



MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible Ciudad posicionada a nivel nacional e internacional
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones
DEPENDENCIA	Comunicaciones
RESPONSABLE	Asesor(a) Comunicaciones

PLAN DE DESARROLLO 2016-2020:	15. BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
EJE TRANSVERSAL:	7. Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia
PROGRAMA:	42. Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente
PROYECTO DE INVERSIÓN:	1038 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL IDT

Proyecto Estratégico: 185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente																		
Indicador:	Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN														
				Variable	2016		2017		2018		2019		2020		Total		% de Ejec.	
Meta:	Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	70%	80%	Magnitud de la Meta	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.		
					20%	20%	40%	40%	60%		80%		80%		80%	80%	40%	50%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017 (Meta Creciente)

Implementar y mantener el 40% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.
0%	21%	23%	29%	30%	30%	33%	35%	35%	38%	38%	40%	40%	100%

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META

Se formuló la estrategia de Comunicaciones para la vigencia 2017 y el Plan de Gestión 2017.
Se construyeron herramientas para el control mensual para el cubrimiento de eventos y la programación del Informe de Gestión 2017 y se alimentó la información de las actividades adelantadas cada mes.

Frente a la documentación asociada al proceso de comunicaciones, se actualizó la caracterización del proceso, se revisó procedimientos y formatos existentes y se formuló nuevos procedimientos los cuales fueron publicados en el Mapa de Procesos de la Entidad así:

- CO-P05 Administración y gestión de contenidos Web e Intranet V1 (30-06-2017)
- CO-P06 "Comunicación externa" V1 (31-07-2017),
- CO-P07 "Administración de medios sociales digitales" V1 (31-07-2017),
- CO-P08 "Comunicación organizacional" V1 (25-09-2017),
- Formato CO-F03- "Control de actualización página Web e Intranet" V1 (30-06-2017).
- Formato CO-F04 "Comunicado de prensa" V1 (31-07-2017),
- Formato CO-F05- "Control de solicitudes comunicaciones" V1 (25-09-2017).

Se diligenció matriz de seguimiento, con la programación del plan de acción de la política pública LGTBI y trimestralmente se diligenció el seguimiento en la matriz para informe trimestral de la política.
Se diligenció la matriz de riesgos de gestión del proceso de comunicaciones en el aplicativo de riesgos, registrando el correspondiente seguimiento trimestral.
Se administra y actualiza soportes de la gestión del proceso de Comunicaciones en carpeta compartida en el servidor de red.
Se participa en la capacitación de: Sistema de gestión documental, sistema integrado de gestión, participamos en capacitación de la actualización de la política pública del LGTBI.
Se participó en el comité del Sistema Integrado de Gestión y de coordinación del Sistema de Control Interno, el 18 de mayo, como preparación para la auditoría externa de Junio.
Se dio finalización a los trámites de Cordis de las vigencias 2016-2017.
Se inicia actualización de las tablas de retención documental.
Se asistió al taller de cifras y conceptos del turismo para equipo Comunicaciones.
Se asistió a jornada de inducción y reintroducción IDT. 23 de junio.
Se asistió a taller ambiental aprendiendo a reciclar. 28 de jun.
Se asistió a jornada de búsqueda y rescate. 29 de jun.
Se dio respuesta a 13 PQR en coordinación con el área de Jurídica.
Se hizo actualización y depuración de archivo documental proceso de Comunicaciones.
Se realizó transferencia de inventario del área de comunicaciones.



MISIÓN	Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos, orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.
MEGA	En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad, para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PRODUCTO PMR:	Destino competitivo y sostenible Ciudad posicionada a nivel nacional e internacional
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones
DEPENDENCIA	Comunicaciones
RESPONSABLE	Asesor(a) Comunicaciones

Se actualizó página web a solicitud de líderes SIG/Planeación.
 Se diseñó y publicó canales internos convocatoria capacitación planes de mejoramiento.
 Se diseño y circuló en canales internos, 5 piezas campaña y 1 convocatoria capacitación PIGA, residuos sólidos.
 Se planeó estrategia con líder PIGA para circular temáticas campaña PIGA y contenidos para InformaT.
 Se participó en reunión COPASST, se realizó informe Señalética Corporativa IDT, se realizó y certificó curso sobre el SG SST.
 Se coordinó y apoyó diligenciamiento matriz seguimiento Ley de Transparencia y se hizo seguimiento y complementación al informe seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, en lo relacionado con el tema de Ley de Transparencia .
 Mensualmente se elaboró cronograma de planeador temático con los contenidos para los canales de comunicaciones internas.
 Se realizó coordinación y diseño de convocatoria acapitaciones y campañas PIGA (ahorro energía y agua).
 Se realizó asistencia a capacitación de riesgos de gestión y corrupción.
 Se realizó seguimiento a gestión dirección SIG
 Se realizó asistencia a la jornada de capacitación participación ciudadana.
 Se gestiono ante Jefe Oficina Asesora de Planeación para modificar y actualizar plan de transparencia.
 Se actualizó contenidos Intranet: Comisión de Personal, COPASST, Acuerdo Laboral
 Coordinación y diseño de campaña participación ciudadana.
 Coordinación y diseño campaña piga, recepción y circulación campañas del distrito en coordinación con ofiprensa comunicaciones alcaldía mayor.
 Coordinación campaña preparación auditoria.
 Cubrimiento eventos internos: Semana de la Salud y la Seguridad Social.
 Proyección nuevo formato del proceso de Comunicaciones.
 Acompañamiento y diseños campañas PIGA.
 Proyección informes de gestión SIG, PIGA, COPASST, jornada de prevención de desastres 2017 y campaña de Participación Ciudadana institucional para boletín digital Infórmate Diciembre 2017.
 En proceso nuevo formato del proceso de Comunicaciones relacionado con el habeas Datos.
 Aprobación, implementación y diseño de la estrategia Campaña Participación Ciudadana Institucional.
 Aprobación, implementación y diseño campaña comparendos ambientales (ahorro de agua, cero papel y energía).

RETRASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICION

Ninguno.

Proyectó: Lina Marcela García - Contratista Asesoría de Comunicaciones

Revisó: Claudia Agudelo - Profesional Asesoría de Comunicaciones

Aprobó: Ivonne Chávez Morales- Asesora de Comunicaciones

Firma de quien aprobó: _____

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.- Comunicaciones

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	1. Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN												
					2016		2017		2018	2019	2020	Total		% de Ejec.			
					Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Ejec.				
			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	40%	40%
			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	40%	40%
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			\$ 60.722.500	\$ 50.646.667	\$ 399.304.786	\$ 399.304.786								\$ 460.027.286	\$ 449.951.453		98%
			\$ 43.923.500		\$ 365.963.959												
			\$ 0		\$ 6.723.167	\$ 6.723.167				\$ 0				\$ 0	\$ 0		100%

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017 (Meta Constante)																
Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad																
Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.		
Meta alcanzada con rec. vigencia	3%	10%	14%	18%	22%	26%	30%	74%	78%	92%	96%	100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto de la vigencia ejecutado	\$ 0	\$ 212.823.000	\$ 127.169.480	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 13.353.600	\$ 0	\$ 33.254.240	\$ 12.704.466	\$ 399.304.786	100%	100%	100%
Giros Reservas	\$ 5.474.833	\$ 1.248.334	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 6.723.167	\$ 6.723.167	100%	100%

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META																
Se elaboró estudios previos y se hizo la gestión para obtener los documentos necesarios para la contratación de prestación de servicios requerida para apoyar las actividades del proceso de Comunicaciones, según lo programado en el Plan Anual de Adquisiciones del 2017. Durante el transcurso de la vigencia, se realizó seguimiento mensual a la ejecución de los contratos suscritos dando trámite a los pagos correspondientes. Igualmente se dió trámite a las modificaciones al Plan Anual de Adquisiciones, necesarias para garantizar hasta el mes de diciembre, la prestación de servicios del recurso humano contratado. Se tramitó evaluación de desempeño primer semestre, a la profesional especializada y a la Asesora de Comunicaciones. En el mes de agosto se realizó la programación del recurso humano necesario para apoyar las actividades del proceso, como parte de la proyección inicial realizada en el proceso de anteproyecto de presupuesto 2018 y en el mes de octubre se hizo reprogramación de acuerdo con la cuota de gasto asignada por la Secretaría de Hacienda para la vigencia 2018.																
RETASOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN																
Ninguno.																

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	2. Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN											
					2016		2017		2018	2019	2020	Total		% de Ejec.		
					Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Prog.	Prog.	Prog.	Ejec.			
			20%	20%	40%	40%	60%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	40%	50%
			20%	20%	40%	40%	60%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	40%	50%
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0							\$ 0	\$ 0		
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0							\$ 0	\$ 0		

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017 (Meta Creciente)																
Implementar y mantener 40% el sistema integrado de gestión de la entidad																
Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.		
Meta alcanzada con rec. vigencia	0%	21%	23%	29%	30%	30%	33%	35%	35%	38%	38%	40%	40%	40%	40%	100%
Presupuesto de la vigencia ejecutado	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	100%

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META																
Se formuló la estrategia de Comunicaciones para la vigencia 2017 y el Plan de Gestión 2017. Se construyeron herramientas para el control mensual para el cumplimiento de eventos y la programación del Informe de Gestión 2017 y se alimentó la información de las actividades adelantadas cada mes. Frente a la documentación asociada al proceso de comunicaciones, se actualizó la caracterización del proceso, se revisó procedimientos y formatos existentes y se formuló nuevos procedimientos los cuales fueron publicados en el Mapa de Procesos de la Entidad así: <ul style="list-style-type: none"> - CO-P05 Administración y gestión de contenidos Web e Intranet V1 (30-06-2017) - CO-P06 "Comunicación externa" V1 (31-07-2017). - CO-P07 "Administración de medios sociales digitales" V1 (31-07-2017). - CO-P08 "Comunicación organizacional" V1 (25-09-2017). - Formato CO-F03- "Control de actualización página Web e Intranet" V1 (30-06-2017). - Formato CO-F04 "Comunicado de prensa" V1 (31-07-2017). - Formato CO-F05- "Control de solicitudes comunicaciones" V1 (25-09-2017). Se diligenció matriz de seguimiento, con la programación del plan de acción de la política pública LGTBH y trimestralmente se diligenció el seguimiento en la matriz para informe trimestral de la política. Se diligenció la matriz de riesgos de gestión del proceso de comunicaciones en el aplicativo de riesgos, registrando el correspondiente seguimiento trimestral. Se administra y actualiza soportes de la gestión del proceso de Comunicaciones en carpeta compartida en el servidor de red. Se participa en la capacitación de: Sistema de gestión documental, sistema integrado de gestión, participamos en capacitación de la actualización de la política pública del LGTBH. Se participó en el comité del Sistema Integrado de Gestión y de coordinación del Sistema de Control Interno, el 18 de mayo, como preparación para la auditoría externa de Junio. Se dio finalización a los trámites de Códigos de las vigencias 2016-2017. Se inicia actualización de las tablas de retención documental. Se asistió al taller de cifras y conceptos del turismo para equipo Comunicaciones. Se asistió a jornada de inducción y reinducción IDT. 23 de junio. Se asistió a taller ambiental aprendiendo a reciclar, 28 de jun. Se asistió a jornada de bioquímica y rescate, 29 de jun. Se dio respuesta a 13 PQR en coordinación con el área de jurídica. Se hizo actualización y depuración de archivo documental proceso de Comunicaciones. Se realizó transferencia de inventario del área de comunicaciones.																

