



CICLOVIA  
NOCTURNA  
BOGOTÁ 2019

Alcaldía de Bogotá



CLAUDIA LÓPEZ HERNÁNDEZ  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CAROLINA DURÁN  
**Secretario de Desarrollo Económico**

KAROL FAJARDO MARIÑO  
**Directora General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

DANIEL VALENCIA VALENCIA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Investigación:**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ  
JHON FREDY MUÑOZ GOMEZ

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá 20 de marzo de 2020

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
METODOLOGÍA.....	7
POBLACIÓN OBJETO.....	7
PERIODO DE RECOLECCIÓN.....	7
LUGAR DE RECOLECCIÓN.....	7
UNIDAD DE OBSERVACIÓN.....	7
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	7
PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS.....	7
TAMAÑO FINAL.....	7
RESULTADOS.....	8
CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA.....	8
CARACTERIZACIÓN GENERAL.....	9
IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	9
ORIGEN:.....	10
GÉNERO:.....	11
EDAD:.....	12
CON QUIEN ASISTE:.....	12
NUMERO DE ACOMPAÑANTES.....	13
NÚMERO DE ACOMPAÑANTES MENORES DE EDAD.....	13
NÚMERO DE ACOMPAÑANTES RESIDENTES EN BOGOTÁ.....	14
CONOCIMIENTO E INTERÉS.....	14
CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES NAVIDEÑAS.....	14
COMO SE ENTERO DE LAS ACTIVIDADES.....	14
ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES NAVIDEÑAS.....	15
POSIBLES INVITADOS A FUTURO.....	16
PARTICIPACIÓN, COMPARACIÓN Y PERCEPCIÓN.....	16
PARTICIPACIÓN CICLOVÍA NOCTURNA EL AÑO ANTERIOR.....	16
PERCEPCIÓN DE ACTIVIDADES NAVIDEÑAS.....	17

PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD .....	18
COMPARACIÓN FESTIVIDADES NAVIDEÑAS CON AÑOS ANTERIORES.....	20
COMPARACIÓN CICLOVÍA CON AÑOS ANTERIORES .....	20
CONCLUSIONES .....	21
BIBLIOGRAFÍA .....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información Reportada por el Turista Nacional .....	8
--	---

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución Gasto del Turista .....	9
Gráfica 2. Lugar de origen de los asistentes al evento .....	10
Gráfica 3. Localidad Origen de los Asistentes Residentes.....	11
Gráfica 4. Participación del Género en el Evento .....	11
Gráfica 5. Rango de Edades Identificadas .....	12
Gráfica 6. Categoría de Acompañantes al Evento.....	12
Gráfica 7. Número de Personas Acompañantes.....	13
Gráfica 11. Conocimiento de Actividades Navideñas .....	14
Gráfica 8. Asistencia a Actividades Navideñas .....	15
Gráfica 9. Posible Invitación de Familiares y/o Amigos.....	16
Gráfica 12. Participación en Ciclovía Nocturna en Año Anterior.....	17
Gráfica 13. Percepción Actividades Navideñas.....	18
Gráfica 14. Percepción de la Ciudad .....	19
Gráfica 10. Comparación Festividades Navideñas con Años Anteriores.....	20

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR, en su página web Ciclovía Bogotá – Sistema Integrado de Información Ciclovía: define la ciclovía nocturna así: “*La Ciclovía Nocturna es uno de los eventos que alberga más participantes anualmente poniendo a disposición de los usuarios cerca del 80% de las vías de Ciclovía por aproximadamente 6 horas*”. (IDRD, 2019)

Es este espacio la ciudadanía y visitantes lograron disfrutar de la ciudad, su iluminación y asistir a diversas actividades como: Recreovías, Smartfit, rutinas de fit combat y zumba, y en los intermedios stand-up comedy y música con DJ y shows de pirotecnia.

El IDR refirió que el evento contó con el apoyo de varias entidades con el fin de garantizar la seguridad de los usuarios y el correcto cierre de la vía vehicular para el funcionamiento de la jornada nocturna: Policía Metropolitana de Tránsito, Policía Metropolitana de Bogotá, Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría Distrital de Salud, Alcaldías locales y organizaciones de apoyo logístico. A esto también se unió el servicio de transporte Transmilenio se amplió una hora más para facilitar el retorno a casa.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, desarrolló la encuesta ciclovía nocturna realizada el 12 de diciembre de 2019 con el objeto de caracterizar a sus asistentes, recolectando información que permitiera identificar su percepción frente al evento, posibles actividades de interés, gasto y gusto por otras actividades que ofrece la ciudad en la temporada navideña 2019.

En el desarrollo del presente documento se muestran los resultados obtenidos en la versión número 22 de la ciclovía nocturna en Bogotá. Así mismo una breve descripción del tipo de tratamiento estadístico y descripción de las gráficas y tablas de resultado obtenidas.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los asistentes a la ciclovía nocturna realizada el 12 de diciembre de 2019 en Bogotá, identificando opiniones, intereses y/o percepciones de los eventos navideños de la ciudad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el origen, género y edad de los asistentes a la ciclovía nocturna.
- ✓ Describir los motivos de viaje, condiciones y/o preferencias de alojamiento, posibles actividades y/o sitios de interés y distribución de los gastos de los turistas que participaron en el evento.
- ✓ Detallar los acompañantes de las personas asistentes como: con quienes asistieron, cuántos de estos son menores de edad.
- ✓ Identificar cuáles son las actividades de navidad más interesantes para los encuestados.
- ✓ Mostrar resultados comparativos de opiniones con años anteriores respecto a las actividades navideñas y las que recomendarían.
- ✓ Conocer la percepción de los asistentes a la ciclovía nocturna respecto a las actividades navideñas y la ciudad.

## **METODOLOGÍA**

En el presente documento se presentan los resultados de la recolección de información, realizada por medio de encuestas en la ciclovia nocturna desarrollada el jueves 12 de diciembre, en la ciudad de Bogotá.

### **POBLACIÓN OBJETO**

La población objetivo fueron los asistentes al evento “ciclovia nocturna, 12 diciembre de 2019”.

### **PERIODO DE RECOLECCIÓN**

La recolección de información se realizó al día 12 de diciembre de 2019, durante el desarrollo del evento.

### **LUGAR DE RECOLECCIÓN**

Corresponde a las rutas dispuestas por el IDRD para la realización del evento.

### **UNIDAD DE OBSERVACIÓN**

La unidad informante será aquella persona asistente al evento “ciclovia nocturna”.

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

### **PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS**

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

### **TAMAÑO FINAL**

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

## RESULTADOS

A continuación, se describen los datos obtenidos por medio de las encuestas realizadas en el evento “ciclovía nocturna”.

El total de encuestas efectivas realizadas en campo fueron 64, dentro de las 64 encuestas realizadas se identificaron 63 asistentes residentes y 1 asistente turista nacional.

### CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

En la Tabla 1, se presentan las respuestas reportadas por el turista asistente a la ciclovía nocturna, proveniente del departamento del Meta, Colombia.

*Tabla 1. Información Reportada por el Turista Nacional*

Información Reportada - Turista Nacional	
Principal razón o motivo de su viaje a Bogotá	Vacaciones/recreación/Ocio
Cuántas noches durmió o piensa dormir en Bogotá	20 noches
Dónde se alojó	Casa propia, de familiares o amigos (sin pago)
¿Qué otras actividades realizó durante su estadía en Bogotá?	Bicirecorridos
	Vida Nocturna (rumba, baile)
	Recorridos por la ciudad
Cuánto dinero gastó o piensa gastar en este viaje a Bogotá	\$ 320.000 pesos
Alimentación (A&B)	11%
Transporte interno	22%
Servicio cultural y recreacional	33%
Compras	33%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

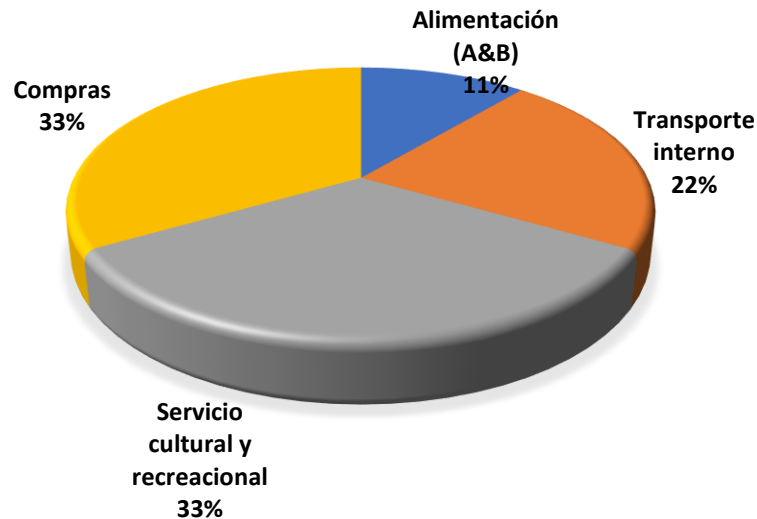
En la tabla anterior se observa que el turista encuestado refiere visitar la ciudad de Bogotá con motivo de vacaciones, recreación y/u ocio, piensa hospedarse en la casa de familiares o amigos por 20 noches y durante este tiempo ha realizado o piensa realizar actividades como: Bicirecorridos, Vida Nocturna (rumba, baile) y recorridos por la ciudad.

En cuanto al gasto durante su visita, refiere gastar aproximadamente \$320.000 pesos, este valor lo distribuye entre alimentación, transporte interno,



servicio cultural y recreacional y compras. En la Gráfica 1, a continuación, se muestran los porcentajes referidos por el turista en cuanto al monto de gasto.

Gráfica 1. Distribución Gasto del Turista



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

En la gráfica anterior se observa que el turista destina mayor porcentaje de su gasto para Servicio cultural y recreacional en 33% junto a compras en 33% igualmente, adicionalmente destina el 22% de su gasto en Transporte interno y 11% para alimentación.

## CARACTERIZACIÓN GENERAL

En esta sección se muestran los resultados del total de las 64 encuestas realizadas en el evento ciclovía nocturna. Para esto la información se ordena en tres secciones como lo son:

- ✓ Identificación de los Encuestados.
- ✓ Conocimiento e Interés.
- ✓ Participación, Percepción y Comparación.

