



**INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**  
**PLAN DE GESTIÓN**  
**MARCO ESTRATÉGICO**

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística
DEPENDENCIA	Observatorio Turístico
RESPONSABLE	Asesor(a) Observatorio Turístico

<b>PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:</b>	<b>15. BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS</b>
<b>EJE TRANSVERSAL:</b>	5. Desarrollo económico basado en el conocimiento
<b>PROGRAMA:</b>	37. Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región
<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS:</b>	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1036 BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE</b>

**Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá**

Indicador:	Número de investigaciones realizadas	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN												% de Ejec.	
				Variable	2016		2017		2018		2019		2020		Total		
					Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.		Ejec.
Meta:	Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	14	4	Magnitud de la Meta	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	100%

**SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2020**

Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
			1									1	100%

**ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META**

Se desarrolló la última fase de la Investigación Encuesta de Viajeros Bogotá 2019, ejecutando las siguientes actividades: Se revisó la base de datos del mes de noviembre y diciembre, se entrega cuadros de salida tablero completo; se compiló información secundaria ANI y aerocivil; y se procesó la información correspondiente a la Investigación Viajeros en Bogotá 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos, a Bogotá la visitaron 12.462.731 turistas. De origen internacional la ciudad recibió 1.904.457 turistas, con un crecimiento 1,4% en comparación con el 2018. En cuanto a los turistas de origen nacional, Bogotá recibió 10.558.274 turistas, con el -4,4%, la disminución en la demanda por turismo en Bogotá está asociada, principalmente, a la significativa caída en el flujo de turistas de origen nacional y al débil crecimiento del turismo de origen internacional. La caída en el turismo en la ciudad del 3,6% se debe principalmente a la caída del 4,4% del turismo de origen nacional en Bogotá. El turismo internacional, aunque tuvo un crecimiento del 1,4%, se mantuvo entre lo esperado por la OMT en relación con el crecimiento esperado en la región de América del Sur del 2%. A Bogotá durante el año 2019, principalmente llegaron turistas de Estados Unidos (16,5%), México (6,1%), Ecuador (4,5%), España (4,5%), y otros países (52,0%). Similar a los resultados obtenidos en el año 2018, los departamentos que presentaron mayor emisión de turistas a Bogotá, durante el año 2019, fueron Antioquia (12,0%), Meta (11,5%), Cundinamarca (10,4%), Santander (10,4%).

**RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN**

Ninguno.

Elaboró: Paola Andrea Sánchez, contratista Observatorio de Turismo  
 Revisó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo  
 Aprobó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo.



OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN												Total		% de Ejec.
				2016		2017		2018		2019		2020		Prog.	Ejec.			
				Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.					
	<b>1. Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	Variable requerida														
				Meta Total	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
				Meta vigencia	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
				Meta reservas	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	4
				Ppto. Inversión (\$)	\$ 0	-	\$ 400.712.406	\$ 391.151.446,00	\$ 312.964.174	\$ 312.964.174,00	\$ 377.348.352	\$ 376.629.057	\$ 266.208.000	\$ 266.208.000	\$ 1.857.232.932	\$ 1.346.952.677		99%
				Giros Inversión (\$)	-	-	\$ 330.154.030	-	\$ 312.964.174	-	\$ 366.138.833	-	\$ 309.025.435	-	\$ 10.490.224	\$ 8.397.224	\$ 44.968.477	\$ 42.875.477
				Reservas Inversión (\$)	\$ 0	-	\$ 0	\$ 0	\$ 34.478.253	\$ 34.478.253	\$ 0	\$ 0	\$ 10.490.224	\$ 8.397.224	\$ 44.968.477	\$ 42.875.477		

