

RESULTADOS GRAN ENCUESTA PAPAL Misa Campal

ALCALDÍA MAYOR DE
BOGOTÁ

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

OBJETIVOS

Objetivo

Caracterizar a residentes y no residentes que asistieron al Parque Metropolitano Simón Bolívar con motivo de la misa del Papa Francisco.

Objetivos específicos:

- Establecer el perfil de los asistentes a la misa del Papa Francisco
- Identificar la razón principal de los visitantes para escoger a Bogotá como destino en el marco de la visita del Papa Francisco.
- Establecer si la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor y el Instituto Distrital de Turismo influyó en la elección de Bogotá como destino.

METODOLOGÍA

Operación estadística: Encuesta por muestreo probabilístico.

Diseño de muestreo aleatorio simple, expansión al número de asistentes según aforo conocido. Se entrevistaron 3.528 personas.

Universo de estudio: Personas residentes o no residentes de la ciudad de Bogotá, participantes de la Santa Misa oficiada por el Papa Francisco en el Parque Metropolitano Simón Bolívar el día 07 de septiembre de 2017.
Se excluyen poblaciones especiales.

CONSIDERACIONES LOGÍSTICAS

- Para la recolección de la información de la Gran Encuesta se capacitaron alrededor de 180 personas, en dos días de trabajo.
- El equipo de encuestadores fue conformado, por 116 personas del SENA en los programas de tecnología en gestión hotelera, tecnología en organización de eventos y tecnología en operación de agencias de viajes.
- Se realizó un operativo de campo, con 20 equipos de recolección, desplegaron a lo largo de un área de 1.7 kilómetros.
- Para la recolección de información, más de 150 personas intervinieron en el cuadrante de la calle 53 con avenida 68.
- Por espacio de ocho horas, se realizó la aplicación de la encuesta en cada uno de los 10 filtros de ingreso habilitados para el público en general.

CARACTERIZACIÓN

Aproximadamente
1.300.000 personas*
asistieron a la Misa del Papa
Francisco.

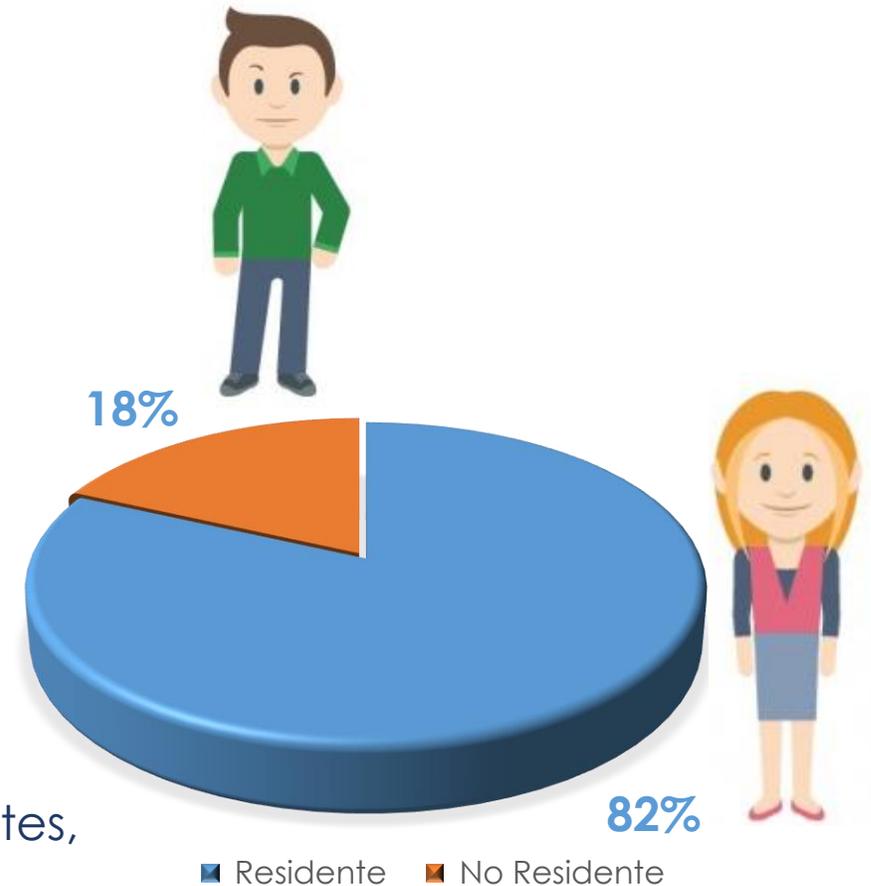
Residentes

El 82% de los asistentes a la Misa fueron residentes de la ciudad de Bogotá.

Visitantes

El 18% de los asistentes a la Misa fueron visitantes, es decir, 238.175:

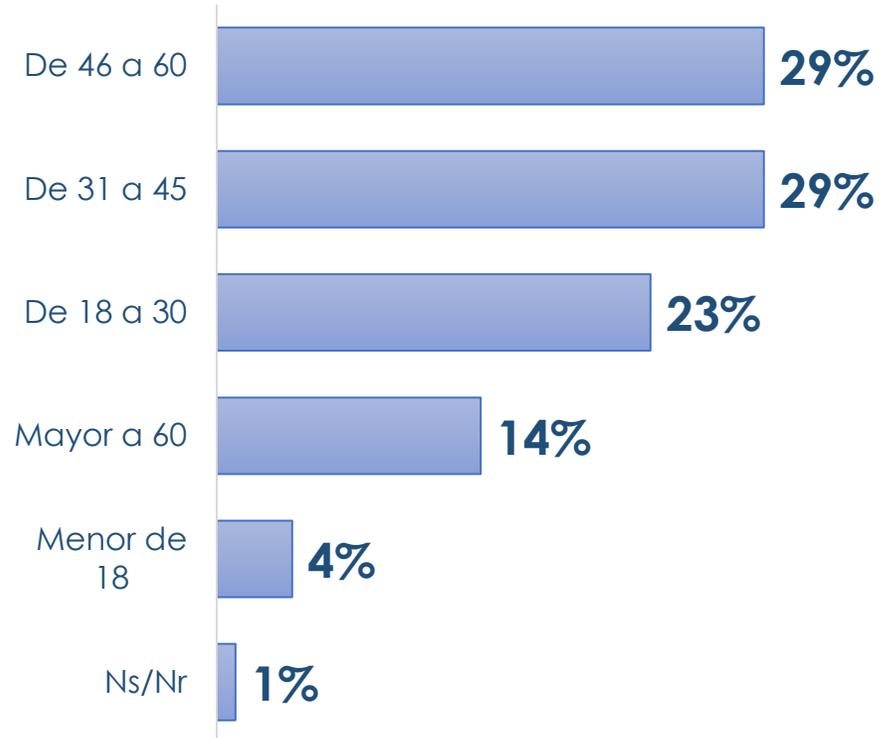
- 90% Nacionales
- 10% Internacionales.



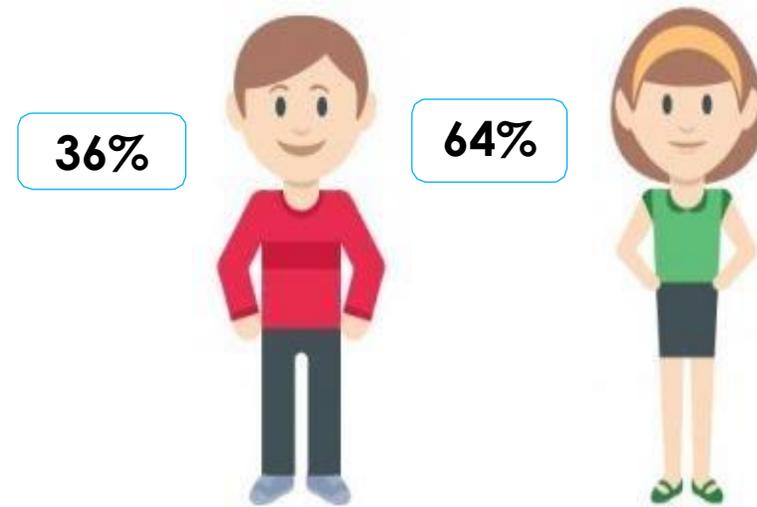
*Excluyendo poblaciones especiales (voluntarios, prensa, policías, concelebrantes, invitados especiales, etc.)

EDAD Y GÉNERO

A la Misa asistieron personas de todas las edades.



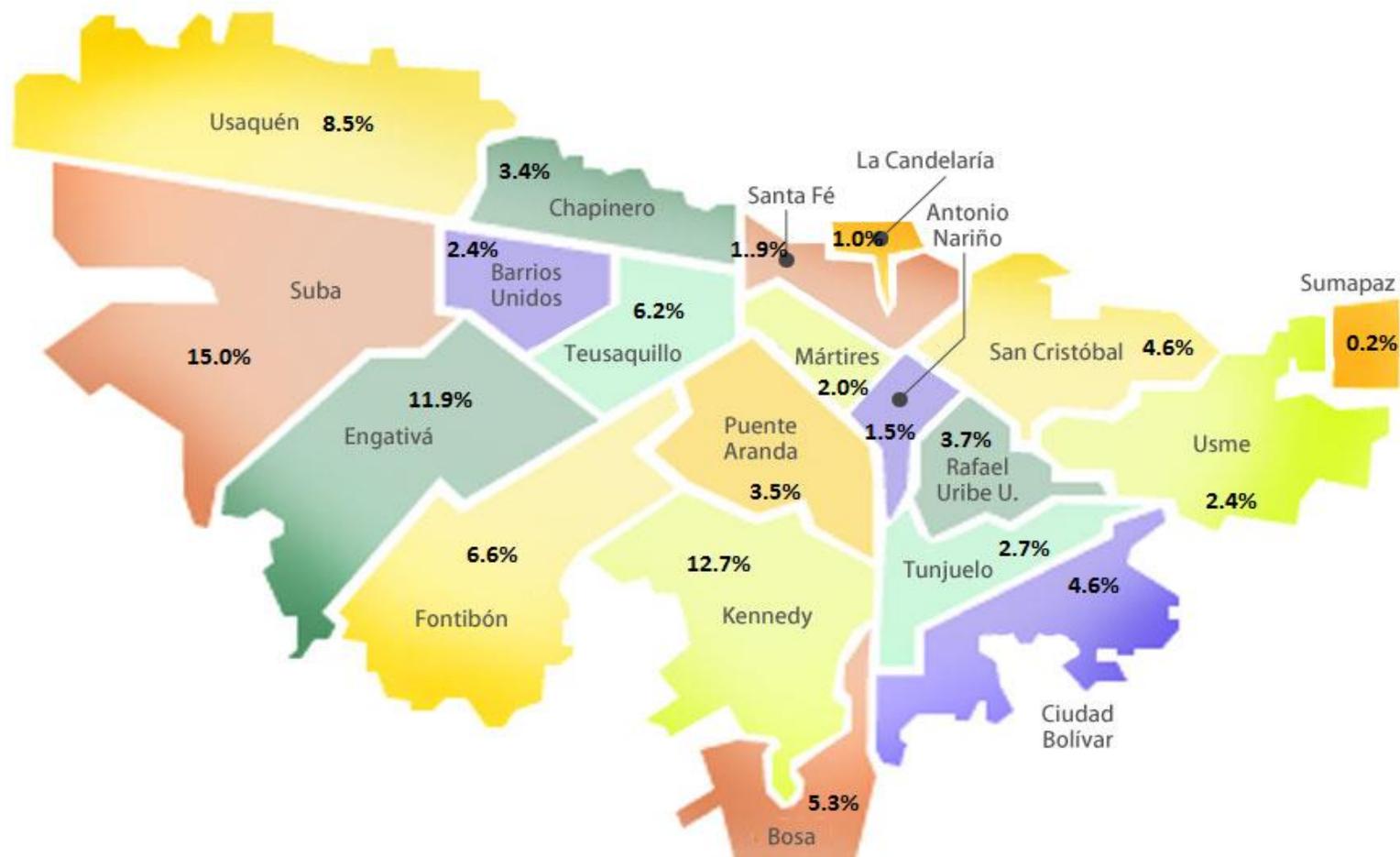
Asistieron más mujeres que hombres.



