

BOGOTÁ



RESULTADOS INVESTIGACIÓN **VIAJEROS DE BOGOTÁ** 2021

Marzo de 2022

●●● Consulta las cifras del Observatorio de Turismo
●●● idt.gov.co/sitbog



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

CLAUDIA NAYIBE LOPÉZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

CAROLINA DÚRAN PEÑA
Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO OSPINA
Asesor
Observatorio de Turismo

Investigación

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
JOHAN SEBASTIÁN CARVAJAL SALAMANCA
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

Diseño

DUBER OCHICA

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, abril de 2022

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Instituto, en procura del cumplimiento de sus objetivos, realiza su gestión a través de áreas misionales. Resultado de esto, surge el Observatorio de Turismo, el cual, genera estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones por parte de los actores relacionados con el sector, además, implementa y administra el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), y al mismo tiempo, efectúa estrategias con el objetivo de intercambiar información y desarrollar estudios en conjunto con otras entidades del sector turístico.

En concordancia con lo anterior, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo ha venido desarrollando ejercicios de recolección, análisis y reporte de información turística desde el año 2010. Resultado de esto, se genera la Investigación Viajeros en Bogotá, la cual, permite obtener datos para la caracterización y cuantificación de viajeros y viajes, que se convierte en insumo para el análisis de las estrategias ejecutadas y el comportamiento del sector.

Para el año 2021, el Observatorio de Turismo dio continuidad a la serie anual de esta investigación por muestreo probabilístico, aplicó nuevamente la encuesta en la Terminal de Transportes de Bogotá y el Aeropuerto Internacional El Dorado, mediante un amplio despliegue de recursos físicos y técnicos, con el fin de dar resultados del flujo de viajeros que van en el momento de salida de Bogotá, y así consolidar a la ciudad como un centro competitivo y líder en materia de turismo a nivel nacional e internacional.

Este documento de resultados está dividido en tres grandes partes: en la primera, se expone el contexto internacional del turismo a nivel mundial y los principales resultados obtenidos en Colombia. En la segunda sección se explican cuáles fueron los principales determinantes de la demanda del turismo en Bogotá durante 2021 y los resultados obtenidos en la encuesta. Finalmente, la sección de conclusiones.

AGRADECIMIENTOS

El Instituto Distrital de Turismo-IDT, por medio del Observatorio de Turismo, agradece y reconoce la colaboración de las entidades que hicieron posible esta investigación como La Terminal de Transporte de Bogotá, La Aeronáutica Civil, el Aeropuerto El Dorado de Bogotá – OPAIN y la Agencia Nacional de Infraestructura – ANI.

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
CONCEPTOS BÁSICOS:.....	6
EL TURISMO EN EL MUNDO	7
RESULTADOS INVESTIGACIÓN VIAJEROS 2021	9
FACTORES ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN BOGOTÁ DURANTE 2021.....	11
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS	16
CONCLUSIONES	35
Referencias	37

CONCEPTOS BÁSICOS:

Todos los conceptos que son expuestos a continuación fueron adoptados del glosario publicado por la Organización Mundial del Turismo UNWTO (2008, págs. 95- 100).

Destino (destino principal) de un viaje: El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Entorno habitual: Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Grupo de viaje: Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y pueden compartir los gastos vinculados con el mismo.

Lugar de residencia habitual: Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.

Motivo (principal) de un viaje turístico: Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Viaje/viajero: El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante (o persona no residente): Un visitante es también conocido como una persona "no residente", y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

EL TURISMO EN EL MUNDO

Contribución del turismo a la economía

Según la Organización Mundial del Turismo- OMT, el turismo mundial experimentó un repunte del 4% en 2021, en comparación con 2020 (415 millones frente a 400 millones). Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales todavía están un 72% por debajo de los niveles pre- pandemia, año 2019 (OMT, 2022). Estos resultados se dan después haber experimentado una de las peores crisis de salud pública en 2020 a causa del COVID- 19. El 2020 fue el peor año registrado para el turismo, cuando las llegadas internacionales disminuyeron en 73% a nivel mundial. Según estos resultados, el flujo del turismo a nivel mundial disminuyó a los niveles experimentados a comienzos de la década de los 90's.

De acuerdo con las estimaciones de la OMT, la contribución económica del turismo en 2021 (medida en el producto interno bruto directo del turismo) se estima en USD 1,9 billones, por encima de los USD 1,6 billones en 2020, pero aún muy por debajo del valor anterior a la pandemia de USD 3,5 billones, año 2019 (OMT, 2022).

Los ingresos por exportaciones del turismo internacional superaron los 700.000 millones de dólares en 2021, una pequeña mejora con respecto a 2020 debido al mayor gasto por viaje, pero menos de la mitad de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019 (OMT, 2022).

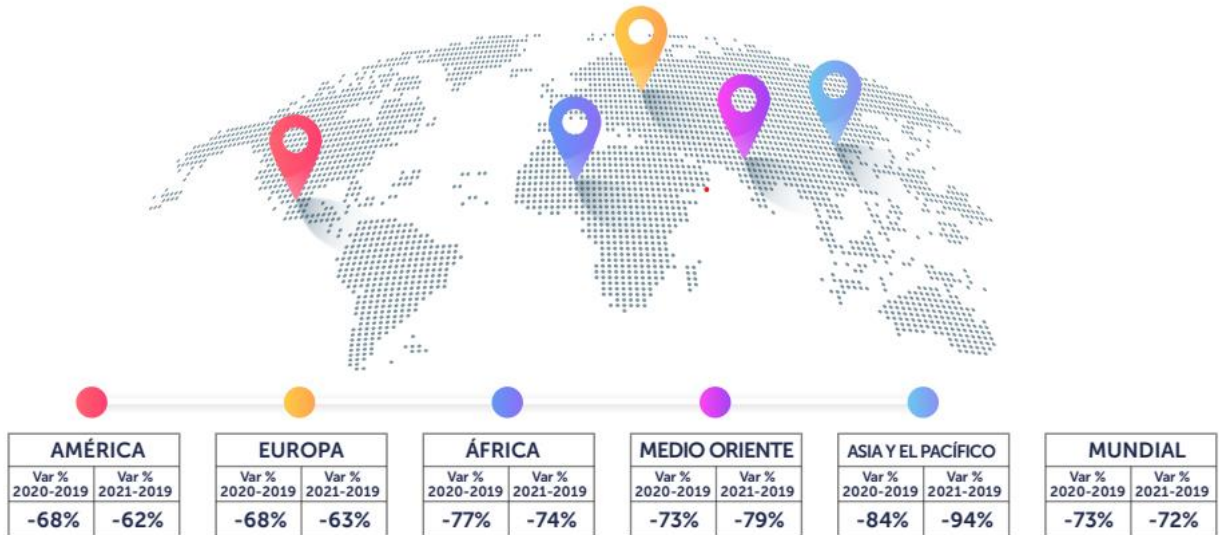
A nivel mundial, se estimó que los ingresos promedio por viaje alcanzaron los USD 1.500 en 2021, frente a los USD 1.300 en 2020. Esto se debe a los grandes ahorros acumulados y a la mayor duración de la estancia, así como a los mayores precios de transporte y alojamiento (OMT, 2022).

Llegadas de turistas internacionales

El ritmo de recuperación sigue siendo lento y desigual en todas las regiones del mundo debido a los diversos grados de restricciones de movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros. Europa y las Américas registraron los resultados más sólidos en 2021 en comparación con 2020 (+ 19% y + 17% respectivamente), pero ambos un 63% por debajo de los niveles previos a la pandemia, año 2019 (gráfico 1).

Mientras tanto, África experimentó un aumento del 12% en las llegadas en 2021 en comparación con 2020, aunque esto sigue siendo un 74% por debajo de 2019. En Medio Oriente, las llegadas disminuyeron un 24% en comparación con 2020 y un 79% en 2019. En Asia y el Pacífico, las llegadas todavía estaban un 65% por debajo de los niveles de 2020 y un 94% en comparación con los niveles anteriores a la pandemia, ya que muchos destinos permanecían cerrados a los viajes no esenciales al finalizar el 2021.

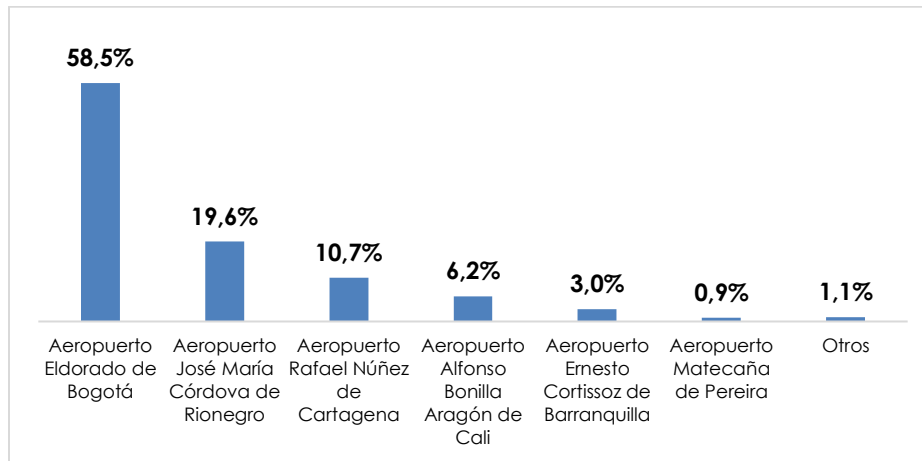
Gráfico 1. Flujo de turistas a nivel mundial por regiones 2021



Fuente: OMT, 2021.

Turismo en Colombia y la importancia de Bogotá

Gráfico 2. Importancia relativa de Bogotá en el flujo de visitantes extranjeros a Colombia 2021



Fuente: Cálculos propios. Migración Colombia.

De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), la participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía fue del 2,7% en Colombia.

Por otro lado, el gráfico 2 muestra la importancia de Bogotá en el flujo de visitantes extranjeros en Colombia para el 2021. Bogotá es el destino más importante de Colombia para el turismo y la ciudad con la mayor conectividad internacional del país. Bogotá

representa, por sí sola, 1,5 veces la suma del flujo de visitantes extranjeros de los siguientes 4 destinos más importantes de Colombia.

RESULTADOS INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2021

La Investigación Viajeros en Bogotá ha sido aplicada para caracterizar la subpoblación de turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad durante el 2021. también se incluye información sobre cuáles son las principales actividades realizadas y los atractivos turísticos más visitados.