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2020														
Realizar <b>1</b> investigación del sector turismo de Bogotá														
Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.
Meta alcanzada con rec. vigencia	-	-	-	1	-	-							1	100%
Presupuesto de la vigencia ejecutado	\$ 0	\$ 107.183.000	\$ 113.385.000	\$ 9.820.000	\$ 35.820.000	\$ 0							\$ 266.208.000	100%
Giros Reservas	\$ 0	\$ 8.397.224	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0							\$ 8.397.224	80%
ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META														
Informe de gestión de la meta	<p>Investigación Viajeros en Bogotá 2019: Se desarrolló la última fase de la Investigación Encuesta de Viajeros Bogotá 2019, ejecutando las siguientes actividades: Se revisó la base de datos del mes de noviembre y diciembre, se entrega cuadros de salida tablero completo; se compiló información secundaria ANI y aerocivil; y se procesó la información correspondiente a la Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Se elaboró, validó y publicó el documento de resultados Investigación Viajeros en Bogotá 2019 en la página web www.bogotaturismo.gov.co</p> <p>Investigación Viajeros en Bogotá 2020: Se realizó la primera fase para la Investigación Encuesta de Viajeros Bogotá 2020, revisando y ajustando metodología, formulario y realizando pruebas de escritorio. Se entrega Metodología Investigación Viajeros en Bogotá 2020, aprobada por Asesor Observatorio de Turismo Se entrega formulario cargado en aplicativo Data City Se entrega proyección de series principales (incluye enero y febrero de 2020) para la Investigación Viajeros en Bogotá 2020 Se entrega proyección de series principales para el mes de marzo de 2020, para la investigación Viajeros en Bogotá 2020. Se realiza nota aclaratoria para la serie correspondiente al mes de abril de 2020 por la pandemia y confinamiento. *Para el caso de Abril el reporte de aerocivil informa que no llegaron ni salieron viajeros en vuelos regulares*.</p>													
RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS														
Ninguno														

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN												Total		% de Ejec.
				2016		2017		2018		2019		2020		Prog.	Ejec.			
				Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.					
	<b>2. Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	Variable requerida														
				Meta Total	1	1	2	2	2	2	3	3	0	0	8	8	100%	
				Meta vigencia	1	1	1	1	2	2	3	3	0	0	8	8	100%	
				Meta reservas	0	-	1	1	0	-	0	-	0	-	0	-	0	100%
				Ppto. Inversión (\$)	\$ 204.134.389	\$ 190.971.640	\$ 202.893.120	\$ 198.611.076	\$ 401.314.067	\$ 401.314.067	\$ 247.871.740	\$ 246.282.901	\$ 0	\$ 0	\$ 1.056.213.316	\$ 1.037.179.684	98%	
				Giros Inversión (\$)	\$ 23.499.750	-	\$ 131.093.598	-	\$ 206.114.067	-	\$ 242.893.419	-	\$ 0	-	\$ 184.944.385	\$ 184.944.381	100%	
				Reservas Inversión (\$)	\$ 0	-	\$ 146.050.500	\$ 146.050.500	\$ 10.293.400	\$ 10.293.400	\$ 5.200.000	\$ 5.200.000	\$ 3.400.485	\$ 3.400.481	\$ 184.944.385	\$ 184.944.381	100%	

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2020														
Realizar <b>0</b> estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad														
Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.
Giros Reservas	\$ 0	\$ 3.400.481	-	-	-	-							\$ 3.400.481	100%
ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META														
Informe de gestión de la meta	<p>En 2020 no se tienen programados estudios de caracterización, la meta fue alcanzada en 2019. En 2020 se hace seguimiento respecto a la ejecución del valor de la reserva presupuestal, con lo cual se consolidó la información de las investigaciones, estudios y/o mediciones para reportar en el las mesas locales, en el marco del Pacto Metas Locales. Nota: Para Sumapaz no se generó documento, toda vez que no tenía información asociada.</p>													
RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS														
Ninguno														

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN												Total		% de Ejec.
				2016		2017		2018		2019		2020		Prog.	Ejec.			
				Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.					
	<b>3. Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	Variable requerida														
				Meta Total	10%	10%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				Meta vigencia	10%	10%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				Meta reservas	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	100%
				Ppto. Inversión (\$)	\$ 50.488.044	\$ 49.939.379	\$ 238.994.474	\$ 165.048.400	\$ 208.238.133	\$ 208.238.133	\$ 537.073.417	\$ 531.684.066	\$ 173.349.540	\$ 173.349.540	\$ 1.207.541.608	\$ 1.128.259.518	93%	
				Giros Inversión (\$)	\$ 34.618.879	-	\$ 147.178.687	-	\$ 198.018.133	-	\$ 511.916.283	-	\$ 47.927.933	-	\$ 62.775.496	\$ 44.197.713	70%	
				Reservas Inversión (\$)	\$ 0	-	\$ 15.320.500	\$ 14.720.500	\$ 17.869.713	\$ 17.869.713	\$ 9.817.500	\$ 9.817.500	\$ 19.767.783	\$ 1.790.000	\$ 62.775.496	\$ 44.197.713	70%	

