

**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT



No. 06 - 2024

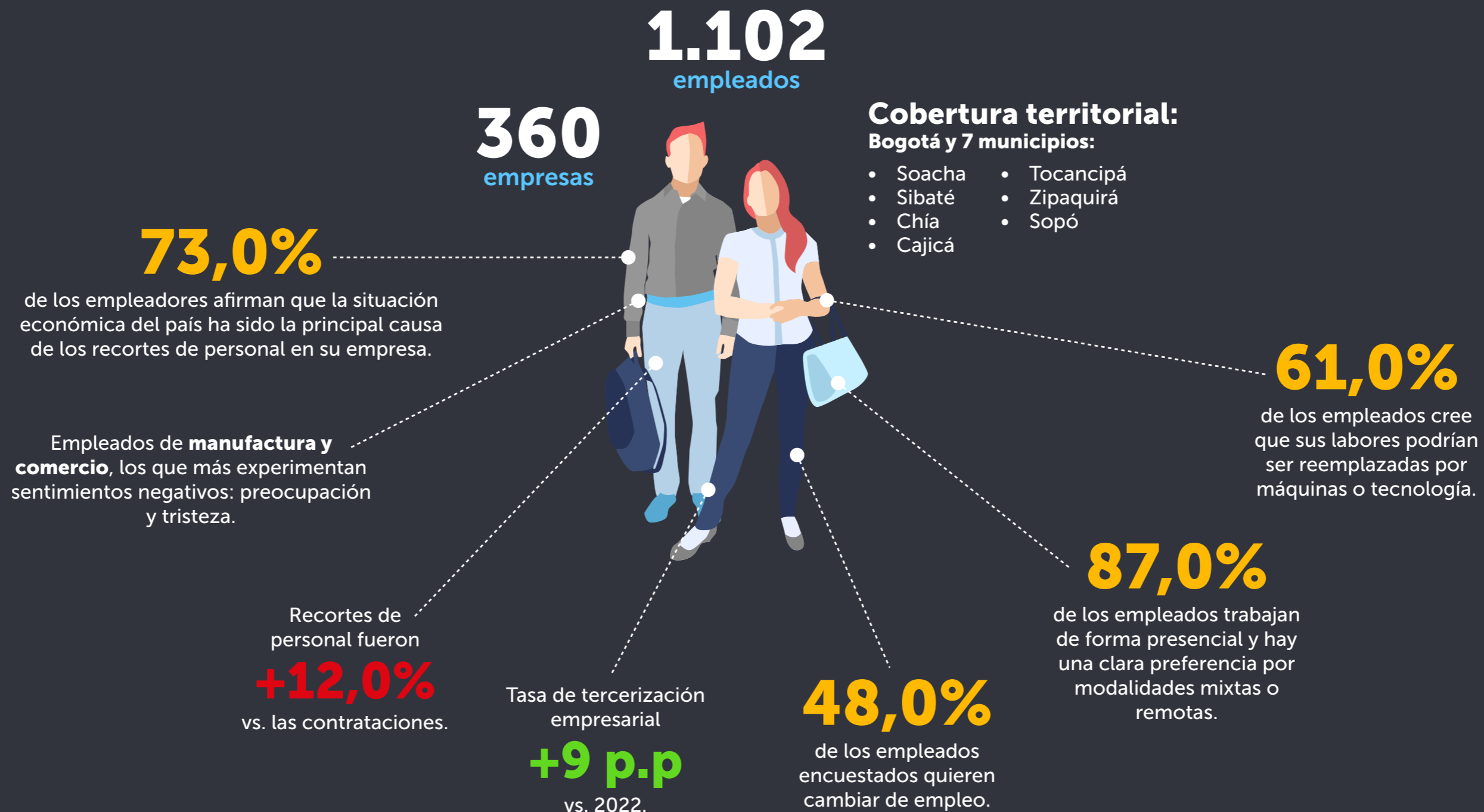
# REPORTE SEMANAL

de **información**

DEL 15 DE FEBRERO AL 21 DE FEBRERO

# TERCERA ENCUESTA DE MERCADO LABORAL: PRESENTE Y FUTURO DEL TRABAJO EN BOGOTÁ REGIÓN.

