INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible
DEPENDENCIA	Subdirección de Gestión del Destino
RESPONSABLE	Subdirector(a) de Gestión del Destino

PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:	**15.**	**BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**
EJE TRANSVERSAL:	5.	Desarrollo económico basado en el conocimiento
PROGRAMA:	37.	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:	173.	Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo
	175.	Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
PROYECTO DE INVERSIÓN:	**1036**	**BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE**

Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Indicador:	**Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**
Meta:	**Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios**	**239**	**200**

ANUALIZACIÓN

Variable	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Magnitud de la Meta	25	27	50	50	50	38	50	23	200	115	58%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Fortalecer 50 empresas prestadoras de servicios turísticos y complementarios

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
0	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**33**	**38**	**76%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Fortalecimiento empresarial

En el año 2018 en el marco del programa de fortalecimiento empresarial, se finalizó el proceso de fortalecimiento de la vigencia 2017 con un evento de cierre en el que participaron 47 empresarios. El evento se llevó a cabo el 21 de marzo de 2018 en las instalaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con las conferencias de Camilo Giraldo, reconocido empresario del sector gastronómico en la ciudad; José Pedro Fernández, Vice Presidente de Innovación de Procolombia, y la presentación de los nuevos lineamientos de la Política Pública de Turismo por parte del el Instituto Distrital de Turismo.
En cuanto a la vigencia 2018, en el mes de agosto se inició el proceso de fortalecimiento empresarial con las Sesiones de Innovación y Acompañamiento Empresarial. Se realizó la convocatoria que tuvo como resultado 59 empresas prestadoras de servicios turísticos inscritas, de las cuales 41 corresponden a Agencias de Viajes, 13 a establecimientos de alojamiento y hospedaje, 2 de Transporte Especial Terrestre, 2 OPC y 1 Colectivo. El proceso de fortalecimiento para el cual se suscribió el Contrato 181 de 2018 con Proyecto Ítaca SAS, consta de las siguientes fases: segmentación de mercados y propuesta de valor (fase 1), ventas y marketing digital (fase 2) e E-Commerce (fase 3). Entre septiembre y octubre se llevó a cabo la fase de segmentación de mercados y propuesta de valor, y las primeras sesiones de la fase de ventas y marketing digital. Durante noviembre y diciembre se finalizó la fase ventas y marketing digital y se ejecutó la fase de E-Commerce.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Debido a los tiempos que tomó el proceso precontractual y contractual, se reporta un cumplimiento del 73% en la ejecución de la meta, teniendo en cuenta que el plazo de ejecución del contrato 181 de 2018 suscrito con Proyecto Ítaca SAS excede el corte de la vigencia 2018, toda vez que se encuentra pendiente la culminación de las asesorías persomalizadas, que finalizarán en el primer trimestre de 2019.
La participación de las empresas no fue la esperada, pese a que semanalmente se recuerdan las sesiones de trabajo programadas, mediante llamadas telefónicas y correo electrónico.

Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Indicador:	**Número de personas vinculadas a procesos de formación y /o capacitación**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**
Meta:	**Vincular quinientas (500) personas a procesos de formación y /o capacitación**	**499**	**500**

ANUALIZACIÓN

Variable	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Magnitud de la Meta	0	0	150	159	200	100	100	41	500	259	52%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Vincular 200 personas a procesos de formación y/o capacitación

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**	**50%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Formación de líderes en turismo

En el primer semestre de 2018, en el marco del programa de formación de líderes en turismo, se llevó a cabo el Diplomado de Formación de Líderes con recursos de la vigencia 2017. Los módulos desarrollados en el diplomado fueron: liderazgo y proyecto de vida, teoría turística, normatividad turística, emprendimiento y formulación de proyectos. El evento de cierre se realizó en el mes de junio de 2018 con la graduación de 100 líderes.
En la vigencia 2018 se seleccionaron 154 líderes dentro de los que se encuentran guías de turismo, operadores turísticos, propietarios de establecimientos de alojamiento, organizadores profesionales de eventos, estudiantes y profesionales en turismo, entre otros.
El diseño curricular consta de cuatro módulos a saber: Módulo I – Liderazgo, Módulo II – Conceptos básicos de turismo, Módulo III – Innovación, y Módulo IV – Emprendimientos turísticos. Entre octubre y diciembre se llevaron a cabo los módulos I y II y se desarrollaron parcialmente los módulos III y IV.
Durante enero y febrero de 2019 se culminarán los módulos III y IV, y en el mes de marzo se realizará el evento de cierre con la presentación de los proyectos desarrollados por los líderes del sector y la entrega de certificados.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Debido a los tiempos que tomó el proceso precontractual y contractual, se reporta un cumplimiento del 50% en la ejecución de la meta, teniendo en cuenta que el plazo de ejecución del contrato 184 de 2018 suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios para la formación de líderes del sector excede el corte de la vigencia 2018, toda vez que se encuentra pendiente la culminación de los módulos III y IV, que finalizarán en el primer trimestre de 2019.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible
DEPENDENCIA	Subdirección de Gestión del Destino
RESPONSABLE	Subdirector(a) de Gestión del Destino

Proyecto Estratégico: 173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo

Indicador:	**Número de atractivos turísticos intervenidos**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**	ANUALIZACIÓN											
				Variable	**2016**		**2017**		**2018**		**2019**	**2020**	**Total**		% de Ejec.
Meta	**Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)**				Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Prog.	Prog.	Ejec.	
		0	**5**	Magnitud de la Meta	1	0	2	1	2	2	1	1	5	3	60%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Intervenir 2 atractivos turísticos

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
0,3	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,5**	**0,5**	**2,0**	**100%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Quiosco de la Luz:
En el año 2018 se llevó a cabo la intervención del Quiosco de la Luz, una de las edificaciones más antiguas e importantes del centro de Bogotá. El Quiosco, se encuentra ubicado en el parque La Independencia, y fue inaugurado en 1910 como parte de la celebración del primer centenario de la independencia. Con esta intervención se busca que el Quiosco de la Luz sea uno de los principales referentes de la oferta turística, como parte del proceso que adelanta el Distrito con el proyecto de renovación y revitalización del Centro Internacional sobre el corredor de la calle 26.

Las mejoras realizadas a este atractivo turístico catalogado como bien de interés cultural, incluyen actividades tales como pintura exterior e interior, mantenimiento del piso de madera, adecuación para el suministro de energía eléctrica, e instalación de accesorios eléctricos como tomas, reflectores y luminarias. Tanto el contrato de obra como el de interventoría fueron liquidados el 27 de julio de 2018.

Quebrada Las Delicias:
En 2018, se realizó una intervención para la mejora del sendero Quebradas Las Delicias, ubicado en la Localidad de Chapinero. A continuación se relacionan las actividades desarrolladas:
• Instalación de una plataforma con barandas en madera, del paso elevado correspondiente al sector 3 del sendero y en el mirador elevado número 2.
• Mantenimiento interno, limpieza y pintura de madera, nivelación y limpieza de piso, y bancas adyacentes al quiosco número 1.
• Instalación de una plataforma con barandas, en madera, adyacente al quiosco 1.
• Limpieza del cauce y zona de ronda de la quebrada.
• Adecuación y mantenimiento de ingreso y salida del área interpretativa ubicada en el sector 3, bajo el puente vehicular.
• Instalación de cerramiento de seguridad para algunas zonas priorizadas.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

En la intervención del atractivo Quiosco de la Luz se presentó retraso de 2 meses en la entrega de la obra por dificultades con el trámite relacionado con el suministro de luz por parte de Codensa, razón por la cual se solicitó apoyo por parte de la empresa para agilizar los trámites de factibilidad. Dentro de las actividades para realizar a la verificación del suministro de luz se debe solicitar al IDRD permiso para la apertura de cajas de luz ubicadas en el parque.

Proyectó: Equipo Subdirección Gestión de Destino
Revisó: Camila Andrea Benitez Díaz - Profesional Subdirección de Gestión de Destino
Aprobó: Nelson Andrés Calderón Guzmán - Subdirector de Gestión de Destino
Firma de quien aprobó _____

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	1. Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
			0	5

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	1	2	2	3	3	4	5	5	**3**	60%
Meta vigencia	1	1	2	2	3	3	4	5			
Meta reservas	0	-	0	-	0		0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 355.598.532	$ 355.398.750	$ 852.835.496	$ 852.834.896	$ 795.253.740	$ 795.253.740	$ 555.620.000	$ 604.800.000	$ 3.164.107.768	$ 2.003.487.386	63%
Giros Inversión ($)	$ 99.506.833		$ 501.256.797		$ 490.776.649						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 255.891.917	$ 255.891.917	$ 351.578.099	$ 351.451.579	$ 0	$ 0	$ 607.470.016	$ 607.343.496	100%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018 (Meta Creciente)

Fortalecer y mantener **3** productos turísticos de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	**3**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 200.950.497	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 409.371.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 184.931.443	**$ 795.253.740**	**100%**
Giros Reservas	$ 53.087.215	$ 3.264.213	$ 0	$ 32.120.452	$ 55.337.155	$ 191.769.181	$ 15.873.363	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 351.451.579**	**100%**

s turísticos y complementarios fortalecidas

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA

Estrategia de aviturismo en Bogotá y la región
En el año 2018 el IDT emprendió una estrategia de acercamiento con entidades distritales, organizaciones especializadas y con operadores turísticos de naturaleza con el propósito de definir la oferta y la demanda para el producto de Aviturismo en Bogotá y la región. Algunas de las actividades realizadas en el marco de dicha estrategia son:
a. Salidas de reconocimiento para la evaluación de los humedales Jaboque, Santa María del Lago, Córdoba, Juan Amarillo, El Tunjo, la Casa Quinta de Bolívar y el Jardín Botánico de Bogotá, identificados como escenarios con potencial para aviturismo, en compañía de la Secretaría Distrital de Ambiente y el Jardín Botánico de Bogotá, y con el apoyo técnico de la Asociación Bogotana de Ornitología y la National Audubon Society.
b. Salidas de valoración turística en bicicleta en la ruta Parque El Virrey - Humedal Juan Amarillo - Parque La Florida, a través de las cuales se desarrolló un diagnóstico integral con contenidos de seguridad, accesibilidad, dinámicas locales, servicios turísticos asociados y valoración de los atractivos turísticos; se identifica un gran potencial de aviturismo en el primer tramo correspondiente al corredor Chicó - Parque El Virrey. A partir del segundo semestre del año, esta ruta se viene operando en bicicleta por el IDT y con el apoyo de otras entidades, los fines de semana cada 15 días.
c. Salidas de validación turística con operadores mediante las cuales se realizó observación de aves con guías profesionales especializados en aviturismo, para el reconocimiento de fauna y flora con contenidos de educación ambiental, la difusión de buenas prácticas para la actividad de aviturismo, recomendaciones y protocolos para la operación turística por parte de los administradores de cada escenario natural, así como retos y oportunidades del aviturismo para Bogotá. Durante el año se realizaron 4 salidas de validación con la asistencia de 84 operadores de servicios turísticos, en los humedales Córdoba, Santa María del Lago y Jaboque, el corredor ecológico Parque El Chicó y Parque El Virrey, el Parque Regional La Florida, el Jardín Botánico de Bogotá y la Isla del Parque Metropolitano del Parque Simón Bolívar.
d. Estrategia de promoción del Aviturismo en Bogotá.
Para la promoción del aviturismo en Bogotá, se apoyó el "Global Big Day" (el evento más grande de conteo de aves en el mundo) a través del diseño y difusión de piezas comunicativas. Adicionalmente, se avanzó en un trabajo articulado con Audubon, organización encargada de ejecutar del proyecto del Mincit "Ruta Aviturismo Andes Orientales", en la definición de acciones institucionales que aporten la estrategia nacional para identificar y estructurar el producto de la ruta, apoyar la conservación de las aves y sus hábitat, y por último, fortalecer la capacidad de los guías de naturaleza, organizaciones comunitarias y operadores turísticos locales para la prestación de servicios de aviturismo de alta calidad, para Bogotá. Para lo anterior, se realizó una presentación del proyecto a 60 operadores de naturaleza y al sector turístico vinculado al aviturismo en Bogotá, quienes en un taller identificaron 94 lugares para realizar esta actividad. Posterior a esto, los consultores priorizaron los lugares que cuentan con condiciones mínimas para la actividad.
Por otra parte, con el fin de contar con una publicación especializada en el tema, se recibieron propuestas para su realización, las cuales se analizaron a la luz de los intereses y necesidades del IDT. El proceso respectivo se desarrollaría durante los primeros meses del año 2019.

Panorama turístico de los Cerros Orientales
En la vigencia 2018 se realizaron esfuerzos en relación con el cumplimiento de la sentencia sobre manejo de Cerros Orientales de Bogotá proferida por el Consejo de Estado en el año 2005, y de la Resolución 1766 de 2016 "Mediante la cual se adopta el Plan de Manejo de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá".
En este sentido, se adelantaron las gestiones pertinentes para la suscripción del Convenio 210 de 2018 con la Empresa de Acueducto de Bogotá – EAB, la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA y Aguas de Bogotá - AB, que tiene por objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la habilitación, planificación, intervención, adecuación y mantenimiento integral en senderos ubicados en cerros orientales y franja de adecuación en el Distrito Capital".
En el marco de dicho convenio suscrito en el mes de diciembre, se desarrollarán los siguientes componentes: (1) Plan ecoturístico y de gestión socio ambiental, (2) Mantenimiento de los senderos, (3) Dotación de infraestructura básica y señalización turística y (4) Mantenimiento de las quebradas del Rio San Francisco, plan y diagnóstico social.
Por otro lado, en el mes de abril, se gestionó la organización de un recorrido de reconocimiento turístico por esta "Ruta de la Paz" de Chapinero, en barrios aledaños a la Quebrada Las Delicias, con servidores del Hotel La Ópera, quienes a su vez realizaron la donación y la siembra de 30 árboles en la zona de ronda de la quebrada.

Turismo rural y comunitario
Teniendo en cuenta la oferta de biciturismo diseñada para la vereda el Verjón en zona rural de Chapinero, se priorizó el apoyo al fortalecimiento de los recursos turísticos de la zona como alternativa económica para las comunidades.
De esta manera se adelantaron visitas técnicas, armonizaciones de proyectos y procesos de desarrollo económico con la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Desarrollo Económico, con quienes se gestionó la participación de la comunidad del Verjón en la convocatoria al proyecto pecuario apícola para la zona rural de Bogotá. En el 2018 se realizaron charlas de producción apícola y se instalaron 16 colmenas, en este proceso que se espera sea replicado en la vereda.
Programa Bicitravesías
El programa de Bicitravesías es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá que se ejecuta a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de posicionar a Bogotá como la capital mundial de ciclismo, aprovechando los más de 500 km en ciclorrutas que tiene la ciudad, su programa de ciclovía y el aprovechamiento de las rutas de montaña de los municipios cercanos a Bogotá.
En 2018 en el marco del programa Bicitravesías, se llevaron a cabo las siguientes actividades:
1. Diseño y puesta en marcha del portal web www.bicitravesiasbogota.gov.co, que contiene 43 rutas de montaña descargables, la oferta de prestadores de servicios turísticos, promoción de eventos en bici, bicirrecorridos urbanos dirigidos por el IDT y eventos privados.
2. Vinculación de emprendedores al programa de fortalecimiento a operadores turísticos especializados en bicicleta, a través del cual se beneficiaron 52 operadores formalizados y en proceso de formalización.
3. Eventos de promoción y validación: 4 socializaciones del programa, 2 talleres de diseño de paquetes turísticos, 18 salidas de validación de rutas 1 rueda de negocios y 1 show room, todo esto con el objeto de fortalecer a los empresarios de la bici vinculados en el programa.
4. Se han realizado 3 grandes bicitravesías abiertas al público en general por medio de la página web en las rutas Chingaza, Biometrópolis Cerros Orientales y Embalse de Tominé.

PRODUCTO TURÍSTICO GASTRONÓMICO

Libro de frutas de Bogotá y la región
Aprovechando la presencia permanente de gran variedad de frutas de la región y del país en Bogotá, el IDT planteó la posibilidad de realizar una publicación sobre la oferta de frutas en la ciudad y su representación como parte del atractivo gastronómico de Bogotá. Con este propósito, en el primer semestre del 2018 se adelantó el proceso correspondiente para un concurso de méritos, recibiendo cotizaciones de diez (10) empresas en la fase previa. Con base en esta información y los estudios previos respectivos se publicó la convocatoria al concurso de méritos para realizar la investigación y producción del Libro de Frutas de Bogotá y la sabana cuyo resultado fue desierto. Tras analizar el costo del proceso versus los recursos disponibles (100 millones), se determinó que no son suficientes para realizar una publicación deseada, razón por la cual se decide trasladar el recurso en otro proyecto de fortalecimiento de producto turístico.