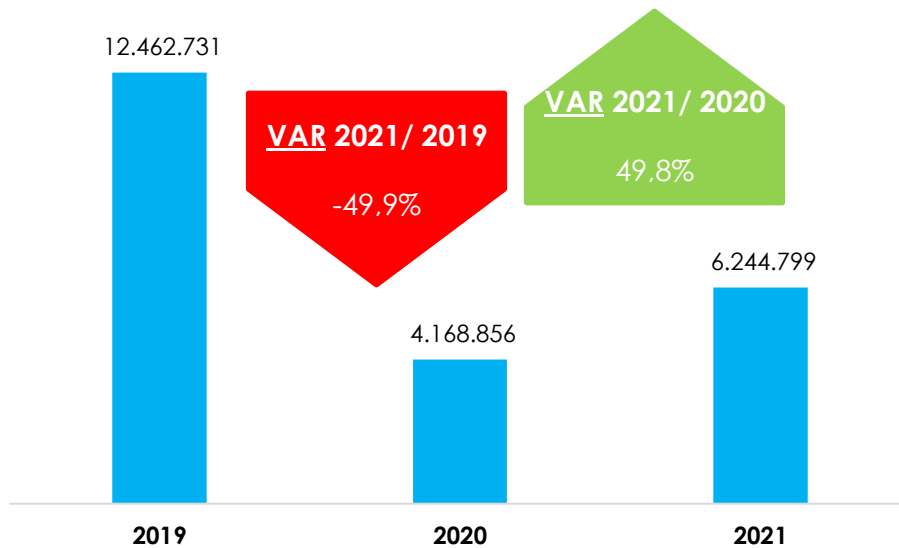
Los lugares de aplicación de la encuesta fueron el Aeropuerto Internacional El Dorado, la Terminal de Transporte de Bogotá y las proyecciones realizadas en peajes de ingreso a la ciudad de Bogotá.¹

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Investigación Viajeros en Bogotá 2021, la ciudad fue visitada por 6.244.799 turistas, con un crecimiento del 49,8% en relación con el 2020 y un crecimiento del -49,9% en relación con el 2019. De origen internacional la ciudad recibió 773.648 turistas, con un crecimiento del 28,7% en comparación con el 2020 y del -59,4% en relación con el 2019. En cuanto a los turistas de origen nacional, Bogotá recibió 5.471.152 turistas, con un crecimiento del 53,4% en comparación con el 2020 y del -48,2% en relación con el 2021. La recuperación en la demanda turística en Bogotá durante el 2021 es evidente, sin embargo, no alcanzó los niveles pre- pandemia.

¹ Los resultados expedidos hasta la fecha están sujetos a futuros cambios, adiciones, inclusiones y modificaciones, ya que estos se encuentran expuestos a continuas revisiones y se logra identificar pérdidas de datos y errores en los campos de registro, es decir que se requiere realizar un reprocesamiento de la información.

Es necesario implementar un mecanismo de reposición de datos en la cuantificación y caracterización procesados por el área Observatorio del Instituto Distrital de Turismo, dentro del marco de las prácticas internacionales y nacionales sobre el control de la calidad de la información.

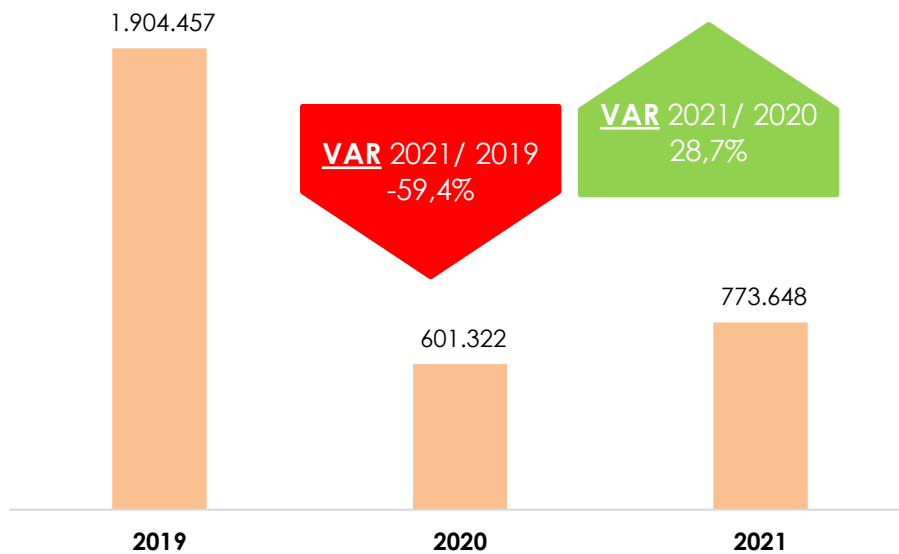
Gráfico 3. Total de turistas en Bogotá 2021



Fuente: Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2021.

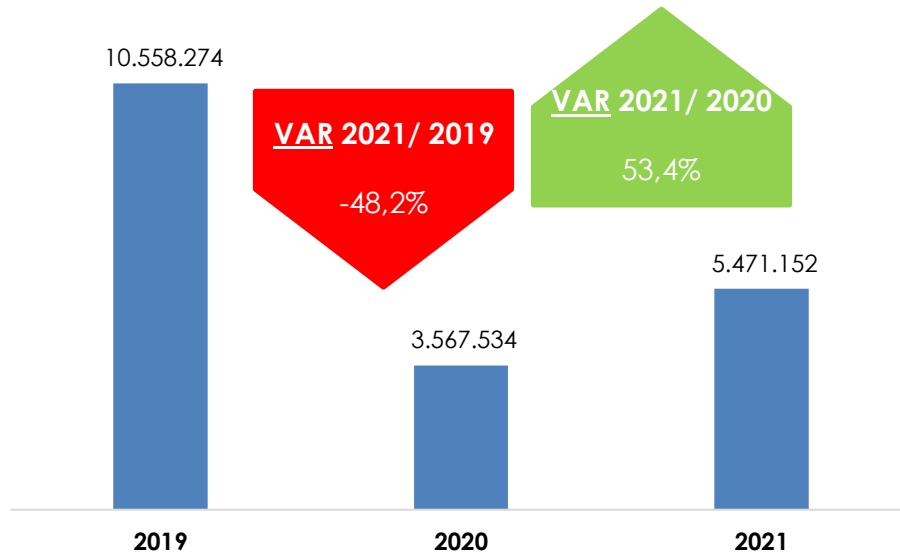
Se resalta el crecimiento experimentado en el flujo de turistas internacionales hacia Bogotá durante el 2021. Factores como el avance en el plan de vacunación en Colombia, la devaluación del peso colombiano y la recuperación de los niveles óptimos de operación del transporte terrestre intermunicipal y del transporte aéreo en el Aeropuerto El Dorado, fueron los principales determinantes del resultado obtenido.

Gráfico 4. Total de turistas internacionales en Bogotá 2021



Fuente: Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2021.

Gráfico 5. Total de turistas nacionales en Bogotá 2021



Fuente: Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2021.

FACTORES ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN BOGOTÁ DURANTE 2021

En esta sección se presentarán los principales determinantes de la demanda por turismo en Bogotá durante 2021. A pesar de que la principal explicación del crecimiento pronunciado del turismo en Bogotá es la desaparición de las restricciones de movilidad experimentadas a nivel mundial durante el 2020 e inicios del 2021 a causa del COVID-19, hay otros factores que acompañaron para hacer este proceso de recuperación más consolidado en la ciudad. Estos determinantes se dividen según el origen de los turistas.

Factores asociados a la demanda turística de origen internacional

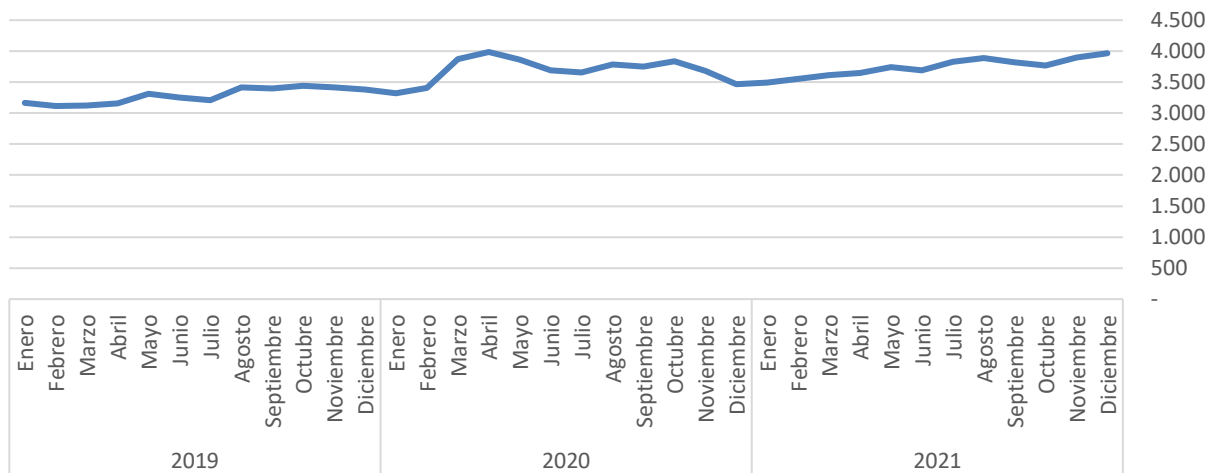
El flujo de turistas internacionales en Bogotá tuvo un crecimiento del 28,7% en 2021 respecto al 2020, nivel superior al promedio mundial que estimó la OMT del 4% y del 17% para el continente de América. Estos niveles de demanda por turismo en la ciudad son explicados principalmente por contexto de recuperación y reapertura económica en el que estamos a causa del COVID-19. Sin embargo, hubo otros factores de carácter coyuntural que incentivaron aún más el crecimiento de los turistas de origen internacional en Bogotá.

El gráfico 6 muestra la tendencia positiva que ha tenido la tasa de cambio del dólar estadounidense respecto al peso colombiano para el periodo 2019- 2021. En particular,

durante el 2021 el peso colombiano se devaluó cerca del 16% respecto al dólar estadounidense, pasando el cambio de 3.495 pesos por 1 dólar en enero de 2021 a 3.968 pesos por dólar en diciembre de 2021.

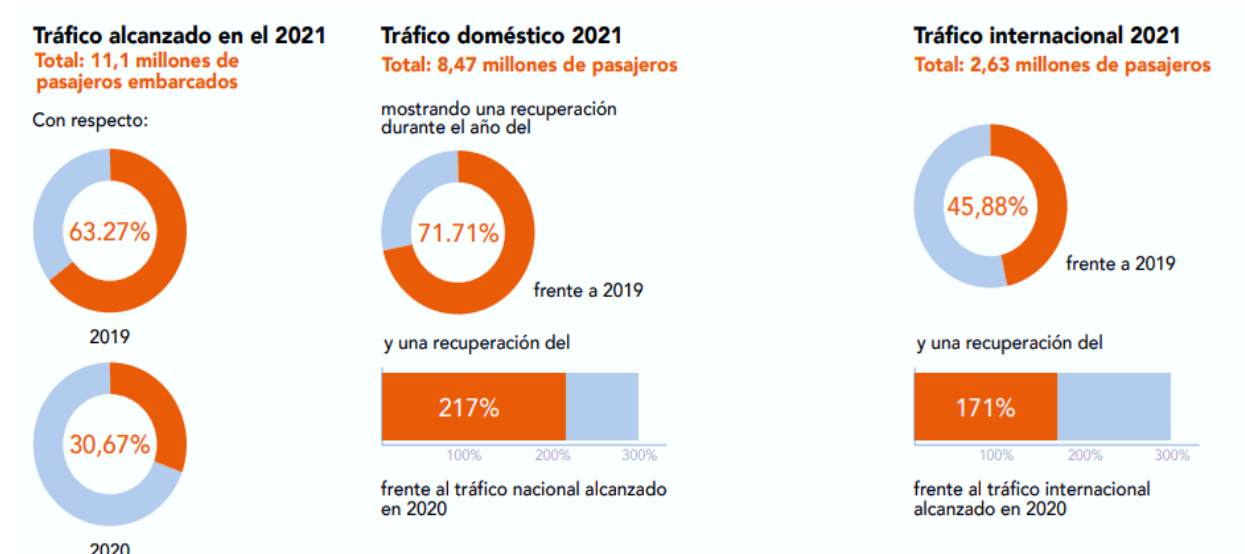
Este efecto devaluación es consistente, como lo veremos más adelante, con el crecimiento del gasto turístico y del número de noches pernoctadas por los turistas en la ciudad durante el 2021, pues, los turistas internacionales ganaron poder adquisitivo frente a la oferta turística de Bogotá.

Gráfico 6. Tasa de cambio Peso colombiano- Dólar estadounidense 2019- 2021



Fuente: Banco de la República.

Gráfico 7. Tráfico aéreo en el Aeropuerto El Dorado 2021



Fuente: OPAIN S.A.

Otro de los factores determinantes de la demanda por turismo fue la recuperación del tráfico aéreo en El Aeropuerto El Dorado de Bogotá. El gráfico muestra que el tráfico aéreo alcanzado durante el 2021 fue un total de 11,1 millones de pasajeros, lo que representó un 63,27% respecto al 2019. En particular, el tráfico internacional para la ciudad durante el 2019 fue de 2,63 millones de pasajeros, equivalente al 45,88% de los observado en Bogotá y recuperó el 171% frente a lo alcanzado en 2020.

Aunque en el 2021 la capacidad operativa del transporte de pasajeros internacionales cerró por debajo del 50% de los niveles observados en 2019, la recuperación experimentada frente al 2020 es suficiente para soportar las tasas de crecimiento observadas en el flujo de turistas internacionales en la ciudad.

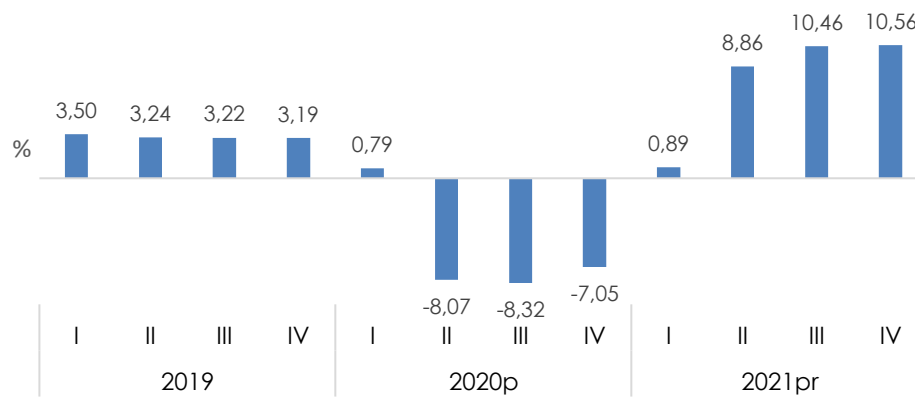
De esta manera, el efecto devaluación y la recuperación del tráfico aéreo fueron otros de los principales factores de coyuntura que explicaron el crecimiento de la demanda turística de origen internacional en Bogotá durante 2021.

Factores asociados a la demanda turística de origen nacional

El flujo de turistas nacionales en Bogotá tuvo un crecimiento del 53,4% en 2021 respecto al 2020, crecimiento acorde a las expectativas de la OMT, en las que se contemplaban al turismo de origen nacional como el principal jalonador de la recuperación del sector durante el 2021.

En esta sección nos encargaremos de mencionar los tres factores que pudieron haber incentivado la demanda por turismo de origen nacional en Bogotá durante el 2021. Estos son: la disminución de la tasa de desempleo, la confianza del consumidor y la recuperación económica.

Gráfico 8. Crecimiento año corrido del PIB de Colombia 2019-I hasta 2021pr- IV



Fuente: DANE.

Colombia cerró el 2021 con un crecimiento económico superior al 10% (gráfico 8). Este nivel de crecimiento es explicado en su mayoría por la recuperación de la demanda, después de que se flexibilizaron las restricciones de la pandemia y por los buenos precios de los commodities (petróleo, café y carbón).

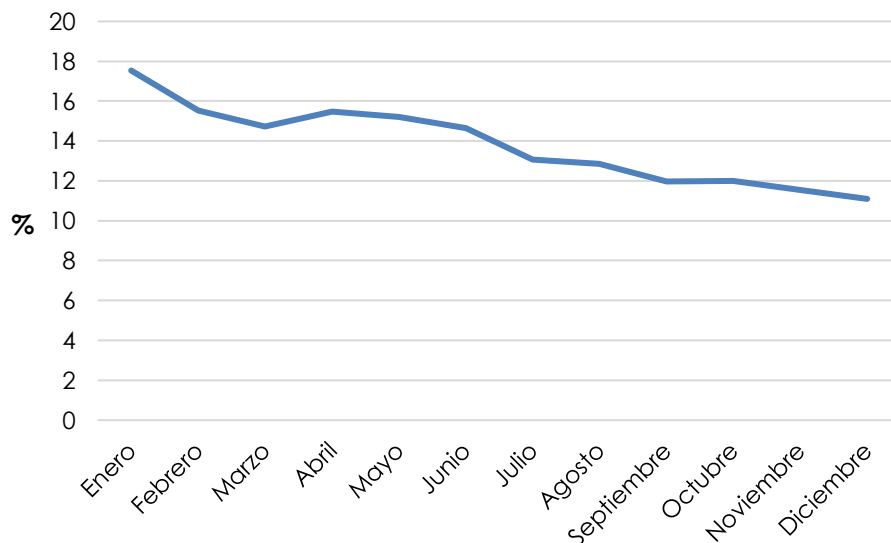
En el caso del crecimiento bienal (respecto al 2019), la cifra llegó a 2,8%.

Al analizar la cifra por sectores, comercio, transporte y alojamiento, y las industrias manufactureras y administración pública representaron 6,9% del crecimiento anual durante el último trimestre.

Lo anterior se vio reflejado en la tasa de desempleo que exhibió la economía Colombia durante el 2021. El gráfico 9 muestra el nivel de desempleo mes a mes en Colombia para 2021. Se puede observar que el desempleo mantuvo una tendencia decreciente en el año. La tasa de desempleo promedio en Colombia durante el 2021 fue del 13,7%.

El crecimiento económico y la tendencia negativa de la tasa de desempleo durante 2021 generaron una mejoría en los ingresos de los hogares colombianos. Dichos ingresos obtenidos en 2021 pueden estar relacionados con la mayor propensión de viaje de los hogares colombianos y, por ende, del número de turistas de origen nacional en Bogotá.

Gráfico 9. Tasa de desempleo para Colombia 2021

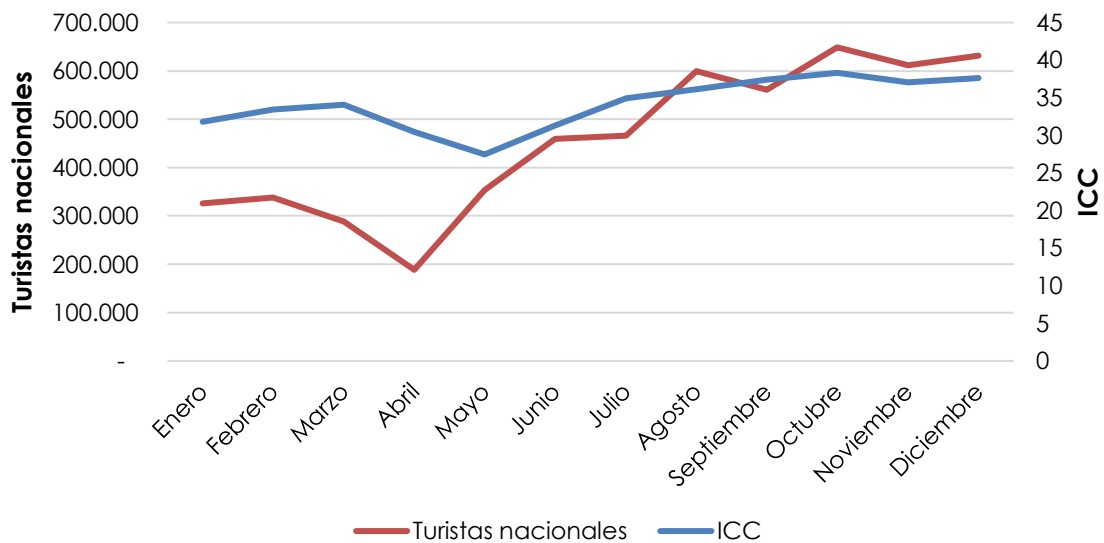


Fuente: DANE.

El gráfico 10 muestra la relación entre las tendencias del índice de Confianza del Consumidor (ICC) para Colombia para el año 2021 y el flujo de turistas nacionales para el mismo periodo. Se observa que durante los primeros meses del año el ICC inicia con tendencia positiva, sin embargo, entre los meses de abril y mayo se ve un retroceso en la confianza de los consumidores debido, principalmente, a las protestas civiles que afectaron la ciudad y las condiciones de seguridad. No obstante, una vez superados los problemas de desorden civil, el ICC se recupera y se consolida a lo largo del año.

Al igual que el ICC, el flujo de turistas nacionales durante 2021 siguió este mismo comportamiento. Durante los primeros meses del año el número de turistas nacionales tenía una tendencia negativa debido a los problemas de orden público en la ciudad. Después del mes de mayo, el flujo de turistas nacionales inicio una senda de crecimiento significativo, muestra de eso que en diciembre llegó el doble de turistas nacionales de lo observado en enero del mismo año.

Gráfico 10. flujo de turistas nacionales 2021 y comportamiento del Índice de Confianza del Consumidor- ICC 2021



Fuente: Instituto Distrital de Turismo y DANE.

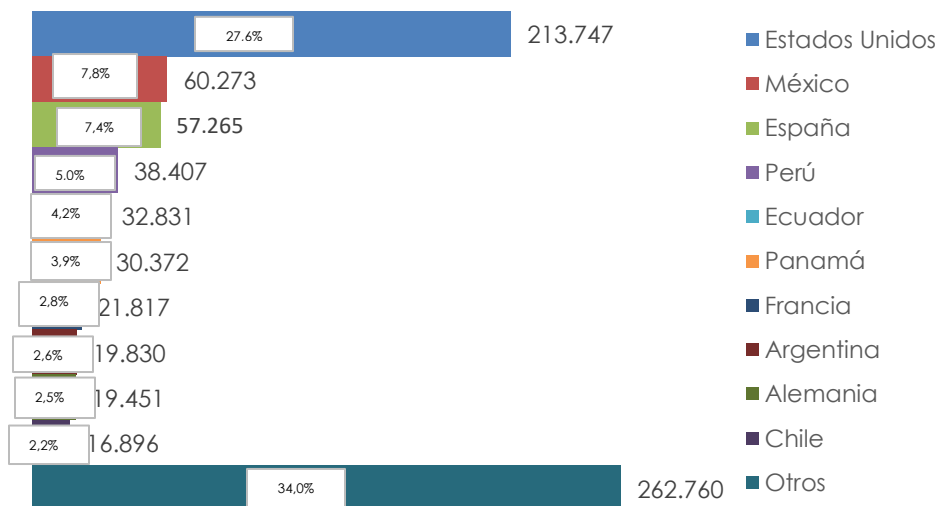
De esta manera, la recuperación en los principales indicadores económicos en un contexto de recuperación: crecimiento económico, tasa de desempleo y confianza de los hogares colombianos, fueron algunos de los principales determinantes del aumento del flujo de turista nacionales en la ciudad durante el 2021.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

ORIGEN DE LOS TURISTAS

Durante el año 2021, a Bogotá llegaron turistas internacionales de Estados Unidos (27,6%), México (7,8%), España (7,4%), Perú (3,0%), Ecuador (4,2%), Panamá (3,9%), Francia (2,8%), Argentina (2,6%), Alemania (2,5%), Chile (2,2%) y otros países (52,0%). Para este año, se resalta el aumento en la participación Estados Unidos, España, Francia y Alemania.

Gráfico 11. Principales países de origen de los turistas internacionales 2021

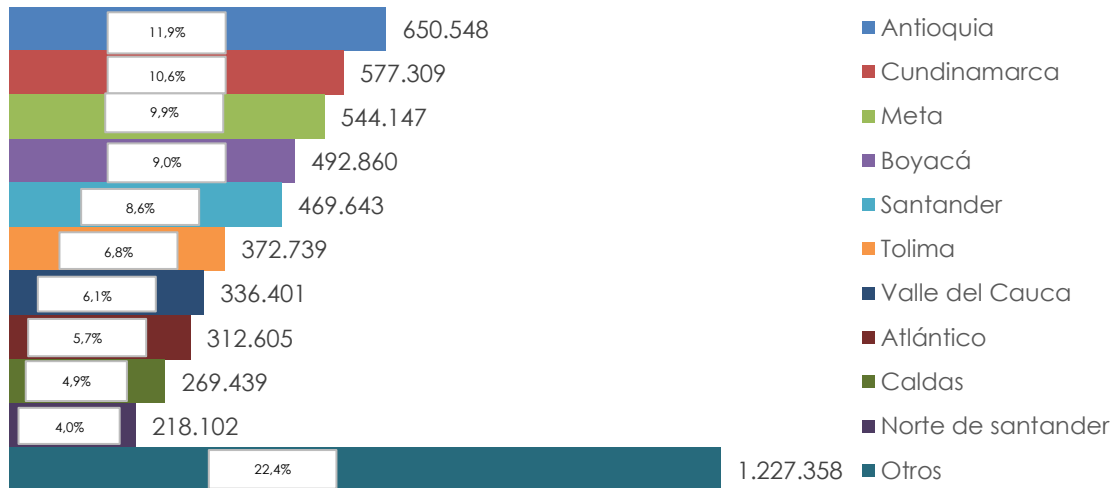


Fuente: Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2021.

Similar a los resultados obtenidos en el año 2019, los departamentos que presentaron mayor emisión de turistas a Bogotá durante el año 2021 fueron Antioquia (11,9%), Cundinamarca (10,6%), Meta (9,9%), Boyacá (9,0%), Santander (8,6%), Tolima (6,8%), Valle del Cauca (6,1%), Atlántico (5,7%), Caldas (4,9%), y Norte de Santander (4,0%), entre otros departamentos.

Para el 2021, se destaca el aumento de la participación de los departamentos del Boyacá y Tolima.

Gráfico 12. Principales países de origen de los turistas nacional 2021



Fuente: Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2021.

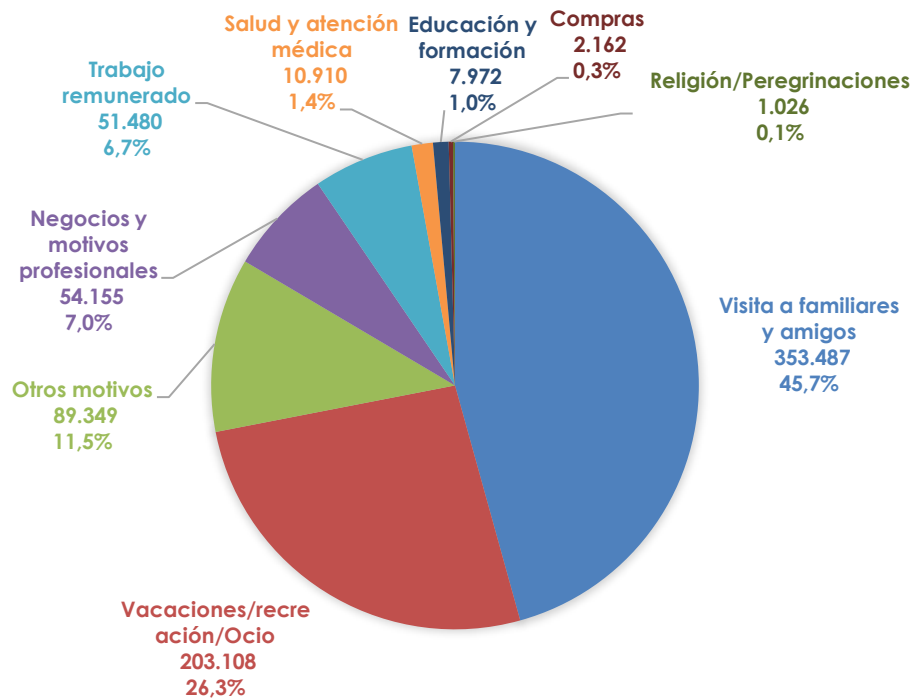
MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

TURISTAS INTERNACIONALES

Según los resultados obtenidos en la Investigación Viajeros 2021, la mayor parte de los turistas internacionales visitó Bogotá por motivo de visitar a familiares y amigos (45,7%), como segunda motivación de esta subpoblación fue la intención de vacaciones, recreación y ocio (26,3%). En 2019 y 2020 el principal motivo de viaje de los turistas internacionales había sido vacaciones, recreación y ocio, seguido de visita a familiares y amigos; sin embargo, en 2021 se observó el resultado opuesto, siendo visita a familiares y amigos el motivo de mayor participación.

A diferencia de los turistas nacionales, se observó que los turistas internacionales visitan Bogotá en un porcentaje más alto por motivo de vacaciones, recreación y ocio. La participación de turistas internacionales que visitó la ciudad por negocios y motivos profesionales disminuyó en 5,3% en relación con el 2019. En cuanto a las demás motivaciones, no presentan mayor variación en la participación respecto a los niveles pre- pandemia.

Gráfico 13. Motivo de viaje turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

TURISTAS NACIONALES

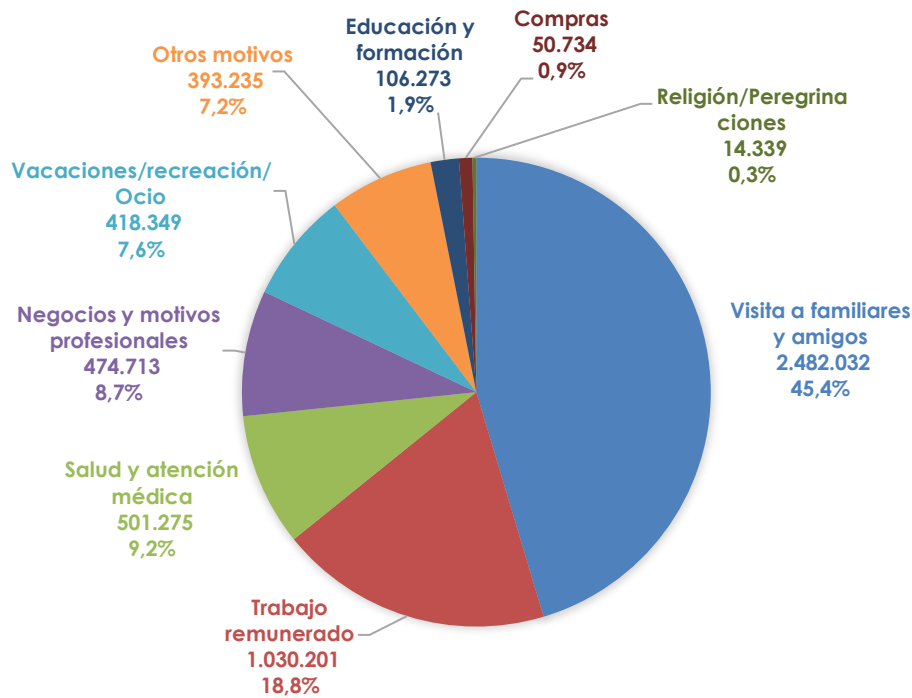
La principal motivación para los turistas nacionales, al igual que el año 2019, fue la visita a familiares y amigos, que representó el 45,4% en 2021; en segundo lugar, se encuentra vacaciones, recreación y ocio con una participación del 18,8%, aumentando cerca de 5 puntos porcentuales su participación con respecto al año 2019.

La llegada a la ciudad por parte de los turistas nacionales por motivo de salud y atención médica fue del 9,2%, superior a otros motivos como negocios y motivos profesionales y trabaja remunerado, que en el 2019 tenían una mayor participación respecto al motivo de salud y atención médica.

En 2021 también resalta como los motivos de trabajo remunerado (18,8%) y de negocios y motivos profesionales (8,7%) obtuvieron una participación superior a la del motivo de vacaciones, recreación y ocio (7,6%).

Las motivaciones de viaje de los turistas internacionales exhibieron una nueva reconfiguración respecto al 2019, causadas principalmente por el impacto de la pandemia.

Gráfico 14. Motivo de viaje turistas nacionales 2021



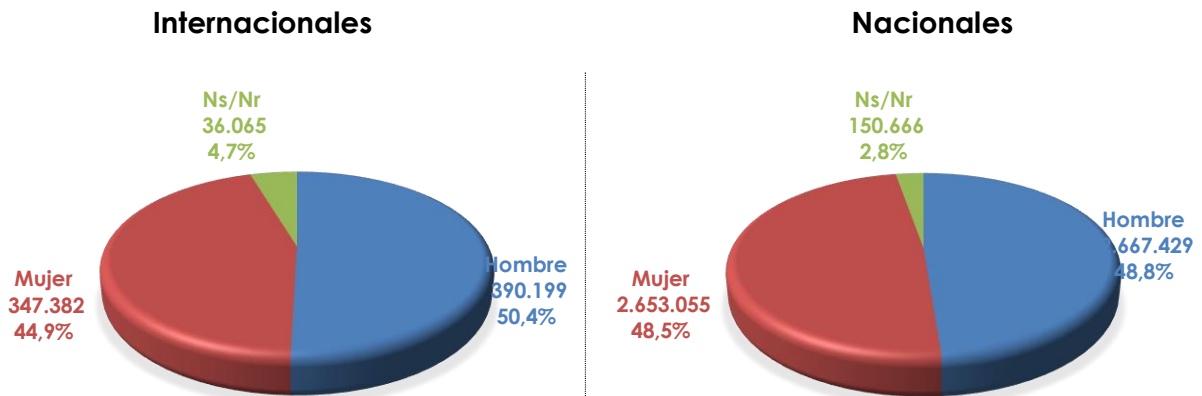
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

GÉNERO DE LOS TURISTAS

En cuanto al género de los turistas, el 50,4% del total de turistas internacionales que llegó a la ciudad en 2021 eran de género masculino y el 44,9% de género femenino. Así mismo para los turistas nacionales, se observa que el género masculino tuvo una mayor participación, siendo esta del 48,8%, mientras que el femenino registró el 48,5%.

Con respecto al año 2019, aumentó la participación porcentual del género femenino en la llegada de turistas a la ciudad. En el caso de los turistas internacionales aumentó en más de 10 puntos porcentuales y para los nacionales el aumento fue de más de 7 puntos porcentuales.

Gráfico 15. Género de los turistas 2021

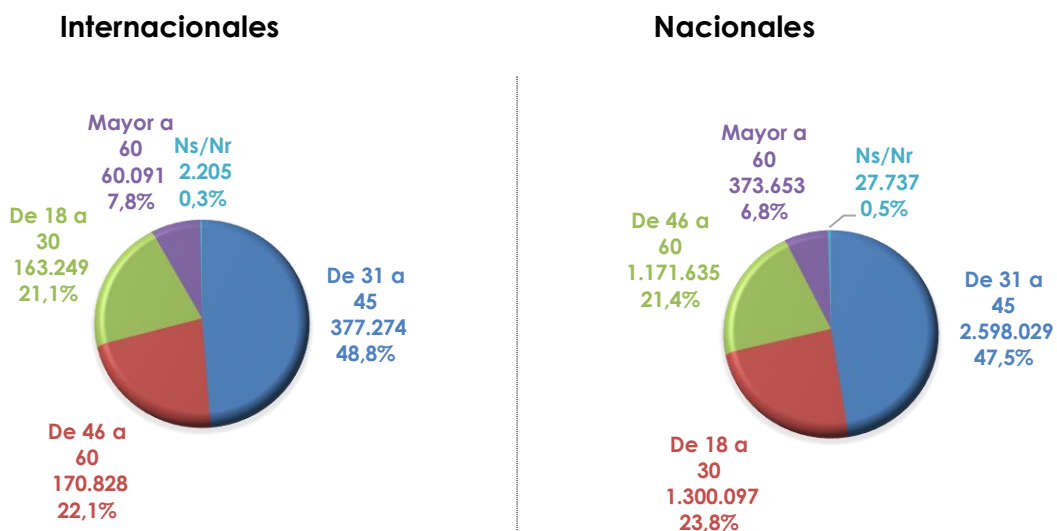


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

EDAD DE LOS TURISTAS

Por otra parte, el 47,5% de los turistas internacionales que visitó Bogotá en 2021, afirmó pertenecer en el rango de edad de 31 a 45 años, seguido de 18 a 30 años que corresponde al 23,8%, el 21,4% indicó que se encontraba entre los 46 y 60 años, la población mayor a 60 años que llegó a la ciudad representó el 6,8% del total de turistas internacionales.

Gráfico 16. Edad de los turistas 2021



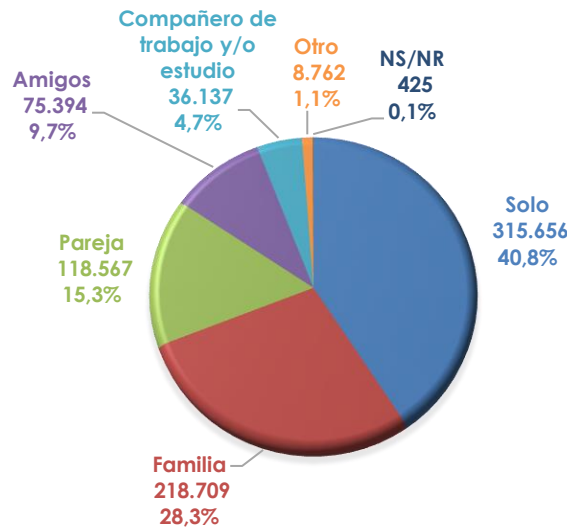
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

A su vez, de los turistas nacionales que llegaron a Bogotá, según los resultados de la investigación para el año 2021, el 48,8% pertenecían al rango de edad de 31 a 45 años, cercano al comportamiento de los turistas internacionales, el segundo lugar lo ocuparon los turistas con edades entre 46 a 60 años, quienes para este caso representaron el 22,1% del total de turistas nacionales. El 21,1% de esta subpoblación indicó que se encontraba entre 18 y 30 años edad y el 7,8% eran mayores a 60 años.

GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

Los turistas internacionales viajaron en su mayoría solos representando el 40,8%. El 28,3% viajó en familia a la ciudad, mientras que el 15,3% afirmó que compartió su viaje con su pareja. El 9,7% viajó a Bogotá durante el 2021 con amigos y el 4,7% viajó con algún compañero de trabajo y/o estudio. En una mínima proporción algunos turistas internacionales viajaron con otro grupo, como fundaciones, equipos deportivos, entre otros (1,1%).

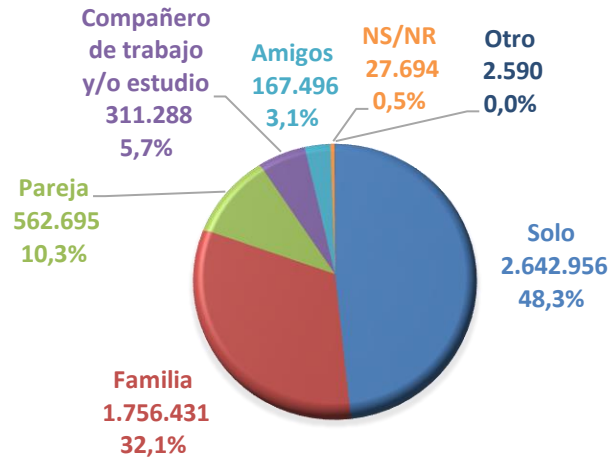
Gráfico 17. Grupo de viaje turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

En el caso de los turistas nacionales, el 48,3% de los encuestados manifestó haber viajado solo, el 32,1% indicó haber viajado con la familia y el 10,3% viajó a Bogotá durante el 2021 con su pareja. El 5,7% arribó con compañeros de trabajo y/o estudio y, finalmente, el 3,1% viajó con grupo de amigos.

Gráfico 18. Grupo de viaje turistas nacionales 2021

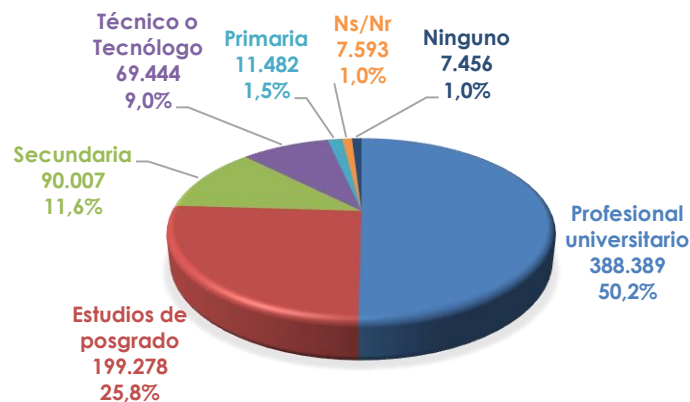


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS

Con relación al nivel educativo de los turistas internacionales encuestados, se observó que el 50,2% eran profesionales universitarios, seguido de quienes tenían estudios de posgrado (25,8%), porcentaje que aumentó en comparación al 2019. Otros turistas internacionales afirmaron tener un nivel educativo en estudios de secundaria, representado en un 11,6% durante 2021 y se mantuvo constante relativo al 2019. El 9% dijo haber tenido títulos de técnico o tecnólogo y el 1,5% la primaria.

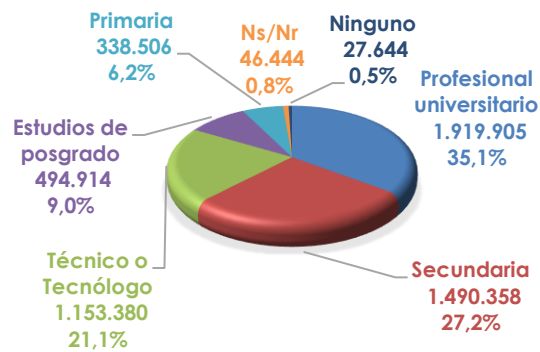
Gráfico 19. Nivel educativo turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

Por su parte, el 35,1% de los turistas nacionales afirmó ser profesional universitario, mientras que en 2019 este porcentaje fue de 53,6%; el 27,2% dijo haber cursado hasta secundaria, participación que aumentó en más de 2 puntos porcentuales respecto al 2019, el 21,1% era técnico o tecnólogo y el 9% tenía estudios de posgrado. Finalmente, el 6,2% de esta subpoblación tenía nivel educativo en primaria.

Gráfico 20. Nivel educativo turistas nacionales 2021



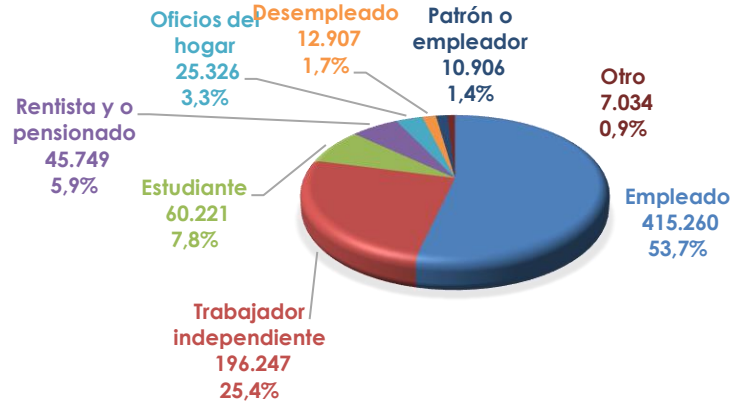
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS

Para el año 2021, la mayoría de los turistas internacionales afirmó ser empleado, representado por el 53,7%, este porcentaje aumentó en comparación con el 2019 en más de 13 puntos porcentuales, el 25,4% afirmó ser trabajador independiente, en 2019 esta participación fue del 15,3%, el 7,8% dijo que era estudiante, porcentaje que también aumentó comparado con el 2019 y el 5,9% dijo que era rentista y/o pensionado.

El 3,3% se dedicaba a los oficios del hogar, el 1,4% tenía como ocupación ser patrón o empleador, en comparación con 2019 estas participaciones se mantuvieron relativamente constantes.

Gráfico 21. Ocupación turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

Al igual que los turistas internacionales, los nacionales, mantuvieron como principal ocupación ser empleados, en este caso significó el 49,4%; el 27,4% afirmó ser trabajador independiente y el 8% se ocupaba de oficios del hogar. El 4,7% afirmó ser rentista o pensionado, el 4,6% dijo ser estudiante y el 2,1% dijo que era patrón o empleador. Estas distribuciones permanecieron relativamente constantes en relación con el 2019.

Gráfico 22. Ocupación turistas nacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

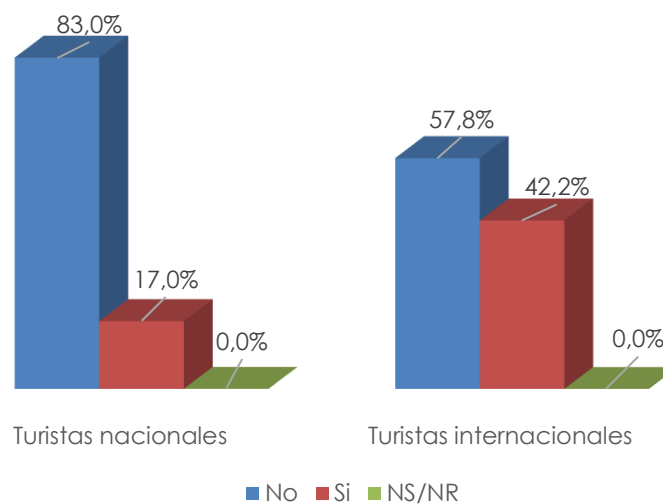
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

PRIMERA VISITA A BOGOTÁ

De la investigación Viajeros 2021, resultó que el 17% de los turistas nacionales visitaban por primera vez Bogotá y el 83% restante, ya había visitado la ciudad alguna vez. Con respecto a los resultados de la investigación en el año 2019, se puede evidenciar que hubo un aumento de 9 puntos porcentuales en la cantidad de turistas nacionales que registraron por primera vez su visita a Bogotá.

En cuanto a los turistas internacionales el 57,8% indicó que era la primera vez que visitaba la ciudad, disminuyendo en 14 puntos porcentuales en comparación con los resultados de 2019.

Gráfico 23. Primera visita a Bogotá 2021



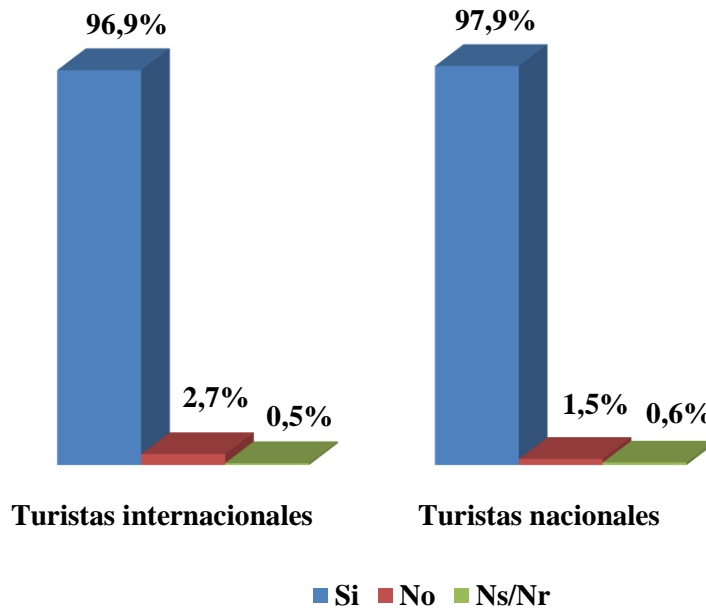
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

VOLVERÍA A BOGOTÁ

Por otro lado, a la pregunta, si volverían o no a Bogotá, el 97,9% de los turistas nacionales contestaron que sí y el 1,5% señaló que no volvería a la ciudad.

Con relación a los turistas internacionales, el 96,9% indicó que si volvería a Bogotá y el 2,7% no volvería a la ciudad.

Gráfico 24. Volvería a Bogotá 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

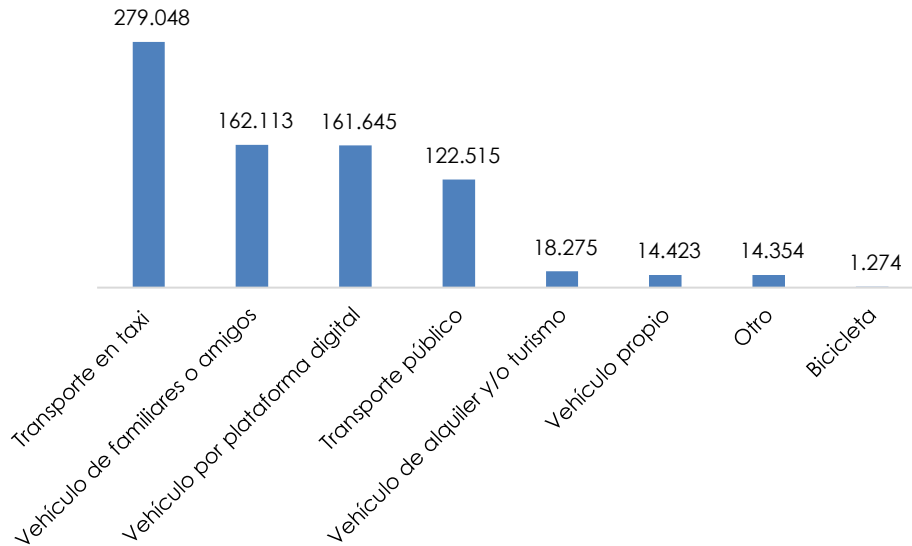
TRANSPORTE UTILIZADO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ

En referencia al tipo de transporte utilizado por los turistas internacionales, durante su estadía en Bogotá, más de 279 mil viajes al interior de la ciudad se hicieron en taxi, seguido de más de 162 turistas que usaron el vehículo de familiares o amigos. Poco más de 161 turistas utilizaron el transporte por medio del uso de plataformas digitales. En menor cantidad se observó el uso de transporte público (bus. SITP, Transmilenio) representado en 122 mil turistas internacionales.

En cuanto al vehículo de alquiler y/o de turismo fue utilizado por 18,2 mil turistas internacionales, mientras que en el uso de carro propio junto con la bicicleta fueron los tipos de transporte menos utilizados por los turistas internacionales.

En la categoría otros se encuentran bus alquilado, vehículo de la empresa o compañía donde trabaja, transporte de embajada, del aeropuerto, del hotel y vehículo gobierno, esta categoría fue elegida por 14 mil turistas extranjeros.

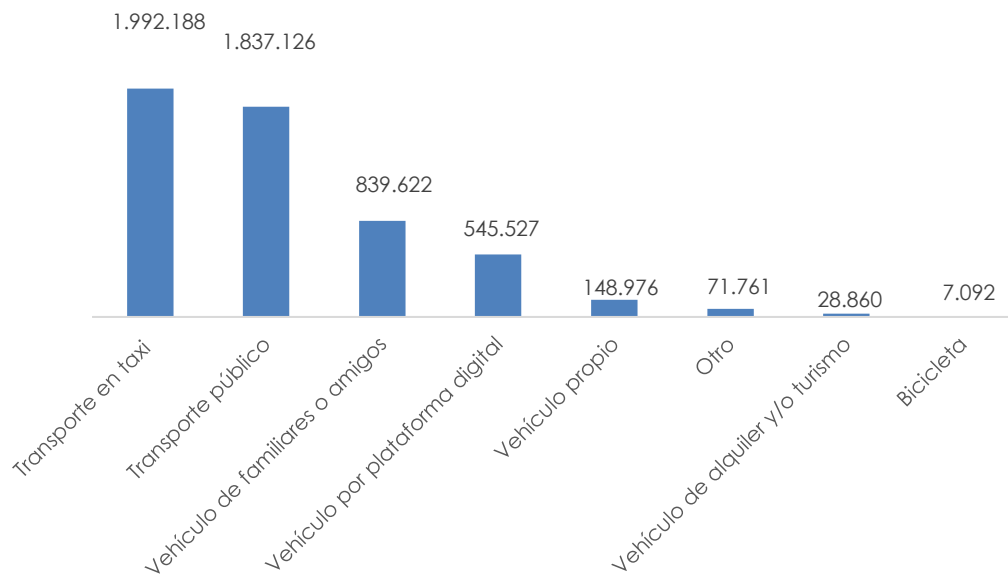
Gráfico 25. Transporte turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

Con relación a los turistas nacionales, el taxi y el transporte público (bus, buseta, colectivo, Transmilenio) fueron el tipo de transporte más usado por esta subpoblación, 1,9 millones y 1,8 millones respectivamente, seguido de vehículo de familiares o amigos con 1,2 millones de viajes realizados por turistas nacionales. Esta población accede en menor proporción al servicio de vehículo por plataforma digital, al vehículo propio y al de alquiler, 545 mil, 148 mil, 28 mil, respectivamente.

Gráfico 26. Transporte turistas nacionales 2021



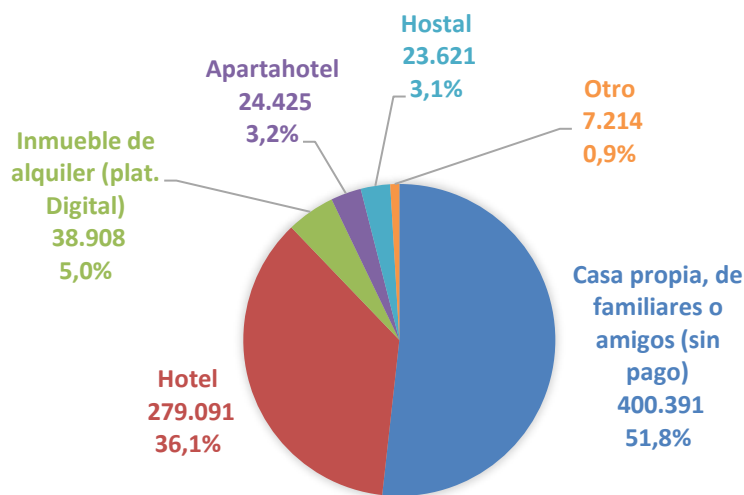
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

En la categoría otros, se encontraron: bus alquilado, vehículo de la empresa o compañía donde trabaja, transporte de embajada, del aeropuerto, del hotel y vehículo gobierno, en este grupo se encontraron más de 71 mil turistas nacionales. Por último, la bicicleta fue usada por 7 mil por turistas nacionales.

LUGAR DE ALOJAMIENTO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ

La mayoría de los turistas internacionales se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos, representando el 51,8%, a diferencia de 2019, que el hotel fue el tipo de alojamiento de mayor participación. El 36,1% se alojó en hotel en 2021, mientras que para el 2019 este porcentaje fue de 46,9%, es decir decreció en más de 10 puntos porcentuales; el 5% se hospedó en inmuebles de alquiler por plataformas digitales, participación que se mantuvo relativamente constante con respecto al año anterior. Similar al año 2019 el 3,2% se hospedó en Apartahotel y el 3,1% en hostel.

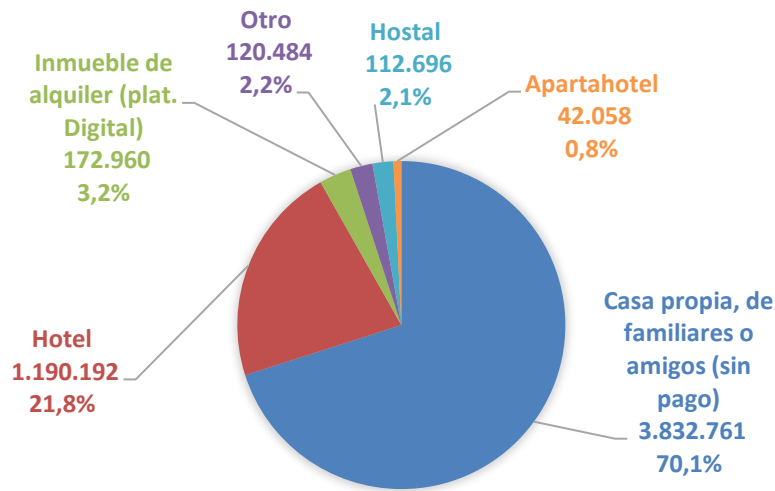
Gráfico 27. Alojamiento turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

Por otro lado, el 70,1% de los turistas nacionales señaló que el lugar de alojamiento que prefirieron al visitar Bogotá fue la casa de familiares o amigos, esta participación se mantuvo constante según lo obtenido en 2019. El 21,8% de esta subpoblación se alojó en hotel y aumentó en 2 puntos porcentuales con respecto al año 2019. Cercano a lo ocurrido en 2019, el 3,2% se alojó en inmueble de alquiler, el 2,1% se hospedó en hostel y el 0,8% se hospedó en apartahotel.

Gráfico 25. Alojamiento turistas nacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

GASTO DE LOS TURISTAS

En un segmento de la encuesta se preguntó, cuánto dinero gastó el turista en su viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes e incluyendo a todos los integrantes del grupo.

Al observar los resultados, se evidencia un aumento en el gasto que hicieron los turistas comparados con el 2020 del 99,6%. Mientras que en 2020 los turistas nacionales gastaron \$505 millones de dólares, para el año 2021 gastaron \$968 millones de dólares, es decir el incremento fue de 91,7%. En cuanto a los turistas internacionales, en 2020 el gasto fue de \$280 millones de dólares y en 2021 \$688 millones de dólares, el aumento fue del 145,7%.

Tabla 1. Gasto turistas 2021

	2019	2020	2021	Var % 2021-2019	Var % 2021-2020
Turistas nacionales	\$ 1.523	\$ 505	\$ 968	-36,4%	91,7%
Turistas internacionales	\$ 941	\$ 280	\$ 688	-26,9%	145,7%
Total	\$ 2.464	\$ 785	\$ 1.567	-36,4%	99,6%

Cifras en Millones de dólares

Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

En relación con el 2019, el gasto en 2021 tuvo una variación negativa del 36,4%.

GASTO PROMEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS

En referencia al gasto promedio diario, los turistas nacionales gastaron \$47 dólares en el año 2019 y en 2021 \$31 dólares, es decir una reducción del 34%. Los turistas internacionales gastaron \$93 dólares en el último año y en 2019 este fue de \$103 dólares con un crecimiento negativo del 9,7%. El promedio general del gasto fue de \$41 dólares para 2021.

Tabla 2. Gasto promedio diario 2021

	2019	2021	Var% 2021-2019
Turistas nacionales	\$ 47	\$ 31	-34%
Turistas internacionales	\$ 103	\$ 93	-9,7%
Total	\$ 60	\$ 41	-31,7%

Cifras en dólares

Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

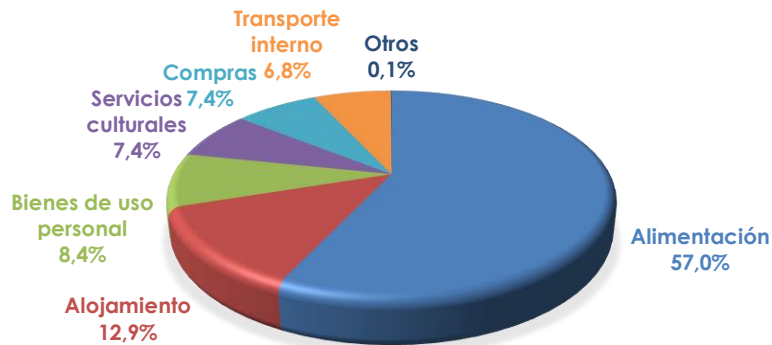
Respecto a la distribución del gasto estimado, durante el año 2021, los turistas internacionales principalmente gastaron en: alimentación (57%) y en alojamiento (12,9%). El 8,4% se destinó para bienes de uso personal, el 7,4% para bienes y servicios culturales y recreacionales; el 7,4% en compras y el 6,8% en transporte interno.

En comparación con los resultados del año 2019, la porción del gasto destinado a alimentación se duplicó, pasando de 24,6% en 2019 a 57% en 2021. Así mismo, se destaca la disminución del gasto en transporte interno, pasando del 23,3% en 2019 al 6,8% al 2021.

En relación con los turistas nacionales durante el año 2021, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en alimentación, segmento que representó el 51,1%, seguido del gasto usado en transporte interno por el 20,8% de los turistas nacionales, el 10,5% se destinó a compras, el 8,2% en bienes de uso personal, 5,4% en alojamiento y el 4% en servicios culturales y de recreación.

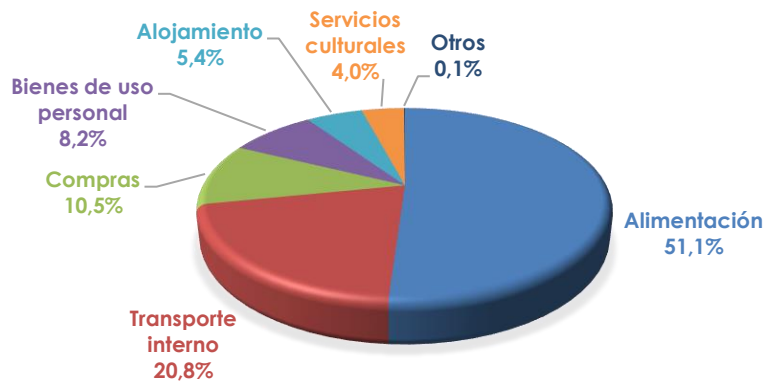
En cuanto a la distribución del gasto de los turistas nacionales en 2021, se destaca la disminución el aumento en la participación del porcentaje dedicado a alimentación, pasando del 28,1% en 2019 a 57% en 2021.

Gráfico 28. Distribución del gasto turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

Gráfico 29. Distribución del gasto turistas nacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

NOCHES PERNOCTADAS EN HOTEL

Según los resultados de la investigación, en general, los turistas se hospedaron 6 noches en promedio en la ciudad donde los turistas internacionales se alojaron 9 noches promedio y los nacionales 6.

Tabla 3. Cantidad de noches promedio pernoctadas 2021

	Cantidad de noches
Turistas nacionales	6
Turistas internacionales	9
Total turistas	6

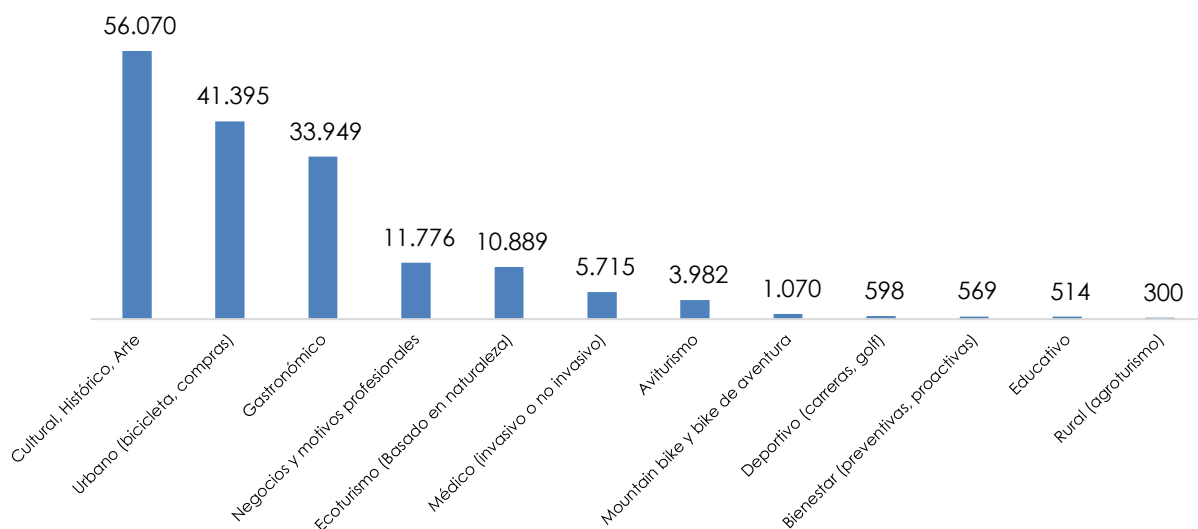
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

ACTIVIDADES RELACIONADAS EN LA CIUDAD

En la investigación de 2021, se modificó el módulo de *ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD*, con el que se pretendía cuantificar a los turistas que realizaron actividades relacionadas según el segmento de turismo y los principales atractivos visitados en la ciudad. El gráfico 30 muestra los segmentos de turismo más relevantes para el turismo internacional en Bogotá durante 2021. Se observa que el turismo cultural, histórico y arte; el segmento urbano y el gastronómico siguen siendo los de mayor participación en relación con lo que sucedió en 2019.

En 2021 se destaca el mejor posicionamiento del turismo asociado a tratamiento médicos (invasivos o no invasivos) y el segmento de bicicleta de montaña y bike de aventura. Esto es un indicador de como la oferta turística en Bogotá empieza a diversificarse para lograr captar una mayor demanda.

Gráfico 30. Principales segmentos de turismo internacional 2021

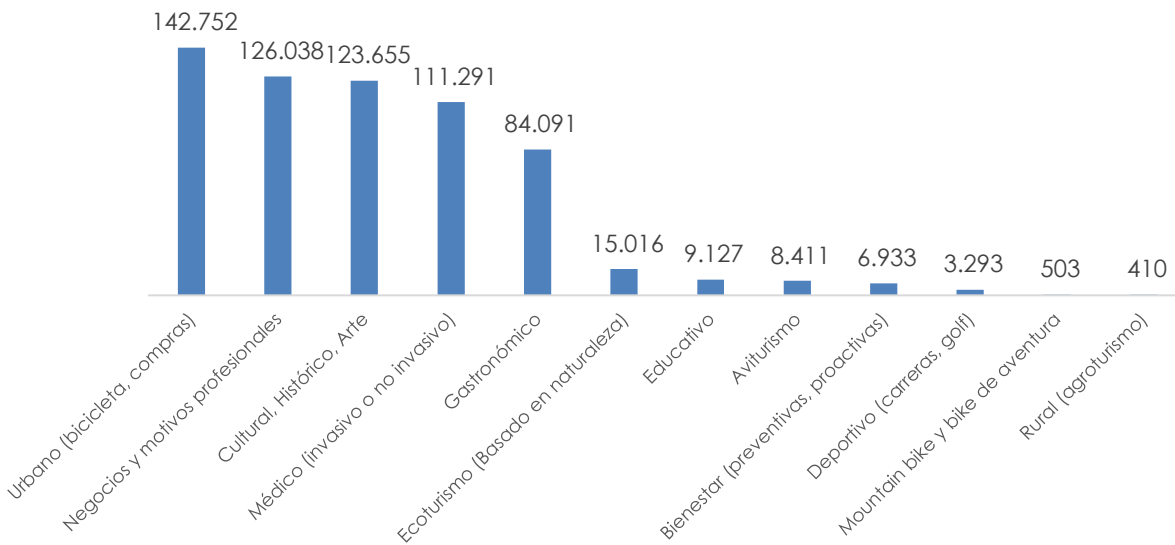


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

En cuanto a los principales segmentos del turismo de origen nacional (gráfico 31), se destacaron durante el 2021 los de tipo urbano, negocios y motivos profesionales y el relacionado con cultura, historia y arte.

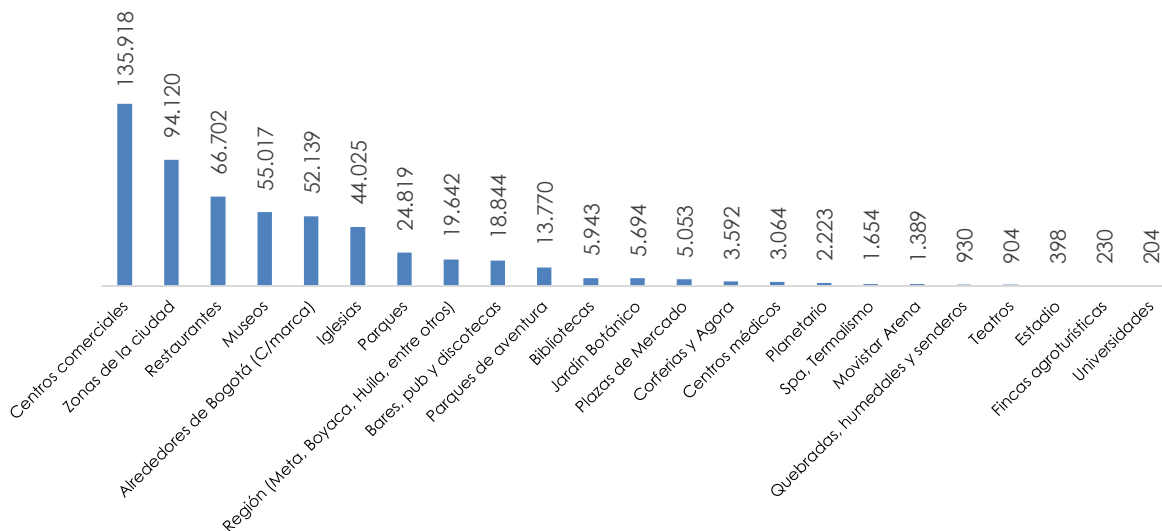
Al igual que los segmentos del turismo de origen internacional, también se destaca el turismo asociado de tipo médico para los turistas nacionales.

Gráfico 31. Principales segmentos de turismo nacional 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

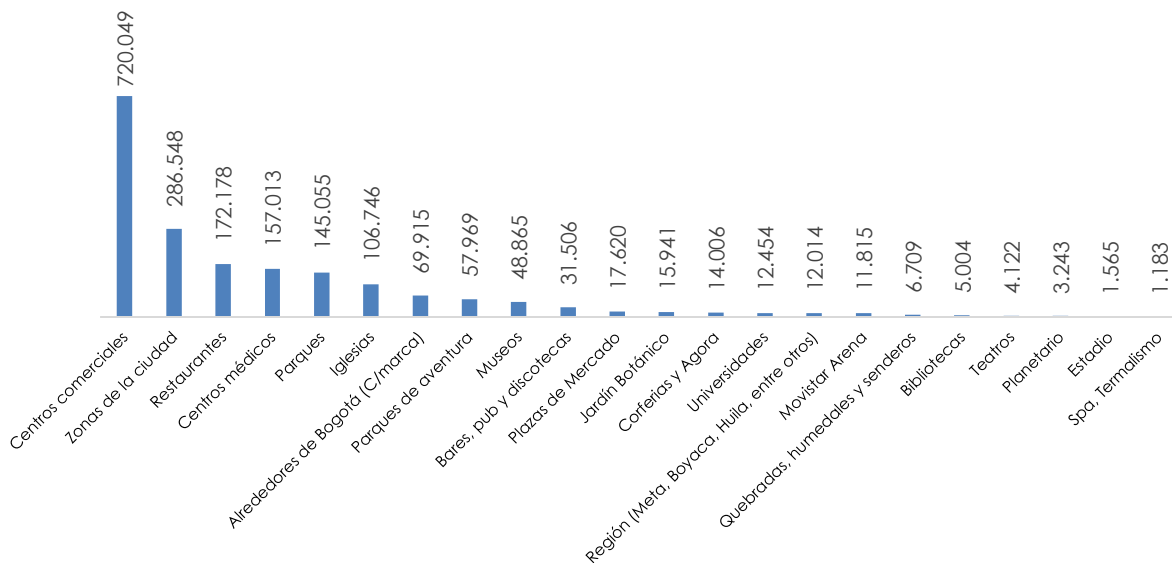
Gráfico 32. Principales atractivos visitados por los turistas internacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

En relación con los atractivos turísticos mayormente visitados por los turistas internacionales (gráfico 32), se observa que los centros comerciales y zonas reconocidas de la ciudad (Zona T y Zona G) son los atractivos predilectos por los turistas internacionales que visitaron la ciudad durante el 2021. Se destaca la posición que ocupan los atractivos que están *alrededor de Bogotá (Cundinamarca)* pues es muestra del crecimiento en la dinámica que ha tenido Bogotá- Región y el reconocimiento que ha ganado entre los turistas de origen internacional.

Gráfico 33. Principales atractivos visitados por los turistas nacionales 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

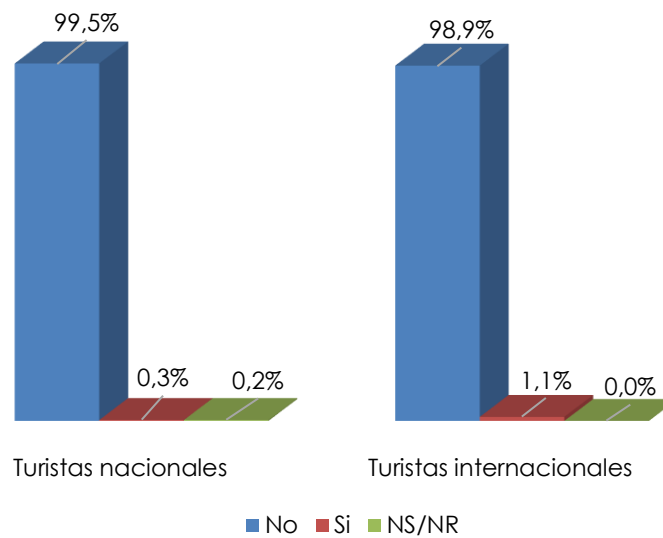
Los atractivos turísticos más visitados por los turistas nacionales en 2021 (gráfico 33) fueron los centros comerciales y zonas reconocidas de la ciudad (Zona T y Zona G) son los atractivos preferidos por los turistas nacionales.

PAQUETES TURÍSTICOS

En la investigación también se indagó sobre la proporción de turistas que realizaron su viaje a Bogotá por medio de la compra de un paquete turístico durante 2021.

De acuerdo con los resultados obtenidos (gráfico 34), se identificó que el 1,1% de los turistas internacionales organizaron su viaje a Bogotá comprando un paquete turístico. De igual forma, se observó que el 0,3% de los turistas nacionales compraron un paquete turístico para realizar su viaje a la ciudad durante el 2021. Se destaca una gran reducción en el porcentaje de turistas internacionales que habían comprado un paquete turístico en comparación con el año 2019, pues, pasó del 6% al 1,1% en 2021.

Gráfico 34. Turistas que compraron un paquete turístico para su viaje a Bogotá 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021.

CONCLUSIONES

- Bogotá recibió 6.244.799 de turistas durante el 2021: 773.648 fueron turistas internacionales y 5.471.152 fueron de origen nacional. Respecto al 2020, el flujo de turistas internacionales tuvo un crecimiento del 28,7% y del 53,4% en el de origen nacional.
- Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (27,6%), México (7,8%), España (7,4%), Perú (5%), Ecuador (4,2%), Panamá (3,9%), Francia (2,8%), Argentina (2,6%), Alemania (2,5%) y Chile (2,2%).
- Los principales lugares de origen de los turistas nacionales fueron: Antioquia (11,9%), Cundinamarca (10,6%), Meta (9,9%), Boyacá (9%), Santander (8,6%), Tolima (6,8%), Valle del Cauca (6,1%), Atlántico (5,7%), Caldas (4,9%) y Norte de Santander (4%).
- Las principales motivaciones de los turistas internacionales e nacionales en el año 2021 fueron visita a familiares y amigos (45,7% y 45,4%, respectivamente).
- En promedio, más del 40% tanto de los turistas internacionales como nacionales visitaron Bogotá solos.
- El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales como nacionales fue la casa de familiares y amigos. El 51,8% de los turistas internacionales y el 70,1% de los nacionales se alojaron en casa propia, de familiares o amigos.
- Más del 95% de los turistas volvería a visitar la ciudad.
- El gasto promedio diario de los turistas internacionales fue de \$93 dólares y el de los nacionales de \$31 dólares.

Referencias

- OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2019). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones*. Madrid.
- OMT. (2020). *World Tourism Barometer*. Organización Mundial del Turismo; Vol. 18; Issue 1; Enero 2020.
- OMT. (2022). *EL TURISMO CRECE UN 4% EN 2021, PERO SE MANTIENE MUY POR DEBAJO DE LOS NIVELES PREVIOS A LA PANDEMIA*. <https://bit.ly/37Pzaag>: OMT.

Gráfico 1. Flujo de turistas a nivel mundial por regiones 2021	8
Gráfico 2. Importancia relativa de Bogotá en el flujo de visitantes extranjeros a Colombia 2021	8
Gráfico 3. Total de turistas en Bogotá 2021	10
Gráfico 4. Total de turistas internacionales en Bogotá 2021	10
Gráfico 5. Total de turistas nacionales en Bogotá 2021	11
Gráfico 6. Tasa de cambio Peso colombiano- Dólar estadounidense 2019- 2021	12
Gráfico 7. Tráfico aéreo en el Aeropuerto El Dorado 2021	12
Gráfico 8. Crecimiento año corrido del PIB de Colombia 2019-I hasta 2021pr- IV	13
Gráfico 9. Tasa de desempleo para Colombia 2021	14
Gráfico 10. flujo de turistas nacionales 2021 y comportamiento del Índice de Confianza del Consumidor- ICC 2021	15
Gráfico 11. Principales países de origen de los turistas internacionales 2021	16
Gráfico 12. Principales países de origen de los turistas nacional 2021	17
Gráfico 13. Motivo de viaje turistas internacionales 2021	18
Gráfico 14. Motivo de viaje turistas nacionales 2021	19
Gráfico 15. Género de los turistas 2021	20
Gráfico 16. Edad de los turistas 2021	20
Gráfico 17. Grupo de viaje turistas internacionales 2021	21
Gráfico 18. Grupo de viaje turistas nacionales 2021	22
Gráfico 19. Nivel educativo turistas internacionales 2021	22
Gráfico 20. Nivel educativo turistas nacionales 2021	23
Gráfico 21. Ocupación turistas internacionales 2021	24
Gráfico 22. Ocupación turistas nacionales 2021	24
Gráfico 23. Primera visita a Bogotá 2021	25
Gráfico 24. Volvería a Bogotá 2021	26
Gráfico 25. Transporte turistas internacionales 2021	27
Gráfico 26. Transporte turistas nacionales 2021	27
Gráfico 27. Alojamiento turistas internacionales 2021	28
Gráfico 28. Distribución del gasto turistas internacionales 2021	31
Gráfico 29. Distribución del gasto turistas nacionales 2021	31
Gráfico 30. Principales segmentos de turismo internacional 2021	32
Gráfico 31. Principales segmentos de turismo nacional 2021	33
Gráfico 32. Principales atractivos visitados por los turistas internacionales 2021	33
Gráfico 33. Principales atractivos visitados por los turistas nacionales 2021	34
Gráfico 34. Turistas que compraron un paquete turístico para su viaje a Bogotá 2021 ..	35

Tabla 1. Gasto turistas 2021	29
Tabla 2. Gasto promedio diario 2021	30
Tabla 3. Cantidad de noches promedio pernoctadas 2021	32



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

