INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística
DEPENDENCIA	Observatorio Turístico
RESPONSABLE	Asesor(a) Observatorio Turístico

PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:	**15. BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**
EJE TRANSVERSAL:	5. Desarrollo económico basado en el conocimiento
PROGRAMA:	37. Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo
	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
PROYECTO DE INVERSIÓN:	**1036 BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE**

Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Indicador:	**Número de investigaciones realizadas**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**	**ANUALIZACIÓN**											
				Variable	**2016**	**2017**		**2018**		**2019**		**2020**	**Total**		% de Ejec.
					Prog.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Prog.	Ejec.	
Meta:	**Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá**	**14**	**4**	Magnitud de la Meta	0	1	1	1	1	1	1	1	4	3	75%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2019

Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
			1									**1**	**100%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se realizó la investigación "Encuesta de Viajeros en Bogotá", la cual tiene como objetivo cuantificar y caracterizar los flujos de viajeros que salen de la ciudad tanto para no residentes como para residentes en función de sus lugares de origen y destino y sus motivaciones de viaje. Las principales variables de medición fueron: -Flujo de viajeros receptor y emisor, nacional e internacional. -Ciudades de origen para no residentes de Bogotá tanto nacionales como internacionales. -Motivaciones de viaje de los no residentes. -Comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá y sus características de viaje. -Gasto en el que incurren los viajeros no residentes que visitan Bogotá. -Comportamiento de los no residentes en torno a las actividades relacionadas con el biciturismo.

Se desarrolló la investigación “Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018” por muestreo probabilístico y bietápico aplicada en el Aeropuerto Internacional El Dorado y en la Terminal de Transporte El Salitre, las cifras correspondientes a los viajeros movilizados por peajes corresponden a un ejercicio de imputación a partir de la información histórica de fuentes secundarias de la Agencia Nacional de Infraestructura - ANI.

Lo anterior se desarrolló en dos fases: la primera se ejecutó durante el segundo semestre del 2018 en el cual se realizó el diseño metodológico y documentación anexa; se capturó y digitó la información en bases de datos de los meses de marzo, mayo, julio, septiembre y octubre 2018; se proyectaron las series principales de enero, febrero, abril, junio y agosto 2018; y se procesaron los cuadros de salida de marzo, mayo y julio 2018. Para esta vigencia, se desarrolló la segunda fase durante el primer semestre 2019 ejecutando lo siguiente, se revisaron las bases de datos de la información capturada en noviembre y diciembre 2018; se compiló la información auxiliar, se procesaron en cuadro de salida de estos meses; se realizó el documento de resultados de la investigación y fue publicado en las páginas web www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co; además de difundido en rueda de prensa de presentación de resultados de la investigación “Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018”. Cabe resaltar la dimensión de la investigación especificando que se aplicaron presencialmente en campo, alrededor de 50.000 encuestas entre el aeropuerto y la terminal.

Los resultados más relevantes arrojados por la investigación “Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018” fueron: • El aumento en la cantidad de turistas entre el año 2017 y 2018 fue de 28,4%. En total llegaron a la ciudad 12.923.975 turistas, de los cuales 1.878.537 fueron turistas internacionales y 11.045.438 turistas nacionales. • Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (13,4%), México (6,8%), España (6,1%), Perú (4,6%), Argentina (3,7%), Ecuador (3,5%), Chile (3,4%), Brasil (3,2%), Panamá (3,0%), Francia (1,9%) y Alemania (1,8%). • Los principales lugares de origen de los turistas nacionales fueron: Antioquia (12,6%), Cundinmarca (11,5%), Santander (11,4%), Boyacá (10,3%), Meta (7,9%), Caldas (6,4%), Valle del Cauca (5,0%), Huila (4,6%), Atlántico (3,9%) y Norte de Santander (2,5%). • Las principales motivaciones de los turistas internacionales en el año 2018 fueron vacaciones, recreación y ocio (54,2%) y de los turistas nacionales la visita a familiares y amigos (43,1%). • En promedio, más del 40% tanto de los turistas internacionales como nacionales visitaron Bogotá acompañados de su grupo familiar. • El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales fue hotel (50,5%) y el de los turistas nacionales fue la casa de familiares y amigos (76,6%). • Más del 90% de los turistas volvería a visitar la ciudad. • Durante el año 2018, llegaron 103.018 turistas nacionales que realizaron actividades relacionadas con la bicicleta, en cuanto a los internacionales llegaron 63.592. • El gasto promedio diario de los turistas internacionales fue de $100 dólares y el de los nacionales de $42 dólares.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Ninguno

Elaboró: Ana María Solano, Contratista Observatorio de Turismo
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó _____

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

PLAN DE GESTIÓN

MARCO TÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **1. Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**4**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2019 Ejec.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	0	0	1	1	1	1	1	1	1	4	3	75%
Meta vigencia	0	-	1	1	1	1	1	1	1			
Meta reservas	0	-	0	-	0	-	0	-	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 0	-	$ 400.712.406	391.151.446,00	$ 312.964.174	312.964.174,00	$ 377.348.352	$ 376.629.057	$ 440.000.000	$ 1.531.024.932	$ 1.080.744.677	71%
Giros Inversión ($)		-	$ 350.154.039		$ 312.964.174		$ 366.138.833					
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 0	$ 0	$ 34.478.253	$ 34.478.253	$ 0	-	$ 0	$ 34.478.253	$ 34.478.253	

Número de investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2019

Realizar **1** investigación del sector turismo de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 62.342.192	$ 121.460.000	$ 16.110.000	$ 124.000.000	$ 27.323.566	$ 22.122.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	($ 13.186.333)	$ 16.457.632	**$ 376.629.057**	**100%**
Giros Reservas	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 0**	

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se realizó la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018" desarrollando la segunda fase durante el primer semestre 2019 ejecutando lo siguiente, se revisaron las bases de datos de la información capturada en noviembre y diciembre 2018; se compiló la información auxiliar, se procesaron en cuadro de salida de estos meses; se realizó el documento de resultados de la investigación y fue publicado en las páginas web del Instituto (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

Se realizó la primera fase de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019" así: se ajustó el diseño metodológico modificando las etapas del diseño, igualmente se ajustó la documentación anexa, por ejemplo se definieron los formularios de encuestas para cada lugar de aplicación (Aeropuerto Internacional el Dorado y Terminal de Transporte El Salitre) modificando el módulo de satisfacción de cada uno según su necesidad además de aquellos requeridos por el Asesor. Se capturó y digitó información de los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre 2019 en bases de datos, para el mes de septiembre la información fue capturada en aplicativos Datacity. Se compiló y expandió la información auxiliar de los meses de enero, febrero y marzo 2019 de la Agencia Nacional de Infraestructura -ANI, Aerocivil y Terminales de Transportes. Se proyectaron las series principales de enero, febrero y marzo 2019: turistas nacionales e internacionales arrojando como resultados la cantidad esperada de turistas en la ciudad de Bogotá. Se realizó el proceso de producción de información en cuadros de salida de los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre 2019. Los datos reportados pueden cambiar de acuerdo al ejercicio de validación de consistencia, ajustes de factores de expansión o calibración de las ponderaciones. Esto también ha pasado en los meses anteriores.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS

Se presentaron retrasos y factores limitantes referentes a la herramienta de recolección para la investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019, toda vez que administrativamente surgieron demoras en el proceso de contratación.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **2. Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**8**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2019 Ejec.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	1	2	2	2	2	3	3	0	8	8	100%
Meta vigencia	1	1	1	1	2	2	3	3	0			
Meta reservas	0	-	1	1	0	-	0	-	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 204.134.389	$ 190.971.640	$ 202.893.120	$ 198.611.076	$ 401.314.067	$ 401.314.067	$ 247.871.740	$ 246.282.901	$ 0	$ 1.056.213.316	$ 1.037.179.684	98%
Giros Inversión ($)	$ 23.459.750		$ 187.093.596		$ 396.114.067		$ 242.882.416					
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 166.050.500	$ 166.050.500	$ 10.293.400	$ 10.293.400	$ 5.200.000	$ 5.200.000	$ 0	$ 181.543.900	$ 181.543.900	100%

e investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2019

Realizar **3** estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0,75	1,25	0	1	-	-	-	**3**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 42.463.751	$ 35.800.000	$ 48.330.000	$ 28.640.000	$ 57.260.000	$ 25.020.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 8.769.150	**$ 246.282.901**	**99%**
Giros Reservas	$ 0	$ 5.200.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 5.200.000**	**100%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se realizó el estudio "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019" cuyo objetivo es caracterizar a los turistas que realizan biciturismo, como actividad alterna, durante su estadía en Bogotá para el año 2018; asi: se diseñó la metodología y documentación anexa donde se indica que los resultados de la investigación "Encuesta de Viajeros del 2018" fue el suministro principal de información del cual se obtuvieron los principales resultados de biciturismo en Bogotá; se desarrolló el marco teórico y su revisión literaria dando como resultado el documento del estado del arte en el cual se describe el contexto del biciturismo centrado en Estados Unidos, Europa y Colombia. Por último se elaboró el documento de resultados y se publicó en las páginas web institucionales (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019" son los siguientes: En 2018 Bogotá recibió 12.923.975 turistas de los cuales 11.045.438 fueron turistas nacionales (85,5%) y 1.878.537 turistas internacionales (14,5%). Del total de los turistas el 1,3% realizaron actividades en bicicleta, esto es 166.610 bicituristas de los cuales 103.018 eran turistas nacionales que representaron el 61,8% del total mientras que 63.592 eran turistas internacionales con el 38.2%. Los bicituristas nacionales provenían principalmente de Cundinamarca (16,4%), Antioquia (15,5%) y Santander (10,4%), mientras que los bicituristas internacionales procedían principalmente de Estados Unidos (16,5%), España (12,7%) y Países Bajos (10,1%). El principal motivo de los bicituristas nacionales es visita a familiares y amigos (37,4%), seguido de vacaciones, recreación y ocio (34,7%) y trabajo remunerado (13,8%), entre estos 3 motivos suman aproximadamente el 86% del total. Por el lado de los bicituristas internacionales, el principal motivo es vacaciones, recreación y ocio (68,3%), seguido por visita a familiares y amigos (19,9%), entre estos 2 motivos suman aproximadamente el 88.2% del total. Las restantes motivaciones tienen participaciones inferiores al 5.5%. http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Biciturismo%202019_2.pdf

Se realizó la segunda fase del estudio "Estudio Producto Bogotá 2018" cuyo objetivo es actualizar los productos turísticos de la ciudad de Bogotá ofertados por las agencias de viajes ubicadas en la capital y sus principales segmentos; así: se realizó la captura y digitación de información en campo de las agencias de viajes de la ciudad durante el mes de abril con el fin de identificar aquellas que son receptivas (que ofrecen paquetes y actividades turísticas propias de la ciudad); se validó y procesó la información correspondiente en cuadros de salida; se elaboró el documento de resultados y se publicó en las páginas web institucionales (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio Producto Bogotá 2018" son los siguientes: Para la presente edición, se realizó una nueva categorización de algunos productos para tener mayores detalles en la descripción de la oferta turística Bogotana; dicha oferta es operada y/o comercializada por 165 agencias de viajes, 3 agencias más respecto a 2017; de las 165 agencias de viajes, 79 (47,9%) indican que solo operan producto Bogotá, 59 (35,8%) solo comercializan y 27 (16,4%) operan y comercializan, es decir, 64,2% (106) de las agencias de viajes operan (diseñan y desarrollan) producto Bogotá. Los principales productos en orden de importancia según la oferta son: Producto Cultural Histórico que es ofertado por 82,4% (136) de las agencias, Producto Cultural Religioso en 64,8% (107) de las agencias, Producto Urbano Compras 52,1% (86) del total de agencias y Producto Cultural Arte 51.5% (85) de las 106 agencias que ofrecen producto Bogotá. Estos 5 productos son los únicos que son ofertados por más de la mitad de las agencias entrevistadas. En cuanto a los valores de los paquetes turísticos se logra identificar que los precios de las ofertas son bastante accesibles para los turistas en general, cuyos valores medios oscilan entre $110.000 y $350.000, es decir, entre los U$30 y U$110 dólares. Todo lo anterior hace que Bogotá fuera reconocida como uno de los mejores destinos turísticos del año. http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/producto_bogota_2018-2019.pdf

Se realizó el estudio "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019", cuyo objetivo es cuantificar y caracterizar a los turistas que visitaron Bogotá durante el año 2018 y realizaron algunas actividades relacionadas con el avistamiento de aves; así: se diseñó la metodología y documentación anexa donde se indica que los resultados de la investigación "Encuesta de Viajeros del 2018" y del estudio "Percepción de Viajeros en 2018" suministros principales de información de los cuales se obtuvieron resultados de Aviturismo en Bogotá; se desarrolló el marco teórico y su revisión literaria dando como resultado el documento del estado del arte en el cual se describe el contexto del avistamiento de aves como una actividad económica con capacidad para generar desarrollo local, la generación y como estrategia de conservación ambiental de las dotaciones ecosistémicas de los destinos turísticos. Por último se elaboró el documento de resultados para su publicación en las páginas web institucionales (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Número d

Informe de gestión de la meta

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019" son los siguientes: La ciudad de Bogotá es el punto de llegada y salida de los Avituristas, que por lo general inician su tour en la ciudad y buscan áreas que estén ordenadas y estructuradas para realizar la actividad cerca de la ciudad. Así mismo, es la puerta de entrada hacia muchas regiones. El 70% del territorio de la ciudad es rural, lo que origina que en términos naturales la ciudad posea ventajas comparativas frente a otros destinos en términos de cantidad y diversidad de este tipo de atractivos. La oferta de naturaleza de la ciudad incluye: Más de 190 quebradas, 15 humedales, el páramo de Sumapaz el más grande del mundo, más de 176 especies de aves y 4 endémicas que son: Tingua bogotana, Cucarachero de pantano, Chamicero y el Doradito Tropical. http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Aviturismo%202019..pdf

Adicionalmente a lo programado se realizaron los siguientes estudios:

Se realizó el estudio "Estudio de oferta Airbnb Bogotá 2015 - 2019" cuyo objetivo es caracterizar la oferta de propiedades ubicadas en Bogotá, vinculadas a las plataformas virtuales Airbnb y Homeaway entre 2015 y 2019, identificando las localidades y barrios con mayor desarrollo de esta actividad; así: se diseñó la metodología y documentación anexa basada en los resultados integrados por los registros y propiedades vinculadas a las plataformas webs: Airbnb y Homeaway, en donde el 97% de los datos son de Airbnb y el 3% de Homeaway (Resolución 041-2019 IDT); se elaboró el documento de resultados y se publicó en las páginas web institucionales (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio de oferta Airbnb Bogotá 2015 - 2019" son los siguientes: Las localidades de Bogotá con mayor número de propiedades en alquiler a través de las plataformas virtuales son: Chapinero (26%), Usaquén (20%), Suba (13%) y Teusaquillo (12%). De los 10 barrios con mayor cantidad de propiedades en alquiler 7 se encuentran en Chapinero y 3 en Usaquén; Chapinero: (Chicó Norte, Chapinero Central, Chicó Norte III Sector, María Cristina, Chicó Norte II Sector, Granada y Bosque Calderón), Usaquén: (Santa Bárbara Central, Santa Bárbara Occidental y San Patricio). Las localidades La Candelaria, Santa Fe y Chapinero presentan mayor densidad de propiedades Airbnb por unidad de área, en el histórico 2015 - 2019. Los tipos de alquiler más usados en Bogotá son las habitaciones privadas (50%), con mayor oferta en Engativá, Barrios Unidos, Los Mártires, Suba, San Cristóbal entre otros, y los apartamentos enteros (45%), principalmente en Chapinero, Santa Fe y Usaquén. Para finales del año 2019 e inicios del 2020, el ingreso total mensual de propiedades activas Airbnb, estaría aproximadamente entre USD $2.200.000 y USD $2.400.000.
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Oferta%20Airbnb%20Bogota2015-2019.pdf

Se realizó el estudio "Estudio de Industria de Reuniones, Eventos y Negocios en la ciudad de Bogotá - MICE" cuyo objetivo es medir la importancia de la industria de las reuniones y eventos en la ciudad de Bogotá durante el año 2018, así: se diseñó la metodología y documentación anexa basada en los resultados de la investigación "Encuesta de Viajeros del 2018"; se elaboró el documento de resultados y se publicó en las páginas web institucionales (www.bogotaturismo.gov.co y www.sitbog.gov.co).

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio de Industria de Reuniones, Eventos y Negocios en la ciudad de Bogotá - MICE" son los siguientes: América del norte, Europa occidental y Asía son las regiones más representativas de la industria MICE del mundo, pues generan cerca del 90% de los ingresos totales de la industria. Colombia está posicionada entre los 50 países las importantes, pues generó cerca 1700 millones de dólares y 32 mil puestos de empleo directos durante el 2017. En el caso de Bogotá, es la ciudad con mayor relevancia para el turismo y, específicamente, para el turismo de reuniones, eventos y negocios en el 2018. Este resultado lo confirman todos los rankings de la industria y las mediciones de competitividad en Colombia a nivel regional. Aunque el flujo de turistas de negocios en Bogotá se ha visto con fuertes variaciones, principalmente por factores exógenos a la industria, la ciudad ha mantenido una senda de crecimiento positivo. Las expectativas muestran que este segmento seguirá creciendo y consolidándose. http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Doc%20Producto%20MICE%202019.pdf

Se publicó el estudio "Estudio de percepcion de turistas en Bogota 2018" cuyo objetivo es cuantificar el flujo de turistas que visitaron los principales atractivos turísticos de Bogotá y realizaron otras actividades turísticas en la ciudad durante el año 2018.

Los resultados más relevantes arrojados por el estudio "Estudio de percepcion de turistas en Bogota 2018" son los siguientes: En promedio, las actividades turísticas más realizaron por los turistas en Bogotá durante el 2018 fueron las asociadas con las compras, gastronomía y los atractivos de tipo históricos y culturales. En particular, los turistas internacionales tienen fuertes preferencias por los atractivos turísticos por actividades de ocio nocturno, compras, gastronomía y visitar atractivos histórico-culturales. Los turistas nacionales, por su parte, tiene fuertes preferencias por realizar compras, visitar atractivos turísticos de tipo religiosos y asistir a eventos culturales en la ciudad. En promedio, las localidades que recibieron mayor cantidad de turistas durante el 2018 fueron Santa Fe, Chapinero y La Candelaria. Los atractivos turísticos en localidades de Bogotá que no tienen vocación turística identificada, tienen gran potencial de crecimiento a través de la promoción de esta oferta turística.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS

Se presentaron retrasos en lo programado en cuanto a la publicación del documento de resultados del estudio de Biciturismo en Bogotá 2019 toda vez que, se requirió realizar ajustes técnicos y reprocesamiento de los datos 2018 con unas especificaciones estadísticas distintas a las requeridas inicialmente y por ende en los contenidos escritos.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **3. Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**100%**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2019 Ejec.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	10%	10%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Meta vigencia	10%	10%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%			
Meta reservas	0%	-	0%	-	0%	-	0%		0%			
Ppto. Inversión ($)	$ 50.488.044	$ 49.939.379	$ 238.394.474	$ 165.048.400	$ 208.238.133	$ 208.238.133	$ 537.071.417	$ 531.684.066	$ 360.000.000	$ 1.394.192.068	$ 954.909.978	68%
Giros Inversión ($)	$ 34.618.879		$ 147.178.687		$ 198.038.133		$ 511.916.283					
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 15.320.500	$ 14.720.500	$ 17.869.713	$ 17.869.713	$ 9.817.500	$ 9.817.500	$ 0	$ 43.007.713	$ 42.407.713	99%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2019

Fortalecer **100%** el Sistema de Información Turística de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	-	-	-	78%	79%	80%	81%	89%	90%	91%	93%	100%	**100%**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 0	$ 175.410.000	$ 46.670.000	$ 13.000.000	$ 11.330.000	$ 245.228.400	$ 0	$ 31.500.000	$ 0	$ 11.000.000	$ 0	($ 2.454.334)	**$ 531.684.066**	**99%**
Giros Reservas	$ 9.817.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 9.817.500**	**100%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se actualizó el Content Management System –CMS (gestor de contenidos web) de la página web www.sitbog.gov.co logrando simplificar, optimizar y fortalecer la búsqueda y mantener actualizada la información por parte de los visitantes. Se detallan las siguientes actividades realizadas durante el primer trimestre:
-Primer informe trimestral (enero, febrero y marzo): se priorizó el acceso a la información desde la página principal (home) lo que permite una visualización directa e invitación de primera mano para la consulta de los resultados de las investigaciones, estudios, mediciones y demás información de interés que se encuentra en constante actualización y publicación.
-Segundo trimestre (mayo, junio y julio): con las publicaciones, cambio de botones, logos, graficas, cambio de colores que se han realizado en el Content Management System CMS, se priorizó el acceso a la información desde la página principal (home).
-Tercer trimestre (septiembre, octubre y noviembre): se ingresó en la sección de inicio, un mapa interactivo donde nos muestra la oferta y servicios de Bogotá, al pasar el cursor por el mapa nos muestra por cada localidad la oferta turística y los prestadores de servicio Turísticos y al dar clic en cada localidad nos muestra un mapa diseñado en google Maps con la agencia de viajes, alojamiento turístico, entre otros; por otro lado, se ingresaron cuatro botones para dar acceso más directo a los últimos documentos publicados como boletines, infografías y eventos, también se creó dos cajones informativos para mostrar los resultados de empleabilidad y la tasa de ocupación.