Aprovechamiento turístico de algunas Plazas de Mercado de Bogotá
En el año 2018 el Instituto Distrital de Turismo ha avanzado con el desarrollo del producto gastronómico fortaleciendo la participación de las plazas de mercado distritales en eventos y actividades de integración con la cadena de valor turístico; por tal motivo se apoyó la participación del IPES y sus plazas de mercado en la Vitrina Turística de Anato. De igual manera se hizo un levantamiento fotográfico de las Plazas de Mercado Samper Mendoza, La Perseverancia y 7 de Agosto como atractivo turístico, el acompañamiento y gestión de recorridos de grupos internacionales y producción de videos con influenciadores para el posicionamiento de la Plaza de Mercado de La Perseverancia como el lugar para tomar Ajiaco Santafereño.

Apoyo a zonas gastronómicas emergentes de Bogotá
Durante el año 2018 se convocó y participó en mesas de trabajo para la articulación de acciones estratégicas interinstitucionales que permitieran el desarrollo económico local orientado a la oferta de productos y servicios gastronómicos en el territorio enmarcado en el Pacto "Me la juego por la 72", y las Zonas G, C, La Macarena y Zona Rosa. En estas mesas de trabajo se realizó el levantamiento de información respecto de la oferta, experiencias gastronómicas del lugar, convocatoria a participar en eventos comerciales para encontrar proveedores locales y apoyo de eventos con actividades culturales. El IDT apoyó la realización de eventos gastronómicos locales como El Macarenazo y Teusaquillo lo tiene todo.

Apoyo a Evento gastronómico de ciudad
El IDT durante el 2018, realizó el acompañamiento para la planificación del evento Mestizaje liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – Acodrés, que se llevará a cabo en el año 2019. Se apoyó un evento ya tradicional en el centro histórico, Sabor Candelaria.
Adicionalmente se realizó el Foro Conversatorio de Cocina Ancestral Muisca, que incluyó una muestra gastronómica con productos hechos a base de maíz, quinua y plantas ancestrales en el marco de la Ruta Leyenda El Dorado, el cual contó con la participación de ponentes investigadores de Universidades como Los Libertadores, Área Andina, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Escuela Taller y la Academia Colombiana de Gastronomía, el Cabildo Indígena Muisca de Bosa y municipios que hacen parte de la ruta.

V Concurso y Dia del Ajiaco Santafereño
En el marco del acuerdo que busca fortalecer y posicionar el Ajiaco Santafereño como producto turístico y dada la trayectoria del evento Concurso y Celebración del Día del Ajiaco Santafereño, se realizó la quinta versión del Concurso del Ajiaco Santafereño. En el proceso de eliminatorias se inscribieron 63 equipos en las categorías Tradición, Sabana, Aficionados y Academia y la final del concurso se llevó a cabo el 17 de octubre día en el cual un jurado de expertos seleccionó los ganadores. El 21 de octubre de 2018 se realizó la celebración el Día del Ajiaco Santafereño en la plazoleta del Chorro de Quevedo, con una muestra comercial, cultural y gastronómica a la que se sumó la premiación de los ganadores del concurso en cada una de las categorías; paralelamente 46 restaurantes de la ciudad ese día ofrecieron en su menú Ajiaco Santafereño.

Validación y fortalecimiento de la oferta gastronómica de Bogotá
En el año 2018 el Instituto Distrital de Turismo ha avanzado en la identificación, validación y fortalecimiento del producto gastronómico a través de acciones como: reconocimiento al cabildo indígena de Bosa para conocer la huerta local y la carta de comida tradicional, visitas técnicas con empresarios del sector a la zona rural de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Chapinero, vinculados como proveedores de insumos y oferentes de servicios gastronómicos para los asistentes de la Ruta en Bici Biometrópolis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Número de empresas prestadores de servicio:

Informe de gestión de la meta

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

Ruta Leyenda El Dorado
Mediante el Convenio de asociación 223 de 2016 suscrito entre la Gobernación de Boyacá, la Gobernación de Cundinamarca, la Rape Región Central, el Instituto Distrital de Turismo y la Fundación Universitaria Unicafam, se realizó el diseño de un producto asociado a la cultura Muisca y la Leyenda El Dorado denominada "Ruta Leyenda El Dorado".
Con el fin de dar continuidad al proyecto, en el 2018 se realizaron recorridos de reconocimiento por atractivos turísticos de Bogotá y la región con agencias de viajes que venden producto cultural, y socializaciones del producto turístico a prestadores, operadores y entidades del orden municipal en los municipios de Tausa, Sutatausa, Tópaga, Tunja, Guasca, Nemocón, Zipaquirá y Tocancipá.
Adicionalmente, se adelantaron las gestiones que se relacionan a continuación, orientadas a obtener financiación por el Sistema General de Regalías para la fase III del proyecto:
1. Construcción del documento técnico, presupuesto y plan operativo para el desarrollo de la señalización en los 72 atractivos de la ruta y un plan de medios como estrategia de divulgación internacional de la ruta.
2. Solicitud a los 32 municipios que hacen parte de la ruta, con el objeto de recibir la autorización de instalación de las señales en los atractivos identificados.
3. Solicitud de aprobaciones ante las entidades del orden nacional como el ICANH y el Ministerio de Cultura para autorización de instalación de señales en bienes de interés patrimonial y arqueológico.
4. Revisión de las fichas de cada una de las señales en cuanto a ubicación de la señal, contenidos e imagen.

Programa artesanías de Bogotá y turismo
En febrero de 2018, se realizó el evento de cierre del Convenio 152 de 2017 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico, Artesanías de Colombia y el Instituto Distrital de Turismo, en el Auditorio de la Plaza de Artesanos con la presencia del Secretario de Desarrollo Económico, el Director del IDT y la Gerente de Artesanías de Colombia. Se entregaron certificados a 280 artesanos beneficiados y se generó un espacio para que 3 artesanos que contaron su experiencia.
Con el fin de dar continuidad al proceso iniciado a través del convenio, entre febrero y marzo de 2018 se realizaron tres recorridos de reconocimiento a veintisiete (27) talleres artesanales de la ciudad en las localidades de Puente Aranda, Candelaria, Chapinero, Teusaquillo, Usaquén y Suba, con el fin de validar la posibilidad de futuras visitas de agencias de viaje y turismo. Como resultado de dichos recorridos, en el mes de octubre se visitaron seis (6) talleres artesanales en compañía de 13 representantes de agencias de viaje y turismo para validar su oferta y potencialidad turística.
En articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia se llevaron a cabo talleres de fortalecimiento empresarial en marketing digital, finanzas, cierre de ventas e inglés dirigidos a 51 artesanos de Bogotá, que después del proceso, hicieron parte de la Vitrina Artesanal realizada en el mes de agosto en la Plaza de Artesanos, para exponer sus productos a los representantes del Sector Hotelero y Restaurantes de la ciudad.
Posteriormente, se realizaron visitas a los hoteles que asistieron a la vitrina con la intención de lograr la ubicación de productos artesanales bogotanos en sus vitrinas y de generar espacios para exposiciones itinerantes con demostración de oficio. Se logró el espacio de una semana de septiembre en el Hotel Estelar de la Calle 93 para que 4 artesanos pudieran exponer sus productos y tener un espacio comercial en el mismo.
En diciembre de 2018 el Instituto Distrital de Turismo tuvo presencia en Expoartesanías con el stand "Bogotá Turística y Artesanal" localizado en el Pabellón 1 de Corferias, con el fin de dar a conocer la oferta artesanal de la ciudad. El stand contó con la participación de 26 artesanos de diferentes oficios que tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos a los asistentes de la feria. Para este evento se diseñó un mapa artesanal de Bogotá con la descripción de los oficios tradicionales de Bogotá y la ubicación de los talleres que brindan la posibilidad de ser visitados para conocer el proceso de su oficio.

PRODUCTO TURÍSTICO URBANO

Recorridos (rutas y circuitos) urbanos
En articulación con el equipo de Gestión Local se consolidaron los recorridos de las rutas turísticas de San Victorino, Pasajes y Joyerías del Centro de Bogotá; para su desarrollo se participó en mesas de trabajo interinstitucionales, mesas de equipo para coordinar la planeación, apoyo a la construcción de elementos gráficos y textos, y divulgación de la información.

Recorridos urbanos en Bicicleta
Bogotá es una de las ciudades en América Latina que más le ha apostado al desarrollo de la bicicleta creando infraestructura y políticas de beneficio para la comunidad ciclista, razón por la cual existe gran potencial y oportunidades de negocio para el sector turismo.
En este sentido, el Instituto Distrital de Turismo adelanta una estrategia para posicionar el turismo urbano a través de la bicicleta: en 2018 se implementaron 4 bicirrecorridos urbanos en articulación con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, la Escuela de Cadetes José María Córdoba, la Policía Nacional y la Secretaría Distrital de Movilidad, para que residentes y turistas puedan conocer el patrimonio cultural y ambiental de la ciudad.
Estos bicirrecorridos son:
Parque Virrey - Parque La Florida: Este recorrido atraviesa la ciudad de oriente a occidente por medio de una cicloruta y un parque lineal. De los atractivos a visitar están el humedal Tibabuyes y el humedal Jaboque, dos de los más grandes que tiene Bogotá. Esta experiencia está diseñada para que los participantes puedan conocer la estructura ecológica de la ciudad y su desarrollo urbano.
Ciclovía Turística: Este bicirrecorrido es una experiencia para vivir la ciclovía bogotana recorriendo algunos de sus más importantes atractivos culturales. La ciclovía es uno importante programa de recreación a nivel mundial siendo la ciclovía más antigua y extensa del mundo. Por esto tiene un gran potencial turístico y el recorrido está diseñado para que los hoteles puedan ofrecer a sus huéspedes una oferta innovadora los fines de semana.
Bicirrecorrido a Distrito Graffiti: Este recorrido es una iniciativa para visibilizar el arte urbano de la ciudad usando la bicicleta para tener una experiencia única. Sale del IDT rumbo hacia la localidad de Puente Aranda pasando por la Universidad Nacional. Los asistentes pueden conocer una buena infraestructura para la bicicleta y disfrutar de las obras de arte de diferentes artistas dedicados al graffiti.
Bicirrecorrido literario: Este bicirrecorrido resalta el patrimonio literario y cultural de la ciudad. Se pedalea por las localidades de Chapinero y Teusaquillo visitando librerías, la Plaza de Lourdes y termina en la Biblioteca Virgilio Barco. Es una experiencia para ver la ciudad por medio de la literatura, la arquitectura y la historia. El recorrido está diseñado para que el sector turístico vea el potencial de las librerías y las bibliotecas como una oferta para turistas que buscan experiencias innovadoras en la ciudad.
Para la promoción de los recorridos se utilizan diversas estrategias como la difusión por redes sociales, visitas a hoteles y alianzas con grupos de los programas del IDT de cultura turística.
En lo transcurrido del año se llevaron a cabo 69 recorridos con la participación de 1172 (111 turistas, 770 residentes, y 291 beneficiarios del programa Cultura Turística entre los que se encuentran universidades, hoteles, operadores y agencias).
Adicionalmente se realizaron 13 ciclopaseos con participación de turistas latinoaméricanos y 6 recorridos especiales a Distrito Graffiti involucrando estudiantes de Instituciones Educativas Distritales, SENA, Unigermana, y CUN, para un total de 226 personas atendidas.

Turismo Nocturno
Durante los meses de octubre a noviembre de 2018, se apoyó el desarrollo del evento EXPOBAR 2018, importante feria de la Industria Nocturna en Colombia que reúne un espacio académico, cultural, político y comercial del entretenimiento nocturno y actividades económicas afines. Este año el evento se llevó a cabo en Sutton Bar, con la participación de invitados nacionales e internacionales, de marcas y proveedores de la industria, autoridades, dirigentes, empresarios, propietarios, músicos, DJs, artistas y bartenders. En el marco de EXPOBAR 2018 se desarrolló una agenda académica con panelistas internacionales como el International Nightlife Congress, el Gerente General del Cavalli Club de Dubai, Yolanda Perdomo, experta en Turismo Nocturno, entre otros. Para el evento se realizaron visitas técnicas al lugar para la ubicación de la marca "Bogotá 2600 metros más cerca de las estrellas" y se apoyó la presencia de invitados internacionales, así como el diseño y realización del material gráfico, la organización de reuniones de la articulación interinstitucional, apoyo logístico, banners y coordinación de presencia institucional en el evento.

PRODUCTO TURÍSTICO DE SALUD Y BIENESTAR

El producto de salud y bienestar está mencionado en el plan de desarrollo, por lo cual nace la necesidad de trabajar en acciones que permitan fortalecer y articular el tema dentro de la cadena de valor del turismo. Este año se propiciaron reuniones con los diferentes actores del sector en aras de entender en el estado de dicho producto, sus necesidades y expectativas, y determinar posibilidades del IDT en participar en su fortalecimiento.

Reuniones con gremios e instituciones:
• Cotelco Bogotá con el objeto de explorar las expectativas del sector respecto al servicio de salud y bienestar. No manifiestan mayor interés
• Cámara de Comercio de Bogotá Clúster de Salud: se plantea la vinculación del IDT al cluster con el objeto de aportar en el desarrollo del turismo de salud para la ciudad- se logra la vinculación y se participa activamente.
• Programa de Transformación Productiva PTP (Ministerio de Comercio): se requiere identificar cuáles son las líneas de trabajo en las que están enfocados y validar cuáles se pueden vincular o replicar en la ciudad.
• Secretaría Distrital de Salud: se realiza la identificación de la normatividad que aplica para los establecimientos de alojamiento y spas que prestan servicios de salud o bienestar.
• Procolombia: se participó activamente en las mesas técnicas del producto de salud y bienestar con otros actores como Procolombia. En dicho espacio se vislumbra una oportunidad de trabajar en conjunto con dicha entidad, generando así una estrategia mucho más impactante para el sector.

Reuniones con establecimientos:
En estas reuniones realizadas con diferentes establecimientos del sector privado se evidencian situaciones que afectan el producto de salud y bienestar, tales como la carencia de un segundo idioma lo que dificulta la comunicación y prestación de los servicios; percepción de inseguridad que no genera confianza y tranquilidad a las clínicas y prestadores de servicios a la hora de recomendar alguna actividad de esparcimiento a sus clientes.
Recorrido de validación: En el mes de septiembre se realizó un recorrido de validación del producto de Bienestar en el Cabildo Muisca de Suba, con la participación de agencias de viajes y guías de turismo que ya tienen o están interesados en ofertar servicios de bienestar combinándola espacialmente con el producto de Bicicleta.
Adicionalmente se logró llevar a la mesa técnica del Cluster de Salud la presentación del producto de salud y bienestar que elaboró del IDT como herramienta de socialización y desarrollo del producto, y se ha realizado acercamiento a las diferentes clínicas e IPS de la ciudad para que permitan implantar un programa de cultura turística en sus instalaciones.

RECORRIDOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS:

Se hizo cronograma de recorridos a realizar a partir de febrero, atendiendo lo indicado por la Dirección General del IDT, en el sentido de programar pronto las Bicitravesías. Los días 9,10, 23 de febrero se realizaron las salidas de validación de las rutas Bicitravesías de acuerdo a las acciones establecidas por la Subdirección de Gestión de Destino para el diseño de producto turístico. Para lo cual las actividades de la validación es identificar atractivos, temas técnicos de la ruta y prestadores de servicios turísticos asociados a esta actividad.
Se realizaron recorridos de validación los días 6 y 13 de febrero de la Ruta Leyenda El Dorado hacia los Cabildos de Suba y Bosa con agencias de viajes y guías de turismo. Se realizaron tres recorridos de reconocimiento a talleres artesanales que figuran en el mapa Turístico Artesanal, con la Secretaría de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia, ubicados en las localidades de Puente Aranda, Candelaria, Egipto, Teusaquillo, Chapinero y Suba con el fin de validar y verificar las condiciones reales para su inclusión en paquetes o recorridos turísticos. Además, las entidades presentaron su oferta institucional indicando cómo pueden apoyar a estas personas o talleres.

