



Informe
**Afectación y
repercusiones**
en el sector turismo
por el **COVID-19**
(Corte diciembre 2020)



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

CAROLINA DURÁN PEÑA
Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
**Directora General
Instituto Distrital de Turismo**

DANIEL VALENCIA VALENCIA
**Asesor
Observatorio de Turismo**

Investigación
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ

Contacto
Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C., 2021

Contenido

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. INTRODUCCIÓN	5
3. OBJETIVOS.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
4. Coronavirus en Bogotá y Colombia.....	9
Evolución de los casos durante 2020	9
Caracterización de los casos confirmados	14
5. Efectos del COVID-19 en el sector turístico de Bogotá	22
Efectos del COVID-19 en el Gasto Turístico del 2020.....	22
Efectos del COVID-19 en el gasto en alojamiento	28
Efectos del COVID-19 en el gasto en alimentación.....	30
Efectos del COVID-19 en el gasto en transporte interno.....	32
Efectos del COVID-19 en el gasto en servicios culturales y recreación.....	33
Efectos del COVID-19 en compras.....	35
Efectos del COVID-19 en el Empleo de la industria.....	37
6. Escenarios de recuperación económica del sector turístico de Bogotá 44	
Recomendaciones de Política	48
7. Conclusiones	50
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS	52
BIBLIOGRAFÍA.....	54

1. PRESENTACIÓN

El 2020 fue un año catastrófico para la industria del sector turismo mundial ya que este sector fue uno de los más golpeados a causa de la pandemia generada por el virus SARS-COV-2 que causa la enfermedad denominada Covid-19. La alta tasa de contagio y la dificultad en la contención, hicieron que la enfermedad tuviera las condiciones adecuadas para una rápida propagación, es así como, se hicieron necesarias las medidas de aislamiento preventivo y restricciones de movilidad globales, que tuvieron un efecto inmediato en la parálisis de labores del sector y el consecuente cierre temporal de establecimientos.

En el 2020 las olas de contagios conocidas como segundos o terceros picos generaron incertidumbre económica, implicando que la mayoría de los esfuerzos para reactivar las actividades cotidianas fueran casi infructuosos.

Sumado a esto se tuvo la incertidumbre de contar o no, con una vacuna efectiva para final del 2020 e inicio del 2021, incidiendo en los bajos niveles de confianza del consumidor, generando un menor flujo de turistas. Por lo cual la Organización Mundial del Turismo-OMT, afirmó que el 2020 fue el peor año registrado del turismo desde que fue creada la OMT, toda vez que, según sus estimaciones, las llegadas internacionales cayeron un 74%¹ lo que se traduce en pérdidas cercanas a los 1,3 billones de dólares estadounidenses² en ingresos por exportaciones del turismo internacional.

Adicionalmente, el descenso de llegadas internacionales en 2020 provocó que el turismo mundial retroceda a los niveles vistos en 1990, proyectándose

¹ 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales, OMT-2021

² Las cifras reportadas por la OMT consideran la escala numérica larga, es decir, un billón equivale a 10¹².

pérdidas aproximadas de 2 billones de dólares estadounidenses en el PIB mundial.³

Particularmente, la llegada de turistas internacionales a Suramérica disminuyó un 69,1% de acuerdo con el barómetro del turismo mundial de la OMT publicado en diciembre de 2020 y la situación prevé cambios en la industria del turismo, donde los mercados domésticos nacionales están llamados a ser el motor de la recuperación del sector, debido a que en los viajes internacionales no se observan grandes avances.

Es por ello que la OMT avanzó en la reactivación del sector, donde la exigencia que los viajeros estén vacunados, junto a otros elementos de mitigación de riesgo como las pruebas de diagnóstico del Covid-19, podrá proporcionar un ambiente de viaje seguro que potencie nuevamente la confianza del consumidor, medidas que van alineadas con las políticas de varios gobiernos de prohibir la entrada de todo viajero que no cuente con una prueba negativa para el Covid-19.

Las condiciones generadas por el Covid-19 han introducido profundas transformaciones en el turismo, que van desde un cambio en los hábitos de consumo de los viajeros, hasta las motivaciones de viaje y preferencias de actividades culturales a realizar en el destino. Es así como la OMT recomienda que las decisiones para el reinicio del turismo estén basadas en información y datos que incluyan estos nuevos hábitos, motivaciones y preferencias.

El objeto del presente estudio consiste en brindar la mejor información posible para el desarrollo de estrategias conducentes a la reactivación económica del sector turístico de Bogotá, mediante la implementación de políticas públicas. Con este propósito se procede, en primer término, a

³ El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%, OMT-2020

cuantificar y evaluar los efectos económicos que la pandemia tuvo en 2020, a nivel de la industria del turismo en Bogotá. En segundo término, se procede a plantear escenarios mediados por el eventual comportamiento de los turistas, que den luces sobre el 2021 y el futuro inmediato al que se enfrentará el sector una vez se supere la emergencia sanitaria.

2. INTRODUCCIÓN

En Colombia se ordenó el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas que habitan dentro del territorio nacional a partir del día 25 de marzo de 2020 e inicialmente hasta 13 de abril de 2020, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Covid-19, medida que fue ampliada hasta el día 31 de agosto de 2020.

Estas restricciones provocaron una disminución del total de viajeros internacionales con intención de hospedarse en Bogotá del 71,3% en comparación con 2019, de acuerdo con los reportes generados por Migración Colombia, siendo del 74,2% la reducción de viajeros de nacionalidad extranjera y del 69,8% la reducción de connacionales que viajaron desde el exterior. De otro modo, la cantidad de viajeros nacionales e internacionales que llegaron al aeropuerto El Dorado también se vio reducida en un 71,32% de acuerdo con cálculos del Observatorio de Turismo de Bogotá basados en la información disponible en las bases datos de la Aerocivil. Es importante resaltar que tanto los cálculos de Migración Colombia como la medición realizada por el Observatorio de Turismo muestran caídas similares en la cantidad de viajeros, aun cuando las poblaciones observadas son diferentes.

En cuanto a los viajes por vía terrestre, las cifras de las terminales de transporte de la ciudad sugieren una reducción del 47% del parque

automotor empleado, representando a su vez un 65% menos flujo de pasajeros en comparación con 2019.

De manera que el sector requiere que la toma de decisiones que conduzcan a la pronta reactivación de labores, se basen en una mayor medida en las estadísticas e investigaciones generadas por diferentes instituciones a nivel nacional, permitiendo generar estrategias eficaces que mitiguen los daños y de esta forma volver a operar de la manera más expedita posible, bajo las nuevas condiciones que impone esta realidad.

El análisis de los efectos sobre el sector turístico de Bogotá en 2020 y sus segmentos que aquí se presenta, fue desarrollado considerando la incertidumbre generada por las difíciles circunstancias de salud a las que está sometida la sociedad a nivel global y las subsecuentes medidas sanitarias tomadas para la protección de la población, las cuales tienen un profundo impacto en el turismo dada la naturaleza propia de este sector.

El flujo de viajeros es una variable importante ya que está altamente relacionada con la llegada de visitantes y el consumo total que realizan estos en bienes y servicios en la ciudad.

De otro modo, las cifras de los gremios y entidades estatales también son relevantes para entender la coyuntura actual de cada uno de los segmentos del sector turismo y conexos.

Adicionalmente, el conocimiento de la dinámica de la pandemia se constituye en otro insumo de gran relevancia, ya que permite conocer los futuros picos de contagios en la ciudad y permitirá tomar mejores decisiones.

En este documento, se abordarán todas estas fuentes de información disponibles y se realizará un análisis que permita entender mejor las cifras que componen la coyuntura del sector turismo en Bogotá.

La estructura del documento se divide en de la siguiente manera: los objetivos generales y específicos forman el capítulo 3, seguido del estudio de casos del Covid-19 diagnosticados en Bogotá y Colombia durante 2020 y también del análisis de otras variables como el número de muertes reportadas, cantidad de recuperados y la tasa de ocupación de camas UCI del sistema de salud. En el quinto capítulo se estiman los efectos económicos presentados en el sector turismo a causa de la reducción del número de turistas y el efecto generado en el gasto realizado por estos. El capítulo 6 presenta posibles escenarios de recuperación económica del sector en la ciudad. Finalmente, en el séptimo capítulo se encuentran las conclusiones.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Medir y evaluar los efectos económicos que tuvo el sector turístico de Bogotá por la pandemia generada por el Covid-19 durante el 2020 y las medidas de aislamiento preventivo obligatorio para su contención.

Objetivos Específicos

- Medir el impacto económico en el gasto turístico para Bogotá durante 2020 considerando los efectos de la restricción de la movilidad decretada en las medidas de aislamiento preventivo obligatorio.
- Medir el impacto en el gasto turístico de 2020, desagregado por los segmentos de la industria de Bogotá, dadas las medidas de aislamiento preventivo obligatorio.
- Medir el impacto en el empleo de los diversos Prestadores de Servicios Turísticos dadas las medidas de aislamiento preventivo obligatorio.

4. Coronavirus en Bogotá y Colombia

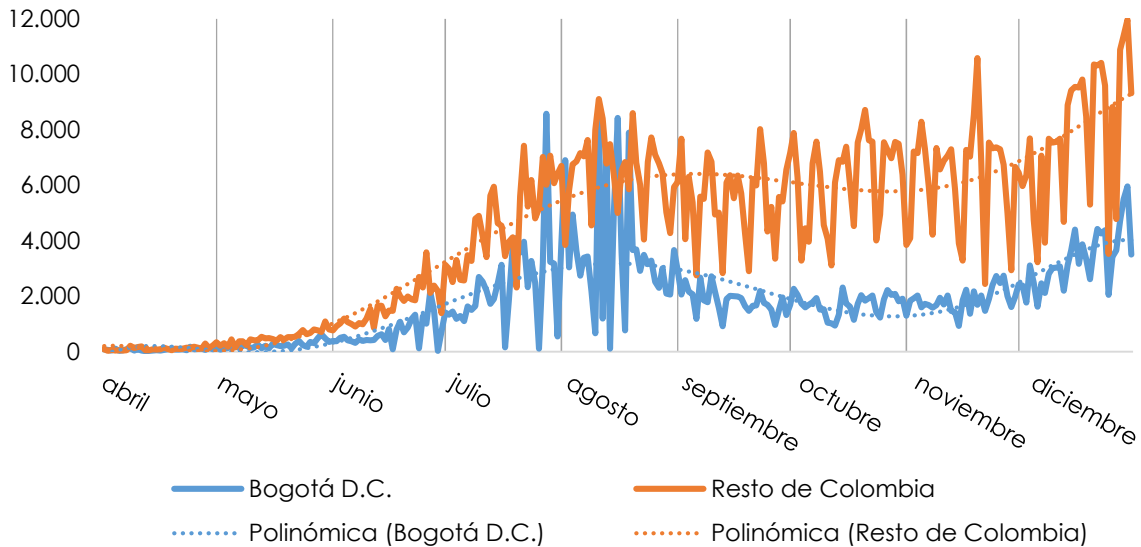
El objetivo de este capítulo es explorar la dinámica del contagio a causa de la pandemia causada por el covid-19 en Bogotá y Colombia, así como caracterizar la población más afectada y la presión sobre los servicios médicos durante el 2020. Para ello, se consideraron los datos abiertos disponibles del Instituto Nacional de Salud con corte al 18 de enero de 2021 y que contiene el seguimiento de 1'690.025 individuos diagnosticados hasta 31 de diciembre de 2020.

Evolución de los casos durante 2020

De acuerdo con los datos históricos del Instituto Nacional de Salud - INS, el primer caso de coronavirus en Colombia fue diagnosticado en la ciudad de Bogotá el 6 de marzo de 2020, identificado en una mujer de 19 años que había viajado a Italia con anterioridad y cuyos síntomas habían iniciado el 27 de febrero de 2020. A partir de esta fecha la evolución de los casos creció exponencialmente con rapidez, ubicando a Colombia dentro de los 15 países con mayor cantidad de población contagiada.

Actualmente la capital colombiana se encuentra superando la denominada segunda ola o pico de contagios, que se deben a las aglomeraciones por las compras decembrinas, las vacaciones de final de año, reuniones tradicionales en familia y los viajes de puente de reyes. Sin embargo, para entender como la ciudad llegó a este punto, primero se inicia con el análisis de la evolución de la cantidad de contagiados de acuerdo con la fecha de diagnóstico y que se presenta en la gráfica 1. Aquí se encuentra que tanto para el resto del país como para Bogotá ya se observaba un aumento en la cantidad de contagiados para el mes de diciembre, después de una relativa estabilidad presentada entre septiembre y noviembre.

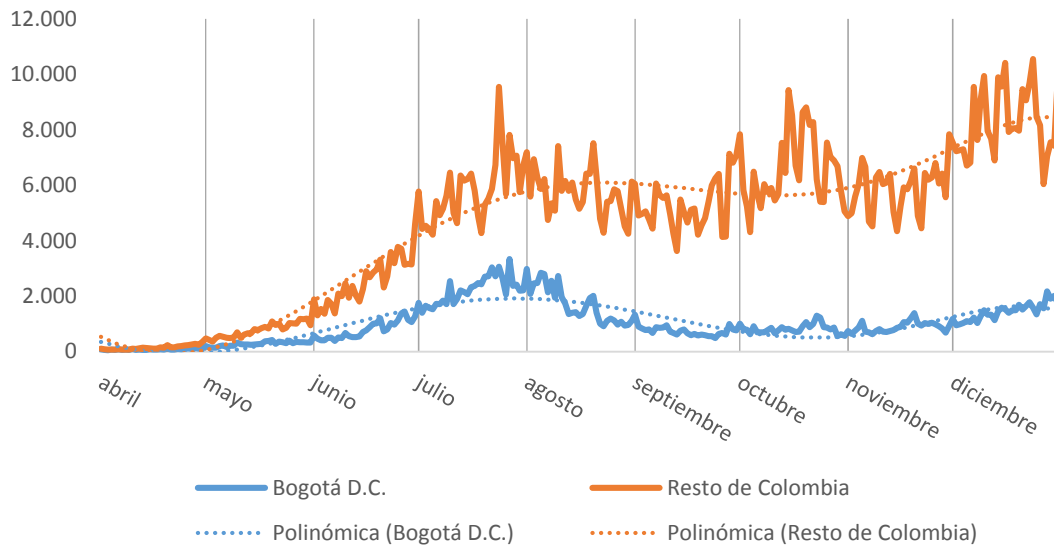
Gráfica 1 Casos por fecha de diagnóstico del COVID-19



Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá.