Se elaboraron los siguientes documentos y/o boletines y/o infografías de sector turismo y/o resultados de eventos de ciudad medidos en 2019: Documentos de resultados de: investigación: Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018; medición a evento en ciudad: Transmicable 2019, Expobar 2018, Festival Estéreo Picnic 2019, Semana Santa 20 de julio 2019, Feria internacional del Libro de Bogotá, Alimentarte Food Festival 2019, Colombia al Parque 2019, Concierto Cierre Festival de Verano 2019, Macarenazo 2019, Jazz al parque; estudio: Biciturismo en Bogotá 2019, oferta Airbnb HomeAway Bogotá 2015-2019, producto MICE "congresos, incentivos, conferencias y exposiciones", Producto Bogotá 2019, Censo Gastronómico Localidad La Candelaria, Expobar 2019, Medición de Evento en Ciudad Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019, Estudio Turistas en Parque de Atracciones, Naturaleza y Museos, Medición de Evento en Ciudad Bogotá Madrid Fusión 2019, Estudio de Percepción de Turistas en Bogotá 2018, Estudio Censo Gastronómico Localidad Chapinero 2019. Boletines: No. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 12. Infografías: Transmicable mayo y junio 2019, Biciturismo 2018, LGBTI 2018, MICE 2018, Percepcion 2018, FILBO 2019 y Bogotá Madrid Fusión 2019, Jazz al Parque 2019, Ópera 2019, SOFA 2019, Infografía ARTBO 2019, Aviturismo, Género 2018.
Se publicaron los siguientes documentos y/o boletines y/o infografías de sector turismo y/o resultados de eventos de ciudad medidos en 2019: Documentos de resultados de: investigación: Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018; medición a evento en ciudad 2019: Transmicable, Expobar 2018, Festival Estéreo Picnic, Semana Santa 20 de julio, Feria internacional del Libro de Bogotá, Vitrina Turística ANATO, Día del Vinilo, Semana Santa Monserrate, Música Clásica, ARTBO fin de semana, Festival de Verano, BARCU, Jazz al parque, Musica Sacra, ARTBO, Colombia al parque y Opera la parque; estudio: Biciturismo en Bogotá 2019, oferta Airbnb HomeAway Bogotá 2015-2019, producto MICE "congresos, incentivos, conferencias y exposiciones", Producto Bogotá 2019, Expobar 2019, Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019, Estudio Turistas en Parque de Atracciones, Naturaleza y Museos, Ciudad Bogotá Madrid Fusión 2019, Estudio de Percepción de Turistas en Bogotá 2018, Estudio Censo Gastronómico Localidad Chapinero 2019, Salsa al Parque 2019. Boletines: No. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. Infografías: Transmicable mayo y junio 2019, Biciturismo 2018, LGBTI 2018, MICE 2018-2019, Percepcion 2018, FILBO 2019, Bogotá Madrid Fusión 2019, Jazz al Parque 2019, Ópera 2019, SOFA 2019, ARTBO 2019, Aviturismo, Género 2018, Airbnb, Música Clásica, Parques, Producto Bogotá, Alimentarte . De igual manera se publicó la información de oferta turística complementaria. Se publicaron en las páginas web: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines y http://www.sitbog.gov.co

A continuación se detallan los eventos de ciudad medidos en 2019 y sus resultados generales consignados en los documentos de resultados respectivos; estos se encuentran publicados en las páginas web http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines y http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/mediciones-en-eventos-de-ciudad:

Alimentarte Food Festival 2019: Objetivo: Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad "Alimentarte Food Festival 2019. Resultados: -Al Festival, los asistentes residentes participaron principalmente de las localidades de Usaquén (24,5%), Chapinero (20,3%), Suba (17,0%), Engativá (7,4%), Teusaquillo (6,0%) y Barrios Unidos (5,4%). -En general el (62,1%) de los turistas internacionales y el (65,7%) los turistas nacionales le otorgaron la calificación más alta al festival. -Respecto al gasto per-cápita diario realizado en la décima séptima versión los turistas internacionales efectuaron compras en el evento por un monto de $203.000 pesos, es decir, (US$59,2). -El gasto per-cápita diario de los turistas nacionales en el festival fue de $150.500 pesos (US$44).

ANATO Vitrina Turística 2019: Objetivo: Caracterizar los asistentes de la Vitrina Turística de ANATO 2019 que visitan el stand del Instituto Distrital de Turismo. Resultados: -La feria tuvo una buena acogida por parte de los asistentes a la feria, con una aprobación general acerca de lo ofrecido. -Durante el evento se encuestaron en total 80 turistas, quienes en su mayoría se alojaron en hotel, los turistas nacionales representaron el 48%, mientras que el 85% fueron turistas internacionales. -El gasto per cápita de los turistas nacionales durante su visita al evento fue de $554.154, y de los internacionales llego a $2.054.367.