Durante el mes de marzo se realizaron seis (6) recorridos así: Validación de talleres artesanales de Teusaquillo, Chapinero y Suba, Ruta Leyenda El Dorado para grupo de Aviatur, Bicitravesías Faca-Zipacón, Abastecimiento y gastronomía para sector hotelero, Aviturismo corredor El Chicó-Hum. Santa Maria del Lago, Bicitravesías Sumapaz. Los días 20 y 27 se realizaron recorridos de validación de dos rutas de Bicitravesías.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

El cronograma establecido para el desarrollo del proyecto fase III Ruta Leyenda El Dorado, se corrió en tiempos debido a las correcciones adicionales que realizaron las entidades que apoyan la evaluación del proyecto. El tiempo de trámite con las entidades del orden Nacional también hicieron modificar el cronograma de ejecución del proyecto.
Dificultad zonas gastronómicas emergentes: La ejecución del presupuesto se sujeta a disponibilidad del contrato con la BTL y el futuro con la OPC así que definir fechas de ejecución y opciones talleres se dificultó, atrasando la planeación del área con respecto al mantenimiento del producto gastronómico.
El convenio interinstitucional planteado para suscribirse entre el IDT, el Acueducto y la SDA con el cual se pretendía realizar 3 acciones en un plan de desarrollo ecoturístico, mantenimiento y adecuación de infraestructura, y señalización turística para los senderos de la Quebrada Las Delicias tramo 1 y 3, y el sendero Guadalupe - Aguanoso, tuvo retrasos para la suscripción, debido a dificultades asociadas a los cambios del personal del Acueducto de Bogotá.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta:	2. Fortalecer 200 empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
		239	200

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	25	27	50	50	50	38	50	23	200	115	58%
Meta vigencia	25	27	40	40	45	33	50	23			
Meta reservas	0	0	10	10	5	5	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 163.913.226	$ 163.913.226	$ 279.419.560	$ 279.419.560	$ 263.444.313	$ 263.444.313	$ 369.380.000	$ 295.200.000	$ 1.371.357.099	$ 706.777.099	52%
Giros Inversión ($)	$ 35.124.916		$ 230.526.338		$ 236.678.170						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 128.788.310	$ 122.393.236	$ 48.893.222	$ 48.893.222	$ 0	$ 0	$ 177.681.532	$ 171.286.458	96%

entarios fortalecidas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Fortalecer **50** empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	**33**	**73%**
Meta alcanzada con rec. reservas	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**5**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 108.310.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 153.830.713	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.303.200	**$ 263.444.313**	**100%**
Giros Reservas	$ 0	$ 908.787	$ 0	$ 29.660.328	$ 0	$ 7.474.307	$ 7.233.200	$ 3.616.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 48.893.222**	**100%**

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complem

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Ajuste del documento de lineamientos de la Política Distrital de Turismo

En el año 2018 el Instituto Distrital de Turismo ha avanzado en el ajuste del documento de lineamientos de la Política Distrital de Turismo con base en el concepto técnico emitido por la Secretaría Distrital de Planeación para la adopción por medio de CONPES, a través de una serie de talleres de participación ciudadana con enfoque poblacional, llevados a cabo entre junio y octubre de 2018 con población LGBTI, Indígena, Persona Mayor, Representantes de Personas en Condición de Discapacidad y Transversalización (Entidades Distritales) en los que participaron 43 personas.
El 11 de julio se radicó la propuesta para la estructuración de la Política Pública de Turismo para el desarrollo de Bogotá ante la Secretaria Distrital de Planeación.

Fortalecimiento empresarial

En el año 2018 en el marco del programa de fortalecimiento empresarial, se finalizó el proceso de fortalecimiento de la vigencia 2017 con un evento de cierre en el que participaron 47 empresarios. El evento se llevó a cabo el 21 de marzo de 2018 en las instalaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con las conferencias de Camilo Giraldo, reconocido empresario del sector gastronómico en la ciudad; José Pedro Fernández, Vice Presidente de Innovación de Procolombia, y la presentación de los nuevos lineamientos de la Política Pública de Turismo por parte del el Instituto Distrital de Turismo.
En cuanto a la vigencia 2018, en el mes de agosto se inició el proceso de fortalecimiento empresarial con las Sesiones de Innovación y Acompañamiento Empresarial. Se realizó la convocatoria que tuvo como resultado 59 empresas prestadoras de servicios turísticos inscritas, de las cuales 41 corresponden a Agencias de Viajes, 13 a establecimientos de alojamiento y hospedaje, 2 de Transporte Especial Terrestre, 2 OPC y 1 Colectivo. El proceso de fortalecimiento para el cual se suscribió el Contrato 181 de 2018 con Proyecto Ítaca SAS, consta de las siguientes fases: segmentación de mercados y propuesta de valor (fase 1), ventas y marketing digital (fase 2) e E-Commerce (fase 3). Entre septiembre y octubre se llevó a cabo la fase de segmentación de mercados y propuesta de valor, y las primeras sesiones de la fase de ventas y marketing digital. Durante noviembre y diciembre se finalizó la fase ventas y marketing digital y se ejecutó la fase de E-Commerce.

Asesoría en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales

Durante el año 2018, en el marco de la formalización y la sostenibilidad turística se adelantó un proceso de acompañamiento para el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS a través de sensibilizaciones y asesorías personalizadas a 80 prestadores de servicios turísticos , entregando las herramientas que permitieron en algunos casos la formalización empresarial y en la mayoría la adopción de buenas practicas sostenibles e innovadoras.
Estas asesorías incluyen requisitos ambientales, socioculturales y económicos tales como protección de la biodiversidad, gestión adecuada de agua, energía, residuos sólidos y peligrosos, emisión de gases efecto invernadero, sustancias agotadoras de la capa de ozono, productos químicos, manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, apoyo a programas ambientales, prevención y manejo de riesgos sociales (ESCNNA), apoyo a comunidades locales, satisfacción de la comunidad local, reconocimiento, apropiación y promoción del patrimonio cultural local tangible e intangible, promoción de atractivos turísticos culturales, gestión de proveedores sostenibles, promoción de productos y servicios sostenibles, generación de empleo local en condiciones justas y equitativas, capacitación a los empleados y a la comunidad local y satisfacción del cliente, entre otros.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Debido a los tiempos que tomó el proceso precontractual y contractual, se reporta un cumplimiento del 73% en la ejecución de la meta, teniendo en cuenta que el plazo de ejecución del contrato 181 de 2018 suscrito con Proyecto Ítaca SAS excede el corte de la vigencia 2018, toda vez que se encuentra pendiente la culminación de las asesorías persomalizadas, que finalizarán en el primer trimestre de 2019.
La participación de las empresas no fue la esperada, pese a que semanalmente se recuerdan las sesiones de trabajo programadas, mediante llamadas telefónicas y correo electrónico.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **3. Formar 500 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
499	500

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	0	0	150	159	200	100	100	41	500	259	52%
Meta vigencia	0	0	150	159	100	0	100	41			
Meta reservas	0	0	0	0	100	100	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 397.000.000	$ 397.000.000	$ 339.368.686	$ 339.360.240	$ 148.000.000	$ 156.000.000	$ 1.040.368.686	$ 736.360.240	71%
Giros Inversión ($)	$ 0		$ 238.200.000		$ 272.210.262						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 158.800.000	$ 158.800.000	$ 0	$ 0	$ 158.800.000	$ 158.800.000	

Número de personas vinculadas a procesos de formación y /o capacitación

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Formar **200** líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**	**0%**
Meta alcanzada con rec. reservas	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	**100**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 31.856.000	$ 0	$ 307.504.240	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 339.360.240**	**100%**
Giros Reservas	$ 0	$ 0	$ 0	$ 79.400.000	$ 0	$ 0	$ 79.400.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 158.800.000**	**100%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Formación de líderes en turismo

En el primer semestre de 2018, en el marco del programa de formación de líderes en turismo, se llevó a cabo el Diplomado de Formación de Líderes con recursos de la vigencia 2017, a través del Contrato 198 de 2017 suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Los módulos desarrollados en el diplomado fueron: liderazgo y proyecto de vida, teoría turística, normatividad turística, emprendimiento y formulación de proyectos. El evento de cierre se realizó en el mes de junio de 2018 con la graduación de 100 líderes, quienes presentaron proyectos turísticos de los cuales se seleccionaron los mejores para acompañamiento por parte del IDT en la presentación a la Ruta de Emprendimiento de la Secretaria de Desarrollo Económico, en la cual 78 emprendimientos manifestaron interés de vincularse.

La convocatoria para participar en el proceso de formación de líderes del sector en la vigencia 2018, se llevó a cabo en el mes de agosto, y su ejecución se realizó a través del Contrato 184 de 2018 con la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el marco del cual se entrevistó a los preinscritos y se definió el diseño curricular de los Módulos de Formación de Líderes del Sector Turismo para los que se seleccionaron 154 líderes que han participado en el proceso en tres sedes de la Universidad Minuto de Dios localizadas en Engativá, Usaquén y Ciudad Bolívar. Dentro de los líderes beneficiados se encuentran guías de turismo, operadores turísticos, propietarios de establecimientos de alojamiento, organizadores profesionales de eventos, estudiantes y profesionales en turismo, entre otros.

El diseño curricular consta de cuatro módulos cuyo contenido se describe a continuación:
Módulo I – Liderazgo: Liderazgo situacional del turismo, comunicación asertiva del turismo, proyecto de vida, y liderazgo en innovación turística.
Módulo II – Conceptos básicos de turismo: Conceptos básicos de turismo, turismo y agenda 2030 de la OMT, prestadores de servicios turísticos, legislación turística, modelo espacial de turismo, seguridad y desarrollo turístico, y cultura turística de Bogotá.
Módulo III – Innovación: Tecnología de innovación de turismo, productos turísticos de innovación a través de la historia, productos turísticos innovadores a través del ecoturismo, bicitravesías, turismo rural comunitario y aventura, y productos innovadores en el turismo de negocios y de eventos.
Módulo IV – Emprendimientos turísticos: Identificación y descripción del proyecto, recursos necesarios para el proyecto, presupuesto y plan financiero turístico, administración del proyecto y sustentación final de proyectos.

En el mes de octubre se realizó el evento de apertura, en el que se llevó a cabo la presentación de los nuevos lineamientos de la Política Distrital de Turismo. El módulo I se desarrolló en el mes de octubre, el módulo II entre noviembre y diciembre, el módulo III se inició en el mes de diciembre, y se llevaron a cabo dos sesiones del módulo IV en octubre y noviembre. Durante enero y febrero de 2019 se culminarán los módulos III y IV, y en el mes de marzo se realizará el evento de cierre con la presentación de los proyectos desarrollados por los líderes del sector y la entrega de certificados.

Por último, en el marco del Convenio Interadministrativo 6 del Convenio Marco 36 de 2016 suscrito entre el SENA y el Sector de Desarrollo Económico de Bogotá, entre enero y septiembre de 2018 se desarrollaron los siguientes cursos: manipulación de alimentos, comunicación asertiva, manejo de información turística regional, curso de mantenimiento y manipulación de bicicletas, y primeros auxilios, con los cuales se beneficiaron 122 personas pertenecientes a la cadena de valor del turismo.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Debido a los tiempos que tomó el proceso precontractual y contractual, se reporta un cumplimiento del 50% en la ejecución de la meta, teniendo en cuenta que el plazo de ejecución del contrato 184 de 2018 suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios para la formación de líderes del sector excede el corte de la vigencia 2018, toda vez que se encuentra pendiente la culminación de los módulos III y IV, que finalizarán en el primer trimestre de 2019.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **4. Capacitar 20.000 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	20000

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	2.000	2.156	6.530	6.700	4.630	6.173	4.000	2.514	20.000	15.029	75,1%
Meta vigencia	2.000	2.156	6.430	6.700	3.130	4.673	4.000	2.514			
Meta reservas	0	0	100	0	1.500	1.500	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 186.299.218	$ 186.299.218	$ 1.054.446.547	$ 1.054.446.200	$ 758.140.102	$ 758.140.102	$ 132.250.000	$ 137.000.000	$ 2.268.135.867	$ 1.998.885.520	88%
Giros Inversión ($)	$ 12.126.667		$ 909.181.078		$ 618.707.271						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 174.172.551	$ 140.978.708	$ 132.282.455	$ 132.282.455	$ 0	$ 0	$ 306.455.006	$ 273.261.163	89%

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Número de personas vinculadas a procesos de formación y /o capacitación

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Capacitar **4.630** prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	160	0	60	101	263	221	207	343	284	1.737	843	454	**4.673**	**149%**
Meta alcanzada con rec. reservas	36	352	526	151	167	133	107	28	-	-	-	-	**1.500**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 354.456.597	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.590.000	$ 0	$ 15.000.000	$ 372.935.105	$ 0	$ 0	$ 5.000.000	$ 1.158.400	**$ 758.140.102**	**100%**
Giros Reservas	$ 0	$ 15.282.455	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 117.000.000	**$ 132.282.455**	**100%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

En el año 2018 se sensibilizaron 6.173 personas en Cultura Turística y Apropiación de Ciudad, y se logró la publicación de la Cartilla de Cultura Turística, un documento que permite mejorar la difusión del conocimiento de este programa. Estas sensibilizaciones que en muchos casos incluyen recorridos de apropiación por la ciudad, pretenden que los ciudadanos conozcan la importancia del turismo para la economía de la ciudad, cómo ser anfitrión de ciudad, los atractivos turísticos asociados a la oferta cultural, patrimonial gastronómica, urbana y de naturaleza de Bogotá, y se sientan corresponsables de la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA así como de la accesibilidad y seguridad turística de la ciudad.

A continuación, se relaciona el número de personas beneficiadas por población y tipo de sensibilización:
- 2416 jóvenes sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- 792 miembros de la comunidad sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- 120 adultos mayores sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- 828 empresarios y servidores de empresas del sector turístico sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- 578 servidores de empresas turísticas sensibilizados en prevención de ESCNNA
- 1123 Taxistas sensibilizados en relaciones humanas, cultura turística, e inglés básico
- 316 miembros de la ciudadanía en general sensibilizados en turismo accesible

Cultura Turística: El objetivo de realizar las capacitaciones en Cultura Turística es contribuir en la consolidación de Bogotá como destino turístico sostenible, a través del conocimiento de la ciudad por parte de sus residentes. Generar apropiación de los atractivos turísticos de la ciudad y su gran potencial como ciudad anfitriona; la actualización de conocimientos orientados de modo prioritario a personas que entran en contacto usual con el turista (residentes) y los principios del código ético mundial del turismo de la Organización Mundial del Turismo. Estas capacitaciones se ofrecen a prestadores de servicios turísticos de la ciudad y a los grupos de residentes que realicen actividades u oficios que guardan relación de contacto directo con los visitantes y turistas a la ciudad, por ubicación en un lugar específico o por el servicio que presta. Sin que esto signifique que esté limitado para los demás grupos poblacionales.
Los temas ofrecidos en la misma son:
1. Concepto de turismo y de la cadena de valor
2. Bogotá turística y protección de destino: respeto al destino
3. Reconocimiento del destino Bogotá.

Accesibilidad turística: Lo que se pretende con esta acción es que a través de la realización de las sensibilizaciones es concientizar, informar y por último formar en relación a las dificultades a las que se enfrentan las personas con problemas de accesibilidad a las instalaciones, productos y servicios, pero desde la perspectiva turística así como las buenas prácticas a desarrollar en este ámbito. Las jornadas están diseñadas para que cada uno de los asistentes sepa lo que es vivir en primera persona una experiencia en relación a alguna discapacidad física, mental y/o sensorial a través de las actividades propuestas en las mismas (talleres prácticos y videos testimoniales). Se realizaron a los empleados de los hoteles de la ciudad, y se espera contar con la asistencia de un gran número de hoteles en la misma.

Capacitación a conductores de taxi: Estas capacitaciones se realizan semanalmente y están dirigidas a los conductores de taxis de las diferentes empresas legalizadas que funcionan en la ciudad de Bogotá. Los temas ofrecidos en las mismas son: Relaciones Humanas, Turismo en Bogotá e Inglés básico. Estos temas se hacen teniendo en cuenta el Acuerdo 645 de 2016 en el que se establecen la obligatoriedad de las mismas y los temas en que deben ser capacitados.

Prevención de ESCNNA: En esta capacitación se dictan los siguientes temas: Concepto de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes. Actores de la Explotación Sexual: Victimas-Victimarios, Modalidades de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes. Impacto de la Explotación Sexual Comercial en las víctimas niñas, niños y adolescentes: Afectaciones de la ESCNNA en el desarrollo de la persona NNA. Marco normativo Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA. Protocolos y rutas de atención

En el mes de Junio se desarrolló la l Cumbre Internacional de Prevención de ESCNNA, por la protección de la niñez y la adolescencia en viajes y turismo, con la presencia de 130 países, buscando estrategias de prevención del delito en la cual Colombia es participe en los destinos turísticos más relevantes del País.

Protocolo de seguridad turística: Entre octubre y diciembre de 2018 se llevó a cabo la elaboración del documento protocolo de seguridad turística para el sendero de la Quebrada Las Delicias, localizado en los Cerros Orientales de Bogotá, documento construido con los aportes de la comunidad, y como resultado de mesas de trabajo interinstitucionales.