En la gráfica 1 también se puede apreciar que en gran parte de julio y agosto se incrementaron el total de casos diagnosticados, sin embargo, la fecha de contagio y de diagnóstico presentan diferencias temporales importantes que no son conocidas con exactitud para cada paciente, por ello la importancia de analizar los contagios según la fecha de inicio de los síntomas que fue reportada por cada persona en el registro. Allí se encuentra que el inicio de los contagios que provocó la primera ola fue en el mes de junio y también se observa como en finales de octubre y durante diciembre existen reportes altos de contagios para el resto del país. En el caso de Bogotá se observa que a mediados de junio comenzó el crecimiento de la cantidad de contagios que fue conocida como la primera ola y cuya estabilización se logró solo en septiembre, mientras que también se evidencia el crecimiento de los contagios en el mes de diciembre a causa de la indisciplina social.

Gráfica 2 Casos por fecha de inicio de síntomas del COVID-19



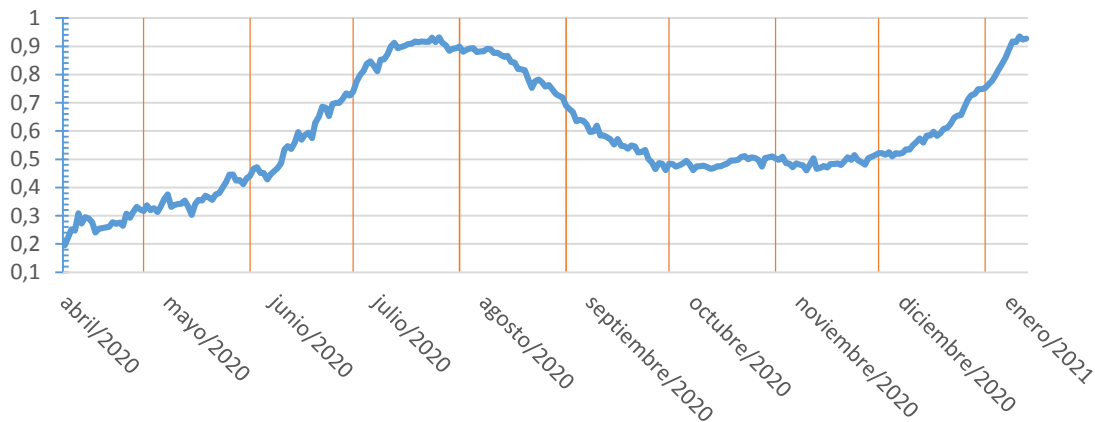
Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

De este modo, se verifica la afirmación hecha por el gobierno nacional de que la fecha de contagio presenta un rezago de hasta dos semanas respecto a la fecha de diagnóstico. Adicionalmente, por las festividades decembrinas se preveía un repunte de contagios como muestra la gráfica anterior y a su vez sugería la posibilidad de la aparición de nuevas cuarentenas durante el primer trimestre de año 2021, tal como ocurrió en el mes de enero.

Estas cuarentenas se han venido decretando de acuerdo con los niveles de ocupación de camas en las Unidades de Cuidados Intensivos - UCI para covid-19 en la ciudad y que alcanzó a estar alrededor del 93%. En el gráfico 3, se observa la evolución histórica de la ocupación de camas UCI la cual tiene un comportamiento similar a los casos identificados de acuerdo con la fecha de diagnóstico, en este caso resulta más fácil identificar la aparición de la segunda ola de contagios, la cual se esperaba fuera 30% inferior a la primera ola, de modo que las actividades económicas no se vieran afectadas, en contraste, la ola de contagios actual resulta ser más abultada

respecto a la primera, lo que puso en alerta al sistema sanitario aún cuando se había aumentado la cantidad de camas UCI en la ciudad, que paso de 543 el 8 de marzo a 1.915 el 13 de enero de acuerdo con las cifras de salud data.

Gráfica 3 Ocupación de las UCI de COVID-19 en Bogotá

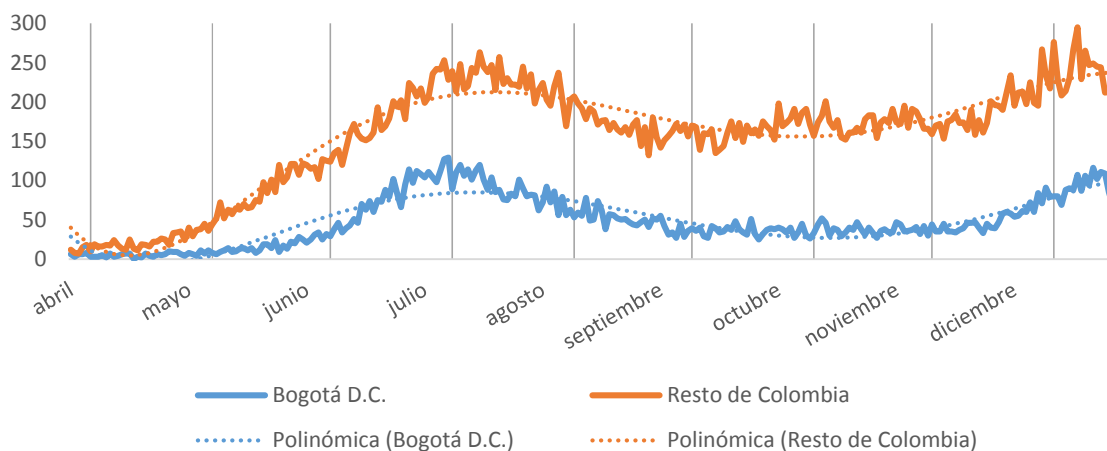


Fuente: Salud Data Bogotá.

Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Respecto a la cantidad de muertes, se observaron picos en julio y agosto que concuerdan también con la primera ola de contagios, mientras que para diciembre ya se presentaba un crecimiento acelerado.

Gráfica 4 Historia de muertes por COVID-19 en Bogotá



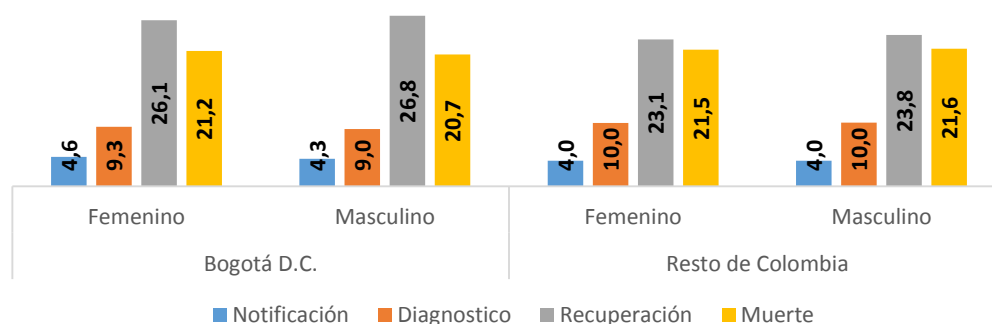
Fuente: Instituto Nacional de Salud.

Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Dados los comportamientos evidenciados en las anteriores gráficas, y considerando la duración del primer pico de la pandemia, se espera que hacia finales de enero 2021 comience la disminución de los casos de contagio, presentándose un aplanamiento completo hacia la segunda o tercera semana de febrero de 2021, siendo así superada la segunda ola de contagios. De otra forma, al igual que ocurrió en la primera ola, se espera que en marzo y abril se tengan estabilidad en los contagios, presentándose un tercer pico hacia la última semana de abril o la primera de semana de mayo de 2021, lo que concuerda también con los posibles contagios que se den durante el periodo de reflexión de la semana santa de 2021. Sin embargo, esta tercera ola debe ser presentarse con menor fuerza dado que los esquemas de vacunación se encontrarán en curso en el país.

Con respecto a los tiempos transcurridos en cada etapa desde la aparición de los primeros síntomas, se observa que los residentes de la capital colombiana en media, se demoran cerca de medio día más en notificar a las autoridades sanitarias la presencia de los síntomas comparado con el resto del país, así mismo, no se observan grandes diferencias por género al interior de agregación observada. Por otro lado, también existen diferencias en los tiempos hasta el diagnóstico, que llegan a ser 1 días menos demorados en Bogotá.

Gráfica 5 Días transcurridos desde la fecha de aparición de los síntomas del COVID-19

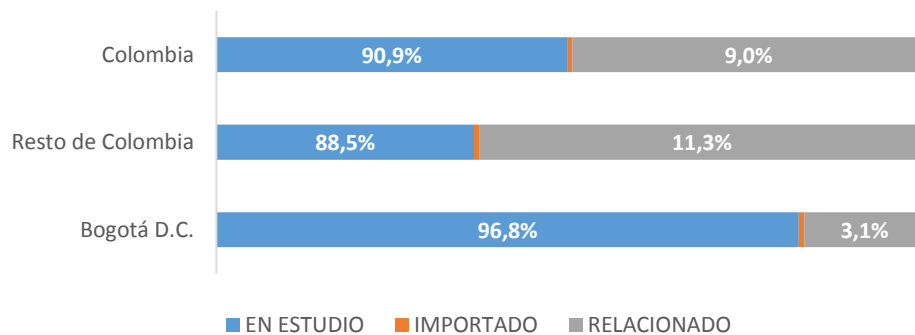


Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

También, se logró establecer que las personas que dieron positivo para coronavirus han tardado en notificar su sintomatología a las entidades de salud entre 4 y 5 días, y que los pacientes que han necesitado de servicios de UCI y han fallecido lucharon contra la enfermedad cerca de 21 días.

Respecto a la forma de contagio, en el resto de Colombia el 11,3% de los casos estaban relacionados con contagios conocidos, por el contrario, en Bogotá el desconocimiento de la forma de contagio es mayor que la de Colombia en general. En naranja se obtiene que el 0,1% de los contagios fueron importados del extranjero, pero aun cuando la cifra parece irrisoria, se debe recordar que esta es pequeña debido a las restricciones de movilidad decretadas por el gobierno durante el año, especialmente las asociadas con viajes internacionales.

Gráfica 6 Forma del contagio del COVID-19

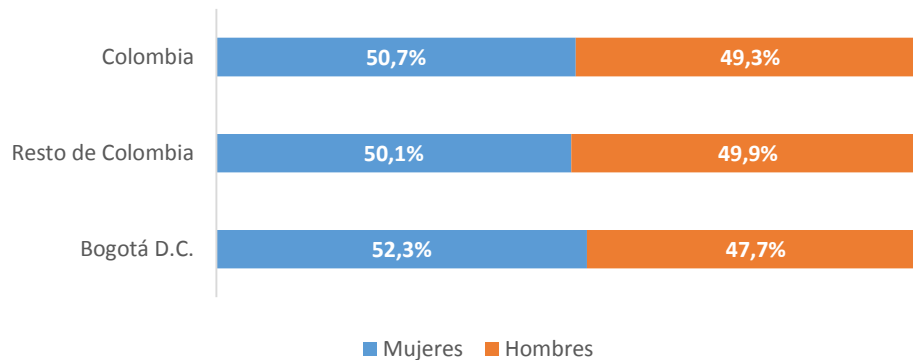


Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Caracterización de los casos confirmados

De acuerdo con los registros que se obtuvieron desde la página del Instituto Nacional de Salud, las mujeres en Bogotá han resultado más contagiadas en comparación con los hombres, mientras que en el resto del país existe un aparente balance en los contagios por género.

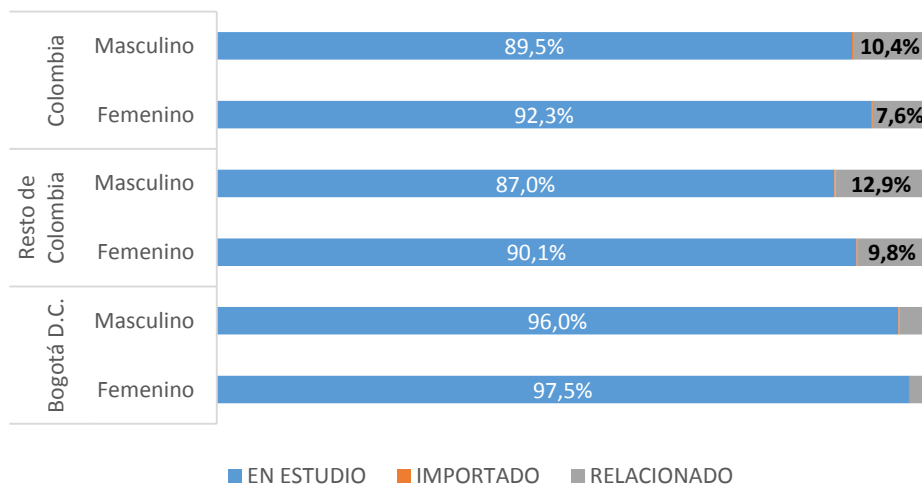
Gráfica 7 Contágios confirmados de COVID-19 por género



Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

De otra forma, al comparar las formas de contagio por género, se observa en los hombres se han contagiado de Covid-19 por estar en mayor contacto con casos relacionados, mientras que en las mujeres existe mayor incerteza acerca de la forma en la que adquirieron la enfermedad.

Gráfica 8 Forma de contagio del COVID-19 por género



Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

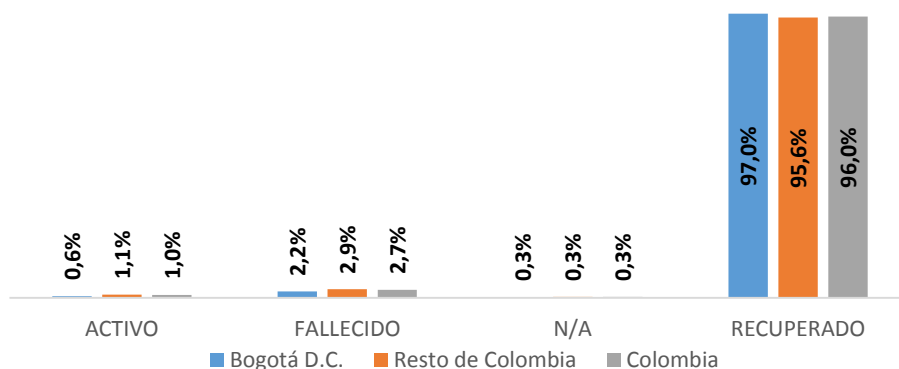
En cuanto a los síntomas reportados, se identifica que más del 94% de las personas han presentado síntomas leves. Pero al revisar en mayor detalle las cifras presentadas en la tabla 1, es evidente que existen mayores tasas de muerte en el género masculino.

Tabla 1 Nivel de los síntomas del COVID-19 por género

Lugar	Género	Fallecido	Grave	Leve	Moderado	N/A
Bogotá D.C.	Femenino	1,5%	0,2%	97,3%	0,8%	0,3%
	Masculino	3,0%	0,3%	95,3%	1,0%	0,4%
Resto de Colombia	Femenino	2,1%	0,1%	96,6%	0,9%	0,3%
	Masculino	3,8%	0,2%	94,5%	1,1%	0,4%
Colombia	Femenino	1,9%	0,1%	96,8%	0,9%	0,3%
	Masculino	3,5%	0,2%	94,7%	1,1%	0,4%

Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Respecto al estado de cada una de las personas que resultaron diagnosticadas en 2020, se encuentra que la tasa de mortalidad es mayor para el resto de Colombia (2,9%), mientras que Bogotá sólo alcanza un 2,2%. De otro modo, de las personas que se habían diagnosticado positivas hasta 31 de diciembre, más del 95% se han recuperado de la enfermedad al 18 de enero de 2021, mientras que los casos activos restantes solo representan el 0,6% en el caso de Bogotá.

Gráfica 9 Estado de la población contagiada por COVID-19


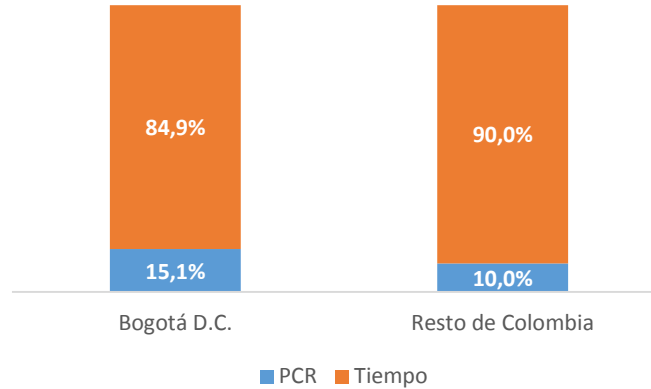
Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

*N/A significa que no se cuenta con información actualizada de dichos casos

Nuevamente considerando los individuos diagnosticados a 31 de diciembre y en lo relacionado a la forma en que las autoridades han comprobado la superación de la enfermedad, en Bogotá se ha tenido mayor rigurosidad

porque se han aplicado pruebas PCR⁴ al 15,1% de los recuperados, en comparación con el 10% del resto del país.

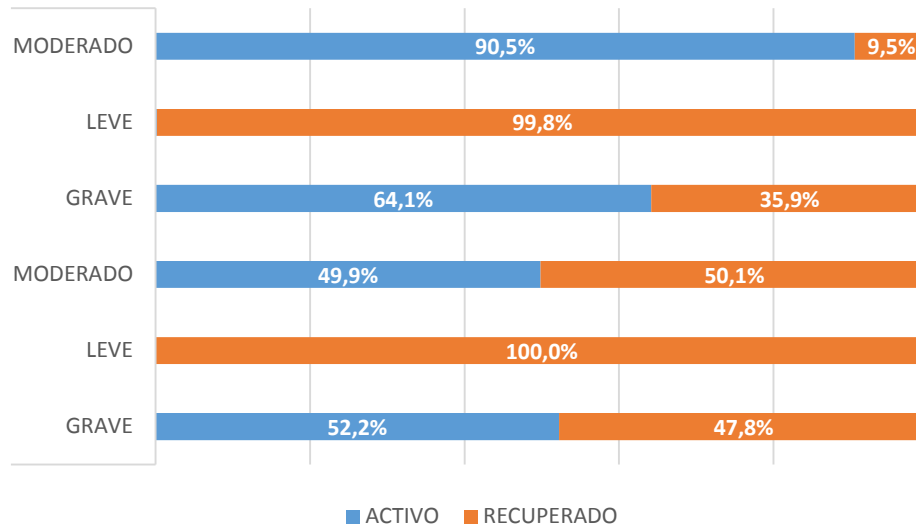
Gráfica 10 Forma de verificar la recuperación del COVID-19



Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

De otro modo, es bien conocido que los pacientes fallecidos han presentado síntomas graves en su proceso de lucha contra el virus, es por ellos que nos enfocamos en revisar los síntomas que afrontó la población de recuperados y casos activos, la cual es resumida en la gráfica 11. Se observa que los casos de contagios por coronavirus que se diagnosticaron a 31 de diciembre de 2020 y que aún se encuentran activos, se deben a que presentaron síntomas moderados o graves, en los cuales generalmente se prolongan más tiempo. También se observa que porcentualmente, la población activa con síntomas moderados y graves que aún prevalecen es mayor en el resto de Colombia comparado con Bogotá, esto contrasta con la mayor proporción de población recuperada en Bogotá comparado con el resto de Colombia.

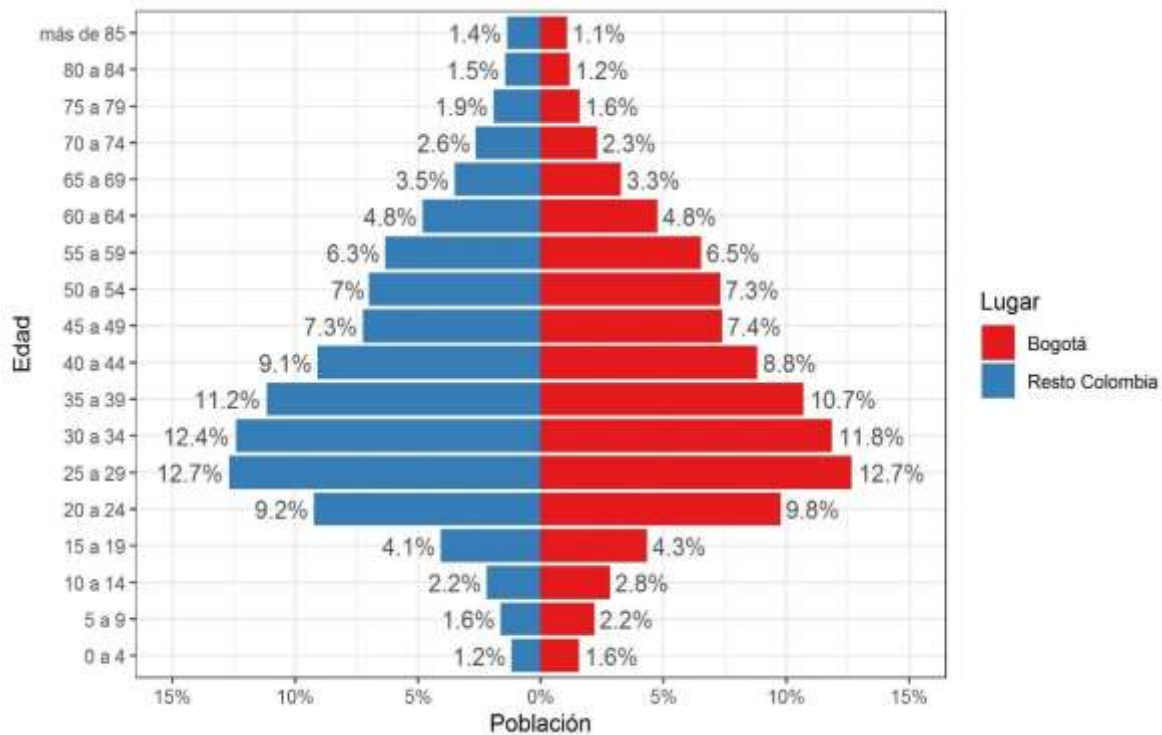
⁴ Por sus siglas en inglés de "Reacción en Cadena de la Polimerasa"

Gráfica 11 Síntomas de la población activa y recuperada del COVID-19


Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

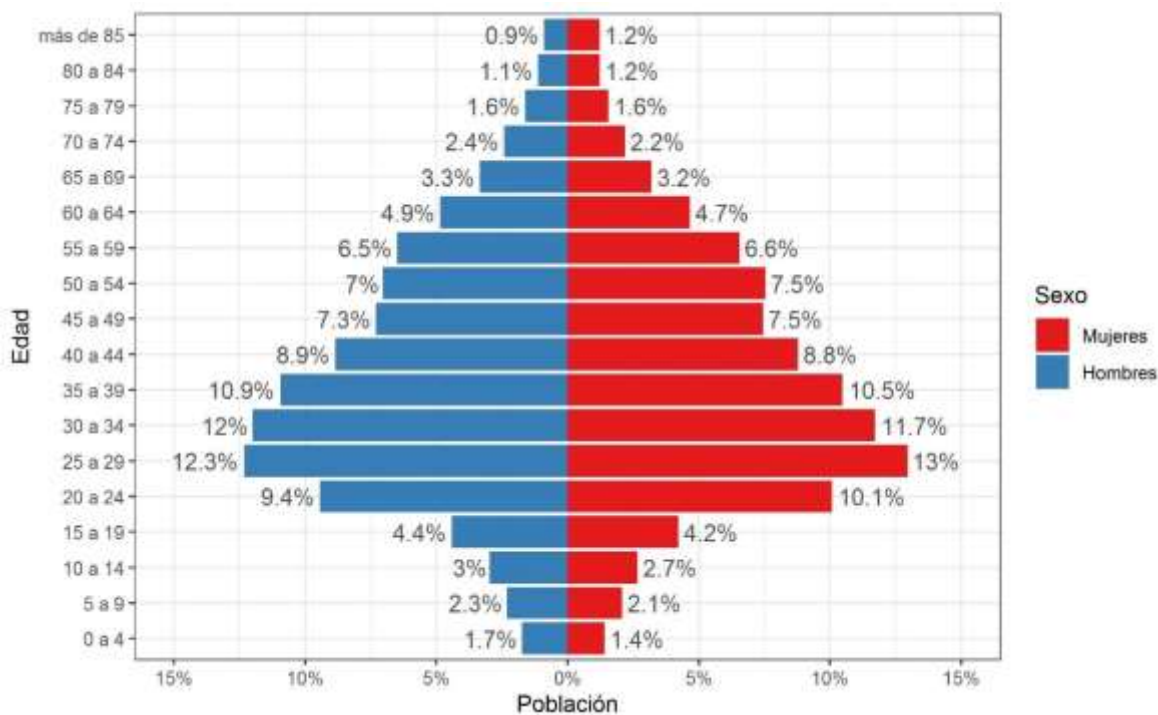
En la gráfica 12 se realiza la comparación de la distribución etaria de los casos identificados en Bogotá contra el resto de Colombia. En general, se observa no existen diferencias entre las distribuciones, primero se destaca que en Bogotá los contagios de personas entre los 0 y 24 años son levemente mayores en comparación con las del resto del país, mientras que entre los 30 a 44 y mayores de 70 años son levemente inferiores los contagios en Bogotá.

Gráfica 12 Cantidad de casos de COVID-19 por grupo etario



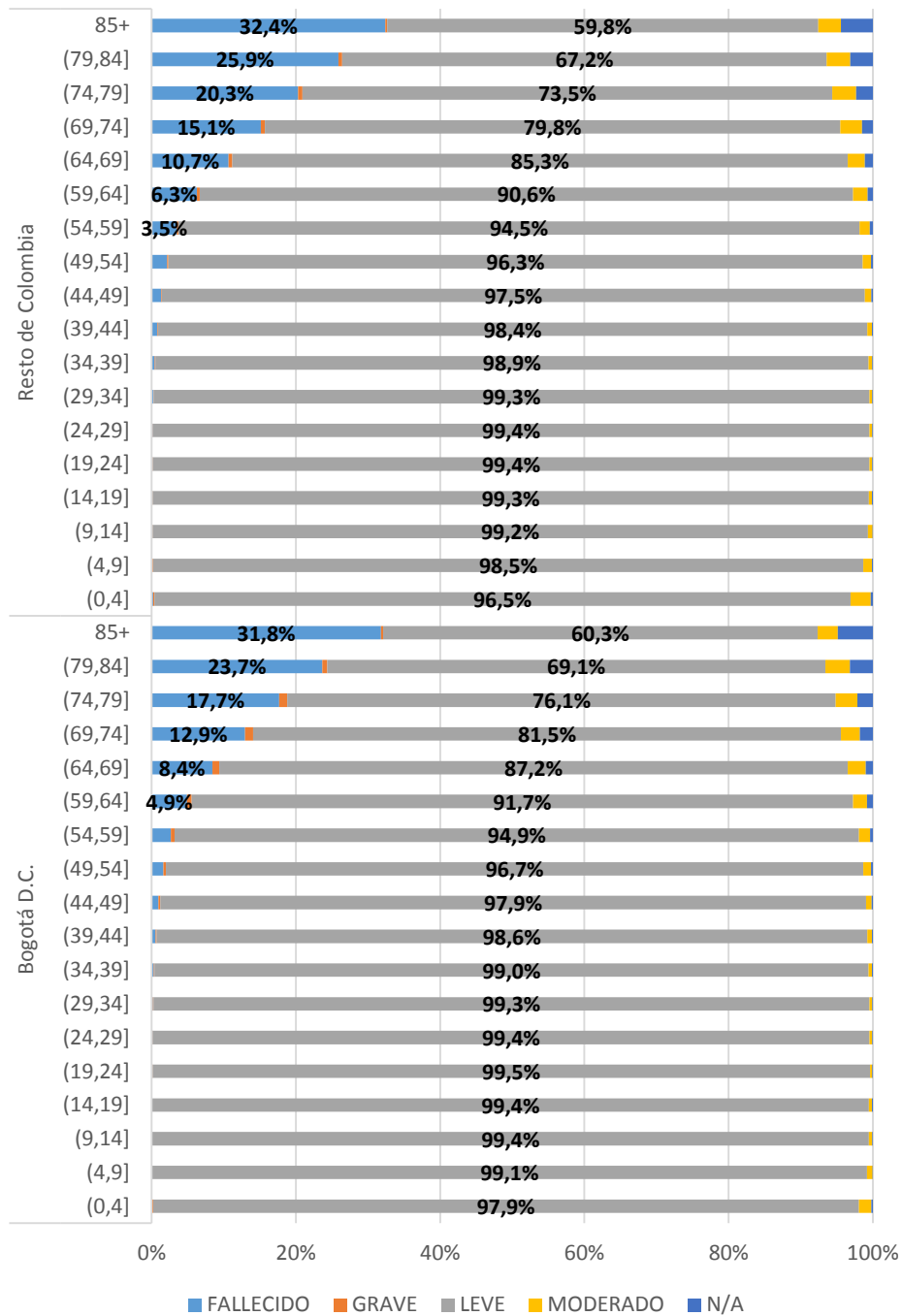
Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Si se considera la distribución etaria de los contagiados en Bogotá por género como se muestra en la gráfica 13, se observan sutilmente menores contagios en mujeres de edades de 0 a 4 años y de 35 a 39 años, mientras que los hombres contagiados entre las edades de 20 a 29 y de 50 a 54 años son menos porcentualmente en comparación con las mujeres de la misma edad.

Gráfica 13 Cantidad de casos de COVID-19 en Bogotá por Género


Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá.

Finalmente, como último ejercicio de caracterización de los casos en Colombia, se asoció la edad de los pacientes confirmados por coronavirus con la magnitud de los síntomas que presentaron. En la gráfica 14, se puede observar que entre mayor es la edad del paciente también es mayor la chance de que fallezca o que cuyos síntomas sean más fuertes. También se observa que la mortalidad para edades mayores, en Bogotá, es menor al compararla contra el resto de Colombia y que los síntomas leves en la población de Bogotá son más frecuentes.

Gráfica 14 Magnitud de los síntomas por género, Colombia


Fuente: Instituto Nacional de Salud.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá.

5. Efectos del COVID-19 en el sector turístico de Bogotá

En esta sección se busca aproximar la afectación de la pandemia sobre el sector turístico de Bogotá, aquí se presentarán diferentes ejercicios de estimaciones presentados por diversas entidades y se expondrá brevemente los cálculos realizados por el Observatorio de Turismo de Bogotá. Así mismo, se explicará brevemente detalles sobre la comparación de todas las estadísticas presentadas.

Efectos del COVID-19 en el Gasto Turístico del 2020

Como se mencionó en la introducción, es importante conocer la coyuntura del sector turístico de la ciudad, para poder orientar la toma de decisiones que conduzcan a una recuperación rápida e inteligente del sector.

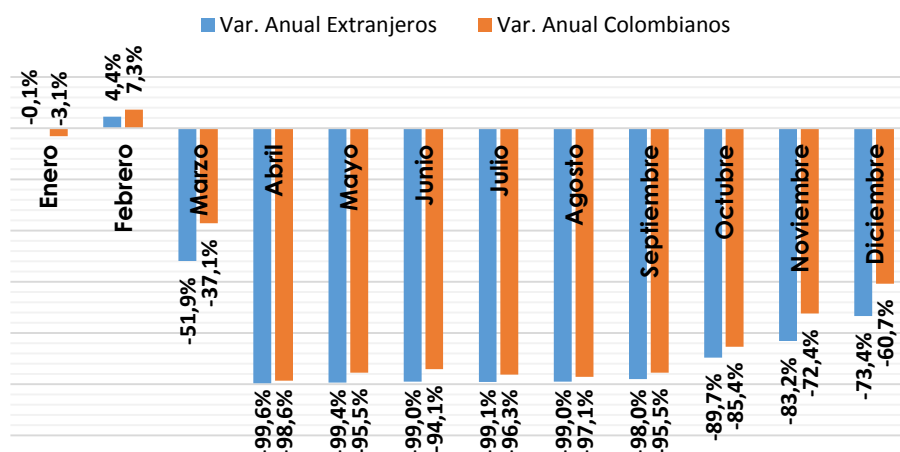
Inicialmente, se menciona que al respecto existe una cuenta satélite de turismo que es administrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, donde se presentan cifras sobre el gasto turístico receptor e interno para los conceptos de alojamiento, alimentos, transporte, agencias de viajes, servicios culturales, deportivos y recreativos, bienes de consumo y otros servicios, aún así, los resultados se presentan de forma agregada para el país y los datos de 2018 y 2019 aún son provisionales, destacándose también la ausencia de las cifras para 2020. Por ello que no las presentemos en este texto.

Para el caso del ejercicio adelantado por el observatorio, que se enfoca en la afectación de la economía del turismo de Bogotá, se recopiló información mensual del flujo de viajeros en 2020 por diferentes medios de transporte, es así, como a través de los registros de Migración Colombia sobre los flujos migratorios⁵, el observatorio de turismo realizó cálculos propios

⁵ Los datos pueden ser consultados en <https://public.tableau.com/profile/migracion.colombia#!/>

sobre la reducción de la cantidad de viajeros entre 2019 y 2020, encontrándose por ejemplo que a pesar de la flexibilización de la movilidad internacional a partir de la reapertura en septiembre, a la ciudad llegaron 73,4% menos viajeros de nacionalidad extranjera y 60,7% menos connacionales desde el extranjero para diciembre de 2020, alcanzando una reducción anual de 74,2% extranjeros y 69,8% connacionales durante el año corrido.

Gráfica 15 Variación anual del ingreso de extranjeros y connacionales desde el exterior por el aeropuerto el dorado



Fuente: Flujo Migratorios, Migración Colombia.

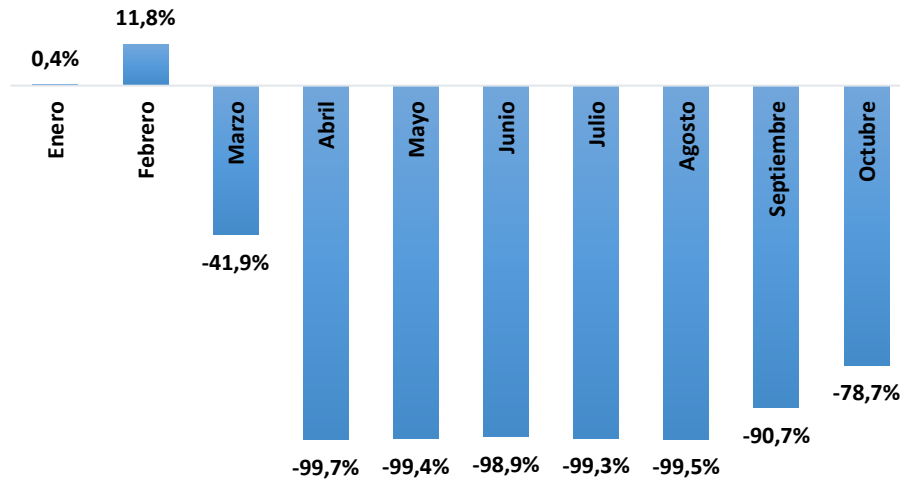
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá.

* **Nota:** Se contemplaron extranjeros con lugar de hospedaje en Bogotá y Connacionales que ingresan por el aeropuerto el dorado desde el extranjero.

Análogamente, desde las cifras provistas en la página web de Aerocivil⁶ en las bases de origen destino, se observa al igual que en la gráfica anterior, descensos relevantes del flujo de viajeros que refleja el cierre casi completo del aeropuerto de Bogotá entre abril y agosto de 2020. Esta fuente de información confirma que, durante 2020 el número de viajeros que llegaron al aeropuerto el dorado se vio reducido en un 71,3%.

⁶ Las cifras pueden ser generadas desde los datos de la pagina <https://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/bases-de-datos>

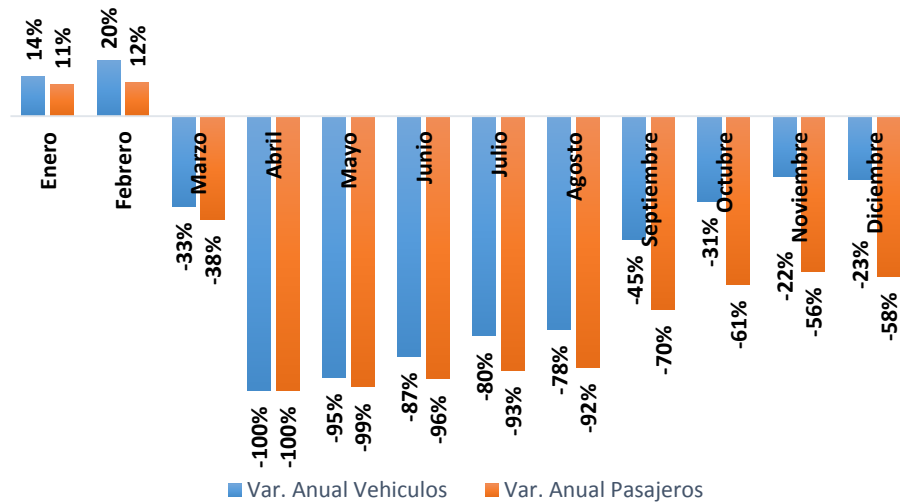
Gráfica 16 Variación anual de pasajeros que llegan al aeropuerto el dorado en vuelos nacionales e internacionales



Fuente: Flujo Migratorios, Migración Colombia.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá.

De forma similar, se obtuvo a través de solicitud directa la información sobre el número de vehículos y pasajeros a través de los terminales de transporte terrestre de la ciudad, encontrando que la cantidad de vehículos empleados se había reducido en más del 78% para los meses de abril a agosto de 2020, comparado con los mismos periodos de 2019. Mientras que, debido a las limitaciones del cupo de pasajeros e impedimentos para viajar durante el primer periodo estricto de cuarentena, las cifras de viajeros movilizados se vieron aún más perjudicada, reduciéndose en más de 92% el flujo de viajeros por transporte terrestre intermunicipal en los meses de abril a agosto.

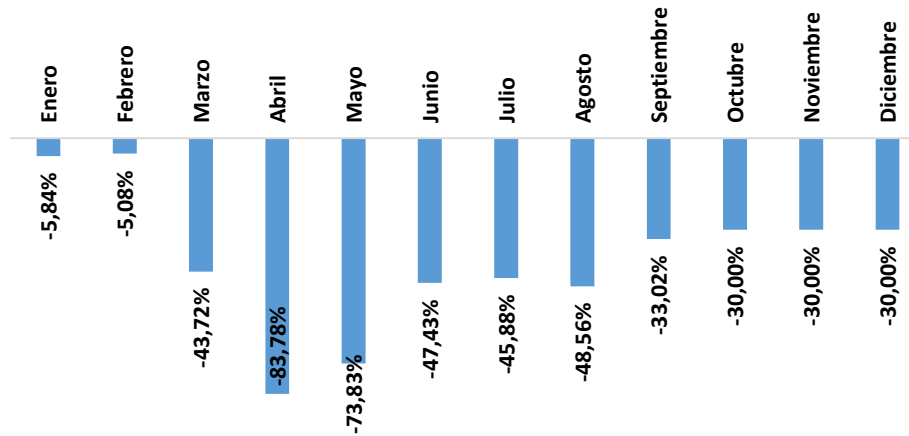
Gráfica 17 Variación anual de vehículos y pasajeros que se movilizan por las terminales terrestres de Bogotá



Fuente: terminal central, del sur y del norte de Bogotá.
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Paralelo a las cifras del terminal de transportes, también se consultó el flujo de vehículos particulares categoría I que transitaron por los 6 peajes de la capital colombiana, observando una reducción del 83,78% y del 73,83% en el flujo de vehicular de abril y mayo respectivamente. Mientras que con la flexibilización de la movilidad se recuperó parte del flujo vehicular, presentando una reducción entre el 45,88% y el 48,56% entre julio y agosto. Para septiembre con el levantamiento de la cuarentena la brecha del flujo vehicular se redujo hasta el 33,02% y debido a que no se contaba con información disponible para los meses de octubre a diciembre, se asumió la reducción era del orden del 30%.

Gráfica 18 Variación anual de vehículos categoría I que se movilizan por los peajes de Bogotá



Fuente: Agencia Nacional de Infraestructura
Cálculos: Observatorio de Turismo de Bogotá

Adicionalmente, desde la investigación viajeros se conocen varias estadísticas de interés como:

1. Cantidad histórica de turistas que ingresan por las diferentes vías a Bogotá⁷, tanto para turistas nacionales e internacionales;
2. Distribución histórica del gasto turístico mensualizado entre 2010 y 2019;
3. Motivación de viaje a la ciudad de Bogotá, desagregada por el origen de los turistas, es decir, turistas nacionales e internacionales

Las anteriores cifras permiten calcular la reducción mensual en el número de turistas para 2020, considerando los flujos migratorios reales reportados por las diferencias agencias estatales.

Las estimaciones obtenidas aún son preliminares y trabajan con varios supuestos que son listados a continuación:

1. la entrada de los turistas se ha disminuido en lo corrido del año, pero la distribución porcentual de las formas de entrada a la ciudad se conservó en los meses que no hubo restricciones de movilidad.

⁷ Las cifras pueden consultarse a través del link <http://www.idt.gov.co/es/tablero-sitbog>

2. Debido a las restricciones de movilidad y al cierre de actividades en el sector turístico de la ciudad desde abril hasta agosto, se supone durante estos meses no arribaron turistas a la ciudad.

3. Los turistas nacionales con motivaciones de viaje por negocios y motivos profesionales, religión/peregrinación, estudio y formación, salud y atención médica que arribaron a la ciudad disminuyeron drásticamente entre septiembre y diciembre.

4. Los turistas internacionales que arribaron a la ciudad lo hicieron principalmente por motivos de vacaciones/recreación/Ocio y visita a familiares y amigos, mientras que, los arribos por otras motivaciones tuvieron un aporte ínfimo.

Bajo los anteriores supuestos se obtuvo estimaciones del arribo de turistas nacionales e internacionales a Bogotá, infiriéndose que la llegada de turistas nacionales se vio reducida en un 66,2%, mientras que, en los turistas internacionales es del 68,4%, alcanzándose una contracción del 66,5% del total de turistas.

Adicionalmente, se asumió que tanto el gasto turístico que realizaron los turistas como la distribución del mismo, conservaron las relaciones observadas en 2019; por lo que también fue posible estimar los efectos en los ingresos por el gasto turístico para el 2020. El último supuesto asociado con el gasto turístico es razonable dado que la demanda de bienes y servicios por parte de los turistas se mantuvo aún con la afectación por la pandemia del Covid-19.

En la tabla 2 se encuentra la estimación de los ingresos dejados de percibir durante 2020, comparado respecto a los ingresos esperados bajo el escenario de desarrollo normal del turismo, es decir, ingresos esperados de \$2.409,8 millones de dólares. Nuevamente resaltando que corresponde a

ingresos asociados al gasto de los turistas en la ciudad. Se observa de esta forma que la ciudad tuvo pérdidas de U\$1.624,65 millones de dólares, siendo U\$702,44 millones de dólares dejados de percibir por turismo internacional. Al realizar la comparación respecto a 2019 donde se recaudaron U\$2.464 millones de dólares, los ingresos para 2020 disminuyeron en U\$1.678,86 (68,1%) millones de dólares.

Tabla 2 Estimación ingresos y pérdidas por gasto en turismo 2020

Mes	Ingreso Internacional	Pérdida Internacional	Ingreso Nacional	Pérdida Nacional	Ingresos	Pérdidas
Enero	81,57	-1,59	138,10	14,78	219,67	13,20
Febrero	85,90	2,88	140,88	19,75	226,78	22,64
Marzo	40,44	-48,03	63,66	-52,47	104,09	-100,50
Abril	-	-80,91	-	-116,71	-	-197,62
Mayo	-	-79,16	-	-115,95	-	-195,11
Junio	-	-107,10	-	-137,86	-	-244,96
Julio	-	-122,80	-	-168,72	-	-291,52
Agosto	-	-59,58	-	-80,28	-	-139,86
Septiembre	10,62	-65,26	24,07	-69,95	34,69	-135,21
Octubre	23,17	-67,88	37,44	-70,64	60,61	-138,52
Noviembre	16,24	-37,71	53,51	-79,00	69,75	-116,71
Diciembre	22,01	-35,31	47,53	-65,18	69,54	-100,49
Total	279,95	-702,44	505,19	-922,21	785,14	-1624,65

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Efectos del COVID-19 en el gasto en alojamiento

Al igual que en otros sectores, existen varios organismos que adelantaron encuestas para realizar un diagnóstico de la afectación económica en el sector de alojamiento, por un lado, COTELCO capítulo Bogotá que agremia a 60 establecimientos de alojamiento en la capital, manifestaron que con corte a julio de 2020 esta agremiación reportaba pérdidas de 1.2 billones de pesos, ocasionado por las bajas ocupaciones hoteleras.

También el DANE como ente regulador de las estadísticas nacionales a través de su Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), publicó que la variación del año corrido⁸ hasta noviembre de 2020 fue del -67,2%.

El observatorio de turismo de Bogotá en el presente documento también revela estimaciones de las pérdidas económicas del sector alojamiento por los gastos que dejaron de realizar los turistas en Bogotá.

Sin embargo, ninguna de las cifras es comparable ya que, en el caso de las cifras de COTELCO, son válidas solamente para su gremio de afiliados; de otro modo, el DANE revela la proporción de las pérdidas globales de acuerdo con la información aportada por los establecimientos y finalmente el observatorio de turismo estima las pérdidas en el sector desde el punto de vista de los gastos que reportan los turistas en Bogotá. Es así como, las tres cifras son aproximaciones válidas diferentes a los efectos económicos del en el subsector de alojamiento y pueden variar ampliamente.

Respecto a las estimaciones del observatorio de turismo, las pérdidas se asocian con la ausencia de turistas y no considera ningún otro tipo de pérdida externa a la actividad turística, como las pérdidas asociadas con residentes u otras actividades adicionales de los establecimientos. De este modo, la ciudad dejó de percibir U\$173,29 millones de dólares por los gastos realizados por los turistas por concepto de hospedaje, principalmente debido a las regulaciones del país sobre el cumplimiento de las condiciones para el ingreso de viajeros internacionales, reflejándose en una pérdida de U\$102,77 millones de dólares asociados con el turismo internacional.

⁸ Variación porcentual calculada entre el trimestre actual t (del año A) y el cuarto trimestre de año inmediatamente anterior (4, A-1).

Tabla 3 Gasto en alojamiento de turistas nacionales e internacionales 2020

Mes	Turista Nacional			Turista Internacional			Δ Total ingresos 2020
	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	
Enero	8,14	9,11	0,98	11,86	11,63	-0,23	0,75
Febrero	7,92	9,22	1,29	12,04	12,46	0,42	1,71
Marzo	7,67	4,20	-3,46	12,47	5,70	-6,77	-10,24
Abril	7,77	-	-7,77	11,46	-	-11,46	-19,23
Mayo	7,40	-	-7,40	12,02	-	-12,02	-19,42
Junio	9,39	-	-9,39	13,40	-	-13,40	-22,79
Julio	11,51	-	-11,51	17,61	-	-17,61	-29,12
Agosto	6,72	-	-6,72	9,11	-	-9,11	-15,82
Septiembre	10,03	2,57	-7,46	12,48	1,75	-10,73	-18,20
Octubre	9,04	3,13	-5,91	13,92	3,54	-10,38	-16,29
Noviembre	11,96	4,83	-7,13	8,44	2,54	-5,90	-13,03
Diciembre	10,44	4,40	-6,04	9,04	3,47	-5,57	-11,61
Total	107,98	37,46	-70,52	143,86	41,10	-102,77	-173,29

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

En menor medida, pero igualmente con una afectación importante, se dejaron de percibir U\$70,52 millones de dólares asociados con el turismo nacional. Las anteriores pérdidas se calcularon respecto a los ingresos esperados bajo el escenario 2020 sin afectación por el Covid-19, pero también pueden ser comparadas respecto al 2019, año en que este sector produjo U\$252 millones de dólares, lo que indica que el 2020 dejó una reducción del 68,83% en los ingresos generados por el gasto turístico.

Efectos del COVID-19 en el gasto en alimentación

En cuanto al segmento de alimentación, ACODRES ha aportado cifras sobre este subsector, reportando que en la tercera semana de marzo de 2020 las ventas habían caído en 67%, mientras que en julio de 2020 hablaba del cierre de cerca del 30% de los establecimientos gastronómicos, que en el caso de Bogotá la cifra asciende alrededor de 18.000 restaurantes, así

mismo, reportaron que las pérdidas podrían ser cercanas a 7 billones de pesos.

De otro modo, el DANE reportó en la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB) que la variación del año corrido en los ingresos totales nominales para los servicios de restaurantes, catering y bares fue de -41,7% a octubre de 2020.

Otra fuente de información relacionada con el consumo de en las ciudades es Euromonitor, donde de acuerdo con las cifras que manejan el gasto en consumo de alimentos aumenó un 1,4% a nivel mundial, mientras que para que caso de Bogotá se presenta un crecimiento negativo anual de 0,1% en 2020, esto indicaría que el impacto de la pandemia en la industria gastronómica es más profundo en la economía de la ciudad comparado con el mundo.

Tabla 4 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Food and Non-Alcoholic Beverages

	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto Mundo*	6.587.345,5	6.921.444,9	7.242.030,0	7.412.568,8	7.519.403,2
Variación	1,3%	5,1%	4,6%	2,4%	1,4%
Gasto Bogotá**	32.383.038,8	33.035.421,7	35.420.210,4	38.787.204,0	38.748.005,5
Variación	17,9%	2,0%	7,2%	9,5%	-0,1%

Fuente: Euromonitor International from national statistics/Eurostat/UNdata/OECD

*En millones de dólares

**En millones de pesos

Similar a lo explicado en los efectos económicos del alojamiento, las cifras representan nichos diferentes, por ende, no deben ser comparadas directamente y son todas igualmente de válidas.

En cuanto a las cifras generadas por el observatorio de turismo, se encuentra que la ciudad dejó de percibir U\$428,49 millones de dólares por los gastos realizados por los turistas por conceptos de alimentación, donde la mayor

parte de la pérdida fue aportada por los turistas nacionales con U\$255,88 millones de dólares.

Tabla 5 Gasto en alimentación turistas nacionales e internacionales 2020

Mes	Turista Nacional			Turista Internacional			Δ Total ingresos 2020
	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	
Enero	35,26	39,49	4,23	20,65	20,25	-0,39	3,83
Febrero	35,12	40,84	5,73	20,69	21,41	0,72	6,45
Marzo	33,14	18,17	-14,97	21,96	10,04	-11,92	-26,89
Abril	32,95	-	-32,95	20,02	-	-20,02	-52,97
Mayo	34,87	-	-34,87	19,94	-	-19,94	-54,81
Junio	37,20	-	-37,20	26,14	-	-26,14	-63,35
Julio	45,95	-	-45,95	30,16	-	-30,16	-76,11
Agosto	21,93	-	-21,93	14,55	-	-14,55	-36,49
Septiembre	25,81	6,61	-19,20	18,41	2,58	-15,83	-35,04
Octubre	29,53	10,23	-19,30	22,24	5,66	-16,58	-35,88
Noviembre	36,25	14,64	-21,61	13,15	3,96	-9,19	-30,80
Diciembre	30,85	13,01	-17,84	13,96	5,36	-8,60	-26,44
Total	398,87	142,98	-255,88	241,86	69,25	-172,61	-428,49

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Nuevamente al comparar respecto a 2019, donde los ingresos fueron de U\$658 millones de dólares, se obtiene una disminución del 67,75% para el 2020, representando U\$445,77 millones de dólares menos en 2020.

Efectos del COVID-19 en el gasto en transporte interno

En cuanto a las cifras de transporte interno a nivel de ciudades capitales, el DANE realiza la Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros (ETUP) con cifras que revelan la realidad de este sector, sin embargo, no se encuentran fácilmente cifras sobre las pérdidas económicas.

Al respecto, el observatorio de turismo cuenta con cifras de los ingresos generados por el gasto en transporte interno de los turistas dentro de Bogotá, previéndose pérdidas de U\$414,82 respecto al ingreso proyectado

que era de U\$620,7 millones de dólares. En cuanto a los gastos de transporte interno de 2019 en turismo que fueron de U\$638 millones de dólares, la disminución de los ingresos en este segmento fue del 67,73% durante 2020.

Tabla 6 Gasto en transporte interno de los turistas nacionales e internacionales en 2020

Mes	Turista Nacional			Turista Internacional			Δ Total ingresos 2020
	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	
Enero	34,50	38,64	4,14	19,36	18,99	-0,37	3,77
Febrero	34,46	40,08	5,62	19,50	20,18	0,68	6,30
Marzo	32,25	17,68	-14,57	20,47	9,35	-11,11	-25,68
Abril	32,31	-	-32,31	18,77	-	-18,77	-51,09
Mayo	34,47	-	-34,47	19,06	-	-19,06	-53,53
Junio	35,12	-	-35,12	23,29	-	-23,29	-58,40
Julio	46,24	-	-46,24	28,70	-	-28,70	-74,94
Agosto	21,87	-	-21,87	13,93	-	-13,93	-35,79
Septiembre	25,37	6,49	-18,87	17,74	2,48	-15,26	-34,13
Octubre	29,44	10,20	-19,24	21,28	5,42	-15,87	-35,11
Noviembre	35,99	14,54	-21,46	12,61	3,80	-8,81	-30,27
Diciembre	30,59	12,90	-17,69	13,40	5,15	-8,25	-25,94
Total	392,60	140,52	-252,08	228,10	65,36	-162,74	-414,82

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Efectos del COVID-19 en el gasto en servicios culturales y recreación

De acuerdo con la información obtenida desde Euromonitor sobre el gasto del consumidor en ocio y recreación, y cuyas cifras globales son presentadas en la tabla 6, para 2020 el gasto en ocio y recreación disminuyó un 8,5% respecto a 2019, regresando a los niveles observados en 2016. La información específica a nivel de Bogotá de la plataforma indica que el gasto se redujo en 5,2% entre 2019 y 2020.

Tabla 7 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Leisure and Recreation

	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto Mundo*	3.059.020	3.232.102	3.392.864	3.465.047	3.168.999
Variación	2,5%	5,7%	5,0%	2,1%	-8,5%
Gasto Bogotá**	11.153.033	11.891.190	12.495.820	13.476.393	12.782.223
Variación	6,9%	6,6%	5,1%	7,8%	-5,2%

Fuente: Euromonitor International from national statistics/Eurostat/UNdata/OECD

*En millones de dólares

**En millones de pesos

El DANE realiza la encuesta de consumo cultural donde se exponen las preferencias culturales de los ciudadanos. Así mismo, existe la cuenta satélite de cultura y economía creativa de Bogotá que reveló que para 2019 el aporte de la cultura a la economía bogotana superó los \$12 billones de pesos, cifra que representa el 5,2% del total del valor agregado de la ciudad, mientras que la cifra para 2020 aún no se encuentra disponible.

Al respecto no existen otras cifras de referencia que agreguen los efectos de la pandemia sobre la economía de la cultura y recreación. Y las cifras que tiene el observatorio de turismo no agregan la dimensión completa de del sector cultura, dado que nuevamente se refiere a los ingresos que se generan de los gastos en cultura y recreación de los turistas que arriban a la ciudad.

Bajo dicho precepto, se estima que las pérdidas del sector cultura asociadas con el turismo llegan a los U\$ 180,99 millones de dólares, de los cuales U\$101,71 millones de dólares perdidos esta relacionados con el turismo nacional.

Tabla 8 Gasto en servicios culturales y de recreación de los turistas nacionales e internacionales en 2020

Mes	Turista Nacional			Turista Internacional			Δ Total ingresos 2020
	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	
Enero	12,70	14,22	1,52	9,38	9,20	-0,18	1,34
Febrero	11,02	12,82	1,80	8,79	9,09	0,31	2,10
Marzo	12,29	6,74	-5,55	10,09	4,61	-5,48	-11,03
Abril	13,14	-	-13,14	9,59	-	-9,59	-22,74
Mayo	6,80	-	-6,80	6,85	-	-6,85	-13,65
Junio	21,55	-	-21,55	15,67	-	-15,67	-37,22
Julio	22,71	-	-22,71	15,88	-	-15,88	-38,59
Agosto	8,75	-	-8,75	6,38	-	-6,38	-15,13
Septiembre	6,65	1,70	-4,95	6,04	0,85	-5,20	-10,15
Octubre	11,78	4,08	-7,70	9,75	2,48	-7,27	-14,96
Noviembre	12,99	5,25	-7,75	5,32	1,60	-3,72	-11,46
Diciembre	10,60	4,47	-6,13	5,48	2,10	-3,37	-9,50
Total	150,99	49,28	-101,71	109,22	29,94	-79,28	-180,99

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Durante 2019 se estimó que los ingresos por servicios culturales y recreación provenientes del turismo ascendieron a los U\$266 millones de dólares, lo que significa, una disminución de U\$186,78 millones de dólares en 2020 lo que constituye una disminución de los ingresos en este segmento del 70,02%.

Efectos del COVID-19 en compras

Finalmente se evalúa el segmento de compras, donde nuevamente apoyado en las cifras de Euromonitor sobre el gasto de los consumidores en bienes y servicios diversos, se encuentra que a nivel global se redujo un 6,6% el consumo en esta categoría, mientras que en Bogotá la reducción alcanzó el 4,5%.

Tabla 9 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Miscellaneous Goods and Services.

	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto Mundo*	4.895.098,5	5.201.839,9	5.534.896,2	5.689.838,9	5.312.629,6
Variación	2,4%	6,3%	6,4%	2,8%	-6,6%
Gasto Bogotá**	24.643.470,2	27.136.937,8	28.736.529,4	31.483.514,1	30.080.884,5
Variación	6,4%	10,1%	5,9%	9,6%	-4,5%

Fuente: Euromonitor International from national statistics/Eurostat/UNdata/OECD

*En millones de dólares

**En millones de pesos

Existen otras cifras como las del consumo de los hogares que publica el DANE pero estas cifra no tiene ninguna relevancia para el estudio actual que se refiere al nicho de turismo. Al respecto también existen las cifras de afectación de las agremiaciones ACOPI o ANDI que son relevantes a nivel país, pero cuyas cifras para la capital colombiana son difíciles de obtener.

Al respecto el observatorio, nuevamente haciendo uso de la metodología descrita al inicio de este capítulo, obtuvo cifras sobre los ingresos para Bogotá que se dejaron de percibir por la no realización del gasto de turistas en la capital.

Es así como, las estimaciones muestran que la ciudad dejó de recibir U\$153,08 millones de dólares por la no llegada de turistas durante el cierre fronterizo y la disminución de los mismos causados por la pandemia, esta disminución fue inducida principalmente por el turismo nacional que arroja pérdidas por concepto de compras de U\$79,24 millones de dólares respecto al ingreso esperado bajo escenarios sin restricciones de la actividad turística. Si nuevamente se compara respecto a 2019, donde el ingreso de compras por parte de turistas llegó a los \$235 millones de dólares, mientras en 2020 este ingreso ascendió a los U\$77,54 millones de dólares, es decir, respecto al 2019 la ciudad tuvo una disminución de los ingresos tratados en este literal de U\$157,46 millones de dólares.

Tabla 10 Gasto en compras de los turistas nacionales e internacionales en 2020

Mes	Turista Nacional			Turista Internacional			Δ Total ingresos 2020
	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	Ingreso (Proyectado)	Ingreso Efectivo (estimado)	Δ ingreso 2020	
Enero	12,17	13,63	1,46	9,07	8,90	-0,17	1,29
Febrero	12,53	14,57	2,04	9,44	9,77	0,33	2,37
Marzo	11,26	6,17	-5,09	9,75	4,46	-5,29	-10,38
Abril	11,15	-	-11,15	8,36	-	-8,36	-19,51
Mayo	13,47	-	-13,47	10,02	-	-10,02	-23,49
Junio	10,32	-	-10,32	10,33	-	-10,33	-20,65
Julio	15,35	-	-15,35	10,65	-	-10,65	-26,00
Agosto	6,43	-	-6,43	6,16	-	-6,16	-12,59
Septiembre	6,02	1,54	-4,48	9,40	1,32	-8,08	-12,56
Octubre	8,66	3,00	-5,66	9,41	2,40	-7,02	-12,68
Noviembre	10,01	4,04	-5,97	5,92	1,78	-4,14	-10,10
Diciembre	8,32	3,51	-4,81	6,42	2,46	-3,95	-8,76
Total	125,70	46,47	-79,24	104,92	31,07	-73,84	-153,08

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Efectos del COVID-19 en el Empleo de la industria

El principal propósito que se busca en este apartado es determinar y medir cuáles son los efectos de la crisis sanitaria generada por la pandemia de Covid – 19 en el mercado laboral del sector turístico de la ciudad de Bogotá, y contar con una estimación de la cantidad de puestos de trabajo directos perdidos globalmente, y por tipo de Prestador de Servicios Turísticos (PST). Para este análisis se consideró el Registro Nacional de Turismo (RNT) con la información de los establecimientos ubicados en la ciudad de Bogotá, en cuyo formato se incluyen datos de empleo; junto con esta base de datos se cuenta con información recolectada por el OTB y expuesta en varios estudios y mediciones a lo largo de 2020 donde se realizaron sondeos sobre el mercado laboral en términos de empleo.

Ésta información permite conocer parcialmente la cantidad de empleos perdidos con base en el RNT y a partir de la variación porcentual de empleos

calculada a partir de los valores pre y post Covid-19 recolectados desde las encuestas a los PST realizadas tanto por el observatorio de turismo como por las agremiaciones y entidades.

En primera medida, se hablará sobre los datos para las agencias de viajes, que, según los primeros resultados del observatorio de turismo, entre marzo y abril de 2020 presentaba una reducción media de 35,1% de empleos. A junio de 2020, ANATO reveló una reducción de 18% en la empleabilidad, sin embargo, también anunciaba que el 39% de las agencias contemplaban recorte de personal. Posteriormente, como parte de un estudio de reactivación, en septiembre el observatorio de turismo revelaba que la disminución de empleos llegaba a ser del 70%. Finalmente, ANATO en enero de 2021 reveló en sus resultados de la encuesta de reactivación que la pérdida real de empleos para el país en general fue del 44,1%. Al considerar esta última información, la reducción de empleabilidad no está dentro de las más altas en términos porcentuales, pero genera uno de los mayores impactos en la pérdida de puestos de trabajo, 5.584 puestos menos que representan el 24,8% de todos los empleos perdidos en el sector.

Siguiendo con los arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional, el observatorio de turismo afirmaba que entre marzo y abril se presentan un 42,6% de la empleabilidad; de otro modo, de acuerdo con las noticias a enero de 2021 sobre servicio de transporte especial, el 70% de los vehículos se encontraban parqueados, esto implica una cifra no despreciable de 263 empleos perdidos, esto sumado a la categoría de Empresas de Transporte Terrestre Automotor que realiza una labor afín a la primera y donde se han perdido 1.380 empleos, siendo uno de los porcentajes más altos alcanzando los 74,7%. Entre estas dos categorías llegan a una pérdida total de 1.642 empleos y un peso del 7,3% para el sector.

Ahora se analizan los datos para la segunda categoría más afectada en términos laborales para Bogotá, que, de acuerdo con los últimos resultados conocidos en el estudio de reactivación económica en septiembre, realizado por el observatorio de turismo, la categoría de Establecimientos de Alojamiento presentó más de la mitad de todos sus empleos perdidos, lo cual elevaría a 5.049 puestos de trabajo menos y que corresponde con el 22,4% de los empleos perdidos en todo el sector.

Los Establecimientos de Gastronomía y Similares es la categoría con mayor reducción absoluta del volumen de trabajadores con 5.671 empleos menos. La anterior cifra se calculó con información de ACODRES, quienes indicaron que el 52% de establecimientos se habían cerrado a lo largo del país. El volumen de trabajadores que maneja esta hace que aporte el 25,2% del total de la pérdida laboral del sector.

En otro sentido, la guianza turística es una categoría especial pues su peso relativo en términos laborales dentro del total del sector es uno de los más bajos a pesar de la relevancia para la industria, con 301 empleos según el RNT con corte a diciembre de 2020. No obstante, debido a las condiciones establecidas ante la pandemia en 2020 permitieron establecer que ninguno de estos puestos de trabajo se recuperó, de este modo se estima la cesación de actividades en el 100% de los casos.

Tabla 11 Mercado laboral sector turístico Bogotá – COVID-19

Tipo de prestador	Registros RNT 2019	Registros RNT 2020	Empleos RNT 2020	Distr. Empleo RNT 2020	Disminución empleo	Pérdida empleos	Empleos actuales estimados	Distr. empleo actual
Agencias de Viajes	1.956	1.658	12.663	29,3%	44,10%	5.584	7.079	34,2%
Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional	58	54	375	0,9%	70,00%	263	113	0,5%
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	16	14	53	0,1%	50,00%	27	27	0,1%
Empresas de Transporte Terrestre Automotor	149	124	1.847	4,3%	74,70%	1.380	467	2,3%

Establecimiento de Alojamiento	848	742	9.672	22,4%	52,20%	5.049	4.623	22,4%
Establecimientos de Gastronomía y Similares	546	473	10.905	25,2%	52,00%	5.671	5.234	25,3%
Guía de Turismo	270	301	301	0,7%	100,00%	301	0	0,0%
Oficina de representación turística	190	151	473	1,1%	50,00%	237	237	1,1%
OPC	282	262	4.398	10,2%	66,10%	2.907	1.491	7,2%
Parques temáticos	4	3	459	1,1%	16,50%	76	383	1,9%
Vivienda Turística	550	505	879	2,0%	34,50%	303	576	2,8%
Otro tipo de hospedaje turístico no permanente	220	149	267	0,6%	15,60%	42	225	1,1%
Otro	15	10	898	2,1%	76,20%	684	214	1,0%
Total	5.104	4.446	43.190		44,6%	24.013	19.177	

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

Las oficinas de representación turística manifiestan, en promedio, haber reducido su planta de personal a la mitad, es decir, 237 personas perdieron su trabajo en estas oficinas a consecuencia de las medidas tomadas para la reducción de la diseminación del SARS-CoV-2, este número de empleos perdidos en el sector, tienen un peso del 1,1% frente al total.

Continuando con los Organizadores Profesionales de Congresos, una más de las categorías dentro del escalafón de los PST que mayor número de personas ocupan para efectuar su labor en la industria, se calcula una reducción del 100% de actividades, aún así, lo anterior no implica que la reducción en empleabilidad sea de la misma dimensión. La última cifra de empleabilidad de este sector revelada por el observatorio de turismo para abril, indicaba una reducción del 66,1% en el empleo, y aproximadamente la supresión 2.907 puestos de trabajo y los cuales representan el 12,9% del total de los empleos perdidos en el sector turístico para la ciudad.

Por otra parte, la categoría de Parques Temáticos manifestaba una tasa de desvinculación de trabajadores en términos porcentuales del 89,4% entre marzo y abril, sin embargo, producto de los efectos positivos de la reactivación económica, de acuerdo con el estudio de reactivación en los

parques, dicha reducción sólo era del 16,5% en noviembre y comparado respecto al periodo pre cuarentena. Por tanto, se estima que los empleos perdidos en esta categoría fueron de 76, que representan dentro de las pérdidas de la industria un 0,3%.

Finalmente, se puede observar la importancia que tienen para el empleo cinco categorías específicas a saber: Agencias de Viajes, Empresas de Transporte Terrestre Automotor, Establecimiento de Alojamiento, Establecimientos de Gastronomía y Similares y OPC. En total las cinco participan en la pérdida de puestos con 20.591 plazas, equivalentes al 47,7% de los empleos de los que gozaba la industria en general; estas cinco tenían empleados, a 39.485 trabajadores y representan el 91,4% de los 43.190 trabajadores que cobijaba el sector, según el RNT. Como colofón es importante resaltar, que son un total de 22.522 personas del sector, quienes han quedado sin trabajo a causa del COVID – 19.

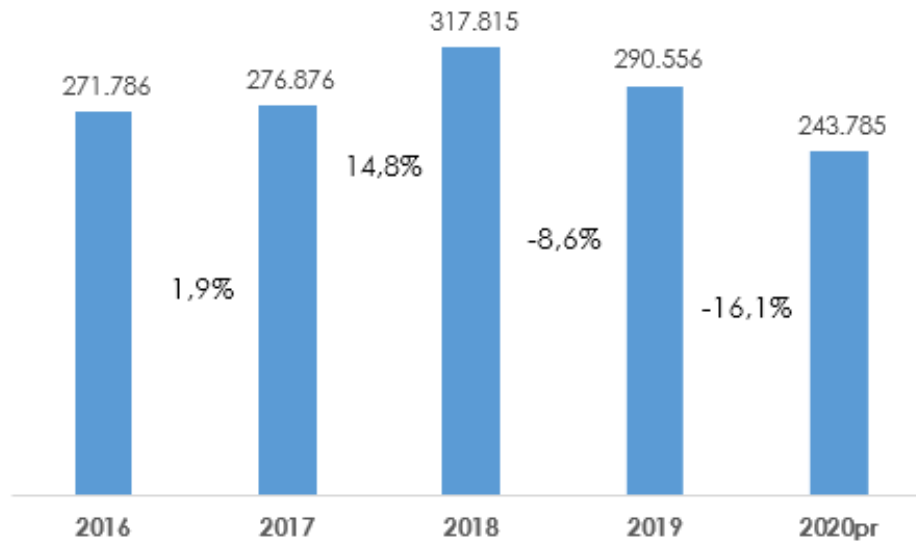
De otro modo, se resalta que las cifras anteriores deben surtir un proceso de actualización dado que no reflejan los beneficios totales de la apertura económica, que contribuyó a que el golpe por la cuarentena fuese menor dado que se recuperaron empleos.

También se debe resaltar que existen cifras adicionales de otras fuentes sobre la cantidad de empleos perdidos, como son las cifras de la ANDI, de ACODRES, de ACOPI de ASOBARES entre otras agremiaciones.

De acuerdo con la información recopilada por el DANE en la Gran Encuesta Integrada de Hogares y las proyecciones realizadas por el Instituto Distrital de Turismo del mes de diciembre de 2020, para Bogotá el número total de empleos generados por el sector Turismo presentó un decrecimiento del 10,3% entre los años 2016 y 2020. En relación con el 2019, se puede observar un decrecimiento del 16,1%. Estos resultados se deben a los efectos que ha

tenido la pandemia producida por el SARS-Cov 2 en el sector turismo de la ciudad.

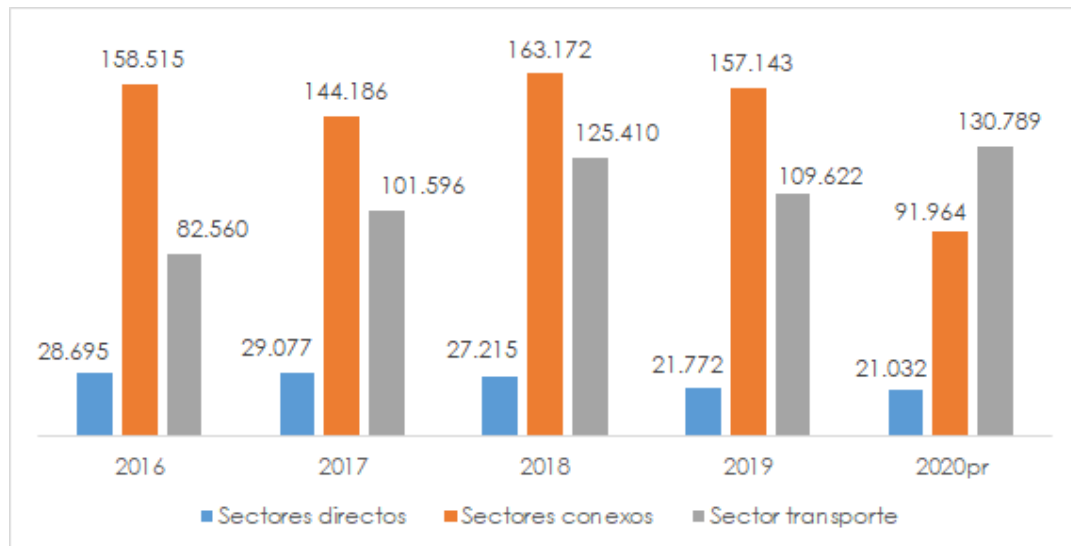
Gráfica 19 Empleos Generados por empresas del sector Turismo (2016-2020*)



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares-DANE
*Datos preliminares. Mes de diciembre proyectado.

El número total de empleos generados por las empresas del sector Turismo se compone por tres categorías, los empleos generados por los sectores directos (Agencias de viaje - Alojamiento y Hospedaje), los sectores conexos (Alimentos y bebidas - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre), para el periodo de tiempo comprendido de 2016 a 2019, son los sectores conexos al turismo los que más generan empleo en la ciudad representando más del 50% para los 4 años, seguido del sector transporte que para los mismos años representa más del 30% de la generación de empleo del sector Turismo en Bogotá, también es importante mencionar el incremento en el número de empleos en el sector transporte del 2019 al 2020 se debe a un cambio en la clasificación CIIU en donde en la Versión 4 se agrupan en un solo código que recoge todo Transporte terrestre de pasajeros.

Gráfica 20 Empleos Generados por empresas del sector Turismo según la categoría (2016-2020*)



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares-DANE
*Datos preliminares. Mes de diciembre proyectado.

Como el lector puede apreciar, las cifras para Bogotá divergen considerablemente, pero ello se debe a que en el caso del observatorio de turismo se consideró el registro nacional de turismo (RNT), donde se listan las empresas y establecimientos que abiertamente manifiestan estar realizando actividades del sector, aún se debe ser consciente que esto significa que no se puede estar incurriendo en una subestimación dado que probablemente existen más comercios que ofrecen servicios turísticos pero no aparecen dentro del RNT.

De otro modo, las cuentas que se obtienen desde las cifras publicadas por el DANE pueden estar sobreestimadas, ya que por ejemplo no todos los restaurantes en la ciudad han recibido turistas, lo que implica que a pesar de ser una actividad que cualquier turista puede realizar, no significa que todos pertenezcan estrictamente al sector. Este mismo ejemplo, se aplica al subsector de transporte.

6. Escenarios de recuperación económica del sector turístico de Bogotá

En cuanto a lo que respecta al primer semestre de 2021, los ejercicios de estimación aún son muy prematuros dado que de acuerdo con los resultados existe una alta incertidumbre.

Para el primer semestre de 2021⁹ se espera que las medidas de aislamiento social tengan menores afectaciones económicas por la nueva estrategia denominada DAR (detectó, aísla y reporta). Sin embargo, los ejercicios de estimación aún son muy prematuros dado el alto nivel de incertidumbre respecto a las condiciones de propagación del virus.

En el peor escenario, los modelos sugieren que durante primer semestre de 2021, existen otra cuarentena prolongada o dos cuarentenas intermitentes, con una cantidad de turistas internacionales de 204.385, mientras que los turistas nacionales serían alrededor de 800.000.

De otro modo, ante la esperanza de una vacuna eficiente contra el Covid-19, el mejor escenario posible indica que se llegarían a recibir 585.400 turistas internacionales y 2.946.866 de turistas nacionales en primer semestre de 2021. Es decir, en el peor de los casos arribarían a la ciudad solo el 14% de turistas internacionales y el 21% de los turistas nacionales que llegaron en 2019.

En la otra orilla, en el escenario más favorable la recuperación turística sería lenta, alcanzando el 61% de turistas internacionales y el 52% de turistas nacionales comparado con 2019.

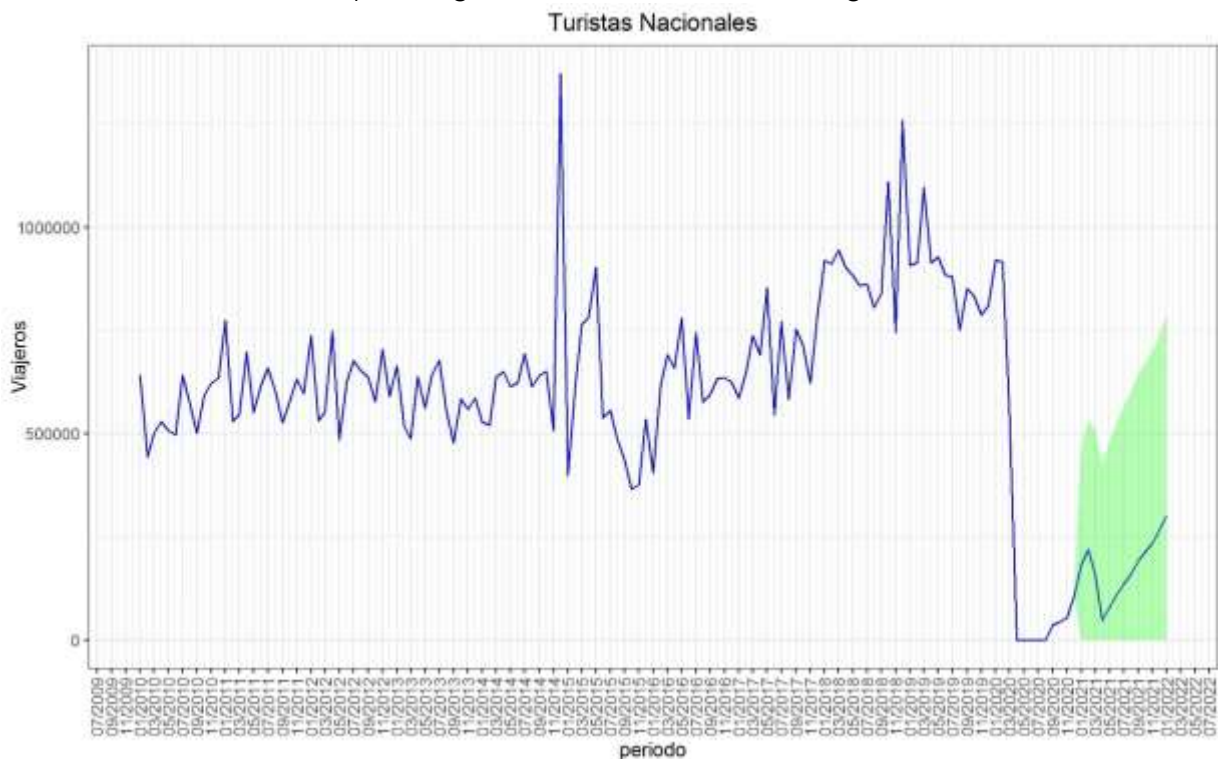
⁹ Como lo sugiere la OMT, dada la evolución inestable e incierta del brote, las proyecciones del comportamiento del sector deben tratarse con cautela y está sujeta a revisión continua.

De acuerdo con los resultados, el 2021 podría llegar a ser un año aún más crítico que el 2020 para el turismo, sin embargo, ante la esperanza del inicio de la vacunación masiva, el desarrollo de inmunidad o una posible desaparición de la enfermedad, en el mejor de los casos el turismo llegaría a ser el 54% respecto a 2019.

Respecto al flujo de turistas de origen nacional hacia Bogotá el gráfico 21 muestra las proyecciones realizadas por el Observatorio de Turismo para el primer semestre de 2021.

Se muestra la serie mensual observada de turistas entre 2010 y 2019, representado por la línea azul (antes que inicie el área verde) y las estimaciones para el primer semestre de 2021 (línea azul donde comienza el área verde). El área verde que se observa corresponde a la variabilidad que hay entre el escenario más pesimista y el más favorable para Bogotá. Como se advirtió anteriormente, se evidencia una alta variabilidad.

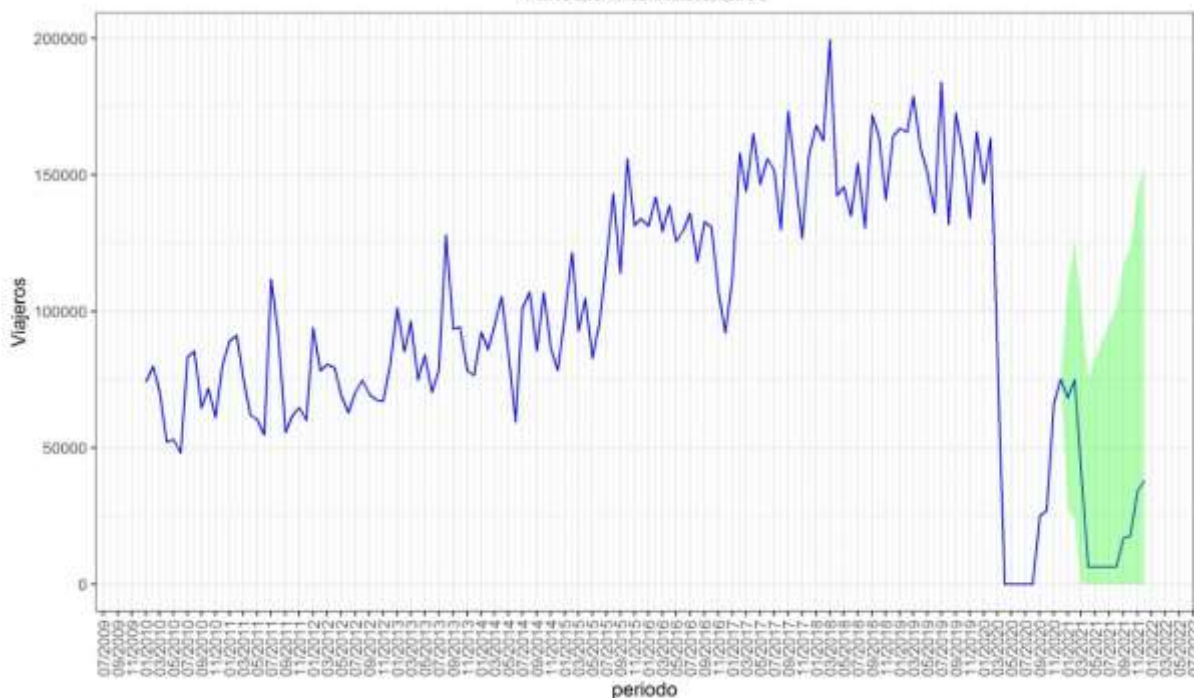
Gráfica 21. Pronóstico para llega de Turistas Nacionales a Bogotá 2021 - I Semestre



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá.

Por otro lado, respecto al flujo de los turistas de origen internacional la gráfica 22 muestra la serie mensual observada de turistas entre los años 2010 y 2019, de igual se observa las proyecciones correspondientes al 2021 en donde se observa un mayor nivel variabilidad entre el escenario más pesimista y el más favorable (área verde) respecto al observado en el flujo de turistas de origen nacional.

Gráfica 22 Pronóstico para llega de turistas internacionales a Bogotá 2021- I semestre
Turistas Internacionales



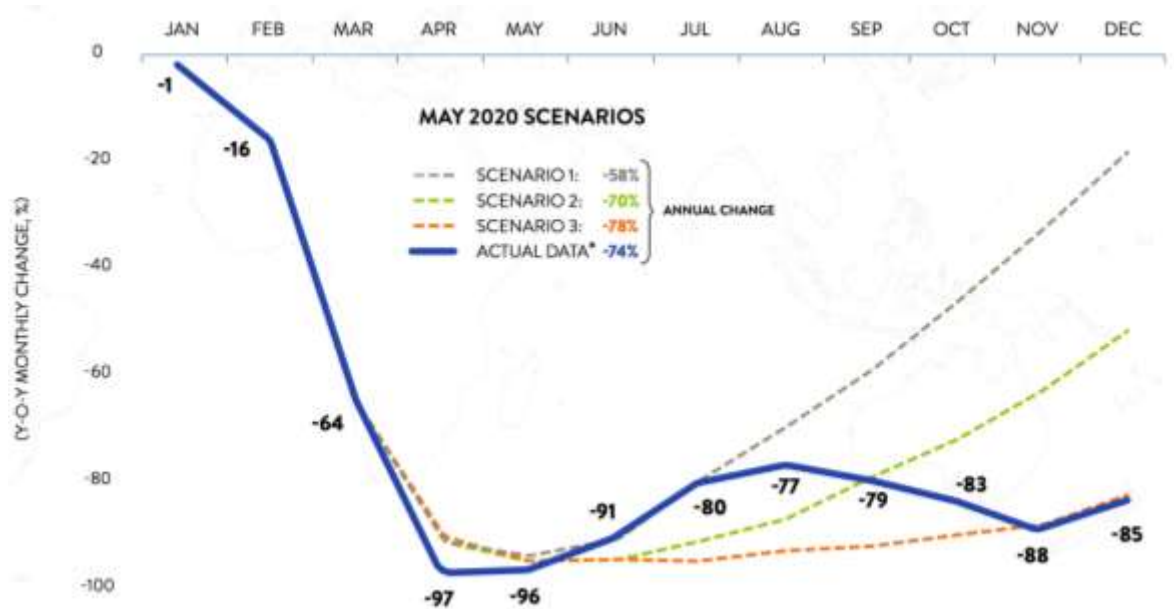
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá.

De igual manera al observar los datos recopilados por la OMT para el 2020 y también los escenarios propuestos para periodo de 2021-2024, se tiene unos niveles altos de variabilidad.

Por un lado, en mayo del 2020 el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT presento tres escenarios de turismo internacional para 2020, en donde se describían las trayectorias de recuperación, los cuales, al contrastarse con

los últimos datos del 2020, muestran que el pasado año terminó con una disminución general del 75% en las llegadas de turistas internacionales.

Gráfica 23. Llegadas de Turistas Internacionales en 2020: Resultados y Escenarios (variación mensual interanual %)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (Diciembre de 2020)

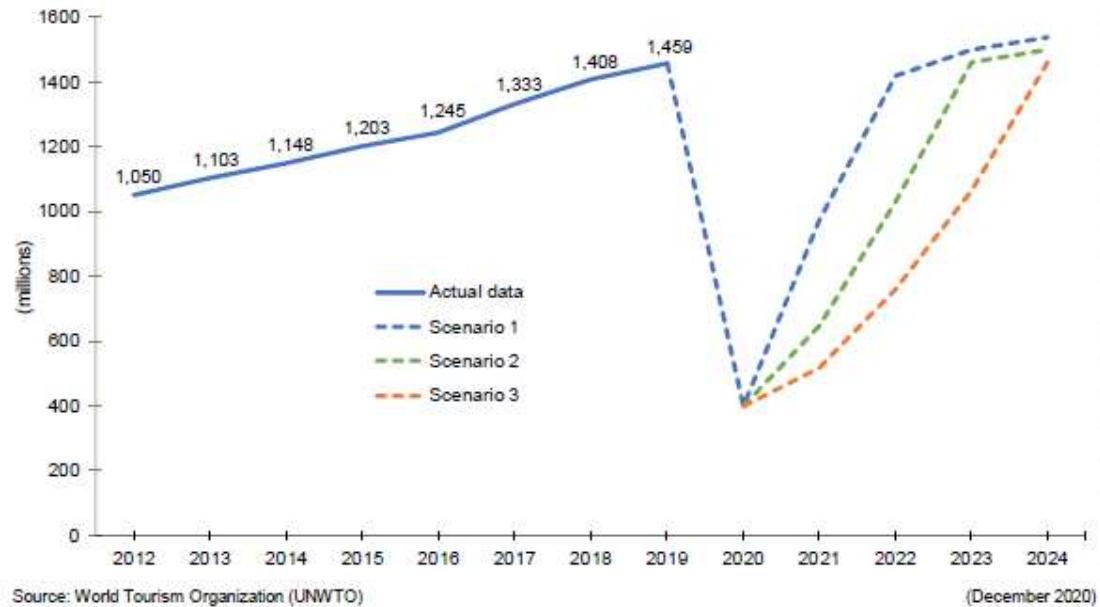
Respecto a las perspectivas para el 2021, por parte de la OMT se espera una recuperación en las llegadas internacionales, esperando una reversión gradual de la pandemia, el despliegue de una vacuna contra Covid-19 y un importante levantamiento de las restricciones de viaje a mitad del año.

