

INFORME DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PERIODO ENERO – JUNIO 2022



1. Introducción

Durante la vigencia de 2022, el IDT adelantó por parte de los procesos misionales y en general de aquellos en los cuales se les da responsabilidad de accionar mecanismos, herramientas, y metodologías orientadas a promover y a fortalecer espacios de participación ciudadana que contribuyan al mejoramiento continuo en la gestión de la entidad.

El actual documento tiene como finalidad dar a conocer el cumplimiento del Plan Institucional de Participación Ciudadana correspondiente con corte a 30 de junio 2022 y las actividades establecidas en el mismo.

2. Plan de Participación Ciudadana 2022

Nombre del Espacio de Participación	Rol del IDT	Frecuencia
Mesas o espacios de Participación Local de Turismo	En estos espacios, formales y no formales, el IDT llevaría la Secretaría Técnica y son presididos por las Alcaldías Locales. En estos espacios, se generan planes, articulaciones y compromisos.	Depende de la Alcaldía Local.
Consejo Consultivo Distrital de Turismo	El IDT ejerce la Secretaría Técnica del Consejo.	3 al año
Mesas de Jornadas de trabajo con la ciudadanía	El IDT organiza y lidera las sesiones de trabajo.	10 mesas al año
Consejo Distrital para la Atención Integral a Víctimas de la Violencia Intra familiar y Violencia y Explotación Sexual	El IDT asiste como miembro del Consejo y adquiere compromisos en el mismo.	Depende de convocatoria de la Entidad responsable
Comité Distrital para la Lucha contra la Trata de Personas de Bogotá D.C.	El IDT asiste como miembro del Comité y adquiere compromisos en el mismo.	Depende de convocatoria de la Entidad responsable
Presupuestos Participativos	En el marco de los Presupuestos Participativos, el equipo de Gestión Territorial del IDT apoya la sensibilización de los	Anual

Nombre del Espacio de Participación	Rol del IDT	Frecuencia
Locales	conceptos de gasto, construcción de iniciativas, asistencia en las asambleas temáticas y apoyo técnico en la evaluación de las iniciativas.	
Identificación de necesidades en los grupos de valor	El IDT lidera a través de diversos mecanismos la consulta a la ciudadanía frente a sus necesidades	Anual
Otras Consultas Ciudadanas	El IDT lidera espacios de consulta a la ciudadanía frente a las diferentes actividades en el marco de proyectos de inversión	Anual
Diálogos Ciudadanos ejecutados por la Subdirección de Gestión de Destino en el marco de la Estrategia Institucional de Rendición de cuentas 2021	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	3 al año de la SGD
Diálogos Ciudadanos realizados por FONDETUR	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos por parte de FONDETUR	2 al año
Rendición de Cuentas Sectorial	Se apoyará a la SDEE dependiendo lo solicitado	Anual
Rendición de Cuentas IDT	Organización y ejecución de la Rendición de Cuentas como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	Anual
OTRAS INICIATIVAS:		

Nombre del Espacio de Participación	Rol del IDT	Frecuencia
<p>Divulgar a nivel interno y externo el cronograma generado por las áreas responsables de organizar los diálogos ciudadanos del IDT.</p> <p>1: Avances de la gestión de participación ciudadana - junio (Interno y externo)</p> <p>2: Avances de la gestión de participación ciudadana - diciembre (Interno y externo)</p>	N.A.	Semestral
<p>Generar una campaña interna para socializar con la comunidad institucional las actividades de participación ciudadana que desarrolla el IDT e invitar a los colaboradores a participar y replicar los espacios de participación promovidos por la entidad.</p>	N.A.	Anual

Desde la Oficina Asesora de Planeación y como líder de la ejecución del procedimiento de Participación Ciudadana, se han realizado las siguientes actividades:

- Elaboración, consolidación y aprobación del Plan de Participación Ciudad vigenia 2022. Este fue socializado a través de la intranet, página web <https://www.idt.gov.co/es/transparencia-y-acceso-la-informacion>.
- Rendición de cuentas 2021, realizada el 3 de marzo 2022.

Espacios de participación ciudadana Gestión Territorial 2022- Primer Semestre

En el mes de marzo de 2022, se llevó a cabo el primer espacio de participación en turismo con los diferentes actores de la cadena de valor de turismo en la localidad de Suba, dándole cumplimiento al plan de trabajo 2022 reflejado en el modelo de Gestión Turística Suba, donde se trataron temas como la feria Bima, un espacio que el Centro Comercial Bima brinda a los Prestadores de Servicios Turísticos puedan exponer sus servicios a los asistentes, el desarrollo del diplomado en Formación Empresarial en Turismo y Competitividad en la



Ciudad de Bogotá y se da la socialización de los Tótems que serán ubicados en la plaza fundacional de la localidad.

Del mismo modo se llevó a cabo el primer espacio de participación en turismo del año 2022 en Engativá, en donde se presentaron los diferentes planes que se encuentran en marcha para la reactivación de la localidad, sumado a esto, se presentó el espacio de formación Inkubo, ofrecido por la alcaldía local a los PST.

A su vez, la localidad de Usaquén también vivió su primer espacio de participación turística del presente año, en donde se presentó la posibilidad de realizar un taller de formalización y se expuso la propuesta de la feria Bima, un encuentro internacional de la Industria Musical, una experiencia para hacer negocios y compartir conocimientos entorno a las Industrias Culturales y Creativas.

Para la localidad de Fontibón se realizó una reunión de articulación para la mesa local, en donde se expuso la propuesta a desarrollar durante el año 2022, la cual incluye:

- Ferias Turísticas
- Recorridos turísticos
- Guía o cartilla informativa de Turismo
- Rueda de negocios
- Charlas, exposiciones o capacitaciones
- Festivales con enfoque turístico

En Bosa se llevó a cabo un espacio de participación con la Red de Turismo de la localidad, donde se presentaron las acciones que se tienen en cuenta para desarrollar en pro del fortalecimiento a la Red, este documento contó con 6 ítems importantes para los prestadores, entre los que se encuentran, ferias turísticas, ruedas de negocios y charlas o exposiciones, entre otros.

En esta misma línea, se realizó una reunión presencial con la organización Sumapaz Vive, en donde se conversó acerca de los beneficios que traería el turismo para la localidad de Sumapaz y se intercambiaron puntos de vista sobre las acciones que podrían realizarse en el territorio.

Por otra parte, en Ciudad Bolívar se vivió la Comisión Local Intersectorial de Participación, en donde se debatieron temas como, pacto contra el Racismo (IDPAC); nuevos sujetos de participación (IDPAC); planeación POT (Secretaría de Planeación) y plan de acción y Agenda Institucional (IDPAC).

Los espacios de participación en Turismo de las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Puente Aranda, se proyectan a ser reactivados los días 19, 20 y 22 de abril 2022 respectivamente.

Para el mes de abril se vivieron espacios de participación en torno a la estrategia Fondetur por Bogotá, en la cual se presentó a la comunidad la oferta de convocatorias disponibles y las formas de vinculación, además se realizaron talleres prácticos.

Sumado a esto, las localidades de Barrios Unidos, La Candelaria, Santa Fe, Fontibón y Sumapaz desarrollaron las Mesas de Pacto, en las cuales los promotores dieron a conocer la gestión del IDT en los territorios durante el año 2021.



Fondetur por Bogotá

Llegamos a tu **localidad** para contarte sobre las **convocatorias Fondetur 2022**

Durante la jornada se desarrollarán talleres prácticos de presentación de proyectos turísticos.

¡No te quedes sin participar!

Bosa
21 de abril
Salón comunal Argelia
Carrera 81C con calle 61C sur - 60
8:30 a.m.
Contacto: Santiago.martinez@idt.gov.co

Chapinero
19 de abril
Alcaldía local
Carrera 13 # 54 - 74
9:00 a.m.
Contacto: carlos.gutierrez@idt.gov.co

Engativá
21 de abril
Alcaldía local
Salón azul
Calle 71 No. 73 A - 44
2:00 p.m.
Contacto: Luis.calderon@idt.gov.co

Tunjuelito
27 de abril
Auditorio Alcaldía local
Diagonal 50 A # 18 - 48 Sur
8:00 a.m.
Contacto: Maria.agullera@idt.gov.co

www.idt.gov.co/Fondetur

FONDETUR BOGOTÁ | BOGOTÁ | TURISMO | BOGOTÁ



Fondetur por Bogotá

Llegamos a tu localidad para contarte sobre las **convocatorias Fondetur 2022**
Durante la jornada se desarrollarán talleres prácticos de presentación de proyectos turísticos.

¡No te quedes sin participar!

Rafael Uribe Uribe
22 de abril
Alcaldía Local
Calle 32 sur # 23-62
10:00 a.m.

Contacto:
Maria.aguilera@idf.gov.co

www.idt.gov.co/Fondetur

FONDATUR BOGOTÁ | BOGOTÁ | INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO

Fondetur por Bogotá

Llegamos a tu localidad para contarte sobre las **convocatorias Fondetur 2022**
Durante la jornada se desarrollarán talleres prácticos de presentación de proyectos turísticos.

¡No te quedes sin participar!

La Candelaria
Santa Fe
Mártires
25 de abril
Auditorio City U
Calle 19# 2a-10
3:00 p.m.

Contacto:
Felipe.carillo@idf.gov.co

www.idt.gov.co/Fondetur

FONDATUR BOGOTÁ | BOGOTÁ | INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO

Fondetur por Bogotá

Llegamos a tu localidad para contarte sobre las **convocatorias Fondetur 2022**
Durante la jornada se desarrollarán talleres prácticos de presentación de proyectos turísticos.

¡No te quedes sin participar!

San Cristóbal
23 de abril
Plaza Ferial 20 de Julio
Recinto (salón Comunal)
Diagonal 30A # 5A-91 Sur
2:00 p.m.

Contacto:
Felipe.carillo@idf.gov.co

www.idt.gov.co/Fondetur

FONDATUR BOGOTÁ | BOGOTÁ | INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO

Para el mes de mayo, se realizó la mesa de participación en la localidad de Bosa (10 de mayo 2022 de 8:00 am a 11:30 am) a la cual asistieron 8 personas de la comunidad y 4 personas de entidades. En el espacio se desarrollaron los siguientes temas:

1. Se habló de la preparación de un recorrido de validación que se realizó el día 26 de mayo 2022 con la alcaldesa local y distintas entidades donde se visitó algunos recursos turísticos, productos gastronómicos y atractivos.
2. Se habló de la estrategia descubre y enamórate de bosa en su fase de caracterización y se crearon unos documentos.
3. Por último, se informó que la red de turismo fue ganadora de unos incentivos económicos acompañado de formalización por parte de la alcaldía local de Bosa. Este recurso será destinado a la creación de una página Web.



Del mismo modo, el día 20 de mayo 2022 se realiza la primera reunión sobre mesa de Participación en turismo en la localidad de Rafael Uribe Uribe, contando con 19 asistentes, entre ellos agencias de viajes, operadores turísticos, prensa de la localidad recreando ando apoyando difusión, representantes de la comisión ambiental, consejo de planeación personas con discapacidad, red de juventud, promotor agricultura urbana huertas, agroturismo y productos orgánicos, representantes de participación de la alcaldía local, IDPAC, Representante del CLACP y promotora Turística de la localidad de Rafael Uribe Uribe.



Se estableció como objetivo general: Fortalecer el turismo y desarrollo económico en la localidad de Rafael Uribe Uribe a través de las iniciativas propuestas por los prestadores turísticos y comunidad en general con el apoyo de las diferentes instituciones.

Se establecen las siguientes necesidades expresadas por la comunidad:

- Crear un portafolio
- Unificar turismo comunitario y Comercial que existen en la localidad
- Crear un turismo histórico, cultural y patrimonial
- Capacitar y vincular en la cadena de valor a personas que tienen conocimiento de la historia de la localidad
- Publicidad
- Capacitación
- Educación
- Acceso a espacios culturales
- PIT
- Consejo local de turismo
- Insumos
- Mapear la localidad y generar el inventario: crear la necesidad

El día 17 de mayo 2022 en el piso 22 del IDT se presentó en la localidad de Teusaquillo la convocatoria del Fondo de desarrollo Turístico de Bogotá FONDETUR a la localidad con el propósito de poder acceder a beneficios e incentivos para el sector turismo de la localidad y se realizó la pre revisión de las iniciativas.

En la misma línea, en la localidad de San Cristóbal se vivió un espacio para presentar la oferta institucional a la comunidad vinculada del sector y se presentó a la comunidad de manera virtual la charla de turismo sostenible. Inicialmente se habían preinscrito 42 personas de las cuales asistieron 14.

Durante el mes de junio, se llevó a cabo la primera reunión de la Mesa de turismo de Suba (23 de junio 2022 de 4:30 pm a 6:30 pm), en donde participaron un total de 20 personas.



Dentro de la mesa se planteó el siguiente orden del día:

1. Presentación
2. Instalación de la Mesa – Saludo alcalde Local de Suba Julián Moreno
3. Corredor turístico de Suba
4. Oferta institucional IDT
5. Plan de trabajo 2022 – 2
6. Actividades
7. Compromisos

Dentro del desarrollo de la reunión se realizó la presentación del corredor turístico diseñado para la localidad. Adicional, el alcalde dio un saludo donde invitó a los presentes a participar

en la convocatoria FONDETUR, y se mostró el interés por parte de la comunidad por presentarse en la iniciativa de presupuestos participativos.

En esta misma línea, se vivió la Mesa de turismo de Bosa (30 de junio 2022 de 8:00 a.m. a 10:35 a.m.). La reunión se realizó de forma híbrida contando con la participación de 4 personas de forma virtual y 5 personas de forma presencial.

Orden del día:

1. Bienvenida.
2. Revisión creación de logo.
3. Incentivo mesa de participación.
4. Informe ruta turística de Bosa.
5. Oferta institucional IDT.
6. Plan de trabajo 2022-2.
7. Actividades y Compromisos.

Por su parte, el día 23 de junio 2022 en las instalaciones de la Alcaldía Local de Engativá se realizó el segundo espacio de participación con los diferentes actores de la cadena de valor del turismo, contando con un total de 10 asistentes.

Allí se tocaron los siguientes temas:

1. Evaluación de actividades del primer semestre.
2. Actividades programadas para el segundo semestre del año (entre ellas feria de servicios turísticos).



AVANCES DE LA GESTIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA – JUNIO 2022 (EXTERNO) – ASESORÍA DE COMUNICACIONES

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN MIPG

Atendiendo al procedimiento asociado, en el Plan de Acción MIPG del proceso dentro de la actividad No 2, se precisan los avances relacionados de la actividad: Realizar la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad.

Es así como, mensualmente el Área de Comunicaciones realiza un análisis de la gestión adelantada como Proceso de Apoyo y que responden a la actividad registrada.

DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	PROGRAMACIÓN					
		Descripción de la actividad	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Numero de Entregables	Meses de Entrega
3 Gestión con valores para resultados	3.5 Participación ciudadana en la gestión pública	2 Realizar la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad.	1/2/2022	31/12/2022	Informe soporte mensual con relación del cubrimiento de los ejercicios de participación ciudadana del IDT.	11	Marzo: Feb. 2022 Abril: Mar. 2022 Mayo: abr. 2022 Junio: may. 2022 Julio: jun. 2022 Agosto: jul. 2022 Septiembre: agos. 2022 Octubre: sept. 2022 Noviembre: oct. 2022 Diciembre: ene. 2022 Enero: dic. 2022

Durante el mes de enero 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 2 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 27 publicaciones en redes sociales con más de 328 interacciones y 2 publicaciones en página web con más de 244 visitas:

- Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC
- ANATO 2022
- Página Web



La Oficina Asesora de Planeación del IDT se encuentra trabajando en la formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano – PAAC – para la vigencia 2022. Por esto te invitamos a participar en el Reto Virtual Público para la construcción de este documento.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PuQPtI4FobhriOKKCRqdwpu3QKiVOTXJ>

Durante el mes de febrero 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 3 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 47 publicaciones en redes sociales con más de 548 interacciones y 1 publicaciones en página web con más de 200 visitas:

- Participación Ciudadana: Rendición De Cuentas IDT 2021
- Sello Check in
- INSTAGRAM LIVE
- Página Web



Inicio » Rendición de cuentas 2021



<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/19QkQA9cCSHGpukaoHFUNR3BdKflqYjBm>

Durante el mes de marzo 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 3 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 50 publicaciones en redes sociales con más de 736 interacciones y 1 actualización en página web con más de 167 visitas:

- Participación Ciudadana Rendición De Cuentas IDT 2021
- Sello Check in
- IDT en las localidades
- Página Web

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Conoce aquí la estrategia de Rendición de Cuentas del IDT para el 2022 **'Turismo por y para la ciudad'**

Más información aquí www.idt.gov.co

AMIGO EMPRESARIO

El IDT te apoya en la obtención del sello Check In Certificado.

¿Cómo?

- Te capacitamos en la implementación de protocolos.
- Te acompañaremos en el autodiagnóstico.
- Te apoyaremos en la evaluación de la conformidad para su otorgamiento.

CHECK IN CERTIFICADO COVID-19 BIOSSEGURO COLOMBIA

DEPARTAMENTO DE TURISMO BOGOTÁ



https://drive.google.com/drive/folders/19Nu_qKqU9ACQh66i0FzcSOk1diRPXe-z

Durante el mes de abril 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 4 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 138 publicaciones en redes sociales con más de 89.114 personas alcanzadas, 156.066 impresiones, y 70.819 interacciones y 3 micrositos en página web con más de 1.846 visitas

- Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022 - Foro de Turismo Social, Responsable y Sostenible
- FONDETUR por Bogotá
- Diplomado en Apropiación de la Cultura Muisca - Ruta Leyenda El Dorado
- Sello Check in
- Página web



<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1HqIN0KrHCQLkyjnpaJT1oVmqzj6oFzh1>

Durante el mes de mayo 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 3 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 111 publicaciones en redes sociales con más de 1.981 interacciones y 2 micrositios en página web con más de 12.983 visitas

- Convocatoria FONDETUR
- Construcción Guía LGBTI de Bogotá
- Votación SIDCAT
- Página web

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CQltDQ_yVwMjvmYN6IGOo11TWjQ_X47A



¿Cuál es el propósito de la votación?

El propósito es elegir un sello distintivo, que represente el Sistema Distrital de Calidad Turística - SIDCAT. Sistema al que pertenecerán todos los empresarios, atractivos y actores conexos que se encuentren vinculados a él.

¿Qué es el Sistema Distrital de Calidad Turística - SIDCAT?

Es una herramienta de gobernanza que busca articular la gestión del Instituto Distrital de Turismo (IDT), por medio de un conjunto de herramientas que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos, a través de la implementación y distinción de buenas prácticas en la gestión empresarial en aspectos como gobierno empresarial, seguridad, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, considerando el tamaño y las capacidades técnicas, financieras y operativas de los empresarios fomentando la mejora continua hacia la gestión integral inteligente y su preparación para abordar procesos de certificación en estándares que mejoren efectivamente su posicionamiento en el mercado.

¿Cuál es el objetivo del Sistema Distrital de Calidad Turística?

Apoyar a los actores que hacen parte del turismo, a través de

¿Cuál es la finalidad del sello - distintivo?

Fortalecer la calidad de los servicios y del talento humano del sector

Durante el mes de junio 2022 se realizó la difusión y cubrimiento de 9 temas enfocados a la participación ciudadana realizados por la entidad y que fueron divulgados en los diferentes medios digitales con 172 publicaciones en redes sociales, con más de 31.458 interacciones y 6 micrositios en página web con más de 2.663 visitas.

- Mesa técnica de accesibilidad y sostenibilidad
- Mesa de trabajo del plan de acción y articulación para consolidar a la ciudad como Destino Turístico Inteligente
- Charla de apropiación turística
- Formalización y fortalecimiento empresarial
- #LaVamoALimpia
- Jornada de Turismo #LGBTI

- SIDCAT - site piezas
- Cátedra Preparando mi futuro
- Voces IDT



https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1hotUOuWsleoNLnYI4G6gjMq_Zu26j-R

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

El pasado 3 de marzo 2022 se llevó a cabo la Rendición de Cuentas 2021 de manera virtual, bajo la estrategia `Turismo Por y Para Todos`, con el objetivo de contribuir en la cultura pública a través de la transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.

El Instituto Distrital de Turismo, dio la bienvenida a su ejercicio 2021, evento transmitido en vivo, vía streaming por la página oficial de Facebook y Youtube del Instituto Distrital de Turismo el día 03 de marzo de 2022 entre las 9:00 am y las 12:00 m. Los videos, imágenes y opiniones del evento, pueden ser consultados a través de los siguientes canales:

Página web: <https://www.idt.gov.co/es/rendicion-de-cuentas-2021>

Facebook: Instituto Distrital de Turismo



Instagram @ Bogota_turismo

Twitter: @IDTBogota

La metodología utilizada durante el ejercicio de Rendición de Cuentas 2021 consistió en cuatro secciones: una presentación general de la gestión del IDT durante la vigencia 2021 a cargo de la Directora y los Directivos de los procesos misionales de la entidad, y tres paneles de los temas más votados dentro del formulario de temas de interés para la jornada. Los invitados de cada panel dialogaron durante 15 minutos con los profesionales que lideran cada tema desde el IDT, y al final de cada espacio, se destinaron 15 minutos para preguntas de la ciudadanía.

La Directora General Karol Fajardo, indicó los cinco temas elegidos por la ciudadanía para abordar en el ejercicio de la Rendición de Cuentas 2021, sobre los cuales se profundizó a través de la presentación del informe y de tres paneles especializados:

- La oferta del IDT y como acceder a dicha oferta
- Plan Bogotá
- FONDETUR
- Turismo Rural
- Mujer y Turismo

La Directora General Karol Fajardo, en compañía de Andrés Clavijo, Subdirector de Gestión del Destino; Diana Marcela Carranza Subdirectora Encargada de Promoción y Mercadeo, y Mauricio Ospina Asesor del Observatorio de Turismo, presenta en versión PowerPoint, el Informe de Rendición de Cuentas 2021 del Instituto Distrital de Turismo, el cual puede ser consultado a través de la página web del IDT en el link <https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

En la presentación efectuada, se abordaron las siguientes temáticas:

- Presupuesto
- Cumplimiento de metas
- Compromisos ciudadanos
- Documentos de divulgación de información turística
- Resultados Misionales

Acerca de Plan Bogotá, uno de los temas elegidos por la ciudadanía para abordar en el ejercicio de la Rendición de Cuentas 2021, se explicó que en la vigencia 2020, se abrió esta plataforma comercial electrónica totalmente gratuita donde se pueden encontrar paquetes, experiencias y actividades que ofrece Bogotá y la Región. Este portal permite hacer reservas y se comunica directamente con las agencias, operadores y atractivos allí vinculados.

Se hace una invitación a los empresarios para hacer parte de esta estrategia, para lo cual es necesario presentar los documentos que certifican la operación formal de la empresa o



atractivo que desee vincularse, tales como Cámara de Comercio, RUT y RNT, además del Paz y Salvo con FONTUR. Las empresas vinculadas pueden actualizar constantemente sus ofertas, principalmente en temporadas especiales.

Panel sobre el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR

John Ramos profesional del IDT que lidera los procesos de FONDETUR presenta el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá como un mecanismo de trabajo del IDT creado en 2020, con el propósito de promover la igualdad y generación de nuevas oportunidades para el crecimiento socioeconómico de comunidades y tejido productivo del sector turístico de la capital, impulsando el desarrollo de proyectos turísticos a partir de estímulos e incentivos, a través de tres grandes objetivos:

1. Desarrollar proyectos turísticos
2. Diversificar la oferta turística de Bogotá
3. Reactivar el sector turístico

En 2021 se llevaron a cabo 7 convocatorias a través de las cuales se ejecutaron \$2.571 millones, destinados a 294 beneficiarios de 19 localidades del Distrito Capital. <https://www.idt.gov.co/sites/default/files/PPT-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

Jhon Ramos, presenta a Mónica Robles Directora Comercial de la agencia de viajes y turismo Green Travel DMC. Beneficiaria de las convocatorias Reactiva Turismo 2021 y Destino Bogotá: Reactivamos las Vacaciones del Fondetur, con quien comienza su diálogo.

Panel sobre Turismo Rural “Las raíces de Bogotá”

Ángela Pantoja, profesional del IDT que lidera el diseño e implementación del Producto Turístico Rural de Bogotá, presenta la Estrategia de Turismo Rural en Bogotá, a través de la cual, en un trabajo conjunto con las organizaciones en los territorios, se busca generar experiencias turísticas que permitan dar a conocer un mensaje sobre la importancia de conservar de las tradiciones y saberes campesinas.

En 2021, se identificaron 20 iniciativas de turismo rural, y se capacitaron 33 mujeres líderes en proyectos de turismo rural, en planificación turística, marketing digital, y la mujer en el turismo. <https://www.idt.gov.co/sites/default/files/PPT-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

Ángela Pantoja presenta a Kelly Bustos, Guía Profesional que hace parte de la Organización de Turismo Comunitario de Ciudad Bolívar ASOTUR, integrada por 39 familias de la localidad, con quién comienza su diálogo.



Panel sobre Mujer y Turismo

Camila Gómez, profesional del IDT que lidera la estrategia de grupos poblacionales de la entidad, presenta las líneas estratégicas a través de las cuales trabaja el IDT desde esta perspectiva: inclusión con enfoque diferencial, inclusión de los grupos poblacionales en las estrategias de destino, y productos y servicios turísticos con enfoque diferencial.

Adicionalmente, presenta cifras sobre la participación de las mujeres en espacios de construcción tales como la fase de agenda pública de la Política Distrital de Turismo con 30 mujeres lideresas, 7 mujeres trans, 10 mujeres indígenas, y 20 mujeres mayores de 60 años; los procesos de articulación interinstitucional del IDT con enfoque de mujer; así como cifras de la participación de la mujer en el turismo, y de las mujeres beneficiadas a través de los programas de capacitación y entrenamiento que ofrece el IDT.

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/PPT-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

Camila Gómez, presenta a Elizabeth Romero, Agente de Viajes y Turismo, empresaria propietaria de la Agencia Ruana Travel, madre y líder de procesos organizacionales en el sector de la Guianza, con quién comienza su diálogo.

Se publicó en el home del portal institucional un banner invitando a la ciudadanía a participar en “Encuesta Temas de Interés” para que opinaran y dejaran su elección sobre la información que se quería abordar en la jornada de rendición de cuentas 2021, esta encuesta estaba alojada en la página institucional <https://www.idt.gov.co/>, que contó con más de 200 interacciones, fue contestada por 35 ciudadanos.

Se publicó el 17 de febrero de 2022 un informe para la ciudadanía en donde se dio a conocer de manera amplia información de nuestra entidad, presupuesto, cumplimiento de metas, gestión institucional, acciones de mejoramiento de la entidad, contratación, documentos de divulgación de información turística, turismo de Bogotá en cifras, resultados misionales de acuerdo con proyectos, planes y programas que ejecutó el Instituto Distrital de Turismo y compromisos ciudadanos en cumplimiento de la gestión y los logros obtenidos para la vigencia 2021.


<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

El fomento del diálogo entre la entidad y el público. En el marco de la jornada de “Rendición de Cuentas 2021” que se llevó a cabo el pasado 3 de marzo de 2021, se recibieron en total 27



preguntas, 25 a través de la encuesta temas de interés Rendición de Cuentas IDT 2021 y el formulario evaluación Rendición de Cuentas IDT 2021

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Informe-Final-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>

Proyectó: Camila Andrea Rodríguez Díaz - Contratista Oficina Asesora de Planeación 

Revisó: Jenny Peña Duran – Profesional Especializada Oficina Asesora de Planeación 

Aprobó: Gloria Verónica Zambrano Ocampo - Jefe Oficina Asesora de Planeación 