INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infaestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística
DEPENDENCIA	Observatorio Turístico
RESPONSABLE	Asesor(a) Observatorio Turístico

PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:	**15. BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**
EJE TRANSVERSAL:	5. Desarrollo económico basado en el conocimiento
PROGRAMA:	37. Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo
	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
PROYECTO DE INVERSIÓN:	**1036 BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE**

Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Indicador:	**Número de investigaciones realizadas**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**
Meta:	**Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá**	**14**	**4**

ANUALIZACIÓN

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	Total		
	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Ejec.	% de Ejec.
Magnitud de la Meta	0	1	1	1	1	4	0	0%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2016

Realizar 0 investigaciones del sector turismo de Bogotá

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
												0	

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

La investigación que está prevista reportarse en 2017, es la investigación de viajeros de Bogotá la cual inició su proceso en julio de 2016 de acuerdo con la metodología propuesta para el desarrollo de la misma.

Se avanzó en el estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá denominado Censo de Alojamiento y Hospedaje, el cual se estructuró a partir de la definición de la metodología de la investigación; de la captura información, organización y procesamiento de bases de datos además del análisis de resultados para emitir los conceptos técnicos temáticos que soportan la investigación.

Se censaron un total de 626 establecimientos de alojamiento y hospedaje; evaluando la operación real como establecimiento de alojamiento turístico, a aquellos que tienen el Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente; logrando a partir de la operación en campo, filtrar los establecimientos que no operan según la normatividad.

De igual manera se adelantó un reconocimiento en campo y con fuentes secundarias de nuevas aperturas de establecimientos para el 2016 y 2017.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Ninguno.

Elaboró:	Ana María Solano, Contratista; Carlos Florez, Contratista; Mauricio Acosta, Contratista; Mónica Lucía Acero, Asesora; Paola Andrea Sanchez, Contratista y Viviana Oquendo, Contratista.
Revisó:	Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio de Turismo
Aprobó:	Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio Turístico

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO TÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **1. Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	8

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2018 Prog.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	1	2	2	2	1	8	1	13%
Meta vigencia	1	1	2	2	2	1			
Meta reservas	0	-	0	0	0	0			
Ppto. Vigencia ($)	$ 204.134.389	$ 190.971.640	$ 185.000.000	$ 185.000.000	$ 185.000.000	$ 185.000.000	$ 944.134.389	$ 190.971.640	20%
Giros Vigencia ($)	$ 23.459.750								
Reservas ($)	$ 0	-	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	

Número de investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2016

Realizar **1** estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia							0	0	0	0	0	1	**1**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado							$ 0	$ 21.266.250	$ 0	$ 6.420.000	$ 0	$ 163.285.390	**$ 190.971.640**	**94%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se publicó el estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá denominado Censo de Alojamiento y Hospedaje. Lo anterior se estructuró a partir de la definición de la metodología de la investigación; de la captura información, organización y procesamiento de bases de datos además del análisis de resultados para emitir los conceptos técnicos temáticos que soportan la investigación.

Se censaron un total de 626 establecimientos de alojamiento y hospedaje; evaluando la operación real como establecimiento de alojamiento turístico, a aquellos que tienen el Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente; logrando a partir de la operación en campo, filtrar los establecimientos que no operan según la normatividad.

De igual manera se adelantó un reconocimiento en campo y con fuentes secundarias de nuevas aperturas de establecimientos para el 2016 y 2017.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Ninguno.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **2. Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	100%

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2018 Prog.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	10%	10%	40%	70%	90%	100%	100%	10%	10%
Meta vigencia	10%	10%	40%	70%	90%	100%			
Meta reservas	0%	-	0%	0%	0%	0%			
Ppto. Vigencia ($)	$ 50.488.044	$ 49.939.379	$ 175.000.000	$ 175.000.000	$ 175.000.000	$ 175.000.000	$ 750.488.044	$ 49.939.379	7%
Giros Vigencia ($)	$ 34.618.879								
Reservas ($)	$ 0	-	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	

Número de investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2016

Fortalecer **10%** el Sistema de Información Turística de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia							1%	2%	4%	6%	9%	10%	**10%**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado							$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 20.913.044	$ 29.026.335	**$ 49.939.379**	**99%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se fortaleció el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), llevando a cabo actividades de diagnóstico que permitiera identificar los oportunidades de mejora y las falencias del portal para optimizar su funcionalidad; mediante la organización de la información publicada como también de los menús de navegación.