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones

Porcentaje de avance e	meta	<p>Se actualizó página web a solicitud de líderes SIG/Planeación. Se diseñó y publicó canales internos convocatoria capacitación planes de mejoramiento. Se diseñó y circuló en canales internos, 5 piezas campaña y 1 convocatoria capacitación PIGA, residuos sólidos. Se planeó estrategia con líder PIGA para circular temáticas campaña PIGA y contenidos para InformaT. Se participó en reunión COPASST, se realizó informe Señalética Corporativa IDT, se realizó y certificado curso sobre el SG SST. Se coordinó y apoyo diligenciamiento matriz seguimiento Ley de Transparencia y se hizo seguimiento y complementación al Informe seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, en lo relacionado con el tema de Ley de Transparencia . Mensualmente se elaboró cronograma de planeador temático con los contenidos para los canales de comunicaciones internas. Se realizó coordinación y diseño de convocatoria capacitaciones y campañas PIGA (ahorro energía y agua). Se realizó asistencia a capacitación de riesgos de gestión y corrupción. Se realizó seguimiento a gestión dirección SIG Se realizó asistencia a la jornada de capacitación participación ciudadana. Se gestionó ante Jefe Oficina Asesora de Planeación para modificar y actualizar plan de transparencia. Se actualizó contenidos Intranet: Comisión de Personal, COPASST, Acuerdo Laboral Coordinación y diseño de campaña participación ciudadana. Coordinación y diseño campaña piga, recepción y circulación campañas del distrito en coordinación con ofiprensa comunicaciones alcaldía mayor. Coordinación campaña preparación auditoría. Cubrimiento eventos internos: Semana de la Salud y la Seguridad Social. Proyección nuevo formato del proceso de Comunicaciones. Acompañamiento y diseños campañas PIGA. Proyección informes de gestión SIG, PIGA, COPASST, jornada de prevención de desastres 2017 y campaña de Participación Ciudadana institucional para boletín digital Infórmate Diciembre 2017. En proceso nuevo formato del proceso de Comunicaciones relacionado con el Haberes Datos. Aprobación, implementación y diseño de la estrategia Campaña Participación Ciudadana Institucional. Aprobación, implementación y diseño campaña compendios ambientales (ahorro de agua, cero papel y energía).</p>
		<p>RETROSOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASI COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN</p> <p>Ninguno.</p>

Indicador estratégico al que contribuye la meta	Meta:	LÍNEA BASE 2012-2015	META 2016-2020	ANUALIZACIÓN											
				2016		2017		2018		2019		2020		Total	
				Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	% de Ejec.	
	3. Atender al 100% las actividades de gestión de las comunicaciones internas y externas del Instituto Distrital de Turismo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		\$ 0	\$ 0	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	\$ 15.315.300	100%
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

SEGUIMIENTO MENSUAL A LA EJECUCIÓN - VIGENCIA 2017 (Meta Constante)
 Atender al 100% las actividades de gestión de las comunicaciones internas y externas del Instituto Distrital de Turismo.

Variable	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	% EJE.
Meta alcanzada con vigencia	1%	7%	15%	25%	33%	42%	50%	58%	70%	79%	88%	100%	100%	100%
Presupuesto de la vigencia ejecutado	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 15.315.300	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 15.315.300	100%

ACCIONES DESARROLLADAS PARA AVANZAR EN EL LOGRO DE LA META														
Comunicación Externa: Se redactaron comunicados de prensa así:														
Enero: Centro Histórico de Bogotá se certifica como destino sostenible, reconocimiento internacional hacen que Bogotá le apunte al mercado asiático .														
Febrero: Bogotá da la bienvenida a Nobeles de paz, IDT presenta la nueva herramienta para hacer del turismo, el sector económico más importante de Bogotá (Política Pública). 10 años de Gestión del IDT, Bogotá ciudad presente en Anato.														
Marzo: Bogotá, primer destino suramericano para la inversión española, Bogotá y Ciudad de México ahora son ciudades hermanas y fortalecerán sus economías gracias al turismo, Ante renuncia de la titular, Alcalde Mayor de Bogotá designa encargado de la Dirección General del IDT. Debido a su alto deterioro y vandalismo, el IDT recupera 180 señales turística, El IDT invita a la V Versión del Campeonato Nacional de Cocina y Pastelería, Bogotá entre las mejores ciudades del mundo para vivir, Sector de Desarrollo Económico expone sus avances y le rinde cuentas a la comunidad, Estéreo Pínic 2017 Bogotá espera recibir más de 2.000 visitantes extranjeros, El IDT capacita a empresarios y representantes del sector hotelero en Turismo Sostenible, El turismo en Bogotá debe ser peatonal y por eso se están construyendo circuitos ambientales de talla mundial, Obtenega su Registro Nacional de Turismo - RNT y sea el garante de un servicio responsable , Semana en Santa Bogotá, un producto turístico innovador.														
Abril: Alcalde mayor de Bogotá nombra nuevo director del IDT; Comerciantes de plaza de Mercado la Perseverancia capacitados en Gastronomía y turismo; Bogotá hace apertura del III Festival Internacional de Música Clásica: La Rusia Romántica; En Semana Santa, Bogotá será más devota, atractiva y entretenida; BFW el evento de moda que hará lucir la ciudad por el mundo; Bogotá es el primer y principal destino de Colombia para los turistas extranjeros; Bogotá sigue abriendo sus puertas a los turistas LGBTI; FILBO 2017, una feria con 30 años de reconocimiento nacional e internacional.														
Mayo: IDT apoya agenda turística y cultural en el marco del 1er congreso de Jóvenes Líderes en turismo; Por su potencial turístico; Bogotá elegida sede de Ustoa 2017, Bogotá está lista para recibir el 2° WOBÍ, el foro empresarial y de negocios más importantes del continente; Bogotá celebró el Día Internacional de los Museos; IDT reconoce potencial turístico en sector del Voto Nacional; La certificación de sostenibilidad turística de La Candelaria avanza y está cada vez más cerca; Inicia la cuenta regresiva para la realización en Bogotá de la Cumbre Mundial de Jóvenes - OYW 2017														
Junio: Esta noche Ed Sheeran hará cantar a Bogotá; Bogotá recibe a experto designado por la OMT y la WTTC; El Dorado, un producto turístico cultural que unirá a Bogotá con 150 destinos regionales; Sigue creciendo la llegada de viajeros extranjeros a Bogotá; Informadores turísticos promocionan red de plazas de mercado de Bogotá; Chorro de Quevedo; Súbete al Bus; IndiBo@3; El Páramo de Sumapaz eje fundamental en el turismo de naturaleza en Bogotá; Capacitación a taxistas; En el IDT la transparencia y la contratación visible, no se detienen; En octubre, Bogotá se llenará de alegría, energía y se pondrá en modo joven; El Papa Francisco de visita en Bogotá; La nueva Política Pública de Turismo hará de Bogotá un destino creativo e innovador; Entrega del Chorro de Quevedo a la Comunidad y recomendaciones; Rock al Parque; Licitación BTI; Ciudad Salitre se compromete por el Turismo de Bogotá; En materia de Cultura y Turismo Bogotá se lució en Semana Santa.														
Julio: Los PIT dejan en alto la labor del IDT en Bogotá; IDT ofrece recorridos religiosos con ocasión de la llegada del Papa; Intervención en la Zona Rosa; Nuevas Acciones para prevenir y combatir la ESCNNA en Bogotá; Agentes de viajes y operadores turísticos recorren la ruta de La Leyenda de El Dorado; La nueva ruta de Turkish Airlines registra enorme crecimiento del turismo turco en Bogotá; Bogotá última detalles para la llegada del Papa Francisco; Llegada de turistas a Bogotá creció en un 10.6% en 2016; Dirección del IDT exalta labor de Colegios Amigos del Turismo; Los Laboratorios Sociales de ESCNNA nueva estrategia para prevenir el delito; #BogotáImpia20K, el regalo de cumpleaños del distrito y los ciudadanos; Responsabilidad social otra labor del IDT para ser un mejor destino; Zona M.J.C.E.; La Bogotá antigua y la Bogotá Moderna unidas en un nuevo recorrido en Bici; Comerciantes del Cuero y Marroquinería son capacitados en Bilingüismo y Cultura Turística.														
Agosto: Comerciantes del Cuero y Marroquinería son capacitados en Bilingüismo y Cultura Turística. En Bogotá todos los actores del turismo estamos en "Modo Papa"; Listo los "Papa Movil" para movilidad del Santo Padre en Colombia; La Novilidad en Bogotá tendrá varios cambios durante la visita del Papa; Pico y Placa en Bogotá durante todo el día mientras dure la visita papal; Entidades distritales entregan certificados de capacitación a taxistas; Estas son las vías por donde transitará el Papa Francisco en su visita a Colombia; El Restrepo, un barrio que se renueva; La Macarena esta de Festival; De la Bogotá de hoy que tanto queda?; Cómo obtener la boleta de ingreso a la Misa Papal en Bogotá; Bogotá tendrá impacto económico positivo con la llegada del Papa Francisco.														
Septiembre: La Santa María renace con un nuevo escenario multipropósito en Bogotá; Listado de preguntas y respuestas para turistas durante Semana Papa; Colegios Amigos del Turismo en recorrido por el Palacio de Liévano; Con cursos de IDT y Fontur Bogotá será promocionada como destino; El turismo de Bogotá reitera su lucha contra la ESCNNA; Bogotá se posiciona como destino con potencial para andar en Bicicleta; Bogotá epicentro del ciclomontañismo en la Región Central; Bogotá se une a la Celebración del Día Mundial del Turismo; IDT presente en Argentina; Bogotá se lució en el celebración del Día Mundial del Turismo.														

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.- Comunicaciones
<p>Informe de gestión de la meta</p> <p>Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT</p>	<p>Registro en medios: Se hizo 136 registros de información en medios:</p> <p>FEBRERO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, Wradio. Bogotá y Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, el espectador. Bogotá y México firman convenio, expreso.net. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, cablenoticias.tv. Ciudad de México estrecha lazos con Bogotá y Medellín para turismo, unomásuno. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, eleconomista.net. Bogotá y Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, elmundo.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, elplanetatv.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, geopolling.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, hoylosangeles.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, terra.com. Buscan convertir a La Candelaria en área turística sostenible, eltiempo.com. El renacer del Chorro de Quevedo, revistaaradia.com. <p>MARZO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bogotá es un buen vivero según este estudio, civico.com. Los planes extremos que hay cerca a Bogotá, arepublica.co. Tracto turístico entre Bogotá y Ciudad de México, civico.com. La Candelaria busca certificarse como destino turístico sostenible de Colombia, confidencialcolombia.com La Candelaria quiere ser área turística sostenible, civico.com. Ciudad de México y Bogotá buscan más frutos de sus 6 vuelos diarios, reportur.com. La Candelaria trabaja para ser área turística sostenible, elespectador.com. Bogotá y Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, elespectador.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, elplanetatv.com Ciudad de México tiende puentes con Colombia para desarrollar el turismo, noticias.terra.com. Las ciudades de Bogotá y México suscriben acuerdo para el fomento de turismo, radiosantafe.com. Bogotá y Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, minuto30.com Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, hoylosangeles.com. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, Wradio. Bogotá y la Ciudad de México firman convenio de cooperación turística, entretenimiento.terra.cl. Buscan convertir a La Candelaria en área turística sostenible, eltiempo.com. El renacer del Chorro de Quevedo, revistaaradia.com. Por empleo, turismo y cultura, cada vez más extranjeros le ponen el ojo a Bogotá, noticias.caracoltv.com El IDT invita a la v versión del campeonato nacional de cocina y pastelería, minnewscolombia.blogspot.com.co 5º Campeonato Nacional de Cocina y Pastelería en Bogotá, estereofonica.com. Bogotá es un buen vivero según este estudio, civico.com. Así los taxistas en Bogotá se proponen rescatar a los usuarios, elespectador.com. El IDT capacitó a empresarios del sector en cultura turística en el marco del turismo sostenible, minnewscolombia.blogspot.com.co <p>ABRIL:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bogotá lista para la Semana Santa: conozca planes, vistas guiadas y planes de tráfico, hsbnoticias.com Bogotá está lista para receso de Semana Santa, eltiempo.com. ¿Cómo se prepara Bogotá para Semana Santa?, publimento.co. 1.200 policías garantizarán la seguridad durante Semana Santa en Bogotá, caracol.com.co. Listo dispositivo de seguridad para Semana Santa en Bogotá, Wradio. "El turismo es una fuente de dinero muy importante para la capital", RCN. "Estamos adelantando todos los operativos para evitar afectaciones", RCN. Se espera que 200.000 turistas visiten Bogotá durante Semana Santa, caracol.com.co. Plaza de La Perseverancia trabaja para ser un centro turístico, radiosantafe.com. <p>MAYO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conoce la ciudad colombiana más visitada por turistas durante 2016, mundo.sputniknews.com. Entrevisa: "Bogotá recibe un millón de turistas extranjeros al año", elfuerevivo.com.co. Alcalde Peñalosa pidió al Concejo recursos para visita del papa Francisco, bluradio.com. Alcalde Peñalosa pidió más plata al Concejo para obras y educación, caracol.com.co. Bogotá: LGBT Tourism Capital, thebogotapost.com. Lluvias retrasaron obras del Chorro de Quevedo, eltiempo.com. <p>JUNIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> La Ruta del Dorado activa el turismo regional, 10 Junio 2017, portalanews.co Se inicia plan de desminado humanitario en la localidad de Sumapaz Bogotá, 11 Jun 2017, elespectador.com. En Bogotá también se realizará desminado humanitario Bogotá, 12 de Junio 2017, eltiempo.com. Salvavidas para recuperar la economía tradicional del barrio Restrepo Bogotá, 9 Jun 2017, elespectador.com Concejo de Bogotá aprobó adición al presupuesto distrital por \$225 mil millones Junio 15, 2017 hsbnoticias.com <p>JULIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Así será el cambio extremo de la zona rosa de Bogotá, Julio 9 2017, eltiempo.com Un nuevo recorrido por Bogotá, con motivo de la visita del papa, Julio 10 2017, elespectador.com Hay nuevos recorridos religiosos por visita del Papa, Julio 10 2017, civico.com Bogotá busca ser destino para los negocios mediante una alianza público – privada, 21 Jul 2017, larepublica.co Nueva alianza para promover a Bogotá en el exterior, 21 Jul 2017, eltiempo.com Eventos sociales en Boyacá, 21 Jul 2017, hsbnoticias.com Vuelve a correr agua por el Chorro de Quevedo, 28 Jul 2017, kienyke.com <p>AGOSTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Inicia el Mes del Taxista en Bogotá, reconocimiento que el Distrito les hace al gremio, HSB Noticias Renace el Chorro de Quevedo, El Tiempo (digital) La apuesta por una Bogotá competitiva logra unir a 27 concejales, Radio Santa Fe "Ideal que el Centro de Memoria fuera referente, como los de Berlín", El Tiempo (digital) Conoce los recorridos religiosos gratis por la visita del Papa Francisco en Bogotá, HSB Noticias "Más de 71 toneladas de basura fueron recogidas en maratón de limpieza en Bogotá", El Espectador Bogotá estuvo muy regalada, ¿o no?, Civico Los Picapedra, El Espectador "Me la juego por el Restrepo", proyecto que busca la reactivación turística en Bogotá, Caracol Radio Bogotá sí tiene taxistas de calidad, Civico. El parque Simón Bolívar cierra sus puertas para preparar visita del papa a Bogotá, HSB Noticias Parque Simón Bolívar, cerrado por dos semanas para preparar la visita del papa, MINUTO 30 Parque Simón Bolívar de Bogotá estará cerrado desde este martes y durante dos semanas, LA F.M Restauran parque de capital colombiana para misa del papa Francisco, Prensa Latina Ingresos por \$90.000 millones le dejará a Bogotá la visita del papa, Portafolio Iglesia colombiana en recta final para recibir al Papa, 20 Minutos Durante dos semanas se cerrará Parque Simón Bolívar por visita del papa, El Espectador ¿Ama a Bogotá? Asista a la jornada de limpieza de Quebrada Las Delicias, Civico "Visita del Papa le dejará a Bogotá 170.000 millones de pesos", El Tiempo (digital) El mercado Siete de Agosto esconde historias de Colombia, El Comercio <p>SEPTIEMBRE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 04-sep-17 ¡Espectacular! Así quedará el Parque Simón Bolívar para visita del Papa, civico. 05-sep-17 City Express inauguró hoteles en Bogotá, La República. 05-sep-17 Visita del Papa dejará \$372.000 millones por turismo en las cuatro ciudades, La República. 05-sep-17 La imagen de Francisco en la icónica torre Colpatria, Noticias RCN. 06-sep-17 Colombianos se las ingenian para honrar al papa Francisco a través del marketing, Entorno Inteligente. 07-sep-17 Estas aplicaciones le serán de utilidad durante la visita del Papa Francisco a Colombia, Diario del Sur. 07-sep-17 Estas aplicaciones le serán de utilidad durante la visita del Papa Francisco a Colombia, HSB Noticias. 12-sep-17 Turistas que llegaron a Bogotá por visita del papa gastaron \$115 mil millones, El Espectador. 13-sep-17 Estos son los ingresos que dejó la visita del papa en Bogotá, Publimento. 13-sep-17 Ingresos por 180 mil millones de pesos dejó la visita del papa Francisco a Bogotá, HSB Noticias 18-sep-17 Colegios con enfoque turístico en Bogotá, Confidencial Colombia. 18-sep-17 Cerca de las estrellas, pero lejos del inglés, La República. 20-sep-17 Estos son los proyectos que traerá a Ciudad Bolívar de la mano del Transmisible, El Espectador. 20-sep-17 El cambio urbano que traerá el TransMicable en Ciudad Bolívar, El Tiempo. 27-sep-17 Con ciclo paseo, Bogotá se une a la celebración del Día Mundial del Turismo, Radio Santafe. 30-sep-17 ¿Qué sostiene la economía de Bogotá? Contamos Economía y Finanzas, contamos.com.co <p>OCTUBRE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 06-oct-17 ¿Lo sabía? Las cámaras más novedosas de Google fotografiarán Bogotá, Civico 06-oct-17 Con aplicaciones de Google Bogotá se hace más atractiva para el mundo, Radio Santafé 07-oct-17 Con aplicaciones de Google Bogotá se hace más atractiva para el mundo, Canal Capital 09-oct-17 Bogotá en detalle con Google Maps, El Tiempo 12-oct-17 La cuarta edición de ExpoBar se realizará el próximo 8 de noviembre en Bogotá, La República 13-oct-17 Más de cien artesanos participarán de la feria Bogotá artesanal, del 20 al 22 de octubre, HSB Noticias 13-oct-17 "Bogotá artesanal" recupera su espacio, El Tiempo 16-oct-17 Cerro Monserrate habla por los colombianos, El Espectador 20-oct-2017 El sendero turístico pone en riesgo a la quebrada La Vieja, La Sila Vacía 21-oct-17 ¿No tiene plan? 100 artistas estarán en la feria "Bogotá Artesanal", HSB Noticias 23-oct-17 ExpoBar 2017, la feria más grande de la industria nocturna en Colombia, Shock 26-oct-2017 Más de 4.000 personas recibió este año la primera edición de Bogotá Artesanal, La República <p>NOVIEMBRE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 03-11-2017 Tensión en Rosales por futuro de la quebrada La Vieja de Bogotá El Tiempo. 06-11-2017 Buscan que el POT reglamente una Bogotá despierta las 24 horas El Tiempo. 08-11-2017 Bogotá está lista para ser una ciudad que funcione las 24 horas: Distrital de Turismo RCN Radio. 08-11-2017 Cultura música, la apuesta para atraer turistas a Bogotá, Cundinamarca y Boyacá El Espectador. 07-11-2017 Bogotá quiere consolidarse como una Ciudad 24 Horas Radio Santa Fe. 09-11-2017 IDT presenta la "Ruta Leyenda El Dorado" La Desei. 17-11-2017 El domingo se premia el mejor ajaco santafereño El Tiempo (digital). 19-11-2017 Recuerde que hoy, 19 de noviembre, es el Día de Ajaco Santafereño. Para celebrarlo les dejamos aquí la receta de este plato típico. City TV. 19-11-2017 ¿Le gusta el ajaco santafereño? Hoy se celebró el día de este plato típico de la gastronomía colombiana Canal Capital. 28-11-2017 Bogotá habitará diez cuadrantes turísticos para la época navideña Civico. 12-16-11-2017 Entrevista Director IDT José Duarte, programa 6am Hoy por Hoy Día del Ajaco Santafereño Caracol Radio <p>DICIEMBRE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 123.03-12-2017 Bogotá enciende el árbol de Navidad más grande del país Civico 124. 03-12-2017 Bogotá encendió oficialmente su alumbrado navideño El Espectador 125. 04-12-2017 Amantes de la bici ahora cuentan con un portal de travesías por Bogotá Radio Santa Fe 126. 20-12-2017 Crece impacto de eventos en la economía bogotana Portafolio 127. 20-12-2017 Bogotá recibió \$37.263 millones por 4 de los más grandes eventos de 2017 Dinerio 128. 26-12-2017 Bogotá la saca del estadio con puntaje en turismo Civico 129. 22-12-2017 Estos son los planes en la capital para las vacaciones de fin de año El Tiempo 130. 28-12-2017 FOTOS: Así quedó la plaza de mercado La Perseverancia después del proceso de modernización MINUTO 30 131. 25-12-2017 La nueva cara de la plaza de La Perseverancia El Espectador 132. 25-12-2017 Así renovaron la plaza de La Perseverancia El Tiempo 133. 26-12-2017 En temporada decembrina aumentó cifra de visitantes en Bogotá: Distrito RCN Radio 134. 26-12-2017 Bogotá es el principal sitio turístico del país Canal 1 135. 26-12-2017 Bogotá supera en turismo a destinos tradicionales de vacaciones en el país Bln Radio 136. 28-12-2017 Bogotá se posiciona como principal destino turístico del país Caracol Radio



OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones

<p><u>Cubrimiento de eventos:</u> Se realizó cubrimiento a los siguientes eventos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Rueda de oportunidad. Procolombia. Hotel NH Bogotá Metrotel Royal Jornada de socialización para iniciar el proceso del certificación Centro Histórico de La Candelaria. Universidad Externado de Colombia Día sin Carro. 2 de febrero de 2017 Cumplimientos IDT, celebrados el 27 de febrero en la sede IDT. Talleres institucionales IDT para la prevención Trata de Personas y Esczna. realizado el 13, 14 de febrero Socialización de la Política Distrital de turismo 2017-2030. Realizada el Día 23 de febrero en el Auditorio Huitaca. Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz. Del 2 al 5. Corferias VIII edición del Club Colombia Championship presentado por Servientrega. Country Club. Del 6 al 12. Club El Country XXXX versión del International Footwear and Leather Show (IFLS). Realizado en Corferias realizado del 8 al 10 de febrero. Taller de Innovación en el turismo. rea lizado el 14 de febrero Presentación de la participación de Bogotá en la vitrina turística de ANATO. 2017. Realizado el Día 23, 6 piso IDT Feria de Anato (1 y 2 de marzo), acompañamiento a Directora con Canal Capital, Rueda de Prensa acuerdo con México, Corferias. Día de la Mujer 8 de marzo, Área de Comunicaciones IDT Acuerdo institucional con la U. Agustinián y Proyecto Embalos San Rafael. 14 de Marzo, área de Destino IDT Presentación del proyecto Aulas Bogotá, colegios amigos del turismo, 27 de marzo, 6 piso IDT Miércoles 22 de marzo 2017: CULTURA TURÍSTICA -HOTEL REGENCY taller de cultura de turismo en pro de avanzar en la implementación de la Norma de sostenibilidad para nuestros restaurantes 2pm – 4pm viernes 24 de septiembre 2017: Reunión Esczna para promover la prevención de explotación sexual con apoyo de la Mebog. Lugar: IDT 2:00pm Martes 28 de marzo 2017: Convenio de Promoción Turística entre el IDT y la Cámara de Comercio para promoción de buenas prácticas. Lugar: Plaza de Mercado La Perseverancia. REPROGRAMADO 4:00pm – 6:00pm Rendición de Cuentas de Desarrollo Económico lunes 27 de Marzo, 8:00 am Plaza de los Artesanos Rendición de Cuentas Alcaldía, Miércoles 29 de Marzo, 8:00 am Huitaca. foro sobre Futuro de la Aviación en Colombia, organizado por la Aeronautica Civil, 21 de Marzo. Festival Estereo Picnic, 23, 24 25 de Marzo, parque 222. Jornada de Embellecimiento plaza Usaque, Sábado 25 de Marzo V Campeonato nacional de cocina y pastelería, 15 de Marzo Hotel Agustá V Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad Digma. IAB DAY 2017. 26 y 27 de Abril, El Cubo Colsubidido 	<ol style="list-style-type: none"> 26. Conferencia Anual Endeavor, 25 de Abril, Compensar Av. 68 27. 12° Premios La Barra, 25 de Abril, Compensar. 28. Reunión de avance proyecto Uniaugustiniana en el marco del Convenio 227 de 2016, 27 de abril Hora:2:00 a 3:30 pm. IDT. 29. Cubrimiento Congreso Internacional de Ilustradores en el marco de la Feria del Libro, 26 de abril Hora 9:00am – 4:00pm; Biblioteca Virgilio Barco. 30. Festival Gastronómico de la Plaza la Perseverancia impulsado por el IDT y el IPES, 21 de Abril 5:00am a 3:00 pm, Plaza de Mercado La Perseverancia. 31. Recorrido patrimonio religioso, 8 de Abril hora 3:00 pm, Zona centro. 32. Ciclo paseo, 12 de abril, Park way al centro Histórico. 33.Reunión para revisar los proyectos del presente mes, 7 de Abril Hora: 8:30 a.m. IDT. 34. Bogota Fashion Week, Del 25 al 27 de abril, Camara de Comercio Bogotá. 35. Feria del Libro de Bogotá: Eventos sobre la Alianza Francia - Colombia 2017, Del 25 al 8 mayo, Corferias. 36. Feria Internacional del Libro de Bogotá. FILBO 2017, Del 25 de Abril al 8 de Mayo, Corferias. 37.Día del Comercio Ciber Seguro, 28 de Abril. Hotel Fontana. 38. 3 de Mayo Foro Hostelería 39. 4 de Mayo i Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo 2017 40. 5 de Mayo BicTour 41. 7 de Mayo USTOA 42. 7 de Mayo Recorrido Galería La Cometa 43. 10 de Mayo Jornada de Limpieza Monumento La Rebeca 44. 11 de Mayo Reunión IDT – Artesanos de Colombia 45. 11 de Mayo Video Imitación Director IDT – Feria de Calzado y Marroquinería 2017 46. 12 de Mayo Celebración día de la Madre IDT 47. 12 de Mayo Feria de Calzado y Marroquinería 2017 48. 15 de Mayo Celebración Día Internacional de la Familia 49. 15 de Mayo Vista Bloomer Associates EE. UU 50. 17 de Mayo Reunión Aviturismo
<ol style="list-style-type: none"> 51. 19 de Mayo Celebración día de la Biodiversidad y Turismo de Naturaleza 52. 19 de Mayo Reunión Convenio Ruta Colonial 53. 22 de Mayo Pasarela Voto Nacional 54. 23 de Mayo Foto Iglesias de Bogotá 55. 23 de Mayo Reunión ESCNNA 56. 29 de Mayo Círculo Experto OMT 57. 29 de mayo junio ENCUENTRO GREMIOS IDT- OMT WCTF 58. 29 de Mayo Taller visita PAPA 59. 30 de Mayo Reunión IDT – Experto OMT 60. 30 de Mayo Fotos Iglesias 61. 31 de Mayo Reunión Gremios – IDT – Google 62. 1 de junio de 2017 Socialización proyecto La Ruta de El Dorado, Boyacá. 63. 2 de junio Reunión mapas catastro 64. 2 de junio Cubrimiento mercados campesinos 65. 3 de junio Vista Sumapaz. 66. 5 al 8 de junio Registro actualización fotografía asesores IDT6 de junio 2017 socialización del producto turístico asociado a la Leyenda del Dorado 67. 7 de junio Capacitación SECOP II 68. 8 de junio de 2017 Reunión presentación avances de la plataforma de los MOOC's de Uniaugustiniana. 69. 10 de junio recorrido recuperación centro historico. 70.12 de junio Carlos Candela en capacitación equipo Comunicaciones 71. 13 de junio rueda de prensa INDIEBO70. 15 de junio taller de reconocimiento e identificación del territorio como herramienta para fortalecer la participación. 72. 16 de junio taller taxistas 73. 17 de junio apoyo socialización cambio Jornada Transmi 74. 20 de junio taller profundización en fauna y flora cerros orientales 75. 22 de junio de 2017 Socialización Leyenda el Dorado en Anato Nacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 76. 22 de junio Rueda de Prensa Rock al Parque 77. 23 de junio Cicloruta Park Way 78. 23 de junio Posesión nuevos funcionarios IDT 79. 23 de junio Inducción IDT 80. 24 de junio 2017 Capacitación de Cultura Turística con comunidad del Salitre 81. Socialización plan de medios Fortur IDT Mestizaje 2017. Lugar: IDT. Hora: 12:00m 82. 28 de junio Taller reciclaje SDA 83. 1, 2 y 3 de Julio Rock al Parque 84.4 de Julio Taller avistamiento, humedal santa María 85. 5 de Julio 11 feria de franquicias IDT-ruta el Dorado, corferias. 86. 6 de Julio Fan Trip cundinamarca, laguna de guatavita. 87. 6 de Julio Recorrido Centro Histórico 88. 7 de Julio FanTrip Boyaca, Tunja. 89. 7 de Julio Taller de agua EAB. 90. 10 de Julio Taller aviturismo sendero San Francisco. 91. 10 de Julio Validación iglesias Centro Histórico. 92. 13 de Julio Recorrido nocturno, Plaza Sampedro Mendoza. 93. 13 de Julio Taller cultura turística, Bosque Calderon. 94. 13 de Julio Taller certificación Candelaria, U.Externado. 95. 13 de Julio, Desayuno SDE, Plaza de los artesanos. 96. 14 y 15 de julio 97. Grabación Full propietario Park Way, Fotos Carnet 1 de Agosto de 2017, Agencia Park Way 98. Grabación Full Policía Turismo, 2 de Agosto de 2017 IDT, Policía Nacional 99. Registro Fotográfico día de Bicicleta – Recorrido Turistas Cementerio Central, 3 de Agosto de 2017 IDT, Cementerio Central 100. Reunión con operadores turísticos, 3 de agosto, IDT
<ol style="list-style-type: none"> 101. Grabación Saludo Director Película La Ciénaga, Ponencia Marca Bogotá, 4 de Agosto de 2017, Parque San Diego, Edificio Cámara de Comercio 102. Registro fotográfico y video Bogotá 20K, 5 de Agosto de 2017, Alcaldía Local Teusaquillo 103. Firma de pacto taxistas, 6 de agosto, Héroes 104. Registro fotográfico Capacitación, Grabación mensajes Trabajo por Bogotá, Fotos Carnet 105. Cubrimiento Zona Mice, 8 de Agosto de 2017, Alcaldía Mayor de Bogotá 106. Showroom de Cotelco, 09 de agosto, Hotel Sonesta 107. Grabación Full Taxistas Chitarraque, Full Gerente Auto Taxis Ejecutivo, 10 de Agosto de 2017, Alcaldía Mayor de Bogotá 108. Grabación Taxista Edgar Porras, Grabación Rocío Rozo Coordinadora Programa Taxistas IDT, grabación taxista Orlando Quintana 11 de Agosto de 2017, Estadio El Camping 109. Fotografía fachada IDT, Grabación Full Diana Taxista, Full Director José Duarte, 11 de Agosto de 2017 110. Edición video taxistas, 14 de Agosto de 2017, IDT, 14 de Agosto de 2017 111. Capacitación Registro Nacional de Turismo, Fotografía facha nueva 112. Edición video taxistas, 15 de Agosto de 2017, Agencias de Turismo 113. Registro fotográfico alianza entre Alcaldía Mayor de Bogotá y Restrepo, 15 de Agosto de 2017 114. Fotografía reunión Migración, IDT, 17 de Agosto de 2017 115. Registro evento entrega de Diplomas Taxistas, 17 de Agosto de 2017, Plaza de los Artesanos 116. Fotografías carnet, 18 de Agosto de 2017 117. Transmilenio, Alcaldía Mayor de Bogotá, Estación Ferías 118. Evento Festival Alimentos Costa Rica, 20 de Agosto de 2017, Parque de la 85 119. Grabación videos y fotografías Bicitour, 22 de Agosto de 2017 120. Grabación video Macarenazo, 23 de Agosto de 2017 121. Esperanza Naranja Bronx, 23 de Agosto, Bronx 122. Grabación video y fotografías Bicitour, 25 de Agosto de 2017 123. Edición video Macarenazo, 28 de Agosto de 2017 124. Revisión de Planimetría flash mob en Aeropuerto, 29 de junio de 2017, Aeropuerto 125. Rueda de prensa lanzamiento video canción artistas colombianos a la llegada del Papa Francisco, 30 de agosto de 2017 	<ol style="list-style-type: none"> 126. Grabación video y fotografías Fundación Sinfónica Terminal Salitre 2 de Septiembre de 2017 IDT – Terminal Salitre 127. Registro fotográfico Jornada Gastronómica Macarenazo 3 de Septiembre de 2017 IDT – Barrio la Macarena 128. Registro Fotográfico Jornada de Limpieza Señales Turísticas Parque Nacional. 4 de Septiembre de 2017 IDT – Parque Nacional 129. Registro fotográfico PIT Centro Histórico. 4 de Septiembre de 2017 IDT –Centro Histórico 130. Registro fotográfico recorrido Nemocón, calera, Tomíné, Suesca, Guatavita. 5 de Septiembre de 2017 IDT – Barrio la Soledad 131. Registro Fotográfico Jornada de Limpieza Señales Turísticas Barrio la Soledad. 5 de Septiembre de 2017 IDT – Barrio la Soledad 132. Registro fotográfico llegada Papa Francisco. 6de Septiembre de 2017 IDT – Municipios 133. Registro fotográfico Misa Campal Papa Francisco. 7 de Septiembre de 2017 IDT –Parque Simón Bolívar 134. Cubrimiento Papa Francisco y respuestas PQR 8 de Septiembre de 2017 IDT 136. Cpactación página web leyenda el dorado 11 de Septiembre de 2017 Unicafam 137. Registro fotográfico visita Colegio La Candelaria Alcaldía Mayor de Bogotá. 12de Septiembre de 2017 IDT – Alcaldía Mayor de Bogotá. 138. Registro fotográfico visita Colegio Ciudad de Bogotá 13 de Septiembre de 2017 IDT – Alcaldía Mayor de Bogotá. 139. Grabación Video Plaza de la Perseverancia. 14 de Septiembre de 2017 IDT – Plaza de la Perseverancia. 140. Registro fotográficoBicicrutos. 15 de Septiembre de 2017 IDT – Parque Nacional. 141. Registro fotográfico capacitación lineamientos de la política distrital de Turismo. 15 de Septiembre de 2017 IDT 142. Edición video Plaza de la Perseverancia. 18 de Septiembre de 2017 IDT 143. Reunión Secretaria de Desarrollo Económico y entrega de material fotográfico. 19 de Septiembre de 2017 IDT – Secretaria de Desarrollo Económico 144. Grabación videos y fotografías Bicitour. 20 de Septiembre de 2017 IDT 145. Presentación páginas video bicicrutos, 20 de Septiembre, plaza de los artesanos. 146. Registro fotográfico desayuno Periodistas invitados y fotografía en Parque San Diego (Marca Bogotá) 20 de Septiembre de 2017 IDT – Parque San Diego 147. Registro fotográfico nombramiento asesor jurídico. 21 de Septiembre de 2017 IDT 148. Lanzamiento festival sabores tradicionales. 21 de Septiembre Secretaria de cultura 149. Palabras a la mesa, 22 de Septiembre Plaza de Mercado la Perseverancia. 150. Registro fotográfico carnet, Registro fotográfico Reconocimiento THE CODE.ORG 22 de Septiembre de 2017 IDT

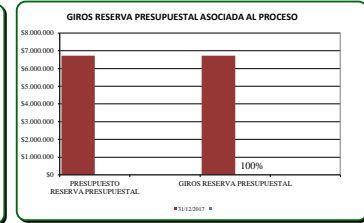
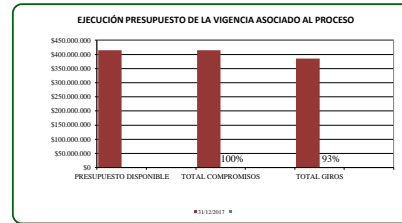
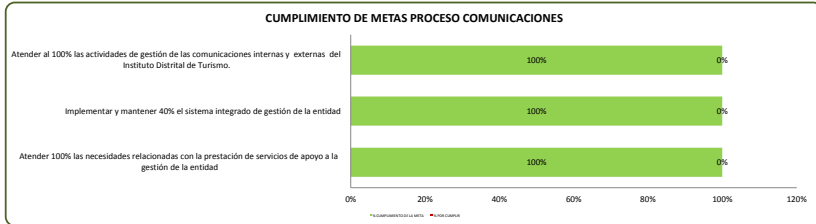
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones	
	<p>151. Registro fotográfico Feria de Calzado y Marroquinería 23 de Septiembre de 2017 IDT – Plaza de los Artesanos</p> <p>152. Registro fotográfico Reto de mujeres Bici. 25 de Septiembre de 2017 IDT</p> <p>153. Registro fotográfico Taller ambientes laborales inclusivos LGTBI – Socialización 25 de Septiembre de 2017 IDT</p> <p>154. Registro fotográfico Reto de mujeres en Bici y Observatorio del IDT a gremios del sector visita Papal. 26 de Septiembre de 2017 IDT</p> <p>155. Bicicorredor por el día Mundial del Turismo 27 de Septiembre de 2017 IDT</p> <p>156. Capacitaciones residuales sólidas y cambio climático. 25 de Septiembre, IDT.</p> <p>157. Charla uso extintores, 11 de Septiembre.</p> <p>158. Charla poliza y seguros IDT, 21 de Septiembre.</p> <p>159. Congreso Servicio Civil DASC, 19 de Septiembre.</p> <p>160. Decoraciones mes amor y amistad IDT, 29 de Septiembre, IDT.</p> <p>161. Reunión ASOCOSIERNO director IDT, 01 de Septiembre.</p> <p>162. Registro fotográfico Trekker google Park Way 2 de Octubre de 2017 IDT – Park Way</p> <p>163. Registro agenda de trabajo en Bogotá Mike Hopper - Bloomberg 2 de Octubre de 2017 IDT – Parque Simón Bolívar</p> <p>164. Registro fotográfico reunión IPES - IDT 3 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>165. Acompañamiento a Plan de Medios Producto Leyenda El Dorado. Lugar: IDT Hora: 10:00am. Fecha: 4 de octubre 2017.</p> <p>166. Registro fotográfico almuerzo periodistas ONE YOUNG WORLD 4 de Octubre de 2017 IDT –Restaurante Abasto</p> <p>167. Evento Inaugural One Young World. Lugar: Plaza de Bolívar. Hora: 2:00pm. Fecha: 4 de octubre 2017.</p> <p>168. Registro fotográfico conversatorio Alivio de pobreza y desarrollo económico. 5 de Octubre de 2017 IDT – Centro de Convenciones Ágora</p> <p>169. Registro fotográfico panel de medio ambiente y energía limpia. 5de Octubre de 2017 IDT – Centro de Convenciones Ágora</p> <p>170. Acompañamiento a revisión Video,Fotografías y página web de El Dorado. Lugar: IDT. Hora: 9:00am. Fecha: 5 de octubre 2017.</p> <p>171. Bictourperlistas ONE YOUNG WORLD 8 de Octubre de 2017 IDT – Hotel Hilton Recorrido por séptima.</p> <p>172. Acompañamiento 1ra reunión Día del Ajalco. Lugar: IDT. Hora: 10:00am. Fecha: 9 de octubre de 2017.</p> <p>173. Acompañamiento Comité Extenso Artesanías de Colombia. Lugar: Plaza de los Artesanos. Hora: 2:30pm. Fecha: 9 de octubre 2017.</p>	<p>174. Registro fotográfico presentación oficina de comunicaciones 10de Octubre de 2017 IDT</p> <p>175. Registro fotográfico capacitación cultura turística al personal que labora en el restaurante chalet suizo 11 de Octubre de 2017 IDT – Restaurante Chalet Suizo</p> <p>176. Registro fotográfico capacitación grupo juvenil guardiales del turismo. 11 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>177. Acompañamiento Gira de Medios Feria Artesanal. Lugar: Periódico El Tiempo. Hora: 9:00am. Fecha: 11 de octubre 2017.</p> <p>178. Reunión de Avances Lanzamiento Bicitravesías. Lugar: SODE Plaza Artesanos. Hora: 3:30pm. Fecha: 11 de octubre 2017.</p> <p>179. Registro fotográfico Taller Gestión hotelería competitiva "Sobre oferta en mercados exigentes". 12 de Octubre de 2017 IDT – Lugar Sonesta Hotel Bogotá.</p> <p>180. reunión de logística Convocatoria Día del Ajalco. Lugar: IDT Com. Hora: 9:00am. Fecha: 12 de octubre 2017.</p> <p>181. Registro fotográfico Cena bienvenida representantes del gobierno de la Paz Bolivia. 17 de Octubre de 2017 IDT – Hotel Bicentenario</p> <p>182. Registro fotográfico por el centro histórico representantes del gobierno de la Paz – Bolivia. 18 de Octubre de 2017 IDT – Centro histórico Bogotá</p> <p>183. Ajuste al video Bicitravesías con logo Bogotá Mejor para todos. 18 de Octubre de 2017 IDT.</p> <p>184. Registro fotográfico recorrido Trekker Google: Parque Santander, alrededores del Museo del Oro, Chorro de Quevedo, Parque Bicentenario y Monserrate. 19 de Octubre de 2017 IDT – Parque Santander,</p> <p>alrededores del Museo del Oro, Chorro de Quevedo, Parque Bicentenario y Monserrate.</p> <p>185. Registro fotográfico reunión representantes de Bolivia. 20 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>186. Registro fotográfico y acompañamiento de fotos Donelibro de fotos "El color de Bogotá". 21 de Octubre de 2017 IDT –Chorro de Quevedo, Parque Independencia, Parque San Diego, Parque Nacional.</p> <p>187. Registro fotográfico Bici travesías página web. 22 de Octubre de 2017 IDT – chia, suesca, guatavita.</p> <p>188. Registro fotográfico Trekker Google: Sendero Vicachá. 23 de Octubre de 2017 IDT – Vicachá</p> <p>189. Registro fotográfico evento celebración semana de la salud. 23 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>190. Acompañamiento a Revisión página web Bicitravesías.gov.co. Lugar: IDT. Hora: 10:00am Fecha: 23 octubre 2017.</p> <p>191. Registro fotográfico recorrido Trekker Google atractivo turístico Guadalupe 24 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>192. Registro fotográfico Simulacro 25 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>193. Registro fotográfico reunión asobares - IDT 25 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>194. Jornada de Google Trekker Humedal Santa María del Lago y Parque El Virrey Mora: 8.30am. Fecha: 26 Octubre 2017</p> <p>195. Registro fotográfico Congreso Internacional de Investigación Turismo y Buen vivir. 26 de Octubre de 2017 IDT – U. Externado de Colombia</p>
	<p>196. Registro fotográfico II versión de Distrito Grafiti 30 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>197. Revisión video final Leyenda El Dorado. Lugar: Experience. Hora: 8:00am Fecha: 30 de octubre 2017</p> <p>198. ARTBO, 26 al 30 de Octubre, Corferias.</p> <p>199. Registro fotográfico Director y guías profesionales turísticos IDT. 31 de Octubre de 2017 IDT</p> <p>200. PRESENTACIÓN METRO BOGOTÁ Portal de las Américas. 01 de Noviembre</p> <p>201. Jornada Aventura con Agentes de viajes Humedal Santa María del Lago Humedal SML "11.00am. 1 noviembre 2017."</p> <p>202. Jornada Google Trekker Agroparque Los Sochos Agroparque Los Sochos. "Hora: 8:00am. 2 noviembre 2017.</p> <p>203. REU ESTRATEGIA DE COM. PLAN NAVIDAD 2017 Secretaria Distrital de Movilidad 02 de Noviembre</p> <p>204. Acompañamiento Jornada de filmación video Bicitravesías Sigla y Suesca "Hora 6:00am. 6 de noviembre 2017.</p> <p>205. Registro Foto y video Eliminatoria Tradición Concurso Día del Ajalco. Universidad LCI "Hora: 7:30am. 7 de noviembre 2017</p> <p>206. Registro Foto y video Eliminatoria Innovación Concurso Día del Ajalco Universidad CUN Centro "Hora: 7:30am. 8 de noviembre 2017</p> <p>207. Cubrimiento Lanzamiento Producto Ruta Leyenda El Dorado. Holiday Inn Express "Hora: 6:00pm. 8 de noviembre 2017</p> <p>208. Registro Foto y video Eliminatoria Aficionados Concurso Día del Ajalco Escuela Taller Bogotá Hora: 7:30am. 10 de noviembre 2017</p> <p>209. Acompañamiento Reunión revisión gráfica Día del Ajalco IDT Hora: 2:30pm. 14 de noviembre 2017</p> <p>210. ACOMPAÑAMIENTO JORNADA DE SIEMBRAS BOSQUE CALDERÓN Bosque Calderón. 4 de Noviembre</p> <p>211. REU. CONVENIO IDT - SODE - IPES - SENA IDT 10 de Noviembre</p> <p>212. REU. Y VISITA DE AVANZADA PARA ENCUENTRO ESCNNA Colegio Integrada la Candelaria 21 de Noviembre</p> <p>213. VII REU. CERTIFICACION LA CANDELARIA U. Externado 09 de Noviembre</p> <p>214. VIII ENCUENTRO CAT BIBLIOTECA VIRGILIO BARCO Biblioteca Virgilio Barco 21 de Noviembre</p> <p>215. VISITA CAT A EMBALSE TOMINÉ Embalse Tominé 15 de Noviembre</p> <p>216. VISITA CAT A EMBALSE TOMINÉ Colegio España 16 de Noviembre</p> <p>217. VISITA ENTREVISTAS VIII ENCUENTRO CAT COLEGIO PANAMA Colegio Panamá Barrios Unidos 16 de Noviembre</p> <p>218. VISITA COLEGIOS CAT AL CONCEJO DE BOGOTÁ Concejo 27 de Noviembre</p>	<p>219. VISITA AVANZADA BD BACATÁ PARA CIFW BD Bacata 23 de Noviembre</p> <p>220. PRESENTACIÓN 159 CUADRANTES TURÍSTICOS Hotel Marriott 23 de Noviembre</p> <p>221. SOCIALIZACIÓN POT DISTRITAL CON GREMIOS IDT 24 de noviembre</p> <p>222. ENCUENTRO PREV. ESCNNA COLEGIO LA CANDLARIA Colegio Integrada la Candelaria 29 de Noviembre</p> <p>223. CAPACITACIÓN TAXISTA UNIMINUTO UNIMINUTO 28 de Noviembre</p> <p>224. Gestión torre Colpatría para registro fotográfico revista Dinero. 6 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>225. Registrofotográfico The Future of clusters THG.</p> <p>226. Registro Fotográfico Parque 93 7 de Diciembre 2017</p> <p>227. Registro fotográfico Espobar 8 de Diciembre de 2017 IDT – 440 BAR</p> <p>228. Registro Fotográfico evento rueda de negocios Bogotá turística, cultural y creativa 9 de Diciembre de 2017</p> <p>229. Registro fotográfico y grabación fabrica San Polo capacitación IDT 10 de Diciembre de 2017 Fabrica San Polo</p> <p>230. Registro fotográfico guías - Director. 14 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>231. Registro fotográfico video visita a Tominé por parte del programa Colegios amigos del turismo. 15 de Diciembre de 2017 IDT – Embalse de Tominé</p> <p>232. Registro fotográfico campaña la Rockola de Iola 17 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>233. Registro fotográfico Día del Ajalco 19 de Diciembre de 2017 IDT – Plaza de los Artesanos</p> <p>234. Registro fotográfico VIII Encuentro Distrital Colegios Amigos del Turismo y grabación saludo del Director a Policías de Turismo. 21 de Diciembre de 2017 IDT – Biblioteca Virgilio Barco</p> <p>235. Registro fotográfico reunión Asobar. 22 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>236. Registro fotográfico reunión socialización POT 23 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>237. Registro Fotográfico Visita concejo de Bogotá por parte Colegios Amigos del Turismo. Foto asesor Jurídico Andrés Mejía 27 de Diciembre de 2017 IDT – Concejo de Bogotá</p> <p>238. Grabación cra 7 – registro fotográfico Reunión Bicitravesías Agencias 28 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>239. Registro fotográfico y grabación de video capacitación básicas. 29 de Diciembre de 2017 IDT</p> <p>240. Registro fotográfico evento ESCNA / Cluster Bogotá Turismo 30 de Diciembre de 2017 IDT</p>
<p><u>Redes Sociales:</u></p>	<p>- Facebook: Publicaciones: 328, Likes: 75, Seguidores: 57. Febrero: Publicaciones: 32, Likes: 67, Seguidores: 120. Marzo: Publicaciones: 56, Likes: 124, Seguidores: 70. Abril: Publicaciones: 46, Likes: 51, Seguidores: 57. Mayo: Publicaciones: 77, Likes: 81, Seguidores: 87. Junio: Publicaciones: 387, Likes: 72, Seguidores: 92. Julio: Publicaciones: 325, Likes: 149, Seguidores: 92. Agosto: Publicaciones: 325, Likes: 181, Seguidores: 118. Septiembre: Publicaciones: 357, Likes: 862, Seguidores: 90. Octubre: Publicaciones: 339, Likes: 1,167, Seguidores: 98. Noviembre: Publicaciones: 376, Likes: 1,307, Seguidores: 102. Diciembre: Publicaciones: 376, Likes: 169, Seguidores: 77.</p> <p>- Twitter: Enero: Seguidores: 210, Twits: 301, Likes: 835 - Febrero: Seguidores: 201, Twits: 293, Likes: 1.100 - Marzo: Seguidores: 96, Twits: 420, Likes: 956. Abril: Seguidores: 141, Twits: 396, Likes: 976. Mayo: Seguidores: 73, Twits: 391, Likes: 893. Junio: Seguidores: 157, Twits: 422, Likes: 2.207. Julio: Seguidores: 183, Twits: 500, Likes: 2.700. Agosto: Twits: 411, Likes: 2.065, Seguidores: 204. Septiembre: Seguidores: 165, Twits: 502, Likes: 1.484. Octubre: Seguidores: 167, Twits: 550, Likes: 1.555. Noviembre: Seguidores: 167, Twits: 550, Likes: 1.347. Diciembre: Twits: 468, Likes: 1.270, Seguidores: 103.</p>	
<p><u>Actualización página web:</u> +241 actualizaciones:</p>	<p>Enero: (ley transparencia, Actividades administrativas, contenidos periodísticos, otros)</p> <p>Febrero: (Realización de pieza gráfica de la Cumbre de la paz y Wall paper del evento cumbre de la paz; publicación de la matriz de transparencia; publicación y actualización de cabeceras diseños pagina web, Banners, Galería; publicación del Plan de gestión institucional; Agenda ciudad; Publicación del POA; realización de Botones web; Creación del Botón SOFIA, Creación del organigrama, publicación archivos de control; Implementación y reubicación del link de la ley de transparencia; Diseño ingeniería implementación sección mecanismo de control; Creación de Otros Banners, Creación del Botón de veeduría; Creación e implementación del Botón convocatoria; publicación de Wall paper FITUR; Creación del Botón plan de desarrollo; Creación de Botón INVEST IN Bogotá.; Implementación de directorio contactos. Implementación de Otros banners con el tema de ANATO; Desarrollo e implementación de la sección agenda de ciudad; Publicación de Comunicados de prensa 1, 2,3; Actualización de sitios de internet; Actualización sección quienes somos; Creación sección misión y sección visión; Creación sección de política Integral; Creación sección de valores institucionales, funciones, objetivos; Actualización de la sección contactos; Creación sección de turismo urbano; Creación link inicial sesión administrador y actualización menú interior.</p> <p>Marzo: (Realización de pieza gráfica para utilización como Banners con temas como: Felicitación día de la mujer; Producto Turístico Urbano, Religioso, de Negocios, Naturaleza, gastronómico, cultural, invitación a la socialización de la Política Distrital de Turismo, publicación de Banner de la convocatoria 431 de 2016, se realizó la Publicación de Comunicados prensa,)</p> <p>Abril: (Realización de Banners, con temas como: FILLO, Día del Niño, Bogotá Fashion week, Felicitaciones por el día de la Secretaría, Sojetero, Redes sociales del IDT. Publicaciones de Comunicados, de prensa. Actualización de información en Agenda de ciudad. Publicación de galería, Publicación y actualización de Reportes de Control interno, actualización de directorio turístico de Bogotá.)</p> <p>Mayo: Banners con temas como: El Bronx, PIGA, ARTBO, COLOMBIA 81, I FERIA DE CALZADO Y MARRONQUERÍA, INTERNATIONAL MUSEUM DAY, PORTAL DE MAPAS, Turismo Gastronómico, Turismo de Naturaleza, Feliz mes de la madre. Se realizó publicación de comunicados de prensa. Se actualizó la información de agenda ciudad. Se actualizó galería. Se publicó el evento destacado del mes. Se realizó cambio de estructura de bloques de la página. Se hizo publicación de ley de transparencia.</p> <p>Junio: Banners: unea a nuestras redes, turismo de naturaleza, bogota, turismo gastronomico. feliz día del padre, turismo de negocios. Se realizó publicación de comunicados de prensa. Se actualizó la información de agenda ciudad. Se actualizó galería. S publicó el evento destacado del mes. Se realizó cambio de estructura de bloques de la página. Se hizo publicación de ley de transparencia.</p> <p>Julio: Banners: Demos el primer paso, Bogotá Audiovisual Market, Día internacional del orgullo LGBTI, INDEBIO, Licitación Pública No. 01 de 2017 - La libertad sublima. Bogotá limpia 20k. Concurso de meritos No.1 de 2017, Ciclopaseo cachaco, Expresionismo. Se realizó publicación de 8 Comunicados de Prensa. Se actualizó la información relevante del mes en agenda de ciudad como el mundo suena en Bogotá, Bogotá una ciudad de película, Bogotá en casa no quedarte, Deja la pereza, vive la Naturaleza, Bogotá te enseña, Bogotá en escena, Bogotá es fiesta, Bogotá me divierte.</p>	
<p>Agosto: Actualización Banners Zona Mice, festival de Verano y 2K, actualización Noticias, actualización Galerías, crear formulario PQRSF, actualización Videos Web, actualizar Sección de Promoción, creación y actualización Agenda de Ciudad -¿Qué hacer en Bogotá?, actualización Agenda mes de Agosto, creación e implementación Bloque Moovit y Bloque Nuestra Gestión, actualización Ley de Transparencia, actualización Intranet, actualización información áreas misionales, actualización Contratos Jurídica, actualización Directorio Telefónico IDT.</p>	<p>Septiembre: Actualización Banner El reto Bici, Productos turísticos, ¿Convocatoria Beca ciudad, Conoces el Observatorio de Turismo?, Turismo gastronómico, Información turística, Unea a nuestras redes, Estudios y boletines observatorio turismo, inscripción recorridos Turísticos, Publicación de 6 comunicados de prensa. Se publicó la agenda ciudad con eventos importantes del mes como: el mundo suena en Bogotá, Bogotá una ciudad de película, en Casa no puedes quedarte, Deja la pereza, vive la naturaleza, Bogotá te enseña, Bogotá en escena, Bogotá me divierte. Actualización de galería. Publicación estador financiero. Publicación estador financiero.</p> <p>Octubre: Actualización Banners Entornos Sostenibles y Responsables, Rueda De Negocios - Bogotá Turística, Cultural Y Creativa, Día del ajalco, Viajeros 2016, Turismo y buen vivir, laboratorio de creatividad e innovación, licitación pública intervención quebrada delicias, Concurso de meritos No 6 programa líderes locales, Foru turismo inteligente, Rendición de cuentas 2017; Publicación de Comunicados de prensa: Bogotá se une a la OMT en la celebración del día Mundial del Turismo, Bogotá se lució en la celebración del Día Mundial del turismo, Bogotá presente en la exposición del estudio City Tourism Performance Research, Bogotá será protagonista en Colombia Travel Expo 2017, donde los negocios encuentran su destino, Google Trekker Loan Program incluirá nuevos atractivos turísticos de Bogotá, OYW 2017, El mundo en Bogotá, Actualización Noticias. Actualización Galerías. Crear formulario Entornos Sostenible, Rueda De Negocios, Día del Ajalco. Actualización Videos Web. Actualización Agenda mes de Octubre. Actualización Ley de Transparencia. Actualización Información áreas misionales. Actualización Contratos Jurídica. Actualización Directorio Telefónico IDT. Actualización y Creación de estructura Directorio Turístico.</p> <p>Noviembre: Actualización Banners transparencia en turismo, subasta no. 3 de 2017, Día del ajalco, gestión de contenidos digitales y marketing de ciudad, licitación 03 de 2017, confetur, ciclo de webinars, sabor candelaria, Bicitravesías Bogotá, MMeLaJuegoPoliSaqueen; Publicación de Comunicados de prensa: los artesanos llegan a su plaza, Bogotá turística, cultural y creativa, turistas y locales se deleitaran con el mejor Ajalco de Bogotá, Bogotá y la región central redescubren la magia de la cultura Musica para el Turismo, El Instituto Distrital de Turismo y la Universidad Javeriana ofrecerán capacitación masiva (MOOC) a través de EDX JaverianaX. Publicación de agenda ciudad. Publicación de directorios establecimientos de gastronomía y similares. Actualización sección en Bogotá no puedes quedarte.</p> <p>Diciembre: Actualización Banners en Navidad viviras el camino de la luz, ¿Sabes cuántos eventos se realizan en Bogotá al año?, Ciclovía nocturno, licitación 03 de 2017, Bicitravesías Bogotá, Contratación mínima cuantía 40 de 2017, Ciclo de Webinars, Subasta No. 3 de 2017, Ruta leyenda el Dorado, Curso virtual gratuito Gestión de Contenidos Digitales y Marketing de Ciudad. Se publicó los siguientes comunicados de prensa: Bogotá y la región central redescubren la magia de la Cultura Musica para el Turismo, El Instituto Distrital de Turismo, El Observatorio Javeriana ofrecerán capacitación masiva (MOOC) a través de EDX JaverianaX. Bogotá se llena de estrellas y magia en esta Navidad, Concejo aprueba presupuesto para BOGOTÁ por \$20,9 billones. Descubra las actividades artísticas y culturales durante las noventa de aguinaldos. Y actualización de agenda ciudad.</p>	
<p>Finalmente, se dio trámite a los documentos para la adquisición contratación de cámara fotográfica y suscripción periodicos El Tiempo y Espectador.</p>	<p>RETROSOS Y FACTORES LIMITANTES PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META Y SOLUCIONES PROPUESTAS, ASÍ COMO IMPACTOS NEGATIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA PREVENIR SU REPETICIÓN</p>	
<p>Ninguno.</p>		



OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones

	METAS 2017	% CUMPLIMIENTO DE LA META	% POR CUMPLIR
1	Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	100%	0%
2	Implementar y mantener 40% el sistema integrado de gestión de la entidad	100%	0%
3	Atender al 100% las actividades de gestión de las comunicaciones internas y externas del Instituto Distrital de Turismo.	100%	0%

Fecha de Corte	PRESUPUESTO DISPONIBLE	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL GIROS	PRESUPUESTO RESERVA PRESUPUESTAL	GIROS RESERVA PRESUPUESTAL
31/12/2017	\$414.620.086	\$414.620.086	\$385.279.259	\$6.723.167	\$6.723.167
		100%	93%		100%



Proyectó: Lina Marcela García - Contratista Asesoría de Comunicaciones
 Revisó: Claudia Agudelo - Profesional Asesoría de Comunicaciones
 Aprobó: Ivonne Chávez Marales-Asesora de Comunicaciones

Firma de quien aprobó: _____



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**PLAN DE GESTIÓN
MARCO OPERATIVO**

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02- Comunicaciones

PLAN OPERATIVO ANUAL VIGENCIA: 2017																				Observaciones y/o Justificación en caso de no cumplir lo programado	EVIDENCIAS QUE SOPORTAN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD		
Meta Táctica	ACTIVIDADES		Se ejecuta con recursos de:		PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN MENSUAL DE ACTIVIDADES												PONDERACIÓN VERTICAL						
	Cod.	Descripción	VOLUNTARIA	RESERVA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	META	ACTIVIDAD				
1. Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	1.1.	Identificar las necesidades de recurso humano para apoyar la gestión del proceso de comunicaciones	X		Prog.								80	20				100	10	5	En el mes de septiembre no se reporta avance de la actividad, dado que la SDH reprogramó la fecha de asignación de la cuota global de gasto 2018 para el mes de octubre.	\\bksver\compartida comunicaciones\CARPETA COMPARTIDA AÑO 2017\TODOS\CONTRATISTAS\MARCELA GARCIA\GOSTO\PROGRAMACIÓN ANTEPROYECTO 2018 Plan Anual de Adquisiciones 2017 (Oficina de Planeación) Anteproyecto Plan Anual de Adquisiciones 2018 V1 del 25-08-2017. Anteproyecto Plan Anual de Adquisiciones 2018 V2 del 05-10-2017. CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES\ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\ NECESIDADES RECURSO HUMANO Y TRAMITE CONTRACTUAL\INFORMES DE SUPERVISION	
		1.2.	Hacer seguimiento a la contratación del recurso humano requerido para apoyar las actividades del proceso de comunicaciones	X		Prog.	5	15	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		100			
2. Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	2.1.	Documentar el proceso de comunicaciones (Caracterización, procedimientos, formatos, instructivos, manuales, riesgos)	X		Prog.		13	33	34	20								100	20	6	Los procedimientos del área de comunicaciones ya fueron revisados, corregidos y aceptados en conjunto con la Asesora de comunicaciones y personal a cargo del SIG. Se publicó en el mes de Junio el CO-P05 Administración y Gestión de Contenidos Web e Intranet V1. CO-P06 Comunicaciones externas, CO-P07 Administración de medios sociales digitales y el formato CO-F04 Comunicado de prensa. La actividad se retrasó por la publicación de un procedimiento en la intranet, dado que en agosto el equipo SIG/Planeación priorizó acciones en torno a auditoría interna y la capacitación no se pudo programar según lo previsto.	\\bksver\compartida comunicaciones\CARPETA COMPARTIDA AÑO 2017\GESTION SIG 2017\PROCEDIMIENTOS COMUNICACIONES 2017 JUNIO	
					Ejec.		13	33	34	10	5	3	0	0	0	2		100					
	2.2.	Hacer seguimiento a mapa de riesgos y acciones correctivas.	X			Prog.				33								34	100	6	6	No aplica.	\\bksver\compartida comunicaciones\CARPETA COMPARTIDA AÑO 2017\SIG Aplicativo de riesgos\Intranet
						Ejec.				33				33					34				
	2.3.	Implementar y divulgar los lineamientos del SIG.	X			Prog.				33						34			100	8	8	No aplica.	\\bksver\compartida comunicaciones\CARPETA COMPARTIDA AÑO 2017\SIG\ABRIL
						Ejec.				33				33				34	100				
3. Atender al 100% las actividades de gestión de las comunicaciones internas y externas del Instituto Distrital de Turismo	3.1.	Elaborar y diseñar contenidos informativos para ser circulados por los canales externos de la entidad.	X		Prog.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100	15	15	La actividad en el mes de enero si se realizó pero no fue reportada por error, sin embargo se subsana posteriormente dado que esta fue cumplida en un 100%.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES EXTERNAS\ AYUDAS DE MEMORIA\ COMUNICADOS DE PRENSA\	
					Ejec.	0	8	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	12					100
	3.2.	Elaborar y diseñar contenidos informativos para ser circulados por los canales internos de la entidad.	X			Prog.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100	6	6	No aplica.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES\INTERNAS\CARTELERAS/ CONTENIDOS INTRANET/ MENSAJES TODOS\IDT/ WALL PAPER
						Ejec.	2	8	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10				
	3.3.	Realizar el cubrimiento periodístico de los eventos internos y externos en los que organice y/o participe el IDT.	X			Prog.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100	6	6	No aplica.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\CUBRIMIENTO DE EVENTOS
						Ejec.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100				
	3.4.	Diseñar y/o diagramar las piezas comunicativas internas y externas.	X			Prog.		2	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	100	15	15	No aplica.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\DISEÑO PIEZAS GRÁFICAS
						Ejec.		2	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10				
	3.5.	Redactar y difundir contenidos en redes sociales entorno a la imagen de Bogotá y la gestión del IDT.	X			Prog.	2	8	8	8	9	9	9	9	9	9	10	10	100	6	6	No aplica.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES EXTERNAS\REDES SOCIALES
						Ejec.	2	8	8	8	9	9	9	9	9	9	10	10	100				
	3.6.	Actualizar periódicamente los contenidos en la página Web e Intranet.	X			Prog.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100	6	6	En el mes de septiembre la actividad si se realizó según lo programado pero no fue reportada por error, sin embargo se subsana posteriormente dado que esta fue cumplida en un 100%.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES EXTERNAS\ACTUALIZACIONES PAGINA WEB/
						Ejec.	2	8	8	8	8	8	8	8	10	10	10	12	100				
	3.7.	Medir el número de visitas en la web y en la Intranet a través de Google Analytics.	X			Prog.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100	10	10	No aplica.	CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES EXTERNAS\VISITAS PAGINA WEB/web CARPETA COMPARTIDA COMUNICACIONES/ CARPETA COMPARTIDA CO 2017\COMUNICACIONES INTERNAS\VISITAS INTRANET/Intranet
						Ejec.	2	8	8	8	8	8	8	8	12	10	10	10	100				
	3.8.	Editar, diseñar y publicar trimestralmente el boletín digital Informat.	X			Prog.				33		22			22			23	100	6	6	No aplica.	http://intranet.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Newsletter%20-%20Completo.pdf
						Ejec.				33		22		22			23	100					
	TOTAL PONDERACIÓN VERTICAL																			100	100		

Proyectó: Lina Marcela García - Contratista Asesoría de Comunicaciones
 Revisó: Claudia Agudelo - Profesional Asesoría de Comunicaciones
 Aprobó: Ivonne Chávez Morales- Asesora de Comunicaciones

Firma de quien aprobó: _____



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
PLAN DE GESTIÓN
TERRITORIALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico
PROCESO SIG	02.-Comunicaciones

Meta Táctica	Localización de la Inversión	Punto de territorialización		Variable requerida	Programación Vigencia 2017	Ejecución																									
		Nombre	Dirección			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total													
Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	66. Entidad	Sede IDT	Cra 24 # 40-66	Meta vigencia	100%	3%	10%	14%	18%	22%	26%	30%	74%	78%	92%	96%	100%	100%													
				Meta reservas	0%																										
				Ppto. Vigencia (\$)	\$ 399.304.786	\$0	\$212.823.000	\$127.169.480	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$13.353.600	\$0	\$33.254.240	\$12.704.466	\$ 399.304.786											
				Reservas (\$)	\$ 6.723.167	\$5.474.833	\$1.248.334	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 6.723.167										
				Población beneficiada		142	116	135	140	141	146	154	159	166	176	187	191	191	191	191											
						H: 52	M: 90	H: 42	M: 74	H: 47	M: 88	H: 48	M: 92	H: 49	M: 92	H: 49	M: 97	H: 52	M: 102	H: 55	M: 104	H: 59	M: 107	H: 60	M: 116	H: 66	M: 121	H: 66	M: 125	H: 66	M: 125
Implementar y mantener 40% el sistema integrado de gestión de la entidad	66. Entidad	Sede IDT	Cra 24 # 40-66	Meta vigencia	40%	0%	21%	23%	29%	30%	30%	33%	35%	35%	38%	38%	40%	40%													
				Meta reservas	0%																										
				Ppto. Vigencia (\$)	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0											
				Reservas (\$)	\$ 0																										
				Población beneficiada		142	116	135	140	141	146	154	159	166	176	187	191	191	191	191											
						H: 52	M: 90	H: 42	M: 74	H: 47	M: 88	H: 48	M: 92	H: 49	M: 92	H: 49	M: 97	H: 52	M: 102	H: 55	M: 104	H: 59	M: 107	H: 60	M: 116	H: 66	M: 121	H: 66	M: 125	H: 66	M: 125
Atender al 100% las actividades de gestión de las comunicaciones internas y externas del Instituto Distrital de Turismo.	66. Entidad	Sede IDT	Cra 24 # 40-66	Meta vigencia	100%	1%	7%	15%	25%	33%	42%	50%	58%	70%	79%	88%	100%	100%													
				Meta reservas	0%																										
				Ppto. Vigencia (\$)	\$ 15.315.300	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$15.315.300	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0											
				Reservas (\$)	\$ 0																										
				Población beneficiada		142	116	135	140	141	146	154	159	166	176	187	191	191	191	191											
						H: 52	M: 90	H: 42	M: 74	H: 47	M: 88	H: 48	M: 92	H: 49	M: 92	H: 49	M: 97	H: 52	M: 102	H: 55	M: 104	H: 59	M: 107	H: 60	M: 116	H: 66	M: 121	H: 66	M: 125	H: 66	M: 125

Proyectó: Lina Marcela García - Contratista Asesoría de Comunicaciones
 Revisó: Claudia Agudelo - Profesional Asesoría de Comunicaciones
 Aprobó: Ivonne Chávez Morales- Asesora de Comunicaciones
 Firma de quien aprobó: _____