Módulos Uniagustiniana: En los meses de marzo y abril se puso en marcha el pilotaje que consistió en un análisis y prueba preliminar de todos los contenidos académicos del módulo 2 y 3 de los MOOCS de Cultura Turística. Este pilotaje fue realizado con personas que tienen conocimientos previos de turismo. En el mes de septiembre se realizó el lanzamiento de la plataforma.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

En algunos meses se cancelaron capacitaciones programadas por parte de los grupos interesados en epoca de Semana Santa y temporada alta, sin embargo se reprogramaron dando cumplimiento a la meta al final de la vigencia.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta:	**5. Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**
		4	**6**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	1	3	3	4	4	5	6	6	4	67%
Meta vigencia	1	1	3	3	4	4	5	6			
Meta reservas	0	-	0	-	0		0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 13.642.500	$ 13.642.500	$ 261.545.093	$ 261.545.093	$ 157.804.888	$ 150.050.453	$ 194.750.000	$ 207.000.000	$ 834.742.481	$ 425.238.046	51%
Giros Inversión ($)	$ 9.095.000		$ 247.764.959		$ 147.850.453						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 4.547.500	$ 4.547.500	$ 13.780.134	$ 13.780.134	$ 0	$ 0	$ 18.327.634	$ 18.327.634	100%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018 (Meta Creciente)

Acompañar **4** localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	**4**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 162.465.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	-$ 15.831.467	$ 0	$ 3.416.320	**$ 150.050.453**	**95%**
Giros Reservas	$ 0	$ 13.780.134	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 13.780.134**	**100%**

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Número de personas vinculadas a procesos de formación y /o capacitación	Informe de gestión de la meta	**ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META** El proceso de gestión local liderado y desarrollado por el Instituto Distrital de Turismo es una herramienta necesaria para la movilización de los lineamientos establecidos por la Política Distrital de Turismo, así como para su transversalización en los territorios priorizados. El desarrollo turístico local debe acompañarse de un proceso técnico coordinado entre el IDT y las Alcaldías Locales, que posibilite el desarrollo de acciones encaminadas a la instalación de las Mesas de Competitividad Turística, contempladas en la Política Pública de Turismo, según Decreto Distrital 327 de 2008 en su Artículo 7, las cuales se convierten en instrumentos principales y preponderantes para poner en funcionamiento efectivo las instancias del Sistema Distrital de Gestión Turística. **Se hizo seguimiento a los planes de acción de las localidades priorizadas de Chapinero, La Candelaria, Santa Fe y Usaquén, con el fin de contribuir al desarrollo turístico local.** **Chapinero:** En el mes de marzo se dio apertura a la Mesa Local de Competitividad Turística, encabezada por el Alcalde Local y el IDT, la cual contó con la participación de Gremios, Entidades del Distrito, la Academia y la Policía de Turismo. Durante la sesión de la mesa se presentó la problemática de la quebrada las Delicias y se generaron compromisos a seguir para los próximos meses, los cuales reposan en el acta de la mesa. Se participó en la socialización del proyecto "Corposeptima" para la mesa del pacto "Me La Juego Por La 72" con el fin de encontrar aliados estratégicos para el desarrollo del mismo, actividad que desde el IDT se apoyó con la difusión y promoción de las actividades que realiza la mesa de pacto. Durante lo transcurrido del año, se asistió al Consejo Local de Gobierno, en donde se socializaron los diferentes proyectos que tiene la localidad y en los cuales tiene participación el IDT. Se asistió y participó en la socialización del informe de gestión como parte de la conmemoración del primer año del pacto "Me la Juego por la Zona Rosa" en donde la Gerente del pacto realizó una intervención sobre cada una de las acciones que las entidades del Distrito han venido desarrollado en el polígono durante este año, por su parte el IDT realizó charlas de capacitación sobre Cultura Turística y prevención de ESCNNA a prestadores de servicios turísticos de la zona. En el mes de noviembre se realizó recorrido a través del polígono de intervención de obra para el pacto "Me la Juego por la Zona Rosa" de la localidad de Chapinero, con el fin de evaluar los diseños e identificar los lugares para la implementación de señales turísticas como parte de las acciones que desarrolla el IDT en este pacto. **La Candelaria:** Se dio concepto de Viabilidad al Proyecto de Inversión 1394 "Candelaria Turística mejor para Todos", lo anterior y con el fin de dar cumplimiento al Decreto 101 de 2010 y la Directiva 012 de 2016, la entidad ha definió los criterios de elegibilidad y viabilidad a través de los cuales se evalúa la formulación de los proyectos de inversión a nivel local, en temas relacionados con el turismo. Así mismo el IDT realizó promoción y divulgación del Proyecto Labitur en las redes sociales, proyecto que consiste en promover el mejoramiento del sector turístico mediante la inclusión de la comunidad dentro de las actividades productivas de economía cultural y turística. Durante este año se viene participando en la mesa local de competitividad turística la cual se realiza bimensualmente y el IDT ejerce la secretaría Técnica de la mesa y la realización del acta. En noviembre se realizó mesa técnica para la preparación del Día del Joyero y en diciembre acerca del balance del año 2018 y la preparación de la presentación de Misi en el marco de la Navidad. Se diseñó y validó la Ruta Turística y comercial de Pasajes comerciales y Joyerías de la Candelaria con el fin de fortalecer a los empresarios del sector a incrementar el número de turistas para aumentar sus ventas. Diseño e impresión de la pieza informativa para el evento denominado Día del Joyero el cual se realizó el 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre, donde el IDT apoyo con la impresión de los afiches y contó con el punto de información itinerante, donde se dio información de las actividades que tiene la entidad en temporada navideña, al igual que los recorridos de bicicleta. **Usaquén:** Se brindó acompañamiento y apoyo a la realización de la feria de servicios institucionales "Gobierno al Parque" donde el IDT participó con la gigantografía de marca Bogotá, un punto de información turística y apoyo de la gestora local en el desarrollo de la actividad que hacía parte de las acciones del pacto "Me la Juego por Usaquén". Igualmente, se hizo la instalación de la Mesa Local de prevención de ESCNNA de la localidad de Usaquén, en donde se generaron compromisos a desarrollar en la localidad y aportar como acción del IDT al desarrollo del pacto "Me la Juego por Usaquén". Así mismo se trabajó en la creación de una estrategia de prevención para localidad, y realizó unl taller conceptual con el fin de contextualizar a los asistentes sobre las características y conceptos generales que tiene este delito. Se realizaron reuniones con los empresarios de la localidad de Usaquén que se encuentran en el polígono de intervención del pacto "Me la Juego por Usaquén" con el fin de plantear una propuesta para trabajar con el distrito en temas de mercados temporales, informalidad y turismo, en donde se presentó la oferta del IDT en cultura turística y prevención de la ESCNNA que se desarrollará en el marco del pacto y estará dirigido a la cadena de valor del turismo del polígono. Se realizaron varios recorridos en la localidad así: -Recorrido de validación de condiciones de seguridad del sendero Santa Ana del predio la Aguadora, con el fin de verificar la seguridad del sendero para los visitantes. -Recorrido con profesionales de la Secretaría del Hábitat y la Secretaría de Desarrollo Económico a través de los barrios que contempla el proyecto del macromural La Mariposa dentro de la estrategia habitarte del año 2018, con el fin de validar la posibilidad de crear un cultivo de trucha como proyecto empresarial comunitario y de esta forma incentivar el turismo en la zona. -Recorrido por el macromural "Sol Lunar" de la localidad de Usaquén, con líderes comunitarios, profesionales de la Secretaría de Gobierno y del IDT, con el fin de realizar un levantamiento de información para validar los atractivos que se encuentran en sector y tomar imágenes de los murales para la realización del video y promocionar el lugar. Se realizó y apoyó la jornada de sensibilización y socialización de la marca Bogotá con los empresarios de agencias de viajes y hoteles de la Localidad de Usaquén, con el fin de involucrarlos en la oferta institucional y posicionar la marca Bogotá desde sus establecimientos. **Santa Fe:** Se realizó diseño y recorrido de validación de la ruta turística y comercial de San Victorino y pasajes comerciales del centro, recorrido que tendrá una duración de 2 horas y operará cada 15 días. Igualmente se hizo la validación de la Ruta Gastronómica de La Macarena, a la cual asistieron el Alcalde Local, el Secretario Distrital de Seguridad, el Concejal Juan Felipe Grillo y el Director del IDT, con el fin de analizar la problemática del sector, y ver la posibilidad de incrementar el número de visitantes y turistas a este sector. Se participó y apoyó el evento El Macarenazo en el cual el IDT se vinculó a través de las siguientes actividades: actualización de la imagen del evento, instalación de la marca Bogotá, promoción del evento en los puntos de información turísticos y canales institucionales como la Red de promoción DC Travel, twiter y youtube, realización de video-clips con los restaurantes vinculados al evento, promoción en la página web de la entidad, comunicado de prensa dirigido a la comunidad interna y base de datos de medios de comunicación del IDT e instalación de un punto de información itinerante en el evento. **Igualmente, en otras localidades se hizo acompañamiento para el desarrollo de acciones enfocadas al fortalecimiento del turismo:** **Ciudad Bolívar:** 14 personas de la localidad realizaron un curso de tecnólogo en Guianza Turística dirigida a actores estratégicos de la Localidad, en convenio entre el IDT y el SENA, con el fin de Fomentar el desarrollo de la actividad turística en Ciudad Bolívar, mediante esta formación. El IDT, en alianza con Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, Secretaría de Seguridad, Policía Nacional y Transmilenio realizaron reuniones informativas de seguridad turística para dar a conocer las recomendaciones y protocolos en materia de seguridad turística alrededor de los polígonos definidos en cada una de las estaciones del Transmicable como son Mirador, Manitas y Juan Pablo, lo anterior por el proyecto del Transmicable que se llevó a cabo en la localidad. El IDT en alianza con Transmilenio y secretaría de cultura recreación y Deporte, diseñaron el primer grafitour Ciudad Bolívar en el área de influencia del Transmicable de Juan Pablo II. El IDT realizó 6 micro-historias en las que se resaltan los hechos relevantes a nivel histórico, experiencial, vivencial y heroico de la Localidad, las cuales permiten despertar el interés por parte de la comunidad, visitantes y turistas. Este material se utilizará en el Punto de Información Turística, el cual estará ubicado en el Museo y Centro Cultural Mirador del Paraíso, así mismo se realizó socialización de las historias a la comunidad el 18 de diciembre. **Usme:** Se dio concepto de Viabilidad al Proyecto de Inversión 1413 "Eco – turístico", lo anterior y con el fin de dar cumplimiento al Decreto 101 de 2010 y la Directiva 012 de 2016, donde la entidad ha definió los criterios de elegibilidad y viabilidad a través de los cuales se evalúa la formulación de los proyectos de inversión a nivel local, en temas relacionados con el turismo. El IDT en Alianza con el SENA desarrolló el curso de Guianza Turística Regional del 25 de junio al 9 de julio de 2018, con un grupo de 24 líderes de la localidad y como taller práctico final se realizó una salida al parque entre Nubes. Así mismo, se desarrolló el curso de servicio al cliente del 8 de agosto al 22 de agosto de 2018 con una intensidad de 40 horas, y un grupo de 24 líderes de la localidad. **Tunjuelito:** Durante el mes de febrero se asistió al recorrido de interpretación ambiental articulado con secretaría Distrital de Ambiente, donde se realizó la validación de la ruta Quebrada Chiguaza, parque el Tunal y humedal el Tunjo, lo anterior con el fin de conocer si se puede realizar este recorrido en bicicleta, así mismo el jardín botánico realizó una validación ambiental del humedal y la Policía con el apoyo de los participantes realizó limpieza durante el recorrido. En el mes de Julio Se realizó reunión con la oficina de participación de la Alcaldía Local de Tunjuelito con el fin de coordinar evento para la celebración del día mundial del turismo, donde se realizará una Bici carrera de observación en la localidad. **Antonio Nariño:** Durante al vigencia 2018 se apoyó la mesa de pacto "Me la juego por el Restrepo" y se hace seguimiento, donde el IDT tiene una propuesta para el mejoramiento de la localidad, con el fin de concertar e implementar acciones de intervención, mejoramiento, capacitación, y cultura ciudadana. El IDT elaboró una propuesta para el mejoramiento de la localidad que se desarrollará en 2019, a través de la señalización turística, de acuerdo con las acciones realizadas durante este periodo, se realizó levantamiento de información en campo para verificación de los sitios donde se instalarán las señales las cuales serían 3, ubicadas en la Carrera 24 A con 17 sur Iglesia de la Valvanera, Carrera 24F con 17 sur, y Carrera 24D con 18 sur. Estas señales comprenden suministro, instalación y realización de contenidos de las señales turísticas con especificaciones técnicas para accesibilidad universal Braile, señales que serán instaladas dentro del polígono. Se realizó un recorrido por los límites del polígono para las diferentes intervenciones de las entidades participantes, así mismo, se hizo socialización a la comunidad del Pacto toda vez que algunos empresarios de la zona desconocían el Pacto. En el mes de mayo se realizó a feria comercial del Cuero y la Marroquinería denominada "Bogotá Camina con El Restrepo", organizada por los empresarios del sector y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el marco del pacto "Me la Juego Por El Restrepo". Acompañando el evento durante los días 18, 19 y 20 de mayo, así mismo se realizó un recorrido por las zonas en las que se desarrolló la feria, Adicionalmente y para el alistamiento de la localidad durante esta feria se realizó el embellecimiento de la zona, pintando las cuadras y alistando la zona. Así mismo se asistió al consejo local de gobierno en la localidad, donde se abordaron temas importantes como la inseguridad, vendedores ambulantes, espacio público ente otros. Se realizó el diseño de una Ciclorrurta turística marco del pacto "Me la Juego Por El Restrepo" como un piloto, actividad realizada en conjunto con la Secretaría Distrital de Movilidad el DADEP, así mismo se realizó levantamiento de la información a través de un recorrido y verificar el estado de las calles. **Barrios Unidos :** En el marco del pacto "Me la juego por el Doce de Octubre- Gaitán" se asistió a un recorrido de validación con el Alcalde Local (e), representantes de la mesa interinstitucional y empresarios del sector de muebles y maderas, con el fin de verificar la zona de intervención del proyecto y las necesidades del sector. Así mismo se continuó con la participación de las reuniones de seguimiento al pacto y validar las acciones de cada entidad. Se asistió a la Mesa de Verificación Local de Barrios Unidos citada por la veeduría ciudadana con el fin de validar si durante el año 2017, se desarrollaron proyectos turísticos de la localidad sobre lo cual el IDT realizó su intervención afirmando que durante ese año se realizó la validación del territorio, en donde se identificaron falencias que impiden desarrollar una ruta turística. Sin embargo, para el año 2018 se trabajó en el pacto que permitirá desarrollar acciones de capacitación en cultura turística y prevención de la ESCNNA en 2019 con los comerciantes y productores del sector de muebles y madera. En el mes de abril se acompañó y apoyó la salida del bicirrecorrido realizado por los empresarios del sector, recorrido que partió desde Bogotá hacia Subachoque y al cual la Secretaría de Movilidad realizó guianza y acompañamiento hasta la salida de Bogotá por la calle 80. En el mes de mayo donde se coordinó una estrategia para desarrollar una feria de servicios en la zona de intervención del pacto, con el fin de convocar a los empresarios del sector e invitarlos a la formalización, feria que se realizó el 19 de mayo, en donde se acompañó el desarrollo de la feria, con el fin de brindar atención integral a los comerciantes de la zona de muebles y maderas sobre formalización de establecimientos comerciales, pago de impuestos, oferta turística, entre otros. En el mes de julio Se asistió a la citación de la Fundación Universitaria Colombogermana, con el fin de socializar la propuesta de formalización del Consejo Consultivo de Universidades de la localidad de Barrios Unidos y socializar los proyectos que ya se están trabajando para los cuales solicitan el apoyo del IDT. En el mes de agosto se participó en reunión de la Alcaldía Local, con el fin de socializar las acciones que cada entidad se encuentra desarrollando en el marco del pacto "Me la juego por el 12 de octubre" y coordinar la socialización con los empresarios. Por su parte el IDT dio a conocer su oferta institucional, con el fin de motivar a los empresarios del sector a que hagan parte del proyecto de fortalecimiento empresarial y formación de líderes. **Teusaquillo:** Mediante Resolución No 0543 de 18 de septiembre de 2018 el IDT adopta el Monumento "José Prudencio Padilla", donde la vinculación de la entidad consiste en contribuir en la restauración, preservación y defensa del monumento. El IDT participó y apoyó la Celebración de los 50 años del Barrio Paulo VI los días 21 y 22 de septiembre de 2018 donde Se llevó la Marca Ciudad, con el fin de dar inicio a las actividades con un recorrido en Bicicleta por la Localidad. También se prestó participación y apoyo en la feria denominada "Teusaquillo lo tiene todo" donde se realizaron tres Bici - recorridos por la localidad, recorridos guiados por el IDT, igualmente se realizó el juego "turisteando" donde niños y adultos jugaron a conocer las localidades de Bogotá. **Puente Aranda:** En septiembre se realizó recorrido en bicicleta hasta distrito graffiti a residentes de Puente Aranda – Estudiantes SENA, con el fin de generar apropiación y reconocimiento por la localidad. **Estrategia recorridos en bicicleta:** Como parte de la estratégica para promover recorridos en bicicleta, en el mes de febrero se avanzó en la estrategia para brindar la posibilidad de integrarse y recorrer una localidad bajo la mirada turística para aprovechar estos espacios realizando recorridos en bicicletas y generar un nuevo enfoque de turismo para el disfrute de todos con el eslogan "Mi espacio mi movilidad en Bogotá", estrategia que se desarrolló de la mano con la Alcaldía local, buscando que los ciudadanos se vinculen a esta actividad. También se realizaron bicirecorridos en Puente Aranda, La Candelaria, Santá Fe, y Tunjuelito. **RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN** Ninguno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **6. Intervenir 5 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	5

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	0	2	1	2	2	1	1	5	3	60%
Meta vigencia	1	0	1	0	1	1	1	1			
Meta reservas	0	0	1	1	1	1	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 150.000.000	$ 150.000.000	$ 440.550.753	$ 440.550.753	$ 431.561.332	$ 423.140.416	$ 950.000.000	$ 950.000.000	$ 2.922.112.085	$ 1.013.691.169	35%
Giros Inversión ($)	$ 23.005.000		$ 220.964.986		$ 350.194.703						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 126.995.000	$ 126.995.000	$ 212.736.314	$ 212.736.314	$ 0	$ 0	$ 339.731.314	$ 339.731.314	100%

Número de atractivos turísticos intervenidos

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Intervenir **2** atractivos turísticos de naturaleza y urbanos

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,50	0,50	**1**	**100%**
Meta alcanzada con rec. reservas	0,25	0,22	0,21	0,15	0,10	0,07	-	-	-	-	-	-	**1**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 211.105.697	$ 0	$ 0	$ 24.324.526	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 112.700.000	$ 0	$ 0	$ 75.010.193	**$ 423.140.416**	**98%**
Giros Reservas	$ 0	$ 62.198.811	$ 44.732.349	$ 62.352.756	$ 16.828.312	$ 0	$ 0	$ 26.624.086	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 212.736.314**	**100%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Quiosco de la Luz:
En el año 2018 a través de los contratos 229 y 230 de 2017, se llevó a cabo la intervención del Quiosco de la Luz, una de las edificaciones más antiguas e importantes del centro de Bogotá. El Quiosco, se encuentra ubicado en el parque La Independencia, y fue inaugurado en 1910 como parte de la celebración del primer centenario de la independencia. Con esta intervención se busca que el Quiosco de la Luz sea uno de los principales referentes de la oferta turística, como parte del proceso que adelanta el Distrito con el proyecto de renovación y revitalización del Centro Internacional sobre el corredor de la calle 26.

Las mejoras realizadas a este atractivo turístico catalogado como bien de interés cultural, incluyen actividades tales como pintura exterior e interior, mantenimiento del piso de madera, adecuación para el suministro de energía eléctrica, e instalación de accesorios eléctricos como tomas, reflectores y luminarias. Tanto el contrato de obra como el de interventoría fueron liquidados el 27 de julio de 2018.

Quebrada Las Delicias:
En 2018, a través del Contrato 225 de 2017, se invirtió recursos por valor de $ 112.700.000, para realizar una intervención para la mejora del sendero Quebradas Las Delicias, ubicado en la Localidad de Chapinero. A continuación se relacionan las actividades desarrolladas:
• Instalación de una plataforma con barandas en madera, del paso elevado correspondiente al sector 3 del sendero y en el mirador elevado número 2.
• Mantenimiento interno, limpieza y pintura de madera, nivelación y limpieza de piso, y bancas adyacentes al quiosco número 1.
• Instalación de una plataforma con barandas, en madera, adyacente al quiosco 1.
• Limpieza del cauce y zona de ronda de la quebrada.
• Adecuación y mantenimiento de ingreso y salida del área interpretativa ubicada en el sector 3, bajo el puente vehicular.
• Instalación de cerramiento de seguridad para algunas zonas priorizadas.

La intervención se recibió el día 5 de diciembre de 2018 por parte del IDT y el contrato se encuentra en proceso de liquidación.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

En la intervención del atractivo Quiosco de la Luz se presentó retraso de 2 meses en la entrega de la obra por dificultades con el trámite relacionado con el suministro de luz por parte de Codensa, razón por la cual se solicitó apoyo por parte de la empresa para agilizar los trámites de factibilidad. Dentro de las actividades para realizar a la verificación del suministro de luz se debe solicitar al IDRD permiso para la apertura de cajas de luz ubicadas en el parque.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **7. Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	100

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	100%	25%	100%	100%	100%	72%	100%	100%	100%	72%	72%
Meta vigencia	100%	25%	100%	100%	100%	72%	100%	100%			
Meta reservas	0%	-	0%	-			0%	0%			
Ppto. Inversión ($)	$ 111.000.000	$ 111.000.000	$ 91.000.000	$ 90.954.032	$ 72.326.529	$ 72.200.000	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 474.326.529	$ 274.154.032	58%
Giros Inversión ($)	$ 0		$ 61.856.450		$ 40.626.016						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 110.993.773	$ 110.993.773	$ 29.027.700	$ 29.027.700	$ 0	$ 0	$ 140.021.473	$ 140.021.473	100%

Número de atractivos turísticos intervenidos

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018 (Meta Constante)

Mantener **100%** el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	17%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	47%	50%	59%	72%	72%	**72%**	**72%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 72.200.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 72.200.000**	**100%**
Giros Reservas	$ 0	$ 29.027.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 29.027.700**	**100%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Durante los meses de enero y febrero de 2018 se ejecutó la última jornada de mantenimiento preventivo de señales turísticas dentro del desarrollo del contrato de prestación de servicios No. 173 de 2017, en la cual se llevaron a cabo 260 limpiezas distribuidas de la siguiente manera:
Centro Histórico: 158
Centro Internacional: 75
Teusaquillo: 27
Nota: teniendo en cuenta que la oferta económica del contratista es menor al presupuesto oficial, con los recursos sobrantes se realizaron más limpiezas.

Inventario de reparaciones requeridas:
En el mes de febrero como parte del proceso de estudios técnicos para el nuevo contrato de mantenimiento de señalización, se llevó a cabo el inventario de reparaciones requeridas en las señales turísticas de la ciudad.

Mantenimiento Señalización 2018:
En el año 2018 se llevó a cabo el mantenimiento de las señales turísticas peatonales ubicadas en la ciudad de Bogotá, a través del Contrato No.166 de 2018 mediante el cual se han ejecutado labores de mantenimiento preventivo (limpieza exterior). A continuación se relacionan las actividades llevadas a cabo mensualmente:
Agosto: 96 limpiezas (41 en el Centro Histórico, 24 en el Centro Internacional, 9 en Teusaquillo, y 22 en Engativá).
Septiembre: 22 limpiezas en Engativá.
Octubre: 76 limpiezas (67 en el Centro Histórico y su interconexión con el Centro Internacional (36 en La Candelaria y 31 en Santa Fe) y 9 en Teusaquillo)
Noviembre: 78 limpiezas (69 en el Centro Histórico y su interconexión con el Centro Internacional (36 en La Candelaria y 33 en Santa Fe) y 9 en Teusaquillo)
Adicionalmente durante la ejecución del contrato se cubrieron 22 señales en vinipel para evitar su vandalización (16 en Centro Histórico y 6 en Park Way).

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Se retrasó el cumplimiento de las actividades planeadas para la ejecución del Contrato suscrito para el manenimiento de la señalización por cuanto se presentó la necesidad de realizar evaluación de las cantidades inicialmente pactadas en el componente de mantenimiento correctivo de las señales turísticas instaladas en el Centro Histórico y el Centro Internacional, como resultado de acciones de vandalismo presentadas en estos sectores. En este sentido, las labores de mantenimiento correctivo que no se cumplieron según lo programado para 2018, serán realizadas en el primer trimestre del año 2019 en el marco del mismo contrato.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO TÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **8. Implementar 100% el sistema de señalización turística de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**100**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2018 Ejec.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	0%	0%	25%	7%	50%	50%	75%	100%	100%	50%	50%
Meta vigencia	0%	0%	25%	7%	50%	50%	75%	100%			
Meta reservas	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%			
Ppto. Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 425.519.551	$ 425.514.586	$ 338.818.124	$ 333.472.472	$ 250.000.000	$ 250.000.000	$ 1.264.337.675	$ 758.987.058	60%
Giros Inversión ($)	$ 0		$ 0		$ 94.896.825						
Reservas Inversión ($)	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 425.514.586	$ 425.514.586	$ 0	$ 0	$ 425.514.586	$ 425.514.586	100%

Número de atractivos turísticos intervenidos

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2018

Implementar **50%** el sistema de señalización turística de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	3%	9%	14%	16%	26%	26%	27%	27%	29%	29%	29%	50%	**50%**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 4.306.874	$ 0	$ 0	$ 0	$ 201.311.003	$ 0	$ 0	$ 127.854.595	**$ 333.472.472**	**98%**
Giros Reservas	$ 0	$ 0	$ 157.653.631	$ 0	$ 89.997.766	$ 0	$ 90.207.820	$ 19.999.503	$ 0	$ 67.653.085	$ 2.781	$ 0	**$ 425.514.586**	**100%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Señalización Cementerio Central

En el año 2018, a través del Contrato No. 226 de 2017 suscrito con la empresa Consultorías Construcciones y Señales Ltda. – CONSEÑALES Ltda., se realizó la instalación física de 11 señales tipo Tótem en acero inoxidable, con contenidos gráficos y piezas de lectura braille. Las señales cuentan vidrios de cerramiento y capuchón metálico superior con tapa de acero inoxidable en la parte inferior y un sistema de cimentación de 70x50x50 cm que conforma un dado de concreto armado de 3500 psi con sus respectivas varillas de amarre y pernos de anclaje.
La revisión y aprobación de las artes gráficas y textos de las señales, se llevó a cabo a por parte del Comité de Contenidos conformado por el Ministerio de Cultura, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC, y el Instituto Distrital de Turismo – IDT.
Adicionalmente, se instalaron 13 bolardos de identificación que sirven como apoyo para el recorrido del Cementerio; los bolardos fueron elaborados en piedra muñeca de tono amarillo con una cimentación conformada por un dado de concreto de 50x30x0.8 cm con una platina y sus respetivos pernos.
En el mes de Agosto se realizó el acta de recibo final de la señalización del cementerio.

Señalización Quebrada Las Delicias

Con el fin de contribuir al fortalecimiento del producto turístico de naturaleza, y de consolidar los escenarios naturales de los Cerros Orientales como atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá, en el desarrollo del Contrato No. 225 de 2017 suscrito con la empresa Consultorías Construcciones y Señales Ltda. – CONSEÑALES Ltda., se realizó una intervención en el sendero Quebrada Las Delicias (Localidad de Chapinero) que consistió en el suministro e instalación de 37 señales nuevas, el mantenimiento de 3 señales en madera, y el diseño y suministro de acrílicos y vinilos de contenido para 27 señales existentes, de acuerdo con el manual de imagen del Circuito Ambiental de Bogotá. Las señales turísticas instaladas corresponden a 6 interpretativas, 9 informativas generales, 20 informativas de identificación de especies arbóreas, y 2 señales direccionales.

Señalización Turística Peatonal

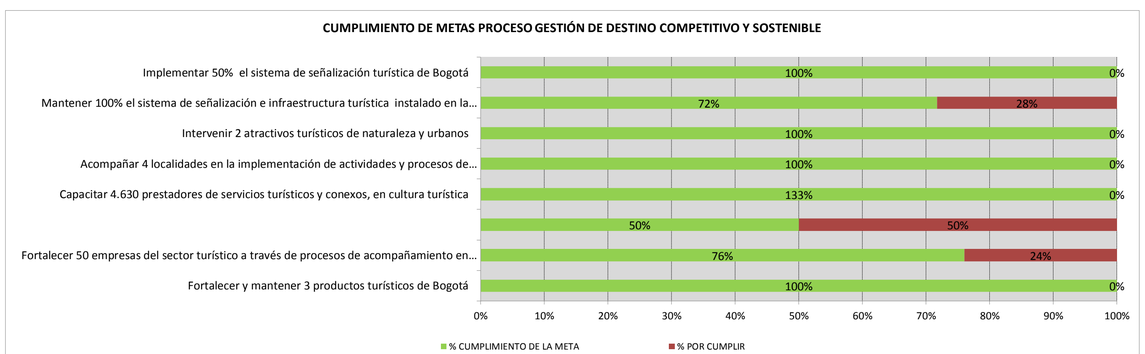
Para la vigencia 2018 el Instituto Distrital de Turismo avanzó en la implementación de una fase del sistema de Señalización Turística Peatonal para el fortalecimiento de los productos turísticos gastronómico, religioso, cultural y urbano en atractivos turísticos de la ciudad como las plazas de mercado distritales La Perseverancia y La Concordia, la Iglesia 20 de Julio, el Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe, Ciclovía Turística y el sistema de transporte público Transmilenio, además del compromiso con pactos distritales "me la juego por el Centro Internacional", "me la juego por el Restrepo".
Para tal fin, se suscribió el Contrato No. 187 de 2018 con la firma BIMAO Ingenieros S.A.S., a través del cual se realizó la implementación de 46 señales turísticas peatonales nuevas en los atractivos mencionados. El primer pago del contrato equivalente al 45% de su valor, se efectuó en el mes de diciembre, con la presentación del cronograma de actividades, documentos de control para la elaboración de contenidos (manual de imagen validado, listado de pictogramas , listado de atractivos turísticos identificados, plantillas en formato Indesign, validación de diseños y especificaciones técnicas entregadas por el IDT), documento de validación y de localización definitiva de las señales turísticas peatonales a implementar y el borrador de los originales gráficos de los contenidos de las señales.
De acuerdo con lo anterior, en el año 2019 se realizará la instalación de las señales contempladas en el marco de este contrato.

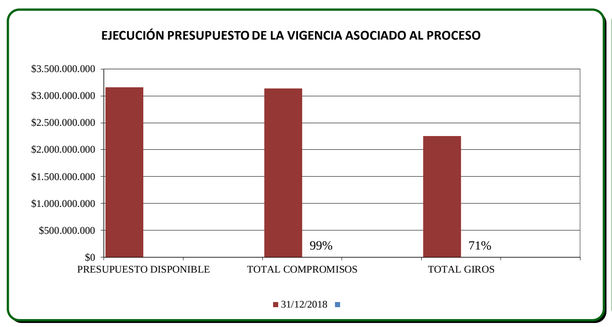
RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

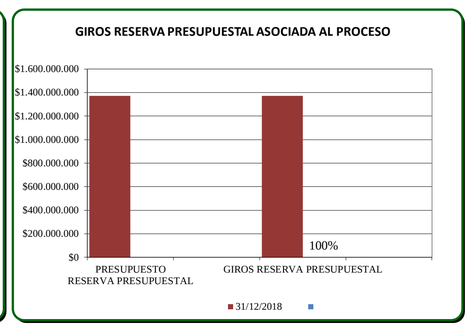
Quebrada Las Delicias: El 19 de febrero de 2018 colapsaron dos puentes madera del sendero de la quebrada Las Delicias, razón por la cual la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, realizó un cierre temporal del sendero para su reparación.
Cementerio Central: Retrasos en el cronograma por demoras en la aprobación de los diseños que se debían concertar con el Ministerio de Cultura.

	METAS 2018	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Fortalecer y mantener 3 productos turísticos de Bogotá	100%	0%
2	Fortalecer 50 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	76%	24%
3	Formar 200 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros	50%	50%
4	Capacitar 4.630 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	133%	
5	Acompañar 4 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	100%	0%
6	Intervenir 2 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	100%	0%
7	Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá	72%	28%
8	Implementar 50% el sistema de señalización turística de Bogotá	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS	PRESUPUESTO RESERVA PRESUPUESTAL	GIROS RESERVA PRESUPUESTAL
31/12/2018	$3.156.717.714	$3.135.061.736	$2.251.940.349	$1.372.612.510	$1.372.485.990
		99%	71%		100%







Proyectó: Equipo Subdirección Gestión de Destino
Revisó: Camila Andrea Benitez Díaz - Profesional Subdirección de Gestión de Destino
Aprobó: Nelson Andrés Calderón Guzmán - Subdirector de Gestión de Destino
Firma de quien aprobó

