



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

FORMATO

PLAN OPERATIVO ANUAL -POA-

CODIGO: CYS-FXXX

VERSION: 01

FECHA: 2013-10-01

Dependencia	Subdirección de Gestión del Destino
Responsable	Subdirector(a) de Gestión del Destino
Vigencia	2013
Fecha	31 de enero de 2014

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	731-163												
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Realización de escuelas de seguridad en ZIT priorizadas.												
VARIABLES DE	Número de asistentes a las escuelas de seguridad turística en las ZIT priorizadas												
RESPONSABLE	Profesional especializado												
MEDIO DE	Listas de asistencia												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				40			40			40			120	
EJEC.										36	84		120	
AVANCE S	<p>Con el ánimo de encontrar un grupo de beneficiarios de las Escuelas de Seguridad Turística, se presentó la propuesta a un grupo de empresarios de Chapinero, a un grupo de empresarios de Teusaquillo que vienen adelantando un proceso de capacitación en Sostenibilidad y se está viendo la viabilidad de unir la escuela con la Seguridad y Convivencia de la Policía en la localidad de La Candelaria.</p> <p>Se elaboró el estudio de mercado y anexo técnico para la contratación de mínima cuantía mediante la cual se implementará la Escuela de Seguridad Turística.</p> <p>Se realizó proceso de selección de mínima cuantía con el apoyo de la oficina jurídica, con el fin de implementar la Escuela de Seguridad Turística.</p> <p>En el mes de octubre se realizó la convocatoria y se iniciaron las capacitaciones con un grupo de 36 personas.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>En el mes de noviembre finalizó el proceso y como resultado fueron capacitadas 120 personas en las Escuelas de Seguridad Turística, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso fueron capacitadas 120 personas en las Escuelas de Seguridad Turística, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Esta actividad presenta retrasos toda vez que el terminal de transporte no ha dado respuesta a las observaciones del anexo técnico elaborado por el IDT</p> <p>Teniendo en cuenta que el Terminal de Transportes nunca respondió acerca de poder concretar la realización de la Escuela allí. Esto, a pesar de las reiterativas llamadas realizadas y los múltiples mensajes y reuniones, por lo cual se desistió de esta alternativa y se buscaron otras.</p> <p>Esta actividad presenta retrasos toda vez que no se llegó a un acuerdo con el Terminal de Transporte y ahora se hará un proceso de mínima cuantía, el cual va en desarrollo.</p> <p>Una vez se seleccione la propuesta de menor cuantía, se dará inicio al proceso de implementación de las escuelas de seguridad en las ZIT priorizadas.</p> <p>No se logró completar el cupo de 40 personas que se tenía proyectado dado que el tiempo de convocatoria fue corto para la necesidad de completar lo proyectado.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	731-163												
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Elaborar una (1) guía de recomendaciones para recorrer la ciudad.												
VARIABLES DE	1 guía elaborada												
RESPONSABLE	Profesional especializado												
MEDIO DE	Documento elaborado												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.								1					1	
EJEC.								1					1	
AVANCE														
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Aprobada y traducida a Inglés la guía de recomendaciones la cual se encuentra en archivos digital.</p> <p>Aprobada y traducida al Inglés la guía de recomendaciones la cual se encuentra en archivos digital.</p> <p>Una guía de recomendaciones terminada, para recorrer la ciudad.</p> <p>Como resultado de este proceso fue elaborada una Guía de recomendaciones para recorrer la ciudad, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>La guía de recomendaciones se actualizó y pasó con Vi/Bo a la Subdirectora del Gestión de Destino para su aprobación</p> <p>Por falta de recursos esta guía no ha sido impresa</p> <p>Por falta de recursos esta guía no ha sido impresa</p> <p>Actividad cumplida</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico															
PROCESO	03.-Gestión del Destino															
PROYECTO DE	731-163															
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios															
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.															
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>															
ACTIVIDAD	Realización de capacitaciones en primeros auxilios y seguridad turística.															
VARIABLES DE	140 personas capacitadas y certificadas															
RESPONSABLE	Profesional especializado															
MEDIO DE	Certificación en Gestión de Seguridad Turística															
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte		
PROG.					50		90						140			
EJEC.							146						146			
AVANCE																
LOGROS Y RESULTADOS	50 guías de turismo se están capacitando en primeros auxilios, serán certificados el 1 de abril.						100 guías de turismo certificados en primeros auxilios. 46 personas fueron certificadas en Seguridad Turística	Actividad cumplida	Actividad cumplida				Como resultado de este proceso fueron certificados 100 guías de turismo en primeros auxilios y 46 personas en seguridad turística dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.	104.3%		
RETRASOS Y DIFICULTADES				Esta actividad no presenta retrasos toda vez que se desarrollo va de acuerdo con el cronograma			Esta actividad no presenta retrasos toda vez que su desarrollo va de acuerdo con el cronograma									
OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico															
PROCESO	03.-Gestión del Destino															
PROYECTO DE	731-163															
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios															
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.															
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>															
ACTIVIDAD	Gestionar con las entidades competentes la Implementación de los planes de acción de seguridad en las ZIT priorizadas															
VARIABLES DE	Número de planes de acción gestionados en seguridad turística															
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado															
MEDIO DE	Reuniones y actas realizadas															
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte		
PROG.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11			
EJEC.				2		4	1			2		2	11			
AVANCE																
LOGROS Y RESULTADOS	Se realizó reunión con el Director de Seguridad de la Terminal de Transportes para implementar la Escuela de Seguridad Turística. Se proyecta realizar plan de acción para tratar dos problemáticas puntuales: ESCNNA y Trata de Personas. Igualmente se realizó una reunión con Secretaría de Gobierno para analizar la implementación de la Escuela de Seguridad Turística en la Zona LGBTI de Chapinero, es probable que no pueda realizarse allí tal iniciativa, se están revisando otras zonas posibles.			Durante este trimestre se realizaron 6 reuniones con el fin de gestionar con las entidades competentes la Implementación de los planes de acción de seguridad en las ZIT priorizadas 1) 9 de abril reunión con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural para determinar algunas estrategias de trabajo en el Centro Histórico 2) 10 de abril reunión en la terminal de transporte, para iniciar la implementación de la Escuela de Seguridad Turística 3) 19 de junio reunión en el Viceministerio con hostales de La Candelaria, para actualización en normatividad y socialización de problemáticas del Centro Histórico 4) 24 de junio reunión con funcionarios de Planeación Distrital para la elaboración del plan de trabajo de la semana de la diversidad 5) 25 de junio reunión de la Red Distrital de trata de personas para iniciar un plan de trabajo de prevención en esta problemática. 6) 28 de junio reunión con el señor Carlos Suzunaga, Jefe de seguridad del terminal de transporte, en la cual se socializó el anexo técnico del convenio			El día 4 de julio se realizó una reunión con el Clúster de Turismo de La Candelaria donde se expusieron graves problemáticas de seguridad, por lo cual se decidió remitir comunicación al Secretario de Gobierno de Bogotá. El día 9 julio se hizo reunión con empresarios de Chapinero, donde se expusieron varias iniciativas para el turismo de esa localidad y se plantearon múltiples problemáticas de seguridad que afectan esa zona, posteriormente, el día 22 de julio se hizo una reunión con estas mismas personas.			Se elaboró la propuesta de intervención con la Policía de Turismo, para el Centro de la Ciudad. La misma será presentada en la Secretaría de Gobierno en el próximo mes de septiembre.	Se presentó la propuesta a funcionarios de la Secretaría de Gobierno, el IDPC, la Secretaría de Integración Social, Secretaría de la Mujer y cluster de turismo de la Candelaria.	En el mes de octubre se realizaron dos reuniones: Una con la Comandante Nacional de la Policía de Turismo y empresarios del Centro Histórico, y otra con empresarios.			En el mes se realizaron dos reuniones la primera el 13 de noviembre con Hostal Sué, Casa Platypus, Sol Cristal Viajes y Turismo, Aromas de la Tierra y Restaurante Sahara; la segunda reunión se desarrolló el 19 de noviembre con Hostal Sué, Casa Platypus, Sol Cristal Viajes y Turismo, Aromas de la Tierra, Restaurante Sahara, Fundación de Amigos de Bogotá, Hotel Diann Av:19, Tiptop Hostels, y Restaurante nueva Santafe. Con el desarrollo de estas reuniones se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.	Como resultado de este proceso fueron gestionados 11 planes de acción en seguridad turística dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.
RETRASOS Y DIFICULTADES				Esta actividad no presenta retrasos.			Esta actividad no presenta retrasos.			Teniendo en cuenta que estos planes de acción se derivan de las escuelas de seguridad, una vez se cumplieron los compromisos adquiridos por la Policía.			Esta actividad ha tenido retrasos toda vez que se han presentado demoras en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Policía.			

