INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística
DEPENDENCIA	Observatorio Turístico
RESPONSABLE	Asesor(a) Observatorio Turístico

PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:	**15.**	**BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**
EJE TRANSVERSAL:	5.	Desarrollo económico basado en el conocimiento
PROGRAMA:	37.	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:	173.	Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo
	175.	Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
PROYECTO DE INVERSIÓN:	**1036**	**BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE**

Proyecto Estratégico: 175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Indicador:	**Número de investigaciones realizadas**	**LÍNEA BASE 2012-2015**	**META 2016-2020**	**ANUALIZACIÓN**									
				Variable	**2016**	**2017**		**2018**	**2019**	**2020**	**Total**		% de Ejec.
					Prog.	Prog.	Ejec.	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Ejec.	
Meta:	**Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá**	**14**	**4**	Magnitud de la Meta	0	1	1	1	1	1	4	1	25%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017

Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**		**1**	**100%**

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

La Encuesta de Viajeros de Bogota tiene el objetivo de cuantificar los flujos de viajeros residentes y no residentes que salen de la ciudad de Bogotá en función de sus lugares de origen y destino según corresponda, además de identificar las características de viaje. Las principales variables de estudios son: -residencia de los viajeros, -caracterización sociodemográfico, -motivación de viaje, -número de personas que conforman el grupo de viaje, -pernoctación -gasto promedio,-entre otras. Para la construcción de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 en el periodo comprendido entre julio 2016 a enero 2017 se aplicó un volumen de encuestas de alrededor de 80.000 unidades, se concluyó con la digitación, revisión de consistencias y análisis de las bases de datos con su depuración; y validación de consistencias, el proceso de producción de las series básicas así mismo se consolidó la información auxiliar para la expansión de los datos con fuentes de cada uno de los medios de transporte (aéreo y terrestre - peajes).

De igual manera se emitieron y validaron los cuadros de salida y se emitieron y validaron las variables estructurales de la encuesta y se empalmaron las series con la información histórica, se cerró el procesamiento de la encuesta y se entregó el valor del indicador de Número de Turistas Nacionales e Internacionales:
Bogotá recibió un total de 9.013.804 turistas en 2016, esto corresponde a un 10,6% más de llegadas que en el año 2015; el número de turistas nacionales fue de 7.500.051 y de turistas internacionales 1.513.753. Los orígenes más frecuentes de los turistas nacionales son los departamentos de Cundinamarca 17.4%, Valle 11.7% y Antioquia 10.3%, y de los turistas internacionales son Estados Unidos 25.8%, España 12.9% y Venezuela 7.4%. La razón principal del viaje a la ciudad de Bogotá de otros lugares del país es Visita a familiares y amigos 31.7% seguido de Negocios y motivos profesionales 17.6%, y en el caso de los turistas internacionales Vacaciones, recreación y ocio 45.1%. Cerca del 56.6% de los turistas fueron Mujeres y el 43.4% Hombres. Los turistas se encuentran en las edades de 31 a 45 con el 32.6% y de 46 a 60 años 28.1%. El nivel educativo con mayor participación es el Profesional universitario. La ocupación principal de los turistas nacionales es Independiente 36.1%, mientras que de los internacionales es empleados del sector público. El alojamiento más usado por los nacionales es Casa de familiares y amigos (sin pago) 74.4% y hotel 48.1% para los internacionales. El transporte más usado por los turistas en la ciudad es el taxi con alrededor del 41%. En promedio, un turista de origen nacional pernocta 5,3 noches en la ciudad y un turista de origen internacional 7,9 noches. El 13.1% de los turistas nacionales y el 52.7% de los internacionales indicó que el viaje a Bogotá hacía parte de una visita a otro destino o región del país. Más del 97% de los turistas manifiestan que volverían a la ciudad.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

Se presentaron retrasos en la actividad de digitación de información recolectada en campo para el segundo periodo del 2016 de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, a raíz de la gestión de la contratación para la nueva vigencia 2017 del Instituto.

Elaboró: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo y Ana Maria Solano, Contratista, Observatorio de Turismo.
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó: _____

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

PLAN DE GESTIÓN

MARCO TÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **1. Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**4**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	0	0	1	1	1	1	1	4	1	25%
Meta vigencia	0	-	1	1	1	1	1			
Meta reservas	0	-	0	-	0	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 0	-	$ 400.712.406	$ 391.151.446	$ 440.000.000	$ 440.000.000	$ 440.000.000	$ 1.720.712.406	$ 391.151.446	23%
Giros Inversión ($)		-	$ 350.154.039							
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 0	-	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	

Número de investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017

Realizar **1** investigación del sector turismo de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	**1**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 58.143.800	$ 138.479.400	$ 16.692.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 44.352.900	$ 0	$ 35.481.226	$ 22.756.760	$ 13.353.600	$ 61.891.760	**$ 391.151.446**	**98%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Durante el mes de enero se realizaron las siguientes actividades de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016: la información correspondiente a los meses de julio y agosto fue digitada, depurada, validada y generados los resultados finales. Los meses de septiembre a enero 2017 se encuentran pendientes para depuración y validación.
En el mes de febrero, con relación a la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, se concluyó la revisión de la base de datos del mes de septiembre y se entregó para generación de cuadros de resultados. La información correspondiente al mes de octubre y noviembre inicia su etapa de depuración y validación. Para este periodo se obtuvo la información auxiliar para la expansión de los datos y fue gestionada con cada uno de los medios de transporte de acuerdo con la investigación (aéreo y terrestre) mediante correo se recibió la información del Terminal de Transporte la cual presentaba retrasos en la consolidación pero que fue entregada de manera completa para el total del 2016. Para el modo aéreo, Aerocivil entrego la información de manera regular y a la fecha se cuenta con la información completa inclusive para el mes de enero de 2017. Para peajes, se ha venido haciendo la consulta regularmente sobre la información publicada en la página web de la Agencia Nacional de Infraestructura -ANI, a la fecha todas las concesiones han publicado toda la información del año 2016 a excepción de la concesión "Bogotá-Girardot" donde no se reporta información para el peaje de Chusacá; es decir que se encuentra con solo 4 meses publicados faltando 8 meses para completar el año 2016 por INVIAS. La meta programada fue superada gracias a la rapidez con que las entidades han consolidado y publicado su información.
Para marzo, en cuanto a la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, se concluyó la revisión, depuración y validación de la base de datos del mes de octubre y se entregó para generación de cuadros de resultados. La información correspondiente al mes de noviembre y diciembre inicia su etapa de depuración y validación. Para este periodo se obtuvo la información auxiliar completa para la expansión de los datos. Respecto a peajes, se realizó la consolidación total de la información de la seis concesiones; de igual forma la información correspondiente a la concesión "Bogotá-Girardot" fue entregada en su totalidad por la ANI y por INVIAS; mas sin embargo se precisa que la concesión "Tercer Carril" actualmente es quien opera este corredor vial y suministró la información correspondiente al mes de diciembre 2016.
En abril, para la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 se concluyó el análisis de consistencia de la base de dato del mes de diciembre. Se inició con el proceso de producción de información de los meses de julio y agosto 2016.
Para el mes de mayo en la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, se generó la validación de los cuadros de salida de los meses de julio y agosto; como también se reprocesó en el programa estadístico de "SAS" en el cual se evidenció un error de designación de categorías en la variable de alojamiento.
Para junio, se realizó el proceso de producción de la información de los cuadros de salida de los meses de septiembre a diciembre 2016, completando la actividad programada. De igual manera se cumplió con la validación de los cuadros de salida de los meses de julio a diciembre de 2016, se ajustaron en su totalidad y se generaron las cifras en programa estadístico "SAS".
En julio, se validaron los resultados finales de la investigación de la Encuesta de Viajeros de Bogotá 2017; también se inicia el proceso de diseño gráfico de las variables según el formato estándar definido para las presentaciones del Observatorio de Turismo y así hacer su publicación.
En octubre, se publicaron los resultados de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/resumen_encuesta_viajeros_2016.pdf

Resumen: Para la construcción de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 en el periodo comprendido entre julio 2016 a enero 2017 se concluyó con la digitación, análisis de las bases de datos con su depuración y validación de consistencias; así mismo se consolidó la información auxiliar para la expansión de los datos con fuentes de cada uno de los medios de transporte (aéreo y terrestre - peajes).
Se culminó con la validacion de cuadros de salida y los ajustes en su totalidad para los meses de julio a diciembre 2016: en junio 2017. Se culminó con la elaboracion del documento: en julio 2017. Se publicó la Encuesta de Viajeros en Bogota 2016: en octubre 2017.

De igual manera se emitieron y validaron los cuadros de salida y los resultados finales de los datos recolectados para los meses del estudio que da como resultado la Encuesta de Viajeros de Bogotá 2016 y se publicó en la siguiente ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/resumen_encuesta_viajeros_2016.pdf

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS

En el mes de febrero, se presentaron retrasos en la actividad de digitación de información recolectada en campo durante el periodo julio a diciembre 2016 de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 en razón a los trámites de contratación efectuados para la nueva vigencia.

Para el mes de mayo, se requirió reprogramar la actividad 1,4 ya que se identificaron inconvenientes en la programación tradicional de la estimación en el proceso de producción de información, así se hizo necesario ajustar la configuración a la nueva estructura del formulario dado que algunas categorías de las variables eran erróneas; lo anterior conllevó retrasos en la continuidad de ésta actividad. La metodología desarrollada para la corrección de este hallazgo permitirá la verificación de los indicadores básicos del estudio.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta: **2. Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.**

LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
0	**8**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	1	1	2	2	2	2	1	8	3	38%
Meta vigencia	1	1	1	1	2	2	1			
Meta reservas	0	-	1	1	0	0	0			
Ppto. Inversión ($)	$ 204.134.389	$ 190.971.640	$ 202.893.120	$ 198.611.076	$ 185.000.000	$ 185.000.000	$ 185.000.000	$ 962.027.509	$ 389.582.716	40%
Giros Inversión ($)	$ 23.459.750		$ 187.093.596							
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 166.050.500	166.050.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 166.050.500	$ 166.050.500	100%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017

Realizar **2** estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	**1**	**100%**
Meta alcanzada con rec. reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	**1**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 42.842.800	$ 80.121.600	$ 44.140.388	$ 15.022.800	$ 12.252.612	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 8.512.920	($ 4.282.044)	**$ 198.611.076**	**98%**
Giros Reservas	$ 0	$ 2.621.500	$ 64.525.000	$ 0	$ 0	$ 47.190.000	$ 4.524.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 47.190.000	**$ 166.050.500**	**100%**

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Número de investigaciones realizadas

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Durante el mes de febrero, se proyectó el documento preliminar con alcance, variables y objetivos de cada uno de los estudios propuestos para el año en cuanto a la oferta de establecimientos para la realización de eventos y convenciones y las empresas operadoras; lo anterior fue desarrollado en conjunto con el Buró de Convenciones en el marco del convenio de asociación No. 229-2016. Igualmente se proyectó el documento preliminar la caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá.
Para el mes de marzo, se definieron y finalizaron los documentos metodológicos para el Estudio de Identificación y Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones; igualmente para la Caracterización de Agencias de Viajes que Operan y/o Comercializan Producto Bogotá. Para el estudio, se proyectó el marco preliminar tomando como referente el Registro Nacional de Turismo -RNT, mediante operativo telefónico con pregunta filtro "¿su agencia actualmente opera y/o comercializa producto Bogotá?" y se diseñó la herramienta de recolección (formulario).
Para el mes de abril, se aprobó el formulario final del Estudio de Identificación y Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones incluyendo los aportes de las Subdirecciones de Promoción y de Destino, además fue avalado por el Buró de Convenciones y el Clúster de Eventos y Negocios de la Cámara de Comercio; de igual manera se realizó la programación de las citas para la prueba piloto en establecimientos de eventos y convenciones de la ciudad. Se diseñó la muestra para realizar la prueba piloto. Se finaliza la construcción del marco de los establecimientos objeto de estudio.
Para el mes de mayo: se realizó la captura en campo y se digitaron las encuestas de la Caracterización de Agencias de Viajes que Operan y/o Comercializan Producto Bogotá; generando así la base datos de los mismos. Se diseñó el formulario final incluyendo los aportes realizados por las Subdirecciones de Promoción y de Destino, se hicieron las encuestas en el marco de la prueba piloto de agencias de viajes objeto de estudio; y también se finalizó la construcción del marco.
Para el mes de junio, se avanzó en la captura de la información de un total de ochenta y tres (83) agencias de viajes para este periodo.
En el mes de julio: se concluyó con la prueba piloto del operativo de campo para el Estudio de Identificación y Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones y se emitió informe de la misma. De igual manera se continuó con la captura de información de las agencias de viajes reportando un total de 16.
En el mes de agosto, se continúa con las entrevistas en simultáneo con caracterización de operadores de eventos y convenciones para un aproximado de 60 visitas realizadas en el periodo.
En el mes de septiembre, se concluyó con el operativo de campo y se está en proceso de organización de las bases de datos de la información capturada en campo del estudio de infraestructura para la realización de eventos y convenciones. De igual manera se concluyó con la captura de información y la organización de las bases de datos de las agencias de viajes resultando una medición total de 549; con lo anterior se analizó la información y se emitieron los conceptos técnicos y temáticos resultantes y por ultimo se publicó el informe final de la Caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan Producto Bogotá. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines.
En el mes de octubre: Se concluyó con el análisis de la información y la emisión de conceptos técnicos temáticos para la proyección preliminar de los resultados del estudio de identificación y caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones.
En el mes de noviembre: Se publicó el informe final del Estudio de infraestructura para la realización de eventos y convenciones donde evidenció el comportamiento operativo y logístico de la infraestructura disponible, los aspectos relacionados con el mercado, la asociatividad y empleabilidad; detallando que la ciudad cuenta con 648 salones distribuidos en 141 establecimientos y puede albergar a más de 99,746 personas en total. Se observa que los recintos feriales cada vez se acomodan mejor a las necesidades del cliente ofreciendo diversidad de servicios, acortando así los tiempos de respuesta de diversos proveedores y liberando a los organizadores de tareas operativas y logísticas, lo que hace de Bogotá una ciudad cada vez más apetecida por los mercados emisores a nivel internacional contando además con el respaldo de ser miembros de Best Cities.

Resumen: Se definieron las metodologías para el Estudio de Identificación y Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones y para la Caracterización de Agencias de Viajes que Operan y/o Comercializan Producto Bogotá, se proyectaron los marcos preliminares, se diseñaron las herramientas de recolección (formularios) para la Caracterización y el Estudio; puntualmente éste último fue avalado por el Buró de Convenciones y el Clúster de Eventos y Negocios de la Cámara de Comercio; se diseñó, realizó y concluyó con el operativo de campo respectivo. De igual manera se emitieron los conceptos técnicos temáticos y se publicó el informe final de la Caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan Producto Bogotá. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines.

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS

Se presentaron retrasos en el mes de agosto toda vez que el recurso humano se programó para la validación de los 514 atractivos turísticos con prelación de 58 atractivos religiosos por el evento de visita del Papa.

En septiembre se presentó el factor limitante en cuanto a las bases de datos ya que en la información capturada (para algunos casos) esta se encuentra incompleta (específicamente los datos sensibles) y ha sido necesario ajustarla en campo; de igual manera ha influido que está labor se ha hiso en simultánea con la caracterización de operadores profesionales de eventos, congresos y convenciones que está enmarcada en el convenio de asociación No. 229-2016 IDT-Buró de Convenciones.

Indicador estratégico al que contribuye la meta

Meta:	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020
3. Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	**0**	**100%**

ANUALIZACIÓN

Variable requerida	2016 Prog.	2016 Ejec.	2017 Prog.	2017 Ejec.	2018 Prog.	2019 Prog.	2020 Prog.	Total Prog.	Total Ejec.	% de Ejec.
Meta Total	10%	10%	40%	40%	70%	90%	100%	100%	10%	10%
Meta vigencia	10%	10%	40%	40%	70%	90%	100%			
Meta reservas	0%	-	0%		0%	0%	0%			
Ppto. Inversión ($)	$ 50.488.044	$ 49.939.379	$ 238.394.474	$ 165.048.400	$ 175.000.000	$ 175.000.000	$ 175.000.000	$ 813.882.518	$ 165.048.400	20%
Giros Inversión ($)	$ 34.618.879		$ 147.178.687							
Reservas Inversión ($)	$ 0	-	$ 15.320.500	14.720.500,00	$ 0	$ 0	$ 0	$ 15.320.500	$ 14.720.500	96%

Número de investigaciones realizadas

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017

Fortalecer **40%** el Sistema de Información Turística de Bogotá

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJEC.
Meta alcanzada con rec. vigencia	0%	0%	11%	14%	15%	18%	19%	28%	33%	35%	37%	40%	**40%**	**100%**
Presupuesto de la vigencia ejecutado	$ 0	$ 105.159.600	$ 42.842.800	($ 41.730.000)	$ 0	$ 0	$ 0	$ 31.529.333	$ 0	$ 8.902.400	$ 18.902.400	($ 558.133)	**$ 165.048.400**	**69%**
Giros Reservas	$ 0	$ 8.025.000	$ 6.695.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	**$ 14.720.500**	**96%**

Informe de gestión de la meta

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Para el mes de marzo, se proyectaron los marcos y los directorios correspondientes a la información de oferta turística de la ciudad de: Museos, Iglesias, Teatros y Galerías.
Para el mes de abril, se proyectaron los marcos y los directorios correspondientes a: Operadores de Eventos, Ferias y Convenciones (OPC); así como también se realizó la propuesta para desarrollar la actualización de atractivos turísticos de la ciudad. Se publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo de los meses: octubre noviembre y diciembre 2016, lo equivalente a 3 documentos de los 12 programados para la vigencia 2017 en http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines. En este mes, se registró una ejecución presupuestal negativa por valor de $41,730,000 en razón a la anulación del contrato de prestación de servicios profesionales No. 49-2017.
Para el mes de mayo, se actualizaron los siguientes marcos: Guías de turismo, Arrendadores de vehículos, Oficinas de turismo y Empresas de transporte terrestre automotor.
Para el mes de junio, se actualizó el siguiente marco: Agencias de viajes. Se elaboraron y se publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo 2017 en http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines.
Para el mes de julio: se actualizaron los marcos de: Centros comerciales, Embajadas y Consulados, Teatros y Galerías; cabe anotar que se encontró información desactualizada desde la última validación lo que conllevo al reproceso.
En el mes de agosto, se actualizaron las bases de datos de prestadores de servicios de gastronomía y de alojamiento y hospedaje, para un total de 1200 prestadores validados. Igualmente se está realizando en la página web www.sitbog.gov.co el rediseño del CSM con apoyo del área de comunicaciones. Pantallazos de antes y después.
Para septiembre, se concluyó con el ajuste y rediseño del CMS de www.sitbog.gov.co realizando varios cambios en la estructura de la página y se actualizó la información según los requerimientos del área. De igual manera, se actualizaron los marcos de: Empresas de Transporte Terrestre Automotor y Agencias de Viajes, Arrendadores de Vehículos, Guías de Turismo y Operadores de Eventos, Ferias y Convenciones (OPC).
En el mes de octubre, se publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo correspondientes a los meses de julio, agosto y septiembre de 2017.
Para el mes de noviembre: Se actualizaron los marcos de los prestadores de servicios turísticos: Arrendadores de Vehículos Turismo 20171012, Oficinas de representación turística 20171012,Operadores profesionales de ferias, congresos y convenciones, 20171012, Guías profesionales de turismo 20171012, Transporte terrestre automotor 20171012, Alojamiento 20171012, y Agencias de viajes 20171012. El proceso de actualización hace referencia a poner al día los marcos que maneja el Instituto Distrital de Turismo con relación a la información más reciente remitida por CONFECAMARAS, para este caso 20171012. De igual modo se actualizaron los directorios de estos prestadores con el condicionante que se publican únicamente aquellos que se encuentran en estado activo y que se ubican comercialmente en la ciudad.
Se realiza la publicación de los Prestadores de Servicios Turísticos en las páginas www.sitbog.gov.co y www.bogotaturismo.gov.co correspondientes a registros administrativos del Registro Nacional de Turismo -RNT, esta información es remitida por CONFECAMARAS. La información publicada corresponde a información con corte al 2017/10/12 es estado activo, es de aclarar que la responsabilidad de la información no es directa del Instituto Distrital de Turismo ya que es información validada por un tercero, en este caso la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB.
Para el mes de diciembre, se actualizó el marco de Establecimientos de Gastronomia y similares 20171229. El proceso de actualización hace referencia a poner al día los marcos que maneja el Instituto Distrital de Turismo con relación a la información más reciente remitida por CONFECAMARAS, para este caso 20171012. De igual modo se actualizaron los directorios de estos prestadores con el condicionante que se publican únicamente aquellos que se encuentran en estado activo y que se ubican comercialmente en la ciudad.
Se realiza la publicación de los Prestadores de Servicios Turísticos en las páginas www.sitbog.gov.co y www.bogotaturismo.gov.co correspondientes a registros administrativos del Registro Nacional de Turismo -RNT, esta información es remitida por CONFECAMARAS. La información publicada corresponde a información con corte al 2017/10/12 es estado activo, es de aclarar que la responsabilidad de la información no es directa del Instituto Distrital de Turismo ya que es información validada por un tercero, en este caso la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB. De igual manera, se publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2017.

Resumen: Se actualizó la información de la oferta turística de la ciudad con los marcos o directorios correspondientes a: Museos, Iglesias, Teatros y Galerías; Operadores Profesioanles de Congresos, Eventos, Ferias y Convenciones (OPC); Guías Profesionales de Turismo, Arrendadores de Vehículos de Turismo, Oficinas de Representación Turística y Empresas de Transporte Terrestre Automotor y Agencias de Viajes, Centros Comerciales, Embajadas y Consulados; Alojamiento; Establecimientos de Gastronomia y similares. De igual manera se elaboraron y publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo de los meses: octubre noviembre y diciembre 2016; enero, febrero y marzo; abril, mayo y junio; julio, agosto y septiembre; octubre, noviembre y diciembre 2017. Así como también se concluyó con el proceso de ajuste y rediseño el CMS de www.sitbog.gov.co en cuanto al sistema gestor de contenidos buscando optimizar la consulta a la información publicada por el área.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO TÁCTICO

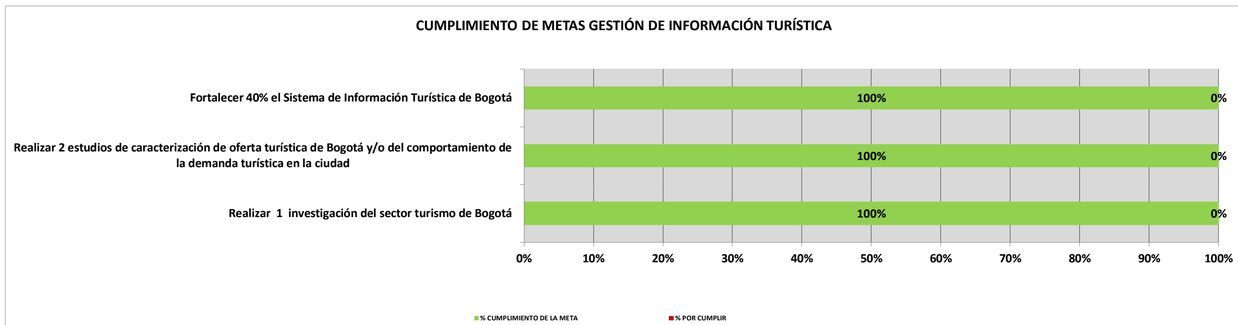
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

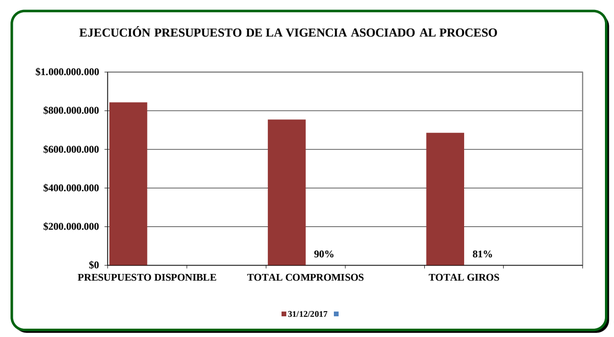
RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN

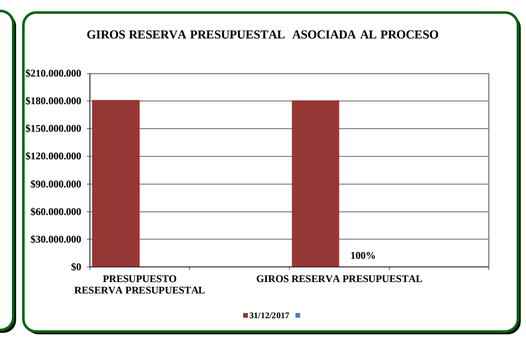
Para el mes de marzo, se presentaron demoras en la actividad de ajuste y rediseño del CMS de www.sitbog.gov.co a raíz del cambio de Dirección General del IDT requiriendo aplazar la contratación proyectada para el área; se reprogramó la actividad para el segundo semestre de la vigencia. De igual manera se retrasó la publicación del boletín programado en el mes de marzo 2017, toda vez que a la fecha no se contaba con el total de los insumos de información secundaria del cuarto trimestre del año 2016.
Para el mes de junio, en cuanto a la actualización de la información de oferta turística, el administrador del portal www.mapacallejero.gov.co continúa con problemas tecnológicos que no permiten mostrar las capas actualizadas, esta información se suple con las publicaciones que realizarán en el portal www.mapas.bogota.gov.co; lo anterior se soporta con comunicaciones y actas de reunión llevadas a cabo con IDECA - Infraestructura Integrada de Datos Espaciales para el Distrito Capital. Los boletines no son publicados en www.sitbog.gov.co ya que el administrador se encuentra deshabilitado por inconvenientes técnicos de la plataforma.
Respecto al mes septiembre, se presentaron retrasos en cuanto a que las bases de datos que remite Procolombia que son el insumo principal para la elaboración de los boletines mensuales de estadísticas de turismo; y estos al mes de noviembre aún no han sido enviados por éste. De igual manera, en la entrega de la base de datos de prestadores de servicios turísticos que nos provee CONFECAMARAS lo que no ha permitido el procesamiento y actualización de la información de oferta turística de la ciudad.
Para la actualización de información turística de la ciudad en www.mapacallejero.bogota.gov.co durante la vigencia se aclara que: no se realiza publicación de los directorios en esta dirección toda vez que no se ha dado claridad de la oportunidad de la publicación y no se han subsanado los inconvenientes técnicos por parte de este portal que es administrado por la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Se adjunta documento "línea del tiempo" como soporte.

	METAS 2017	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	100%	0%
2	Realizar 2 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	100%	0%
3	Fortalecer 40% el Sistema de Información Turística de Bogotá	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS	PRESUPUESTO RESERVA PRESUPUESTAL	GIROS RESERVA PRESUPUESTAL
31/12/2017	$842.000.000	$754.810.922	$684.426.322	$181.371.000	$180.771.000
		90%	81%		100%







Elaboró: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo y Ana Maria Solano, Contratista, Observatorio de Turismo.
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó: _____

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2017

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES														PONDERACIÓN VERTICAL	Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META		
Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	1.1.	Digitación de información recolectada en campo durante el periodo julio a diciembre 2016 de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016.	X		Prog.	50	50											100	40	En el mes de febrero, se presentaron retrasos en la actividad de digitación de información recolectada en campo durante el periodo julio a diciembre 2016 de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 en razón a los trámites de contratación efectuados para la nueva vigencia.	Archivo físico digitado y generación de bases de datos preliminares y mensuales. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\1.1
					Ejec.	50	35	15										100			
	1.2.	Análisis de consistencia de las bases de datos del periodo julio a diciembre 2016.	X		Prog.		40	30	30									100		No aplica	Bases de datos con correcciones (aplicación de validaciones) de julio a diciembre 2016. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\1.2
					Ejec.		40	30	30									100			
	1.3	Consolidar la información auxiliar para las expansiones de datos.	X		Prog.		40	30	30									100		No aplica	Bases de datos consolidadas de Aerocivil 2016, Terminal de Transportes 2016 y flujo de vehículos en los peajes ANI 2016 segun el reporte de trafico suministrado por INVIAS 2016. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\1.3
					Ejec.		60	40										100			
	1.4	Proceso de producción de información.	X		Prog.				20		80							100		Se identificaron inconvenientes en la programación tradicional de la estimación en el proceso de producción de información, así se hizo necesario ajustar la configuración a la nueva estructura del formulario dado que algunas categorías de las variables eran erróneas; lo anterior conllevó retrasos en la continuidad de ésta actividad. La metodología desarrollada para la corrección de este hallazgo permitirá la verificación de los indicadores básicos del estudio.	Produccion de cuadros de salida de los meses julio a diciembre 2016. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\1.4
					Ejec.				33		67							100			
	1.5	Validación de cuadros de salida, ajustes; elaboración y publicación de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016.	X		Prog.					40	30		30					100		Se identificaron inconvenientes en la programación tradicional de la estimación en el proceso de producción de información y por ende en la generación y validación de los cuadros de salida.	Validacion de cuadros de salida y los ajustes para los meses de julio a diciembre 2016: en junio 2017. Documento final encuesta de viajeros 2016: en agosto 2017. Encuesta de Viajeros en Bogota 2016: publicada en octubreo 2017. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/resumen_encuesta_viajeros_2016.pdf C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\1.5
					Ejec.					30	40	20	10					100			
Realizar 2 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en	2.1.	Definir la metodología para el estudio de identificación y caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones.		X	Prog.		50	50										100	50	No aplica	Documento metodológico para el estudio de identificación y caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.1
					Ejec.		50	50										100			
	2.2.	Planificar y desarrollar operativo de campo.		X	Prog.			30	30			40						100		Se presentaron demoras por la validación y construcción del marco especialmente con los venues no tradicionales. Igualmente en el desarrollo de actividades alternas por parte del equipo de campo como la medición de eventos de ciudad.	Manual de recolección de la información para el estudio. Construcción del marco preliminar y herramienta de recolección (formulario). Formulario final incluyendo aportes de las Subdirecciones de Promoción y de Destino avalado por el Buró de Convenciones y el Clúster de Eventos y Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá. Programación citas prueba piloto. Informe prueba piloto y agenda de citas con empresarios. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.2
					Ejec.			30	10			40		20				100			
	2.3.	Organizar base de datos y procesar información.		X	Prog.								50	50				100			Base de datos de encuestas capturadas. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.3
					Ejec.								50	50				100			
	2.4.	Analizar información y emitir conceptos técnicos temáticos.		X	Prog.									50	50			100		Se han presentado inconvenientes en este periodo septiembre/octubre toda vez que en las bases de datos se han detectado que la información capturada en algunos casos se encuentra incompleta (específicamente los datos sensibles) y ha sido necesario ajustarla en campo; de igual manera ha influido que se está haciendo esta labor en simultánea con la caracterización de operadores profesionales de eventos, congresos y convenciones que está enmarcado en el convenio de asociación No. 229-2016 IDT-Buró de Convenciones; generando retrasos en la programación establecida.	Documento preliminar de análisis de información y proyección de conceptos técnicos temáticos para los resultados del estudio de identificación y caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.4
					Ejec.									25	65	10		100			
	2.5.	Publicar informe final estudio de infraestructura para la realización de eventos y convenciones.		X	Prog.											100		100			Publicación del informe final: Estudio de infraestructura para la realización de eventos y convenciones. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines
					Ejec.											100		100			

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

PLAN OPERATIVO ANUAL
VIGENCIA: 2017

Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES														PONDERACIÓN VERTICAL	Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Cod.	Descripción	VIGENCIA	RESERVA		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META		
la ciudad	2.6.	Definir la metodología para la caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá.	X		Prog.		50	50										100		No aplica	Documento metodológico para la caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.6
					Ejec.		50	50										100			
	2.7.	Captura de información con las agencias de viajes objeto de estudio.	X		Prog.				30	20	20	10	10	10				100		-Se presentaron demoras generadas en el filtro base ya que por ser temporada alta (semana santa) no se obtuvo respuesta por parte de la fuente en el tiempo programado. -Se retrasó el proceso de captura ya que se presentaron demoras en la respuesta de contacto inicial con las fuentes. -La captura de información se retrasó en razon a la actualización de las fichas de los atractivos turísticos (55) a raiz del próximo evento de ciudad -visita Papal. -Para el reporte del mes de agosto se presentaron inconvenientes ya que el recurso humano se programó para la validación de los 514 atractivos turísticos con prelación de 58 atractivos religiosos por el evento de visita del Papa.	Encuestas capturadas en campo y digitadas en bases de datos. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.7
					Ejec.				10	20	10	5	0	55				100			
	2.8.	Organizar base de datos y procesar información.	X		Prog.									50	50			100			Cuadros de salida producto Bogotá. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.8
					Ejec.									100				100			
	2.9.	Analizar información y emitir conceptos técnicos temáticos.	X		Prog.										50	50		100			Se analizó la información resultante de los cuadros de salida y se proyectaron los conceptos técnicos temáticos de la caracterización. Ruta de consulta: C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.9
					Ejec.									100				100			
	2.10.	Publicar informe final de la caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá.	X		Prog.												100	100			Se publicó el informe final de la Caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan Producto Bogotá. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines. C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\2.10.
					Ejec.									100				100			
Fortalecer 40% el Sistema de Información Turística de Bogotá	3.1.	Ajuste y rediseño del Content Management System -CMS de www.sitbog.gov.co	X		Prog.			30					35	35				100	10	A raíz del cambio de Dirección General del IDT y de los retrasos en la contratación, se reprogramó la actividad para el segundo semestre de la vigencia 2017.	Documento de ajuste y rediseño del CMS. Ruta de consulta: http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/inicio C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\3.1
					Ejec.			0					65	35				100			
	3.2.	Realizar y publicar boletines mensuales de estadísticas de turismo en www.sitbog.gov.co y www.bogotaturismo.gov.co	X		Prog.			25			25			25			25	100		Los boletines no son publicados en www.sitbog.gov.co ya el administrador se encuentra deshabilitado por inconvenientes técnicos de la plataforma. Para el mes de septiembre, las bases de datos que remite Procolombia son el insumo principal para la elaboración de los boletines mensuales de estadísticas de turismo; y estos al mes de noviembre aún no han sido enviados por éste.	Se elaboraron y se publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo; abril, mayo y junio; julio, agosto y septiembre; octubre, noviembre y diciembre 2017. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\3.2
					Ejec.			0	25		25			0	25		25	100			
	3.3.	Actualizar la información de oferta turística de la ciudad en www.sitbog.gov.co, www.bogotaturismo.gov.co y www.mapa callejero.bogota.gov.co	X		Prog.			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100		El administrador del portal www.mapacallejero.gov.co continúa con problemas tecnológicos que no permiten mostrar las capas actualizadas, esta información se suple con las publicaciones que realizarán el portal www.mapas.bogota.gov.co. Se presentaron retrasos en la entrega de las bases de datos de prestadores de servicios turísticos de CONFECAMARAS, lo que no permitió la actualización de la información.	Actualización de los marcos y de los directorios de la información de la oferta turística de la ciudad de marzo a diciembre 2017. Ruta de consulta: http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-turistico-de-bogota http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/observatorio C:\Users\asolano\Documents\ADMINISTRATIVA\POA-PGI\2017\EVIDENCIAS 2017\3.3
					Ejec.			10	10	10	10	10	10	10	0	20	10	100			
TOTAL PONDERACIÓN VERTICAL																			**100**		

Elaboró: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo y Ana Maria Solano, Contratista, Observatorio de Turismo.
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo

Firma de quien aprobó: _____

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
TERRITORIALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
PROCESO SIG	03.-Gestión de información turística

Meta Táctica	Localización de la inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2017	Ejecución												
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Realizar 1 investigación del sector turismo de Bogotá	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
				Meta reservas	0													0
				Ppto. Vigencia ($)	$ 400.712.406	$58.143.800	$138.479.400	$16.692.000	$0	$0	$0	$44.352.900	$0	$35.481.226	$22.756.760	$13.353.600	$61.891.760	$ 391.151.446
				Reservas ($)	$ 0													$ 0
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Realizar 2 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
				Meta reservas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
				Ppto. Vigencia ($)	$ 202.893.120	$42.842.800	$80.121.600	$44.140.388	$15.022.800	$12.252.612	$0	$0	$0	$0	$0	$8.512.920	-$4.282.044	$ 198.611.076
				Reservas ($)	$ 166.050.500	$0	$2.621.500	$64.525.000	$0	$0	$47.190.000	$4.524.000	$0	$0	$0	$0	$47.190.000	$ 166.050.500
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0
Fortalecer 40% el Sistema de Información Turística de Bogotá	77. Distrital	N.A.	N.A.	Meta vigencia	40%	0%		11%	14%	15%	18%	19%	28%	33%	35%	37%	40%	40%
				Meta reservas	0%													
				Ppto. Vigencia ($)	$ 238.394.474	$0	$105.159.600	$42.842.800	-$41.730.000	$0	$0	$0	$31.529.333	$0	$8.902.400	$18.902.400	-$558.133	$165.048.400
				Reservas ($)	$ 15.320.500	$0	$8.025.000	$6.695.500	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$14.720.500
				Población beneficiada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: M:	H: 0 M: 0

Elaboró: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo y Ana Maria Solano, Contratista, Observatorio de Turismo.
Revisó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo
Aprobó: Gabriel Eduardo Moreno Veloza, Asesor Observatorio de Turismo
Firma de quien aprobó: