

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$225	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$566	\$320	56.55

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%	★	
2022	90.00	96.00	0.00	0.00%		
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	56.00%	⚠

Retrasos y soluciones: La situación de conflicto social y orden público, ocasionó demoras en los procesos de participación.

Avances y Logros: Dentro del proceso de formulación de la Política Pública, se realizaron un total de 36 jornadas de participación, que corresponden a 21 eventos de carácter territorial (un por localidad y otro mas con actores regionales), Ocho (8) eventos poblacionales de participación con Mujeres, LGBTI, Jóvenes y niños, Indígenas, NARP (negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros), Víctimas, excombatientes y constructores de paz, Personas mayores, y Personas con discapacidad y otros siete (7) eventos sectoriales de participación con Servidores del IDT, Gremios, Instituciones, Concejo de Bogotá, Prestadores de servicios turísticos, Académicos, y Guías de turismo.

Con los resultados de las jornadas de participación, se estructuró la versión del documento de diseño, implementación y resultados del esquema de participación y se elaboró un análisis de contenido, con lo que se avanzó en el informe final de diagnóstico e identificación de factores estratégicos, quedando listo para ser remitido a la Secretaría Distrital de Planeación.

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,475	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22,348	\$4,636	20.74
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%	★	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
TOTAL	3.00	3.00	0.97	al Plan de Desarrollo	32.33%	⊘

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: Para el cumplimiento en la construcción o intervención en atractivos turísticos, se desarrollaron planes y estrategias con instituciones, comunidad y demás, que permite potencializar y desarrollar atractivos turísticos a nivel distrital.

Como estrategia para incentivar la visita de turistas y residentes a los diferentes parques, plazas fundacionales entre otros atractivos turísticos de la ciudad, en el 2021 se avanzó en la instalación de Gigantografías de la marca Bogotá, lo que permite generar externalidades positivas como generación de empleo, apropiación de marca por parte de la comunidad, intercambios culturales, y resaltar los atractivos seleccionados.

Se instalaron 7 gigantografías en Jardín Botánico, Terminal Salitre, Centro comercial Ciudad Tunal, Salitre Mágico y plazas fundaciones de Fontibón, Engativá y Suba, de las 10 previstas dentro de la estrategia 2021. Para el año 2022 se instalarán 9 más en el Parque Simón Bolívar, Ciudad Bolívar, Templete libertador, Mundo aventura, Movistar arena, Monserrate, Ágora y Plazas fundacionales de Bosa y Usme.

De manera paralela, el IDT adelantó acciones y gestión para avanzar en la estructuración y entrega de los otros atractivos turísticos del cuatrienio. Dentro de estas actividades se encuentran:

- Fortalecimiento en infraestructura turística del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo de la Ciudad, en convenio con el Jardín Botánico. Se pretende efectuar la intervención de infraestructura para fortalecer los productos turísticos de naturaleza, cultural, negocios, gastronómico, diferenciado y sostenible, con enfoque incluyente y accesible.
- Caminos en Cerros Orientales, en convenio con IDRD, SDA, EAAB, JBB e IDT para la adecuación de los caminos en condiciones necesarias para ser disfrutados por la comunidad y cuenten con una condición mínima de accesibilidad, señalización y recorrido al atractivo natural con la conexión entre lugares, hitos, o puntos de interés.
- Estudios y diseños para el Parque Arqueológico de Usme como atractivo patrimonial de la Ciudad en convenio con el IDPC, para adelantar esta fase frente a los equipamientos, infraestructura, proyectos, obras o actividades que conformen el proyecto, siendo el Parque Arqueológico un atractivo turístico por la riqueza cultural, histórica, de recursos naturales que tiene potencial y capacidad de atraer a los visitantes y turistas.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40																																												
-Centros de recepción al visitante Plazas de Mercado Distritales en convenio con IPES, para el fortalecimiento de las plazas de mercado como atractivos turísticos icónicos, a través del mejoramiento de las condiciones de su infraestructura. -Señalización turística para facilitar la información a los usuarios sobre diferentes atractivos turísticos priorizados en la ciudad.																																																														
(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado "Estudios Monserrate"																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.00</td> <td>94.00</td> <td>94.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.00</td> <td>6.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0.00</td> <td>100.00</td> <td>94.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>94.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	★	2022	0.00	6.00	0.00	0.00%		2023	0.00	0.00	0.00	0.00%		2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		TOTAL	0.00	100.00	94.00	al Plan de Desarrollo	94.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	★																																																									
2022	0.00	6.00	0.00	0.00%																																																										
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	0.00	100.00	94.00	al Plan de Desarrollo	94.00% ★																																																									
Retrasos y soluciones: Como inconvenientes hay que tener en cuenta la comunicacion y diferentes trámites administrativos ante entidades distritales que fue necesario finalizar el contrato con el faltante del componente de Estudio de transito por no contar con respuesta de la Secretaria de movilidad antes de la fecha de finalizacion del contrato.																																																														
Avances y Logros: El proyecto fue ejecutado consiguiendo el objetivo trazado, logrando obtener todos los estudios y diseños necesarios para la ejecucion de la fase II o construccion del Centro de Bienvenida de Monserrate, es importante resaltar que a pesar de las suspensiones y dificultades tras la declaratoria de emergencia por el COVID -19, se logró ejecutar en el menor tiempo posible.																																																														
Es importante mencionar que en la ejecucion total del proyecto, no se ejecuta \$217.100.891, que se desagregan así: \$163.720.500 en razón a que, desde la presentación de la oferta, la Unión Temporal contratada presentó un error en un valor asociado al ítem denominado Plan de Gestión, un producto o entregable inexistente, por lo tanto, no se realizó pago de estos recursos, y un valor de \$53.380.391 en razón a que, para el componente de Tránsito, por condiciones técnicas fue imposible realizar el componente en su totalidad, si bien es cierto el consultor realizo y radicó ante la Secretaria de Movilidad el Estudio de Tránsito, no se obtuvo respuesta ni fue aprobado por parte de la Secretaria Distrital de Movilidad durante la ejecución contractual, razón por la cual no se realizó pago total de este componente.																																																														
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$2,818	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,378	\$4,299	26.25																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>400,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>439,806.00</td> <td>109.95%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>600,000.00</td> <td>600,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>700,000.00</td> <td>700,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>300,000.00</td> <td>300,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>2,000,000.00</td> <td>2,000,000.00</td> <td>439,806.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>21.99% ⚠</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	★	2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%		2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%		2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%		TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	439,806.00	al Plan de Desarrollo	21.99% ⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	★																																																									
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%																																																										
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%																																																										
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	439,806.00	al Plan de Desarrollo	21.99% ⚠																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																														
Avances y Logros: Esta meta inició su ejecución en el año 2021, con acciones adelantadas en promoción y mercadeo que impactaron a 439.806 personas a través del desarrollo de las siguientes estrategias:																																																														
<ol style="list-style-type: none"> Plan Bogotá: permite a los empresarios a incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios, logrando que 2.548 personas realizaran reservas. Nuevos usuarios en la página web: Se trabajó en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. Se alcanza un número de 72.252 personas. Newsletter: Se realizó envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá, llegando a 7.346 personas. Pauta en medios digitales: a través de Bogotadc-travel, Plan Bogotá, Ruta Leyenda el Dorado se impactó a 280.557 personas de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, Brasil, República Dominicana, México, Estados Unidos, Panamá, entre otros destinos. Redes sociales: Se cuenta con un total de 28.762 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, Gif Animados, artículos, entre otros. Acciones y eventos: Se contó con la participación de 48.341, personas en un total de 93 acciones y eventos tales como: presentaciones de Destino, Viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, Work Shops Nacionales e Internacionales, así como eventos de capacitación. 																																																														
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$624	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,764	\$848	30.69																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40																																												
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>10,000.00</td> <td>10,000.00</td> <td>10,265.00</td> <td>102.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>150,000.00</td> <td>40,400.00</td> <td>42,314.00</td> <td>104.74%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>350,000.00</td> <td>439,600.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>350,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>140,000.00</td> <td>110,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000,000.00</td> <td>1,000,265.00</td> <td>52,579.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>5.26%</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%		2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	★	2022	350,000.00	439,600.00	0.00	0.00%		2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%		2024	140,000.00	110,000.00	0.00	0.00%		TOTAL	1,000,000.00	1,000,265.00	52,579.00	al Plan de Desarrollo	5.26%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%																																																										
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	★																																																									
2022	350,000.00	439,600.00	0.00	0.00%																																																										
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%																																																										
2024	140,000.00	110,000.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1,000,000.00	1,000,265.00	52,579.00	al Plan de Desarrollo	5.26%																																																									
Retrasos y soluciones:	<p>La dinámica de la pandemia dificultó la llegada de turistas a la ciudad, que precisamente son el objeto de la prestación de servicios en la Red de Información Turística. Adicionalmente, algunos informadores estuvieron en aislamiento por sospecha de COVID-19, lo que implicó el cierre de algunos PITs ya que no se contaba con personal suficiente para atenderlos. Asimismo, las medidas de restricción de movilidad y viajes tomadas para la Semana Santa, afectó el flujo turístico a la ciudad. También la situación de orden público implicó cierre de los puntos de información de la zona centro y cancelación de recorridos turísticos. El decreto de la estrategia 4X3 como medida para mitigar la propagación del COVID-19, implicó el cierre del PIT Monserrate los días Viernes, Sábado y Domingo, afectando la prestación de servicios.</p>																																																													
Avances y Logros:	<p>En el 2021, se atendieron 42.314 personas a través de la Red de Información Turística, así: 18.461 residentes, 13.762 nacionales y 10.091 extranjeros.</p> <p>La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.</p> <p>Los Canales virtuales son: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co</p> <p>El canal telefónico cuenta con la línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022</p> <p>Los canales presenciales son oficinas de atención ubicadas en el Templete al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y los recorridos turísticos presenciales dirigidos por guías turísticos del IDT.</p> <p>Durante el año 2021 se realizaron 418 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Recorrido Centro Histórico La Candelaria ¿ Recorrido Religioso ¿ Recorrido Heroínas de la Independencia ¿ Recorrido Distrito Graffiti ¿ Recorrido Eje Ambiental Vichacá ¿ Recorrido Humedal Santa María del Lago ¿ Recorrido Centro Internacional ¿ Recorrido Usaquen Colonial ¿ Recorrido Zona Rosa ¿ Recorrido Cerro de Monserrate ¿ Recorrido Cementerio Central ¿ Recorrido Navideño <p>Por otra parte, el 15 de mayo de 2021 fue recibida la obra de remodelación del Punto de Información Turística-PIT Terminal Salitre y el 02 de junio la obra de remodelación del PIT Templete al Libertador. Estos espacios fueron diseñados para brindar una mejor experiencia a nuestros visitantes. Cuenta con espacios más amplios para circulación al interior, nuevas piezas digitales e impresas para promocionar los diferentes productos turísticos de Bogotá, señalización accesible con braille y lenguaje de señas, así como un quiosco interactivo que permite acceder de manera más sencilla a la oferta de la ciudad. Adicionalmente, es importante mencionar que el 10 de agosto se dió la reapertura del PIT ubicado en el Aeropuerto El Dorado para atender de primera mano a nuestros turistas internacionales.</p>																																																													
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$5,232	\$0	0.00	\$8,572	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$31,158	\$7,825	25.11																																												
Indicador(es)																																																														

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	★
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	2.00	al Plan de Desarrollo	33.33%

Retrasos y soluciones: Dificultades de campo en la recolección de información sobre las iniciativas en el territorio.

Avances y Logros: Se realizó la consolidación y puesta en marcha del producto Ruta Leyenda El Dorado como el primer producto turístico con alcance regional, ya que integra atractivos relacionados con la cultura Muisca de Bogotá y los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Se elaboró el documento de caracterización del producto turístico, en el que se clasificaron los atractivos de acuerdo con los cuatro ejes temáticos del producto (Centros Ceremoniales, Comunidades, Astronomía y Mitos y leyendas) para posteriormente, realizar el diseño de 6 recorridos de alto valor que tienen como núcleo central la ciudad de Bogotá y enlazan con diferentes municipios de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

El segundo producto es Turismo Rural. Durante el 2021 se realizó el diagnóstico, caracterización y Diseño, para su implementación. Se realizaron visitas a 31 iniciativas rurales con potencial turístico en las localidades Ciudad Bolívar y Usme, con el fin de determinar su estado de madurez y su potencial como atractivo turístico rural. De las iniciativas analizadas un porcentaje superior al 70% se encuentra en condiciones de iniciar experiencias con enfoque turístico, por lo cual se evidencia pocos portafolios estructurados con características básicas, que permitan identificar productos turísticos completos. Sin embargo, en un porcentaje superior al 80% indican estar en proceso de formalización y fortalecimiento para las experiencias que brindan desde el ejercicio propio. En este sentido, se brindó acompañamiento a las iniciativas en procesos de formalización y participación en convocatorias para su fortalecimiento como Fondetur y el concurso concurso mundial de empresas emergentes de turismo rural de la Organización Mundial del Turismo ¿ OMT, así:

Localidad Ciudad Bolívar: Cinco (5) visitas técnicas
 Mapeo de 16 iniciativas
 Caracterización de 8 iniciativas

Localidad Usme: Tres (3) visitas técnicas
 Mapeo de 15 iniciativas
 Caracterización de 6 iniciativas

Adicionalmente, se avanza en las actividades previas requeridas para implementar otros productos a futuro. En turismo de Bienestar se cuenta con 3 iniciativas analizadas, 2 capacitaciones en estructuración de rutas con 37 asistentes, y se hizo Diagnóstico y Caracterización de Producto. En Turismo LGBTQ+ se hizo Diagnóstico, fichas de análisis de iniciativas, acercamiento con empresarios en el marco del Ciclopaseo Diverso y WeTrade, y la Caracterización de Producto. En Turismo de Naturaleza se hicieron 8 recorridos en espacios naturales, se proyectaron 10 senderos priorizados para que sean operados en el 2022 y se capacitaron a 15 operadores. También hay otros avances en Aviturismo, Rutas agroecológicas, biciturismo, Gastronomía, Cultural y corredores turísticos locales.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	★
2022	0.00	25.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	45.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	49.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	148.00	28.00	al Plan de Desarrollo	18.92%

Retrasos y soluciones: Dificultades con las aseguradoras para expedir pólizas de cumplimiento a algunos beneficiarios representantes de pequeñas comunidades o empresas, por falta de experiencia y registro crediticio.

Avances y Logros: Desde el Fondo de Desarrollo Turístico - FONDETUR, se realizaron 7 convocatorias que buscaron ayudar a reactivar los diferentes sectores turísticos del distrito, con un grupo de profesionales interdisciplinario que aportó su conocimiento a la correcta ejecución de estas convocatorias.

- "Transformación digital": dirigida a 100 agencias de viaje, buscando el desarrollo y fomento de actividades digitales. Se brindó estímulos y ayudas en la creación de páginas web, paquetes de datos y capacitación en temas de marketing digital. Con esta convocatoria se logró brindar el estímulo a 67 agencias de viaje.
- "Reactiva Turismo 2021": Se logró beneficiar a 129 prestadores turísticos con estímulos en efectivo de acuerdo a las propuestas presentadas. Se otorgó \$5 millones a los prestadores de servicios turísticos y \$2,5 millones a guías profesionales de turismo, para apoyar a los empresarios queafectados por la pandemia del Covid-19.
- "Eventos con Interés Turístico en las localidades de Bogotá": se articuló y consolidó eventos conjuntos con interés turístico, público y/o privado, los cuales materializan las apuestas del sector, entendiendo la vocación de cada localidad y sus prioridades en materia turística. Esta convocatoria apoyó la realización de eventos a través del suministro de elementos y/o actividades tales como: Material impreso, merchandising y otros, Logística de eventos, producción de eventos, alquiler de espacios para eventos y grabaciones, Producción y divulgación del Plan de Medios y otras actividades ligadas directamente a la naturaleza del evento. A través de esta convocatoria se logró ejecutar 8 proyectos.
- "Turismo Comunitario: Una oportunidad para la construcción colectiva del territorio": Esta convocatoria fue diseñada para apoyar a las comunidades organizadas en torno al turismo, para aumentar su competitividad y reconstruir el tejido social en las localidades de Bogotá. Se asignó 25 millones a c/u de

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40

los 10 proyectos seleccionados.

5. "Turismo con Propósito VIRAR " (Visibilizar, Incluir, Revitalizar, Apreciar y Regenerar): Se asignó estímulos por valor de \$25 millones para c/u de las 10 iniciativas-proyectos seleccionados para preparar la ciudad a dar respuesta a los retos que impuso la Pandemia.

6. "Destino Bogotá: Reactivamos las Vacaciones": Se logro beneficiar a 85 actores del sector con estímulos de hasta \$50.000.000, cuyo requisito estableció que se vinculara proyectos con mínimo 5 actores de la cadena de valor del sector turístico.

7. "Participación en la Vitrina Turística Anato 2022": Con esta convocatoria se otorgarán estímulos a agencias de viajes y turismo, para que participen en el Stand que tendrá Bogotá en la Vitrina Turística Anato 2022.

Cabe resaltar que para todas las convocatorias, desde Fondetur se adelantaron los respectivos procesos de contratación para dar cumplimiento a los diferentes estímulos que se tiene pactados con los ganadores de cada una.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado "Ruta Leyenda El Dorado"

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	★
2022	0.00	38.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	62.00	al Plan de Desarrollo	62.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Dentro de la ejecución del proyecto se ha contado con dificultades en cuanto a permisos por parte de las entidades territoriales, corporaciones autonomas y Parques Nacionales, ya que la señalización turística será instalada en algunos lugares que son zona de influencia de la regulación de estas entidades. De igual forma ha sido compleja la aprobación de las comunicaciones a realizarse para la promoción de la RLD, por parte del IDT se han presentado diferentes ajustes, logando finalmente aprobación para el 2021.

Avances y Logros: El proyecto realiza fortalecimiento al producto turístico de Ruta Leyenda El Dorado-RLD, mediante la señalización de atractivos turísticos representantes de la ruta en difernetes municipios en Boyacá, Cundinamarca y localidades de Bogotá. Al cierre del año 2021 se cuenta con la señalización elaborada y cimentaciones, se entregaron en el mes de diciembre las diagramaciones de los vinilos de la señalización turística a instalar para ser revisados y aprobados por el IDT. Una vez aprobada se procederá con impresión e instalación de las señales. El contrato de interventoría se encuentra realizando el respectivo seguimiento a la ejecución del contrato de señalización.

El proyecto tambien contempla actividades de agenciamiento y construccion de piezas, divulgación nacional e internacional, para estas actividades se cuenta con avance significativo ya que se elaboraron el 100% de las piezas graficas y digitales, se encuentra en ejecución la pauta de tv y digital por parte de la central de medios en los meses de noviembre y diciembre, la cual finalizará en el mes de febrero y marzo respectivamente, se espera contar con los respectivos informes y demás documentos que cuentan el impacto y percepción, logrando asi obtener promocion del producto turístico Ruta Leyenda el Dorado, en España, Brasil, Colombia y Mexico, en medios digitales y en televisión en horario prime time.