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.													300	300
EJEC.										158			654	812
AVANCES	<p>En el mes de junio se realizaron las reuniones técnicas entre el IDT, IPES y Fundación Escuela Taller de Bogotá y como producto de las mismas se produjo el anexo técnico del convenio, el cual se encuentra en la SDDE para aprobación y expedición de la resolución.</p> <p>Expedición de resolución de la Secretaría de Desarrollo Económico. Una vez expedida esta se llevaron a cabo las actividades necesarias para la expedición de la minuta del Convenio.</p> <p>Se firmó el Convenio número 232 de 2013 entre el IPES, el IDT y la Fundación Escuela Taller de Bogotá. Durante el mes de agosto se inició la ejecución de las actividades de acuerdo con el cronograma establecido.</p> <p>En septiembre se realizó el segundo comité técnico del convenio 232 de 2013 en donde se reportó el avance de las actividades establecidas en el cronograma y se avanzó en las estrategias que permitan el cumplimiento de las mismas. Se realizó un evento en la Plaza de Mercado la Perseverancia el día 20 de septiembre como estrategia de difusión y divulgación de la Plaza como atractivo turístico.</p> <p>En octubre se llevó a cabo el tercer comité técnico donde se presentó el informe final de los primeros productos del convenio Diagnóstico y caracterización de las Plazas de Mercado 12 de Octubre, La Perseverancia y 20 de Julio.</p> <p>Durante el mes de noviembre se ejecutaron los talleres de gastronomía para las cocineras de las Plazas 12 de Octubre, La Perseverancia y 20 de Julio respectivamente. Así mismo se realizó el evento "Homenaje al Campesino" en la plaza del 20 de Julio y se iniciaron las capacitaciones para los guías profesionales de turismo sobre los valores patrimoniales de la plaza. Todas las acciones finalizan en diciembre, por lo que las personas serán reportadas en ese mes.</p> <p>En el mes de diciembre se realizaron tres eventos en las Plazas 12 de Octubre, La Perseverancia y 20 de Julio respectivamente. Se finalizaron las capacitaciones a los guías concluyendo con la entrega de certificados el día 12 de diciembre. Se concluyeron los talleres de gastronomía y se efectuó evento de graduación de las cocineras el día 5 de diciembre. Finalmente, se logró construir la propuesta de intervención participativa, producto del trabajo con mercados campesinos, fruver y otros puestos.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Luego de las actividades desarrolladas, se cuenta con los siguientes beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> 57 guías profesionales de turismo que participaron en la capacitación sobre los valores patrimoniales de las plazas de mercado. El día 12 de diciembre se certificaron 35 guías que cumplieron con la asistencia mínima.* 55 personas de Bogotá, Colombia y diferentes países del mundo, las cuales participaron en los recorridos de valoración llevados a cabo en las tres plazas los días 2 y 7 de diciembre.* 145 expositores o administradores de negocios de las plazas, los cuales fueron beneficiarios directa e indirectamente por los eventos realizados en las 3 plazas. Se incluyen los mercados campesinos, quienes en las plazas del 20 de julio y 12 de octubre serán impactados directamente por el componente de intervención participativa que mejorará su actuación en las plazas.* 508 personas que participaron en los eventos llevados a cabo en las plazas de mercado. (En esta ocasión se aplicaron encuestas de percepción para reforzar la actuación turística en la plaza)* 49 personas de las 3 plazas que participaron en los talleres de gastronomía y buenas prácticas. El día 5 de diciembre se certificaron 33 cocineras. <p>En total, fueron beneficiadas 812 personas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETAROS Y DIFICULTADES	<p>Teniendo en cuenta que de los 3 pagos remitidos por la FET al IPES solo fue realizado uno, justificado en que el IPES tuvo cambios en su nivel directivo finalizando 2013, la FET solicitó el 31 de diciembre prórroga tanto al IDT como al IPES para poder culminar todas las actividades del convenio que terminaría según lo pactado inicialmente el 17 de enero de 2014.</p>													
OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios													
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Alistamiento de plazas de mercado como atractivo turístico													
VARIABLES DE	Número de personas beneficiadas sobre número de personas programadas en plazas de mercado intervenidas													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	Listas de asistencia a actividades planteadas en las plazas de mercado.													
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				2									2	2
EJEC.						1			1					
AVANCES	<p>El Convenio con la Corporación Cultural FAUS y el Fondo de Desarrollo Local de Usme se encuentra para la firma del Alcalde Local de Usme el cual se entregó por parte del IDT el 23 de agosto de 2013.</p> <p>En este mes se firmó acta de inicio del convenio.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>En proceso de revisión los estudios previos para la realización de convenio para desarrollo de proyectos turísticos comunitarios rurales</p> <p>Durante este trimestre se realizó un convenio con la Fundación Natura para fortalecer el proceso de Turismo Comunitario del sector rural de la Localidad de Ciudad Bolívar.</p> <p>El día 24 de julio de 2013 se firma acta de inicio con la Fundación Natura en el marco del Convenio N° 154 de 2013, dando inicio a la ejecución del mismo.</p> <p>A la fecha los convenios suscritos con la Fundación Natura y la Corporación Faus se encuentran en ejecución, dando cumplimiento a esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso fueron suscritos dos convenios de asociación con la Corporación Faus y la Fundación Natura dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETAROS Y DIFICULTADES	<p>El convenio con la corporación FAUS, a la fecha no ha sido suscrito, toda vez que el documento se encuentra en revisión en la oficina jurídica de la SDDE para su posterior autorización.</p> <p>Con relación al Convenio con la Corporación FAUS, desde el 15 de julio de 2013, este se encuentra en revisión en la Oficina Jurídica de la SDDE para su posterior autorización.</p> <p>Esta actividad presenta retrasos toda vez que la carpeta del convenio estuvo en la SDDE para aprobación y esta permaneció hasta finales del mes de agosto.</p> <p>Esta actividad no presenta retrasos.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	731-163												
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Desarrollo de la primera etapa de los proyectos de turismo rural comunitario												
VARIABLES DE	600 personas vinculadas o relacionadas con los proyectos												
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado												
MEDIO DE	Listas de personas vinculadas o relacionadas												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.														
EJEC.								20	168	268	216	600	600	672
AVANCE S	Esta actividad, está sujeta a la suscripción de los convenios.			Una vez se firmada el acta de inicio, se dará inicio al proceso de vinculación de las personas	Durante el mes de julio, se realiza una reunión con la Fundación Natura y la Comunidad de Ciudad Bolívar de la zona rural en la cual se trata el tema de inicio del convenio y cronograma de trabajo.			La Fundación Natura hizo entrega del cronograma de ejecución del proyecto, documento diagnóstico, y plan de trabajo. Para el mes de septiembre se tienen programadas iniciar los procesos de capacitación con los integrantes de la asociación del Turismo Comunitario de Ciudad Bolívar	En el mes de Octubre se vincularon directamente en los procesos de capacitación 67 personas de las cuales 14 pertenecen a la Localidad de Ciudad Bolívar y 53 a la Localidad de Usme. Indirectamente, han sido beneficiadas 56 personas en Ciudad Bolívar y 212 personas en la Localidad de Usme respectivamente.			En el mes de Noviembre se beneficiaron directamente 216 personas, producto de la ejecución de los proyectos desarrollados en las Localidades de Ciudad Bolívar y Usme, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.		112.0%
LOGROS Y RESULT ADOS								En el mes de septiembre, se han vinculado directamente en los procesos de capacitación 42 personas e indirectamente 126 personas de la zona rural de Ciudad Bolívar.				Como resultado de este proceso fueron vinculadas en la primera etapa de desarrollo de los proyectos de turismo social comunitario 672 personas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.		
RETRAS OS Y DIFICUL TADES														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	731-163												
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios												
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Consolidación e implementación del producto turístico idiomático en Bogotá												
VARIABLES DE	127 personas vinculadas o relacionadas con el proyecto												
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado												
MEDIO DE	Listas de personas vinculadas o relacionadas												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte	
PROG.							60				67		127		
EJEC.									38			42	80		
AVANCE S	Durante el mes de junio se realizó la convocatoria a traductores para llevar a cabo la traducción del catálogo a idioma inglés y portugués. Se recibió la documentación de instituciones educativas que soportan su idoneidad para ser parte del proyecto			Se recibieron los documentos traducidos al inglés y portugués y se solicitó al área de Comunicaciones el diseño del logo y slogan que identifiquen al producto turístico.			Se realizó la traducción del catálogo de Turismo Idiomático a los idiomas inglés y portugués. Por otra parte se realizaron acercamientos al Instituto Caro y Cuervo y a Marca País para lograr la articulación entre el programa nacional y el nuestro.	En septiembre se solicitó a la Agencia en Casa el diseño y propuesta de imagen de una aplicación para la marca Bogotá del Programa "Learn Spanish in Bogotá". Durante todo el proceso se han adelantado acciones que propendan por la construcción del producto involucrando a todos los actores público y privados.	En el mes de Octubre se grabó el programa sobre Turismo Idiomático en la emisoras DC radio con el fin de dar a conocer el proyecto a la ciudadanía.			En el mes de noviembre se realizó seguimiento a la oficina Agencia en Casa para el diseño del slogan y el catálogo del producto turístico.	Durante el 2013 hubo 16 hostales y 2 agencias de viajes, relacionados al proyecto de turismo idiomático. Por cada hostel se registran 2 beneficiarios directos: El administrador o gerente y la persona contacto para el mencionado proyecto.		63.0%
LOGROS Y RESULT ADOS								A la fecha se capacitaron 38 profesores, personal administrativo y coordinadores de programa de ELE (Español como Lengua Extranjera) de diferentes instituciones que ofertan estos cursos.				Como resultado de la socialización y caracterización de los actores del proyecto, se atendieron en total 80 personas, las cuales participaron en las visitas técnicas realizadas a cada una de las empresas. En los hostales participaron 32 personas, en las agencias de viajes 2 personas y en las instituciones con programas de español como lengua extranjera 46 personas. Finalizando el 2013 se cuenta con 16 hostales, 2 agencias de viajes y 17 instituciones de español como lengua extranjera participando en el proyecto. A la fecha se tiene estructurado el catálogo "Learn Spanish in Bogotá" en idioma español, inglés y portugués y se encuentra en la fase de diseño con Agencia en Casa.			
RETRAS OS Y DIFICUL TADES				Esta actividad al no poseer un presupuesto propio para la ejecución, debe adaptarse a los tiempos propuestos por terceros como BTL, Agencia En casa, Comunicaciones del IDT entre otras.			El proyecto de Turismo idiomático de Bogotá requiere estar articulado con el Programa Nacional para lograr alcanzar efectivamente los niveles de promoción y distribución a nivel internacional.				De las 27 entidades que ofrecen cursos de español como lengua extranjera, se sumaron al proyecto 17, razón por la cual se atendió un número menor de beneficiarios respecto al programado.				

OBJETIVO													Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico	
PROCESO													03.-Gestión del Destino	
PROYECTO DE													731-163	
META DE PLAN DE													244.-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios	
META PROYECTO													001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.	
TIPO DE RECURSOS													<Seleccione una opción>	
ACTIVIDAD													Desarrollar el convenio suscrito con el Cabildo de Bosa para la reconstrucción de identidad de la resignificación ancestral de la cultura Muisca	
VARIABLES DE													Número de población perteneciente al Cabildo indígena de Bosa Censada en Bogotá	
RESPONSABLE													Profesional especializado asignado	
MEDIO DE													Censo de población aprobado	
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.							5000						5,000	
EJEC.							2792	2208					5,000	
AVANCES	<p>Una vez suscrito el convenio y estructurado el grupo de trabajo, se dió inicio a las actividades que incluyen visitas y recorridos a los sitios a consultar por los hermanos mayores indígenas para la resignificación ancestral.</p> <p>Para la reconstrucción de identidad de la resignificación ancestral de la cultura Muisca, durante este trimestre se realizaron dos actividades las cuales consistían en jornadas de equipo de trabajo para el diseño y metodológico a desarrollar (diseño de instrumentos para la recolección de información) y diseño del plan de acción.</p> <p>Socialización y consolidación del plan de acción.</p> <p>Reunión informativa general para cada comunidad Cabildo de Bosa del proyecto</p> <p>Se adelantó el diseño del mapa Etnocosmológico de los lugares sagrados de Bacatá a partir de la lectura y análisis de la investigación hecha de cada uno de los sitios resignificados, igualmente se hizo la recopilación y digitalización de la información obtenida en las visitas de campo y círculos de palabra.</p>													100.0%
LOGROS Y RESULTADOS	<p>2792 personas censadas en el Cabildo de Bosa para la reconstrucción de identidad de la resignificación ancestral de la Cultura Muisca .</p> <p>2208 personas censadas en Bogotá, de las cuales 194 pertenecen al Cabildo indígena de Bosa y 2014 pertenecen al Cabildo indígena de Suba</p>													Como resultado fueron censadas 5.000 personas en el marco del proceso de resignificación ancestral de la cultura muisca dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.
RETRASOS Y DIFICULTADES														
OBJETIVO													Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico	
PROCESO													03.-Gestión del Destino	
PROYECTO DE													731-163	
META DE PLAN DE													244.-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios	
META PROYECTO													001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.	
TIPO DE RECURSOS													<Seleccione una opción>	
ACTIVIDAD													Realizar los estudios técnicos para llevar a cabo un proceso de mínima cuantía para la realización de actividades de valoración del patrimonio del Palacio Liévano.	
VARIABLES DE													1 proceso de mínima cuantía suscrito	
RESPONSABLE													Profesional contartista asignado	
MEDIO DE													1 proceso suscrito	
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.			1										1	
EJEC.										1			1	
AVANCES	<p>Se realizó el estudio de mercado que soporta los precios y se radica la carpeta con los documentos en la oficina Jurídica, para abrir un proceso de mínima cuantía, se espera contratar en la primera quincena de septiembre.</p> <p>Se ajustaron los estudios previos de acuerdo con los comentarios de la oficina asesora jurídica y la oficina asesora de planeación. El día 24 de septiembre se colgó el proceso en la página web de la entidad y se recibieron propuestas hasta el día 27 de septiembre.</p>													100.0%
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Se presentó propuesta a la Alcaldía Mayor de Bogotá para la realización de los recorridos durante el año 2013, pero aun no se ha recibido respuesta de aceptación por parte de ellos</p>													Como resultado se suscribió un proceso de mínima cuantía para la realización de actividades de valoración del patrimonio del Palacio Liévano, dando cumplimiento a lo previsto para esta actividad.
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Este indicador presenta retrasos porque no se cuenta en el momento con los recursos económicos que soporten la operación del proyecto.</p> <p>El retraso de esta actividad obedece a problemas a la articulación que se requiere con la Secretaría de Educación ya que ellos deben proveer el transporte para los asistentes a estos recorridos.</p> <p>El retraso de esta actividad se debe a la articulación entre la Secretaria de Educación (proveedora del Transporte), la Alcaldía Mayor de Bogotá (Proveedora de talleres) y el Instituto Distrital de Turismo (proveedor de guías y coordinador operativo).</p> <p>El retraso en esta actividad fue ocasionado por la necesidad de ajustes de los estudios previos para la realización del proceso de mínima cuantía.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	731-163										
META DE PLAN DE	244-Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios										
META PROYECTO	001.-Beneficiar personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados.										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Llevar a cabo actividades de valoración del patrimonio del Palacio Liévano										
VARIABLES DE	Número de personas beneficiadas										
RESPONSABLE	Profesional contartista asignado										
MEDIO DE	Listas de asistencia y registros google docs PIT's										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.										1320	1320	1830	4470	67.3%
EJEC.										1733	747	529	3009	
AVANCE S	<p>En Octubre se realizaron dos jornadas de capacitación para nueve guías profesionales de turismo que realizan las actividades de valoración de patrimonio dentro del Palacio Liévano. Se gestionó con IDARTES el suministro de 1.500 ejemplares del Libro al Viento, y 2.500 ejemplares de merchandising de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, los cuales se entregaron como souvenir a los participantes.</p> <p>En el mes de noviembre se llevaron a cabo actividades de valoración del patrimonio del Palacio Liévano.</p> <p>En el mes de diciembre se llevaron a cabo actividades de valoración del patrimonio del Palacio Liévano. Se han atendido hasta la fecha 529 personas que incluyen residentes y visitantes de la ciudad.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Se atendieron en total 9 colegios, 2 grupos de universidades, un grupo del Sena, un hogar de paso y un grupo de hijos de funcionarios del IDT que sumaron en total 99 actividades de valoración de patrimonio en el Palacio Liévano, generando una participación de 1733 personas.</p> <p>Se atendieron en total 6 instituciones educativas, un grupo de universidades y un grupo del Sena generando una participación de 747 personas.</p> <p>En total fueron atendidas durante la ejecución del proyecto 3009 personas.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>El 2 de diciembre se iniciaron las actividades de valoración con público general, las cuales se ejecutaron hasta el 8 de diciembre. Desde el día 9 se suspendieron las actividades debido a las manifestaciones que se llevaron a cabo en la Plaza de Bolívar. Lo anterior conllevó a la realización intermitente de los recorridos lo cual, sumado a la poca asistencia de público, impidió cumplir la actividad prevista.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	731-163										
META DE PLAN DE	245-Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 son de vendedores										
META PROYECTO	002.-Incubar empresas prestadoras de servicios turísticos										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio de incubación, a través de las sesiones programas y visitas in situ de los asesores a las instalaciones de c/u de las empresas beneficiadas										
VARIABLES DE	11 sesiones y visitas realizadas										
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado										
MEDIO DE	Actas y formatos de entrada y salida del proceso										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.	1	2	2	2	2	2							11	109.1%
EJEC.		3	3	2	2	2							12	
AVANCE S	<p>Después de la suscripción del convenio se inicia la agenda de visita a los empresarios desde el mes de febrero para el diagnóstico inicial, posteriormente los empresarios asisten al taller de tecnología, de negocios en internet y al primer taller sectorial para la puesta en marcha. De igual forma se inician las sesiones de Coaching empresarial según perfil y plan de empresa, las sesiones son:</p> <p>1. Visitas de levantamiento de perfil del 4 de febrero al 1 de marzo 2. Taller de tecnología 14 de febrero 3. Taller de negocios en internet 5 de marzo 4. Primer taller sectorial para la puesta en marcha 18 de marzo 5. Coaching empresarial 19 de marzo.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Durante este trimestre se desarrollaron seis encuentros entre comerciales, financieros y de Coaching Empresarial para el cierre del proceso de incubación</p> <p>Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Como resultado de este proceso fueron realizadas 12 sesiones y visitas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	245-Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 son de vendedores													
META PROYECTO	002.-Incubar empresas prestadoras de servicios turísticos													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Realizar 1 convenio con operador experto en incubación y fortalecimiento empresarial													
VARIABLES DE	Un convenio realizado para incubar empresarios de turismo 2013													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	1 convenio realizado													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.							1						1	
EJEC.						1							1	
AVANCE														
LOGROS Y RESULTADOS	<p>En 7 de junio se suscribió la adición y prorroga N° 1 al convenio de asociación N° 159 de 2012, suscrito entre el IDT y la Corporación Bioecológica Ambiental para la Vida Integral COBEAVINT, con el fin de continuar con el proceso de Incubación empresarial, para 20 más empresarios del sector del turismo en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará más.</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Como resultado de este proceso se realizó 1 convenio con un operador experto en incubación y fortalecimiento empresarial (Cobeavint) dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	245-Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 son de vendedores													
META PROYECTO	002.-Incubar empresas prestadoras de servicios turísticos													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Convocar y seleccionar 60 empresarios para proceso de incubación													
VARIABLES DE	Número de Empresarios convocados													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	Correos electrónicos enviados, formulario de verificación de entrevista y carta de aceptación al proceso													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.							40					20	60	
EJEC.							40			20			60	
AVANCES	<p>Durante este trimestre se realizó el acompañamiento a las actividades establecidas en el convenio para el proceso de incubación de 40 empresas turísticas las cuales finalizaron todo el proceso mejorando la operatividad de cada una de ellas que les permite tener una competitividad más elevada en el destino, estas empresas serán reportadas en el mes de julio</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Durante el mes de julio se finalizaron las Asesorías In Situ a las siguientes empresas:</p> <p>1. Amatura, 2. Antakarana</p> <p>3. Kinzha, 4. Asociación clúster Candelaria, 5. Asociación de restaurantes de la Candelaria, 6. Atabey</p> <p>7. Avecotur, 8. Museo Jorge Eliecer Gaitán, 9. Corpofedex, 10. Cottage Colina</p> <p>11. Cread, 12. Descubramos, 13. Ecofreedom Col, 14. Ecoglobal Expeditions 15, Fundación Colombiana Ideal, 16. Fundación Neogranadina, 17. Fundación Salsipuedes, 18. GCR Representaciones Turísticas, 19. Grupo Pachapunk S.A.S, 20. Hosustik,</p> <p>21. Hotel Don Saul, 22. Lab Keuba 23. Los Versos del Capitan, 24. Medicina Ancestral Muisca, 25. Mi tierra Colombiana, 26. Parca, 27. Posada Turística San Martín, 28. Restaurante Sahara, 29. Senderos y Memorias,</p> <p>30. Sport World Travel S.A.S: 31. TriptKo, 32. Turismi Inbound, 33. Turismo Transnacional, 34. Turismo y Recreación Ricaurte, 35. Turismundo Adrisam,</p> <p>36. Uncover, 37. Viajar y Vivir, 38. Viajeros, 39. Viajes Amaro, 40. Vonatur S.A.S, 41. Zasca Joyeria.</p> <p>Durante este mes se continúa con las sesiones de diagnóstico a los 20 nuevos empresarios, se realiza el taller de Coaching, el taller jurídico donde se les explica ¿qué es una empresa informal?, y los pasos que deben seguir para la creación o formalización de una empresa.</p> <p>Actividad Cumplida.</p> <p>Como resultado de este proceso fueron convocados y seleccionados 60 empresarios para proceso de incubación dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	731-163											
META DE PLAN DE	246-200 nuevos empresarios del turismo para el próximo cuatrienio											
META PROYECTO	003.-Contar con Nuevas empresas del turismo ubicados en Bogotá											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio a través de las sesiones de formación en la CCB a través de la plataforma Bogotá emprende											
VARIABLES DE	51 sesiones realizadas											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	Listas de asistencia y contenidos de cada sesión.											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte				
PROG.		3	8	8	8	8	8	8					51					
EJEC.		1	11	8	8	8	10	5					51					
AVANCE																		
LOGROS Y RESULTADOS	Durante el mes de febrero se inicia con la divulgación y sensibilización del programa, durante el mes de febrero se agenda una reunión y durante el mes de marzo 3 para un total de 88 empresarios inscritos. Las sesiones de fortalecimiento inician el 26 de marzo así:			Durante este trimestre se realizaron 24 sesiones correspondientes a las programadas en el cronograma, 2 veces por semana en la Cámara de Comercio de Bogotá de Chapinero los días martes y jueves en horas de la tarde, las cuales corresponden al grupo 1 y al grupo 2			Durante el mes de julio se realizaron 10 sesiones correspondientes a las programadas en el cronograma, 2 veces por semana en la Cámara de Comercio de Bogotá de Chapinero los días martes y jueves en horas de la tarde, las cuales corresponden al grupo 1 y al grupo 2			Durante este mes se realizaron 5 sesiones de formación			Finalizada la etapa de formación se inició la elaboración de los planes de negocio y diseño de imagen corporativa de los beneficiarios del programa.		Actividad Cumplida.		Como resultado de este proceso fueron desarrolladas 51 sesiones de formación en la CCB dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.	
RETRASOS Y DIFICULTADES	1. Reunión de presentación del programa - febrero 27 2. Presentación del programa - marzo 7 y 12 3. Alistamiento - marzo 6, 7, 14, 18,19 y 21 4. Marco legal - marzo 21 5. Entrénate para aprender - marzo 12 6. Convierte tu idea en oportunidad de negocio - marzo 18																	

100.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	731-163											
META DE PLAN DE	246-200 nuevos empresarios del turismo para el próximo cuatrienio											
META PROYECTO	003.-Contar con Nuevas empresas del turismo ubicados en Bogotá											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Realizar 1 adición convenio de asociación para adelantar un proceso de emprendimiento a 30 unidades y/o ideas de negocio de turismo											
VARIABLES DE	Una adición al convenio											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	Documento de adición y prórroga											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.									1				1	
EJEC.													0	
AVANCES														
LOGROS Y RESULTADOS				El proceso de adición de este convenio esta previsto para el mes de julio, toda vez que el convenio inicial tiene una duración de ocho meses terminandose en agosto.			Durante el mes de julio se recibió la solicitud de prórroga y adición al convenio y posteriormente se realizó una reunión para definir los parámetros correspondientes. Actualmente se adelantan las actividades inherentes al proceso de prórroga y adición.			Teniendo en cuenta que la CCB se encuentra en la elaboración de los planes de negocio y diseño de la imagen corporativa se continúa en el proceso de prórroga por dos meses.			La adición programada no se realizará, sin embargo se efectuaron las prórrogas para este convenio hasta el mes de diciembre.	
RETRASOS Y DIFICULTADES				Del proceso de adición y prórroga se decide solo realizar una prórroga en tiempo por 2 meses dado que la CCB solicita este tiempo para entregar a satisfacción los productos definidos en el convenio en curso.										

0.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	731-163											
META DE PLAN DE	246-200 nuevos empresarios del turismo para el próximo cuatrienio											
META PROYECTO	003.-Contar con Nuevas empresas del turismo ubicados en Bogotá											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Realizar la convocatoria para selección de beneficiarios a través de la página web de la CCB y el IDT											
VARIABLES DE	una convocatoria realizada											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	Publicación de la convocatoria a través de la página web de la CCB y el IDT											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.									1				1	
EJEC.														0.0%
AVANCS				Una vez esté lista la adición para darle continuidad al proceso, se realizará la convocatoria.	Teniendo en cuenta que esta actividad está programada para el mes de septiembre, una vez se adicione el convenio, se realizará la convocatoria para selección de beneficiarios.			Teniendo en cuenta que la adición del convenio no se va a realizar, y que la prorroga en tiempo es por dos meses (hasta el 23 de octubre) la meta de vincular 30 nuevos empresarios no lograría realizarse durante los últimos meses del año, razón por la cual la meta quedará reprogramada para 2014	Esta actividad no se realizará por lo tanto se programa para 2014					
LOGROS Y RESULTADOS														
RETRASOS Y DIFICULTADES														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	731-163											
META DE PLAN DE	246-200 nuevos empresarios del turismo para el próximo cuatrienio											
META PROYECTO	003.-Contar con Nuevas empresas del turismo ubicados en Bogotá											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Capacitar a través de convenio, 90 unidades de negocio con plan de empresa											
VARIABLES DE	60 unidades empresariales con plan de negocio											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	60 unidades de negocio capacitadas y con plan de empresa											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.								60					90	
EJEC.									41	10	9	30	60	
AVANCS				Para el desarrollo del fortalecimiento del sector turismo, para este trimestre se realizó el modulo de diagnostico de la oferta y diseño de producto, el cual se desarrollo a través de talleres grupales divididos en cuatro (4) sesiones para cada grupo de empresario	Esta actividad está programada para agosto y diciembre, y depende de la adición del convenio.				Actualmente se cuentan con 41 empresas con plan de negocio. Con el programa se espera avanzar en el cumplimiento de 60 empresas.	En octubre se amplió la convocatoria por diversos medios, a fin de completar los 60 planes de negocio. A octubre se cuentan con 10 planes más.				
LOGROS Y RESULTADOS											Teniendo en cuenta que se realizaron 2 prorrogas que culminaron el 30 de noviembre, fue posible terminar a satisfacción los productos del objeto del convenio, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.	Como resultado de este proceso fueron capacitadas 60 unidades de negocio con plan de empresa.		
RETRASOS Y DIFICULTADES								Esta actividad presenta retrasos porque para el mes de agosto se debía terminar el proceso, pero aun falta culminar el plan de negocios con las empresas, por lo tanto se prorrogó el convenio en tiempo, para cumplir con la actividad a satisfacción.	Dado que no se efectuará una adición al convenio, la actividad de capacitación a 30 nuevas empresas no se realizará y se programará para 2014.		La meta planeada al inicio del año fue de 90 unidades de negocio capacitadas y con plan de empresa, para lo cual se requeria realizar una adición que correspondían a un incremento del 50%. Dado que esta adición no fue realizada se reprogramará para 2014 el agregado de las 30 unidades de 2013 más la meta de 2014.	Dado que la adición para la capacitación de 90 unidades de negocio no fue realizada, se reprogramará para 2014 el agregado de las 30 unidades de 2013.		66.7%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	731-163										
META DE PLAN DE	248-Afianzar 6 clúster turísticos en la ciudad de Bogotá, que recojan cerca de 200 unidades productivas										
META PROYECTO	005.-Vincular empresas a clúster turísticos en la ciudad de Bogotá										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Desarrollar Caracterización de la oferta empresarial del sector turístico a través de censos empresariales georreferenciados en 6 clúster										
VARIABLES DE	Número de ZIT censadas / número de ZIT priorizadas										
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado										
MEDIO DE	Documentos elaborados										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.									6				6	
EJEC.													0	
AVANCES							Para el desarrollo de la oferta empresarial, durante el mes de julio se recibieron las propuestas de la Cámara de Comercio de Bogotá y del Centro de Estudios de Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes. Igualmente, se estudiaron y se decidió que el ejecutor será la Cámara de Comercio. También se diseñaron los anexos técnicos y se encuentran en revisión en la oficina Jurídica del IDT.	La carpeta del convenio se encuentra en proceso de firma en la oficina Jurídica de la SDDE, el cual se suscribirá con la Cámara de Comercio de Bogotá.	En el mes de septiembre se expidió la resolución desde la oficina jurídica de SDDE para el convenio de asociación, y a la fecha se encuentra en la oficina jurídica del IDT en elaboración de la minuta para dar inicio a la caracterización de la oferta empresarial del sector turístico.	En el mes de Octubre se solicitó modificación del objeto del convenio teniendo en cuenta que el alcance del mismo no respondía a la meta del PDD que corresponde al afianzamiento de Clusters.	El 6 de Noviembre se firmó el convenio por parte de la CCB y el IDT.			
LOGROS Y RESULTADOS														
RETRASOS Y DIFICULTADES									El retraso en esta actividad se debió a cambios en el objeto del convenio según solicitud de la oficina jurídica de la SDDE.		El coordinador por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá identificó el requerimiento para contar el equipo de trabajo necesario para el desarrollo del objeto contractual. Sin embargo cuando elevó la solicitud al área jurídica de la CCB, esta rechazó la modalidad de contratación directa, lo que genera la imposibilidad de dar inicio al convenio dado que el tiempo requerido para la convocatoria pública puede llegar a ser igual a la duración del convenio. Teniendo en cuenta lo anterior y dado que la no ejecución de los recursos por parte del IDT genera afectaciones en el presupuesto para la próxima vigencia, se decide liquidar el convenio antes de dar inicio al mismo.	La meta prevista para esta vigencia será reprogramada para 2014 dado que el tiempo requerido para la convocatoria pública a través de la cual se desarrollaría la caracterización de la oferta empresarial del sector turístico, podía llegar a ser igual a la duración del convenio; sumado a lo anterior, la no ejecución de los recursos por parte del IDT podía generar afectaciones en el presupuesto para la próxima vigencia; en consecuencia, se decidió liquidar el convenio antes de dar inicio al mismo.	QU	0.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	731-163										
META DE PLAN DE	248-Afianzar 6 clúster turísticos en la ciudad de Bogotá, que recojan cerca de 200 unidades productivas										
META PROYECTO	005.-Vincular empresas a clúster turísticos en la ciudad de Bogotá										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Diseño de estrategia de fortalecimiento de 6 clústeres turístico										
VARIABLES DE	Estrategia diseñada										
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado										
MEDIO DE	Documentos elaborados										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.												1	1	
EJEC.													0	
AVANCES							Para el diseño de la estrategia de afianzamiento de clústeres dependemos del censo empresarial georreferenciado que se realizará una vez esté listo el convenio	Una vez se dé inicio al Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se procede a la realización del documento para el diseño de estrategia de fortalecimiento de 6 clústeres turístico	En el mes de septiembre se expidió la resolución desde la oficina jurídica de SDDE para el convenio de asociación, y a la fecha se encuentra en la oficina jurídica del IDT en elaboración de la minuta del convenio para la firma del mismo. Con este estudio se comenzará a diseñar la estrategia de fortalecimiento de 6 clúster turístico.	En el mes de Octubre se solicitó modificación del objeto del convenio teniendo en cuenta que el alcance del mismo no respondía a la meta del PDD que corresponde al afianzamiento de Clusters.	El 6 de Noviembre se firmó el convenio por parte de la CCB y el IDT.			
LOGROS Y RESULTADOS														
RETRASOS Y DIFICULTADES											El coordinador por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá identificó el requerimiento para contar el equipo de trabajo necesario para el desarrollo del objeto contractual. Sin embargo cuando elevó la solicitud al área jurídica de la CCB, esta rechazó la modalidad de contratación directa, lo que genera la imposibilidad de dar inicio al convenio dado que el tiempo requerido para la convocatoria pública puede llegar a ser igual a la duración del convenio. Teniendo en cuenta lo anterior y dado que la no ejecución de los recursos por parte del IDT genera afectaciones en el presupuesto para la próxima vigencia, se decide liquidar el convenio antes de dar inicio al mismo.	La meta prevista para esta vigencia será reprogramada para 2014 dado que el tiempo requerido para la convocatoria pública a través de la cual se desarrollaría la caracterización de la oferta empresarial del sector turístico, podía llegar a ser igual a la duración del convenio; sumado a lo anterior, la no ejecución de los recursos por parte del IDT podía generar afectaciones en el presupuesto para la próxima vigencia; en consecuencia, se decidió liquidar el convenio antes de dar inicio al mismo.		0.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	250.-Capacitar 450 prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena productiva del turismo en una													
META PROYECTO	006.-Capacitar prestadores de servicios Turísticos y los conexos a la cadena productiva del turismo en una segunda lengua acorde al tipo de servicio y clasificación de la misma.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Una convocatoria y clasificación para la selección de beneficiarios													
VARIABLES DE	Invitación convocatoria y exámenes de clasificación													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	Carta Invitación a participación en el proceso													

21

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte	
PROG.			1										1		
EJEC.						1							1		
AVANCE S	En el mes de marzo se avanzó con el proceso de selección de propuestas, para la elaboración de estudios previos correspondientes al contrato interadministrativo en una segunda lengua y continuar con el programa, el cual está dirigido a prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena productiva de turismo.			Durante el mes de junio se firma contrato interadministrativo con la Universidad Francisco José de Caldas dando inicio a la ejecución del mismo, igualmente se envía carta de invitación a participación en el proceso a la población objetivo, en este caso la zona C, ubicada en la localidad de La candelaria, y carta de invitación a continuar en el proceso Proyecto Bilingüismo – IDT dirigido a los prestadores de servicio turístico que participaron en la primera fase.				Actividad cumplida	Actividad cumplida						100.0%
LOGROS Y RESULTADOS												Como resultado de este proceso se envió carta de invitación a la población objetivo para la participación en el proceso, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.			
RETRASOS Y DIFICULTADES															

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	250.-Capacitar 450 prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena productiva del turismo en una													
META PROYECTO	006.-Capacitar prestadores de servicios Turísticos y los conexos a la cadena productiva del turismo en una segunda lengua acorde al tipo de servicio y clasificación de la misma.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Capacitación en tres (3) niveles requeridos para lograr la certificación													
VARIABLES DE	200 personas capacitadas en una segunda lengua													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	Listado de asistencia y calificaciones													

22

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.												200	200	
EJEC.												215	215	
AVANCE S				Una vez se firmada el acta de inicio, comienza el proceso de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena productiva del turismo.				El 26 de julio se firma acta de inicio y se realiza reunión de apertura en la que se define fecha para los exámenes de clasificación, iniciación de clases y formas de pago de acuerdo a las especificadas en el contrato interadministrativo.		El 20 de septiembre finalizó el primer nivel de clase para 115 prestadores de servicios turísticos de acuerdo con lo programado en el cronograma; los 125 conductores de taxi del aeropuerto estarán culminando el primer nivel de clase la segunda semana de octubre, toda vez que su inicio se dio hasta la primera semana de septiembre.	Durante el mes de Octubre, se continuó con el proceso de capacitación en segunda lengua a los prestadores de servicios turísticos; el programa está avanzando de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades.	Durante el mes de noviembre se continuó con el programa, iniciando así el último nivel de clases de acuerdo con lo programado en el cronograma de actividades. Esta actividad culminará el próximo 9 de diciembre.		
LOGROS Y RESULTADOS	Una vez esté suscripto y perfeccionado el contrato, se dará inicio a las clases.							Durante el 30 y 31 de julio se realizaron los exámenes de clasificación para los prestadores de servicio turísticos y conexos a la cadena productiva, los cuales iniciaran clase el proximo 12 de agosto	Durante el mes de agosto se da inicio a las clases, las cuales son dictadas en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de acuerdo a lo programado en el cronograma de trabajo.			Como resultado de este proceso fueron capacitados en una segunda lengua (Inglés) 215 prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena productiva del turismo, los cuales se relacionan a continuación: Guías de Turismo: 29 Hoteles: 19 Conductores Taxi: 124 Comerciantes Zona C: 13 Restaurantes Zona C: 21 IDT: 9 Con el número de capacitaciones anteriormente relacionada se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.	107.5%	
RETRASOS Y DIFICULTADES										En el mes de Octubre desertaron 8 personas por motivos laborales y de salud.				

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	249-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de													
META PROYECTO	007.-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Implementación de la ruta capital													
VARIABLES DE	1 actividad implementada													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	Listas de asistencia													
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.													1	1
EJEC.											1		1	
AVANCE S	<p>Reuniones con la Fundación para la Recreación y el Tiempo Libre FUNLIBRE con el fin de acordar todos los aspectos pertinentes para la celebración del convenio de operación logística del proyecto Ruta Capital</p> <p>Se llevaron a cabo 2 salidas de ruta capital los días 22 y 23 de agosto con el colegio Salitre Suba y se hizo un cubrimiento de 107 estudiantes</p> <p>Se llevaron a cabo 4 salidas de ruta capital los días 1 y 2 de octubre con el Colegio Manuela Beltrán se hizo un cubrimiento de 104 estudiantes.</p> <p>Los días 3 y 4 de octubre se realizó salida con el Colegio Las Violetas y se hizo un cubrimiento de 102 estudiantes.</p> <p>Los días 5 y 6 de septiembre se realizó salida con el Colegio Cristóbal Colón y se hizo un cubrimiento de 97 estudiantes.</p> <p>Los días 7 y 8 de octubre se desarrolló la salida con el Colegio Ciudad de Bogotá 1y se hizo un cubrimiento de 104 estudiantes.</p> <p>Los días 9 y 10 de octubre se desarrolló la salida con el colegio República de China realizándose un cubrimiento de 104 estudiantes.</p> <p>Finalmente los días 26 y 27 de septiembre se desarrolló la salida con los colegios Manuel Elkin Patarroyo y Julio Florez realizándose un cubrimiento de 77 y 24 estudiantes respectivamente.</p> <p>En el mes de octubre se llevaron a cabo 5 salidas de ruta capital discriminadas de la siguiente manera: Los días 1 y 2 de octubre con el Colegio Manuela Beltrán se hizo un cubrimiento de 104 estudiantes. Los días 3 y 4 de octubre se realizó salida con el Colegio Las Violetas y se hizo un cubrimiento de 102 estudiantes. Los días 5 y 6 de septiembre se realizó salida con el Colegio Cristóbal Colón y se hizo un cubrimiento de 97 estudiantes. Los días 7 y 8 de octubre se desarrolló la salida con el Colegio Ciudad de Villavicencio y se hizo un cubrimiento de 103 estudiantes. Los días 9 y 10 de octubre se desarrolló la salida con el colegio República de China realizándose un cubrimiento de 104 estudiantes. Finalmente los días 24 y 25 de octubre se desarrolló la salida con el Colegio Chorrillos Nicolás Buenaventura, realizándose un cubrimiento de 96 estudiantes.</p> <p>En el mes de noviembre se llevaron a cabo 7 salidas de ruta capital discriminadas de la siguiente manera: Los días 7 y 8 de noviembre con el Colegio Tibabuyes Universal se hizo un cubrimiento de 100 estudiantes. Los días 12 y 13 de noviembre se realizó salida con el Colegio Alvaro Gómez Hurtado y se hizo un cubrimiento de 101 estudiantes. Los días 14 y 15 se desarrolló la salida con el Colegio Virrey Solís y se hizo un cubrimiento de 106 estudiantes. Los días 19 y 20 de noviembre se desarrolló la salida con el colegio Gonzalo Arango realizándose un cubrimiento de 72 estudiantes. Los días 21 y 22 de noviembre se desarrolló la salida con el colegio Los Pinos realizándose un cubrimiento de 96 estudiantes. Los días 26 y 27 de noviembre se desarrolló la salida con el Colegio Técnico Clases realizándose un cubrimiento de 90 estudiantes. Finalmente los días 28 y 29 de noviembre se desarrolló la salida con el Colegio José Antonio Galán, realizándose un cubrimiento de 105 estudiantes.</p> <p>Durante el mes de Diciembre de 2013 se llevaron a cabo 3 salidas de Ruta Capital y se hizo un cubrimiento de 305 estudiantes atendidos, de la siguiente manera: - Colegio Integrado La Candelaria: 96 estudiantes. - Instituto Técnico Julio Flores: 99 estudiantes. - Colegio El Rodeo: 110 estudiantes.</p>												100.0%	
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Suscripción del Convenio entre el IDT y FUNLIBRE cuyo objeto "Adelantar iniciativas conjuntas para el desarrollo del Proyecto "Ruta Capital" en el marco de las actividades de Turismo Social establecidas en el Plan de Desarrollo "Bogotá humana 2012-2016"</p> <p>En total de esta actividad, se han cubierto 409 estudiantes.</p> <p>En total de esta actividad, se han cubierto 1025 estudiantes</p> <p>En total de esta actividad, se han cubierto 1695 estudiantes; con la implementación del proyecto ruta capital se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso se implementó la Ruta Capital con un cubrimiento total de 2000 estudiantes durante 2013 dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Se presentó un retraso en una de las actividades de la Ruta Capital, la cual se tenía programada para los días 29 y 30 de agosto, pero por las marchas que se llevaron a cabo el día 29 de agosto en el centro de la ciudad, no fue posible su realización, se reprogramara.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	249-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de													
META PROYECTO	007.-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Desarrollo de la gestión para realizar alianzas público privadas para el desarrollo de actividades de turismo social													
VARIABLES DE	10 reuniones realizadas con entidades público privadas para gestionar alianzas en materia de turismo social													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	Actas realizadas													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				2	2		2	2	2				10	
EJEC.			6			6							12	
AVANCE S	Durante este trimestre se realizaron seis (6) reuniones para presentar el proyecto Ruta Capital con el fin de estudiar la posibilidad de vincular estas empresas en la financiación de dicho proyecto.													
LOGROS Y RESULTADOS	1. Valorem 2. Terpel 3. Corbanca 4. Asociación Cristiana de Jóvenes 5. Gremios del sector turístico 6. Alcaldía Mayor													
RETRASOS Y DIFICULTADES	Para sta actividad se superó el número de reuniones programadas por consiguiente la actividad ha sido cumplida.													
	Actividad cumplida													
	Actividad cumplida													
	Actividad cumplida													
	Como resultado de este proceso se realizaron 12 reuniones con entidades público privadas para gestionar alianzas en materia de turismo social dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.													
	120.0%													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	249-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de													
META PROYECTO	007.-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Realizar un convenio para el desarrollo del Proyecto "Tesoros Ambientales de Bogotá" en el marco de las actividades de Turismo Ecológico establecidas en el Plan de Desarrollo "Bogotá Humana 2012-2016.													
VARIABLES DE	Un convenio suscrito													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	1 convenio realizado													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.										1			1	
EJEC.										1			1	
AVANCE S	Se elaboró formato de anexo técnico para suscripción de convenio de asociación con la Corporación Clorofila Urbana. Mediante resolución 291 del 30 de septiembre de 2013 la SDDE se otorgó autorización al IDT para suscribir este convenio.													
LOGROS Y RESULTADOS	Se firma convenio y acta de inicio con fecha del 23 de octubre.													
RETRASOS Y DIFICULTADES	Como resultado de este proceso se realizó un convenio para el desarrollo del proyecto Tesoros Ambientales de Bogotá dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.													
	100.0%													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	731-163													
META DE PLAN DE	249-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de													
META PROYECTO	007.-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Implementación del proyecto tesoros ambientales													
VARIABLES DE	1 actividad implementada													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	Listas de asistencia													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.										1			1	
EJEC.										1			1	
AVANCE S	En el mes de noviembre inició la operación del proyecto con un cubrimiento de 1043 niños. Para el mes de diciembre, se realizó un cubrimiento de 99 niños.													
LOGROS Y RESULTADOS	Como resultado de este proceso se implementó el Proyecto Tesoros Ambientales con un cubrimiento total de 1502 niños durante 2013, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.													
RETRASOS Y DIFICULTADES	100.0%													

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte			
PROG.											1		1				
EJEC.											1		1				
AVANCS				El pago aporte que hace el IDT a la Organización Mundial del Turismo como miembros afiliados se da en el mes de noviembre, toda vez que el período dura todo el año desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre, por lo anterior esta actividad no tiene avances en este trimestre			Esta actividad se realiza en el mes de noviembre, toda vez que por ser miembros afiliados de la OMT su pago se hace anualmente y la factura se emite en el mes de noviembre			Esta actividad se realiza en el mes de noviembre, toda vez que al ser miembros afiliados de la OMT, el pago de esta contribución se hace anualmente y la factura se emite en dicho mes.				100.0%			
LOGROS Y RESULTADOS										El 18 de Noviembre mediante resolución 163 de 2013 se realizó el pago a la OMT para el período financiero 2014, mediante número de operación 12423189 del Banco de Occidente. Con la expedición de la resolución y orden de pago correspondientes, se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.			Como resultado de este proceso se gestionó el pago de la contribución anual a la Organización Mundial del Turismo dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.				
RETRASOS Y DIFICULTADES																	
OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico																
PROCESO	03.-Gestión del Destino																
PROYECTO DE	731-163																
META DE PLAN DE	249-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de																
META PROYECTO	007.-Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.																
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>																
ACTIVIDAD	Pago de la contribución anual a la Organización Mundial del Turismo.																
VARIABLES DE	Resolución suscrita que ordena el pago																
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado																
MEDIO DE	Orden de pago																
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte			
PROG.																	
EJEC.							1				1		2	0			
AVANCS				Durante el mes de junio se articulo con la Secretaria de Integración Regional y el IDECUT de la Gobernación de Cundinamarca su participación dentro del proyecto. Igualmente se diseñaron los términos de referencia del proyecto y se buscaron entidades que pudieran ejecutarlo										0.0%			
LOGROS Y RESULTADOS	Se realizó la consolidación de la matriz de presupuesto del componente turístico, según los criterios definidos con la Gerencia Ambiental del Acueducto de Bogotá, igualmente se definieron los criterios de priorización de proyectos a apoyar en la fase de implementación																
RETRASOS Y DIFICULTADES				A la fecha no se ha iniciado esta actividad toda vez que se depende de las decisiones de la Secretaria Distrital de Planeación y del Acueducto. Frente a la puesta en marcha del comité técnico del proyecto del Corredor de Páramos y del inicio de la ejecución del mismo por parte del Acueducto no se ha recibido notificación.			Se está a la espera de las Orientaciones por parte del ejecutor del Proyecto (Acueducto de Bogotá) Así como de la suscripción del convenio entre el IDT y las entidades participantes en el comité técnico del Proyecto con el fin de iniciar esta actividad			Se continua a la espera de las Orientaciones por parte del ejecutor del Proyecto (Acueducto de Bogotá) Así como de la suscripción del convenio entre el IDT y las entidades participantes en el comité técnico del Proyecto con el fin de iniciar esta actividad			Teniendo en cuenta que el desarrollo de los 2 estudios programados depende de los recursos que desembolsa el OCAD (DNP) a la EAAB quien los administrará y dado que este desembolso no ha sido realizado, el IDT no podrá desarrollar dichos estudios.			Teniendo en cuenta que el desarrollo de los 2 estudios programados depende de los recursos que desembolsa el OCAD (DNP) a la EAAB quien los administrará y dado que este desembolso no ha sido realizado, el IDT no podrá desarrollar dichos estudios.	

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico																						
PROCESO	03.-Gestión del Destino																						
PROYECTO DE	731-163																						
META DE PLAN DE	247.-Profesionalizar 5.000 conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta																						
META PROYECTO	004.-Profesionalizar Conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta turística y cultural de la ciudad																						
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>																						
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio para capacitar conductores de taxi																						
VARIABLES DE	1300 de conductores capacitados																						
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado																						
MEDIO DE	Listados de asistencia y certificados de los conductores capacitados																						
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte									
PROG.													1300										
EJEC.											545		545										
AVANCES				A esta actividad se le hizo ajustes en el cronograma, toda vez que el convenio fue suscrito a finales del mes de junio, sin embargo el proceso de formación se encuentra en ejecución con miras a finalizar el proceso en el mes de diciembre				El 24 de julio se suscribe el convenio finalizando el mes, los taxistas inician el primer módulo de clase, de acuerdo con lo programado en el cronograma para la capacitación en conocimiento de la oferta turística y cultural de la ciudad.				Durante el mes de agosto se encuentran adelantando el proceso de capacitación 1.224 conductores de taxis en conocimiento de apropiación de la oferta turística y cultural de la ciudad.				Se desarrolló el Módulo 2 concerniente al conocimiento y apropiación del patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural de la Ciudad de Bogotá; se incluyeron salidas a Centro Histórico, La Candelaria, Centro Histórico de Usaquén y el Humedal Santa María del Lago.				En el mes de Octubre se desarrolló el Módulo 3 denominado Anftrión Cuestión de Actitud que comprende las sesiones 8, 9 y 10 con una duración de 12 horas.			
LOGROS Y RESULTADOS														En el mes de noviembre finalizó la capacitación para 545 conductores de taxi en temas de conocimiento de la oferta turística y cultural de la ciudad.	Como resultado de este proceso fueron capacitados 545 conductores de taxi.								
RETRASOS Y DIFICULTADES	Una vez suscrito el convenio se dará inicio al proceso de capacitación.							Esta actividad no presenta retrasos							A la fecha, permanecen en la capacitación 620 conductores de taxi; frente a esta situación, se continúa con las gestiones que contribuyan a la vinculación de más empresas con el fin de nivelar la meta. Las causas de la deserción e inasistencia a clase se deben principalmente a: i) No existe ninguna reglamentación jurídica o marco regulatorio que defina la asistencia obligatoria a programas de formación y capacitación. ii) Los conductores de taxi no tienen ningún vínculo laboral con las empresas afiliadas. iii) Dado que las clases se dictan en días de pico y placa, muchos de los conductores de taxi disponen de ese tiempo para actividades de índole económica y personal o son forzados por los propietarios de los vehículos a operar otros carros que no tengan restricción ese día. iv) Es un sector informal que no garantiza la continuidad de ningún proceso.			Teniendo en cuenta las dificultades presentadas durante la ejecución del proyecto, se decidió prorrogar el convenio por cuatro meses más con el fin de cumplir la meta programada en el 2014.			Teniendo en cuenta las dificultades presentadas durante la ejecución del proyecto, se decidió prorrogar el convenio por cuatro meses más con el fin de dar cumplimiento a la meta en el 2014.		
														41.9%									

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	740-164													
META DE PLAN DE	251-30.000 personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad, de los dos grupos: 1).													
META PROYECTO	001 -Formar personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio y de la adición del mismo											31		
VARIABLES DE	Número de personas atendidas, reportadas en los Informes de avances del convenio													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	Listas de asistencia													
ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.	209	700	700	700	775								3084	
EJEC.	209	1311	216	531	2164	108							4539	
AVANCES	<p>Durante el primer trimestre de 2013 se formaron 1736 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1: Son talleres de 12 horas dirigidos a prestadores de servicios turísticos y personas que puedan tener contacto directo con el visitante</p> <p>51 personas de Restaurante la escuela y Museo de la Policía 22 personas de Asistour (Hilton) 44 personas de Usme (Vereda Requillina) 26 de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño</p> <p>Componente 2: Esta conformado por jóvenes y niños que pertenecen a los colegios Distritales, Personas en estado de discapacidad y adultos mayores</p> <p>24 Adulto Mayor (suba) 3 42 Adulto Mayor (Bosa) los Girasoles</p> <p>Componente 3:</p> <p>70 personas de Asociación Amigos de la Gastronomía 41 personas de emprendimientos Usme 40 personas de Salitrosa 1 23 personas de Idiomático – U Externado 42 personas del Hotel San Pablo</p> <p>Componente 4:</p> <p>236 personas de Nueva Colombia 88 personas de Ciudad de Bogotá 149 personas de Manuela Beltrán 231 personas del Salitre 165 personas de Cristóbal Colón</p> <p>Adultos mayores</p> <p>30 personas de Fontibón Estrellas del Cuco 34 personas de la Candelaria Concordia 28 personas de Candelaria Alegría de vivir 49 personas de Candelaria Jueves de amistad 41 personas de Candelaria Los tigres</p> <p>Componente 5:</p> <p>44 guías profesionales de turismo</p> <p>Componente 6:</p> <p>18 personas del Hotel El Campín 42 personas de Suba Quebrada Salitrosa 2 20 personas de la Plaza 20 de Julio 41 personas de la Escuela Salesiana 20 de Julio (Funcionarios) 30 personas del Centro Comercial El Gran Bazar ubicado en el 20 de Julio</p> <p>Componente 7:</p> <p>32 personas del Consejo de Discapacidad Rafael Uribe 33 personas de la Red Discapacidad Usme</p> <p>Durante el segundo trimestre de 2013 se formaron 2.803 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1: Son talleres de 12 horas dirigidos a prestadores de servicios turísticos y personas que puedan tener contacto directo con el visitante</p> <p>30 personas del Jardín Botánico 55 personas de Turismo Idiomático 135 personas de Hoteles 31 personas diplomado seguridad turística 20 personas de ACOLTES 1 21 personas de ACOLTES 2 30 personas de Scout de Colombia 37 personas de Mesa de Turismo Teusaquillo 33 personas Lustrabotas (IPES) 84 personas de ECOA 24 personas de la Zona C (grupo 3) 392 docentes CAT 24 personas de Taxi Club 35 personas de Coosantaluisa 25 personas de Transportes JR</p> <p>Componente 2: Esta conformado por jóvenes y niños que pertenecen a los colegios Distritales, Personas en estado de discapacidad y adultos mayores</p> <p>53 personas Adulto Mayor 91 de los Años Dorados Bosa 1605 de los Colegio Amigos del Turismo 69 personas del Instituto Roosevelt 9 personas de Quiba alta</p> <p>Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Como resultado de este proceso, durante el primer semestre 4539 personas fueron atendidas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Como resultado de este proceso, durante el primer semestre 4539 personas fueron atendidas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES														
													147.2%	

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	740-164											
META DE PLAN DE	251-30.000 personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad, de los dos grupos: 1).											
META PROYECTO	001.-Formar personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Realizar los estudios técnicos para la suscripción de un convenio											
VARIABLES DE	1 convenio suscrito											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	1 convenio suscrito											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.						1							1	
EJEC.								1					1	
AVANCE S	<p>Durante el mes de junio se avanzó en el proceso precontractual, consecución de documentos, análisis de mercado para la identificación de costos reales y definir el aliado que aportaría en especie para el desarrollo de este convenio.</p> <p>En el mes de julio se hizo traslado de la carpeta con toda la documentación requerida a la oficina Jurídica de la Secretaría de Desarrollo Económico para la expedición de la resolución de autorización para la suscripción por parte de la SDDE.</p> <p>Igualmente SDDE informa vía telefónica que la autorización para suscribir el Convenio de Asociación Con la Fundación Escuela Taller de Bogotá está dada.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>En el mes de agosto se suscribe convenio de asociación N° 233 con la Fundación Escuela Taller de Bogotá, con el objeto "Desarrollar conjuntamente el programa de talleres relacionados con sensibilización de apropiación de ciudad y amor por bogotá, dirigido a residentes y prestadores de servicios turísticos"</p> <p>Actividad cumplida</p> <p>Como resultado de este proceso se suscribió un convenio con el objeto de "Desarrollar conjuntamente el programa de talleres relacionados con sensibilización de apropiación de ciudad y amor por bogotá, dirigido a residentes y prestadores de servicios turísticos", dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Esta actividad se postergó, en razón a que, la suscripción del convenio se vio supeditada a traslados presupuestales, a la fecha el convenio se encuentra a la expedición de la resolución de autorización para la suscripción por parte de la SDDE</p> <p>Los procesos administrativos internos en la Secretaría de Desarrollo Económico para la expedición del acto administrativo han sido un poco demorados.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	740-164											
META DE PLAN DE	251-30.000 personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad, de los dos grupos: 1).											
META PROYECTO	001.-Formar personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio para atender personas en el programa Cultura turística anfitriones de ciudad											
VARIABLES DE	Número de personas atendidas, reportadas en los Informes de avances del convenio											
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado											
MEDIO DE	Listas de asistencias											

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.								998		892		665	770	385
EJEC.								497		949		770	1526	3710
AVANCE S	<p>Una vez suscrito el convenio se dará inicio a esta actividad</p> <p>Una vez suscrito el convenio se dará inicio a esta actividad</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Durante este mes se formaron 497 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1 376 personas que corresponden a Five Star Services, Hotel Dann, Hotel Estelar Winsor House, Restaurante el Poblado, Restaurante Wok y docentes de los colegios Ciudad de Villavicencio y Candelaria</p> <p>Componente 2: 121 adultos mayores de las localidades de Bosa y Fontibón</p> <p>Durante este mes se formaron 949 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1: 375 personas de las cuales 261 corresponden a formación en Misión Bogotá a través del IPES, y 114 corresponden a personal de apoyo operativo del restaurante sopas de mamá y postres de la abuela.</p> <p>Componente 2: 574 personas distribuidas de la siguiente manera: -174 Adultos Mayores en los grupos de Orquídeas, Carlos Albán, Años dorados de bosa, amor y alegría de Fontibón y palomos de Bosa. - 330 Niños y Jóvenes de los cuales 162 son niños del Colegio Salitre de Suba y 168 corresponden a jóvenes del colegio República de China -70 personas del centro crecer de Usaquén</p> <p>Durante este mes se formaron 770 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1: 193 personas distribuidas de la siguiente manera: -31 personas corresponden a los procesos de Turismo Rural en la Vereda Pasquilla de la Localidad de Ciudad Bolívar -63 personas corresponden a prepensionados del Sevcio Civil. -44 personas de Casa Dann Carlton (Sostenibilidad) -55 personas del Restaurante Wok.</p> <p>Componente 2: 577 personas distribuidas de la siguiente manera: -162 personas entre jóvenes y niños del programa CAT Salitre. - 168 personas entre jóvenes y niños del programa CAT República de China. -70 personas en condición de discapacidad del Centro Crecer Usaquén -39 adultos mayores de Amor y Alegría del Barrio Fontibón. -57 personas del Barrio Carlos Albán de Bosa - 36 personas del Grupo Orquídeas de Bosa -25 personas del Grupo Palomas de Bosa -20 personas del Grupo Años Dorados Suribana de Bosa.</p> <p>Durante este mes se formaron 1526 personas en amor y apropiación por la ciudad así:</p> <p>Componente 1: 284 personas distribuidas de la siguiente manera: - 220 empresarios próximos a obtener certificación de sostenibilidad: Hotel La Mansión, Organización Viajes y Turismo, Arco J M SASCI, Hotel Centro Internacional, Hotel La Opera, Royal Park, Hotel Confor 80, Hotel Sonesta, Hotel AR Salitre, Viajes Coopava, Hotel Bogotá Virrey Park -64 Hotel La Fontana</p> <p>Componente 2: 1242 personas distribuidas de la siguiente manera: -58 Psd Catania (Kennedy) -54 Psd Pardoquia San Cayetano (Kennedy) -72 CAT Salitre -270 CAT Virrey Solís -144 CAT Tibabuyes -82 AM Parraoquia San Cayetano -49 AM Antonio Nariño Consejo Local -148 CAT Gonzalo Arango -243 CAR Julio Flórez -28 AM Villa Claudia -20 AM Piemonte -35 AM La Azucena -39 AM Sultana</p> <p>Como resultado de este proceso, durante el segundo semestre 3742 personas fueron atendidas dando cumplimiento a la meta prevista para est actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Los procesos administrativos internos en la Secretaría de Desarrollo Económico para la expedición del acto administrativo han sido un poco demorados.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	251-30.000 personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad, de los dos grupos: 1).												
META PROYECTO	001.-Formar personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Realización de actividades de apropiación y reconocimiento del Palacio Liévano como atractivo turístico de Bogotá.												
VARIABLES DE	1548 personas beneficiadas												
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado												
MEDIO DE	Listas de inscritos en los PIT												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.			80	90	100	120	140	160	160	160	160	378	1548	59.0%
EJEC.					248	147		205	100	69	77	67	913	
AVANCE S	17 recorridos realizados desde el 31 de mayo hasta el 30 de junio.													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Durante este trimestre se atendieron 395 personas que visitaron el palacio Liévano, atractivo turístico que abrió sus puertas a residentes y visitantes de la ciudad, con el objetivo de promover el reconocimiento, apropiación y divulgación del patrimonio de la ciudad</p> <p>Durante el mes de julio se atendieron 205 personas que visitaron el palacio Liévano, atractivo turístico que abrió sus puertas a residentes y visitantes de la ciudad, con el objetivo de promover el reconocimiento, apropiación y divulgación del patrimonio de la ciudad, en 9 recorridos realizados del 1 al 31 de julio de 2013.</p> <p>En el mes de agosto, se realizaron en total 8 recorridos, los cuales atendieron en total 100 personas de la siguiente manera: 82 Personas de Bogotá, 3 Turistas Nacionales, 15 Turistas Internacionales</p> <p>En el mes de septiembre, se realizaron en total 6 recorridos, los cuales atendieron en total 69 personas de la siguiente manera: 58 Personas de Bogotá, 3 Turistas Nacionales, 8 Turistas Internacionales</p> <p>En el mes de Octubre, se realizaron en total 7 recorridos, los cuales atendieron en total 77 personas de la siguiente manera: 65 Personas de Bogotá 5 Turistas Nacionales 7 Turistas Internacionales</p> <p>En el mes de Noviembre , se realizaron en total 8 recorridos, los cuales atendieron en total 67 personas de la siguiente manera: 43 Personas de Bogotá 15 Turistas Nacionales y 9 Turistas Internacionales</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Una vez suscrito el convenio se dará inicio a los recorridos</p> <p>Las 60 personas faltantes se deben a que se necesitó cancelar los dos recorridos del día 30 de agosto por motivos de seguridad ocasionados por el paro nacional. Pese a lo anterior el Proyecto ha cumplido con las metas en el total consolidado</p> <p>Los recorridos del día 6 de septiembre tuvieron que cancelarse por motivos de orden público ocasionados por el paro nacional. Adicionalmente y teniendo en cuenta que no se tienen los recursos y personal necesario para cumplir con la programación definida se anticipa que no se dará cumplimiento en su totalidad.</p> <p>El día 4 de Octubre no se realizó recorrido a las 11:00 am debido a que se programó una reunión de informadores turísticos razón por la cual no hubo guía ni inscripciones para ese día.</p> <p>El día 29 de noviembre no se llevó a cabo recorrido a las 6:00 p.m., debido a que la Plaza estuvo cerrada a causa de la inauguración de la navidad en Bogotá. Teniendo en cuenta que esta actividad no tiene ningún proceso contractual que soporte su desarrollo y que el recurso humano corresponde a los PITs que durante los meses de noviembre y diciembre tienen priorizadas otras actividades relacionadas con la promoción de la ciudad, el número de personas beneficiadas solo llegará a lo reportado es decir 913.</p>													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	252-Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos												
META PROYECTO	011.-Implementar Colegios Públicos del Programa Nacional Colegios amigos del turismo												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Seguimiento y ajuste a la transformación curricular de los PEI de 12 colegios Distritales												
VARIABLES DE	Avance de la transformación del PEI en los colegios												
RESPONSABLE	Profesionales contratistas asignados												
MEDIO DE	48 actas de reunión y sesiones de apoyo en los colegios												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.	1	2	3	6	6	3	3	6	6	6	6	5	48	102.1%
EJEC.	1	0	7				2	2		10		5	49	
AVANCE S	<p>Durante el primer trimestre se desarrolla la fase de planeación del proceso acompañado con el diplomado suscrito con la Fundación Universitaria los Libertadores y el comité quinquenal de rectores, a partir del mes de marzo se inicia con la agenda de visita en los Colegios Amigos del Turismo, las sesiones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de rectores 29 de enero • Colegio Manuela Beltrán 7 de marzo • Convenio IDT-Fundación Escuela Taller 12 de marzo • Comité de rectores 10 de marzo • Colegio el Salitre 13 de marzo • Colegio la Candelaria 19 de marzo • Colegio Manuel Elkin Patarroto 20 de marzo • Comité de rectores 20 de marzo <p>En este mes, se visitó el colegio Julio Fídez y se desarrolló un taller de sensibilización respecto a la elección de la línea en Recreación y Turismo, con los alumnos de los grados novenos. Igualmente se visitó el Colegio Salitre evento subarte en coherencia con la inclusión del pilar del programa CAT denominado Desarrollo Territorial.</p> <p>Septiembre 11 IED. Manuel Elkin Patarrojo: Trabajo prácticas equipo Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Se desarrolló plan de trabajo e implementación de propuesta. Septiembre 16. IED Tibabuyes Universal: Reunión propuesta proceso de articulación entre colegio e institución universitaria. Septiembre 17. IED Manuela Beltrán: Consejo Académico. Se realizó revisión de propuesta de implementación de cátedra de turismo. Septiembre 19 IED República de China: subarte en coherencia con la inclusión del pilar del programa CAT denominado Desarrollo Territorial. Septiembre 26 IED Cristóbal Colón: Rectoría. Se desarrolló programación de agenda de actividades encaminadas al desarrollo y transformación de la malla curricular.</p> <p>En el mes de octubre se realizaron 10 visitas de trabajo alrededor del proceso de adaptación e implementación de la propuesta de malla curricular CAT Nodo Bogotá en los siguientes colegios: Octubre 2: comité académico con coordinadores y equipos líderes del programa CAT Nodo Bogotá. Octubre 17: Manuel Elkin Patarrojo. Octubre 21: República de China. Octubre 23: Las Violetas Octubre 23: República de China Octubre 24: Manuel Elkin Patarrojo Octubre 24: Colegio Nueva Colombia Octubre 29: Manuela Beltrán Octubre 30: Ciudad de Bogotá Octubre 31: Cristóbal Colón</p> <p>En el mes de Noviembre se realizaron 17 visitas de trabajo alrededor del proceso de adaptación e implementación de la propuesta de malla curricular CAT Nodo Bogotá: Noviembre 6: Comité Académico sede IDT con Equipos líderes de los colegios vinculados. Noviembre 7: IED Manuela Beltrán Noviembre 8: IED Julio Florez Noviembre 12: IED Nueva Colombia Noviembre 12: IED Manuela Beltrán Noviembre 14: IED Julio Florez Noviembre 14: IED Manuel Elkin Patarrojo Noviembre 15: IED Nueva Colombia Noviembre 18: IED República de China Noviembre 19: IED Nueva Colombia Noviembre 20: IED Cristóbal Colón Noviembre 21: IED Julio Florez Noviembre 22: IED Cristóbal Colón Noviembre 25: IED Nueva Colombia Noviembre 27: IED Ciudad de Bogotá Noviembre 28: IED Ciudad Villavicencio Noviembre 28: IED Virrey Solís</p> <p>En el mes de Diciembre se realizaron 4 visitas de trabajo alrededor del proceso de adaptación e implementación de la propuesta de malla curricular CAT Nodo Bogotá: Diciembre 2: IED La Candelaria Diciembre 3: IED Cristóbal Colón Diciembre 5: IED Virrey Solís Diciembre 13: IED Ciudad de Bogotá e IED República de China.</p>													
LOGROS Y RESULTADOS	Durante el mes de julio se realizaron dos reuniones, para mantener la vigencia del proceso al interior de las instituciones													
RETRASOS Y DIFICULTADES	Esta actividad presenta retrasos ya que la visita al Colegio Ciudad de Bogotá programada para el día 18 de septiembre y reprogramada el 25 de septiembre no pudo desarrollarse por cancelación de la institución educativa.													
	En total se desarrollaron 49 reuniones dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.													
	Nota Aclaratoria: El día 22 de Noviembre se realizó visita al Colegio República de China y no al Colegio Cristóbal Colón como se reportó inicialmente.													

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	740-164											
META DE PLAN DE	252-Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos											
META PROYECTO	011.-Implementar Colegios Públicos del Programa Nacional Colegios amigos del turismo											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Implementación de la metodología nacional CAT y articulación y direccionamiento del nodo Bogotá del programa CAT de Viceministerio de Turismo											
VARIABLES DE	Metodología implementada y proceso de sensibilización adelantado en los colegios											
RESPONSABLE	Profesionales contratistas asignados											
MEDIO DE	30 actas de reunión											

36

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.		1	1	4	4	2	2	4	4	4	4		30	
EJEC.		3	0		8	2	1	1	4	6	5		30	
AVANCE S	<p>Durante este trimestre, en el marco de las acciones de implementación de metodología CAT se viene trabajando con la Fundación Universitaria Los Libertadores desde el diplomado en Gestión Turística para incorporar la metodología en las instituciones educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundación universitaria los libertadores 22 de mayo y 24 de junio <p>En el marco de las acciones de implementación de metodología CAT en colegios se realizaron las siguientes visitas para seguimiento de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tibabuyes Universal 7 de mayo. Nicolas Buenaventura 7 de mayo Ciudad de Bogotá 8 de mayo. Manuel Etkin Patarroyo 22 mayo Violetas 27 mayo Virrey Solís 27 mayo. <p>En el marco de las acciones de implementación de metodología CAT se desarrollan reuniones marco del conjunto de colegios a nivel distal denominado Nodo Bogotá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comités operativos 29 mayo – 12 junio <p>En el marco de las acciones de implementación de metodología CAT se viene trabajando con la Fundación Universitaria Los Libertadores desde el diplomado en Gestión Turística para incorporar la metodología en las instituciones educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundación Universitaria Los Libertadores 14, 22 y 31 de enero Reunión Fundación Universitaria Los Libertadores 14 de marzo Fundación Universitaria Los Libertadores 21 de marzo 													
LOGROS Y RESULTADOS	<p>En el mes de julio se adelanta una reunión con el equipo de docentes Uniliberadores para lograr consolidar la construcción del documento denominado malla curricular.</p> <p>Durante el mes de Octubre, en el marco de las acciones de implementación de la metodología CAT se desarrollaron visitas encaminadas a establecer el diagnóstico asociado a la etapa inicial del proceso en los siguientes colegios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Octubre 21: IED Tibabuyes Universal Octubre 22: IED Julio Florez Octubre 23: IED Virrey Solís Octubre 28: IED Nicolas Buenaventura Octubre 30: IED Julio Florez Octubre 31: IED Alvaro Gómez Hurtado <p>Durante el mes de Noviembre, en el marco de las acciones de implementación de la metodología CAT se desarrollaron visitas encaminadas a establecer el diagnóstico asociado a la etapa inicial del proceso en los siguientes colegios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Noviembre 6 IED Julio Florez Noviembre 7 IED Virrey Solís Noviembre 8 IED Chorrillos-Nicolas Buenaventura Noviembre 12 IED Alvaro Gómez Hurtado Noviembre 18 IED Tibabuyes Universal Noviembre 27 IED Chorrillos-Nicolas Buenaventura. <p>Con el desarrollo de estas reuniones se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso se desarrollaron 30 reuniones de implementación de la metodología nacional CAT dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Nota Aclaratoria: El día 6 de Noviembre no se realizó visita al Colegio Julio Florez por lo cual, el número de visitas efectuadas en dicho mes fue 5 y no 6 como se había reportado inicialmente.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Nota Aclaratoria: El día 6 de Noviembre no se realizó visita al Colegio Julio Florez por lo cual, el número de visitas efectuadas en dicho mes fue 5 y no 6 como se había reportado inicialmente.</p>													

100.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico											
PROCESO	03.-Gestión del Destino											
PROYECTO DE	740-164											
META DE PLAN DE	252-Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos											
META PROYECTO	011.-Implementar Colegios Públicos del Programa Nacional Colegios amigos del turismo											
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>											
ACTIVIDAD	Eventos de activaciones del programa en los CAT											
VARIABLES DE	Eventos de activación realizado											
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado											
MEDIO DE	16 artículos publicados, comunicados de prensa y material fotográfico											

37

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.				2	2	2	2	2	2	2	2		16	
EJEC.				3	2	2	2	2	2	1	2		16	
AVANCE S														
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Durante este trimestre se realizaron 7 eventos de activación en los CAT, los cuales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Una edición en la Red comunitaria de medios www.redbogota.com publicada el 9 de abril Dos ediciones de Colombia exterior www.colombiaexterior.com (Estados Unidos) publicadas en el mes de abril Dos ediciones del periódico Turismo hoy www.turismohoy.com publicado el en el mes de mayo Dos ediciones en Nova Nacional www.novanacional.com publicadas en el mes de junio <p>Durante el mes de julio se hicieron dos publicaciones en la red Comunitaria de Medios de Bogotá. www.redesbogota.com. Gracias a esta tarea comunicacional se abrió la posibilidad que el programa CAT y la Subdirección de Gestión de Destino del IDT sea incluida en la parrilla de la Emisora del DC, del Departamento de Participación Ciudadana de la capital colombiana</p> <p>Como parte del proceso de Comunicaciones y fortalecimiento de una cultura del Turismo en Bogotá al interior de los CAT se entregó a los rectores la edición del periódico mural número 7 y número 8, donde se reseña los avances del proceso pedagógico con el protagonismo de los estudiantes y las alianzas estratégicas internacionales en marcha.</p> <p>Como parte de la misión institucional del IDT se entregó a la red de rectores del programa CAT las ediciones número 9 y 10 del periódico mural. En el mismo, se reseñan historias de vida de los alumnos de la red CAT, como el de Geraldine Correa, quien fue homenajeada en su municipio natal San Bernardo Cundinamarca el 6 de septiembre de 2013. Además se construyó una plataforma educativa y pedagógica alrededor del día internacional del turismo el 27 de septiembre.</p> <p>En el mes de Octubre se hizo entrega de la Edición No. 11 del Periódico Mural, como parte de los eventos de activación del programa en los CAT.</p> <p>Por otra parte, se entregó a la red CAT las ediciones del periódico mural No. 12 y 13, donde se reseña todos los avances de este proceso pedagógico al interior de las instituciones educativas y la formación de estudiantes alrededor del turismo en la ciudad. Con el desarrollo de estas acciones, se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso se publicaron 16 artículos dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>													
RETRASOS Y DIFICULTADES	<p>Esta actividad no presenta retrasos</p> <p>Esta actividad presenta retrasos toda vez que se desarrolló una actividad de activación del programa.</p>													

100.0%

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	252-Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos												
META PROYECTO	011.-Implementar Colegios Públicos del Programa Nacional Colegios amigos del turismo												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Inclusión de 4 nuevos colegios al proceso												
VARIABLES DE	4 nuevos colegios incluidos												
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado												
MEDIO DE	Carta de solicitud de ingreso al programa												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.								4					4	150.0%
EJEC.			3		3								6	
AVANCES				Durante este trimestre se incluyeron al programa tres (3) nuevos colegios ubicados en la localidad de Suba y usme así:										
LOGROS Y RESULTADOS	A la fecha se han hecho la solicitud de inclusión al programa tres (3) nuevos colegios ubicados en la localidad de Suba los cuales son:			1. Colegio Alvaro Gomez, en la localidad de Suba 2. Colegio Tibabuyes Universal, en la localidad de Suba 3. Colegio Virrey Solis de la Localidad de Usme.			Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.	Actividad Cumplida	Actividad Cumplida					
RETRASOS Y DIFICULTADES	1. Colegio Julio Florez 2. Colegio Chorrillos y 3. Colegio Antonio Nariño.											Nota Aclaratoria: El colegio beneficiado en el primer trimestre es el Colegio Gonzalo Arango de la Localidad de Suba, y no el colegio Antonio Nariño, como se reportó en el primer trimestre..		

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	252-Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos												
META PROYECTO	011.-Implementar Colegios Públicos del Programa Nacional Colegios amigos del turismo												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Desarrollo del convenio para realizar la capacitación y formación de docentes en materia turística, así como en la práctica pedagógica para la enseñanza del turismo, la lúdica y el aprovechamiento del tiempo libre												
VARIABLES DE	aprobación de 3 módulos de contenidos a partir de 1 sesión semanal												
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado												
MEDIO DE	21 Actas de asistencia y material desarrollado en los tres módulos												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte
PROG.	2	4	3	4	4	4							21	104.8%
EJEC.	4	8	6	1	2	1							22	
AVANCES	Para este trimestre se da inicio al diplomado Gestión Turística, el cual inicia el 23 de enero, los contenidos de dicho trabajo y los tres (3) módulos quedan aprobados en el comité técnico del día 14 de enero, se da inicio a dos (2) grupos uno el día miércoles y otro el día jueves con una periodicidad semanal así:			Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades: Módulos I Generalidades del Turismo, Módulo II Planificación del Turismo y Módulo III Hacia una Pedagogía del Turismo, con una periodicidad semanal así:										
LOGROS Y RESULTADOS	1. 23 y 24 de enero 2. 30 y 31 de enero 3. 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 y 28 de febrero 4. 6, 7, 13, 14, 20 y 21 de marzo			1) 3 de abril 2) 29 y 30 de Mayo 3) 5 de junio			Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.	Actividad cumplida	Actividad cumplida					
RETRASOS														

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	740-164										
META DE PLAN DE	254-120 Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de										
META PROYECTO	012.-Vincular Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de ESCNNA										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Adelantar la asesoría necesaria para la implementación de los seis criterios que exige la certificación de The Code con prestadores de servicios turísticos para la prevención de la ESCNNA asociadas a turismo										
VARIABLES DE	15 prestadores certificados										
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado										
MEDIO DE	Certificaciones realizadas										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte	
PROG.													15	15	106.7%
EJEC.													16	16	
AVANCE S	<p>En el mes de junio adelantó el proceso contractual para la suscripción del convenio de asociación con la Fundación Renacer, para certificar a 15 prestadores de servicios turísticos ante The Code</p> <p>El Convenio con la Fundación Renacer inició su ejecución el 12 de julio de 2013. Se inicia así el proceso de formación y desarrollo de todos los criterios del código de conducta por parte de las empresas que recibirán su certificación en el mes de Diciembre</p> <p>El mes de agosto se avanza con la asesoría y preparación para el proceso de certificación a 15 prestadores. El convenio con la Fundación Renacer se encuentra en ejecución y el proceso de certificación se realizará entre los meses de octubre y noviembre.</p> <p>En el mes de septiembre se continuó avanzando en el proceso de asesoría y preparación para certificar a 15 prestadores de servicios turísticos, en el marco del convenio con la fundación Renacer que se encuentra en ejecución. Se han realizado gestiones para la conformación del grupo dentro de los cuales ya se ha confirmado la vinculación de los siguientes: Hotel Victoria Regia, Hotel Ibis, Hotel Plaza 36, Empresa de Taxis Telecooper, Empresa de Transporte Especial ORT, Hotel Plaza 26 y NH Hotels.</p> <p>En el mes de octubre se realizaron contactos con el Hotel Dann, Hotel Dann Norte, Hotel Estelar 100, Hotel Plaza 51, Hotel San Pablo, Hotel Hill House, Hotel Cafir, Hotel Augusta y Hoteles América, quienes manifestaron su interés en adelantar el proceso de certificación.</p> <p>En el mes de noviembre se adelantaron los procesos de capacitación, acompañamiento y asesoría a los prestadores de servicios turísticos reportados en el mes anterior, en el marco del convenio suscrito con la fundación Renacer para tal efecto. El 20 de diciembre se realizará la certificación de los 15 prestadores.</p>														
LOGROS Y RESULTADOS	<p>Está en proceso la suscripción de un convenio con la Fundación Renacer para certificar ante The Code empresas turísticas en la protección de niñas, niños y adolescentes frente a la ESCNNA asociada a turismo. The Code.ORG es una organización mundial que certifica en responsabilidad social a empresas turísticas de todo el mundo en este tema.</p> <p>Así mismo se está programando un evento para el lanzamiento público de esta campaña</p>														
RETRASOS Y DIFICULTADES															

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico										
PROCESO	03.-Gestión del Destino										
PROYECTO DE	740-164										
META DE PLAN DE	254-120 Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de										
META PROYECTO	012.-Vincular Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de ESCNNA										
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>										
ACTIVIDAD	Realización y participación en eventos de incidencia que faciliten la sensibilización de los prestadores frente a la problemática de la ESCNNA										
VARIABLES DE	2 eventos realizados y/o en los que hubo participación del IDT										
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado										
MEDIO DE	Memoria y lista de asistencia.										

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte	
PROG.								1					1	2	100.0%
EJEC.									1				1	2	
AVANCE S	<p>Una vez suscrito el convenio se dará inicio a esta actividad</p> <p>En este mes no se realizó evento con participación del IDT, su programación está para el mes de agosto.</p> <p>El 23 de septiembre se llevara a cabo el día internacional contra la explotación en el cual el IDT participará como entidad promotora de la prevención de la ESCNNA en Bogotá para lo cual durante el mes de agosto se atendieron las reuniones interinstitucionales de coordinación del evento.</p> <p>En este mes no se realizó evento con participación del IDT.</p>														
LOGROS Y RESULTADOS	<p>El día 23 de septiembre se llevó a cabo el día internacional contra la explotación en el cual el IDT participó como entidad promotora de la prevención de la ESCNNA.</p> <p>En este mes se realizó un encuentro de prestadores de servicios turísticos comprometidos con la ESCNNA en el que se socializaron los resultados de la auditoría a PST afiliados a The Code el pasado mes de agosto. Con las listas de asistencia y las memorias de los eventos como soporte, se da cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p> <p>Como resultado de este proceso se realizaron 2 eventos con incidencia en la sensibilización de los prestadores frente a la problemática de la ESCNNA dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.</p>														
RETRASOS Y DIFICULTADES															

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	740-164													
META DE PLAN DE	254-120 Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de													
META PROYECTO	012.-Vincular Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de ESCNNA													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Lanzamiento e implementación de la campaña de prevención de ESCNNA asociada a turismo													
VARIABLES DE	1 Campaña de prevención de ESCNNA asociada a turismo implementada													
RESPONSABLE	Profesional contratista asignado													
MEDIO DE	1 Campaña diseñada													

42

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte						
PROG.				1									1							
EJEC.						1							1							
AVANCES																				
LOGROS Y RESULTADOS	Están en proceso de producción las fotografías que serán la imagen de la campaña "Capital Turística protectora de la niñez. En Bogotá prevenimos la explotación sexual, comercial de niñas, niños y adolescentes".			El 13 de junio de 2013 se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña "Capital Turística Protectora de la Niñez", evento realizado en la terminal de transporte de Bogotá, con la asistencia 200 personas de empresas prestadoras de servicios turísticos, entidades públicas y organizaciones sociales relacionadas con el tema.			Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.			Actividad Cumplida			Actividad Cumplida			Como resultado de este proceso se diseñó e implementó la campaña "Capital Turística Protectora de la Niñez" dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.			100.0%	
RETRASOS Y DIFICULTADES																				

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico													
PROCESO	03.-Gestión del Destino													
PROYECTO DE	740-164													
META DE PLAN DE	255-60 empresas turísticas adicionales, comprometidas con prácticas de calidad e innovación como													
META PROYECTO	013.-Fortalecer empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado													
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>													
ACTIVIDAD	Realizar estudios técnicos para la suscripción de un convenio													
VARIABLES DE	un convenio suscrito													
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado													
MEDIO DE	Un convenio suscrito													

43

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte						
PROG.			1										1							
EJEC.				1									1							
AVANCES																				
LOGROS Y RESULTADOS	1. En el primer trimestre se adelantó el proceso precontractual del convenio con solicitud de cotizaciones para identificar un estudio de mercado, elaboración de anexos técnicos requeridos para los convenios de asociación. De otro lado, se han realizado acercamientos para buscar recursos de cofinanciación con el Viceministerio de Turismo y con la Secretaría de la TIC de la Alcaldía Mayor de Bogotá. 2. Como resultado de la gestión desarrollada para ubicar aliados en la ejecución de los proyectos en Calidad y Sostenibilidad, se concretó una alianza con International Service Colombia (ISC) para implementar las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad a mínimo 20 empresas adicionales a esta meta.			En el mes de abril, se suscribió un acta de compromiso con International Service Colombia (ISC) para implementar las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad. No se suscribió el convenio programado, por las siguientes razones: 1) La empresa aliada no es una ONG como lo requiere el Decreto 777 para la suscripción de convenios de asociación 2) El desarrollo del proyecto con la mencionada empresa, no requiere derogaciones presupuestales por parte del IDT. El aporte de la entidad se realiza en especie.			Esta actividad ya esta cumplida, por lo tanto no se reportará mas.			Actividad Cumplida			Actividad Cumplida			Como resultado de este proceso se seleccionó a la entidad ISC para el fortalecimiento de empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado, dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.			100.0%	
RETRASOS Y DIFICULTADES																				

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	255-60 empresas turísticas adicionales, comprometidas con prácticas de calidad e innovación como												
META PROYECTO	013.-Fortalecer empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Implementar en empresas del sector turístico la Norma Técnica sectorial de turismo (NTS-TS 02/03/04) con el fin de llegar a la certificación según el sector correspondiente.												
VARIABLES DE	Número de empresas acompañadas en la implementación de la norma/número de empresas certificadas												
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado												
MEDIO DE	Documento proceso de acompañamiento a empresas												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte										
PROG.																								
EJEC.											25		25	25										
AVANCE S	1. Una vez suscrito el convenio se dará inicio al proceso de convocatoria y selección de las 30 empresas participantes. 2. Convocatoria y selección de las 20 empresas que participaran en el proceso de alianza con ISC para implementar las normas técnicas sectoriales			Durante este trimestre se han adelantado actividades a 35 empresas del sector turístico, correspondientes al cronograma de reuniones grupales para la apropiación pertinente a cada tema que la normalidad de sostenibilidad requiere. Así mismo se han realizado las visitas in situ a cada empresario participante para corroborar la información de los talleres grupales, estableciendo las tareas pertinentes a la norma que el asesor identifica si es necesaria, para cada empresa			Durante el mes de julio se desarrollaron las asesorías in situ a las 35 empresas del sector turístico, que adelantan procesos de implementación de la normalidad en sostenibilidad.			Durante el mes de agosto 25 empresas continúan con el proceso en un nivel medio de madurez digital y se encuentran en un 70% de avance			Durante el mes de septiembre se continúa con el proceso para la implementación de las normas técnicas sectoriales NTS-TS. Adicionalmente, se adelantaron gestiones precontractuales que incluyeron la realización de los estudios previos, solicitud de CDP y estudio de mercado con cuatro entidades certificadoras, para el desarrollo de un proceso de mínima cuantía.			En el mes de Octubre se desarrolló la pre auditoría de la norma para cada empresa, con el propósito de identificar el porcentaje de cumplimiento para continuar el proceso de auditoría con el ente certificador. Además, se adelantaron gestiones precontractuales que incluyeron la realización de los estudios previos, solicitud de CDP y estudio de mercado con cuatro entidades certificadoras, para el desarrollo de un proceso de mínima cuantía.			En el mes de Noviembre hubo 37 empresas turísticas acompañadas y asesoradas en la Norma Técnica Sectorial de Turismo (NTS-TS 02/03/04), de las cuales 25 empresas han sido evaluadas en proceso de preauditoría en la misma norma, para que inicien el proceso de auditoría ante un Ente Certificador. Como resultado fueron evaluadas en el proceso de auditoría en la Norma Técnica Sectorial de Turismo (NTS-TS 02/03/04), 25 empresas turísticas dando cumplimiento a la meta prevista para esta actividad.			100.0%		
LOGROS Y RESULTADOS																								
RETRASOS Y DIFICULTADES																								

OBJETIVO	Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico												
PROCESO	03.-Gestión del Destino												
PROYECTO DE	740-164												
META DE PLAN DE	253-Dos sectores turísticos señalizados												
META PROYECTO	015.-Elaborar Documento que contenga el diseño y la gestión para señalar turísticamente dos (2) sectores de la ciudad												
TIPO DE RECURSOS	<Seleccione una opción>												
ACTIVIDAD	Realizar las actividades preliminares previas a la fabricación e instalación de señales turísticas en 2 sectores priorizados Teusaquillo y Usaquén												
VARIABLES DE	1 documento												
RESPONSABLE	Profesional especializado asignado												
MEDIO DE	1 documento												

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	% de Ejecución periodo de reporte										
PROG.										1			1											
EJEC.													0	0										
AVANCE S	De acuerdo con el documento para la definición de los dos sectores turísticos a señalar, se han recibido dos propuestas de la Universidad Nacional con el fin de definir los criterios que se van a emplear para esta selección. Igualmente se ha realizado reuniones con al Universidad Nacional para hacerle seguimiento a los avances de este proceso.			Durante este trimestre se establecieron contactos con las Alcaldías Locales de Usaquén y Chapinero con el fin de conseguir recursos para la financiación del estudio. Igualmente se elaboró documento técnico para la suscripción del convenio con Usaquén; en reunión sostenida con el alcalde de Chapinero confirmo su participación en el estudio destinando recursos desde un convenio establecido para el desarrollo cultural de la localidad. Se acordó la propuesta definitiva de la Universidad Nacional para la realización de este estudio.			Se gestiona con la Alcaldía Local de Usaquén anexo técnico para convenio interadministrativo. Igualmente se concertan nuevos términos para la propuesta técnica de la Universidad Nacional de Colombia para la suscripción de un contrato interadministrativo. Se realizaron reuniones de concertación con la Alcaldía Local de Usaquén y se está a la espera de la respuesta y documentación necesaria por parte de esa Alcaldía. Igualmente se tramó la disponibilidad de los recursos necesarios para este proyecto.			Se realizaron los estudios técnicos para suscribir el contrato interadministrativo entre la Universidad Nacional y el IDT. Se proyectó la nueva versión de estudios previos para suscribir el contrato interadministrativo entre la Universidad Nacional para reformular la propuesta de Teusaquillo y Usaquén. Se realizaron reuniones de concertación con la Universidad Nacional para reformular la propuesta de Teusaquillo y Usaquén. Por otro lado se gestionó la solicitud de CDP, la aprobación de estudios previos y se prepara solicitud de contratación para radicación en la oficina jurídica. Tras presentarse diferentes posiciones con respecto a la contratación, el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén desiste del aporte para esta vigencia pero se compromete a ampliar significativamente el aporte para la contratación de la segunda fase del proceso de fabricación e instalación de señales.			En el mes de Octubre se presentó la caracterización de la estructura de movilidad peatonal de las ZIT de Teusaquillo y Usaquén. Se iniciaron gestiones con las Alcaldías Locales de Teusaquillo y Usaquén para prever alianzas en la segunda fase de señalización de las ZIT priorizadas. Se proyectó acta de intención con las Alcaldías Locales con el fin de gestionar la consecución de recursos presupuestales para la segunda fase de señalización en estas zonas.			El 5 de noviembre se firma el contrato interadministrativo entre el IDT y la Universidad Nacional. El 26 de se firma el acta de inicio. Se adelantaron recorridos técnicos por parte de IDT en las ZIT Teusaquillo y Usaquén como soporte para el inicio que desarrollará la UNAL.			Durante el mes de diciembre se avanzó con la ejecución del cronograma previsto para el desarrollo de las actividades y el plan de trabajo establecido, igualmente se participó en el taller de evaluación del Plan Piloto en dos jornadas, se realizaron 3 reuniones de supervisión del contrato, y se gestionó el apoyo de la Policía de Turismo para lograr su acompañamiento en las jornadas de verificación del estado de las señales en la ZIT Candelaria y Centro Internacional. Por otro lado, se coordinaron dos recorridos turísticos en las localidades de Usaquén y Teusaquillo y se suministró información turística a actores clave en las dos ZIT.			0.0%		
LOGROS Y RESULTADOS																								
RETRASOS Y DIFICULTADES	Demoras en la revisión de documentos precontractuales tanto en el IDT como en la Alcaldía Local de Usaquén. Dado que el proceso precontractual se prolongó por más de cinco meses a causa de los incumplimientos contractuales y financieros por parte de la Alcaldía de Usaquén que se había comprometido a aportar recursos al proyecto, el proceso precontractual se tuvo que reversionar y volver a dar un nuevo alcance en donde solo los recursos del IDT soportarán el desarrollo del nuevo alcance en donde solo los recursos del IDT mismo. En ese sentido y dado que la ejecución del proyecto es de 4 meses la meta programada para 2013 estará al finalizar el mes de marzo de 2014. Dado que el proceso precontractual se prolongó por más de cinco meses a causa de los incumplimientos contractuales y financieros por parte de la Alcaldía de Usaquén que se había comprometido a aportar recursos al proyecto, el proceso precontractual debió reversionarse y volver a dar un nuevo alcance en donde solo los recursos del IDT soportarán el desarrollo del mismo. En ese sentido y dado que la ejecución del proyecto es de 4 meses la meta programada para 2013 finalizará el mes de marzo de 2014.																							