ARTBO: Objetivo: Caracterizar y cuantificar a los turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento de ciudad "Feria Internacional de Arte de Bogotá –ARTBO 2019". Resultados: -Recibió 35.000 asistentes, de los cuales 4.817 eran turistas,el 74,9% nacionales y el 25,1% internacionales. -En promedio, el 36,5% correspondía a hombres y el otro 62,9% a mujeres. -Los turistas internacionales principalmente llegaron de Estados Unidos, México, Panamá y España y, los nacionales de Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico. -El 41% de los turistas se encontraba en un rango de edad de 18 años a 30 años y el 38% estaba entre 31 y 45 años, en promedio. -La mayoría de turistas internacionales se hospedaron hotel y en casa propia, de familiares y amigos, representado por el 72% y el 87% de los nacionales también se lo ajaron allí. -El gasto de total de los turistas internacionales fue de USD$568.639,2, el de turistas nacionales fue de USD$858.582,4; y frente al gasto per cápita, los internacionales gastaron: USD$848,8 y nacionales: USD$306,8. -Según el 60% de los asistentes a ARTBO 2019, los aspectos y espacios de la feria tuvieron una calificación entre 6 y 7 puntos, siendo esto muy bueno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Número de investigaciones realizadas	Informe de gestión de la meta	ARTBO Fin de Semana 2019: Objetivo: Cuantificar y caracterizar los asistentes a ARTBO fin de semana de Bogotá 2019. Resultados: -Como demuestra le medición, los asistentes residentes que asistieron a ARTBO fin de semana provenían principalmente de Usaquén (21,4%), seguido de suba (16%), luego esta Chapinero (15,4%) y Barrios Unidos (7,9%) -Podemos ver que el 96.2% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019, efectuaron algún tipo de gasto durante su estadía en la ciudad de Bogotá. El gasto per-cápita del viaje de estos fue de $479.732 pesos ($145 usd). -De acuerdo a la medición, el 30.9% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019 pernoctaron 1 noche en la ciudad, mientras el 26.3% pernoctaron 2 noches en la ciudad. El 37.8% pernocto entre 3 a 5 noches en Bogotá. -En general los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana provenían principalmente de Antioquia (30,9%), Valle del Cauca (18,6%), Cundinamarca (15,2%) y Boyacá (6,9%). Así mismo, los turistas internacionales provenían principalmente de Estados Unidos (27,9%), México (14,1%) España (11,7%) y Chile (9,6%). BARCU 2019: Objetivo: .Caracterizar a los turistas asistentes del 22 de septiembre al evento de ciudad "Barcú 2019". Resultados: - En el evento de ciudad Barcú llevado a cabo en 2019 se encuestaron 40 personas, de las cuales 39 (97,5%) eran residentes de la ciudad y 1 (2,5%) excursionista. - Los encuestados residentes de la ciudad provenían principalmente de Usaquén (30,8%), seguido de Chapinero (20,5%), Suba (7,7%) y Kennedy (7,7%).- La participación de los residentes según el género, fue muy parecida para ambos sexos, las mujeres tuvieron una participación del 45%, mientras que los hombres representaron el 42,5%, el restante 12,5% no respondió la pregunta.- Los residentes encuestados de edades entre los 46 a 49 años, fueron los de mayor participación con el 27,5%, seguido de los de 31 a 45 años, los cuales representaron el 20%, y con el 17,5% restante, los de edades entre 18 a 30 años. - Los residentes encuestados afirmaron en su mayoría ser profesionales universitarios, representando el 27,5%, seguido de las personas con estudios de posgrado con el 25% de participación, finalmente se encuentran los asistentes con técnico o tecnólogo con el 12,5%.- En su mayoría, los residentes encuestados asistieron al evento por el interés artístico, con una participación del 55%, seguido de los que asistieron por ocio y los que fueron invitados por un amigo, ambos con el 17% de participación.- El evento de Barcú, fue del gusto de los encuetados, el promedio general de los aspectos valorados fue de 4,36 sobre 5. Concierto Cierre Festival de Verano 2019: Objetivo: Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad "Concierto de cierre Festival de Verano 2019". Resultados: -De acuerdo con las cifras suministradas por el Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), al concierto de cierre del festival de verano se dieron cita alrededor de162.000 personas, de las cuales 152.426 (94,1%) de los asistentes era público residente en la capital, 4.213 (2,6%) turistas nacionales, 1.149 turistas internacionales (0,7%) y 4.212 (2,6%) excursionistas. El público capitalino que asistió masivamente al concierto se caracterizó por residir principalmente en las localidades de Suba (14,3%), Engativá (14,1%), Kennedy (11,3%) y Bosa (10,6%), mientras los turistas nacionales e internacionales provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca (63,6%), Boyacá (27,3%) y Tolima (9,1%), y de los países de Venezuela (66,7%) y Estados unidos (33,3%). -De otro modo, el gasto turístico total pagado en Bogotá llega a ser de US$250.782 dólares en los turistas internacionales asistentes al concierto, similarmente, los turistas nacionales realizan operaciones por un monto total de US$147.212. Estos gastos se distribuyeron equitativamente en compras, alimentación, transporte interno y en bienes de uso personal según las respuestas de los turistas internacionales, esto es, 25% en cada concepto. Día del vinilo 2019: Objetivo: Caracterizar y cuantificar a los asistentes al "Día del Vinilo 2019" y conocer su percepción sobre el evento. Resultados: -El 83% fueron residentes y 17% no residentes. -El 56% fueron Turistas Nacionales y 44 %Extranjeros. Feria Internacional del Libro 2019: Objetivo: Caracterizar a los turistas internacionales y nacionales que asistieron a la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2019. Resultados: -La 32° edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2019 es uno de los eventos más importantes a nivel Colombia y de América Latina. Tuvo una duración de 13 días la cual recibió 605.000 asistentes en más de 1850 eventos de todo tipo durante la feria, 100 eventos culturales en librerías, bibliotecas y colegios, 10 eventos de FILBO Región y reuniendo más de 500 invitados, 114 empresarios y 30 emprendedores nacionales. Haciéndolo un espacio propicio para los negocios y el turismo. -De los asistentes, 29.622 (4,9%) personas eran turistas y 39.306 (6,5%) excursionistas. La asistencia global aumentó en 5,2% entre 2018 y 2019. Pasando de 550.000 en el 2017 a 575.000 asistentes en 2018 y a 605.000 en 2019. -Es un evento donde la participación de las mujeres (59,5%) es mayor que la de los hombres (38,47%) principalmente, los asistentes se encontraron en el grupo de las edades entre los 18 y 30 años (40,2%). Los principales departamentos de origen de los turistas nacionales que asistieron a la FILBO 2019 son de Valle del Cauca, Antioquia y Cundinamarca, logrando identificarse además que la principal motivación del viaje a Bogotá es la feria del libro con un 64,4%. Así mismo, los turistas internacionales, provienen principalmente de México, Guatemala y Panamá, cuyo principal motivo de viaje fue visita a familiares y/o amigos, que adicionalmente creció 10,9% en comparación con 2018 pasando de 23,1% a 34% en 2019. -En cuanto a los residentes bogotanos se identifica que las localidades con mayor asistencia de sus habitantes, son las más cercanas geográficamente a Corferias. Festival Estéreo Picnic 2019: Objetivo: Cuantificar y caracterizar a los asistentes de la décima edición del Festival Estéreo Picnic. Resultados: -El Festival Estéreo Picnic es un evento atractivo, no solo para residentes de la ciudad o para habitantes a zonas aledañas de Bogotá. El evento contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo, logrando una asistencia de 19.645 turistas (6.548 internacionales y 13.097 nacionales) en su versión del 2019. -Al Festival llegaron turistas principalmente de: Ecuador (16,9%), Estados Unidos (14,3%), Panamá (11,7%), Alemania (9,1%), Argentina (6,5%) y Costa Rica (5,2%). En cuanto a los nacionales fueron de: Antioquia (37,7%), Valle del Cauca (18,8%), Atlántico (9,7%) y Santander (8,4%). -Los principales lugares de alojamiento de los turistas internacionales fueron: hotel (32,5%), seguido de hostal (26,0%) y casa propia, de familiares o amigos (18,2%) y de los turistas nacionales: casa propia o de familiares y/o de amigos (57,8%), hoteles (18,2%), hostal (13,6%) e inmueble de alquiler plataforma (4,5%). -El evento promovió que un porcentaje significativo de los turistas pernoctaran en la ciudad por más de 3 noches. Lo anterior a su vez permitió que los turistas asistentes al Festival realizaran otras actividades en la ciudad, como recorridos por la ciudad, turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá. -El Festival Estéreo Picnic 2019 tuvo un impacto importante en la economía de Bogotá generando más de 9.600.400 millones de dólares producto del gasto por parte de los turistas. Lo anterior consolida a este evento como un referente