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado "Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central"

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	★
2022	0.00	12.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	88.00	al Plan de Desarrollo	88.00% ✓

Retrasos y soluciones: Retrasos financieros que obedecen a la demora en la liquidación del contrato de obra.

Avances y Logros: El Circuito Bici Bogotá Región tiene una longitud de 300 kilómetros e involucra a Bogotá y 15 municipios de los alrededores de la capital: Guatavita, Tenjo, Soacha, Choachí, Gachancipá, Tabio, Sibaté, La Calera, Tocancipá, Madrid, Chapaque, Guasca, Zipaquirá, Bojacá, Ubaté.

El proyecto se diseñó en 8 segmentos cuya longitud no supera los 50 kilómetros, 7 de ellos conformando un circuito perimetral y, y 1 segmento especial desde uno de los puntos de parada de la ruta.

Este trazado alrededor de la ciudad capital, incide favorablemente en el mejoramiento del entorno competitivo, como activador de la economía con la bicicleta como medio para llegar a los atractivos turísticos, interactuar con la población local y vivir una experiencia turística.

Este proyecto, financiado con recursos del sistema general de regalías contempla:

1. La implementación de la señalización turística, incorporando estándares internacionales: 300 kilómetros señalizados, certificados por la Asociación internacional de ciclismo de montaña IMBA.
2. El fortalecimiento de los operadores turísticos de la región: 162 personas con certificado de asistencia a los cursos de operador en bici-turismo y guianza en bici-turismo.
3. Un robusto componente de promoción y divulgación que permitirá atraer nuevas visitas turísticas y generar nuevos ingresos por bienes y servicios, aumentar los ingresos del sector y generar nuevas fuentes de trabajo en actividades afines con el turismo de bicicleta en la región.

A 31 de diciembre de 2021 se cuenta con un avance físico y financiero del 88% con la instalación del 100% de la señalización turística, la certificación de participación de 162 personas en los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo y la realización de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$625	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,642	\$343	20.90

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	▲
2022	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.60	al Plan de Desarrollo	20.00% ⊘

Retrasos y soluciones: Los retrasos en el cumplimiento del cronograma están dados en el tiempo de elaboración del proceso, teniendo en cuenta que con el propósito de blindar más el proceso, la Oficina Asesora Jurídica ha hecho diversas solicitudes como complementando al trabajo realizado por el equipo estructurador.

Avances y Logros: Se avanzó en la contratación para implementar señalización turística tipo tótem, direccional, panel de bienvenida y vinilos de piso para fortalecer la actividad turística en los corredores turísticos San Felipe y La Candelaria.

En 2021 se realizaron socializaciones con el IDPC y MinCultura para detallar las acciones a realizar en la instalación de señalización, con el fin de obtener los permisos respectivos para la ejecución de actividades.

Con corte al mes de diciembre de 2021, el proyecto cuenta con cronograma aprobado, fichas de localización, planillas de contenido, y mapas maestros. Los resultados de la inversión serán visibles en la vigencia 2022.

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	⊘
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$915	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,115	\$2,242	54.47
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	★
2022	140.00	129.00	0.00	0.00%	
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	252.00	al Plan de Desarrollo	47.46% ▲

