

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2020

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 988 55 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transversal : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2020		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2020 AVANCE A: 31/05/2020

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. ATENCIÓN DE USUARIOS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	0.00																											
1.1 ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (RESERVAS)	1.00	50.00	78.77	50.00	21.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
1.2 ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (VIGENCIA)	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99.30	29.16	0.60	0.67	0.10	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	30.04	4.51
1.3 ATENDER CONSULTAS TURÍSTICAS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES	8.00	38.70	46.86	31.40	22.27	29.50	16.14	0.40	14.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	8.00
1.4 MANTENER EN OPERACIÓN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA -PIT-	2.00	33.00	29.20	33.00	33.30	34.00	20.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	83.30	1.67
1.5 MANTENER EN OPERACIÓN LOS PIT VIRTUALES	2.00	15.00	33.00	17.00	33.00	17.00	34.00	17.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.6 REALIZAR RECORRIDOS PEATONALES, LIDERADOS POR GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO	2.00	33.00	36.42	33.00	36.42	34.00	14.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	87.65	1.75
1.7 MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS FRENTE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	2.00	33.00	34.00	33.00	33.00	34.00	33.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
2. PARTICIPARA EN ACTIVIDADES DE PROMOCION Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	0.00																											
2.1 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y/O POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO, EN FERIAS Y/O WORKSHOP (RESERVAS)	5.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00
2.2 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y/O POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO, EN FERIAS Y/O WORKSHOP (VIGENCIA)	15.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	7.50
2.3 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN DE CIUDAD EN EL MARCO DE LOS EVENTOS QUE SE DESARROLLEN EN BOGOTÁ	15.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	15.00
2.4 DISEÑAR Y/O PRODUCIR MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ, CON MARCA CIUDAD	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	20.00
2.5 DISTRIBUIR MATERIAL DE PROMOCIÓN DE CIUDAD	5.00	25.00	47.90	37.50	22.49	37.50	4.46	0.00	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	75.22	3.76
3. IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ	0.00																											
3.1 MANTENER ACTUALIZADA LA ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DE PORTAL WEB Y APP BOGOTADC.TRAVEL	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	8.00

Total ponderación vertical 100.00

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 80.19

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2020

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 52 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2020		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2020 AVANCE A: 31/05/2020

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. FORTALECER Y MANTENER PRODUCTOS TURISTICOS EN BOGOTÁ	0.00																											
1.1 REALIZAR ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO DE TURISMO DE BIENESTAR	5.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	5.00
1.2 CONSOLIDAR EL RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
1.3 CONSOLIDAR EL RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO GASTRONOMICO	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
1.4 CONSOLIDAR EL RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
1.5 CONSOLIDAR EL RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO URBANO	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
2. CAPACITAR A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN CULTURA TURÍSTICA	0.00																											
2.1 REALIZAR ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DE CIUDAD DIRIGIDOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, RESIDENTES DE BOGOTÁ, Y CONDUCTORES DE SERVICIO INDIVIDUAL TIPO TAXI	6.00	0.00	0.00	9.40	11.20	90.60	88.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	6.00
2.2 DESARROLLAR ACTIVIDADES PARA FORTALECER LA PREVENCIÓN DE ESCNNA EN EL CONTEXTO DE VIAJES Y TURISMO	4.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	40.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	4.00
2.3 AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA VINCULACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD ASÍ COMO LA PREVENCIÓN DE PRÁCTICAS DE CORRUPCIÓN	4.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	60.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	4.00
2.4 DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO Y/O DE CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA, DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO NODO BOGOTÁ	3.00	0.00	0.00	17.00	14.00	22.00	19.00	22.00	44.00	39.00	23.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
3. ACOMPAÑAR A LAS LOCALIDADES EN LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES Y PROCESOS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO	0.00																											
3.1 ELABORAR EL DIAGNÓSTICO PARA LAS SEIS (6) LOCALIDADES PRIORIZADAS	6.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	6.00
3.2 ESTRUCTURAR EL PLAN DE TRABAJO PARA LAS SEIS (6) LOCALIDADES PRIORIZADAS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	5.00
3.3 REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO DE LAS SEIS (6) LOCALIDADES PRIORIZADAS, A TRAVÉS DEL PLAN DE ACCIÓN	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	6.00
4. INTERVENIR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA Y URBANOS	0.00																											
4.1 INTERVENIR EL ATRACTIVO URBANO TEMplete AL	6.00																									100.00	88.00	5.28

