

### Anexo I: Ficha de formulación para proyectos de cooperación técnica

<b>Título del proyecto</b>	Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su nueva Región Metropolitana, un modelo para la Iberoamérica del Siglo XXI	
<b>Ciudad promotora</b>	Bogotá	
<b>Instrumento de cooperación técnica elegido para el desarrollo del proyecto</b>	<p>Los instrumentos de cooperación que se utilizarán para el desarrollo del proyecto son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasantías.</li> <li>2. Consultorías</li> </ol>	
<b>Descripción sucinta del proyecto</b>	<p>El proyecto busca definir un modelo de gobernanza turística para las ciudades y su área de influencia a partir de una consultoría, un esquema de intercambios virtuales y una pasantía para conocer las mejores prácticas en gobernanza turística regional. Así mismo plantea el desarrollo de un Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos que permita presentar y retroalimentar el modelo. Con los resultados de estas acciones, se buscará generar una propuesta del Sistema de Gobernanza para Bogotá y su Región Metropolitana.</p>	
<b>Duración de la acción</b>	<p>El proyecto tiene su marco técnico en lo estipulado en la Estrategia Iberoamericana de Turismo planteada por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas UCCI.</p>	
<b>Localización del proyecto</b>	<i>Fecha de inicio: 1 de abril de 2021</i>	<i>Fecha fin. 30 de septiembre de 2021</i>
	Duración total en meses: 6 meses	
<b>Presupuesto solicitado</b>	<p>Ciudad Promotora: Bogotá</p> <p>Ciudades aliadas: Ciudad de México, Ciudad de Panamá.</p>	
<b>Institución municipal ejecutora</b>	<p>**Se evaluará la posibilidad de incluir ciudades aliadas adicionales en el transcurrir del proyecto.</p> <p>17.000 euros</p>	
<b>Técnico/a responsable</b>		
<b>Datos de contacto</b>	Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT)	
	Karol Fajardo Mariño, Directora General IDT	
	Correo electrónico: karol.fajardo@idt.gov.co	
	Teléfono móvil: +57 312 4581069	
	Teléfono oficina: + 571 2170711 ext. 194	

## 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una importante fuente de ingresos en numerosos países. Debido a la crisis sanitaria mundial ocasionada por la pandemia del COVID – 19, el turismo internacional se contrajo a nivel global. Según datos de la Organización Mundial del Turismo - OMT, para el 2020 se presentó una disminución del 74% de los visitantes internacionales, lo que se traduce en una pérdida de 1.000 millones de llegadas internacionales, 1,3 billones USD y más de 100 millones de empleos directos.

Colombia no se aleja de las tendencias mundiales. En 2019 registró la mejor cifra en la historia del turismo del país con 4.515.932 millones de visitantes internacionales. Allí Bogotá es el principal destino internacional y hoy, una de las ciudades más afectadas por la crisis del COVID-19.

Antes de la pandemia causada por el COVID-19, la Ciudad de México recibía casi 14 millones de turistas al año, de los cuales 3 millones 800 mil eran extranjeros y 10 millones nacionales, con 625 hoteles de categoría turística y un 68% de ocupación promedio, generando 374 mil empleos directos y 939 mil indirectos. Debido a las medidas sanitarias tomadas para frenar la pandemia causada por el COVID-19 a nivel mundial, se ha presentado un fuerte decrecimiento de la llegada de turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha trabajado de manera muy estrecha con el resto de las dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, el Gobierno de México y los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad para ayudar a mitigar los efectos de la actual crisis causada por el COVID-19.

La constante comunicación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México con los actores de la industria turística y el intercambio de opiniones e información ha hecho que la Ciudad alcance altos niveles de gobernanza turística, estableciendo y gestionando alianzas con los actores de la industria turística o entre ellos.

Aunado a esto, se logró la creación e implementación de un timbre de seguridad turística “Timbre de Seguridad Turística Ciudad de México 2020” y el sello “Safe Travels”, los cuales buscan reactivar la industria turística con protocolos sanitarios avalados y responsables en el marco de la pandemia, estas medidas fueron extensamente aceptadas entre los actores de la industria.

De igual manera la Ciudad de México tiene grandes ventajas en lo que respecta al turismo de naturaleza y en espacios abiertos, ya que el 59% del área total de la Ciudad es considerada zona rural, además del nuevo Programa de Turismo de Barrio, el cual busca convertir al sur y oriente de la Ciudad en polos turísticos y generadores de empleo para los sectores de la población más vulnerables.