en la realización de eventos de entretenimiento en el país. -Según los turistas que asistieron al Festival, el evento contó con un buen sistema de sonido, de orden al ingresar, buena disponibilidad de baños y seguridad en el evento. Festival Jazz al Parque 2019: Objetivo: Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad Jazz al Parque 14 y 15 de septiembre de 2019. Resultados: -En Jazz al Parque 2019 fueron encuestados 341 asistentes, de los cuales el 89,7% era residente y el 8,2% correspondía a turistas. - Los turistas internacionales principalmente llegaron de Estados Unidos, Argentina y Alemania y, los nacionales de Cundinamarca, Antioquia y Tolima. - El 64,3% de los turistas internacionales se encontraba en un rango de edad de 31 años a 45 años y el 21,4% estaba entre 18 y 30 años. -En cuanto a los turistas nacionales, el 57,1% se encontraba entre los 18 y 30 años y el 35,7% pertenecía al rango de 31 a 45 años. - La mayoría de turistas nacionales se hospedaron en hostal, representado por el 71,4% y el 42,9% de los internacionales se alojó en inmueble de alquiler, mientras que el 21,4% se alojó en casa propia, de familiares o amigos. - El gasto per cápita de los turistas internacionales fue de USD$515,7 y el gasto per cápita de los turistas nacionales fue de USD$99,3. - Según el 83,3% de los turistas que asistieron a la versión anterior del evento, este mejoró y, el 16,7% indicó que siguió igual. Festival Internacional de Música Sacra Bogotá 2019: Objetivo: Caracterizar los asistentes, que participaron al VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá Gratitud" 2019. Resultados: -El VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá Gratitud es un festival multirreligioso que tiene como objetivo divulgar la espiritualidad del mundo a través de sus músicas sagradas, promoviendo así el diálogo, la unión, el respeto a la diversidad de creencias y una cultura de paz. - Durante más de tres semanas, del 12 de septiembre al 6 de octubre del 2019, el festival reunió más de 700 artistas de diferentes partes del mundo, los cuales, realizaron 50 eventos en vivo en 30 escenarios: conciertos, charlas con los artistas, clases magistrales, conferencias y visitas guiadas por las iglesias patrimoniales del centro histórico de la capital fueron parte de la gran oferta del festival. - De acuerdo con las encuestas realizadas, los asistentes se caracterizan por ser una población diversa y con distintas características. Mientras que los residentes se caracterizan por ser una población adulta principalmente (entre 46 a 60 años), residentes en las localidades de Usaquén y Chapinero, con un alto nivel educativo y por ser conocedores del evento por asistir a distintas versiones de este. - En cambio, los turistas encuestados se caracterizan por ser más jóvenes (entre 18 a 30 años), asistir con sus parejas y tener un nivel de gasto entre 26 dólares al día (turistas nacionales) y 105 dólares (turistas internacionales). - Aunque el festival sigue en un proceso de consolidación, los procesos de difusión voz a voz y a través de internet son los principalmente utilizados. -Así mismo, los encuestados indicaron una alta valoración de los recintos dispuestos para los eventos, lo que indica el gran potencial que tiene este festival para incentivar el turismo y la mayor asistencia de los residentes. Festival Macarenazo: Cocina, arte y amigos 2019: Obejtivo: Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad "5to Festival Macarenazo: Cocina, arte y amigos". Resultados: Los asistentes encuestados al Festival, provienen principalmente de las localidades de Usaquén (15,1%), Fontibón (13,7%), Chapinero (11,0%) y Kennedy y Suba (8,2%). - El 52% de los asistentes encuestados corresponden al género femenino y el 48% al género masculino. - El rango de edad de los asistentes encuestados al Festival correspondió principalmente al rango entre 18 a 30 años (36,0%), seguido del rango entre 31 a 45 años (34,7%). - El principal medio de información del evento fue a través de familiares o amigos (53,3%). - No se realizó caracterización de turistas, ya que de las personas encuestadas (75 personas), solo una cumplía con esta condición. Música Clásica 2019: Objetivo: Cuantificar y caracterizar los asistentes al IV Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá 2019. Resultados: -Al IV Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá 2019 asistieron 28.552 personas, de las cuales 26.210 (91,8%) eran residentes de la ciudad y 2.342 (8,2%) no residentes (Excursionistas + Turistas). -Los turistas que llegaron al IV Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá en 2019 llego a 2.171 (7,6%). -En su mayoría los turistas nacionales provenían principalmente de Antioquia (30,9%), Valle del Cauca (18,6%), Cundinamarca (15,2%) y Boyacá (6,9%). -Los turistas internacionales provenían de México (32%), Estados Unidos (28%), España (26%) y Venezuela (14%). -El 74.5% de los turistas nacionales que asistieron al festival de música clásica pernoctaron pernoctaron entre 2 y 5 noches en la ciudad, mientras el 20.6% pernoctaron 6 o más noches en la ciudad. El 4.9% restante pernocto una noche en Bogotá. -El 80% de los turistas internacionales que asistieron al festival de música clásica pernoctaron pernoctaron entre 4 y 10 noches en la ciudad, mientras el 20% restante pernoctaron 15 o más noches en la ciudad. Turismo en Semana Santa 2019: Objetivo: Caracterizar y cuantificar a los turistas asistentes del recorrido de Semana Santa 2019 y conocer su percepción sobre el evento. Resultados: -Turistas internacionales 38,3% y nacionales 61,7%. -No Residente 12,9% y Residente 87,1%. -Masculino 41% y Femenino 59%. -Motivación religiosa/propósitos espirituales 83,3%, Motivación turística/conocer el Santuario y el Cerro de Monserrate 13,3%, Motivación cultural 1,7% y Otro 1,7%. Semana Santa Santuario Divino Niño 20 de Julio 2019: Objetivo: Analizar el impacto que tiene el periodo de Semana Santa en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización y cuantificación de los visitantes al Santuario Divino Niño 20 de Julio 2019. Resultados: -Del total de personas encuestadas (513), el 87% (447) viven en la ciudad de Bogotá y el 13% (66) corresponde a no residentes. -Del total de encuestados residentes que indicaron asistir por motivaciones religiosas, el 19% (72) indicaron que esta visita hace parte de un itinerario o recorrido a otros templos. Lo anterior enmarcado en la tradición de visitar en Semana Santa especialmente el día jueves los 7 templos, en el cual cada visita simboliza el acompañamiento de los fieles a Jesús en cada uno de sus recorridos desde la noche en que fue apresado hasta su crucifixión. -En este caso los turistas corresponden al 12% (60) del total de personas encuestadas en el Santuario, de los cuales el 62% (37) son de origen nacional y el 38% (23) de origen internacional. Semana Santa Santuario de Monserrate 2019: Objetivo: Analizar el impacto que tiene el periodo de Semana Santa en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización y cuantificación de los visitantes al Cerro de Monserrate encuestados. Resultados: -El Cerro de Monserrate, sin duda es un gran atractivo, no solo para residentes de la ciudad o para habitantes de las zonas aledañas de Bogotá. Monserrate en Semana Santa 2019 contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo, logrando una asistencia mayor a 87.000 turistas. -Los turistas internacionales llegaron principalmente de: México (18,7%), República Dominicana (12,3%), Estados Unidos (11,1%) y Panamá (7,6%) y los nacionales de: Valle del Cauca (16,4%), Antioquia (11,4%), Tolima (8,9%) y Santander (7,5%). -Un porcentaje significativo de los turistas pernoctaron en la ciudad por más de 4 días. Lo anterior a su vez permitió que los turistas que visitaron el Cerro realizaran otras actividades en la ciudad, como recorridos por la ciudad, turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá. -El gasto total de los turistas en su viaje a Bogotá sumó alrededor de 9.420 millones de dólares y, el gasto en el Cerro por parte de los turistas fue alrededor de 522 mil dólares. -Los turistas calificaron de forma positiva los aspectos generales del Cerro y Santuario de Monserrate y a su vez, la organización de la Semana Santa. Turismo Transmicable 2019: Objetivo: Cuantificar y caracterizar los turistas que visitan Transmicable e identificar su percepción en torno al nuevo sistema. Resultados: -Del total de personas encuestadas (2.543), el 96% (2.434) viven en la ciudad de Bogotá y el 4% (109) corresponde a no residentes. -Los turistas internacionales encuestados se alojaron principalmente en casa de familiares y amigos, seguidos de hotel. -Su gasto promedio diario fue de $237.000 (Tasa de cambio de 3.125), representado en alojamiento, alimentación, transporte interno y compras principalmente. -El 24% de los turistas internacionales son de sexo femenino y el 76% de sexo masculino.
		RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN
		Ninguno