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: Durante la vigencia 2021, se vincularon al Programa de Turismo Sostenible 129 PST, para un total de 252 PST incorporados al programa. A estos, se les dio durante el 2021 capacitación y acompañamiento para la incorporación de protocolos y procesos.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$26,623	30.40																																												
<p>En el marco del convenio de cooperación 243 firmado con FONTUR en diciembre de 2020, se brinda apoyo a las empresas en el proceso de certificación para obtener Sello Check In. De esta forma, cerca de 2.000 PST quedan habilitados para acceder al proceso de inscripción logrando al cierre de diciembre, 303 Prestadores de Servicios Turísticos inscritos con quienes se adelanta el proceso de Certificación. Estos prestadores de servicios cuentan con un plan de acompañamiento y capacitación durante el proceso. A la fecha, 32 empresas han logrado su certificación.</p> <p>Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente-DTI, el cual cuenta con más trayectoria y aval de entidades internacionales. Su modelo cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Se realizan reuniones con otras entidades distritales para la articulación en el proceso de trabajo en el reconocimiento de Bogotá como DTI. El IDT en junio remitió postulación para ser miembro de la Red de DTI y en julio fue aceptado. Esto nos abre posibilidades de alianzas con el BID, presentación de proyectos, entre otras cosas. Igualmente se adelantó un memorando de entendimiento con Medellín firmado el 7 de julio, para generar espacios para el intercambio de experiencias entre las dos ciudades. Igualmente, se firmó el contrato 289 de 2021 con Plaza Mayor Medellín SA, con el fin de acompañar y asesorar al IDT en la construcción del posicionamiento de Bogotá como Destino Turístico Inteligente. Entre junio y agosto se realizaron encuentros con 9 entidades distritales para socializarles el proyecto y generar articulación.</p> <p>Adicionalmente se trabajó en la estrategia de Economía Circular. En 2021, se realizó acompañamiento técnico y humano en la estructuración del primer piloto de economía circular del Sector turismo, con el liderazgo del museo del vidrio de Bogotá, en compañía de la Agencia de Viajes Para Moverte, Vehículos V.I.P y la cadena de hoteles GHL junto con la fundación Verde Olivo, a través del cual se beneficiará a las fundaciones Pones y Mujeres MUAC. El objetivo de este piloto es reutilizar el vidrio proveniente de los hoteles GHL, a través de su transformación en amenities, vasos, floreros, y piezas artísticas para el uso de la marca ciudad.</p>																																																														
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$486	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,098	\$1,599	39.01																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>6.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>60.00% ▲</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	★	2022	2.00	2.00	0.00	0.00%		2023	2.00	1.00	0.00	0.00%		2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	6.00	al Plan de Desarrollo	60.00% ▲
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	★																																																									
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%																																																										
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	6.00	al Plan de Desarrollo	60.00% ▲																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																														
Avances y Logros: Se logró la captación de 5 eventos, orientados a la reactivación del sector turismo en Bogotá, para el fortalecimiento de la industria de eventos y convenciones como uno de los principales motores de desarrollo económico, así mismo se busca que el segmento de turistas que llegan a la ciudad por esta motivación tenga una mejor experiencia en su estadía.																																																														
Los eventos captados son:																																																														
1. XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur 2021- APAS. En enero de 2021, se recibió la certificación de la captación de este evento, en apoyo al Planetario Distrital. Su realización se llevó a cabo del 5 al 7 de diciembre de 2021 con asistencia estimada de más de 100 personas de América Latina y durante los tres días se contó con la participación de 12 ponentes internacionales, 39 nacionales e invitados especiales, en el marco de intercambio de experiencias, en talleres y paneles.																																																														
2. MOVE 2021 (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism). En marzo de 2021, se recibió carta de aprobación de este Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, por parte de InRoute/In2destination, Organización administradora y dueña del evento. Este fue realizado por el IDT/ Observatorio de Turismo de Bogotá del 22 al 26 de noviembre de 2021, con la participación de 67 personas presenciales esperadas y 235 virtuales.																																																														
3. International Slow Pitch Softball - ISPS 2022: se recibió carta de aceptación para ser sede de ISPS Colombia Tournament 2022 (El nombre del evento puede cambiar, según indicaciones del organizador). Este torneo que se llevará a cabo, entre los meses de junio y agosto de 2022, se espera una participación de entre 100 a 120 personas, entre deportistas amateur de equipos de Norte, Centro, Suramérica y el Caribe. Este es el resultado del trabajo conjunto entre Procolombia, Greater Bogotá Convention Bureau, el Instituto Distrital De Turismo IDT y empresarios aliados, ante el organizador oficial. Es de anotar, que será el primer evento de esta comunidad en el país de Colombia.																																																														
4. ISTO AMÉRICAS. Se recibió carta de aceptación, para el encuentro de las Américas de la International Society of Social Tourism (Sociedad Internacional para el Turismo Social), junto con Medellín. El evento se desarrollará en ambas ciudades en abril del 2022, iniciando con la asamblea de miembros, actividad pre evento en Bogotá junto con una visita técnica, y dando paso luego al desarrollo del Congreso en Medellín.																																																														
5. SATW (Society of American Travel Writers) o Sociedad Americana de Escritores de Viajes. Harán la convención anual SATW en septiembre del 2022. El IDT como socio local recibió la carta de confirmación y se inicia trabajo con el equipo organizador de SATW para iniciar la fase de contratación y organización del evento, con el apoyo del Bureau de Bogotá y Procolombia																																																														
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$380	26.64																																												
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$380	26.64																																												
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$380	26.64																																												
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$182	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$720	\$208	28.91																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$380	26.64

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%	★	
2022	0.66	0.84	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	70.00%	⚠

Retrasos y soluciones: Los avances en la creación y puesta de la estrategia de cooperación entre el Instituto Distrital de Turismo y la Secretaría de Seguridad Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia - SDSJ, tuvieron cierta demora en 2021, debido a las situaciones generadas a causa de la pandemia y la alteración del orden público en el marco del paro nacional. Para 2022 entrará en vigencia un convenio interadministrativo para poner en funcionamiento la línea de atención al turista para la canalización efectiva de denuncias y prevención de delitos contra turistas.