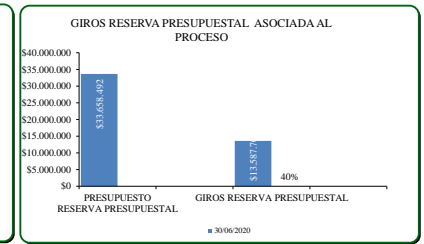
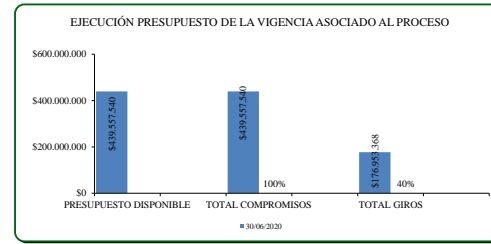
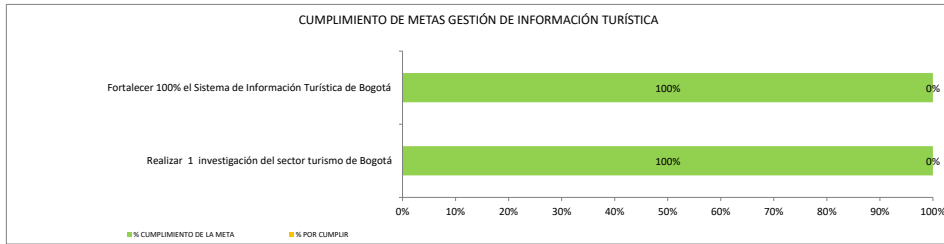
SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2020														
Fortalecer <b>100%</b> el Sistema de Información Turística de Bogotá														
Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0%	20%	40%	60%	80%	100%							100%	100%
Presupuesto de la vigencia ejecutado	\$ 0	\$ 75.824.000	\$ 45.615.000	\$ 0	\$ 51.910.540	\$ 0							\$ 173.349.540	100%
Giros Reservas	\$ 0	\$ 1.790.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0								\$ 1.790.000	9%

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META	
Número de investigaciones realizadas  Informe de gestión de la meta	Se entregó documentos elaborados y publicados de: Medición Eventos Ciudad Ciclovía Nocturna 2019, Medición Eventos Ciudad Navidad 2019 y Estudio Relación Entre el Turismo y Pobreza
	Se entregó documentos elaborados y publicados de: Turismo y Coronavirus (Covid-19) y Boletín No 1 enero 2020
	Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Seguridad Nocturna y Gastronomía Chapinero, Boletín No 2 febrero 2020, Directorios Prestadores de Servicios Turísticos (Corte dic/19), Directorio Agencias de Viajes, Directoria Alojamiento, Directorio Arrendadores de Vehículos de Turismo, Directorio de Establecimientos de Gastronomía y Similares, Directorio Guías Profesionales de Turismo, Directorio Oficina de Representación Turística, Directorio de Operadores Profesionales Congreso, Ferias y Convenciones, Directorio Transporte Terrestre Automotor, Directorio Vivienda Turística
	Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Turismo LGBTI en Bogotá 2019 Estudio Caracterización Prestadores de Servicios Turísticos y Afectación Covid-19 Perfil de Mercado Nacional: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca.
Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Semana Santa (Turismo Emisivo y Receptivo, afectación Covid-19) Estudio Big Data para Destinos Turísticos Bogotá 2019 Boletín No 3 y Boletín No 4	
RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN	

	METAS 2020	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	100%	0%
3	Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS	PRESUPUESTO RESERVA PRESUPUESTAL	GIROS RESERVA PRESUPUESTAL
30/06/2020	\$439.557.540	\$439.557.540	\$176.953.368	\$33.658.492	\$13.587.705
		100%	40%		40%



Elaboró: Paola Andrea Sánchez, contratista Observatorio de Turismo  
 Revisó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo  
 Aprobó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo.





OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL VIGENCIA: 2020																				Ponderación Vertical		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	Evidencias que soportan la ejecución de la actividad
Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		Variable de medición	Programado / Ejecutado	PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES												META	ACTIVIDAD			
	Cod.	Descripción	INDICADA	RESPONSA			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			Total		
Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	1.1	Proceso de producción de información de los meses de noviembre y diciembre de 2019 de la investigación "Viajeros en Bogotá 2019."	X	X	Cuadros de salida	Prog. # 1 % 50	1 50	1 50										2 100	17	Se presentan cifras preliminares por solicitud de la Dirección, razón por la cual se adelanta la entrega.	Cuadros de salida mes de noviembre de 2019 Cuadros de salida mes de diciembre de 2019 Tablero 2019 Nota: La información es preliminar sujeta a cambios por información auxiliar		
	1.2	Elaboración y publicación del documento de resultados de la investigación "Viajeros en Bogotá 2019."	X		Documento de resultados y documento publicado	Prog. # 1 % 100			1 100									1 100	30	Se elaboró y se validó el documento de resultados Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Se publicó en la página web www.bogotaturismo.gov.co el documento de resultados Investigación Viajeros en Bogotá 2019			
	1.3	Ajuste al Diseño metodológico y documentación de la investigación "Viajeros en Bogotá 2020."	X	X	Documento metodológico, manual, formulario, prueba piloto	Prog. # 1 % 50	1 50	1 50										2 100	8	Se entrega formulario versión No 3 Se entrega Propuesta Metodológica Se entrega Prueba Piloto - Escritorio Se entrega Metodología Investigación Viajeros en Bogotá 2020 Se entrega formulario cargado en aplicativo Data City			
	1.4	Proyección de series principales de los meses de enero, febrero, marzo y abril de 2020 de la investigación "Viajeros en Bogotá 2020."	X		Tablero con series principales proyectadas	Prog. # 1 % 50			2 50	1 25	1 25							4 100	8	Se entrega proyección de series principales (incluye enero y febrero de 2020) para la Investigación Viajeros en Bogotá 2020. Se entrega proyección de series principales para el mes de marzo de 2020, para la investigación Viajeros en Bogotá 2020. Se realiza nota aclaratoria para la serie correspondiente al mes de abril de 2020 por la pandemia y confinamiento. "Para el caso de Abril el reporte de aerovuelo informa que no llegaron ni salieron viajeros en vuelos regulares".			
Realizar 0 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	2.1	Consolidación de resultados de investigaciones, estudios y/o mediciones realizados para mesas locales de turismo	X	X	Documento de resultados por localidad	Prog. # 1 % 100	1 100											1 100	2	Se entregó consolidación de resultados de las Investigaciones, Estudios y/o Mediciones para Pacto Mesas Local. Nota: Para Sumapaz no se generó documento, toda vez que no tenía información asociada.			
Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	3.1	Elaboración de documentos y/o boletines y/o infografías del sector turismo y/o resultados de eventos de ciudad medidos y su publicación en paginas web www.bogotaturismo.gov.co y/o www.sitbog.gov.co.	X	X	Documentos y/o boletines y/o infografías publicados.	Prog. # 1 % 20	1 20	1 20	1 20	1 20	1 20							5 100	35	-Se entregó documentos elaborados y publicados de: Medición Eventos Ciudad Ciclovía Nocturna 2019 Medición Eventos Ciudad Navidad 2019 Estudio Relación Entre el Turismo y Pobreza -Se entregó documentos elaborados y publicados de: Turismo y Coronavirus (Covid-19) Boletín No 1 enero 2020 -Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Seguridad Nocturna y Gastronomía Chapinero Boletín No 2 febrero 2020 Directorios Prestadores de Servicios Turísticos (Corte dic/19) Directorio Agencias de Viajes Directorio Alojamiento Directorio Arrendadores de Vehículos de Turismo Directorio Guías Profesionales de Turismo Directorio Oficina de Representación Turística Directorio de Operadores Profesionales Congreso, Ferias y Convenciones Directorio Transporte Terrestre Automotor Directorio Vivienda Turística -Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Turismo LGBTI en Bogotá 2019 Estudio Caracterización Prestadores de Servicios Turísticos y Afectación Covid-19 Perfil de Mercado Nacional: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca. -Se entregó documentos elaborados y publicados de: Estudio Semana Santa (Turismo Emisivo y Receptivo, afectación Covid-19) Estudio Big Data para Destinos Turísticos Bogotá 2019 Boletín No 3 y Boletín No 4			
TOTAL PONDERACIÓN VERTICAL																		100	100				

Elaboró: Paola Andrea Sánchez, contratista Observatorio de Turismo  
Revisó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo  
Aprobó: Daniel Valencia Valencia, Asesor Observatorio de Turismo.