Por su parte, Ciudad de Panamá es la cuarta ciudad más poblada en América Central y la ciudad más grande de la República de Panamá, siendo la capital. Se localiza a orillas del golfo de Panamá, en el océano Pacífico, al este de la desembocadura del Canal de Panamá. Debido a su curvatura, es el único

país del mundo donde se puede observar el sol al amanecer sobre el océano Pacífico y al atardecer sobre el océano Atlántico. Fue fundada el 15 de agosto de 1519 y actualmente ocupa un área de 2561 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 2,011,780 de habitantes en su área metropolitana. De clima húmedo tropical, la temporada seca es de enero a abril, ideal para disfrutar de las paradisíacas islas de aguas cristalinas, como Taboga y la temporada lluviosa es de mayo a diciembre.

La ciudad de Panamá es el principal centro cultural y económico del país, posee una intensa actividad financiera y un centro bancario con más de 100 bancos internacionales, se ha consolidado como el Hub de las Américas debido a la gran cantidad de vuelos que arriban y salen, la diversidad de destinos que ofrece el Aeropuerto Internacional de Tocumen, donde transitan unas 15 millones de personas al año. También es centro logístico marítimo portuario de importancia a nivel latinoamericano por su ubicación geográfica al encontrarse cerca del Atlántico y el Pacífico, y por las tres vías de conectividad: el Canal, el ferrocarril interoceánico y las terrestres, siendo una de las ciudades más competitivas de América Latina.

El turismo en la ciudad de Panamá abarca desde museos de primer mundo como el Biomuseo, patrimonios históricos como el Sitio Arqueológico de Panamá Viejo reconocido por la UNESCO, la importante ciudad colonial de Casco Antiguo, el Canal de Panamá el cual es una de las principales obras de ingeniería del mundo, destacados centros comerciales, los más grandes de Centroamérica, variada oferta de clubes, discotecas y casinos, sitios de esparcimiento como la Calzada de Amador, Cinta Costera y hasta áreas protegidas de exuberante naturaleza en medio de la ciudad como el Parque Natural Metropolitano.

Ante la incertidumbre generada por la pandemia, las grandes autoridades del turismo han precisado que se deben generar esfuerzos gubernamentales para salvar millones de puestos de trabajo que están en riesgo, proteger las pymes y los trabajadores independientes y, crear mecanismos para garantizar la supervivencia de las empresas (OMT, 2020).

Los planes de mitigación y recuperación deberán superar las barreras administrativas y permitir a los gobiernos locales trabajar en conjunto con otros gobiernos de la región. Aunque se prevé una recuperación lenta del sector ya que ha sido uno de los últimos en reactivarse, se considera también una oportunidad para especializar los destinos y los productos en mayor armonía con el medio ambiente y las condiciones socio culturales de los territorios. Una manera de asegurar que esto suceda es promover un mayor trabajo en conjunto entre ciudades metropolitanas (generalmente destinos maduros) y sus áreas metropolitanas (con grandes valores turísticos para la diversificación), esto será determinante para el bienestar de los territorios, la competitividad de la industria y la capacidad de atracción de los visitantes en la pos-pandemia.

Conscientes del impacto social y económico del sector turístico para Bogotá, se requiere reorientar el desarrollo del turismo en la ciudad-región de acuerdo con las actuales circunstancias, garantizando la operación no solo en un escenario de post pandemia, sino que asegure prácticas sostenibles y que se adapten a los retos del nuevo siglo. Esto, teniendo en cuenta que actualmente Bogotá se encuentra consolidando los sistemas de gobernanza de la recién conformada Bogotá-Región, por lo que incluir un

sistema de gobernanza para el turismo que pueda darle voz a todos los actores regionales y fortalezca al sistema y a la región como un todo, es vital.

Ciudades capitales iberoamericanas y sus áreas metropolitanas como Ciudad de México, Ciudad de Panamá, Santo Domingo y Buenos Aires, cuentan con una extensa trayectoria y experiencia en la gobernanza del turismo. En este sentido, es gran interés aprender e intercambiar experiencias y buenas prácticas frente a sus sistemas, y que este conocimiento pueda ser accesible y replicable en otras ciudades en Iberoamérica.

Se entiende por gobernanza turística, a las instancias de discusión y decisión público-privados de las políticas y programas regionales de turismo, así mismo, es un espacio para tramitar los conflictos de intereses que son inevitables en esta industria. Esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo.

La gobernanza consiste en intentar satisfacer los intereses de todos los actores implicados en el turismo, mejorando la comunicación entre ellos. De esta forma, tendremos que tener en cuenta a todas las administraciones públicas que intervengan en los planes de desarrollo turístico de la región y a las empresas turísticas, como hoteles, agencias de viajes, empresas de actividades o restaurantes, que muestren interés en participar en dicho plan y que se vean afectados por lo que en él se trate.

En definitiva, de los muchos elementos existentes para la estructuración del proyecto, existen cuatro conceptos que determinan sus actividades esenciales:

1. La trayectoria e importancia que representa el turismo para ciudades con extensos territorios y altamente poblados, que encuentran elementos de complementariedad y diversificación de la oferta turística en sus áreas metropolitanas.
2. La gran oportunidad que representa “la pausa” que originó el Covid-19 en todo el mundo, para reestablecer modelos que propendan por el turismo sostenible.
3. La importancia de la gobernanza en el turismo como un garante de la planificación y gestión del territorio
4. La ejecución de líneas técnicas definidas por la Estrategia Iberoamericana de Turismo de la UCCI.

Adicionalmente, este proyecto tiene un enfoque particular hacia el turismo responsable, sostenible y accesible para todos teniendo como punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Particularmente, procurará el avance del Objetivo 8, sobre crecimiento económico y empleo y, el Objetivo 12, sobre producción y consumo sostenibles

## 2. RESUMEN DE LA ACCIÓN

En el marco de la Estrategia Iberoamericana de Turismo de la UCCI, este proyecto aportará a la conformación de un Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su Región Metropolitana y adicionalmente generará conocimiento y guías para para otras ciudades iberoamericanas interesadas en seguir el mismo proceso. Para la consecución de estos objetivos, se integrarán dos de los instrumentos definidos por la UCCI para la cooperación:

El primero, un esquema de intercambios virtuales entre las ciudades participantes, finalizando con una pasantía que permita reconocer in situ las apuestas territoriales que han generado buenas prácticas en un destino metropolitano de Iberoamérica resultante del consenso entre Bogotá y las ciudades aliadas; y el segundo, la asesoría de un profesional consultor que logre concretar con su experticia el mejor modelo de gobernanza y cuál sería su aplicación para lograr la propuesta del Sistema en Bogotá y su Región Metropolitana.

El proyecto se desarrollará en 6 meses y para su ejecución se establecen 3 grandes etapas, que a su vez coincide con los 3 grandes objetivos que persigue el proyecto:

Primera etapa – objetivo 1: Definir un modelo de gobernanza turística para ciudades capitales y sus áreas de influencia y elaborar una metodología para su implementación a partir de las mejores prácticas de las ciudades vinculadas al proyecto. Para lograr el mismo se plantea el desarrollo de sesiones de trabajo virtuales con las ciudades aliadas, ejecución de una pasantía y la identificación de buenas prácticas asociadas al objetivo de estudio, desarrolladas por ciudades UCCI.

Segunda etapa – Objetivo 2: Realizar el Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XXI

Tercera etapa – Objetivo 3: A partir de los resultados de las dos anteriores etapas, se llevará a cabo la estructuración de la propuesta del Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área de influencia.

Finalmente, el Instituto Distrital de Turismo establecerá una estrategia de divulgación regional, nacional e internacional, de los resultados obtenidos en el proyecto, a partir de las indicaciones y acciones conjuntas definidas con la UCCI.

### 3. MATRIZ DEL PROYECTO: OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS, ACTIVIDADES, INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

<b>Criterio</b>	<b>Orientación</b>
<i>Objetivo general</i>	<i>Definir un Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área metropolitana, teniendo en cuenta las realidades y retos del sector en el siglo XXI, el cual funcionará como modelo para otras ciudades de la UCCI.</i>
<i>Objetivo específico</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Definir un modelo de gobernanza turística para ciudades capitales y sus áreas de influencia.</i></li> <li>2. <i>Elaborar una guía de implementación para el modelo, a partir de las mejores prácticas de las ciudades vinculadas al proyecto.</i></li> <li>3. <i>Realizar el Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XXI</i></li> <li>4. <i>A partir del modelo de gobernanza turística para ciudades capitales y sus áreas de influencia definido, estructurar el Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área de influencia, de acuerdo con las condiciones de la ciudad y la región.</i></li> </ol>
<i>Resultados</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Un modelo de Gobernanza Turística para ciudades capitales y áreas de influencia, a partir de las experiencias transferidas por los destinos vinculados.</i></li> <li>2. <i>Un evento: Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo X.X</i></li> <li>3. <i>Una propuesta del Sistema de Gobernanza Turística definido para Bogotá y la Región Metropolitana</i></li> </ol>