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2018

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES																PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA	Variable de medición	Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
Fortalecer y mantener 3 productos turísticos de Bogotá	1.1.	Fortalecer el producto de Turismo de NATURALEZA	x		Etapas de Fortalecimiento del Producto Naturaleza	Prog.	#	1	8	4	16	8	9	9	10	7	8	17	2	100	15	4	En el mes de julio no se logró cumplir con la programación establecida, por lo que las actividades definidas se reagendaron para el mes de noviembre.	Listado de asistencia (reunión Proyecto Embalse de Tominé), Itinerarios recorridos Bicitravesías. Listados de asistencia reuniones (las Delicias). Registro fotográfico (trueque campesino) y videos (trueque campesino). Fotos vista parque Jabo e invitación, listado de asitencia avistamiento de aves, fotografias bicinatural, guion turisticio Juan amarillo, matriz acciones bicirutа el Virrey, invitación recoorido grafiti en bici. Documentos técnicos, listados de asistencias con memorias y registro fotográfico Listado de asistencia reunión SDA. Borrador de componentes del convenio mail sobre gestión del permiso. Formatos de ldartes para trámite permiso intervención murales. Listado de asistencia reunión SDA. Acta de reunión. Listado de asistencia a reuniones. Cronograma de recorridos de validación. Fotos Recorrido de Validación de la Ruta al PNN Chingaza junto con Parques Nacionales Naturales, Alcaldía de la Calera y la SDDE Docuemnto etapa de valiadación de validación y diagnostico. Convocatoria, pieza gráfica, listados de asistencia. Carpeta con todos los documentos contractuales, revisiones, listados de asistencia, registro fotográfico de la salida de evaluación Documento con información de las rutas de chingaza y diseño de mapa. Listas de asistencias y registro fotográfico. Presentación y video del proyecto convenio 226-2016 Registro fotográfico de la evaluación. Archivos de los contenidos actualizados por la Corporación Mujer y Tierra Registro Forografico Avturismo en una de las rutas de Bicitravesias - Regiòn Registro Fotografico evento de socialización del Producto Turístico de Naturaleza de Bogotá, Protocolos de Operación turística para Guías y operadores turísticos, listados de asitencia. Registro fotografico realizó visita a la vereda El Verjón para la revisión logística de la inauguración de la Ruta Biometrópolis Registro Fotografico, validación de la ruta del Embalse de Tominé.
							%	1,0	8,4	4,0	16,1	8,4	9,0	9,0	10,0	7,0	8,0	17,1	2,0	100,0				
						Ejec.	#	1	8	4	16	8	9	7	10	7	8	20	2	100				
							%	1,0	8,0	4,0	16,1	8,0	9,0	7,0	10,0	7,0	8,0	20,1	2,0	100				
	1.2.	Mantener el desarrollo de la estrategia del producto de Turismo GASTRONOMICO	X		Actividades de mantenimiento del producto gastronomía	Prog.	#	1	2	3	2	1	4	1	3	4	15			36		3		Cartas solicitud de cotización y respuestas para realización del libro de frutas. Ayuda de memoria reunion IPES e IDT. Documentos avanzados para la solicitud de contratación del libro de frutas Correo electrónico dirigido al IPES y fotografías de las plazas de mercado Documentos de actualización y fotografías Zona G Fotografía y lista de asistencia gira a la zona rural de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme. Listas de asistencia, correos electrónicos y fotografías Publicación en página de Secop. Mails a posibles interesados mails sobre la gestión del espacio. Acta reunión Usaquén. Documento preliminar sobre el DAS 2018. Copia digital de las comunicaciones remitidas. Pieza Promocional Mercado Campesino. Invitación y listado de asistencia. Correo electrónico de Acodres y Agenda de programación para la reunión con el clúster. Lista de asistencia y fotografías visita a localidad de Chapinero en las veredas del Verón Alto y Bajo. Estudiios previos nuevos , correo electronico propuesta DAS 2018 Fotografias evento de " Frutas y sus preparaciones en la mesa bogotana" Listados de asistencia, bases de datos. grabación en la plaza del 7 de Agosto con el influenciador Alejandro Riaño promocionando el día del Ajiacop Santafereño. Grabaciones del Ajiacio Challenge actores, cantantes, youtubers, blogueros y humoristas. Listados de asitencia reuniones BI Tnjezas Ajiaco
							%	2,8	5,6	8,3	5,6	2,8	11,1	2,8	8,3	11,1	41,7			100,0				
						Ejec.	#	1	2	3	2	1	4	1	3	4	15			36				
							%	2,8	5,6	8,3	5,6	2,8	11,1	2,8	8,3	11,1	41,7			100				
	1.3.	Mantener el desarrollo de la estrategia del producto de Turismo CULTURAL	X		Actividades de mantenimiento del producto cultural	Prog.	#	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	28		3		Listado de reunión del proyecto de artesanías, listado de asistencia. Listados de asistencia, formatos de evaluación y de encuesta, registros fotográficos Correos electrónicos. Evento 18 abril en la ERU Encuestas de Satisfacción, Reporte Fotografico Resolución ICANH, Correos electrónicos al Min Cultura, Listado de asistencia y memorias de la reunión Radicación Documento la solicitud de autorización para la instalación de señales en los atractivos de interés patrimonial de la Ruta Leyenda El Dorado fotografías a los productos artesanales y evento de artesanos listados de asitencia, encuestas de satisfacción Documento para aell Ministerio de Cultura los ajustes de las fichas de señalización que corresponden Fotos Vitrina Artesanal para hoteles y restaurantes de Bogotá, en la Plaza de Artesanos: actividad liderada por el IDT con la participación de la SDDE y de Artesanías de Colombia, listados de aistencia, encustas de satisfacción, Registro Fotografico validación con 19 operadores en bici por los atractivos asociados a la cultura Muisca en los municipios de Suesca y Nemocón.
							%	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	10,7	17,9	7,1	7,1	100,0				
						Ejec.	#	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	28				
							%	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	10,7	17,9	7,1	7,1	100				
	1.4.	Avanzar en el desarrollo de una estrategia del producto de Turismo URBANO	X		Actividades de avance para el desarrollo del producto urbano	Prog.	#	2	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3	3	42		2	Octubre: se ha avanzado en los compromisos adquiridos por el IDT para el apoyo a la feria Expobar 2018, liderada por ASOBARES, que se llevará a cabo el 14 de Noviembre. Noviembre: Se reporta la gestión realizada en Expobar.	Mapa ruta bicicleta a distrito grafiti Avance en el documento del guión Distrito Grafiti. Mapa ruta bicicleta a distrito grafiti, avance en el documento del guión Distrito Grafiti. Registro fotográfico del recorrido. documento de avances iniciativas Listado de asistencia a reunión Pieza promocional de la Ciclovía Turística diseñada con la Subdirección de Promoción y Mercadeo. Listado de hoteles que han sido contactados para vincularse al Piloto de Ciclovía Turística. Avance del documento Distrito Grafiti Planteamiento de ajuste de ruta entre las calles 72 y 63 Pieza gráfica diseñada para el recorrido del 8 de abril Registro fotográfico recorrido 8 de abril Pieza en inglés para promoción del evento con huéspedes Registro en video recorrido 22 de abril. Fotos y piezas gráficas. recorrido parque le virrey Video, piezas gráficas y fotos recorrido literario Fotos recorrido turistico Parque Urbano Registro Fotográfico Ciclovía Turística del 6 y 20 de mayo de 2018 Piezas promocionales en español e inglés diseñadas para los tres recorridos del mes de mayo de 2018 Invitación a Cotelco y hoteleros del sector del Parque de la 93 a vincularse a los recorridos. Registro fotográfico reunión con Junta Directiva Cotelco Bogotá, mayo 25 de 2018 Presentación del Director IDT José Andrés Duarte a Junta Directiva Cotelco, oferta Biciturismo Bogotá Guión Bicirecorrido literario, vídeo, planilla de inscritos a los recorridos. Correo electrónico con las remisiones de los documentos distrito grafitti Registro fotografico visitas museo de arte contemporaneo Registro Fotografico recorridos mes de julio, urbanos, Ruta turística de San Victorino(mapa)
							%	4,8	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	23,8	7,1	7,1	100,0				
						Ejec.	#	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	8	3	42				
							%	4,8	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	11,9	19,0	7,1	100				
	1.5.	Avanzar en el desarrollo de una estrategia del producto de Turismo de SALUD Y BIENESTAR	X		Actividades de avance para el desarrollo del producto de turismo salud y bienestar	Prog.	#	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	25		2		Lista de asistencia de la reunión con el PTP, listado de asitencia expertos ANATO.Listado de páginas web consultadas en la fase inicial de investigación. Archivo en excel con el contenido del directorio a la fecha. Material fotográfico. Acta de la reunión, en el apartado de compromisos Documentos suministrados por el Viceministerio de Comercio Industria y Turismo, tras reunion en teleconferencia. Documento porducto salud y bienestar Agendas y presentaciones de los eventos a los que se asistirán. Correos electronicos. Listado de asitencia mesa del Cluster de Salud de la Cámara de Comercio de Bogotá. Registro Fotográfico visita de validación al Observatorio de Colibríes en La Calera
							%	8,0	4,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	16,0	8,0	8,0	8,0	100,0				
						Ejec.	#	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	25				
							%	8,0	4,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	16,0	8,0	8,0	8,0	100				
	1.6.	Realizar recorridos y actividades de validación de la oferta relacionada con los productos turísticos priorizados		X	Número de recorridos de validación	Prog.	#		8	10	10									28		1	Se realizó adición al Contrato BTL. Por este motivo se incumple con lo proyectado en el mes de abril por falta de recursos económicos y se ejecuta en meses posteriores.	Registro fotográfico, listados de asistencia, formatos de evaluación 1Registro fotografico 10 Junio Bicitravesía a Chingaza y 18 Junio se realizó el recorrido en Bicicleta de la ruta biometrópolis.
							%		28,6	35,7	35,7									100,0				
						Ejec.	#		8	10	5	5								28				
							%		28,6	35,7	17,9	17,9								100				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2018

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES																PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA	Variable de medición	Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
Fortalecer 50 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	2.1.	Ajustar el documento de los lineamientos de la Política Distrital de Turismo con base en el concepto técnico emitido por la Secretaría Distrital de Planeación para la adopción por medio de CONPES o Decreto del concejo de Bogotá. (Participación Cuidadana).	X		Ajuste documento Política	Prog.	#				0,167	0,167	0,167	0,167	0,167	0,167				1	10	2	En el mes de octubre se finalizó la realización de los talleres para cumplir el 100% de la elaboración del documento.	correos electrónicos, envió solicitud cotizaciones y cotizaciones. Documento Word de participación ciudadana, listado de reunión y presentación Power Point. Registro fotográfico, Documento propuesta para la estructuración de la Política. Bases de datos. Listados de asistencia, evidencia fotográfica y relatorías
							%				16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7				100,0				
						Ejec.	#				0,167	0,167	0,167	0,167	0,167	0,080	0,087			1,0				
							%				16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	8,0	8,7			100				
	2.2	Desarrollar un Programa de Fortalecimiento Empresarial dirigido a Prestadores de Servicios Turísticos y conexos a la cadena de valor.		X	Módulos de capacitación (ventas y marketing digital, e-commerce, asesorias personalizadas)	Prog.	#	0,5	1,5	1										3		4		Registros Fotográficos, listas de asistencia, archivos de trabajo, certificado terminación programa. Fotos evento de cierre y certificados terminación priograma,
							%	16,7	50,0	33,3										100,0				
						Ejec.	#	0,5	1,5	1										3				
							%	16,7	50,0	33,3										100				
	2.3	Realizar capacitaciones en marketing, TIC'S, innovación, sostenibilidad, responsabilidad social entre otros a empresas del sector turismo de Bogotá para mejorar sus condiciones de productividad y competitividad.	X		Fases del proceso de fortalecimiento empresarial	Prog.	#								2	1	1	1,5	1,5	7		4	Durante el mes de noviembre finalizó el módulo 2 (Ventas / Marketing Digital) y empezaron las sesiones del módulo 3 (e-Commerce) alcanzado a realizar dos (2) sesiones de trabajo. Durante el mes de diciembre finalizó la Fase 3 (E-Commerce), en el proceso la asistencia de las empresas disminuyó, pese a realizar seguimiento y acompañamiento antes, durante y después de cada sesión de trabajo. En el primer trimestre de 2019 finalizará el proceso de asesorías personalizadas y evento de cierre. Lo anterior, debido a los tiempos que se tomó el proceso precontractual.	Minuta Contrato 181 de 2018 Bases de datos inscritos Informes 1, 2 y 3
							%								28,6	14,3	14,3	21,4	21,4	100,0				
						Ejec.	#								2	1	1	0,5	0,5	5				
							%								28,6	14,3	14,3	7,1	7,1	71				
Formar 200 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros	3.1.	Desarrollar un programa de líderes locales dirigido a personas del sector turístico de Bogotá, para fortalecer las competencias técnicas y humanas contribuyendo al desarrollo turístico de la ciudad.		X	Módulos de capacitación (Autoreconocimiento y liderazgo, cultura turística, fundamentos básicos del turismo, formulación de proyectos y emprendimiento)	Prog.	#	0,25	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,75						6	10	5		Registro fotográfico Listados de asistencia. Informe final de pago Certificados diplomado líderes de turismo Encuestas de satisfacción.
							%	4,2	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	12,5						100,0				
						Ejec.	#	0,25	1	1	1	1	1,7	0,02						6				
							%	4,2	16,7	16,7	16,7	16,7	28,3	0,3						100				
	3.2	Formar líderes locales y empresarios del sector turismo en competencias tales como liderazgo, proyecto de vida, turismo, innovación, entre otros temas que contribuyan a mejorar el desarrollo del turismo de la ciudad.	X		Fases del proceso de formación de líderes	Prog.	#								2	1	1	1	1	6		5	Con corte al mes de octubre se llevó a cabo el diseño de los módulos, y la convocatoria. Entre octubre y diciembre se realizaron los módulos 1 y 2, y se dio inicio al módulo 3. En este sentido, en el primer trimestre de 2019 se finalizarán los módulos 3 y 4 y se llevará a cabo la presentación del proyecto. Lo anterior, debido a los tiempos que se tomó el proceso precontractual.	Minuta Contrato 184 de 2018 Base de datos de inscritos Malla Curricular Informes 1, 2 y 3
							%								33,3	16,7	16,7	16,7	16,7	100,0				
						Ejec.	#								1	1	1	1	1	5				
							%								16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	83				
Capacitar 4.630 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	4.1.	Poner en marcha para pruebas piloto una plataforma virtual de capacitación en cultura turística		X	Número de módulos puestos en marcha para la prueba piloto	Prog.	#		1	2	3									6	20	2		Página web Uniagustiniana
							%		16,7	33,3	50,0									100,0				
						Ejec.	#		1	2	3									6				
							%		16,7	33,3	50,0									100				
	4.2.	Capacitar a prestadores y comunidad residente en Bogotá en Apropiación de Ciudad.		X	Número de personas atendidas	Prog.	#	36	300	520	200	160	160	124						1.500		3	Las capacitaciones se hacen según demanda.	Listados de asistencias, fotos, informes de pago Uniminuto, encuestas de satisfacción , fotografías.
							%	2,4	20,0	34,7	13,3	10,7	10,7	8,3						100,0				
						Ejec.	#	36	352	526	151	167	133	107	28					1.500				
							%	2,4	23,5	35,1	10,1	11,1	8,9	7,1	1,9					100				
	4.3	Capacitar a prestadores y comunidad residente en Bogotá, en Apropiación de Ciudad. Incluye recorridos para residentes, reconociendo sus valores culturales, patrimoniales y de naturaleza en diferentes medios (bicicleta, panorámicos o a pie)	X		Número de personas atendidas	Prog.	#						158	157	157	157	157	157	157	1.100		3	Junio y Julio: las capacitaciones se encuentran en retraso debido a que según cronograma de contratación, en el mes de agosto se adjudiría contrato para cumplir con la meta con un plazo de ejecución de 4 meses. Agosto: se presentó un atraso de algunos usuarios atendidos debido a que, en las semanas del Festival de Verano, algunos hoteles programados cancelaron. Septiembre: se realizaron 16 recorridos de apropiación de ciudad. Sin embargo, se está a la espera de que el contratista suministre las listas de asistencia de los participantes para reportar la ejecución en el mes de octubre. Octubre: se reportan los asistentes a los recorridos de apropiación de ciudad llevados a cabo el mes de septiembre que no pudieron ser reportados en el corte anterior y los realizados en el mes de octubre. Noviembre: se realizaron recorridos a Centro Histórico y Bicirecorridos a Distrito Graffiti con colaboradores de empresas prestadoras de servicios turísticos, estudiantes universitarios, estudiantes de Colegios Amigos del Turismo. Así mismo se llevó a cabo una actividad lúdica de apropiación de ciudad dirigida a estudiantes de tres CAT de la localidad de Ciudad Bolívar.	Fotografias Listados de asistencia Encuestas de satisfacción Registro consolidado Cultura Turística
							%						14,4	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	100,0				
						Ejec.	#						0	77	146	86	1008	610	338	2.265				
							%							7,0	13,3	7,8	91,6	55,5	30,7	206				
	4.4	Capacitar conductores de servicio individual tipo taxi.	X		Número de personas atendidas	Prog.	#				125	125	125	125	125	125	125	125		1.000		2	Abril: no se realizan capacitaciones a conductores de taxi pues no hubo solicitudes para realizarlas. Julio: hubo una demanda menor a lo programado en razón a la temporada de vacaciones, sin embargo, no afecta el logro de la meta en razón a que en periodos anteriores la cifra programada ha sido superada. Agosto: se ajustó el cronograma para dictar capacitaciones a conductores de taxi cada 15 días en razón a que se presentó deserción por parte de los beneficiarios. Septiembre: se realizó solo una sesión dirigida a conductores de taxi debido a que la docente de inglés estuvo atendiendo principalmente actividades de apropiación de ciudad. Octubre: se realizaron 4 recorridos de apropiación de ciudad y 1 charla dirigida a conductores de taxi.	Fotografias Listados de asistencia Encuestas de satisfacción Registro consolidado Cultura Turística
							%				12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5		100,0				
						Ejec.	#				101	175	210	75	108	39	136	179	100	1.123				
							%				10,1	17,5	21,0	7,5	10,8	3,9	13,6	17,9	10,0	112				
	4.5	Sensibilizar a población de Colegios Amigos del Turismo.	X		Número de personas atendidas	Prog.	#									300				300		2	Si bien la actividad estaba programada para el mes de septiembre, fue necesario reprogramarla para el mes de octubre según disponibilidad de agenda, por lo cual, su ejecución será reportada en dicho mes. En el mes de octubre se llevó a cabo el evento de Colegios Amigos del Turismo al cual asistieron 349 personas.	Fotografias Listados de asistencia Encuestas de satisfacción
							%									100,0				100,0				
						Ejec.	#									0	349			349				
							%										116,3			116				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2018