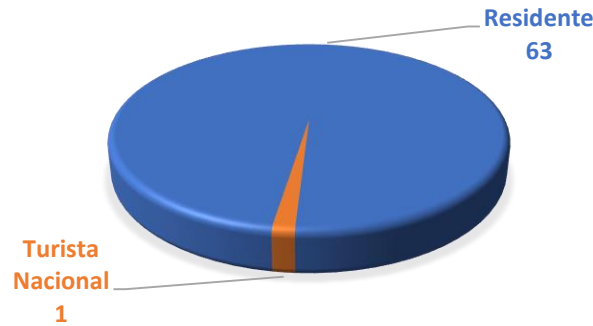
## IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

A continuación, se describe numérica y porcentualmente las características de los encuestados como origen, sexo, edad y acompañantes.

**ORIGEN:**

Como ya se había mencionado anteriormente, de las 64 personas encuestadas se identificó una como turista nacional y 63 personas residentes de la ciudad de Bogotá, esto se muestra en la Gráfica 2, a continuación.

*Gráfica 2. Lugar de origen de los asistentes al evento*

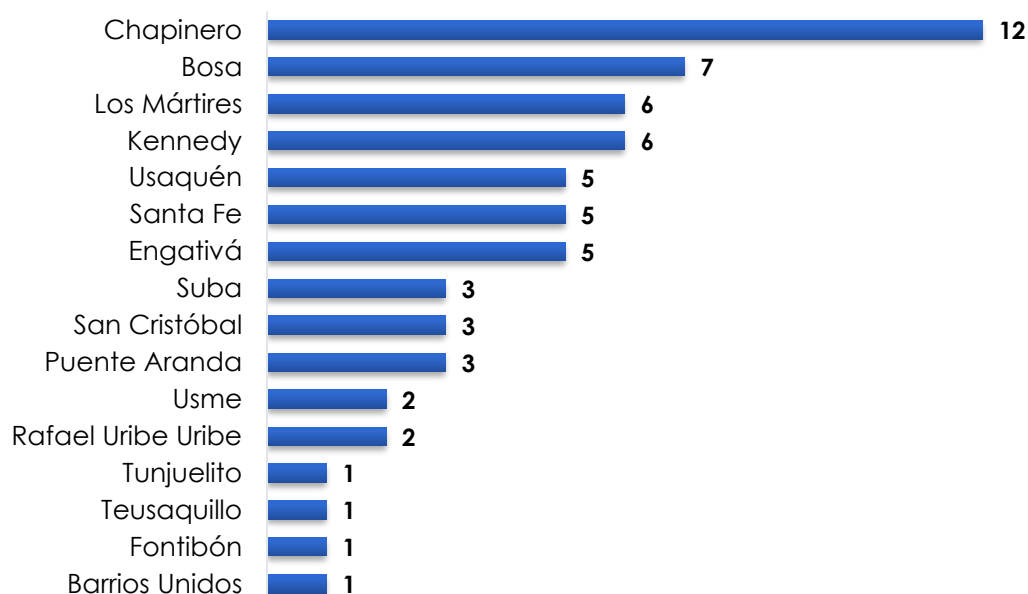


Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Luego de identificar los asistentes residentes en el evento, se identificó la localidad en donde residen, estos resultados se pueden observar en la Gráfica 3.

Con respecto a la localidad de procedencia de los asistentes residentes, se identificó mayor afluencia de asistentes provenientes de la localidad de Chapinero con 12 personas, esta seguida por las localidades de Bosa 7, Los Mártires y Kennedy 6, Usaquén, Santa Fe y Engativá 5.

Gráfica 3. Localidad Origen de los Asistentes Residentes



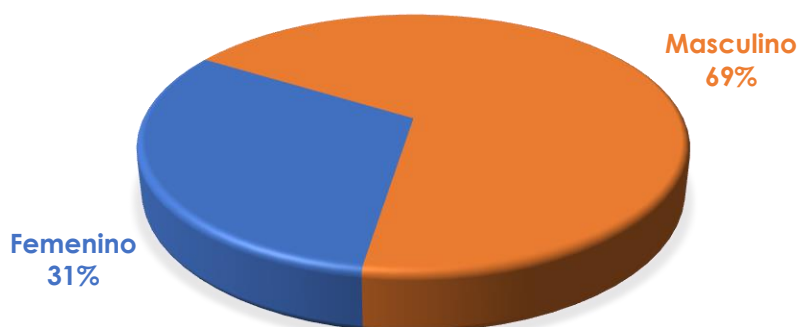
Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Con menor participación se encontraron Suba, San Cristóbal y Puente Aranda con 3, Usme y Rafael Uribe Uribe 2; se identificó 1 persona de las localidades Tunjuelito, Teusaquillo, Fontibón y Barrios Unidos.

#### GÉNERO:

En la Gráfica 4, se muestra el porcentaje de participación al evento, con respecto al sexo de los asistentes encuestados.

Gráfica 4. Participación del Género en el Evento



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Se observa mayor cantidad de asistentes hombres con un 69% de asistentes y 31% de mujeres con respecto al total de personas encuestadas.

**EDAD:**

La Gráfica 5 a continuación, representa el porcentaje de los asistentes encuestados en relación con su edad.

*Gráfica 5. Rango de Edades Identificadas*



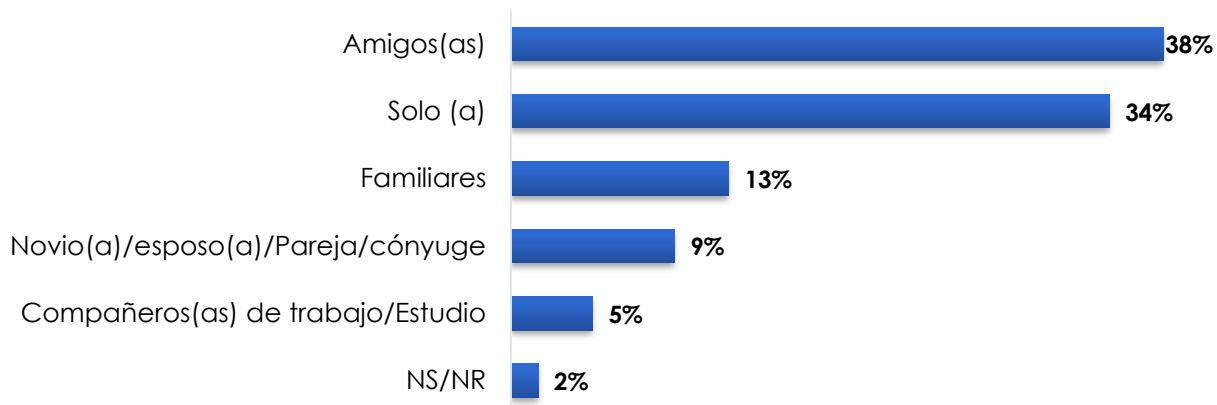
Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Se observa que el 53% de los asistentes encuestados se encuentran entre los 18 a 30 años, el 39% de estos reportó tener edades entre 31 a 45 años y el 8% refirió tener entre de 46 a 60 años.

**CON QUIEN ASISTE:**

Al preguntar por las personas acompañantes, se identificó que el 38% de las personas encuestadas asistieron con amigos, seguido a estos el 34% asistió solo y el 13% de los encuestados fueron acompañados por familiares. Estos resultados se presentan en la Gráfica 6.

*Gráfica 6. Categoría de Acompañantes al Evento*



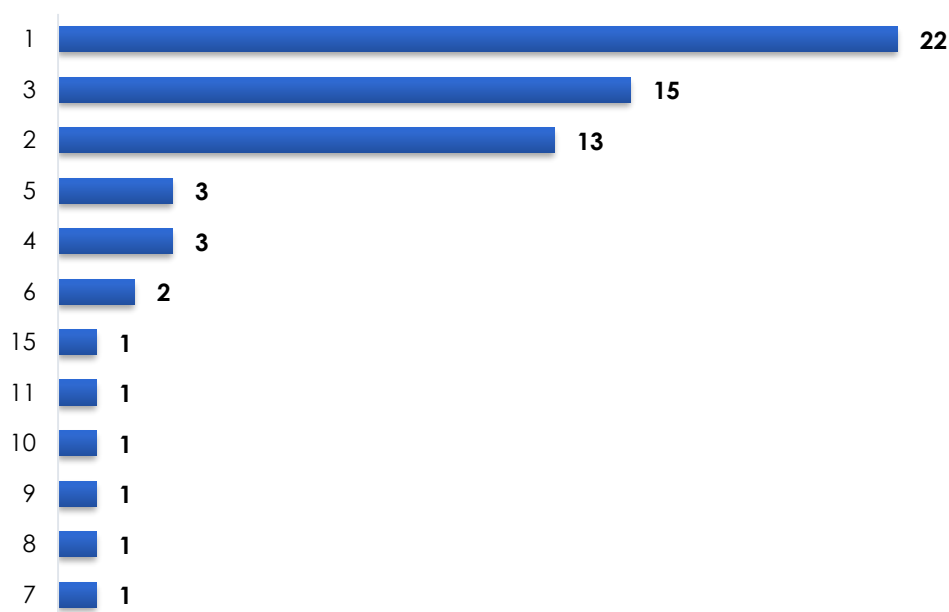
Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Con menor porcentaje de participación se encuentran: acompañados por novio/esposo/pareja/cónyuge 9%, compañeros de trabajo 5% y el 2% No sabe o no responde.

### NUMERO DE ACOMPAÑANTES

En la Gráfica 7 a continuación, se muestra la cantidad de acompañantes con los que se encuentra el asistente encuestado en el evento ciclovía nocturna. A través de las encuestas se identificó que los 64 encuestados asistieron acompañados por 192 personas.

Gráfica 7. Número de Personas Acompañantes



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

A la pregunta ¿Incluyéndolo a usted con cuantas personas viaja el día de hoy?: 22 de las personas encuestadas respondieron que estaban acompañados por 1 persona; 15 de los encuestados refieren estar acompañados por 3 personas, 13 encuestados asistieron con 2 personas, 3 encuestados respondieron que estaban acompañados por 5 y 4 personas, 2 encuestados respondieron que estaban con 6 personas y 6 encuestados refirieron viajar con grupos de 7 a 15 personas durante el evento.

### NÚMERO DE ACOMPAÑANTES MENORES DE EDAD

A través de la encuesta se identificó la asistencia de 9 menores de edad acompañantes de las personas encuestadas, de estos se identificó:

- ✓ 2 encuestados estaban acompañados por un menor de edad cada uno,
- ✓ 2 encuestados estaban acompañados por 2 menores de edad cada uno,
- ✓ 1 encuestado asistió acompañado por tres menores de edad.

### NÚMERO DE ACOMPAÑANTES RESIDENTES EN BOGOTÁ

De las 64 asistentes encuestados, 40 de estos responde a la pregunta ¿Cuántas de estas personas viven en Bogotá?, la cual hace referencia a cuantas personas de los acompañantes viven en Bogotá.

El resultado de esto refleja que 163 de los 192 acompañantes residen en Bogotá.

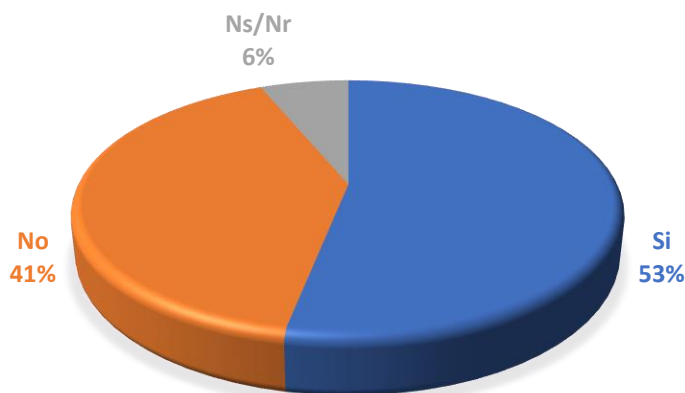
### CONOCIMIENTO E INTERÉS

A continuación, se describe el conocimiento del asistente sobre las actividades navideñas, como se enteró que actividades le interesa desarrollar y si invitaría a conocidos en un futuro.

### CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES NAVIDEÑAS

La Gráfica 11 a continuación, presenta los resultados obtenidos al preguntar si conocían las actividades que la ciudad ofrecía para esta época navideña.

Gráfica 8. Conocimiento de Actividades Navideñas



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Se observa que el 53% de los encuestados conocía de las diferentes actividades navideñas, el 41% de estos no tenían conocimiento y el 6% No sabía o no respondió.

### COMO SE ENTERO DE LAS ACTIVIDADES

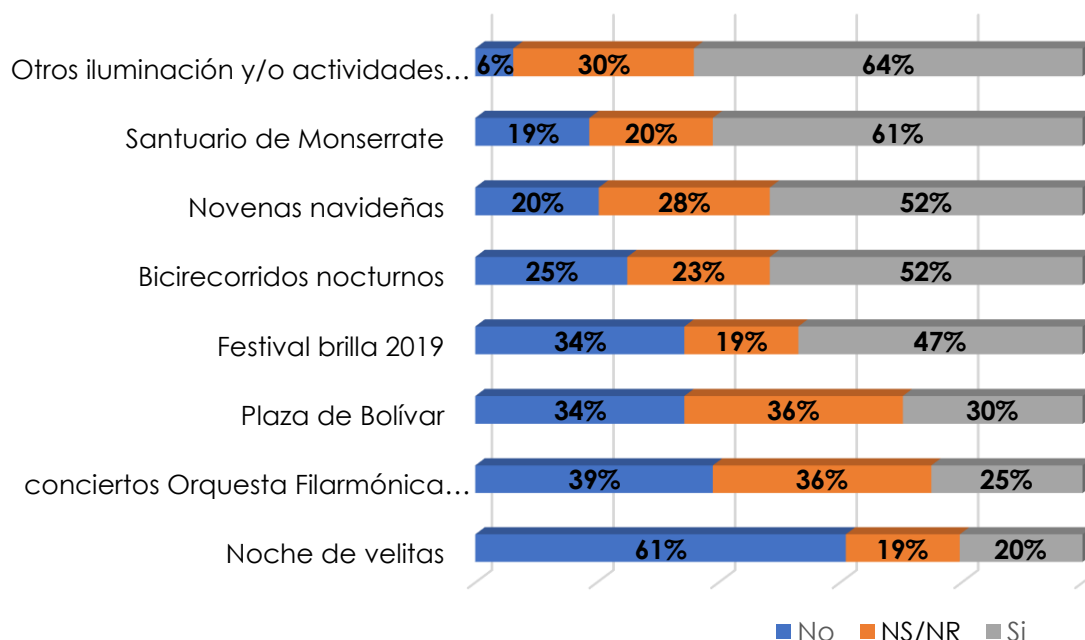
Los medios más comunes por los cuales los asistentes se enteraron de las actividades fueron: el internet y las redes sociales (22 asistentes) y por medio de familiares o amigos (22 asistentes), y por medio de la televisión (1

asistente), el resto de las personas encuestadas no indico el medio por el cual se enteró.

### ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES NAVIDEÑAS

En la Gráfica 8, se muestran los porcentajes en relación al interés de asistir y/o participar en las actividades navideñas o visitar los sitios turísticos como: Santuario de Monserrate, Plaza de Bolívar.

Gráfica 9. Asistencia a Actividades Navideñas



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

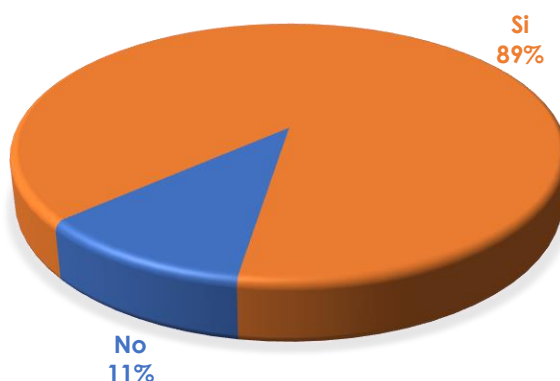
El 64% de los asistentes encuestados en la ciclovía nocturna presentan interés en la “iluminación y/o participar en actividades navideñas”, a esta actividad le sigue visitar el “Santuario de Monserrate” con 61% de los encuestados, asistir a las “novenas navideñas” 52%, “bicirrecorridos nocturnos” 52% y asistir al “Festival brilla 2019” para el cual el 47% de los encuestados presentan interés por asistir.

Dentro de las actividades navideñas con menor interés por parte de los asistentes encuestados se encontró: visitar la “Plaza de Bolívar”, en donde el 34% no piensa asistir frente al 30% que si piensa asistir; “conciertos de la Orquesta Filarmónica” la cual el 39% no presenta interés, 36% No sabe o no responde y el 25% si está interesado; por último la actividad “Noche de velitas” en la cual, el 61% de personas no interesadas, 19% No sabe o No Responde y el 20% si pensaba asistir.

### POSIBLES INVITADOS A FUTURO

La Gráfica 9 a continuación, presenta la opinión en porcentaje sobre la pregunta ¿Invitaría amigos y/o familiares que residen fuera de la ciudad, a las festividades navideñas programadas en Bogotá?

Gráfica 10. Posible Invitación de Familiares y/o Amigos.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Se observa una posible experiencia positiva por parte de la mayoría de los asistentes encuestados, esto teniendo en cuenta que el 89% de los encuestados refieren que “sí” invitarían a familiares y/o amigos para participar en las actividades navideñas programadas en Bogotá, frente al 11% de estos que refirieron no invitar.

### PARTICIPACIÓN, COMPARACIÓN Y PERCEPCIÓN

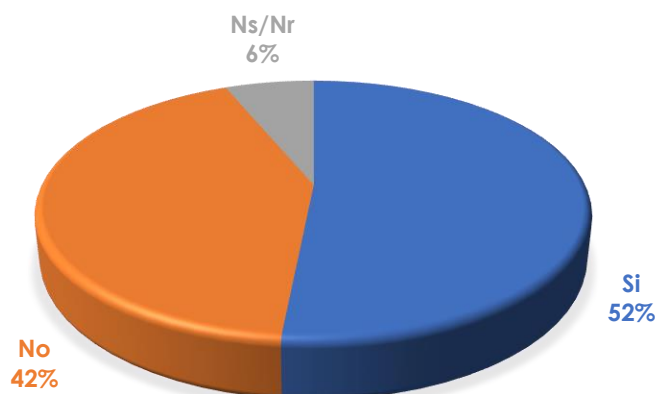
En esta sección se muestran los resultados reportados por los encuestados, sobre su participación en años anteriores, la percepción y comparación de festividades navideñas y de la ciudad.

#### PARTICIPACIÓN CICLOVÍA NOCTURNA EL AÑO ANTERIOR

Al preguntar si asistieron el año anterior al evento ciclovía nocturna 33 personas (52%) respondieron que sí habían participado, 27 personas (42%) refirieron que no habían asistido y 4 personas (6%) de los encuestados No sabían o no respondieron. Estos resultados se muestran en la Gráfica12.



Gráfica 11. Participación en Ciclovía Nocturna en Año Anterior



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

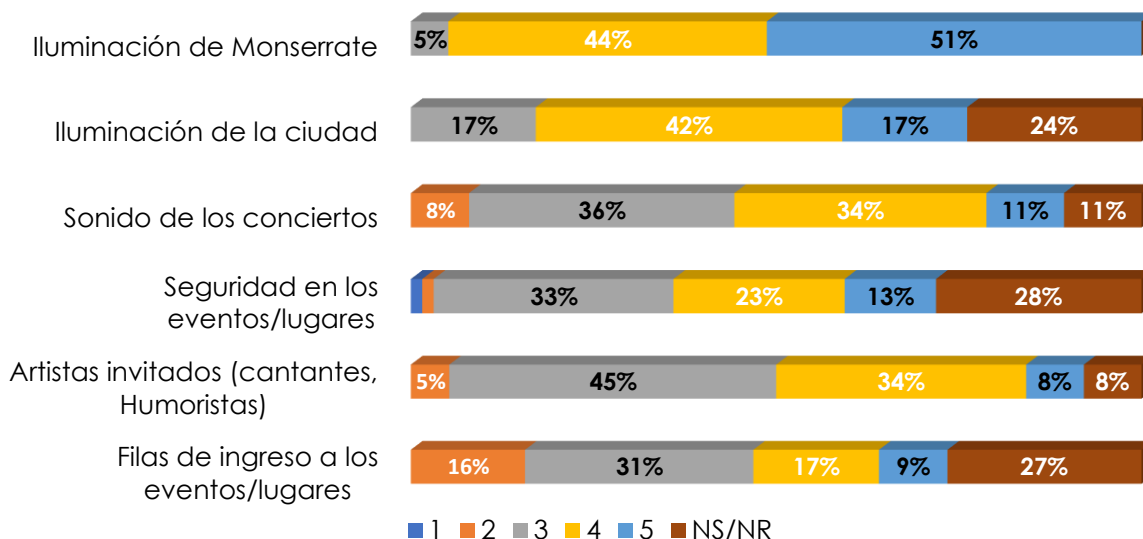
### PERCEPCIÓN DE ACTIVIDADES NAVIDEÑAS

A continuación, se presentan los resultados calificativos del 1 al 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, de la percepción de asistentes respecto a aspectos relacionados con los eventos navideños como: Iluminación de Monserrate, Iluminación de la ciudad, Artistas invitados, Sonido de los conciertos, Filas de ingreso a los eventos/lugares, Seguridad en los eventos/lugares.

En la Gráfica 13 a continuación, se observan las calificaciones de 1 a 5 en porcentaje, esto a través de colores en barras, en donde el tamaño del color al igual que la etiqueta representa el porcentaje de participación con respecto al total de encuestados.

En esta se observan comportamientos diferentes en la calificación de la iluminación de Monserrate, la iluminación de la ciudad y la calificación de aspectos de los eventos como sonido, seguridad, artistas invitados y filas de ingreso.

Gráfica 12. Percepción Actividades Navideñas



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

El 95% de los encuestados califico la iluminación de Monserrate como muy buena con los números calificativos 4 y 5.

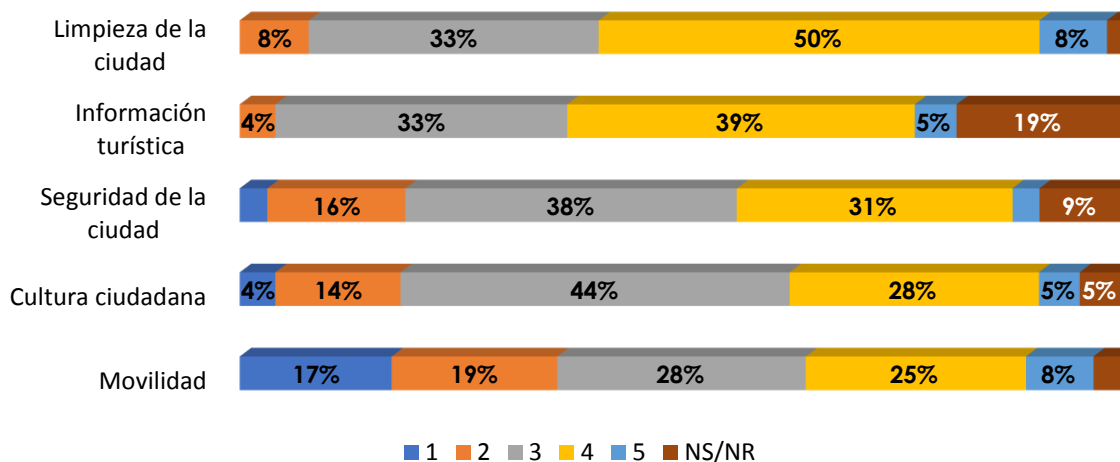
El 42% de los asistentes encuestados refirió una calificación de 4 para la iluminación de la ciudad, un 17% califico la iluminación con 3 y el 17% la califico con 5, finalmente el 24% No sabe/no responde.

En relación con aspectos como: sonido de los conciertos, seguridad en eventos/lugares, artistas invitados y filas de ingreso a eventos/lugares; la calificación de los asistentes encuestados fue neutra en mayor porcentaje, en donde, la mayor cantidad de encuestados las calificaron con 3, seguido por la calificación 4 y con menor porcentaje de participación las calificaciones 2 y 5.

### PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD

Por medio de la Gráfica 14, se muestran los resultados sobre la percepción de las personas encuestadas frente a la ciudad en aspectos como: limpieza de la ciudad, movilidad, cultura ciudadana, información turística y seguridad de la ciudad.

Gráfica 13. Percepción de la Ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

A continuación, se describen las calificaciones del 1 al 5 representadas en la gráfica anterior en porcentaje a través de colores.

La limpieza de la ciudad es calificada con 4 por el 50% de los asistentes encuestados, el 33% la calificaron con 3, el 8% la calificaron con 2, 8% con 5 y el 1% No sabe no responde.

El 39% de los asistentes encuestados calificaron la información turística con 4, siendo este el mayor porcentaje, seguida por la calificación 3 en un 33%, No sabe no responde con 19%, calificación 5 con 5% y calificación 2 con un 4%.

La percepción de la seguridad de la ciudad estuvo entre buena a muy buena, en donde la calificación 3 es el mayor porcentaje con 38% de los encuestados, seguida a esta la calificación 4 con 31% y en menor porcentaje las calificaciones 2(16%), No sabe no responde (9%) y calificaciones 1 y 5 con 3% cada una.

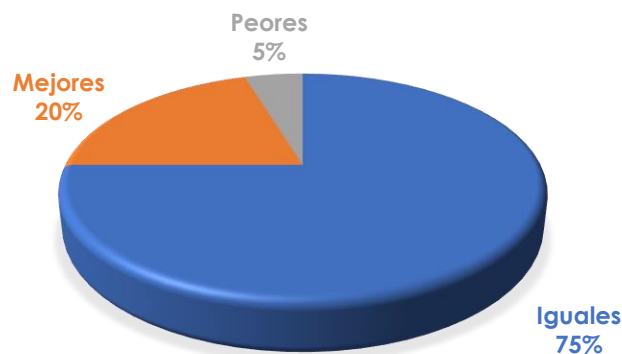
Se podría decir que la calificación de la cultura ciudadana es neutra, teniendo en cuenta la calificación 3 en mayor porcentaje con 44% de los asistentes encuestados, seguida de esta la calificación 4 con 28% y calificación 2 con 14%, en menores porcentajes de participación se encuentran las calificaciones 5 con 5%, no sabe no responde 5% y la calificación 1 con 4%.

El 64% de los asistentes encuestados calificó la movilidad de la ciudad entre 1 a 3, en donde, 28% de estos califican con 3, 19% califican con 2 y 17% califican con 1, por otra parte, el 25% de los encuestados calificaron la movilidad con 4, el 8% la calificaron con 5 y el 3% no sabe o no responde.

### COMPARACIÓN FESTIVIDADES NAVIDEÑAS CON AÑOS ANTERIORES

Al preguntar sobre la percepción de las actividades navideñas del año 2019 en comparación con el año anterior, el 75% de los asistentes las consideraron iguales, el 20% respondió que las consideraban mejores y el 5% las percibió como peores, estos porcentajes se observan en la Gráfica 10 dispuesta a continuación.

Gráfica 14. Comparación Festividades Navideñas con Años Anteriores



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

En los comentarios reportados por los asistentes que consideraron las festividades como “peores”, argumentaron razones como: presencia de gente manipulando pólvora, por las alcaldías y por qué la iluminación navideña no era igual.

### COMPARACIÓN CICLOVÍA CON AÑOS ANTERIORES

Luego de identificar 33 asistentes que habían participado en las ciclovías nocturnas de años anteriores, se preguntó por la percepción de la ciclovía nocturna del año 2019 en comparación con las versiones anteriores.

A partir de esto se obtuvo: 22 de estos refirieron que era igual y 11 respondieron que era mejor, por otro lado, ninguno de los encuestados que asistieron a versiones anteriores de la ciclovía nocturna la consideran peor.

## CONCLUSIONES

- El turista nacional identificado visitó la ciudad atraído por realizar actividades como: recorridos por la ciudad, bicirecorridos y vida nocturna.
- El motivo principal del turista fue vacaciones/recreación/ocio y pensaba emplear su gasto en: servicio cultural y recreacional, compras, transporte interno y alimentación.
- El 98% de los asistentes encuestados en la ciclovía nocturna eran residentes, estos provenían mayormente de las localidades: Chapinero, Bosa, Los Mártires y Kennedy.
- La mayoría de los asistentes encuestados eran hombres siendo el 69% del total, igualmente, el rango de edad con mayor participación fue personas entre los 18 a 30 años.
- El 51% de los encuestados asistieron con amigos o familiares y el 14% asistieron con la pareja o compañeros de trabajo o estudio.
- El 78% de los encuestados asistieron acompañados con menos de 3 personas y el 22% de estos asistieron acompañados de 4 a 15 personas.
- Se identificaron 192 acompañantes, de los cuales 163 eran residentes de la ciudad y 9 menores de edad.
- El 53% de los asistentes encuestados conocía las diferentes actividades navideñas, estos se enteraron en su mayoría por medio de internet, las redes sociales y por medio de familiares o amigos.
- Más del 50% de los encuestados refieren interés en actividades como visitar iluminación y actividades de la ciudad, visitar el santuario de Monserrate, asistir a las novenas navideñas y realizar bicirecorridos navideños; entre estas el mayor porcentaje lo obtuvo visitar iluminación y actividades navideñas en la ciudad con 64%.
- El 89% de los asistentes encuestados invitarían a familiares o amigos a participar de las actividades navideñas que ofrece la ciudad.
- Se observan calificaciones de 4 y 5 para la iluminación de Monserrate con 95% y la iluminación de la ciudad con el 59% de los encuestados; el sonido de los conciertos, la seguridad en eventos/lugares, los artistas invitados y las filas de ingreso a eventos/lugares, fueron calificados con 3 en mayor porcentaje.
- Los mayores porcentajes de calificación para la ciudad fueron: limpieza de la ciudad (4) por el 50% de los encuestados, 39% calificaron la información turística con (4), la seguridad de la ciudad (3) en mayor

porcentaje con 38%, cultura ciudadana (3) referido por el 44% de los encuestados, el 64% calificó la movilidad de la ciudad entre 1 a 3.

- Al comparar las actividades navideñas del 2019 con años anteriores, el 75% de los encuestados la consideraron “igual” y el 20% “mejor”.
- El 52% de los encuestados asistieron a versiones anteriores de la ciclovia nocturna, al comparar este evento con años anteriores el 67% la considero “igual” y el 33% la considero “mejor”.

## BIBLIOGRAFÍA

IDRD. (2019). *Ciclovia Bogotá*. Obtenido de Sistema Integrado de Información Ciclovia:  
<https://idrd.gov.co/Ciclovia/eventos-ciclovia/ciclovia-nocturna/>



<http://www.sitbog.gov.co>