<p>Actividades</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Establecer la metodología de investigación para el proyecto: Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto con aportes internacionales, es importante definir la metodología de investigación y los productos puntuales que conlleven al logro de los objetivos (Hoja de ruta para los 5 equipos de las ciudades en simultáneo).</i></li> <li>2. <i>Diagnóstico e identificación de buenas prácticas internacionales: A partir del estudio de las ciudades vinculadas al proyecto, identificar las buenas prácticas y elementos que apoyen la definición de un posible modelo de gobernanza.</i></li> <li>3. <i>Realizar 6 sesiones de trabajo virtuales con las ciudades aliadas.</i></li> <li>4. <i>Preparar y desarrollar la pasantía propuesta en el proyecto.</i></li> <li>5. <i>Plantear por lo menos un modelo de gobernanza que sirva de base para la construcción de los sistemas propios de otros destinos turísticos miembros de la UCCI.</i></li> <li>6. <i>Realizar el Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XXI: Este evento además de facilitar el diálogo entre las ciudades miembros de la UCCI y el Comité Sectorial de Turismo de la Red; generará los aportes fundamentales para la construcción del modelo. Adicionalmente permitirá estudiar el éxito de las estrategias implementadas por los destinos para la reactivación del turismo.</i></li> <li>7. <i>Documento final del modelo de Gobernanza Turística: Resultado de las etapas de investigación y conclusiones del Encuentro Internacional.</i></li> <li>8. <i>Desarrollar una estrategia de difusión de los resultados del proyecto a nivel regional, nacional e internacional en conjunto con la UCCI.</i></li> </ol>
--------------------	--



<p><i>Indicadores</i></p>	<p><i>Indicador 1: No. de modelos de Gobernanza Turística desarrollados / No. de modelos planeados</i></p> <p><i>Indicador 2: No. de eventos internacionales desarrollados / No. de eventos planeados</i></p> <p><i>Indicador 3: No. de personas asistentes al evento internacional</i></p> <p><i>Indicador 4: No. de pasantías realizadas / No. de pasantías planeadas</i></p> <p><i>Indicador 5: No. de buenas prácticas registradas / No. de buenas prácticas identificadas</i></p> <p><i>Indicador 6: No. de Propuestas de Sistemas de Gobernanza estructurados / No. de sistemas de gobernanza planeados</i></p>
<p><i>Fuentes de verificación</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documento final Modelo de Gobernanza Turística</li> <li>2. Memorias y grabación del Encuentro Internacional Iberoamericano de Turismo</li> <li>3. Links de asistencia de participantes en el Encuentro Internacional Iberoamericano de Turismo</li> <li>4. Informe de pasantía</li> <li>5. Informe final de propuesta del Sistema de Gobernanza de Bogotá y su Región Metropolitana</li> </ol>
<p><i>Productos</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un documento de modelo de Gobernanza Turística para ciudades capitales y áreas de influencia, a partir de las experiencias transferidas por los destinos vinculados</li> <li>2. Memorias del Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XX</li> <li>3. 1 informe de pasantía reconociendo las prácticas exitosas en sus procesos de gestión, operación y promoción de turismo sostenible en las ciudades y regiones metropolitanas, dispuestos para integrarse al modelo de Bogotá.</li> <li>4. La generación de una propuesta del Sistema de Gobernanza Turística definido para Bogotá y la Región Metropolitana</li> </ol>



**OBJETIVO GENERAL:** Definir un Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área metropolitana, teniendo en cuenta las realidades y retos del sector en el siglo XXI, el cual funcionará como modelo para ciudades UCCI.

**OBJETIVO ESPECÍFICO: 1.** Definir un modelo de gobernanza turística para ciudades capitales y sus áreas de influencia y elaborar una metodología para su implementación a partir de las mejores prácticas de las ciudades vinculadas al proyecto.

