



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Medición y caracterización de turistas en 2 eventos de ciudad													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	(No. de mediciones realizadas / No. de mediciones programadas)													
<b>RESPONSABLE</b>	Asesor Observatorio													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Bases de datos y cuadros de salida.													

02

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				1			1	1				1	2	
EJEC.													2	
AVANCES				Consecución de información secundaria respecto a turistas en eventos				Programación realización encuesta a la VIII feria internacional de gastronomía. Planeación de seguimiento al evento SOFA a realizarse entre el 14 y 17 noviembre ( evento del ocio y la fantasía)	Programación realización encuesta a la VIII feria internacional de gastronomía. Planeación de seguimiento al evento SOFA a realizarse entre el 14 y 17 noviembre ( evento del ocio y la fantasía)	Programación realización encuesta a la VIII feria internacional de gastronomía. Planeación de seguimiento al evento expo artesanías a realizarse entre el 7 y 19 de diciembre	Programación realización encuesta a la feria internacional de expo artesanías a realizarse entre el 7 y 19 de diciembre			100.0%
LOGROS Y RESULTADOS								Se cuantificó el comportamiento de los turistas en la 8a Feria Gastronomía 2013 realizada del 22 al 25 de Agosto en Corferías. Se espera esta publicación de resultados en septiembre.	Publicación de resultados de la VIII feria internacional de Gastronomía realizada en Corferías.	Se cuenta con toda la programación y el documento técnico para realizar la encuesta.	Se cuenta con toda la programación y el documento técnico para realizar la encuesta.	Realización del seguimiento a la feria internacional de artesanías y consolidación de resultados		
RETRASOS Y DIFICULTADES														

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Elaboración de publicación de la Investigación de Viajeros en Bogotá 2012.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	Documento publicado en la página web del IDT													
<b>RESPONSABLE</b>	Asesor Observatorio													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/investigaciones">http://www.bogotaturismo.gov.co/investigaciones</a>													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				1						1			2	
EJEC.				1					0.5				2	
AVANCES				Se publicó la encuesta de viajeros correspondiente al primer semestre de 2012.	Se esta avanzando en el proceso de edición de los boletines correspondientes al segundo semestre de 2012.			Se consolidó la información de la encuesta de viajeros 2012 hasta diciembre. Se está en diseño de publicación del segundo semestre y en el documento que explique dicha información	Publicación encuesta de viajeros de 2012. Se envió la información del primer semestre de la encuesta de viajeros 2013 a publicaciones.	se avanza en la publicación de resultados del tercer trimestre de la encuesta de viajeros 2013.	se avanza en la publicación de resultados del tercer trimestre de la encuesta de viajeros 2013.	se avanza en la consolidación de resultados del segundo semestre de 2013 en la encuesta de viajeros.		75.0%
LOGROS Y RESULTADOS	Con base en la contratación de personal se espera que para finales de abril se tenga la publicación de viajeros							Publicación en la página del IDT la información del primer semestre de 2012 .	Publicación de resultados en la página del IDT de la encuesta 2012 y primer semestre de 2013		se avanza en la publicación de la encuesta de establecimientos de alojamiento del primer semestre de 2013			
RETRASOS Y DIFICULTADES	Retraso en la contratación y entrega de información secundaria.													
	fue difícil la consolidación de los meses de octubre noviembre y diciembre por el cambio de metodología para recopilar la información, se pasó de la captura en papel a la captura digital mediante un dispositivo móvil (tablet)													
	La información reportada por aero civil y la terminal no la hemos obtenido para hacer la expansión y su respectiva consolidación													

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.															
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística															
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163															
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios															
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región															
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>															
<b>ACTIVIDAD</b>	Selección y verificación de la muestra mensual de Terminal y Aeropuerto en el marco de la Investigación de Viajeros en Bogotá, así como la asignación de las cargas de trabajo.															
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No de muestras mensuales/Total de muestras a seleccionar y verificar durante el año (12 muestras=12 periodos mensuales por punto)															
<b>RESPONSABLE</b>	Coordinador															
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Muestras seleccionadas, validadas y asignadas a los encuestadores.															
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>		
PROG.	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10			
EJEC.	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11			
<b>AVANCES</b>	Se realizaron muestras para enero y Marzo			Se seleccionaron, validaron y asignaron 118 vuelos nacionales e internacionales y 540 rutas terrestres.			Se amplió la muestra para obtener la cobertura total en el mes.		Se programaron las diferentes rutas y vuelos y se inició la recolección de información en dos peajes de salida de la ciudad (Chusacá y Andes)		Se programaron las diferentes rutas y vuelos y se inició la recolección de información en dos peajes de salida de la ciudad (Chusacá y Andes)		Se programaron las diferentes rutas y vuelos y se continúa con la recolección de información en dos peajes de salida de la ciudad (Chusacá y Andes)		Se programaron las diferentes rutas y vuelos y se continúa con la recolección de información en dos peajes de salida de la ciudad (Chusacá y Andes)	
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Encuesta de viajeros primer semestre 2013 en procesamiento.			Informes de consolidación de datos en el servidor del Observatorio.		Consolidación de los resultados de agosto publicados en el dropbox.		Consolidación de los resultados de agosto publicados en el dropbox.		Consolidación de los resultados de octubre publicados en el dropbox.		Consolidación de los resultados de octubre publicados en el dropbox.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>							Restricción en la contratación.		Por efectos de la asignación de recurso humano para cubrir los peajes se disminuyó el equipo de la terminal.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.															
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística															
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163															
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios															
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región															
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>															
<b>ACTIVIDAD</b>	Generación de informes de cobertura del proceso de recolección de información primaria para el desarrollo de la investigación de viajeros 2013															
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No de informes de cobertura mensual generados/Total de informes de cobertura que deben generarse (12 meses)															
<b>RESPONSABLE</b>	Coordinador															
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Reportes de cobertura definitivos															
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>		
PROG.						5	1	1	1	1	1	1	11			
EJEC.						5	1	1	1	1	1	1	11			
<b>AVANCES</b>				Se han realizado durante el trimestre las selecciones, validaciones y asignaciones registradas en cada informe mensual.			Información en el Servidor del Observatorio.									
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>							No se ha publicado.		Se realizó la programación completa incluyendo la de los dos peajes.		Se realizó la programación completa incluyendo la de los dos peajes.		Se realizó la programación completa incluyendo la de los dos peajes.		Se realizó la programación completa incluyendo la de los dos peajes.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>							Se requiere consolidación y análisis y no hay continuidad en la contratación.		Por efectos del paro agrario nacional se modificó la muestra de la Terminal de Transportes y se recopiló la información en las escasas rutas que salieron.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.															
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística															
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163															
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios															
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región															
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>															
<b>ACTIVIDAD</b>	Crítica, validación y digitación de la información primaria recolectada en campo en el marco de la Investigación de Viajeros en Bogotá 2013. Enero a noviembre de 2013.															
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No de meses criticados y digitados/Total de meses a criticar y digitar (11 meses)															
<b>RESPONSABLE</b>	Coordinador															
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Formatos de control de crítica y control de errores. Bases de datos digitada y almacenada en servidor del Observatorio.															
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>		
PROG.						1	1	1	3	3	1	1	11			
EJEC.	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11			
<b>AVANCES</b>				Se implementó totalmente este aplicativo. Se eliminó el proceso de verificación y crítica de la información manualmente.			Se encuentran validados los meses del año 2013 hasta Julio.		Proceso de consolidación de Agosto 2013		Consolidación segundo trimestre de 2013 y publicación.		Consolidación mes de octubre de la encuesta de viajeros 2013		Consolidación de los resultados de noviembre publicados en el dropbox.	
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Utilización del uso del dispositivo móvil.			No se han publicado por estar en proceso de edición.		Logro en el acopio de la información.						Consolidación de los resultados de noviembre publicados en el dropbox.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>							Es muy dispendioso el proceso de edición dado el volumen de información.		En el peaje de Andes (Chia) hay un mayor acompañamiento en horas de la mañana por parte de la Policía de Carreteras, mientras que en la tarde se dificulta la recolección.							

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Elaboración de reportes de información digitada y almacenada en aplicativo en el marco de la Investigación de Viajeros en Bogotá (Bases de enero a noviembre de 2013)													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Reportes generados/No. Reportes que deben ser generados (9 en total)													
<b>RESPONSABLE</b>	Ing. Sistemas													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Reportes correspondientes a cada mes.													
<b>ESTADO</b>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.						1			2	3	3		9	
EJEC.						1		7			1		9	
<b>AVANCES</b>				Funcionamiento al 100% del aplicativo para la encuesta de viajeros	Reportes generados a cabalidad, reposan en el servidor del Observatorio.			Se tiene totalmente depurada la información hasta el mes de julio y en proceso de depuración el mes de agosto.	depuración de la información de agosto y septiembre.	depuración de la información de octubre	depuración de la información de noviembre			
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Reportes generados a través de los dispositivos que reposan en el servidor del IDT				Bases de datos al mes y reposan en el servidor del observatorio y equipo de recolección del ingeniero.	Bases de datos al mes y reposan en el servidor del observatorio y equipo de recolección del ingeniero.	Bases de datos al mes y reposan en el servidor del observatorio y equipo de recolección del ingeniero.	Bases de datos al mes y reposan en el servidor del observatorio y equipo de recolección del ingeniero.			
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Depuración de las bases de datos mensuales digitadas en el marco de la Investigación de Viajeros en Bogotá 2013. Marzo-Noviembre de 2013.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No de bases de datos depuradas/Total de bases de datos por depurar (8 bases)													
<b>RESPONSABLE</b>	Estadístico													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Bases de datos depuradas y almacenadas en servidor del Observatorio													
<b>ESTADO</b>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
EJEC.			1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	
<b>AVANCES</b>				Cada mes se ha validado la información procedente de la encuesta de viajeros.	Bases de datos depuradas.									
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	En marzo se realizó la depuración de las bases de datos.						Bases depuradas de enero a julio de 2013 y reposan en el servidor del observatorio, incluía un rezago de 2012 de los meses de noviembre y diciembre.	Bases depuradas de agosto y septiembre de 2013 y reposan en el servidor del observatorio	Base depurada de octubre de 2013 y reposan en el servidor del observatorio	Base depurada de noviembre de 2013 y reposan en el servidor del observatorio	Base depurada de diciembre de 2013 y reposan en el servidor del observatorio			
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Cálculo de factores de expansión y cuadros de salida en el marco de la Investigación de Viajeros en Bogotá 2013. Marzo a Noviembre de 2013.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Meses expandidos y con cálculo de cuadros de salida/Total de meses a expandir y procesar (6 meses)													
<b>RESPONSABLE</b>	Estadístico													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Bases de datos expandidas y cuadros de salida													
<b>ESTADO</b>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.			1	1	1	1	1	1	1	1	1		9	
EJEC.			1	1	1	1	1	1			1		7	
<b>AVANCES</b>				Encuestas de viajeros expandidas y consolidadas en el trimestre.	Encuestas de viajeros expandidas y consolidadas hasta el mes de Julio.			Se está en proceso de publicación las bases de datos correspondientes al primer semestre de 2013.	Se tiene la información de julio agosto y septiembre pero aún no se cuenta con la información secundaria para la expansión.	Se tiene la información de julio agosto y septiembre pero aún no se cuenta con la información secundaria para la expansión.				
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	Pendiente por realizar porque hasta ahora se hizo la contratación del profesional							Se logró la expansión de las bases de datos del primer semestre.	Se tiene la información de julio agosto y septiembre pero aún no se cuenta con la información secundaria para la expansión.	Se tiene la información de julio agosto y septiembre pero aún no se cuenta con la información secundaria para la expansión.	Expansión de la información con base en la información proporcionada por aerocivil y la terminal de transporte			
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>								Dificultad en la consolidación de la información del primer semestre de 2013 por el gran volumen de información.	Se está en la espera de información secundaria para el proceso de expansión y así obtener los cuadros de salida.	Se está en la espera de información secundaria para el proceso de expansión y así obtener los cuadros de salida.	La información reportada por aerocivil y la terminal no la hemos obtenido para hacer la expansión y su respectiva consolidación			

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Desarrollo de aplicativo informático para Censo de establecimientos 2013.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No de módulos desarrollados/Total de módulos a desarrollar (12)													
<b>RESPONSABLE</b>	Ing. Sistemas													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Aplicación implementada y en operación en DMC.													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
PROG.			12										12	
EJEC.			12										12	
<b>AVANCES</b>	Se ha empezado el diseño de estos aplicativos			Implementada de los 12 aplicativos para el censo de establecimientos.			Esta en ejecución el aplicativo.		elaboración de un aplicativo para la encuesta en la VIII feria internacional de gastronomía.					
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	No se han presentado dificultades en la utilización del aplicativo.						Todos los módulos han sido desarrollados y están en funcionamiento desde marzo		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Control y seguimiento de la investigación titulada "Encuesta de establecimientos de Alojamiento en Bogotá" con el objeto de producir indicadores del sector hotelero. Sensibilización y capacitación de los establecimientos que hacen parte de la muestra para lograr el reporte efectivo de la información.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Establecimientos vinculados a la investigación/ No. Establecimientos seleccionados en la muestra.													
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Listado de establecimientos vinculados a la investigación.													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
PROG.						40						40	80	
EJEC.						40	98						138	
<b>AVANCES</b>	Por realizar en el mes de junio			Se realizó en el trimestre la vinculación de más de 40 establecimientos.			Se continúa con el proceso de las encuestas de los establecimientos de alojamiento.							
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	Expectativas muy positivas frente al proceso de vinculación de establecimientos.						Se amplió la muestra de establecimientos de alojamiento.		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado a las 138 unidades seleccionadas.		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado a las 138 unidades seleccionadas.		Se sigue con el acopio de información de la encuesta de establecimientos de alojamiento en el aplicativo desarrollado a las 138 unidades seleccionadas.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Validación de la información capturada con el aplicativo informático para el reporte de información por parte de los establecimientos de alojamiento que hacen parte de la muestra de la "Encuesta de establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2012". Esta aplicación se desarrolló en cuatro módulos.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Módulos desarrollados/Total de módulos a desarrollar (4)													
<b>RESPONSABLE</b>	Ing. Sistemas													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Aplicación web alojada en el servidor del Observatorio													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
PROG.			1			1			1				3	
EJEC.			1			1		1					3	
<b>AVANCES</b>				Aplicación web alojada en el servidor del IDT.							Diseño de aplicativo para la captura de la información de la feria expo artesanas.			
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>							Módulos Funcionando para la encuesta de viajeros, la encuesta de establecimientos, el inventario de establecimientos y la encuesta en la VIII feria internacional de gastronomía.		Módulos Funcionando para la encuesta de viajeros, la encuesta de establecimientos, el inventario de establecimientos, el inventario de establecimientos, el inventario de establecimientos, el inventario de establecimientos.		Módulos Funcionando para la encuesta de viajeros, la encuesta de establecimientos, el inventario de establecimientos, el inventario de establecimientos.		Módulos Funcionando para la encuesta de viajeros, la encuesta de establecimientos, el inventario de establecimientos, el inventario de establecimientos.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Generación de reportes de establecimientos que han rendido información en el marco de la "Encuesta de Establecimientos de alojamiento 2012"												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Reportes elaborados en el periodo/Total de reportes a realizar (9) <span style="float: right;">12</span>												
<b>RESPONSABLE</b>	Ing. Sistemas												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Reportes de información almacenada en aplicativo la cual es suministrada por los establecimientos.												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte			
PROG.				1	1	1	1	1	1	1	1	1	9				
EJEC.				1	1	1		6					9				
<b>AVANCES</b>	Se empezó esta actividad.			Se ha realizado durante el trimestre la labora de encuesta a los establecimientos.			Se sigue con la aplicación del aplicativo para las encuestas de establecimientos.		Captura de información de la encuesta de establecimientos 2013 a través del aplicativo en la WEB.		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>										Acopio continuo de la información de los establecimientos de alojamiento hasta junio de 2013		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013		consolidación de los resultados de la encuesta del primer semestre de 2013 próximos a publicar.	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>																	

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Recolección de información de la "Encuesta de establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2012" para el periodo enero a noviembre de 2012.												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No establecimientos que reportaron la información completa para el periodo enero a nov de 2012/ No. Establecimientos de la muestra. <span style="float: right;">13</span>												
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Información capturada en aplicativo informático e informes de cobertura.												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte	
PROG.						40						40	80		
EJEC.						35	103						138		
<b>AVANCES</b>				Ya esta reportada la información de más de 40 establecimientos para el año 2012.			Se encuentra en proceso de publicación, ya se tienen los resultados finales.		Se seleccionó toda la muestra (total 80 establecimientos de alojamiento) ampliándose la muestra en 58 establecimientos). Se logró realizar la consolidación de toda la información de los establecimientos encontrados en la muestra (total 138 establecimientos)		Se avanza en la consolidación de resultados de la encuesta de establecimientos de alojamientos del primer semestre de 2013.		Se avanza en la consolidación de resultados de la encuesta de establecimientos de alojamientos del primer semestre de 2013.		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>							Se publicaran en el mes de Agosto.			Publicación de resultados de la encuesta de establecimientos de alojamiento 2012				Publicación de resultados de la encuesta de establecimientos primer semestre de 2013	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>							se superaron los retrasos derivados del método de recolección de la información (aplicativo y recolección vía web)								

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.														
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística														
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163														
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios														
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región														
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>														
<b>ACTIVIDAD</b>	Conceptualización y construcción de metodología general de actualización de directorios de prestadores de servicios turísticos. 1. Restaurantes y Bares . 2. Aerolíneas 3. Casas de Cambio 4. Embajadas 5. Oficinas de Representación Turística. 6. Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional. 7. Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones. 8. Usuarios operadores, desarrolladores, en industriales en zonas francas turísticas. 9. Empresas Promotoras y Comercializadoras de proyectos de tiempos compartidos y multipropiedad. 10. Empresas Captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos pre-pagados. 11. Los Concesionarios de servicios turísticos en parque. 12. Empresas de transporte terrestre automotor. 13. Las demás consideradas por Ministerio de comercio, industria y turismo.														
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	Porcentaje de avance del documento en elaboración														
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional														
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Documento "Conceptualización estrategia metodológica y logística para la construcción y actualización de directorio de prestadores de servicios turísticos y planta turística de la ciudad de Bogotá"														
	<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
<b>PROG.</b>		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%		100%	
<b>EJEC.</b>		5%	10%	10%	10%	5%	10%	10%	40%					100%	
<b>AVANCES</b>					El documento evidencia avance en la conceptualización y construcción de la metodología general de la actualización de los siguientes directorios: 1) Oficina de Representación Turística. 2) Empresa de transporte terrestre automotor.										
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	Documento "Conceptualización estrategia metodológica y logística para la construcción y actualización de directorio de prestadores de servicios turísticos y planta turística de la ciudad de Bogotá". El documento evidencia avance en la conceptualización y construcción de la metodología general de actualización de los siguientes directorios: 1. Restaurantes y Bares. 2. Aerolíneas. 3. Casas de Cambio. 4. Embajadas.				Conceptualización y definición de metodología de dos directorios.				Se define la conceptualización de todos los prestadores de servicios turísticos de acuerdo a la normatividad vigente. Documento Word conceptualización versión 7.						100.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>					No se avanzó a un tercer directorio por la no continuidad del contrato de prestación de servicios.										
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.														
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística														
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163														
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios														
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región														
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>														
<b>ACTIVIDAD</b>	Definición de metodología individual de construcción y actualización por tipo de prestador para los siguientes directorios: 1. Embajadas, 2. Restaurantes y bares, 3. Aerolíneas, 4. Casas de cambio,														
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Metodologías individuales construidas/Total de metodologías individuales por construir (4 prestadores)														
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional														
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Documento de metodología de conceptualización														
	<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
<b>PROG.</b>					1		1		1		1		1	9	
<b>EJEC.</b>					1	1	1	1	4	1	1	3	1	9	
<b>AVANCES</b>					El documento evidencia avance en la conceptualización y construcción de la metodología general de la actualización de los siguientes directorios: 1) Oficina de Representación Turística. 2) Empresa de transporte terrestre automotor.					Se define metodología para la construcción del directorio de aerolíneas					
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>					Conceptualización y definición de metodología de dos directorios.				se define metodología para los tres prestadores mencionados (casas de cambio, restaurantes y bares y embajadas)en la que s e incluye ficha de actualización variables, y periodicidad de recolección. Publicado en pagina WEB e intranet.	Conceptualización y metodología del directorio de aerolíneas					100.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>					No se avanzó a un tercer directorio por la no continuidad del contrato de prestación de servicios.				Dificultad en prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.						

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Definición de metodología individual de construcción y actualización por tipo de prestador para los siguientes directorios: 1. Restaurantes y Bares . 2. Aerolíneas 3. Casas de Cambio 4. Embajadas 5. Oficinas de Representación Turística. 6. Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional. 7. Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones. 8. Usuarios operadores, desarrolladores, en industriales en zonas francas turísticas. 9. Empresas Promotoras y Comercializadoras de proyectos de tiempos compartidos y multipropiedad. 10. Empresas Captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos pre-pagados. 11. Los Concesionarios de servicios turísticos en parque. 12. Empresas de transporte terrestre automotor. 13. Las demás consideradas por Ministerio de comercio, industria y turismo.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Metodologías individuales construidas/Total de metodologías individuales por construir (13 prestadores)													
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Documento de metodología de conceptualización													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
PROG.	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%		100%	
EJEC.	5%	10%	10%	10%	5%	10%	10%	35%	5%				100%	
<b>AVANCES</b>				El documento evidencia avance en la conceptualización y construcción de la metodología general de la actualización de los siguientes directorios: Oficinas de representación turística y empresas de transporte terrestre automotor.			Elaboración de metodología para cada uno de los prestadores de servicios turísticos a excepción de aerolíneas.			Se define metodología para la construcción del directorio de aerolíneas				
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	Documento de metodología de conceptualización. El documento evidencia avance en la conceptualización y construcción de la metodología general de actualización de los siguientes directorios: 1. Restaurantes y Bares. 2. Aerolíneas. 3. Casas de Cambio. 4. Embajadas.			Metodología individual de dos directorios			se define metodología para los tres prestadores mencionados en la que se incluye ficha de actualización variables, y periodicidad de recolección. Publicado en pagina WEB e Intranet. Documento Word versión 7.			Se define en su totalidad la construcción, metodología, conceptualización y periodicidad de actualización de los directorios de prestadores turísticos de Bogotá				100.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>				No se avanzó a un tercer directorio por la no continuidad del contrato de prestación de servicios.			Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Consolidación de bases de datos iniciales de los siguientes 6 prestadores de servicios turísticos: 1. Restaurantes y Bares . 2. Aerolíneas 3. Casas de Cambio 4. Embajadas 5. Oficinas de Repetición Turística. 6. Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional. 7. Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones. 8. Usuarios operadores, desarrolladores, en industriales en zonas francas turísticas.													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	Bases consolidadas en el periodo (base por tipo de prestador)/Total de bases de datos de prestadores(Total de 8 prestadores)													
<b>RESPONSABLE</b>	Paola Sanchez													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Bases de datos de prestadores de servicios turísticos consolidadas													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
PROG.										2	3	1	6	
EJEC.								6					6	
<b>AVANCES</b>										Obtención mensual de una única base de datos por confecamaras teniendo en cuenta la metodología individual para cada una de los prestadores.				
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>										Una sola base mensual de prestadores bajo el Registro Nacional de Turismo.				100.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>														

16

100.0%

17

100.0%



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.														
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística														
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163														
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios														
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región														
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>														
<b>ACTIVIDAD</b>	<p>Actualización de directorios de los siguientes prestadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restaurantes y Bares .</li> <li>2. Aerolíneas</li> <li>3. Casas de Cambio</li> <li>4. Embajadas</li> <li>5. Oficinas de Representación Turística.</li> <li>6. Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional.</li> <li>7. Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones.</li> <li>8. Usuarios operadores, desarrolladores, en industriales en zonas francas turísticas.</li> </ol>														
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	Directorios actualizados en el periodo/Total de directorios por actualizar (8 prestadores)														
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional														
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Directorio de prestadores actualizado														
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>	
<b>PROG.</b>			5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	20%	20%	100%		
<b>EJEC.</b>			5%	10%	5%	10%	10%	10%	5%	5%	15%	20%	95%		
<b>AVANCES</b>			Publicación en página web del IDT de restaurantes y bares y casa de cambio.				Esta en proceso de actualización aerolíneas.		Proceso de actualización arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional y aerolíneas		Proceso de actualización arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional y aerolíneas. Consolidación de marco de a operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y usuarios operadores.		Directorio final para publicación de arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional. Proceso de actualización de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	Directorios actualizados y publicados en pagina web del IDT y en Mapa Callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá. 1. Casas de Cambio 2. Embajadas.		Publicación en página de IDT de dos directorios								Se tienen caracterizados 8 de los 35 prestadores de Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional.		Publicación en mapa callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá del directorio de arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional. Se publica el directorio de transporte terrestre automotor, este directorio no estaba dentro de la programación de publicación.		95.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>			No se avanzó a un tercer directorio por la no continuidad del contrato de prestación de servicios. Estos dos directorios no se han publicado en Mapa Callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá, por existir represamiento de información en el área encargada de servicio al ciudadano de Mapa Callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá.				Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.		Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.		Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT, así como la respuesta de los demás prestadores.		Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.		

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Edición y publicación el página web de los directorios de los siguientes prestadores de servicios turísticos: 1. Restaurantes y Bares . 2. Aerolíneas 3. Casas de Cambio 4. Embajadas 5. Oficinas de Representación Turística. 6. Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional. 7. Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones. 8. Usuarios operadores, desarrolladores, en industriales en zonas francas turísticas.												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No directorios editados y publicados/Total de directorios para actualizar												
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Directorio de prestadores editado y colgado en la página web www.bogotaturismo.gov.co												

19

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.						10%	10%	10%	10%	10%	20%	20%	100%	
EJEC.						10%	10%	10%	5%	5%	20%		70%	
<b>AVANCES</b>				Publicación en página web del IDT de Restaurantes, Bares y Casas de Cambio.				Actualización mensual conforme al Registro Nacional de Turismo de restaurantes y bares. Actualización anual según definición metodológica de casas de cambio y embajadas.	Actualización de los puntos turísticos en el Mapa Callejero del Alcaldía Mayor de Bogotá. Actividad que no está en POA pero que hacen parte del compromiso adquirido con la Alcaldía.	Actualización de los puntos turísticos en el Mapa Callejero del Alcaldía Mayor de Bogotá. Actividad que no está en POA pero que hacen parte del compromiso adquirido con la Alcaldía.		Directorio final para publicación de arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Publicación en pagina de IDT de dos directorios				Información al día de las bases mencionadas. Publicación en página WEB.				Publicación en mapa callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá en la página web del IDT del directorio de arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional. Se publica el directorio de transporte terrestre automotor, este directorio no estaba dentro de la programación de publicación.		70.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>				Estos dos directorios no se han publicado en Mapa Callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá, por existir represamiento de información en el área encargada de servicio al ciudadano de Mapa Callejero de la Alcaldía Mayor de Bogotá.			Actualización de los puntos turísticos en el Mapa Callejero del Alcaldía Mayor de Bogotá. Actividad que no está en POA pero que hacen parte del compromiso adquirido con la Alcaldía.		Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.	Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT. Y respuesta por parte de los demás prestadores.		Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.	Dificultad en el prestador aerolíneas porque no responde comunicados oficiales del IDT.	

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Producción de 2 boletines semestrales de estadísticas de turismo en Bogotá												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	(No. de Boletines semestrales virtuales publicados en web / No. de boletines programados) * 100%												
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Boletines publicados en www.bogotaturismo.gov.co												

20

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.						1						1	2	
EJEC.						1					1		2	
<b>AVANCES</b>				Publicación página web institucional, medios tecnológicos y archivos.		Esta en proceso de edición el boletín del segundo semestre de 2012 y se ha avanzado en el boletín del primer semestre de 2013.	consolidación del boletín semestral y en proceso de revisión para publicación.		documento consolidado y en revisión	El anuario 2012 está en revisión por parte del asesor del observatorio.		Revisión de anuario 2012 y visto bueno para publicación		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Archivos en medios tecnológicos.			Elaboración del boletín semestral sujeto a modificaciones por parte del asesor. Se ubica en el computador del funcionario encargado del mismo.		Elaboración del boletín semestral sujeto a modificaciones por parte del asesor. Se ubica en el computador del funcionario encargado del mismo.	El boletín semestral primer semestre de 2013 fue enviado a publicaciones				100.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>							Dificultades en la contratación en enero, marzo, mayo y julio inclusive.							

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Producción de 12 boletines virtuales mensuales de estadísticas de turismo en Bogotá.												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	(No. de Boletines virtuales publicados en web/ No. de boletines programados) *100%												
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Boletines publicados en <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co">www.bogotaturismo.gov.co</a>												

21

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte			
PROG.			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10				
EJEC.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	8				
<b>AVANCES</b>	No ha habido contratista para desarrollar esta actividad apenas se acaba de vincular el funcionario que desarrolla esta actividad.			Publicación página web institucional, Medio Tecnológico y Archivo.			Se esperan los resultados del segundo semestre de 2012.	puesta al día en la producción de boletines virtuales adelantando los meses de noviembre y diciembre de 2012 y lo que va corrido de 2013	proceso de consolidación de los boletines mensuales virtuales de julio, agosto y septiembre	proceso de consolidación del boletín mensual virtuales de septiembre	proceso de consolidación de los boletines mensuales virtuales de septiembre y octubre	proceso de consolidación de la información para octubre noviembre y diciembre.					
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Archivos en medios tecnológicos.					Publicación de boletines virtuales en la pagina del Instituto <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/publicaciones-2013">http://www.bogotaturismo.gov.co/publicaciones-2013</a> .	Solicitud de información secundaria para I publicación de boletines.	Publicación de boletines virtuales actualizados a Agosto						80.0%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>										Aún no se tiene la información secundaria base para la realización de los boletines.				Aún no se tiene la información secundaria base para la realización de los boletines.			

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.												
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística												
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163												
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región												
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>												
<b>ACTIVIDAD</b>	Consecución, depuración y validación de información de las siguientes fuentes secundarias: OMT, AEROCIVIL, INCO, Migración Colombia, Observatorio de Culturas de la SCR, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE, Fondo de Promoción Turística, COTELCO, Invest in												
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	Procesos de consecución, depuración y validación realizadas en todas las fuentes/Total de procesos a realizarse según cronograma (21 procesos)												
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional												
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Información de fuentes secundarias sobre indicadores sectoriales de turismo.												

22

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte			
PROG.				6		6	6	6			6		18				
EJEC.						6		6					12				
<b>AVANCES</b>				Se revisó los cuadros de viajeros y se está consolidando la información de la investigación del primer semestre de 2012													
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Archivos en medios tecnológicos.					actualización de los tableros de Cotelco, publicación tablero encuesta de alojamientos 2012, publicación encuesta de viajeros primer semestre de 2012, movilidad de pasajeros vía aérea.	publicación encuesta de viajeros 2012 y primer semestre de 2013, publicación encuesta de establecimientos 2012 y primer semestre de 2013.	publicación encuesta de viajeros 2012 y primer semestre de 2013, publicación encuesta de establecimientos 2012 y primer semestre de 2013.	se consolidó y actualizó la información del tablero de flujos de inversión.					66.7%
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>									La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.	La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.	La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.	La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.	La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en enero de 2014.				

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Elaboración y actualización de series históricas de indicadores sectoriales de fuente primaria y secundaria (Tableros de indicadores) de los siguientes temas: 1. Comportamiento del Turismo en el mundo OMT 2. Turistas; Investigación de Viajeros en Bogotá 3. Movilidad de pasajeros por vía aérea 4. Movilidad por peajes concesionados 5. Viajeros internacionales registrados en puntos migratorios 6. Participación en eventos 7. Consultas en Puntos de Información Turística 8. Prestadores de servicios Turísticos 9. Construcción de obras hoteleras 10. Contribución parafiscal 11. Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 12. Indicadores COTELCO 13. Flujos de inversión													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Tableros actualizados y publicados en la web(procesos de actualización)/Total de tableros a actualizar(Total de procesos a actualizar25)													
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Tableros de indicadores sectoriales publicados en la página web www.bogotaturismo.gov.co													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
<b>PROG.</b>						8	1	6	0	6	0	4	<b>25</b>	
<b>EJEC.</b>						13		6		1			<b>20</b>	
<b>AVANCES</b>				Están actualizados 12 tableros, faltando el de Movilidad por peajes concesionados.									tableros actualizados hasta septiembre de 2013	
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>				Pagina web de la institución.			actualización de los tableros de Cotelco, publicación tablero encuesta de alojamientos 2012, publicación encuesta de viajeros primer semestre de 2012, movilidad de pasajeros vía aérea.			se consolidó y actualizó la información del tablero de flujos de inversión.			80.0%	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>				Información a destiempo o no enviada.			existe dificultad en el reporte mensual de la información sobre peajes concesionados. Adicionalmente, La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.			existe dificultad en el reporte mensual de la información sobre peajes concesionados. Adicionalmente, La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.			La actualización de algunos tableros, seis en total, es anual por lo tanto esta información sólo será actualizada en diciembre de 2013 o enero de 2014.	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.													
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística													
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163													
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región													
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>													
<b>ACTIVIDAD</b>	Recolección de información primaria para el desarrollo de la investigación de viajeros 2013													
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Unidades muestrales encuestadas/ No. Unidades muestrales requeridas													
<b>RESPONSABLE</b>	Profesional													
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Reportes de cobertura													
<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
<b>PROG.</b>	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	<b>6720</b>	
<b>EJEC.</b>	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	<b>6160</b>	
<b>AVANCES</b>	En febrero no había contratistas contratados			Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.			Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.	Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.	Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.	Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.	Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.	Toda la muestra de viajeros esta totalmente cubierta.		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>	En febrero no había contratistas contratados			La información esta consolidada en el servidor del Observatorio y falta su publicación.			Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	Se ha logrado el cubrimiento de la meta propuesta.	91.7%	
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>	En febrero no había contratistas contratados			En los meses anteriores por la dificultad de la contratación del personal, no se tiene al día la publicación en la página web del IDT.				Se debe recordar que en febrero no hubo contratistas por lo tanto este mes le pega duro a la meta, de lo contrario iríamos en un 67% de logro.	Se debe recordar que en febrero no hubo contratistas por lo tanto este mes le pega duro a la meta, de lo contrario iríamos en un 67% de logro.	Se debe recordar que en febrero no hubo contratistas por lo tanto este mes le pega duro a la meta, de lo contrario iríamos en un 67% de logro.	Se debe recordar que en febrero no hubo contratistas por lo tanto este mes le pega duro a la meta, de lo contrario iríamos en un 67% de logro.	Se debe recordar que en febrero no hubo contratistas por lo tanto este mes le pega duro a la meta, de lo contrario iríamos en un 67% de logro.		

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.														
<b>PROCESO</b>	08.-Gestión de Información Turística														
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN</b>	731-163														
<b>META DE PLAN DE DESARROLLO</b>	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios														
<b>META PROYECTO</b>	008.-Realizar investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región														
<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<Seleccione una opción>														
<b>ACTIVIDAD</b>	Diseño e implementación de la investigación titulada "Encuesta Mensual de establecimientos de Alojamiento en Bogotá" con el objeto de producir indicadores del sector hotelero.												25		
<b>VARIABLES DE MEDICIÓN</b>	No. Establecimientos vinculados a la investigación/ No. Establecimientos seleccionados en la muestra.														
<b>RESPONSABLE</b>	Asesor Observatorio														
<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	Listado de establecimientos vinculados a la investigación.														
	<b>ESTADO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Total</b>	<b>% de Ejecución periodo de reporte</b>
<b>PROG.</b>							40						40	80	
<b>EJEC.</b>							35		83					118	
<b>AVANCES</b>					Se dictó la capacitación a las personas encargadas en los 35 establecimientos de alojamiento, se ha dado apoyo al proceso de actualización del inventario de establecimientos 2013.				Se seleccionó toda la muestra (total 83 establecimientos de alojamiento) ampliándose la muestra en 38 establecimientos)	Se seleccionó toda la muestra (total 83 establecimientos de alojamiento) ampliándose la muestra en 38 establecimientos)	se avanza en la encuesta de establecimientos de alojamiento 2013	se avanza en la encuesta de establecimientos de alojamiento 2013	se avanza en la encuesta de establecimientos de alojamiento 2014		
<b>LOGROS Y RESULTADOS</b>					Información consolidada y enviada a Estadística				Se seleccionó toda la muestra con un total de 118 establecimientos de alojamiento. Se realizó socialización y capitalización frente a la manera como deberían proporcionar la información. Se espera la publicación de resultados del primer trimestre de 2013.	Se seleccionó toda la muestra con un total de 118 establecimientos de alojamiento. Se realizó socialización y capitalización frente a la manera como deberían proporcionar la información. Se espera la publicación de resultados del primer trimestre de 2013.	Se está en la consolidación de resultados del primer semestre de 2013 de la encuesta de establecimientos de alojamiento	Se está en la consolidación de resultados del primer semestre de 2013 de la encuesta de establecimientos de alojamiento			
<b>RETRASOS Y DIFICULTADES</b>					Fuentes que reportan el no acceso a internet lo que dificulta el acceso al procesamiento de la información; no respuesta constante y poco interés de participar.										

147.5%