PUBLICADO: Febrero 15 de 2024



**MINCIT**

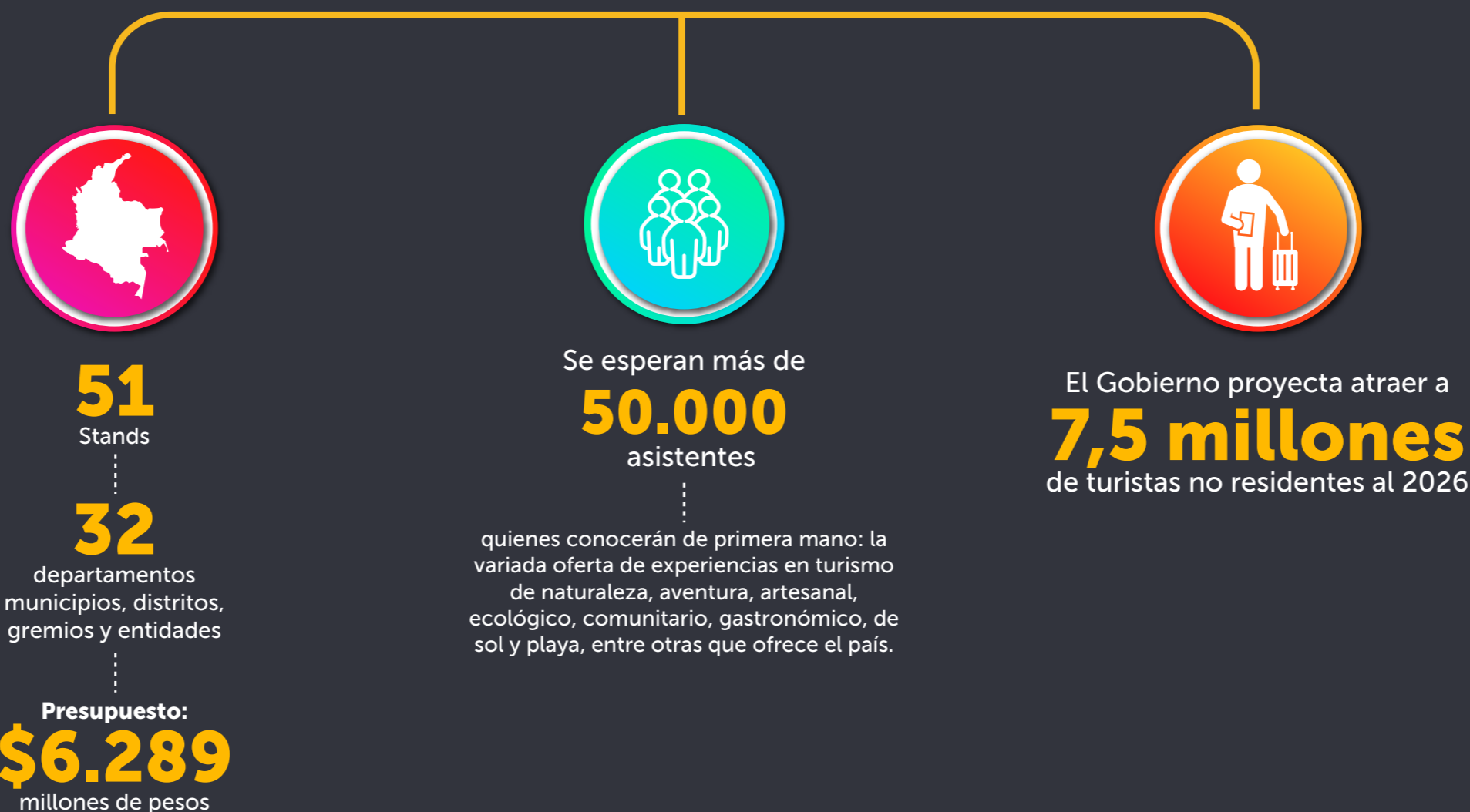
# GOBIERNO DEL CAMBIO Y ACTORES DEL SECTOR TURISMO PROMOCIONARÁN LOS DESTINOS DE COLOMBIA, EL PAÍS DE LA BELLEZA, EN LA VITRINA TURÍSTICA 2024.