Avances y Logros: En la vigencia 2021, la Estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico, fue desarrollada a partir de 3 líneas de acción:

- Fortalecimiento de la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística en Bogotá. La Red es un mecanismo de comunicación permanente entre los Representantes de la Sociedad Civil, los Gremios, las Empresas e Instituciones y la Comunidad con la Policía Nacional para el intercambio de información a través de herramientas tecnológicas en aras de prevenir, anticipar y controlar la ocurrencia de diferentes delitos en las zonas de interés turístico de la capital. En 2021 se logró la vinculación de 80 establecimientos a la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística en Bogotá. Los integrantes de la red son fundamentalmente dueños de restaurantes y Jefes de Seguridad de cadenas hoteleras.
 - Plan de Seguridad Turística para Productos turísticos: Se diseñó un formato para el levantamiento de información de seguridad para productos turísticos, el cual integra información del Sistema Distrital de Calidad Turística del IDT. Este formato permitirá que a la hora de realizar el diagnóstico de los productos turísticos y en particular de los atractivos de dichos productos se puedan identificar las necesidades en materia de seguridad para garantizar este componente en el diseño que se haga del producto, garantizando una experiencia de alta calidad a los turistas y visitantes.
 - Instancia de articulación para la canalización efectiva de las denuncias y prevención de delitos a turistas: El 23 de diciembre de 2021 fue firmado el Memorando de Entendimiento entre el Instituto Distrital de Turismo y la Secretaría de Seguridad Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia - SDSJ, el cual tiene por objeto, consolidar entre el IDT y la SDSJ, una estrategia de reporte, registro de incidentes de seguridad, emergencia y atención oportuna a turistas, por medio de una alianza estratégica entre las partes, para reducir las causas que generan la ocurrencia de delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá.
- Adicionalmente, se trabajó con la Policía de Turismo en el Programa Nacional Guardianes del Turismo y del Patrimonio, brindando apoyo en la coordinación de la agenda del programa con los padres de familia, estudiantes y profesores de los Colegios Amigos del Turismo para socializar la propuesta e iniciar con las capacitaciones y salidas prácticas a diferentes atractivos de Bogotá. En total se vincularon al programa 156 jóvenes estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo, que recibieron su certificación de participación y un Kit de material de ciudad entregado por el IDT.

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$148	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$707	\$172	24.33
--	------	------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%	★	
2022	0.73	0.71	0.00	0.00%		
2023	0.95	0.92	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	45.00%	⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: Para 2021 se definieron tres líneas de trabajo:

- Jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la ESCNNA: Se proyectaron dirigidas a Prestadores de Servicios Turísticos y otras organizaciones públicas y privadas relacionadas con la dinámica del turismo en Bogotá.
- Fortalecimiento de capacidades desarrollado en asocio con Fundación Renacer: se ejecutó un convenio de asociación suscrito con la Fundación Renacer, a través del cual, 50 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) participaron de un proceso de capacitación, asistencia y asesoría técnica para adelantar las acciones necesarias para dar cumplimiento cabal a los mandatos del Código de Conducta establecido en la Resolución 3840 de 2009 y los criterios del Código de Conducta internacional The Code.org.
- Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA: El 25 de marzo, con el propósito de evaluar el trabajo realizado y proyectar las acciones para el año 2021, se llevó a cabo de manera virtual la primera reunión del año con los miembros de la Red de Destinos Turísticos comprometidos con la Prevención de ESCNNA. En el marco de la reunión se desarrolló el taller: ¿La Red un espacio para co crear y crecer juntos en la prevención de la ESCNNA?, con el objetivo de reafirmar el compromiso de los destinos con participar en la Red y reforzar los beneficios de trabajar en red. Adicionalmente, se acordó el Plan de acción para 2021, el cual incluyó la conformación de dos nodos de gestión: Comunicación y Generar información estadística como fuente para priorizar acciones, y Formación. Así mismo se identificó la necesidad de fortalecer procesos de capacitación sobre Trata de

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$380	26.64
Personas, The code y ley de turismo, ESCNNA en entornos digitales, dirigida a funcionarios con competencia en el tema, y otras dirigidas al sector turismo. En el mes de junio, en el marco de la vitrina turística de ANATO, se llevó a cabo la segunda reunión del año, de manera híbrida, con los miembros de la Red; de manera presencial participaron siete destinos y siete de manera virtual. En la reunión se socializó un mapa interactivo en el que se presentaron las buenas prácticas de nueve destinos miembros consolidadas en 2020. Así mismo, se definieron los siguientes criterios para aceptar nuevos miembros: que el destino sea ciudad capital de departamento, municipio reconocido por su actividad turística y alto riesgo de ESCNNA o municipio con vocación turística y una estrategia de prevención de ESCNNA implementada. Dando cumplimiento a los compromisos adquiridos en dicha reunión, en el mes de julio se llevaron a cabo reuniones con el nodo de Comunicaciones y posteriormente con el nodo de Formación para definir sus respectivos objetivos, funciones y acciones.																		
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$7,665	37.17
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$391	33.63
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$391	33.63
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$391	33.63

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	★	
2022	0.70	0.70	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	50.00%	⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: Se alcanzó un 50% del de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad. El rendimiento operacional alcanzado se refleja en el avance de un 85% en el desarrollo, programación y diseño del aplicativo móvil y en el desarrollo de herramientas tecnológicas que permiten el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística.