Resultados	Actividades y Productos Esperados	Indicadores	Fuentes de verificación
1. Un modelo de Gobernanza Turística para ciudades capitales y áreas de influencia, a partir de las experiencias transferidas por los destinos vinculados	1.1. Establecer la metodología de investigación para el proyecto	1 metodología	Documento metodológico
	1.2. Diagnóstico e identificación de buenas prácticas internacionales	1 documento diagnóstico	Documento diagnóstico
	1.3. Realizar 6 sesiones de trabajo virtuales con las ciudades aliadas	6 sesiones	Actas de sesión y lista de asistentes
	1.4. Preparar y desarrollar la pasantía propuesta en el proyecto.	1 pasantía	Informe de pasantía
	1.5. Definición de modelo de Gobernanza Turística	1 documento	Documento base

**OBJETIVO GENERAL:** Definir un Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área metropolitana, teniendo en cuenta las realidades y retos del sector en el siglo XXI, el cual funcionará como modelo para ciudades UCCI.

**OBJETIVO ESPECÍFICO: 2.** Realizar el Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XXI

Resultados	Actividades y Productos Esperados	Indicadores	Fuentes de verificación
2. Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XX	2.1. Convocatorias miembros UCCI, invitados VIP y posibles conferencistas y participantes para el desarrollo técnico del evento	1 estrategia de convocatoria digital desarrollada	Bases de datos y formularios de inscripción

	2.2.	Ejecución del encuentro	1 evento realizado	Agenda del evento, memorias y material audiovisual
	2.3.	Evaluación del evento	1 documento de evaluación	Documento de evaluación y encuestas
	2.4.	Análisis de la información obtenida para ser incluida en la definición del modelo de gobernanza	1 documento de análisis	Documento de análisis

**OBJETIVO GENERAL:** Definir un Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área metropolitana, teniendo en cuenta las realidades y retos del sector en el siglo XXI, el cual funcionará como modelo para ciudades UCCI.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** 3. Estructurar el Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su área de influencia, a partir del mejor modelo identificado para las condiciones de la ciudad y la región.

Resultados	Actividades y Productos Esperados	Indicadores	Fuentes de verificación	
3. Una propuesta de sistema de Gobernanza Turística definido para Bogotá y la Región Metropolitana	3.1.	Definir los actores del sistema	1 base de actores	Base de datos
	3.2.	Aplicación del modelo definido en el objetivo 1	1 modelo aplicado para Bogotá y su Región Metropolitana	Documento de Sistema de Gobernanza
	3.3.	Sesiones de trabajo participativas con actores públicos y privados del sector	5 sesiones	Informes y actas de sesiones

*\*Incluir número de renglones, cuantos resultados tenga prevista la acción.*

## 4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONSULTOR:

### 4.1. Actividad. 1.1. Establecer la metodología de investigación para el proyecto

Esta primera actividad establecerá la metodología general que deberá seguir el proyecto, ya que al vincularse diferentes formas de investigación y con actores internacionales, resulta fundamental tener claros los instrumentos y los resultados puntuales de cada actividad para el cumplimiento de los objetivos específicos

### 4.2. Actividad 1.2 Diagnóstico e identificación de buenas prácticas internacionales

El proyecto establece la vinculación de ciudades aliadas que son Ciudad de México y Ciudad de Panamá. Sin embargo, con el fin de nutrir el desarrollo de la pasantía y del Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos, es indispensable identificar los casos de éxito de ciudades UCCI respecto al objetivo del proyecto, no solo para invitarlos al Encuentro, sino para que sus aportes se puedan vincular a la definición del modelo.

Adicionalmente de este análisis resultará la selección del destino donde debería llevarse a cabo la pasantía, para seleccionar aquel destino maduro que ha liderado este asunto en Iberoamérica y que resulta de gran aprendizaje para las 3 ciudades vinculadas al proyecto.

### 4.3. Actividad 1.3. Realizar 6 sesiones de trabajo virtuales con las ciudades aliadas

Las sesiones de trabajo virtuales se constituyen como los mecanismos de intercambio de información con las ciudades aliadas, a través de las cuales se obtendrá información determinante para establecer el modelo general de gobernanza. La estructura de las sesiones estará determinada por lo descrito en la metodología del proyecto

### 4.4. Actividad 1.4. Preparar y desarrollar una pasantía

La pasantía, de acuerdo con los lineamientos técnicos de la UCCI, estará concentradas para el reconocimiento en sitio, de las buenas prácticas implementadas en un destino iberoamericano y que serán vinculadas de manera técnica a la definición del modelo. El proyecto costeará la participación de 4 personas de las 3 ciudades proponentes (Bogotá, Ciudad de México y Ciudad de Panamá), pero el grupo podrá aumentarse de acuerdo con la disponibilidad de recursos adicionales que tengan las instituciones públicas o privadas asociadas al proyecto. Esta actividad

estará sujeta a las regulaciones internacionales sobre viajes internacionales relacionadas a la pandemia por el Covid-19.

La selección del destino a visitar resultará del análisis y consenso al que se llegó con las 6 sesiones de trabajo virtual previas que tendrán las 3 ciudades vinculadas al proyecto. Posteriormente y en apoyo con la UCCI, se generará el acercamiento al destino metropolitano para solicitar su apoyo en la recepción y transferencia de conocimientos a las ciudades de Bogotá, Ciudad de México y Ciudad de Panamá.

Las acciones puntuales a desarrollar en la pasantía son las siguientes:

- a. Agenda de reuniones con los actores públicos y privados que hacen parte del sistema de gobernanza del destino:
  - Reuniones de alto nivel: Desarrolladas con líderes de entidades públicas, privadas y mixtas, encargadas de liderar las estrategias turísticas para la gestión de proyectos ciudad – área metropolitana.
  - Reuniones con comunidades y empresarios del sector: Con el fin de identificar aquellos elementos diferenciales generadores de éxito al momento de implementar los proyectos.
  - Líderes públicos o privados de proyectos o programas específicos: Para conocer en minucia detalles de aspectos operacionales, administrativos, técnicos y financieros de los mismos y que son de gran interés para replicar en Bogotá – Región Metropolitana.
- b. Reconocimiento y registro de las buenas prácticas asociadas a: Desarrollo de productos turísticos que integran las ciudades y las áreas metropolitanas; gestión y normativa para el desarrollo turístico de las ciudades y sus áreas metropolitanas; gestión y operación de servicios turísticos desde el sector público, centros de información turística, centros de interpretación; entre otros.
- c. Modelo de implementación de las buenas prácticas aprendidas para Bogotá: Registro puntual de cada práctica y definición de formas de extrapolación de las mismas para Bogotá.

#### 4.5. Actividad 1.5. Definición de modelo de Gobernanza Turística

Con los insumos anteriores se concretará la estructura y definición del modelo de gobernanza que servirá de guía no solo para Bogotá, sino para otras ciudades miembros de la UCCI. Este modelo responderá a los grandes bloques temáticos que deberán implementar los destinos para lograr dicha gobernanza y que serán ajustados a las características territoriales y humanas de los destinos.

#### 4.6. Actividad 2.1. Convocatorias miembros UCCI, invitados VIP y posibles conferencistas y participantes para el desarrollo del evento.

Con el objetivo de contar con la participación de representantes de los miembros UCCI, invitados VIP y posibles conferencistas y panelistas, se realiza una convocatoria preliminar, donde se revisa el interés de participación, bases de datos y hojas de vida correspondientes. Teniendo en cuenta la importancia de los aportes de este evento para el proyecto general, se garantizará que en el mismo estén vinculadas además de las dos ciudades aliadas del proyecto (Ciudad de México y Ciudad de Panamá), pues sus avances y experticia en la materia, configuran un gran interés para el logro de los objetivos. Adicionalmente se vincularán otras ciudades UCCI que hayan generado avances en la materia.

Para participantes en general se realizará una convocatoria digital, donde a través de un link de inscripción se inscriban y validen su participación en el evento. Se debe contar con *mailing*, divulgación en redes y apoyo de comunicaciones de las diferentes entidades que promueven el evento.

#### 4.7. Actividad 2.2. Ejecución del evento.

---

En el marco de la puesta en marcha del evento se necesitará un equipo logístico que coordine cada una de las actividades necesarias para llevar a cabo el evento, independientemente del formato que se tenga, presencial, virtual y/o híbrido, se deberá tener en cuenta la elección de la sede del evento, equipos y ayudas audiovisuales, lenguaje de señas, servicios de catering, transmisión y canal dedicado. Piezas comunicacionales, presentaciones y material audiovisual.

#### 4.8. Actividad 2.3. Evaluación y seguimiento.

---

El evento aplicará encuestas para evidenciar la calidad del evento y reconocimiento de la importancia de la información brindada y los beneficios en la aplicación de esta información en el desarrollo de actividades en sus diferentes contextos.

#### 4.9. Actividad 2.4. Análisis de la información obtenida para ser incluida en la definición del modelo de gobernanza.

---

La información recopilada en el marco del evento, se analizará en mesas de trabajo con los actores del proyecto, identificando los elementos de valor que deben complementar y ampliar los insumos necesarios para la construcción del documento base del modelo de gobernanza.