LOCALIDADES

A la misa asistieron Bogotanos de todas las localidades, aunque hubo presencia principalmente:

- ✓ **Suba**
- ✓ **Kennedy**
- ✓ **Engativá**
- ✓ **Usaquén**



VISITANTES

VISITANTES

En total hubo **238.175** visitantes asistentes a la Misa Campal:



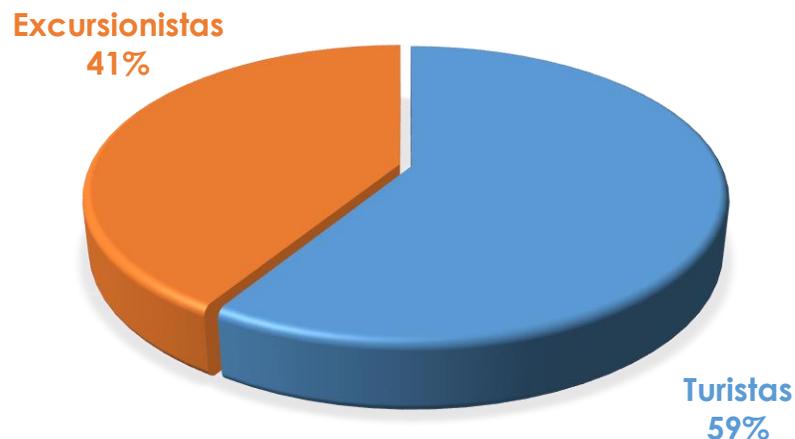
- ✓ **90%** Nacionales
- ✓ **10%** Internacionales

TURISTAS

TURISTAS

Del total de no residentes el 59% aseguró que pernoctaría al menos una noche en la ciudad, por lo que son considerados como turistas. El **41%** restante fueron excursionistas.

118.717 asistentes fueron turistas nacionales (85%) y 21.517 turistas extranjeros (15%).

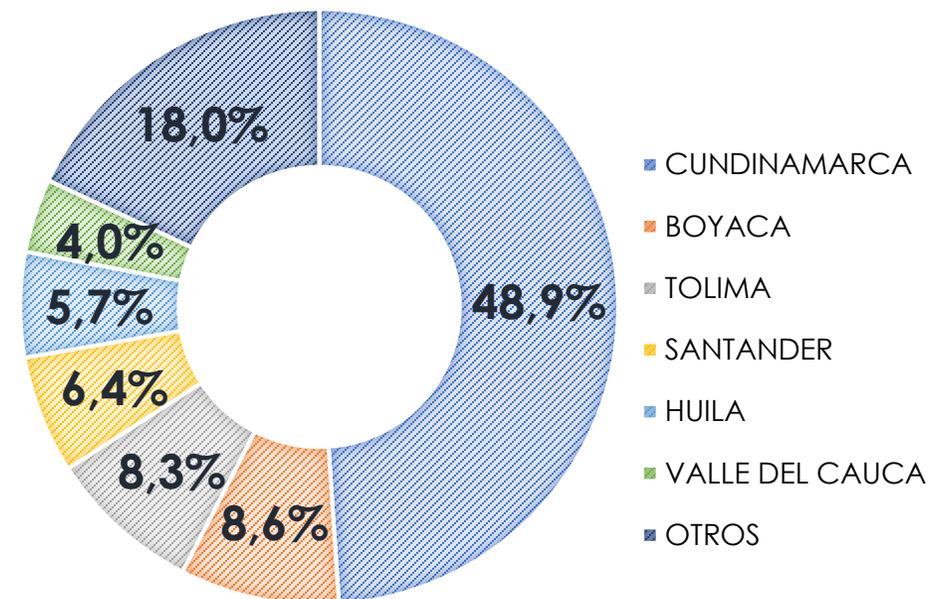


ORIGEN NACIONAL

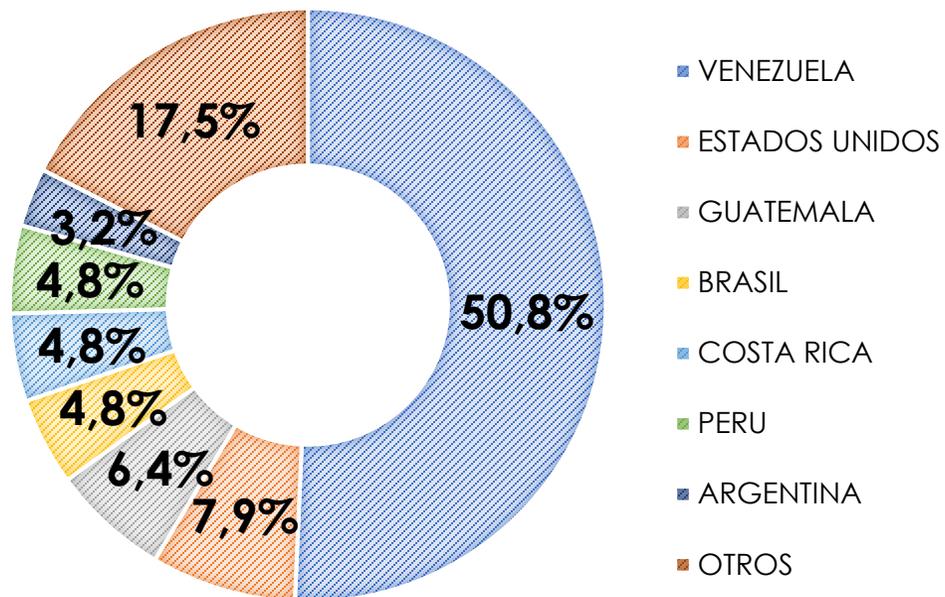
La ciudad recibió a visitantes de 28 departamentos del país.

El **77,9%** de los visitantes de origen nacional asistentes en la Misa Campal provinieron de:

- ✓ Cundinamarca
- ✓ Boyacá
- ✓ Tolima
- ✓ Santander
- ✓ Huila



ORIGEN INTERNACIONAL



Los visitantes de origen extranjero que asistieron a la Misa Campal residen principalmente en:

- ✓ **Venezuela**
- ✓ **Estados Unidos**
- ✓ **Guatemala**
- ✓ **Brasil**
- ✓ **Costa Rica**
- ✓ **Perú**

Los visitantes de estos países representan el **79,4%** y el **20,6%** restante vive en otras regiones del mundo.

TRANSPORTE

En general, los visitantes ingresaron a la ciudad principalmente por bus intermunicipal (53%), por avión (26%), vehículo particular (15%) y transporte especial (6%).



53%



26%



15%



5%



1%

Cerca de **22.259** visitantes nacionales y **15.953** extranjeros manifestaron ingresar a la ciudad en Avión.

Las cifras de la encuesta son consistentes con las entradas de extranjeros registrados por Migración Colombia.

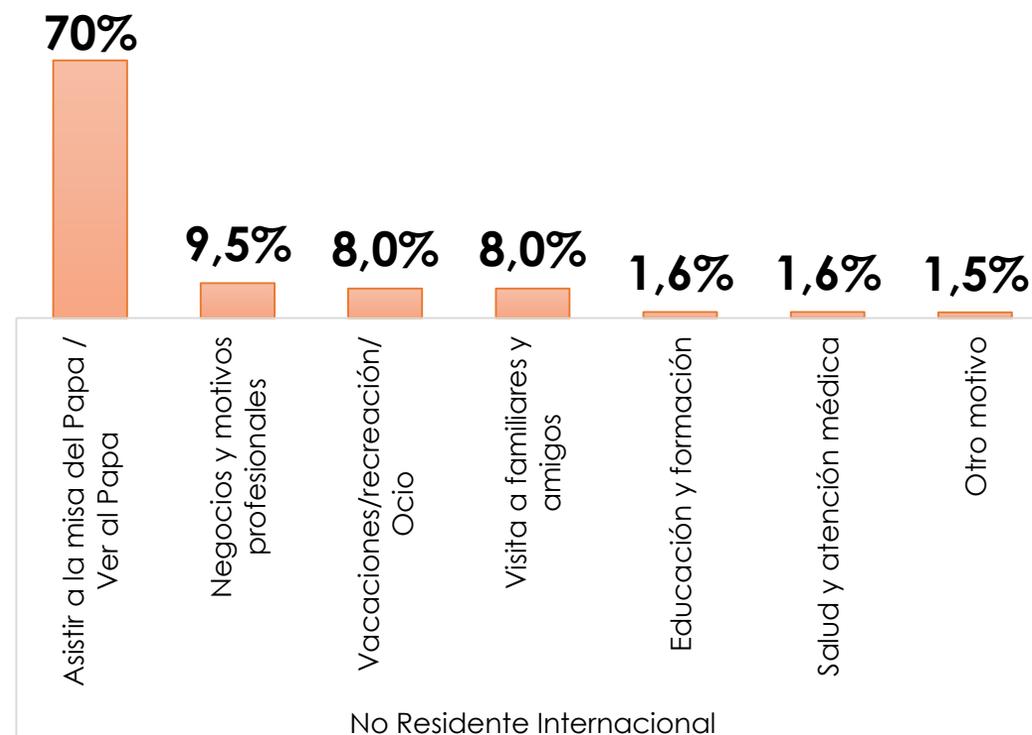
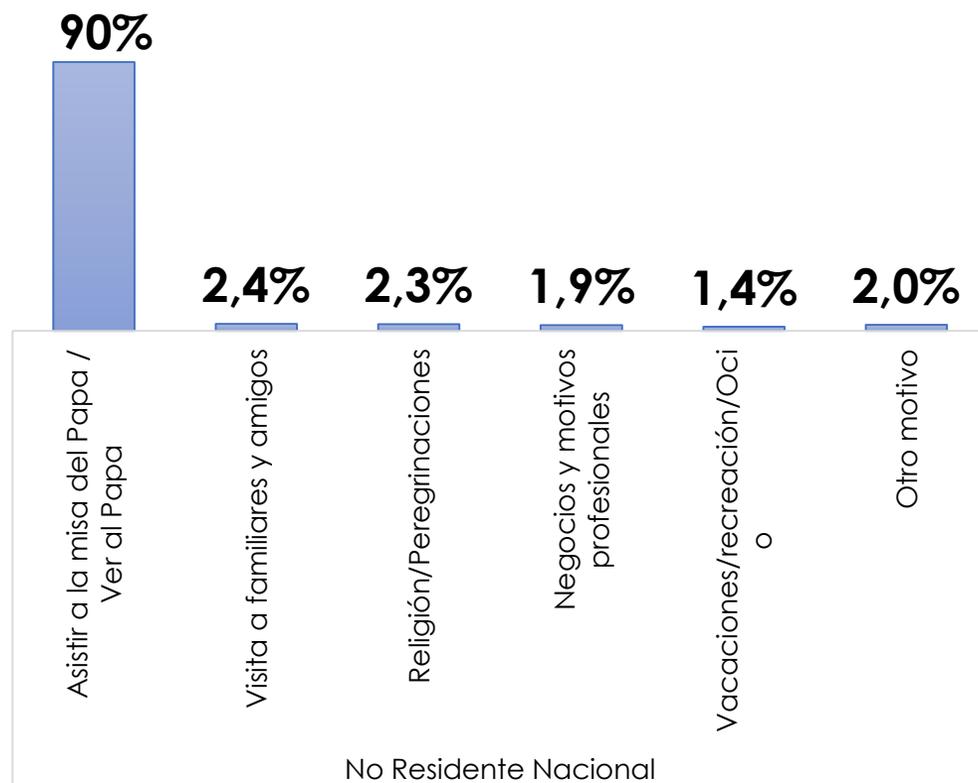


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

MOTIVO PRINCIPAL

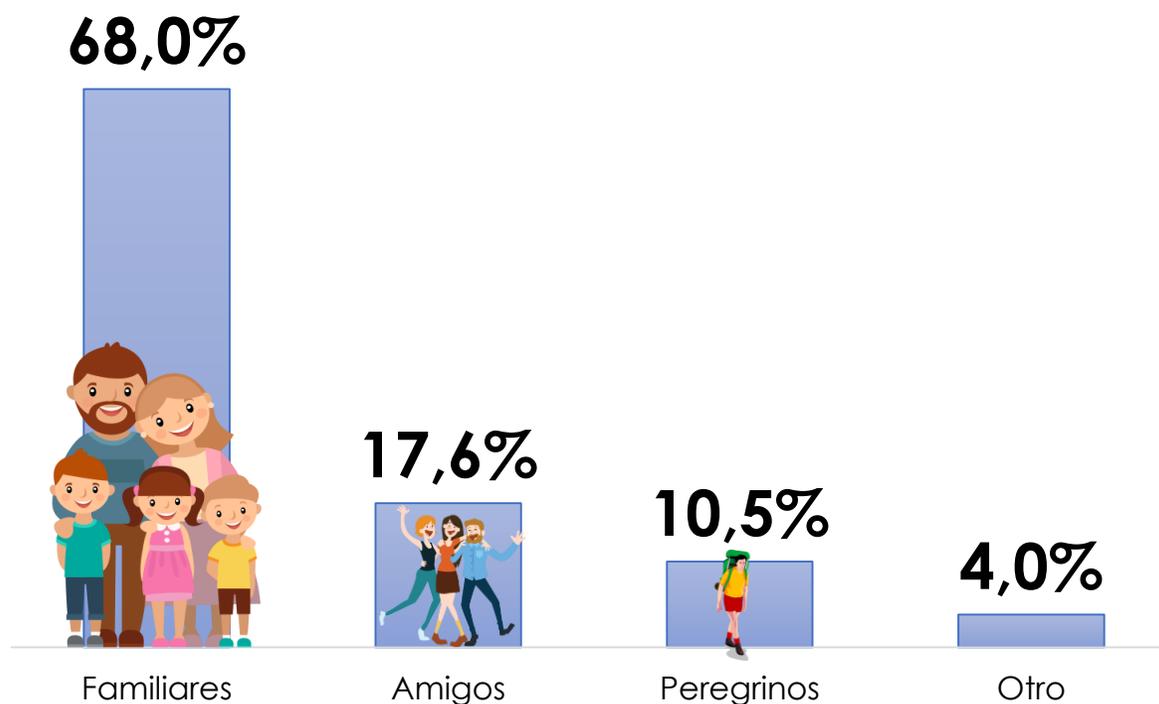
Cerca del 90% de los visitantes nacionales y 70% de los internacionales manifestaron que su motivo principal de visita a la ciudad de Bogotá fue asistir a la misa Papal.



GRUPO

El **74,5%** de los visitantes afirmó que viajaba en grupo para asistir a la Misa Campal.

Los grupos estaban conformados:

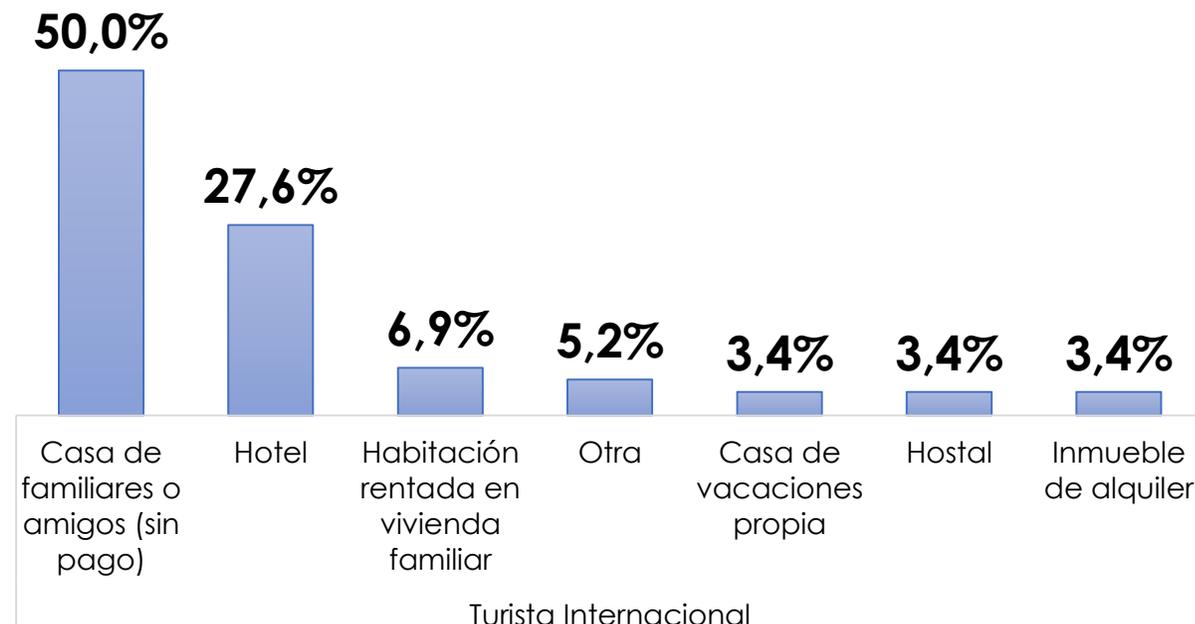
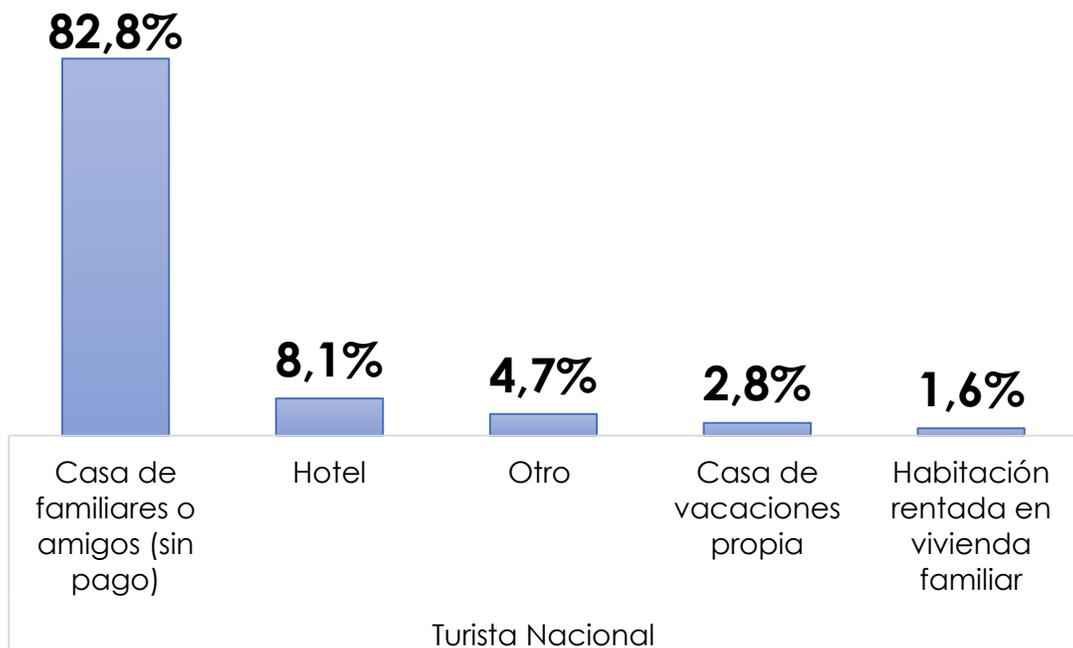


ALOJAMIENTO

El número de noches pernotadas en promedio:

- 3 noches para un turista nacional
- 4,5 noches para un turista internacional.

Cerca del **82%** de los turistas nacionales y **50%** de los internacionales se alojaron en casa de familiares o amigos (sin pago).



GASTO VISITANTES

Gasto estimado total de los visitantes que asistieron a la Misa, en su viaje a la ciudad

\$74.267.041.055

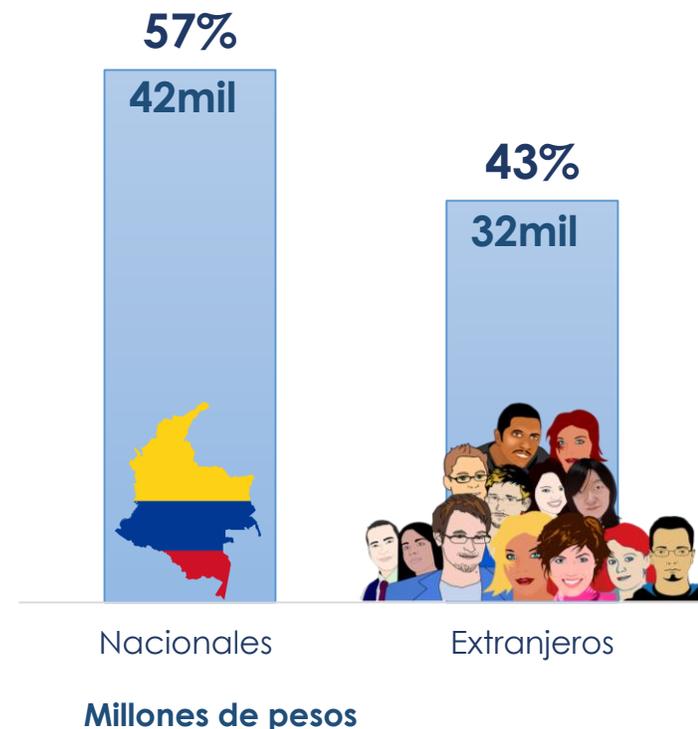
Los visitantes nacionales gastaron
\$42.033.962.526

Los visitantes internacionales gastaron
\$32.233.078.529

Gasto promedio durante el viaje:

Visitante nacional \$195.686
Visitante extranjero \$1.379.133

Turista nacional \$262.422
Turista extranjero \$1.401.532



Cifras en millones de pesos.



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

GASTO TOTAL

Al gasto observado del total de los visitantes que asistieron a la Misa, se suma el gasto estimado realizado por visitantes asistentes a otros escenarios en los que estuvo el Papa.

Asistentes misa



\$74.267.041.055



Asistentes otros eventos



\$40.000.000.000



Gasto Total de Visitantes



\$115.000.000.000

Se generaron ingresos adicionales por los **residentes**, cercanos a los \$65.000.000.000*,
llegando a un total de gasto en la ciudad de:

Gasto total por Visita del Papa a Bogotá = \$180.000.000.000

Cifras en millones de pesos

*Gasto calculado para los **residentes** elaborado por la Secretaria de Desarrollo Económico .

Los eventos adicionales fueron: evento con los jóvenes en la Plaza de Bolívar, visita a la Virgen de Chiquinquirá y espectadores en calle.

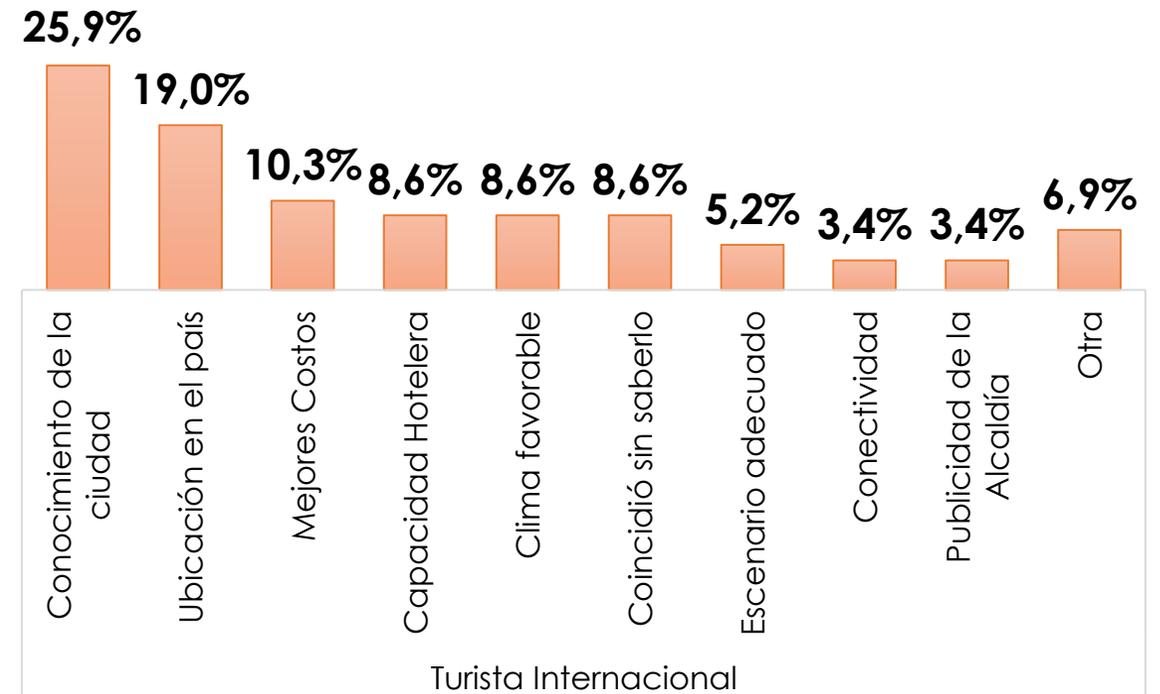
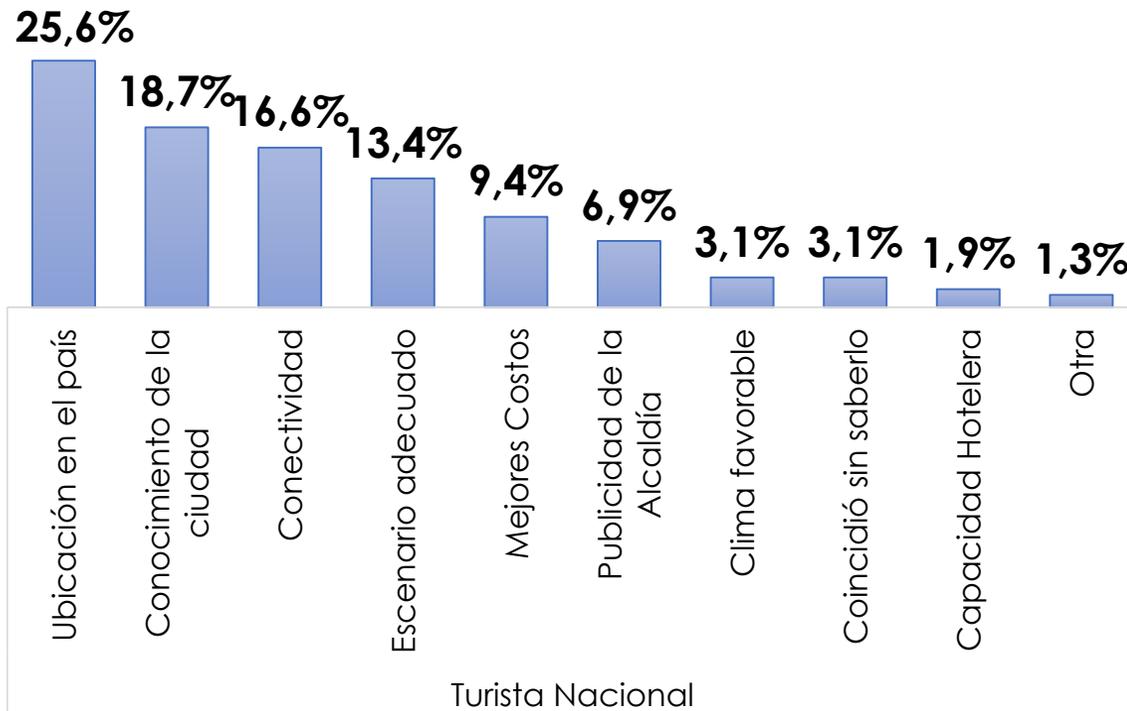


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN – RAZON DESTINO

La ciudad de Bogotá fue escogida como destino, en el marco de la visita del Papa Francisco, por varios motivos, principalmente por su ubicación en el país.



IMPACTO DE ESTRATEGIAS

Previo a la visita del Papa el Instituto Distrital de Turismo realizó una serie de estrategias de promoción y publicidad.

- Pautas en pantalla de aeropuertos.
- Pautas en radio: cuñas y menciones
- Posicionamiento Web
- Press Trip
- Activaciones y campañas



Las diferentes estrategias que se desarrollaron por el Instituto Distrital de Turismo surgieron efecto, ya que los lugares en donde se efectuaron, coinciden con las poblaciones de origen recibidas.

Las ciudades y países donde se ejecutaron dichas estrategias fueron:

Nacional: Cali, Neiva, Bucaramanga, Ibagué, Boyacá, Cauca, Norte de Santander, Medellín, Manizales, Pereira y Barranquilla.

Internacionales: Chile, Ecuador, Perú, México, Brasil, Costa Rica, Panamá.

IMPACTO DE ESTRATEGIAS

El **46%** del total de visitantes conocía la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor y el Instituto Distrital de Turismo con motivo de la visita del Papa.

Visitantes nacionales



El **47,8%** de los visitantes nacionales afirmó conocer la publicidad difundida por las entidades.

Visitantes internacionales

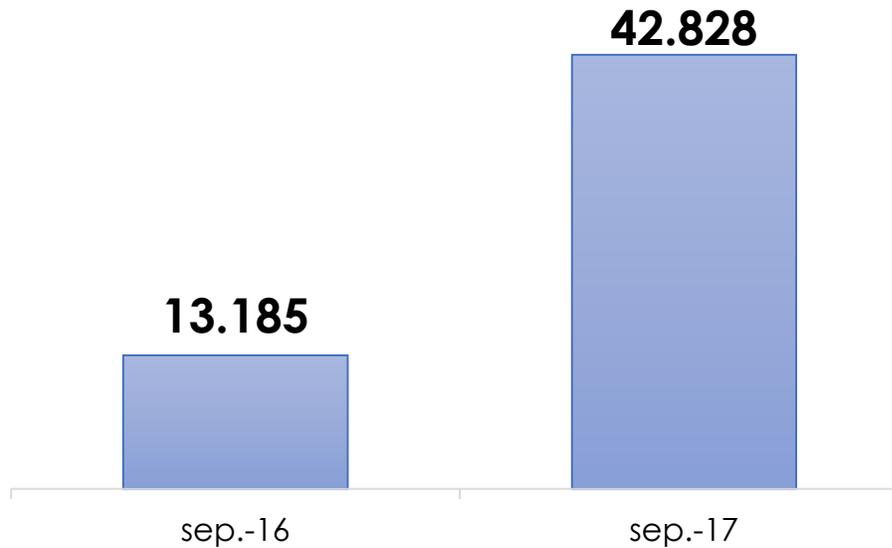


El **33,3%** de los visitantes internacionales afirmó conocer la publicidad difundida por las entidades.

Cerca del 70% de los visitantes que conocían la publicidad, manifestaron que esta influyó en la elección de Bogotá como destino.

IMPACTO DE ESTRATEGIAS

En promedio en el mes de septiembre de 2016, se atendieron a **13.185** personas en PITs (puestos de información turística). Durante los primeros 10 días del mes, se atendieron **42.828** personas, lo que representa un aumento de casi **800%**.



Esta información es independiente a la Encuesta y es proporcionada por la Subdirección de Promoción y Mercadeo del IDT.

IMPACTO DE ESTRATEGIAS

Los visitantes se enteraron sobre la visita del Papa a la ciudad de Bogotá a través de los siguientes medios:



63,9%



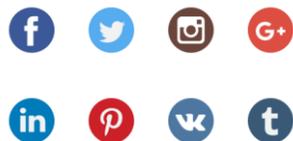
31,8%



30,6%



20,3%



19,1%



16,6%



12,0%



otros

5,8%

CONCLUSIONES

- Aproximadamente 1.300 personas asistieron a la Misa del Papa Francisco.
- El 82% de los asistentes a la Misa, fueron residentes de la ciudad de Bogotá. El 18% fueron visitantes.
- La cantidad de Turistas, que asistieron a la misa y pernoctaron en la ciudad, fue de 140.234. El 85% (118.717) eran nacionales y 15% (21.517) internacionales.
- El 14% de los asistentes a la Misa Campal, fueron personas mayores de 60 años.

CONCLUSIONES

- La mayoría de Bogotanos que asistieron al evento, procedían de las localidades de Suba, Kennedy y Engativá.
- Cundinamarca fue el departamento de mayor procedencia de los No residentes, destacándose los municipios de Soacha, Chía, Mosquera, Funza y Fusagasugá.
- El modo de transporte más utilizado para llegar a Bogotá, fue el servicio intermunicipal para los No residentes nacionales y para lo No residentes internacionales fue el avión.
- El 46% de los visitantes conocía la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor y el Instituto Distrital de Turismo, con motivo de la visita del Papa. De dicho porcentaje, el 70% de los visitantes manifestó que esta influyó en la elección de Bogotá como destino.