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2020

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 52 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
LIBERTADOR		0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	38.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00				
4.2 INTERVENIR EL ATRACTIVO DE NATURALEZA SENDERO GUADALUPE AGUANOSO	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
4.3 INTERVENIR ATRACTIVOS DE NATURALEZA CON INSTALACIÓN DE OBSERVATORIOS DE AVES EN EL HUMEDAL EL BURRO Y EN MONSERRATE	5.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	60.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	60.00	3.00
5. MANTENER EL SISTEMA DE SEÑALIZACION TURÍSTICA DE BOGOTÁ	0.00																											
5.1 REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE LAS SEÑALES TURÍSTICAS PEATONALES URBANAS, RURALES Y DE ATRACTIVOS DE NATURALEZA INSTALADAS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.	6.00	0.00	0.00	26.00	26.00	36.00	36.00	19.00	0.00	19.00	16.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	78.00	4.68
6. IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE SEÑALIZACION TURISTICA	0.00																											
6.1 IMPLEMENTAR UNA FASE PRIORIZADA DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL EN LOCALIDADES PRIORIZADAS DE BOGOTÁ D.C.	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	80.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	80.00	4.80
7. REALIZAR UNA INVESTIGACION DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ	0.00																											
7.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA INVESTIGACIÓN VIAJEROS DE BOGOTÁ 2019"	2.00	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
7.2 ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL DOCUMENTO DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA INVESTIGACIÓN VIAJEROS DE BOGOTÁ 2019."	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
7.3 AJUSTE AL DISEÑO METODOLÓGICO Y DOCUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA INVESTIGACIÓN VIAJEROS DE BOGOTÁ 2020"	8.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	8.00
7.4 PROYECCIÓN DE SERIES PRINCIPALES DEL MES DE ENERO DE 2020 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA INVESTIGACIÓN VIAJEROS DE BOGOTÁ 2020."	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00
7.5 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y/O MEDCIONES REALIZADOS PARA MESAS LOCALES DE TURISMO	2.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
8. FORTALECER EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ	0.00																											
8.1 ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS Y/O BOLETINES Y/O INFOGRAFÍAS DEL SECTOR TURISMO	4.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	40.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	4.00

Total ponderación vertical 100.00

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 88.76

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2020

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1038 44 Fortalecimiento institucional del IDT

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia

Programa : 42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

INVERSIONES			Millones de pesos 2020		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2020 AVANCE A: 31/05/2020

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
1. ATENDER LAS NECESIDADES DE APOYO A LA GESTION DE LA ENTIDAD	0.00																											
1.1 PLANIFICAR Y PRESUPUESTAR LA CONTRATACIÓN DEL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS TRANSVERSALES DEL IDT	3.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
1.2 ADELANTAR LAS GESTIONES NECESARIAS A FIN DE CONTAR CON EL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS TRANSVERSALES DEL IDT	3.00	0.00	0.00	22.00	56.00	44.00	11.00	22.00	11.00	12.00	22.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
1.3 HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL DEL RECURSO HUMANO DE APOYO	5.00	0.00	0.00	11.00	11.00	18.50	19.00	22.20	19.00	48.30	51.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
2. ATENDER LAS NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	0.00																											
2.1 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO A LOS USUARIOS PARA GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS	3.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
2.2 REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT	5.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
2.3 IMPLEMENTAR MEJORAS Y DAR SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SICAPITAL, EN CADA UNO DE SUS MÓDULOS.	5.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
2.4 ADQUIRIR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN TECNOLOGÍA Y REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	4.00	0.00	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	4.00	
2.5 ADMINISTRAR LAS CUENTAS DE USUARIO PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	2.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00	
3. ATENDER LAS NECESIDADES DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y OPERATIVA DEL IDT	0.00																											
3.1 PROYECTAR LAS NECESIDADES Y ADELANTAR LA CONTRATACIÓN PARA GARANTIZAR EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD	3.00	0.00	0.00	100.00	67.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
3.2 ATENDER LAS SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA GARANTIZAR UNAS INSTALACIONES EN CONDICIONES ÓPTIMAS.	4.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	4.00	
3.3 GARANTIZAR QUE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA CUENTE CON LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS REQUERIDOS (AGUA, ENERGÍA, TELEFONÍA MÓVIL Y TELEFONÍA FIJA)	4.00	19.00	19.00	14.30	14.00	19.00	19.00	14.30	14.00	33.40	34.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	4.00	
3.4 HACER SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN REQUERIDA PARA EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD Y GESTIONAR LOS PAGOS CORRESPONDIENTES.	3.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	16.70	17.00	33.20	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
4. ADECUACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION	0.00																											
4.1 APOYAR EL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL 2020-2025	12.00	0.00	0.00	30.00	30.00	20.00	20.00	20.00	20.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	12.00	
4.2 LIDERAR Y ASESORAR LA FORMULACION DEL PLAN	15.00																								100.00	100.00	15.00	

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2020

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1038 44 Fortalecimiento institucional del IDT

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
ESTRATEGICO 2020-2025 DEL IDT		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00				
4.3 APOYAR LA FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN, EN EL MARCO DEL PGI	5.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	5.00
4.4 FORMULAR Y ADOPTAR EL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y EL PLAN INSTITUCIONAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	7.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	7.00
4.5 REALIZAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO	10.00	37.50	37.50	12.50	12.50	12.50	12.50	25.00	25.00	12.50	12.50	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	10.00
4.6 REALIZAR LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PIGA 2020	7.00	0.00	0.00	8.00	8.00	23.00	23.00	23.00	23.00	46.00	46.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	7.00
Total ponderación vertical																											100.00	
																											TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:	100.00