#### 4.10. Actividad 3.1. Definir los actores del sistema

---

Identificación de actores locales y regionales asociados a la planificación del turismo en sus territorios, a través de una convocatoria y bases de datos revisión de perfiles y entrevistas.

#### 4.11. Actividad 3.2. Aplicación del modelo definido en el objetivo 1

---

Extrapolación del modelo de gobernanza desarrollado en el objetivo 1 a Bogotá y su Región Metropolitana, generando la estructura base del Sistema en el territorio.

#### 4.12. Actividad 3.3. Sesiones de trabajo participativas

---

Desarrollo de 5 sesiones de trabajo con metodologías participativas dirigidas a actores públicos y privados, con los cuales se validará y se afinará el Sistema para el territorio.

## 5. BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL PROYECTO

1. Un modelo de Gobernanza Turística para ciudades capitales y áreas de influencia, a partir de las experiencias transferidas por los destinos vinculados: Este producto se consolida como una guía para que los destinos iberoamericanos que quieran desarrollar sus sistemas de gobernanza, encuentren en este modelo los elementos puntuales de análisis y los lineamientos técnicos y metodológicos que deberán seguir para lograr el mismo. Será construido por el consultor, a partir de los análisis de las sesiones en las que participarán las 5 ciudades aliadas y la pasantía que se desarrollará.
2. Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XX: El evento será liderado por Bogotá, con participación de las 4 ciudades aliadas y otros destinos de Iberoamérica que tengan insumos y experiencias exitosas ligadas al objetivo del proyecto. Esta actividad se realiza en el marco de la Estrategia Iberoamericana de Turismo de la UCCI
3. Una propuesta del sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y la Región Metropolitana: El producto se basa en la aplicación del modelo definido en el objetivo número uno, para Bogotá. De esta manera se genera la propuesta del sistema y a partir de ella serán las autoridades competentes quienes inicien su proceso de implementación.

## 6. CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO DESTINATARIO, DESAGREGADO POR SEXO Y EDAD

Al tratarse de un proyecto de gobernanza turística, los principales actores beneficiados por el desarrollo del mismo son los actores directos del sector, en donde encontramos algunos de naturaleza pública y privada. A continuación, se relacionan los principales:

**Bogotá:**

- a) Autoridades públicas de turismo: Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, Rape Región Central, Oficinas Municipales de Turismo, Corporación Autónoma Regional,
- b) Actores privados organizados: Cámaras de Comercio, Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP), Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES), Asociación Colombiana de Transporte Terrestre Automotor Especial (ACOLTES), Asociación de Bares (ASOBARES), Asociación de Turismo Responsable (ACOTUR) Corporación de Turismo de Cundinamarca, Bureaus de Bogotá y Cundinamarca, entre otros.
- c) Instancias de participación ciudadana: Consejo de Turismo de Bogotá, asociaciones comunitarias regionales y locales, etnias, grupos poblacionales y comunidades autodeterminadas.
- d) Actores privados: Administradores de atractivos turísticos, empresarios de turismo en Bogotá (4.446 prestadores de servicios turísticos), empresarios de turismo de Cundinamarca (1.900 – referencia 2019).
- e) Otros actores conexos al sector.

**Ciudad de México:**

- Autoridades públicas de turismo: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, Coordinación General de Asesores y Relaciones Internacionales de la Ciudad de México.
- Actores privados organizados: Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, Asociación de Hoteles del Valle de México, CANIRAC Nacional, CANIRAC Ciudad de México, Asociación Mexicana de Restaurantes, DICARES, Alianza de Transportistas Turísticos, Alianza de Museos Autónomos y Mixtos, AMAV y otras asociaciones de turismo de reuniones.
- Instancias de participación ciudadana: Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.
- Actores privados: Administradores de atractivos turísticos, prestadores de servicios de la Ciudad de México.



- Otros actores y líderes del sector.

Ciudad de Panamá:

- Autoridades públicas de turismo de la ciudad: Dirección de Turismo de la Alcaldía de Panamá, Autoridad de Turismo de Panamá, Oficina de Cooperación Internacional - Alcaldía de Panamá.
- Actores privados organizados: APATEL: Asociación Panameña de Hoteles y otras asociaciones de turismo de reuniones (Asociación de guías Turísticos, Asociación de Periodistas de turismo, Asociación de agencias de viajes).
- Instancias de participación ciudadana: Gabinete Turístico, CAMTUR: Cámara Nacional de Turismo de Panamá, PROMTUR: Promoción y comercialización internacional de Panamá.
- Actores privados: Administradores de atractivos turísticos, individuales no agremiados de la Ciudad de Panamá, Emprendedores de Turismo.

## 7. CRONOGRAMA

En el cuadro de cronograma, se reseñará en la parte izquierda, los resultados y actividades previstas y la temporalidad necesaria para su desarrollo expresada en meses.

Resultados esperados	Actividades	M1	M2	M3	M4	M5	M6
<i>R1. Un modelo de Gobernanza Turística para ciudades capitales y áreas de influencia, a partir de las experiencias transferidas por los destinos vinculados</i>	A1.1. Establecer la metodología de investigación para el proyecto	X					
	A1.2 Diagnóstico e identificación de buenas prácticas internacionales	X					
	A1.3. Realizar 6 sesiones de trabajo virtuales con las ciudades aliadas	X	X	X			
	A1.4. Preparar y desarrollar 1 pasantía propuesta en el proyecto.		X	X			
	A1.5. Definición de modelo de Gobernanza Turística				X		
R2. Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos – Retos de la Gobernanza Turística en el Siglo XX	A2. 1. Convocatorias miembros UCCI, invitados VIP y posibles conferencistas y participantes para el desarrollo del evento. Ciudades priorizadas: Bogotá, Ciudad de México y Ciudad de Panamá.	X					
	A2. 2. Ejecución del evento.				X		
	A2. 3. Evaluación y seguimiento.				X		



	A2. 4. Análisis de la información obtenida para ser incluida en la definición del modelo de gobernanza				X		
R3. Un sistema de Gobernanza Turística definido para Bogotá y la Región Metropolitana	A3.1. Definir los actores del sistema					X	
	A3.2. Aplicación del modelo definido en el objetivo 1					X	X
	A3.3. Sesiones de trabajo participativas						X

## 8. PRESUPUESTO POR INSTRUMENTO

Instrumentos <sup>1</sup>	Actividades	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Aporte UCCI(€)	Aporte Local (€)	Otras aportaciones (€)	Total (€)
Consultoría								9000
Un profesional en Turismo con experiencia en el desarrollo de actividades ligadas a la planificación sectorial, desarrollo de estrategias territoriales, trabajo con comunidades y organización de eventos	<ol style="list-style-type: none"> <li>Llevar a cabo la definición de la metodología para lograr toda la investigación, así como instrumentos de recolección de información y sistematización de la misma.</li> <li>Analizar la información resultante de la pasantía desarrollada.</li> <li>Estructurar técnica y logísticamente en conjunto con los recursos humanos destinados del IDT, el Encuentro Iberoamericano de Destinos Turísticos de la UCCI.</li> <li>Estructurar el Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su Región Metropolitana</li> </ol>	1	1	9000	9000	0	0	9000
Pasantías, visitas de estudio e intercambios de expertos/as, etc.								8000
Pasantía: Consistente en el viaje realizado por 4 profesionales de las 3 ciudades participantes, para realizar la investigación in situ del modelo de	<ol style="list-style-type: none"> <li>Agenda de reuniones con los actores públicos y privados que hacen parte del sistema de gobernanza en esos destinos: Reuniones de alto nivel; reuniones con comunidades y empresarios del sector; y reuniones</li> </ol>	1 pasantía	4 pax	2.000		0	0	8000

Gobernanza del destino seleccionado en conjunto.	<p>2. Reconocimiento y registro de las buenas prácticas asociadas a: Desarrollo de productos turísticos que integran las ciudades y las áreas metropolitanas; gestión y normativa para el desarrollo turístico de las ciudades y sus áreas metropolitanas; gestión y operación de servicios turísticos desde el sector público, centros de información turística, centros de interpretación; entre otros.</p> <p>3. Registro puntual de cada práctica y definición de formas de extrapolación de las mismas para Bogotá.</p>							
Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos, Retos de la Gobernanza en el Siglo XXI	<p>1. Identificación de las buenas prácticas en ciudades UCCI</p> <p>2. Organización técnica del evento</p> <p>3. Suministro de los elementos tecnológicos para el desarrollo (plataformas, streaming, stage de operaciones, etc)</p> <p>4. Organización logística del evento: Coordinador logístico del evento, equipo de producción del evento (Productor, audiovisual, técnico, etc.), estrategia digital de promoción del evento, materiales y equipos técnicos (certificaciones, traducción señas, etc.)</p>	1	1	8.270	0	8.270	0	8.270
<b>TOTAL</b>					<b>17.000</b>	<b>8.270</b>	<b>0</b>	<b>25.270</b>