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

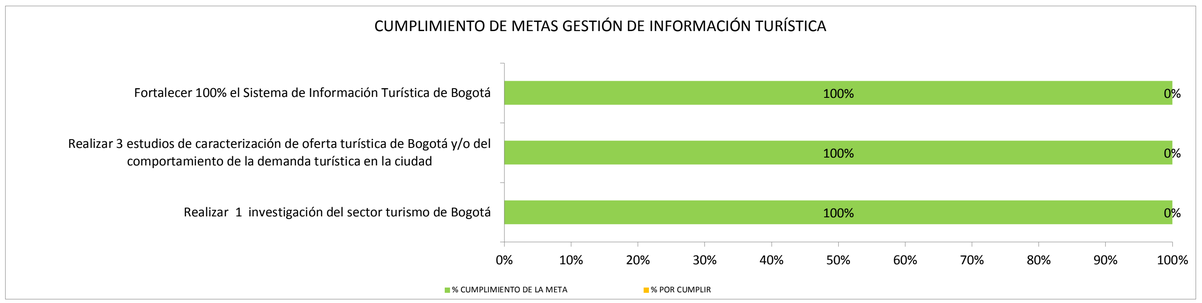
PLAN DE GESTIÓN

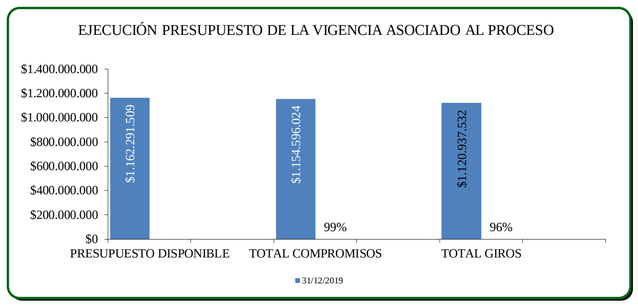
MARCO TÁCTICO

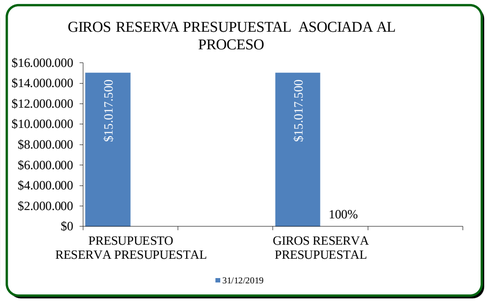
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

	METAS 2019	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	100%	0%
2	Realizar 3 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	100%	0%
3	Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS	PRESUPUESTO RESERVA PRESUPUESTAL	GIROS RESERVA PRESUPUESTAL
31/12/2019	$1.162.291.509	$1.154.596.024	$1.120.937.532	$15.017.500	$15.017.500
		99%	96%		100%







Elaboró: Ana María Solano, Contratista Observatorio de Turismo

Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo

Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2019

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		Variable de medición	PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES															PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	1,1	Revisión e informe de consistencia de las bases de datos de los meses de noviembre y diciembre de 2018 de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018."	X		Base de datos consolidada, crítica de formularios y/o informe de base de datos	Prog.	#	1	1											2	46	3		BASE DATOS NOV DIC VIAJEROS 2018 INFORME REVISION BASE DATOS NOV DIC VIAJEROS 2018 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2018\1.1
							%	50,0	50,0											100,0				
						Ejec.	#	1	1											2				
							%	50,0	50,0											100,0				
	1,2	Compilación de la información auxiliar de los meses de noviembre y diciembre de 2018 para las expansiones de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018."	X		Bases de datos de información auxiliar.	Prog.	#	1	1											2		5		Base datos info aux ANI nov y dic 2018 Base datos info aux origen-destino Aerocivil diciembre 2018 Base datos info aux origen-destino Aerocivil noviembre 2018 Base datos info aux terminal transp datos op nov dic 2018.xlsx Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2018\1.2
							%	50,0	50,0											100,0				
						Ejec.	#	1	1											2				
							%	50,0	50,0											100,0				
	1,3	Proceso de producción de información de los meses de de los meses de noviembre y diciembre de 2018 de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018."	X		Cuadro de salida.	Prog.	#			1										1		5		Cuadro salida noviembre viajeros 2018 Cuadro salida diciembre viajeros 2018 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2018\1.3
							%			100,0										100,0				
						Ejec.	#			1										1				
							%			100,0										100,0				
	1,4	Elaboración del documento de resultados de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018."	X		Documento de resultados.	Prog.	#				1									1		5		documento resultados inv encuesta viajeros 2018.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2018\1.4
							%				100,0									100,0				
						Ejec.	#				1									1				
							%				100,0									100,0				
	1,5	Publicación de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018." en paginas web www.bogotaturismo.gov.co y/o www.sitbog.gov.co.			Documento publicado.	Prog.	#				1									1		5		publicacion doc resultados inv viajeros 2018.pdf http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/doc%20investigaci%C3%B3n%20viajeros%202018.pdf http://www.sitbog.gov.co/public/files/Investigaci%C3%B3n-Viajeros-2018.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2018\1.5
							%				100,0									100,0				
						Ejec.	#				1									1				
							%				100,0									100,0				
	1,6	Ajuste al Diseño metodológico y documentación de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019."	X		Documento metodológico, manual, formulario y herramienta de recolección.	Prog.	#			1										1		5	Se encuentran en proceso de validación las pruebas del ajuste proyectado en el software estadístico SAS para finalizar la redacción de los contendidos el documento metodológico.	diseño metodologico y documentacion viajeros 2019 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2019\1.6
							%			100,0										100,0				
						Ejec.	#			0,5	0,5									1				
							%			50,0	50,0									100,0				
	1,7	Captura y digitación de información en campo de los meses mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2019 de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019."	X		Bases de datos con información capturada.	Prog.	#						1	1	1	1	1	1	1	7		3		1 base datos mayo viajeros 2019 2 base datos junio viajeros 2019 3 base datos julio viajeros 2019 4 base datos agosto viajeros 2019 5 base datos septiembre viajeros 2019 6 base datos octubre viajeros 2019 7 base datos noviembre viajeros 2019 Ruta captura: TRD Observatorio de Turismo Ruta digitacion: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2019\1.7
							%						14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	100,0				
						Ejec.	#						1	1	1	1	1	1	1	7				
							%						14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	100,0				
	1,8	Compilación de la información auxiliar de los meses de enero, febrero y marzo de 2019 para las expansiones de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019."	X		Bases de datos de información auxiliar.	Prog.	#				1									1		5		Reporte info secundaria enero febrero marzo 2019 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2019\1.8
							%				100,0									100,0				
						Ejec.	#				1									1				
							%				100,0									100,0				
	1,9	Proyección de series principales de los meses de enero, febrero y marzo de 2019 de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019."	X		Bases de datos de series principales proyectadas.	Prog.	#					1								1		5		base datos series ppales proy enero feb mar viajeros 2019.xlsx Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2019\1.9
							%					100,0								100,0				
						Ejec.	#					1								1				
							%					100,0								100,0				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2019

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		Variable de medición	PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES															PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
	1,10	Proceso de producción de información de los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre de 2019 de la investigación "Encuesta de Viajeros de Bogotá 2019."	X		Cuadro de salida.	Prog.	#							1	1	1	1	1	1	6		5		1 CUADROS SALIDA MAYO VIAJEROS 2019 2 CUADROS SALIDA JUNIO VIAJEROS 2019 3 CUADROS SALIDA JULIO VIAJEROS 2019 4 CUADROS SALIDA AGOSTO VIAJEROS 2019 5 CUADROS SALIDA SEPTIEMBRE VIAJEROS 2019 6 CUADROS SALIDA OCTUBRE VIAJEROS 2019 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\1 INVESTIGACION\Inv Encuesta Viajeros Bta 2019\1.10
							%							16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	100,0				
						Ejec.	#							1	1	1	1	1	1	6				
							%							16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	100,0				
	2,1	Diseño metodológico y documentación del Estudio "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019."	X		Documento metodológico.	Prog.	#				1									1		5		documento metodologico biciturismo bta 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Biciturismo Bogota 2019\2.1
							%				100,0									100,0				
						Ejec.	#				1									1				
							%				100,0									100,0				
	2,2	Marco teorico y revisión literaria "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019."	X		Documento Estado del Arte	Prog.	#					1								1		5		documento estado arte biciturismo bta 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Biciturismo Bogota 2019\2.2
							%					100,0								100,0				
						Ejec.	#					1								1				
							%					100,0								100,0				
	2,3	Elaboración del documento de resultados "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019."	X		Documento de resultados.	Prog.	#						1							1		3	Se presentaron retrasos en lo programado toda vez que se requirió realizar ajustes técnicos y reprocesamiento de los datos 2018 con unas especificaciones estadísticas distintas a las requeridas inicialmente.	documento resultados biciturismo bta 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Biciturismo Bogota 2019\2.3
							%						100,0							100,0				
						Ejec.	#						0,75	0,25						1				
							%						75,0	25,0						100,0				
	2,4	Publicación del documento de resultados "Estudio Biciturismo en Bogotá 2019."	X		Documento publicado.	Prog.	#						1							1		3	Debido al reprocesamiento de las cifras y a los ajustes de los contendidos del documento, no se pudo publicar en la fecha programada.	publicacion documento resultados biciturismo bta 2019.pdf http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Biciturismo%202019-2.pdf http://www.sitbog.gov.co/public/files/Estudio%20Biciturismo%202019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Biciturismo Bogota 2019\2.4
							%						100,0							100,0				
						Ejec.	#						0	1						1				
							%							100,0						100,0				
	2,5	Captura y digitación de información en campo del mes de abril del "Estudio Producto Bogotá 2018"	X		Base de datos con información capturada.	Prog.	#					1								1		3		BASE DATOS 1 PRODUCTO BTA 2018.xlsx BASE DATOS 2 PRODUCTO BTA 2018.xlsx Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Producto Bogota 2018\2.5
							%					100,0								100,0				
						Ejec.	#					1								1				
							%					100,0								100,0				
	2,6	Validación y proceso de producción de información del "Estudio Producto Bogotá 2018"	X		Cuadro de salida.	Prog.	#						1							1		5		Cuadro salida producto bta 2018 Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Producto Bogota 2018\2.5
							%						100,0							100,0				
						Ejec.	#						1							1				
							%						100,0							100,0				
Realizar 3 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	2,7	Elaboración del documento de resultados del "Estudio Producto Bogotá 2018"	X		Documento de resultados.	Prog.	#							1						1	46	5		documento resultados producto bta 2018.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Producto Bogota 2018\2.5
							%							100,0						100,0				
						Ejec.	#							1						1				
							%							100,0						100,0				
	2,8	Publicación del documento de resultados del "Estudio Producto Bogotá 2018"	X		Documento publicado.	Prog.	#							1						1		3		publicacion documento resultados producto bta 2018.pdf http://www.sitbog.gov.co/public/files/PRODUCTO-BOGOT%C3%81-2018-2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Biciturismo Bogota 2019\2.8
							%							100,0						100,0				
						Ejec.	#							1						1				
							%							100,0						100,0				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2019

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		Variable de medición	PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES															PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
	2,9	Diseño metodológico y documentación del Estudio "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019."	X		Documento metodológico.	Prog.	#							1						1		3		documento metodologico aviturismo bta 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Aviturismo Bogota 2019\2.9
							%							100,0						100,0				
						Ejec.	#							1						1				
							%							100,0						100,0				
	2,10	Marco teorico y revisión literaria "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019."	X		Documento Estado del Arte	Prog.	#								1					1		3		DOCUMENTO ESTADO DEL ARTE AVITURISMO BTA 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Aviturismo Bogota 2019\2.10
							%								100,0					100,0				
						Ejec.	#								1					1				
							%								100,0					100,0				
	2,11	Elaboración del documento de resultados "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019."	X		Documento de resultados.	Prog.	#									1				1		5		DOCUMENTO RESULTADOS AVITURISMO BTA 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Aviturismo Bogota 2019\2.11
							%									100,0				100,0				
						Ejec.	#									1				1				
							%									100,0				100,0				
	2,12	Publicación del documento de resultados "Estudio Aviturismo en Bogotá 2019."	X		Documento publicado.	Prog.	#										1			1		3		Publicación documento resultados Est Aviturismo en Bogota 2019.pdf http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\2 ESTUDIOS\Est Aviturismo Bogota 2019\2.12
							%										100,0			100,0				
						Ejec.	#										1			1				
							%										100,0			100,0				
Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	3,1	Actualización del Content Management System -CMS de www.sitbog.gov.co	X		Informe trimestral CMS actualizado.	Prog.	#				1				1				1	3	8	5		INFORME TRIMESTRAL CMS ACTUALIZACION 1ER TRIMESTRE 2019.pdf INFORME TRIMESTRAL CMS ACTUALIZACION 2DO TRIMESTRE 2019.pdf INFORME TRIMESTRAL CMS ACTUALIZACION 3ER TRIMESTRE 2019.pdf Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\90% SITBOG\3,1
							%				33,3				33,3				33,3	100,0				
						Ejec.	#				1				1				1	3				
							%				33,3				33,3				33,3	100,0				
	3,2	Elaboración de documentos y/o boletines y/o infografías de: a. sector turismo y/o b. resultados de eventos de ciudad medidos en 2019 y su publicación en paginas web www.bogotaturismo.gov.co y/o www.sitbog.gov.co.	X		Documentos y/o boletines y/o infografías publicados.	Prog.	#				1	1	1	1	1	1	1	1	1	9		3		1 documentos elaborados 2 pantallazo de publicación Ruta: \\idtserver\GESTION DE INFORMACION TURISTICA\2019 evidencias\90% SITBOG\90%/3,2
							%				11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	100,0				
						Ejec.	#				1	1	1	1	1	1	1	1	1	9				
							%				11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	100,0				
TOTAL PONDERACIÓN VERTICAL																					100	100		

Elaboró: Ana María Solano, Contratista Observatorio de Turismo
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
TERRITORIALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2019	Ejecución												
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 377.348.352	$62.342.192	$121.460.000	$16.110.000	$124.000.000	$27.323.566	$22.122.000	$0	$0	$0	$0	-$13.186.333	$16.457.632	$ 376.629.057
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Realizar 3 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	3
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 247.871.740	$42.463.751	$35.800.000	$48.330.000	$28.640.000	$57.260.000	$25.020.000	$0	$0	$0	$0	$0	$8.769.150	$ 246.282.901
				Reservas ($)	$ 5.200.000	$0	$5.200.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 5.200.000
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	100%	-	0%	0%	78%	79%	80%	81%	89%	90%	91%	93%	100%	100%
				Meta reservas	0%													
				Ppto. Vigencia ($)	$ 537.071.417	$0	$175.410.000	$46.670.000	$13.000.000	$11.330.000	$245.228.400	$0	$31.500.000	$0	$11.000.000	$0	-$2.454.334	$531.684.066
				Reservas ($)	$ 9.817.500	$9.817.500	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$9.817.500
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0

Elaboró: Ana María Solano, Contratista Observatorio de Turismo
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor, Observatorio de Turismo
Firma de quien aprobó