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES																PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA	Variable de medición	Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
	4.6	Sensibilizar a prestadores de servicios turísticos y complementarios en la implementación de acciones para la prevención de ESCNNA en el contexto de viajes y turismo.	X		Número de personas atendidas	Prog.	#	150		50	50	50	50	0	50		50			450		2	Abril: no se realizan estas capacitaciones ya que se llevan a cabo por demanda y no se presentaron solicitudes para realizarlas. Junio: no se cumplió con lo proyectado en esta actividad, en razón a que fue época de vacaciones (temporada alta) razón por la cual las empresas destinan el tiempo para la atención a la demanda de visitantes. Adicional a ello se desarrolló la Cumbre Internacional por la protección de la niñez y la adolescencia en viajes y turismo, por lo que los prestadores cancelaron varias de las solicitudes de capacitación ante el IDT. Agosto: no se cumplió con la proyección en razón a que este proyecto se da por demanda de los prestadores de servicios turísticos y varios de ellos por la atención a turistas en las semanas del Festival de Verano, cancelaron y/o postergaron las capacitaciones. Septiembre: no se programaron acciones para la sensibilización en ESCNNA, no obstante, el Instituto recibió solicitudes externas que fueron atendidas y por lo tanto se reporta su ejecución. Octubre: se logró capacitar a un número mayor de personas del proyectado para el mes en prevención de la ESCNNA, gracias a la demanda generada por la promoción de actividades en agosto y septiembre. Noviembre: se realizó una capacitación para la prevención de la ESCNNA, solicitada por empresarios de la Zona Rosa.	Listados de asistencia Encuestas de satisfacción Registro consolidado Cultura Turística
							%	33,3		11,1	11,1	11,1	11,1		11,1		11,1			100,0				
						Ejec.	#	160		60	0	88	11	28	23	114	70	18	6	578				
							%	35,6		13,3		19,6	2,4	6,2	5,1	25,3	15,6	4,0	1,3	128				
	4.7	Sensibilizar a prestadores de servicios turisticos de Bogotá en la importancia del turismo accesible.	X		Número de prestadores de servicios turisticos sensibilizados	Prog.	#						40	25	25	40	40	40	40	250		2	Junio: los hoteles a los cuales ofertó la sensibilización en accesibilidad, solicitaron postergar la charla debido a que se encontraban en temporada alta de vacaciones. Julio: se dio inicio a las charlas de sensibilización en Turismo Accesible. Varios de los prestadores de servicios a los cuales se les ofreció estas charlas seleccionaron las charlas programadas para los meses de agosto y septiembre. Octubre: se reportan charlas dictadas por el equipo del IDT en Hoteles y participantes en curso de lengua de señas ofrecido por el IDT, adelantando prestadores programados para sensibilizar en noviembre y diciembre.	Fotografias Listados de asistencia Registro consolidado Cultura Turística
							%						16,0	10,0	10,0	16,0	16,0	16,0	16,0	100,0				
						Ejec.	#						0	27	66	45	132	36	10	316				
							%							10,8	26,4	18,0	52,8	14,4	4,0	126				
	4.8	Elaborar un Protocolo de Seguridad Turística en un atractivo turístico localizado en Cerros Orientales.	X		Porcentaje de avance en la elaboración del protocolo	Prog.	#							5	5	5	20	30	35	100		2	Durante el segundo semestre del año 2018 se inició un proceso precontractual para la elaboración de protocolos de seguridad turística, que presentó dificultades asociadas al estudio de mercado y que por conceptos jurídicos no avanzó como se tenía previsto desde el área misional. Posteriormente se contempló la posibilidad de elaborar los protocolos en el marco de un convenio en proceso con el Acueducto de Bogotá y la Secretaría Distrital de Ambiente que para la fecha no ha sido suscrito debido a situaciones administrativas ajenas al IDT. En este sentido, en el mes de octubre, se modificó la actividad con el fin de avanzar en el propósito de desarrollar protocolos de seguridad turística, a través de la elaboración de un protocolo para un atractivo turístico localizado en Cerros Orientales, documento que fue finalizado en el mes de diciembre.	Documento de protocolo de seguridad turística
							%							5	5	5	20	30	35	100,0				
						Ejec.	#							0	0	0	35	30	35	100				
							%										35,0	30,0	35,0	100				
	4.9	Capacitación en herramientas de seguridad turistica para la comunidad en entornos de atractivos	X		Número de personas capacitadas	Prog.	#									30				30		2	Si bien la actividad se proyectó para el mes de septiembre, fue necesario posponerla para el mes de octubre por disponibilidad de agenda, por lo cual se reportará su ejecución en dicho mes. Durante el mes de octubre se llevaron a cabo charlas para socializar el Código de Policía ante establecimientos Hoteleros y promover el plan distrital de ubicación de Cámaras de Seguridad en espacios públicos.	
							%									100,0				100,0				
						Ejec.	#									0	42			42				
							%										140,0			140				
Acompañar 4 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	5.1.	Estructurar planes de acción para acompañar a las localidades de La Candelaria, Santa Fe, Chapinero y Usaquén en el fortalecimiento de los procesos que contribuyan al desarrollo turístico local.	X		Actividades de Construccion del documento	Prog.	#	2	3											5	15	2		Planes de acción Candelaria, Santa fe, Chapinero,Usaquen , listado de asistencia reunióm distribución de localidades.
							%	40,0	60,0											100,0				
						Ejec.	#	2	3											5				
							%	40,0	60,0											100				
	5.2.	Hacer seguimiento a los planes de acción estructurados en cada localidad.	X		Actividades de seguimiento	Prog.	#		10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	100		2		: Carpeta compartido destino Plan Anual de Gestion 2018/ Gestión Local Evidencias enero a agosto de 2018
							%		10,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	100,0				
						Ejec.	#		10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	100				
							%		10,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	100				
	5.3	Realizar acompañamiento y apoyo técnico en el desarrollo y ejecución de los proyectos con ingerencia turística para fortalecer el turismo local.	X		Número de localidades fortalecidas y mantenidas	Prog.	#								2	1	1			4		2	La actividad se logró cumplir antes de los programado, gracias a la participación de las localidades y la gestión del IDT.	Acta 01 Mesa de Competitivida Local Localidad de la Candelaria , Acta mesa local de Chapinero.
							%								50,0	25,0	25,0			100,0				
						Ejec.	#								2	2	0			4				
							%								50,0	50,0				100				
	5.4	Conformación de una Mesa Local de Competitividad Turística, con participación ciudadana.	X		Actas de mesas locales	Prog.	#		1	1		1			1			1		5		3	Noviembre: La actividad programada para noviembre se llevó a cabo en el mes de octubre.	Resolucion conformación Mesas y Actas Realización Mesas
							%		20,0	20,0		20,0			20,0			20,0		100,0				
						Ejec.	#		1	1		2			2		1			7				
							%		20,0	20,0		40,0			40,0		20,0			140				
	5.5	Realizar una estratégica para promover recorridos en bicicleta en una localidad priorizada con el fin de mejorar las condiciones de los turistas y locales en las localidades.	X		Documento estrategia recorridos en bicicleta	Prog.	#		17	17	66									100		3	Durante el mes de julio se tenía programado la realización de un recorrido en bicicleta en la localidad de Puente Aranda, pero debido a unas series de actividades como la realización del consejo local de gobierno, la toma de Localidades, evento organizado por la SDDE, en el cual las entidades deben participar dando informaron sobre la prestación de sus servicios a la comunidad el sector, por lo anterior no fue posible realizar dicho recorrido, reprogramándolo para el mes de septiembre.	Documento Final estrategia recorridos de bicicleta,
							%		17,0	17,0	66,0									100,0				
						Ejec.	#		17	17	66									100				
							%		17,0	17,0	66,0									100				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2018

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES																PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA	Variable de medición	Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
	5.6	Realizar recorridos en bicicleta en una localidad priorizada con el fin de mejorar las condiciones de los turistas y locales en las localidades	X		Número de recorridos realizados	Prog.	#				1			1		1				3		3	Se reprogramó el recorrido previsto para el mes de julio debido a que no se complementó la convocatoria para iniciarlo.	Fotografias, Listado de asistencia.
							%				33,3			33,3		33,3				100,0				
						Ejec.	#				1					2				3				
							%				33,3					66,7				100				
Intervenir 2 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	6.1.	Intervenir un atractivo turistico priorizado en el centro historico (Quiosco de la luz)		X	Porcentaje de pagos aprobados	Prog.	#	25	25	25	25									100	15	7	Dentro de las obligaciones del contrato se encuentra la instalación y normalización del servicio de luz por CODENSA, el cual se solicitó hace más de 20 días para visita técnica la cual no se ha podido realizar, razón por la cual el contratista se acerca a la sede de atención al cliente de CODENSA Av Suba con Boyacá a oficiar sobre las dificultades. Adicionalmente fue necesario pedir una carta de autorización al IDRD para poder iniciar el trámite con copia del certificado de libertad y tradición, documento que a la fecha no ha sido proporcionado por el IDRD. Si dentro este trámite externo dificulta la ejecución del contrato se solicitará la suspensión del mismo mientras se logra tener una respuesta por parte de CODENSA En el mes de febrero se presentaron dificultades con el tramite relacionado con el suministro de luz por parte de Codensa, razón por la cual se solicito apoyo por parte de la empresa para agilizar los tramites de factibilidad. Adicionalmente se estaba definiendo de nuevo un listado de actividades no previstas por parte del contratista. Dentro de las actividades para realizar a la verificación del suministro de luz se debe solicitar al IDRD permiso para la apertura de cajas de luz ubicadas en el parque. En el mes de marzo y abril, debido a qiue persite el problema de la istalación de la energía, se tuvo que prorrogar el contrato por 45 días mas, por ello no se cumplió con la terminación del contrato programada para este mes.	Minuta contratos 229 y 230 de 2017, actas de inicio, informes de ejecución, actas de comités de obra, informes de interventoría, informe final, actas de liquidación.
							%	25,0	25,0	25,0	25,0									100,0				
						Ejec.	#	25	22	21	15	10	7							100				
							%	25,0	22,0	21,0	15,0	10,0	7,0							100				
	6.2	Intervenir un atractivo turistico en el área de Cerros Orientales	X		Porcentaje avance de obra	Prog.	#											90	10	100		8	Esta actividad se ejecuta mediante el contrato 225 de 2017 , para realizar nuevas limpiezas para mantener el atractivo turístico, la intervención de los pasos elevados y plataformas, intervención de Quiosco 1 en el sector 3, cerramiento de seguridad en el sector 3 , adecuación de gradas y suministro de barandas al sendero y la intervención de miradores. Durante el mes de noviembre, se avanzó en el mantenimiento de los pasos elevados a nivel del sendero, así como en el de las plataformas miradores y el mantenimiento del Quiosco número 1 del sendero. Adicionalmente, se realizó la instalación de la estructura para el cerramiento en zonas priorizadas respondiendo a criterios de seguridad. La fecha de terminación de la intervención tiene como plazo el día 5 de diciembre de 2018.	Adición contrato 225 de 2017, informes de ejecución, informe final.
							%											90,0	10,0	100,0				
						Ejec.	#											50	50	100				
							%											50,0	50,0	100				
Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá	7.1.	Levantar el inventario de reparaciones requeridas	X		Número de señales inventariadas	Prog.	#		184											184	8	1		Excel Inventario de las 184 señales
							%		100,0											100,0				
						Ejec.	#		184											184				
							%		100,0											100				
	7.2	Realizar el mantenimiento al sistema de señalización turística	X		Numero de actividades de mantenimiento a las señales turísticas (limpiezas y reparaciones)	Prog.	#						82	117	7	123	112	42	14	497		5	Se adelantó el proceso de selección de menor cuantía No. IDT-SAMC-003-2018, para el cual se publicó el aviso de apertura el 09 de mayo de 2018. Habiéndose previsto una duración del proceso no superior a los 30 días, se presentó una demora mayor en el desarrollo del mismo para la etapa de evaluación de las propuestas presentadas y la respuesta requerida por parte de la entidad a las observaciones recibidas de los oferentes, realizándose la suscripción del contrato de prestación de servicios No. 166 de 2018 hasta el 25 de junio de 2018, y de acuerdo al plazo de entrega de las pólizas el Certificado de Registro Presupuestal se expedirá los primeros días del mes de julio de 2018. El primer mes de ejecución del contrato será destinado a la aclaración de especificaciones técnicas, el acuerdo de las cantidades y presupuesto definitivo, a la selección del personal requerido en cumplimiento de la Directiva 001 de 2011 y la capacitación del personal vinculado, por lo tanto, se podrá reportar ejecución del mismo solo hasta el mes de agosto de 2018. En el mes de agosto debido a la ejecución del contrato 225 en las Delicias el número de lavados pendientes se realizarán para el mes de septiembre de 2018. De acuerdo con reporte realizado por el contratista mediante el informe 1 se reportan 22 intervenciones realizadas en señales turísticas instaladas en los atractivos de naturaleza. Debido a que la segunda jornada de mantenimiento programada para el mes de septiembre, inició hacia finales del mes, no se alcanzó a reportar la totalidad de las tareas programadas, por lo cual estas se verán reflejadas en el reporte del mes de octubre. En el mes de octubre en el contrato No.166 de 2018 de acuerdo con el informe 2 se realizó el mantenimiento de 76 Señales Turísticas Peatonales; se realizaron menos lavados dado que se ejecutaron labores de recubrimiento a señales vandalizadas. En el mes de noviembre de acuerdo con informe 4, se ha realizado el mantenimiento preventivo a 78 Señales Turísticas Peatonales. Adicionalmente se reporta 22 cubrimientos en vinipel de señales para evtar que se sigan vandalizando. En diciembre no se reporta avance de actividades toda vez que se han presentado dificultades asociadas a la ejecución de mantenimientos correctivos, debido a que se ha identificado una mayor afectación por vandalismo en las señales reportadas el inventario de reparaciones requeridas realizado en el mes de febrero. En este sentido, se está evaluando la solicitud de prórroga realizada por el contratista con el fin de realizar un diagnóstico actualizado del estado de las señales.	Minuta Contrato No. 166 de 2018, acta de inicio, Informes 1,2, 3 y 4
							%						16,5	23,5	1,4	24,7	22,5	8,5	2,8	100,0				
						Ejec.	#						0	0	74	22	76	100	0	272				
							%								14,9	4,4	15,3	20,1		55				
	7.3	Realizar el mantenimiento al sistema de señalización turistica vigencia 2017		X	Numero de actividades de mantenimiento a las señales turísticas (limpiezas y reparaciocnes)	Prog.	#	178	82											260		2		Minuta Contrato No. 173 de 2017, informes de ejecución, informe final.
							%	68,5	31,5											100,0				
						Ejec.	#	178	82											260				
							%	68,5	31,5											100				
	8.1	Adelantar el proceso el proceso de contratación e Implementar la fase priorizada o componente del Plan de Señalización Turística (Cementerio Central)		X	Porcentaje pago aprobados	Prog.	#	10	20	35	35									100		2	En cuanto a la aprobación de contenidos se sostuvieron reuniones con el Ministerio de Cultura y el IDPC, durante las cuales se han solicitado ajustes a los textos y contenidos gráficos, los cuales se han venido realizando por parte del contratista. Por parte de la supervisión del contrato se solicitó incorporar piezas braille en las señales, al igual que las tapas inferiores de las señales con el fin de mejorar su estética y resistencia al vandalismo, Se adiciono el contrato por 45 días mas Durante el mes de junio de 2018, mediante documento adicional No. 2 del 08 de junio de 2018 se suspendió el plazo de ejecución del contrato por un (1) mes calendario, entre el 10 de junio y el 09 de julio de 2018, teniendo en cuenta que aún no se había recibido la aprobación de los diseños de los bolardos de identificación por parte del Ministerio de Cultura; no se habían aprobado las artes gráficas para impresión por parte del Comité Editorial del Instituto Distrital de Turismo y teniendo en cuenta que la aprobación final de los textos era necesaria para la elaboración de las piezas braille, estas no habían podido ser fabricadas.	Cronograma ejecución de actividades ejecutadas de acuerdo al primer pago del contrato: • Recorrido de revisión de actividades en campo • Validación de localización de señales • Elaboración de plano georreferenciado de localización de señales • Elaboración de plantillas y manual de imagen para la elaboración de contenidos • Conformación de mesa interinstitucional de revisión de contenidos • Proceso técnico de revisión de planos constructivos de señales turísticas para su fabricación. •Entrega de artes g´raficas para impresión de contenitos Registro fotografico de la excavación de las trincheras para construir las cimentaciones, al igual que las canastillas de refuerzo fabricadas y verificadas en planta de producción. Adicón del contrato No. 1 Registro fotografico de entrega y recibo de señales en planta de producción. Registro fotográfico de fabricación de cimentaciones en el Cementerio Central. Copia del doumento adicional No. 2 del contrato de prestación de servicios No. 226 de 2018. Fotografias instalación final de las señales. Informe final de ejecucion contrato 226 del 2017. Carpeta infraestructura.
							%	10,0	20,0	35,0	35,0									100,0				
						Ejec.	#	10	20	35	20	10	0	2	3					100				
							%	10,0	20,0	35,0	20,0	10,0		2	3,0					100				