**PUBLICADO: Febrero 16 de 2024**

## Versión #43

(del 28 de febrero y 1 de marzo de 2024)



**OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ**  
IDT

# TRAVEL TO LATAM

## SOSTENIBILIDAD HOTELERA: RENTABILIDAD TRANSFORMADORA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS INNOVADORAS.

PUBLICADO: Febrero 16 de 2024



La sostenibilidad funciona como palanca de **rentabilidad**.



Importancia de la **cultura local, el mantenimiento del personal y la educación** son cruciales para el desarrollo sostenible de un hotel.



La industria hotelera debe evolucionar para abordar los **desafíos de manera colaborativa** y competir en un mercado cambiante.



Iniciativas de Iberostar: desde **eliminar plásticos de un solo uso hasta avanzar en electrificación** completa en muchos de sus hoteles.



En mercados maduros, la sostenibilidad puede ser un **factor determinante** para el cliente.



Ver la **sostenibilidad como parte del ADN** de la marca, no solo como una estrategia de marketing.



**Medición de la sostenibilidad:** importancia de KPIs y tecnologías como la inteligencia artificial.



Importancia de la **cooperación entre hoteles** es esencial, especialmente para abordar los desafíos a nivel de la industria.

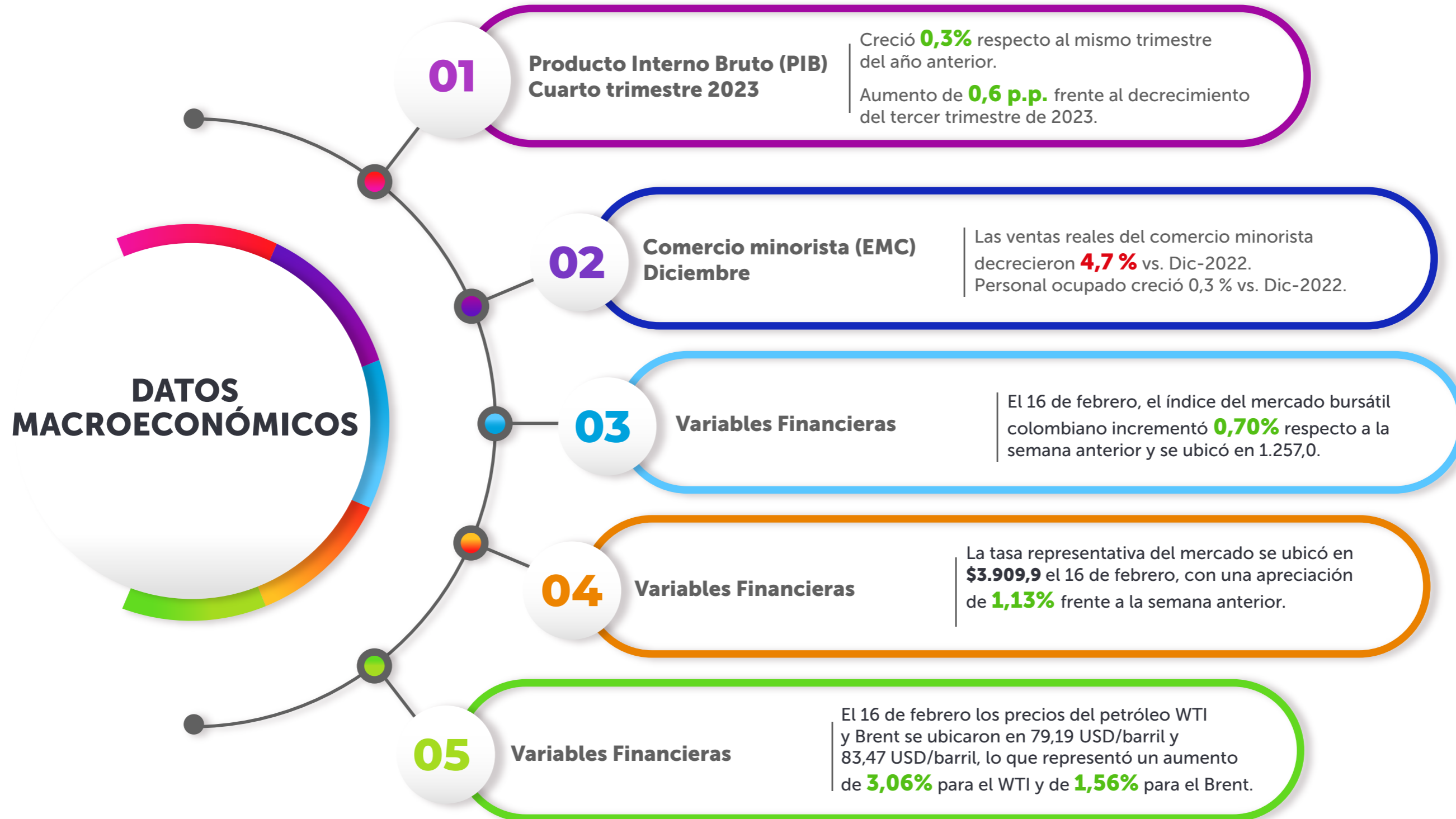


OBSERVATORIO  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

# FEDESARROLLO

## DATOS MACROECONÓMICOS.

PUBLICADO: Febrero 19 de 2024



## REPORTUR

# LATAM SUBE EN COLOMBIA UN 12% DE SILLAS PARA MANTENER EL 30% DEL MERCADO.

PUBLICADO: Febrero 20 de 2024




Para 2024 Latam seguirá fortaleciendo la conectividad aérea en Colombia



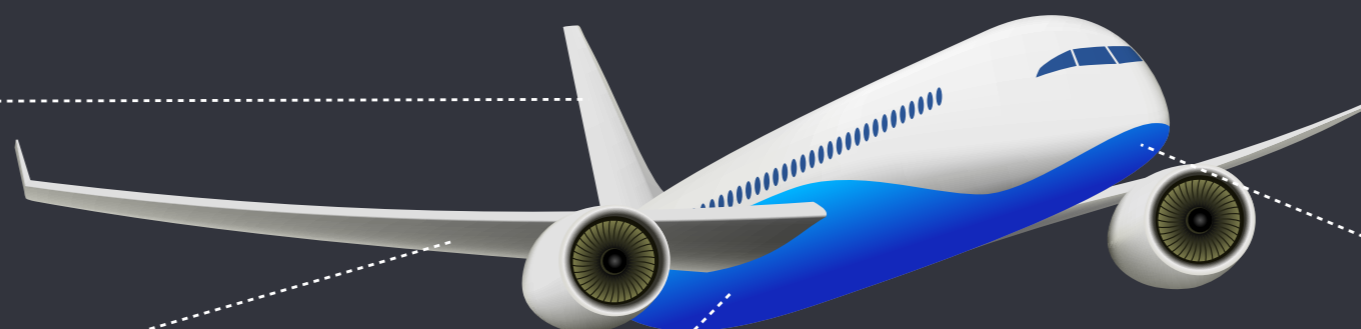
Proyectó incrementar un **12,0%** su oferta de sillas.



Espera movilizar **+12 millones** de personas en el país.



Sostener el **30,0%** de participación.



### Nuevas rutas

#### Bogotá - Ibagué

**7** frecuencias semanales

**174** capacidad pasajeros

**+ 9.000** sillas. (marzo)

#### Bogotá - Madrid

**247** capacidad pasajeros

#### Bogotá - Valledupar

Durante el Festival de la Leyenda Vallenata

**12** vuelos (del 27 de abril al 07 de mayo)



OBSERVATORIO  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

# LA AVIACIÓN COMERCIAL HA POTENCIADO SU RECUPERACIÓN.

PUBLICADO: Febrero 21 de 2024

Aviación comercial en el mundo:

**+94,0 %**

respecto a 2019.

IATA estima que durante los próximos 20 años, la industria crecerá aproximadamente un

**3,3% anual**



En 2023





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

