

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Pesos Corrientes

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Propósito \ Programa General \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>03</b>	<b>Santa Fe</b>		\$57,827,600.00	\$53,166,866.00	91.94	\$242,885,406.00	\$192,788,550.00	79.37			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>01</b>	Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política		\$57,827,600.00	\$53,166,866.00	91.94	\$242,885,406.00	\$192,788,550.00	79.37			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>26</b>	Bogotá y región, el mejor destino para visitar		\$57,827,600.00	\$53,166,866.00	91.94	\$242,885,406.00	\$192,788,550.00	79.37			
<b>PROYECTO:</b>	<b>7706</b>	Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá		\$57,827,600.00	\$53,166,866.00	91.94	\$242,885,406.00	\$192,788,550.00	79.37			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	<b>Parque Los Periodistas - Punto De Informacion Turistica, Templete Al Libertador</b>		\$46,787,894.00	\$42,218,026.00	90.23	\$196,861,000.00	\$146,764,144.00	74.55			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Recursos	\$46,787,894.00	\$42,218,026.00	90.23	\$196,861,000.00	\$146,764,144.00	74.55
						Magnitud	686.00	1,294.00	188.63	22,653.00	2,106.00	9.30
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>2</b>	<b>Cerro De Monserrate - Punto De Informacion Turistica, Monserrate</b>		\$11,039,706.00	\$10,948,840.00	99.18	\$46,024,406.00	\$46,024,406.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Recursos	\$11,039,706.00	\$10,948,840.00	99.18	\$46,024,406.00	\$46,024,406.00	100.00
						Magnitud	1,830.00	1,590.00	86.89	9,709.00	1,860.00	19.16
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>09</b>	<b>Fontibón</b>		\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$202,638,594.00	\$58,984,378.00	29.11			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>01</b>	Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política		\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$202,638,594.00	\$58,984,378.00	29.11			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>26</b>	Bogotá y región, el mejor destino para visitar		\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$202,638,594.00	\$58,984,378.00	29.11			
<b>PROYECTO:</b>	<b>7706</b>	Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá		\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$202,638,594.00	\$58,984,378.00	29.11			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	<b>Terminal Salitre - Punto De Informacion Turistica, Terminal Salitre</b>		\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$102,090,000.00	\$58,984,378.00	57.78			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Recursos	\$15,275,403.00	\$14,686,870.00	96.15	\$102,090,000.00	\$58,984,378.00	57.78
						Magnitud	1,830.00	1,353.00	73.93	12,945.00	2,565.00	19.81
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>2</b>	<b>Terminal Aerea - Punto De Informacion Turistica, Aeropuerto El Dorado</b>		\$0.00	\$0.00	0.00	\$100,548,594.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$100,548,594.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	16,181.00	0.00	0.00
<b>LOCALIZACION:</b>	<b>66</b>	<b>Entidad</b>		\$663,576,230.00	\$641,346,767.00	96.65	\$5,301,618,000.00	\$4,860,339,657.00	91.68			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>05</b>	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$663,576,230.00	\$641,346,767.00	96.65	\$5,301,618,000.00	\$4,860,339,657.00	91.68			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>56</b>	Gestión Pública Efectiva		\$663,576,230.00	\$641,346,767.00	96.65	\$5,301,618,000.00	\$4,860,339,657.00	91.68			
<b>PROYECTO:</b>	<b>7709</b>	Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá		\$663,576,230.00	\$641,346,767.00	96.65	\$5,301,618,000.00	\$4,860,339,657.00	91.68			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	<b>Cra 24 No 40-66 - Fortalecimiento De La Capacidad Institucional Del Idt, Para El Desarrollo De Los Procesos De La Entidad</b>		\$663,576,230.00	\$641,346,767.00	96.65	\$5,301,618,000.00	\$4,860,339,657.00	91.68			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	1. Fortalecer al por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Recursos	\$31,923,333.00	\$31,923,333.00	100.00	\$213,329,652.00	\$201,650,000.00	94.53
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	80.00	72.00	90.00
					2. Proveer el por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Recursos	\$253,185,597.00	\$247,866,165.00	97.90	\$3,546,184,000.00	\$3,409,263,263.00	96.14
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	96.00	96.00
					3. Realizar investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Recursos	\$56,442,767.00	\$55,338,267.00	98.04	\$717,102,000.00	\$658,847,667.00	91.88
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00	50.00
					4. Conservar el por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Recursos	\$28,764,935.00	\$28,764,935.00	100.00	\$139,322,348.00	\$29,129,692.00	20.91
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	21.00	21.00
					5. Mantener mínimo al por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Recursos	\$293,259,598.00	\$277,454,067.00	94.61	\$685,680,000.00	\$561,449,035.00	81.88
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	90.00	88.00	97.78

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Pesos Corrientes

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Propósito \ Programa General \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA				
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
<b>LOCALIZACION: 77 Distrital</b>				\$1,120,232,589.00	\$1,082,288,440.00	96.61	\$19,061,899,000.00	\$8,488,224,047.00	44.53		
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política</b>				\$1,044,776,549.00	\$1,007,713,008.00	96.45	\$18,494,599,000.00	\$8,201,878,287.00	44.35		
<b>PROGRAMA: 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar</b>				\$1,044,776,549.00	\$1,007,713,008.00	96.45	\$18,494,599,000.00	\$8,201,878,287.00	44.35		
<b>PROYECTO: 7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en</b>				\$529,687,612.00	\$499,524,071.00	94.31	\$11,741,700,000.00	\$4,463,587,174.00	38.01		
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: Bogotá 1 Bogota D.C. - Estrategias De Fortalecimiento Del Sistema Turístico</b>				\$529,687,612.00	\$499,524,071.00	94.31	\$11,741,700,000.00	\$4,463,587,174.00	38.01		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
1. Actualizar el porcentaje de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación					Recursos	\$7,000,000.00	\$7,000,000.00	100.00	\$257,500,000.00	\$215,500,000.00	83.69
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	56.00	15.00	26.79
2. Incorporar al menos prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad					Recursos	\$137,583,324.00	\$137,583,324.00	100.00	\$739,500,000.00	\$367,150,000.00	49.65
					Magnitud	12.00	12.00	100.00	117.00	89.00	76.07
3. Capacitar empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial					Recursos	\$6,733,333.00	\$6,733,333.00	100.00	\$414,150,000.00	\$287,400,000.00	69.40
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
4. Implementar el porcentaje de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional					Recursos	\$202,725,838.00	\$202,137,996.00	99.71	\$2,631,200,000.00	\$1,486,940,000.00	56.51
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	50.00	25.00	50.00
5. Implementar el porcentaje de las estrategias de cultura y responsabilidad turística					Recursos	\$145,478,451.00	\$115,902,752.00	79.67	\$603,150,000.00	\$420,294,000.00	69.68
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	46.00	29.00	63.04
6. Fortalecer prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$191,200,000.00	\$76,200,000.00	39.85
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00
10. Implementar el porcentaje de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$200,000,000.00	\$3,453,174.00	1.73
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	7.00	14.89
11. Implementar el porcentaje de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$125,000,000.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	20.00	20.00
12. Mantener el porcentaje de la señalización turística priorizada en Bogotá					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$80,000,000.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
13. Gestionar al porcentaje la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos					Recursos	\$30,166,666.00	\$30,166,666.00	100.00	\$6,500,000,000.00	\$1,606,650,000.00	24.72
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	38.00	15.00	39.47
<b>PROYECTO: 7706 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>				\$515,088,937.00	\$508,188,937.00	98.66	\$4,252,899,000.00	\$3,738,291,113.00	87.90		
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota D.C. - Implementación De Estrategias Orientadas A La Recuperación De La Actividad Turística En Bogota</b>				\$495,616,270.00	\$488,716,270.00	98.61	\$4,107,761,000.00	\$3,604,765,113.00	87.75		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
1. Impactar a de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,507,761,000.00	\$3,235,819,113.00	92.25
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	265,672.00	66.42
2. Impactar a personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al ciudadano y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19					Recursos	\$495,616,270.00	\$488,716,270.00	98.61	\$0.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Captar eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá					Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$600,000,000.00	\$368,946,000.00	61.49
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.00	2.00	66.67
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Bogota D.C. - Atención A Traves De Medios Digitales, Electronicos Y Telefonico</b>				\$4,772,667.00	\$4,772,667.00	100.00	\$34,888,000.00	\$34,888,000.00	100.00		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá					Recursos	\$4,772,667.00	\$4,772,667.00	100.00	\$34,888,000.00	\$34,888,000.00	100.00
					Magnitud	230.00	240.00	104.35	3,236.00	285.00	8.81
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Bogota D.C. - Recorridos Turísticos Presenciales Y Virtuales</b>				\$14,700,000.00	\$14,700,000.00	100.00	\$110,250,000.00	\$98,638,000.00	89.47		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
4. Atender de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá					Recursos	\$14,700,000.00	\$14,700,000.00	100.00	\$110,250,000.00	\$98,638,000.00	89.47
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	10,700.00	190.00	1.78

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI**

Pesos Corrientes

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Propósito \ Programa General \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
<b>LOCALIZACIÓN: 77 Distrital</b>				\$1,120,232,589.00	\$1,082,288,440.00	96.61	\$19,061,899,000.00	\$8,488,224,047.00	44.53			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política</b>				\$1,044,776,549.00	\$1,007,713,008.00	96.45	\$18,494,599,000.00	\$8,201,878,287.00	44.35			
<b>PROGRAMA: 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar</b>				\$1,044,776,549.00	\$1,007,713,008.00	96.45	\$18,494,599,000.00	\$8,201,878,287.00	44.35			
<b>PROYECTO: 7908 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá</b>				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,500,000,000.00	\$0.00	0.00			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogotá D.C. - Apoyo Al Desarrollo De Proyectos Que Aumenten El Potencial Del Sector Turístico De Bogotá.</b>				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,500,000,000.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
1. Ejecutar proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$234,438,800.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
2. Desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$365,561,200.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	1.00	20.00
3. Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$500,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
4. Beneficiar actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$1,100,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00
6. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$300,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación</b>				\$4,444,733.00	\$4,444,733.00	100.00	\$329,300,000.00	\$94,500,000.00	28.70			
<b>PROGRAMA: 48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia</b>				\$4,444,733.00	\$4,444,733.00	100.00	\$329,300,000.00	\$94,500,000.00	28.70			
<b>PROYECTO: 7707 Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá D.C. - Desarrollo De Estrategias Para Reducir Las Condiciones Que Permiten La Ocurrencia De Delitos Asociados Al Turismo</b>				\$4,444,733.00	\$4,444,733.00	100.00	\$329,300,000.00	\$94,500,000.00	28.70			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
1. Sensibilizar y asesorar a prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo						Recursos	\$2,200,000.00	\$2,200,000.00	100.00	\$157,300,000.00	\$31,500,000.00	20.03
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	80.00	47.00	58.75
2. Implementar el por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico						Recursos	\$2,244,733.00	\$2,244,733.00	100.00	\$172,000,000.00	\$63,000,000.00	36.63
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	69.00	27.00	39.13
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente</b>				\$71,011,307.00	\$70,130,699.00	98.76	\$238,000,000.00	\$191,845,760.00	80.61			
<b>PROGRAMA: 54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente</b>				\$71,011,307.00	\$70,130,699.00	98.76	\$238,000,000.00	\$191,845,760.00	80.61			
<b>PROYECTO: 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá</b>				\$71,011,307.00	\$70,130,699.00	98.76	\$238,000,000.00	\$191,845,760.00	80.61			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota D.C. - Desarrollo De Herramientas Digitales De Comunicacion Y Promocion De La Oferta Turistica De Bogota</b>				\$71,011,307.00	\$70,130,699.00	98.76	\$238,000,000.00	\$191,845,760.00	80.61			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
1. Implementar al por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP						Recursos	\$71,011,307.00	\$70,130,699.00	98.76	\$192,000,000.00	\$150,885,760.00	78.59
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	50.00	35.00	70.00
2. Alcanzar un por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$46,000,000.00	\$40,960,000.00	89.04
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	50.00	41.00	82.00
<b>TOTAL ENTIDAD</b>				\$1,856,911,822.00	\$1,791,488,943.00	96.48	\$24,809,041,000.00	\$13,600,336,632.00	54.82			

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.