

## Diálogos Ciudadanos Fondetur 29 de Noviembre 2022

Desde Fondetur y el Instituto Distrital de Turismo se creó un espacio presencial y virtual de participación ciudadana, donde se propiciaron ejercicios de construcción colectiva para la identificación de las principales problemáticas y necesidades de todos los actores del sector turístico de la ciudad y así estructurar convocatorias para la vigencia 2023 que permitan satisfacer estas necesidades.

### Ejecución de los diálogos.

Se realiza la convocatoria de la ciudadanía para el 29 de noviembre del 2022 en la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en dos jornadas realizadas en la mañana y en la tarde. Esta convocatoria se realiza mediante la difusión del proceso de Comunicaciones del Instituto Distrital de Turismo y por medio de llamadas e invitaciones por medio de correos electrónicos a todos los proponentes de las convocatorias realizadas por Fondetur.

De esta forma se organizan dos grupos el primero que se reunió en la mañana fueron las academias, gremios y prestadores de servicios turísticos y en la jornada de la tarde se dejó abierto para los demás actores conexos de la cadena de valor. Esto con el fin de tener organizadas las ideas y comentarios y poder segmentar las necesidades del sector.



El Instituto Distrital de Turismo te invita a asistir al

# Diálogo Ciudadano

**FONDETUR**  
BOGOTÁ

Un espacio de participación ciudadana, donde se propiciarán ejercicios de construcción colectiva para la identificación de necesidades de actores del sector y la estructuración de convocatorias públicas.

**Martes 29 de noviembre**  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

**Jornada de la mañana: 8:30 a.m. a 12:00 p.m.**  
Prestadores de servicios turísticos, academia y gremios

**Jornada de la tarde: 2:00 p.m. a 4:30 p.m.**  
(Actores conexos a la cadena de valor)

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

VEEDURÍA DISTRICTAL  
Dentro los días de la ciudadanía

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

BOGOTÁ

De esta forma se inicia la jornada con la presentación de la profesional Mariel Hernández quien pertenece al equipo técnico del equipo Fondetur.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo



Quien inicia exponiendo de manera breve:

- La creación del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá
- Que pretende Fondetur
- Sus objetivos
- Su Funcionamiento

Posterior a esto y luego de poner en contexto a todos los participantes se procede a explicar a la ciudadanía y participantes en general las necesidades del sector identificadas por parte de Fondetur y la cuales se han venido trabajando y haciendo seguimiento con el fin de desarrollar estrategias que permitan solventar cada una de ellas. Las necesidades expuestas se relacionan a continuación:

- Informalidad en el sector
- Bilingüismo
- Desarticulación entre los actores que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo
- Sostenibilidad ambiental
- Calidad en la oferta
- Bajo nivel de formación técnica (entre los Prestadores de Servicios Turísticos - PST)
- Infraestructura inadecuada para la prestación de servicios turísticos

Con esto se logró mostrar a la ciudadanía el trabajo que se ha venido realizando desde Fondetur y que si bien algunos temas aun no se han podido trabajar, los esfuerzos estan dados para poder cumplir con cada una de las necesidades y requerimientos.

## Metodología desarrollada

Luego de involucrar a los participantes y de mostrar la guía de lo que se pretendía con el ejercicio, se procede a explicar la metodología de trabajo con la cual se va desarrollar el taller. La cual consistía en hacer una mesa redonda donde se generará un debate y lograr establecer conclusiones a medida que se fueran dando las intervenciones; con esto se buscaba cumplir con tres aspectos:

- Identificar problemáticas
- Asociar causas
- Definir la situación ideal



## Aspectos y comentarios realizados por la ciudadanía

### Jornada Mañana

#### Sostenibilidad Ambiental: Medición de huella de carbono

- Se identifica la informalización en el sector, el hecho de involucrar a los PST, involucrar a la comunidad.
- Se busca centrarse en el territorio, la protección de este y que se realice un turismo incluyente.
- Que se difunda la información del calendario a lo largo del año que permita con antelación saber que ofrecer, organizar actividades como festivales, circuitos, activaciones, generar capacitaciones.
- Tener en cuenta acciones a desarrollar en las localidades, recorridos patrimoniales, en bicicleta, integrar a la comunidad para beneficiar a los pequeños empresarios.
- Tener en cuenta que los presupuestos participativos no comprenden rubro para el turismo.
- Generar experiencias únicas que involucren a la comunidad.
- Se han presentado proyectos que tienen que ver con turismo, pero no involucra actores certificados como es el caso de los guías, ejemplo: recorridos culturales por la localidad.

### Se necesita más capacidad de operación en territorio

- Generar cultura de amor a la capital y brindar un servicio de calidad, saber vender a Bogotá, calidad de atención en los habitantes.
- Al hablar de turismo de naturaleza indican que se presentan varios obstáculos por falta de articulación institucional, la policía no brinda apoyo, teniendo en cuenta aspectos como el Plan de Desarrollo si no se encuentra allí el sendero no cuenta con el acompañamiento, diversas entidades no pueden dar el apoyo solicitado.
- Se manifiesta que en Bogotá se dificulta generar temas de promoción dada la inseguridad que presenta la ciudad, se busca generar mecanismos que permitan apoyar estos temas de seguridad que se presentan.
- Problemáticas como la movilidad, temas como los traslados, aspectos como el tiempo destino para desarrollar las actividades.
- La informalidad en el sector es una de las principales acciones identificadas al momento de presentar acciones ante el sector, indican que se debe apoyar otras empresas que brindan ayuda a la cadena de valor, caso de los actores conexos.
- Tener en cuenta la asignación presupuestal que se brinda a las localidades desde los presupuestos participativos, dado que no hay presupuesto para el Distrito en cuanto al turismo, no se tiene un monto destinado para las localidades.
- En cuanto al rol de la academia indican que se resalta la falta de participación (temas de formación), falta de articulación desde el sector público (depende quien direcciona tanto la entidad gubernamental como distrital).
- En cuanto a problemáticas incluir **EL DESARROLLO**, que tipo de desarrollo buscamos, la falta de identidad, qué queremos que signifique el turismo en la capital.

### Una oportunidad para hacerlo mejor en Bogotá, pensar cómo hacer un turismo de manera diferente

- En casos como Ciudad Bolívar, se evidencia que falta mayor promoción – información de acciones como las que realiza Fondetur en beneficio del sector, se refleja la desarticulación de los actores en la cadena de valor.
- Tener en cuenta la promoción de senderos “sendero del indio” que se está haciendo público y no beneficia a los operadores que recibían un pago por dicho recorrido – Se habla de cobrar por el servicio y no por el acceso.
- Mencionan la falta de pertenencia, de cuidar los diferentes espacios turísticos destacados, el manejo de basuras, presencia de policía de turismo, inseguridad, bilingüismo.
- La promoción y divulgación como destino se destaca, pero falta un trabajo como equipo con las diversas entidades, se sigue presentando la informalidad, temas como inseguridad, importante trabajar con las demás comunidades y destacar los proyectos comunitarios que allí se desarrollan.
- Indican que en la Candelaria no se evidencia el acompañamiento de la Policía de Turismo a pesar de ser una zona destacada a nivel turístico.

- La movilidad se vuelve a mencionar como un tema a trabajar, tener un mejor tema logístico, hay que mejorar como anfitriones de la ciudad (taxistas, recepcionistas), incide la seguridad y como esto se está manejando con los turistas.
- Indican que no se están convocando los guías a nivel local, a los operados nuevos como agencian no los ayudan a operar.
- Importante la capacitación entre los diversos actores del sector para brindar un buen servicio.
- Facilitar “insumos” como las bases de datos de guías, operadores, restaurantes, etc.

### Principales problemáticas identificadas durante la sesión de trabajo

- Falta de información temas institucionales, movilidad, oferta de eventos
- Consolidación del tejido social, trabajarlo con la comunidad, articulación
- Articulación interinstitucional, incidencia con el POT desde el IDT
- Cuidado de los escenarios verdes en la capital

### Jornada Tarde

- Se menciona nuevamente los temas de capacitación de consciencia social en relación con el turismo y la importancia del mismo en la capital.
- Se tratan temas de cultura turística que abarquen proyectos relacionados con apropiación del territorio.
- Se refleja la falta de organización entre los operadores, sienten que aún no se puede trabajar de manera articulada.
- Cómo generar activaciones/acciones en las localidades para que las comunidades se abran a realizar actividades turísticas.
- Trabajar talleres por localidades que permitan la vinculación de los empresarios con el proceso a desarrollar en el sector, conformación de una red por localidad.
- Mejorar el acceso en los espacios, se habla del tema de turismo accesible, a través de los estímulos dados por Fondetur, varios actores han adecuado sus espacios para mejorar el acceso a las personas con discapacidad.
- Importante que las localidades cuenten con un PIT para consultar la información que requiera.
- Tener en cuenta que territorios como Usme, no tienen accesibilidad, infraestructura, entre otros elementos que son claves para su desarrollo turístico.
- Importante las mejoras a realizar en el tema de transporte – accesibilidad.
- Se busca generar apuestas que les permitan a los jóvenes del territorio obtener nuevas formas de economía.
- Cómo una agencia de marketing digital o un artesano, tomándolos como ejemplo, pueden entrar a participar de estos espacios de diálogos ciudadanos, mencionan que sólo se ha prestado atención a los grandes actores y no a los actores conexos que hacen parte de la cadena de valor e identificar cómo aporta al territorio a nivel local y nacional.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- Indican que es importante contar con los medios de comunicación comunitarios desde el territorio.
- Importante revisar el tema de proveedores al momento de presentar los proyectos.
- Proponen que Fondetur financie fam trips para los operadores y así obtener aquellos insumos que necesitan para ser productivos, importante desarrollar convocatorias orientadas a dar empleo, generar proyectos a largo plazo.
- Se habla de implementar la economía solidaria en la cual la Veeduría esté presente.
- Se podría plantear una convocatoria de responsabilidad social, se indica que si se llegará a hacer se debe segmentar, a su vez, debe contar con una capacitación para que quienes se presenten tengan claros todos los conceptos.
- Turismo Social para facilitar los medios para que las poblaciones de menores ingresos puedan acceder al turismo – cultura turística.