Durante 2021 se desarrollaron las siguientes fases para el Portal Bogotá DC. Travel:

- ¿ Diseña tu Viaje
- ¿ Mice
- ¿ Ruta Leyenda el Dorado
- ¿ Renovación de Plan Bogotá
- ¿ Donde Comer
- ¿ Dónde Dormir

Así mismo, ya se cuenta con el avance de desarrollo de diseño y de los modulos programados en la pagina web para Mice con un avance del 70% y Diseña tu Viaje. Es importante mencionar que se esta trabajando en el avance del desarrollo del APP.

Resultados con corte al 31 de diciembre:

- ¿ 120.749 nuevos usuarios en el Portal Único de promoción de Bogotá como destino turístico
- ¿ 277.788 ¿visitas a la página web
- ¿ Más de 160 atractivos, 1.550 fotografías y 25 blogs publicados en el Portal Único www.bogotacd.travel.com*

Respecto a la estrategia SEO en el portal implementado, se han incluido metadatos tales como Titulo-Descripción-Palabra clave-Etiqueta ALT; se implementaron Links internos con un 91% de avance, facilitando a Google la interpretación, entendimiento y valoración del contenido web. Con Semrush hemos monitoreado las palabras claves, salud de la web, enlaces internos y externos, aumentando la visibilidad a un 8.73%, un 3.10% más que el mes anterior y un crecimiento en 4.40 posiciones.

56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$7,274	37.38
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$7,274	37.38
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$7,274	37.38

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$7,665	37.17

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector **Línea Base:** 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	0.00%
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				0.00%	

Retrasos y soluciones: El cumplimiento de la meta depende del resultado de la calificación de FURAG, la cual fue inferior al resultado obtenido en en 2020. Esta calificación es anual, por tanto la meta no se cumple en el 2021.

Avances y Logros: En desarrollo del plan de acción MIPG del IDT se han venido desarrollando las siguientes actividades en el marco de las diferentes políticas y dimensiones del modelo.

Frente a las políticas de la Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación, se realizó la actualización de la Política de Riesgos del IDT, teniendo en cuenta la versión 5 de la Guía para la Administración del Riesgo del DAFP, de igual forma se realizó el seguimiento al cumplimiento de los compromisos de los planes de acción de las políticas públicas, programas y proyectos establecidos dentro del tablero de control implementado en Drive para tal fin.

Con respecto a la Dimensión de Talento Humano se realizó la presentación al Comité de Gestión y Desempeño de la propuesta de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación el diseño del plan de capacitación institucional para la vigencia 2022 y se realiza la prueba piloto para alimentar el inventario de conocimiento institucional como resultado de la encuesta anual para el diseño del plan de capacitaciones 2022.

En la Dimensión Gestión con Valores para Resultados, para el proceso el proceso de Promoción y Mercadeo se firmó el memorando de entendimiento con la aerolínea Volaris adicionalmente se realizaron 139 trámites de autorización de uso de marca ciudad y se entrega reporte correspondiente de la implementación de la estrategia en las redes sociales. Por parte del proceso de Gestión Jurídica y Contractual se realizó la actualización de la política de antijurídica mediante la Resolución 291 del 23 de diciembre de 2021 "Por la cual se adopta la política de prevención del daño antijurídico 2022 -2023 del Instituto Distrital de Turismo". En el proceso de Gestión Tecnológica se realiza la réplica en el IDT respecto a las recomendaciones del CSIRT del Gobierno Nacional como instancia de la política de seguridad digital.

En cuanto a la Dimensión de Información y Comunicación, desde el Proceso de Comunicaciones se realizaron publicaciones en redes sociales con videos informativos, algunos cuentan con la traducción en LSC y/o subtítulos respectivamente, hablando así de cinco InfoTurismo, se destacan temas como: por segunda vez consecutiva, el IDT fue galardonado en los Premios Nacionales de Turismo 2021, el IDT abre espacios para el turismo rural, Ciudades Iberoamericanas participaron en el encuentro de Destinos metropolitanos y el IDT invita a celebrar la navidad en Con CP Scooters Tours, además en la página web se actualizaron las interpretaciones en el menú principal. Además de esto se publicaron piezas con material en LSC donde se divulgó información sobre Plan Bogotá, Certificado de vacunación. Por otro lado, en el proceso de Gestión Documental se elaboró el instrumento archivístico Sistema Integrado de Conservación SIC, radicado ante la Secretaria General de Alcaldía Mayor.

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$20,000	\$0	0.00	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$109,636	\$34,668	31.62
--	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	-----	------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----------	----------	-------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE


La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %