

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL					
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política			\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91			
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar			\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91			
7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportu nidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá			\$2,389	\$2,385	99.83	\$11,742	\$4,464	38.01	\$20,301	\$0	0.00	\$16,634	\$0	0.00	\$3,228	\$0	0.00	\$54,294	\$6,848	12.61			
1 Actualizar El 100 Por ciento De La Política Distrital De Turismo, De Acuerdo Con La Metodología Emitida Por La Secretaría Distrital De Planeación			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	15.00	26.79	96.00				0.00				0.00			
			Recursos		\$28	\$28	100.00	\$258	\$216	83.69	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$244	54.66	
2 Incorporar Al Menos 510 Prestadores De Servicios Turísticos De La Ciudad En El Programa De Turismo Sostenible, Que Incluya 102 Con Énfasis En Bioseguridad			Tipo de anualización		Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	101.00	78.29	129.00				30.00			510.00	224.00	43.92		
			Suma		\$598	\$597	99.85	\$740	\$367	49.65	\$349	\$0	0.00	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,131	\$964	45.26	
3 Capacitar 200 Empresas U Organizaciones Comunitarias Prestadoras De Servicios Turísticos O Conexas A La Cadena De Valor Del Turismo, En Temas Relacionados Con Sostenibilidad Y Fortalecimiento Empresarial			Tipo de anualización		Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	0.00	0.00	60.00				10.00			200.00	30.00	15.00		
			Suma		\$196	\$196	99.91	\$414	\$287	69.40	\$303	\$0	0.00	\$243	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$1,379	\$483	35.02	
4 Implementar El 100 Por ciento De Al Menos 6 Productos Turísticos, De Los Cuales 3 Sean De Alcance Regional			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	25.00	50.00	83.00				98.00			100.00		0.00		
			Recursos		\$938	\$935	99.68	\$2,631	\$1,487	56.51	\$3,068	\$0	0.00	\$1,896	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$10,327	\$2,421	23.45	
5 Implementar El 100 Por ciento De Las Estrategias De Cultura Y Responsabilidad Turística			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	29.00	63.04	76.00				94.00			100.00		0.00		
			Recursos		\$483	\$483	100.00	\$603	\$420	69.68	\$696	\$0	0.00	\$596	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$3,050	\$903	29.62	
6 Fortalecer 200 Prestadores De Servicios Turísticos A Través Del Mejoramiento De Sus Procesos De Gestión			Tipo de anualización		Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00				60.00			200.00	0.00	0.00		
			Suma		\$0	\$0	0.00	\$191	\$76	39.85	\$140	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$471	\$76	16.17	
7 Gestionar Al 0 Por ciento La Intervención En Infraestructura De Un Atractivo Turístico Referente De Bogotá, A Través De Alianzas Interinstitucionales			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	
Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	
8 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Hito Arquitectónico Como Atractivo Turístico, A Través De Alianzas Interinstitucionales			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	
Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	
9 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Atractivo De Sostenibilidad, A Través De Alianzas Interinstitucionales			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	
Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	7.00	14.89	73.00				100.00			100.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$200	\$3	1.73	\$600	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$1,327	\$3	0.26	
11 Implementar El 100 Por ciento De Señalización Turística Para Productos Turísticos Implementados Por El Idt En Bogotá			Tipo de anualización (*) Constante		Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	20.00	20.00	100.00				0.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	
12 Mantener El 100 Por ciento De La Señalización Turística Priorizada En Bogotá			Tipo de anualización (*) Constante		Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00				100.00			100.00		0.00		
			Recursos		\$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$267	\$0	0.00	
13 Gestionar Al 100 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Al Menos Tres Atractivos Turísticos			Tipo de anualización (*) Creciente		Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	15.00	39.47	70.00				100.00			0.00		0.00		
			Recursos		\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$1,607	24.72	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$1,753	5.06	
7706 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá			\$5,539	\$5,526	99.77	\$4,698	\$3,990	84.92	\$5,254	\$0	0.00	\$6,419	\$0	0.00	\$6,134	\$0	0.00	\$28,043	\$9,517	33.93			
1 Impactar A 2000000 De Personas A Través De La Implementación De Un Programa De Promoción Y Mercadeo, Orientado A La Recuperación Y Fortalecimiento De La Actividad Turística Dela Ciudad De Bogotá			Tipo de anualización		Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	265,672.00	66.42	600,000.00				700,000.00			300,000.00		2,000,000.00	265,672.00	13.28
			Suma		\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$3,236	92.25	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$3,236	19.57	
2 Impactar A 400000 Personas Mediante La Implementación De Una Estrategia De Promoción Y Mercadeo De Corto Plazo, Orientada Al Ciudadano Y Mantenimiento De La Imágen Turística De La Ciudad Y Recuperación De La Confianza Del Turista En El Marco De La Emergencia Del Covid 19			Tipo de anualización		Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00		0.00	0.00				0.00			400,000.00		519,767.00	129.94	
			Suma		\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80	
3 Captar 10 Eventos Relacionados Con Congresos, Convenciones, Reuniones, Viajes De Incentivo Y Grandes Eventos, Para La Recuperación Del Sector Turismo En Bogotá			Tipo de anualización		Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	2.00	66.67	2.00				2.00			10.00		3.00	30.00	
			Suma		\$806	\$803	99.62	\$600	\$369	61.49	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$1,171	27.34	
4 Atender 1000000 De Consultas A Través De Los Diferentes Canales De La Red De Información Turística De Bogotá			Tipo de anualización		Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	80,000.00	11,483.00	14.35	400,000.00				400,000.00			110,000.00		1,000,000.00	21,748.00	2.17
			Suma		\$213	\$213	99.90	\$591	\$385	65.23	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$598	22.16	
7908 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá			\$0	\$0	0.00	\$2,500	\$0	0.00	\$6,000	\$0	0.00	\$6,000	\$0	0.00	\$6,000	\$0	0.00	\$20,500	\$0	0.00			
1 Ejecutar 17 Proyectos Conjuntos Con Otras Entidades Públicas Y Privadas, Que Conllevan Al Fortalecimiento De Las Tipologías Turísticas De La Ciudad O Al Mejoramiento De Las Condiciones Del Sector En El Destino			Tipo de anualización		Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	4.00				5.00			3.00		17.00	0.00	0.00
			Suma		\$0	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$764	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$2,798	\$0	0.00	

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

ULTIMA VERSION OFICIAL

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
2 Desarrollar 25 Convocatorias Públicas Que Permitan Seleccionar Proyectos Turísticos Estructurados Por Comunidades Organizadas, Emprendimientos, Empresarios U Otros Actores Del Sector, Para Que Puedan Ser Ejecutados A Partir De La Destinación De Estímulos E Incentivos	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	5.00	1.00	20.00	8.00			8.00			4.00			25.00	1.00	4.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$366	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$3,474	\$0	0.00
3 Apoyar La Financiación De 135 Iniciativas O Proyectos Vinculados Al Sector Turístico, Liderados Por Mujeres, Jóvenes, Campesinos U Otros Grupos Sociales O Comunitarios	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	20.00	0.00	0.00	50.00			40.00			25.00			135.00	0.00	0.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$1,400	\$0	0.00	\$1,164	\$0	0.00	\$1,364	\$0	0.00	\$4,428	\$0	0.00
4 Beneficiar 2100 Actores Del Sector Turismo Con Estímulos O Incentivos Para Mejorar Su Competitividad Y Promoción En El Sector Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	300.00	0.00	0.00	700.00			700.00			400.00			2,100.00	0.00	0.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$6,980	\$0	0.00
5 Capacitar 600 Personas En Habilidades Y Competencias Ligadas Al Desarrollo Del Sector Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	300.00			200.00			100.00			600.00	0.00	0.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$1,680	\$0	0.00
6 Apoyar El Desarrollo De 4 Proyectos De Innovación	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00			1.00			1.00			4.00	0.00	0.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$1,140	\$0	0.00
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación			\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia			\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
7707 Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá			\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
1 Sensibilizar Y Asesorar A 300 Prestadores De Servicios Turísticos Y Otras Organizaciones Públicas O Privadas, En La Implementación De Prácticas De Prevención De Escnna En El Contexto Del Turismo	Tipo de anualización	Magnitud	35.00	38.00	108.57	80.00	47.00	58.75	80.00			80.00			25.00			300.00	85.00	28.33
	Suma	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$157	\$32	20.03	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$81	10.63
2 Implementar El 100 Por ciento De La Estrategia De Orientación Y Atención Integral Para Visitantes Víctimas De Delitos En Las Zonas De Interés Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	27.00	39.13	84.00			98.00			100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$172	\$63	36.63	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$97	13.00
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente			\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,052	91.20	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,146	38.56
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente			\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46
7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá			\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46
1 Implementar Al 100 Por ciento El Portal Único De Promoción De La Oferta Turística De Bogotá, Que Incluye Página Web Y App	Tipo de anualización	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	35.00	70.00	70.00			90.00			100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$151	78.59	\$216	\$0	0.00	\$227	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$970	\$247	25.47
2 Alcanzar Un 80 Por ciento De Rendimiento Operacional De Las Herramientas Tecnológicas Para La Promoción Y Mercadeo De La Ciudad	Tipo de anualización	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	41.00	82.00	65.00			80.00			80.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$41	89.04	\$32	\$0	0.00	\$33	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$203	\$99	48.57
56 Gestión Pública Efectiva			\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,860	91.68	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,800	39.18
7709 Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá			\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,860	91.68	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,800	39.18
1 Fortalecer Al 100 Por Ciento El Desarrollo Del Modelo Integrado De Planeación Y Gestión Mipg	Tipo de anualización	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	72.00	90.00	90.00			100.00			100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$213	\$202	94.52	\$61	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$817	\$330	40.33
2 Proveer El 100 Por Ciento Del Recurso Humano Requerido Para Apoyar La Gestión De Las Áreas Transversales Del Idt	Tipo de anualización	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	96.00	96.00	100.00			100.00			100.00					0.00
	(*) Constante	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,546	\$3,409	96.14	\$1,084	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$9,453	\$4,426	46.82
3 Realizar 52 Investigaciones Y/O Estudios Y/O Mediciones Del Comportamiento De La Oferta Y Demanda, Para El Análisis De La Información Del Sector Turismo De Bogotá	Tipo de anualización	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	5.00	50.00	10.00			15.00			4.00			52.00	18.00	34.62
	Suma	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$717	\$659	91.88	\$330	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,161	\$947	29.95
4 Conservar El 100 Por Ciento De La Infraestructura Física Y Operativa Para El Funcionamiento Del Idt	Tipo de anualización	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	21.00	21.00	100.00			100.00			100.00					0.00
	(*) Constante	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$139	\$29	20.91	\$75	\$0	0.00	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$597	\$79	13.22
5 Mantener Mínimo Al 95 Por Ciento La Capacidad En La Prestación De Servicios De Tecnología Del Idt	Tipo de anualización	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	88.00	97.78	95.00			95.00			95.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$686	\$561	81.88	\$432	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,330	\$1,019	30.60
TOTAL ENTIDAD 221-INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO			\$10,471	\$10,088	96.34	\$24,809	\$13,600	54.82	\$34,190	\$0	0.00	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$122,872	\$23,688	19.28

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.