De igual manera, se publicó, organizó y actualizó la información de oferta turística de la ciudad como los boletines mensuales de estadísticas de turismo, logrando complementar el sistema de información con datos vigentes y georreferenciados permitiendo una optima consulta por parte del usuario.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

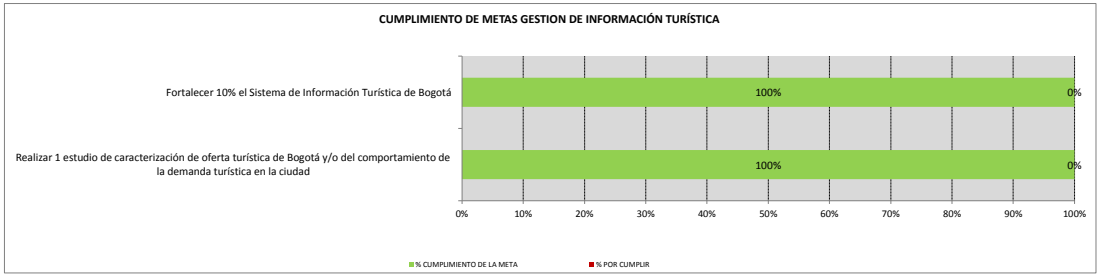
Ninguno.

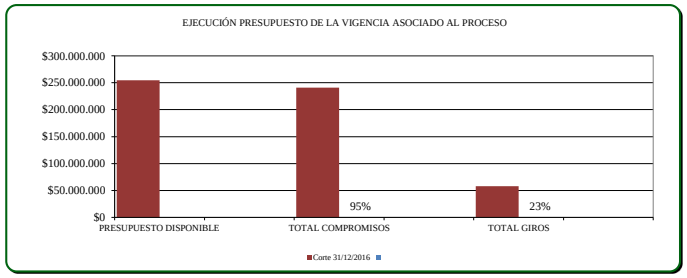
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO TÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

	METAS 2016	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Realizar 1 estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	100%	0%
2	Fortalecer 10% el Sistema de Información Turística de Bogotá	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS
Corte 31/12/2016	$254.622.433	$240.911.019	$58.078.629
		95%	23%





Elaboró: Ana María Solano, Contratista; Carlos Florez, Contratista; Mauricio Acosta, Contratista; Mónica Lucía Acero, Asesora; Paola Andrea Sanchez, Contratista y Viviana Oquendo, Contratista.
Revisó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio de Turismo
Aprobó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio Turístico

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2016

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES								PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
Realizar 1 estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	1.1.	Definir la metodología para el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.	X		Prog.	100						100	60	15		Archivo metodología investigación del Censo de Alojamiento y Hospedaje.
					Ejec.	100						100				
	1.2.	Capturar información del Censo 2015 y primer trimestre del 2016.	X		Prog.	50	40		10			100		10	Se presentaron retrasos en cuanto a la renuencia de los prestadores de servicios de alojamiento para brindar información sobre sus establecimientos.	Bases de datos. Encuestas diligenciadas del censo de establecimiento de alojamiento.
					Ejec.	50	40		7	3		100				
	1.3.	Organizar base de datos y procesar información.	X		Prog.				100			100		10		Herramienta tecnológica de digitación. Encuestas criticadas.
					Ejec.				70	10	20	100				
	1.4.	Analizar información y emitir conceptos técnicos temáticos.	X		Prog.				50	50		100		15		Analisis de informacion.
					Ejec.				30	0	70	100				
	1.5.	Publicar documento final y generar boletines para el sector real.	X		Prog.					100		100		10		Documento final "Censo de establecimientos de alojamiento y hospedaje 2015" en: http://www.sitbog.gov.co/es/investigacion Boletin para sector real publicado en: http://www.sitbog.gov.co/es/investigacion
					Ejec.					0	100	100				
Fortalecer 10% el Sistema de Información Turística de Bogotá	2.1.	Realizar un diagnóstico sobre la funcionalidad del Sistema de Información Turística de Bogotá	X		Prog.		10	40	50			100	40	5		Documento: 2.1 diagnostico funcionalidad de modulos SITBOG.docx
					Ejec.		10	40	40		10	100				
	2.2.	Organizar la información disponible en el Sistema de Información Turística de Bogotá	X		Prog.			20	40	40		100		5	Las bases de datos de la web application SITBOG, se encuentra alojada en el servidor IDT_BD con ip 10.216.15.68 administrada por la ETB. Por parte de la ETB se encuentra pendiente por resolver lo acordado en el acta de administracion de responsabilidades y de bases de datos. En dicha acta se estableció el usuario y las contraseñas las cuales van a ser adminsitradas por el IDT. Se ha solicitado por correo electronico el acceso al VPN para ingresar al servidor de base de datos y no ha sido corregido por parte de la ETB.	http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/observatorio
					Ejec.			0	40	60		100				
	2.3.	Realizar y publicar boletines mensuales de estadísticas de turismo.	X		Prog.	25	15	15	15	15	15	100		10		Publicación de boletines mensuales (trimestre vencido) de estadísticas de turismo en: http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/observatorio, sección: "Boletines año 2016 Observatorio de Turismo".
					Ejec.	30	20	10	10	15	15	100				
	2.4.	Actualizar la información de oferta turística de la ciudad.	X		Prog.	25	15	15	15	15	15	100		10	Aunque la información ha sido actualizada, no se encuentra publicada en las páginas web dado que no se han activado los permisos de edición para las bases de datos en el servidor de la ETB: IDT_BD ip:10,216,153,68.	Actualización Mapa Callejero de Bogotá: http://mapacallejero.bogota.gov.co/mad/flash.php
					Ejec.	25	0	15	15	30	15	100				
	2.5.	Georeferenciar la información de oferta actualizada.	X		Prog.		10	30	30	30		100		10		Archivo de información geográfica de atractivos turisticos del distrito.
					Ejec.		10	30	10	50		100				
TOTAL PONDERACION VERTICAL													**100**	**100**		

Elaboró: Ana María Solano, Contratista; Carlos Florez, Contratista; Mauricio Acosta, Contratista; Mónica Lucía Acero, Asesora; Paola Andrea Sanchez, Contratista y Viviana Oquendo, Contratista.
Revisó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio de Turismo
Aprobó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio Turístico

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
TERRITORIALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2016	Ejecución						
		Nombre	Dirección			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Realizar 1 estudio de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	66. Entidad	Sede IDT	Cra 24 # 40-66	Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	1	1
				Meta reservas	0							0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 204.134.389	$0	$21.266.250	$0	$6.420.000	$0	$163.285.390	$ 190.971.640
				Reservas ($)	$ 0							$ 0
				Población beneficiada		125	151	154	155	172	178	178
						H: 48 M: 77	H: 55 M: 96	H: 56 M: 98	H: 56 M: 99	H: 64 M: 108	H: 66 M: 112	H: 66 M: 112
Fortalecer 10% el Sistema de Información Turística de Bogotá	66. Entidad	Sede IDT	Cra 24 # 40-66	Meta vigencia	10%	1%	2%	4%	6%	9%	10%	10%
				Meta reservas	0%							
				Ppto. Vigencia ($)	$ 50.488.044	$0	$0	$0	$0	$20.913.044	$29.026.335	$49.939.379
				Reservas ($)	$ 0							$0
				Población beneficiada		125	151	154	155	172	178	178
						H: 48 M: 77	H: 55 M: 96	H: 56 M: 98	H: 56 M: 99	H: 64 M: 108	H: 66 M: 112	H: 66 M: 112

Elaboró: Ana María Solano, Contratista; Carlos Florez, Contratista; Mauricio Acosta, Contratista; Mónica Lucía Acero, Asesora; Paola Andrea Sanchez, Contratista y Viviana Oquendo, Contratista.
Revisó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio de Turismo
Aprobó: Mónica Lucía Acero Bohorquez - Asesora de Observatorio Turístico