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2018

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES																PONDERACIÓN VERTICAL		Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA	Variable de medición	Programado / Ejecutado		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD		
Implementar el 50% del sistema de señalización Turística de Bogotá	8.2	Realizar la intervención de complementeación del sistema de señalización turistica peatonal del atractivo turístico de naturaleza "Quebrada las Delicias".		X	Porcentaje de ejecución Fisíca	Prog.	#	10	20	35	35									100	7	2	El 19 de febrero de 2018 colapsaron dos puentes madera del sendero de la quebrada Las Delicias, razón por la cual la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, realizó un cierre temporal del sendero en tanto no sean reparadas las infraestructuras existentes. Teniendo en cuenta la necesidad de evaluar la continuidad de los trabajos establecidos en el CPS No. 225 de 2107 debido al cierre de la quebrada, el contrato fue suspendido desde el 28 de febrero por un plazo de dos (2) meses. Durante el mes de abril de 2018 el contrato de prestación de servicios No. 225 de 2017 se encontraba suspendido en tanto se definieran las acciones adelantar por parte del IDT con el fin de dar respuesta a los problemas de infraestructura existentes. Para el mes de septiembre se reactiva la ejecución del contrato y se reporta el avance alcanzado para culminar la señalización prevista en el sendero.	Minuta Contrato No. 225 de 2017, Acta de inicio, Documento adicional No. 1 del 28 de febrero de 2018, Informe No. 3
							%	10,0	20,0	35,0	35,0									100,0				
						Ejec.	#	10	20	0	0	55		7		8				100				
							%	10,0	20,0			55,0		7		8				100				
	8.3	Implementar la fase priorizada o componente del Plan de Señalización Turística.	X		Porcentaje pagos aprobados	Prog.	#					10	15	15					5	45		3	Una vez definidos los documentos técnicos, se radicó el día de 22 de junio la carpeta en jurídica con todos los documentos para iniciar el proceso en el SECOP, sin embargo, la publicación del aviso de convocatoria se realizó el 27 de julio con una fecha de adjudicación del 06 de septiembre 2018, razón por la cual se retrasa el cronograma de la actividad programada. En el mes de agosto se realizó una adenda de tiempo al proceso por parte del área jurídica, el día 5 de septiembre la página de SECOPII tuvo una falla y los proponentes no pudieron subir las ofertas, razón por la cual se debe realizar de nuevo una adenda de tiempo. Se solicita modificación de la programación de esta actividad en razón a la firma del contrato hasta finales de septiembre. Octubre: se cuenta con cronograma para la ejecución del contrato de No. 187 de 2018 suscrito con BIMAO INGENIEROS S.A.S. Noviembre: El contratista entrega los borradores de implementación de señalización. Diciembre: El contratista realiza la entrega del informe técnico que contiene los productos para el primer pago con la respectiva factura equivalente al 45% por un valor de NOVENTA MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE ($ 90.589.951). Se expide la certificación de cumplimiento y recibo a satisfacción del contrato.	Carpeta compartida, Evidenciaas Documento de INDISPONIBILIDAD SECOP II Minuta Contrato No. 187 de 2018, Acta de Inicio, Informe No. 1
							%					22,2	33,3	33,3					11,1	100,0				
						Ejec.	#					0	0	0					45	45				
							%												100,0	100				
TOTAL PONDERACIÓN VERTICAL																					**100**	**100**		

Proyectó: Equipo Subdirección Gestión de Destino
Revisó: Camila Andrea Benitez Díaz - Profesional Subdirección de Gestión de Destino
Aprobó: Nelson Andrés Calderón Guzmán - Subdirector de Gestión de Destino

Firma de quien aprobó _____

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG:	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2018	Ejecución												
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Fortalecer y mantener 3 productos turísticos de Bogotá	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	3
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 795.253.740	$200.950.497	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$409.371.800	$0	$0	$0	$184.931.443	$ 795.253.740
				Reservas ($)	$ 351.578.099	$53.087.215	$3.264.213	$0	$32.120.452	$55.337.155	$191.769.181	$15.873.363	$0	$0	$0	$0	$0	$ 351.451.579
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Fortalecer 50 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	33
				Meta reservas	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
				Ppto. Vigencia ($)	$ 263.444.313	108.310.400	0	0	0	0	0	0	$153.830.713	$0	$0	$0	$1.303.200	$ 263.444.313
				Reservas ($)	$ 48.893.222	0	908.787	0	29.660.328	0	7.474.307	7.233.200	$3.616.600	$0	$0	$0	$0	$ 48.893.222
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Formar 200 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Meta reservas	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
				Ppto. Vigencia ($)	$ 339.368.686	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$31.856.000	$0	$307.504.240	$0	$0	$0	$ 339.360.240
				Reservas ($)	$ 158.800.000	$0	$0	$0	$79.400.000	$0	$0	$79.400.000	$0	$0	$0	$0	$0	$ 158.800.000
				Población beneficiada	200	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 34 M: 66	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 34 M: 66
Capacitar 4.630 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	3.130	160	0	60	101	263	221	207	343	284	1.737	843	454	4.673
				Meta reservas	1.500	36	352	526	151	167	133	107	28	0	0	0	0	1.500
				Ppto. Vigencia ($)	$ 758.140.102	$354.456.597	$0	$0	$0	$9.590.000	$0	$0	$0	$0	$0	$5.000.000	$1.158.400	$ 370.204.997
				Reservas ($)	$ 132.282.455	$0	$15.282.455	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$117.000.000	$ 132.282.455
				Población beneficiada	4.630	196	352	586	252	430	354	314	371	284	1.737	843	454	6.173
						H: 115 M: 81	H: 166 M: 186	H: 235 M: 351	H: 151 M: 101	H: 296 M: 134	H: 256 M: 98	H: 183 M: 131	H: 233 M: 138	H: 142 M: 142	H: 751 M: 986	H: 445 M: 398	H: 217 M: 237	H: 3.190 M: 2.983
Acompañar 4 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	17. La Candelaria			Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
				Meta reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 23.940.267	$31.856.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	-$7.915.734	$0	$0	$ 23.940.267
				Reservas ($)	$ 741.867	$0	$741.867	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 741.867
				Población beneficiada	400	5	18	11	48	53	84	30	44	16	50	29	8	396
						H: 2 M: 3	H: 10 M: 8	H: 4 M: 7	H: 24 M: 24	H: 25 M: 28	H: 43 M: 41	H: 19 M: 11	H: 26 M: 18	H: 10 M: 6	H: 27 M: 23	H: 16 M: 13	H: 3 M: 5	H: 209 M: 187
	3. Santa Fe			Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
				Meta reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 23.940.267	$31.856.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	-$7.915.734	$0	$0	$23.940.267
				Reservas ($)	$ 741.867	$0	$741.867	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$741.867
				Población beneficiada	200	0	4	4	10	15	16	15	26	15	0	34	0	139
						H: 0 M: 0	H: 2 M: 2	H: 1 M: 3	H: 6 M: 4	H: 9 M: 6	H: 10 M: 6	H: 8 M: 7	H: 16 M: 10	H: 9 M: 6	H: M:	H: 13 M: 21	H: M:	H: 74 M: 65
	2. Chapinero			Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
				Meta reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 27.027.600	$27.027.600	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 27.027.600
				Reservas ($)	$ 1.261.333	$0	$1.261.333	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 1.261.333
				Población beneficiada	230	9	21	22	6	11	5	24	23	16	21	13	4	175
						H: 4 M: 5	H: 14 M: 7	H: 13 M: 9	H: 3 M: 3	H: 7 M: 4	H: 2 M: 3	H: 12 M: 12	H: 9 M: 14	H: 6 M: 10	H: 13 M: 8	H: 4 M: 9	H: 3 M: 1	H: 90 M: 85
	1. Usaquén			Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
				Meta reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 27.027.600	$27.027.600	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 27.027.600
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada	220	0	2	0	3	2	15	50	17	51	33	25	10	208
						H: 0 M: 0	H: 1 M: 1	H: 0 M: 0	H: 0 M: 3	H: 1 M: 1	H: 9 M: 6	H: 21 M: 29	H: 11 M: 6	H: 24 M: 27	H: 10 M: 23	H: 9 M: 16	H: 1 M: 9	H: 87 M: 121
	77. Distrital			Meta vigencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Meta reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 55.869.154	$44.698.400	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$3.416.320	$ 48.114.720
				Reservas ($)	$ 11.035.067	$0	$11.035.067	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 11.035.067
				Población beneficiada	800	16	46	54	26	120	88	78	59	96	29	55	93	760
						H: 8 M: 8	H: 19 M: 27	H: 25 M: 29	H: 16 M: 10	H: 55 M: 65	H: 36 M: 52	H: 39 M: 39	H: 23 M: 36	H: 40 M: 56	H: 14 M: 15	H: 28 M: 27	H: 44 M: 49	H: 347 M: 413
TOTAL META				**Meta vigencia**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**
				Meta reservas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
				Ppto. Vigencia ($)	**$157.804.888**	**$ 162.465.600**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**($ 15.831.467)**	**$ 0**	**$ 3.416.320**	**$ 150.050.453**
				Reservas ($)	**$13.780.134**	**$ 0**	**$ 13.780.134**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 13.780.134**
				Población beneficiada	**1.850**	**30**	**91**	**91**	**93**	**201**	**208**	**197**	**169**	**194**	**133**	**156**	**115**	**1.678**
						H: 14 M: 16	**H: 46 M: 45**	**H: 43 M: 48**	**H: 49 M: 44**	**H: 97 M: 104**	**H: 100 M: 108**	**H: 99 M: 98**	**H: 85 M: 84**	**H: 89 M: 105**	**H: 64 M: 69**	**H: 70 M: 86**	**H: 51 M: 64**	**H: 807 M: 871**

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG:	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2018	Ejecución												
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Intervenir 2 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	3. Santa Fe	PIT Quiosco de la Luz	Carrera 7, Calle 26 -07 Parque de la Independencia	Meta vigencia	0													0
				Meta reservas	1	0,25	0,22	0,21	0,15	0,10	0,07							1,0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 24.324.526	$0	$0	$0	$24.324.526	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 24.324.526
				Reservas ($)	$ 198.222.891	$0	$50.753.614	$42.079.083	$61.937.796	$16.828.312	$0	$0	$26.624.086	$0	$0	$0	$0	$ 198.222.891
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: 0 M: 0	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	2. Chapinero	Qubrada las Delicias	Cerros Orientales	Meta vigencia	1								0			0,50	0,50	1
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 193.801.606	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$112.700.000	$0	$0	$0	$72.942.932	$185.642.932
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: 0 M: 0	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	77. Distrital			Meta vigencia	0													0
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	213.435.200	$211.105.697	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$2.067.261	$ 213.172.958
				Reservas ($)	14.513.423	$0	$11.445.197	$2.653.266	$414.960	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 14.513.423
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	TOTAL META			**Meta vigencia**	**1**				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**
				Meta reservas	**1**	**0,25**	**0,22**	**0,21**	**0,2**	**0,1**	**0,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**1**
				Ppto. Vigencia ($)	**$431.561.332**	**$ 211.105.697**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 24.324.526**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 112.700.000**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 75.010.193**	**$ 423.140.416**
				Reservas ($)	**$212.736.314**	**$ 0**	**$ 62.198.811**	**$ 44.732.349**	**$ 62.352.756**	**$ 16.828.312**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 26.624.086**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 212.736.314**
				Población beneficiada	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
						H: 0 M: 0	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**
Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá	17. La Candelaria	408 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	52%	15%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	28%	28%	32%	38%	37,5%	38%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 29.903.068	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$29.776.539	$0	$0	$0	$0	$0	$ 29.776.539
				Reservas ($)	$ 18.381.337	$0	$18.381.337	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 18.381.337
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	3. Santa Fe	178 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	26%		11%	11%	11%	11%	11%	11%	14%	14%	18%	23%	23,0%	23%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	12.383.400	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$12.383.400	$0	$0	$0	$0	$0	$12.383.400
				Reservas ($)	$ 7.701.830	$0	$7.701.830	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$7.701.830
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	5. Usme	12 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	2%													0%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	6.372.800	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$6.372.800	$0	$0	$0	$0	$0	$ 6.372.800
				Reservas ($)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	10. Engativá	22 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	3%									3%	3%	3%	3,1%	3%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	3.052.500	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$3.052.500	$0	$0	$0	$0	$0	$ 3.052.500
				Reservas ($)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	2. Chapinero	41 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	6%													0%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 7.826.100	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$7.826.100	$0	$0	$0	$0	$0	$ 7.826.100
				Reservas ($)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	13. Teusaquillo	63 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	8%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	6%	8%	8,1%	8%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 1.098.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$1.098.000	$0	$0	$0	$0	$0	$ 1.098.000
				Reservas ($)	$ 2.944.533	$0	$2.944.533	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 2.944.533
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	19. Ciudad Bolívar	25 señales turísticas en diferentes puntos de la localidad		Meta vigencia	3%													0%
				Meta reservas	0													0%
				Ppto. Vigencia ($)	11.690.661	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$11.690.661	$0	$0	$0	$0	$0	$ 11.690.661
				Reservas ($)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada														0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	TOTAL META			**Meta vigencia**	**100,00%**	**17%**	**38%**	**38%**	**38%**	**38%**	**38%**	**38%**	**47%**	**50%**	**59%**	**72%**	**72%**	**72%**
				Meta reservas	**0**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**
				Ppto. Vigencia ($)	**$72.326.529**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 72.200.000**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 72.200.000**
				Reservas ($)	**$29.027.700**	**$ 0**	**$ 29.027.700**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 29.027.700**
				Población beneficiada	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
						H: 0 M: 0	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
TERRITORIALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG:	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2018	Ejecución												
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Implementar 50% el sistema de señalización turística de Bogotá	14. Los Mártires	Cementerio Central	Carrera 20 N° 24-80	Meta vigencia	13%	1,3%	4,0%	7%	8%	12%	11%	12%	13%	13%	13%	13%	13%	13%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 4.306.874	$0	$0	$0	$0	$4.306.874	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 4.306.874
				Reservas ($)	$ 199.995.035	$0	$0	$89.997.766	$0	$89.997.766	$0	$0	$19.999.503	$0	$0	$0	$0	$ 199.995.035
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	2. Chapinero	Reserva: Quebrada las Delicias Vigencia: Sistemas de señalización a implementarse en Transmilenio y la Ciclovía		Meta vigencia	21%	1,5%	4,5%	7%	9%	14%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	21%	21%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 99.816.270	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$68.899.700	$0	$0	$25.570.919	$ 94.470.619
				Reservas ($)	$ 225.519.551	$0	$0	$67.655.865	$0	$0	$0	$90.207.820	$0	$0	$67.653.085	$2.781	$0	$ 225.519.551
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	3. Santa Fe	Sistemas de señalización a implementarse en Transmilenio y la Ciclovía		Meta vigencia	5%									0,3%	0,3%	0,3%	5%	5%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 71.560.004	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$45.989.085	$0	$0	$25.570.919	$ 71.560.004
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	4. San Cristóbal	Sistemas de señalización a implementarse en Transmilenio y la Ciclovía		Meta vigencia	3%									0,3%	0,3%	0,3%	3%	3%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 43.093.437	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$17.522.518	$0	$0	$25.570.919	$ 43.093.437
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	15. Antonio Nariño	Sistemas de señalización a implementarse en Transmilenio y la Ciclovía		Meta vigencia	5%									0,3%	0,3%	0,3%	5%	5%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 76.948.102	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$51.377.183	$0	$0	$25.570.919	$ 76.948.102
				Reservas ($)	$ 0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	17. La Candelaria	Sistemas de señalización a implementarse en Transmilenio y la Ciclovía		Meta vigencia	3%									0,3%	0,3%	0,3%	3%	3%
				Meta reservas	-													0%
				Ppto. Vigencia ($)	$ 43.093.437	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$17.522.518	$0	$0	$25.570.919	$ 43.093.437
				Reservas ($)	0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
	TOTAL META			**Meta vigencia**	50%	**3%**	**9%**	**14%**	**16%**	**26%**	**26%**	**27%**	**27%**	**29%**	**29%**	**28,6%**	**50%**	**50%**
				Meta reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				Ppto. Vigencia ($)	$ 338.818.124	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 4.306.874**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 201.311.003**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 127.854.595**	**$ 333.472.472**
				Reservas ($)	$ 425.514.586	**$ 0**	**$ 0**	**$ 157.653.631**	**$ 0**	**$ 89.997.766**	**$ 0**	**$ 90.207.820**	**$ 19.999.503**	**$ 0**	**$ 67.653.085**	**$ 2.781**	**$ 0**	**$ 425.514.586**
				Población beneficiada	-	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
						H: 0 M: 0	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**	**H: 0 M: 0**

Proyectó: Equipo Subdirección Gestión de Destino
Revisó: Camila Andrea Benitez Díaz - Profesional Subdirección de Gestión de Destino
Aprobó: Nelson Andrés Calderón Guzmán - Subdirector de Gestión de Destino
Firma de quien aprobó