De igual manera se espera que el aumento de las llegadas internacionales continúe en 2022 a medida que se normalicen las condiciones de viaje y la pandemia se contenga a nivel mundial. Sin embargo, dentro de los escenarios que contempla la OMT el turismo internacional aún podría tardar entre dos años y medio a cuatro años en volver a los niveles de 2019. Proponiendo los siguientes escenarios.

- Escenario 1: recuperación en dos años y medio (Mitad de 2023)

- Escenario 2: recuperación en 3 años (Finales de 2023)
- Escenario 3: recuperación en 4 años (Finales de 2024)

Gráfica 24. Llegadas de Turistas Internacionales: Escenarios para 2021-2024 (Millones de Turistas)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (Diciembre de 2020).

Recomendaciones de Política

Al igual que en las publicaciones anteriores, se hacen las siguientes recomendaciones en tres apartados para impulsar el sector a partir de incentivar la visita a Bogotá durante la vigencia 2021:

1. Generar acciones para incrementar la demanda turística de Bogotá para que los turistas visiten Bogotá:
 - 1.1. Hacer que el turista recupere la confianza, en cuanto a que existen estrategias para transmitir que en el destino existe una baja probabilidad de contagio del Covid-19, a través por ejemplo de, generar certificados de cumplimiento de protocolos de bioseguridad por parte del destino, de los prestadores de servicios turísticos, exigir

pruebas negativas para abordar los medios de transporte aéreo y/o intermunicipal.

- 1.2. Incentivar la demanda a través de descuentos y/o cupones a los turistas para actividades en Bogotá, de tal manera que los turistas, además de la confianza que le genera la adopción de los protocolos por parte de los PST y del destino, puedan acceder a bienes y servicios a un menor costo. Esto se puede lograr a través de negociación directa con los PST a través de exenciones totales o parciales de algunos impuestos distritales.

2. Comunicación con el turista. Dada la condición de vulnerabilidad que tiene un turista en los destinos, y en aras de generar confianza, los turistas deben saber que la Organización Gestora del Destino, en este caso el Instituto Distrital de Turismo, estará respaldando su visita con respecto a cualquier eventualidad. Así, las acciones planteadas son:
 - 2.1. Promoción turística. Los turistas deben conocer todas las acciones que Bogotá como destino turístico está haciendo para atraer turistas, y entendiendo que el primer segmento que se reactivará será el turismo nacional, es posible generar una campaña de promoción nacional que invite a turistas a visitar Bogotá dado que es un destino seguro.
 - 2.2. Generar recursos de información a los turistas que estén en el destino en cuanto a los protocolos, acciones, derechos y garantías que tienen en caso de contagiarse. Esto se puede hacer a través la página web o de la aplicación del celular.

3. Tener información actualizada del sector de manera que se logren tomar decisiones informadas con respecto a la evolución de las condiciones sanitarias del destino
 - 3.1. El estudio de Caracterización de PST y afectación COVID-19 llevada a cabo por el OTB generó información relevante en cuanto al estado del sector en el primer trimestre, sin embargo, las rápidas y cambiantes situaciones hacen que la información recolectada no responda a las condiciones actuales. De esa manera, se recomienda hacer esta encuesta al menos de manera bimestral, reemplazando temporalmente la encuesta de viajeros.
 - 3.2. Interactuar con otros ejercicios estadísticos que se están generando en el sector, por ejemplo, el de ANATO, y articular con los diferentes

gremios turísticos la recolección de información relevante, gracias a la capacidad del OTB.

7. Conclusiones

En general, las pérdidas para la ciudad en 2020 por cuenta del gasto no realizado por los turistas son significativas, alcanzando los US\$1.360,42 millones de dólares, registrándose un total de gasto estimado en tan solo U\$1.049,37 millones de dólares, frente a los U\$2.464 millones estimados para 2020, lo que indica que se redujeron 57,4% los ingresos por concepto de gasto turístico.

Los resultados generales del ejercicio de estimación y evaluación de los efectos económicos del Covid-19 en la industria turística demuestran, como se preveía y lo estimaban la OMT, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, entre otras instituciones y expertos en turismo, que sería una de las industrias más afectadas por las medidas necesarias para la contención del virus.

En lo que respecta a la situación esperada en 2021, el IDT proyecta dos escenarios¹⁰ bajo dos supuestos fundamentales: primero, se contempla otro periodo de aislamiento social por el aumento en el número de contagiados a nivel mundial y, particularmente en Bogotá. En segundo lugar, se estima que este nuevo periodo de aislamiento social tenga menos impacto por la estrategia denominada DAR (detectó, aísla y reporta), de acuerdo a los estudios epidemiológicos de la alcaldía.

El escenario más conservador, que refiere a la posibilidad de tener cuarentenas intermitentes y restricciones más flexibles, basadas en el

¹⁰ Dada la evolución inestable e incierta del brote, las proyecciones del comportamiento del sector deben tratarse con cautela y está sujeta a revisión continua.

aprendizaje obtenido en 2020, permitiendo mayor flujo de turistas, proyecta que para 2021 lleguen 3,6 millones de turistas a Bogotá, obteniendo un crecimiento entre el 15 -18% respecto a lo esperado al final de 2020. Mientras que el escenario optimista, que contempla el inicio de vacunación masiva en 2021, permitiendo reabrir fronteras y recobrando la confianza del viajero, permitiendo superar el estado de emergencia generado por la pandemia del covid-19, muestra la llegada de 9 millones de turistas, recuperando durante el año más del 70% del flujo de turistas total que se observó en 2019. Es así como el 2021 se considera como el año de recuperación económica y de transición para recuperar la senda de crecimiento que se venía observando hasta el 2019.

El mejor escenario planteado está en el marco de una industria turística que ofrezca garantías de salud al viajero que llegue a la ciudad de Bogotá; fortalecer la confianza del viajero debe ser una de las prioridades de política pública para estimular la práctica generalizada de medidas de bioseguridad para proteger al turista.

Al respecto a OMT también planteó varios escenarios donde se prevén la recuperación total de los niveles de 2019 hacia mediados de 2023, finales de 2023 y 2024. Por ello, las perspectivas para el 2021, por parte de la OMT es una recuperación en las llegadas internacionales, esperando una reversión gradual de la pandemia, el despliegue de la vacunación masiva contra COVID-19 y un importante levantamiento de las restricciones de viaje a mitad del año.

Finalmente, la articulación entre la empresa privada y la institucionalidad regional, nacional y local es fundamental para el desarrollo de estrategias y políticas para la reactivación y fortalecimiento del sector ante las nuevas condiciones para su desarrollo. Estrategias pensadas en un nuevo modelo para la industria más sostenible y diversa. Incrementando el uso de

tecnologías asequible a todos los agentes para la operación misma, y por otro lado para la medición permanente por parte de la institucionalidad de la actividad del sector, que permita una respuesta ágil y flexible de la industria ante las inevitables perturbaciones del mercado.

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Índice de Tablas

Tabla 1 Nivel de los síntomas del COVID-19 por género	16
Tabla 2 Estimación ingresos y pérdidas por gasto en turismo 2020	28
Tabla 3 Gasto en alojamiento de turistas nacionales e internacionales 2020	30
Tabla 6 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Food and Non-Alcoholic Beverages	31
Tabla 4 Gasto en alimentación turistas nacionales e internacionales 2020	32
Tabla 5 Gasto en transporte interno de los turistas nacionales e internacionales en 2020	33
Tabla 6 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Leisure and Recreation	34
Tabla 7 Gasto en servicios culturales y de recreación de los turistas nacionales e internacionales en 2020	35
Tabla 8 Socio-economic indicators, Consumer Expenditure on Miscellaneous Goods and Services	36
Tabla 9 Gasto en compras de los turistas nacionales e internacionales en 2020	37
Tabla 8 Mercado laboral sector turístico Bogotá – COVID-19	39

Índice de Gráficas

Gráfica 1	Casos por fecha de diagnóstico del COVID-19	10
Gráfica 2	Casos por fecha de inicio de síntomas del COVID-19.....	11
Gráfica 3	Ocupación de las UCI de COVID-19 en Bogotá	12
Gráfica 4	Historia de muertes por COVID-19 en Bogotá.....	12
Gráfica 5	Días transcurridos desde la fecha de aparición de los síntomas del COVID-19	13
Gráfica 6	Forma del contagio del COVID-19.....	14
Gráfica 7	Contágios confirmados de COVID-19 por género.....	15
Gráfica 8	Forma de contagio del COVID-19 por género	15
Gráfica 9	Estado de la población contagiada por COVID-19	16
Gráfica 10	Forma de verificar la recuperación del COVID-19.....	17
Gráfica 11	Síntomas de la población activa y recuperada del COVID-19 ..	18
Gráfica 12	Cantidad de casos de COVID-19 por grupo etario.....	19
Gráfica 13	Cantidad de casos de COVID-19 en Bogotá por Género	20
Gráfica 14	Magnitud de los síntomas por género, Colombia.....	21
Gráfica 15	Variación anual del ingreso de extranjeros y connacionales desde el exterior por el aeropuerto el dorado.....	23
Gráfica 16	Variación anual de pasajeros que llegan al aeropuerto el dorado en vuelos nacionales e internacionales.....	24
Gráfica 17	Variación anual de vehículos y pasajeros que se movilizan por las terminales terrestres de Bogotá	25
Gráfica 18	Variación anual de vehículos categoría I que se movilizan por los peajes de Bogotá.....	26
Gráfica 19	Empleos Generados por empresas del sector Turismo (2016-2020*)	42
Gráfica 20	Empleos Generados por empresas del sector Turismo según la categoría (2016-2020*)	43
Gráfica 21.	Pronóstico para llega de Turistas Nacionales a Bogotá 2021- I Semestre	45
Gráfica 22	Pronóstico para llega de turistas internacionales a Bogotá 2021- I semestre	46
Gráfica 21.	Llegadas de Turistas Internacionales en 2020: Resultados y Escenarios (variación mensual interanual %)	47
Gráfica 22.	Llegadas de Turistas Internacionales: Escenarios para 2021-2024 (Millones de Turistas).....	48

BIBLIOGRAFÍA

- ANATO(2021). II Encuesta situación reactivación Agencias de Viajes en Colombia, Enero 2021.
<http://circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2021/Resultados%20encuesta%20reactivaci%C3%B3n%20II.pdf>
- ANATO(2020). IV Encuesta de impacto Covid-19 Agencias de Viajes, junio 2020. <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-de-Impacto-COVID-19-4.pdf>
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, ACODRES (2021). ¡No más cierres de restaurantes! ¡Permitan servicio a la mesa y autoservicio!, Bogotá, enero 2021. https://www.change.org/p/no-m%C3%A1s-cierres-de-restaurantes-permitan-servicio-a-la-mesa-y-autoservicio-sosgastronom%C3%ADa-claudialopez-quinterocalle-jorgeivanospina-jcardenasrey?utm_source=share_petition&utm_medium=custom_url&recruited_by_id=fd146020-7fd6-11e8-896e-19ac6011c2db
- Blu Radio. (20 de mayo de 2020). Restricción a vuelos internacionales y cierre de fronteras seguirá hasta 31 de agosto. Obtenido de Blu Radio: https://www.bluradio.com/nacion/_restriccion-vuelos-internacionales-y-cierre-de-fronteras-seguira-hasta-31-de-agosto-252178-ie435
- Decreto N° 457. Ministerio del Interior, Bogotá, Colombia, 22 de marzo de 2020.
- Decreto N° 847. Ministerio del Interior, Bogotá, Colombia, 14 de junio de 2020.
- Decreto N° 990. Ministerio del Interior, Bogotá, Colombia, 9 de julio de 2020.
- El tiempo (2021). Transporte escolar ¿al borde del precipicio? / Opinión, Bogotá, Colombia, 27 de enero de 2021.

<https://www.eltiempo.com/bogota/transporte-escolar-al-borde-del-precipicio-opinion-563069>

- El tiempo (2020). Restaurantes y parte del sector comercio rechazan pico y cédula, Bogotá, 22 de diciembre 2020. <https://www.eltiempo.com/bogota/pico-y-cedula-en-bogota-por-que-restaurantes-rechazan-la-medida-556260>
- El tiempo (2021). Gremios piden que sectores que cumplan con bioseguridad no cierren, Bogotá 9 de enero de 2021. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/cuarentena-gremios-piden-que-sectores-que-cumplan-con-normas-de-bioseguridad-no-cierren-559696>
- Euromonitor International (2020). travel: Economic and Consumer Topics.
- IDT – OTB (2020). Estudio caracterización prestadores de servicios turísticos y afectación COVID – 19, Observatorio de Turismo – IDT.
- IDT – OTB (2020). Investigación viajeros Bogotá 2019, Observatorio de Turismo – IDT.
- IDT (2020). Boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá. Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Boletin-Febrero-2020.pdf>
- IDT – OTB (2020). Medición reactivación parques a cielo abierto (Multiparque, Mundo Aventura y Salitre Mágico), Observatorio de Turismo – IDT, Bogotá 2020.
- IDT – OTB (2020). Medición reactivación económica septiembre 2020, sector turismo. Observatorio de Turismo – IDT, Bogotá 2020.
- Observatorio de desarrollo económico (2021). En el último trimestre de 2020 bajó la tasa de desempleo en Bogotá, Bogotá, 5 de febrero de 2021. <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral->

[general/en-el-ultimo-trimestre-de-2020-bajo-la-tasa-de-desempleo-en-bogota](#)

- OECD (2020). Perspectivas Económicas de la OCDE, junio de 2020. Recuperado de: <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/junio-2020/#Global-outlook>
- OMT (2020). El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales, 28 de enero de 2021. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- OMT (2020). El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%, 17 de diciembre 2020. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>
- OMT. (2020). World Tourism Barometer. Organización Mundial del Turismo; Vol. 18; Issue 7; diciembre 2020.
- Resolución N° 000677. Ministerio de Salud y Protección Social, Bogotá, Colombia, 24 de abril de 2020.
- Registro Nacional de Turismo - RNT, Cámara de Comercio de Bogotá
- Revista Semana(2020). Mundo Aventura reabre sus puertas en Bogotá, 2 noviembre de 2020. <https://www.semana.com/economia/articulo/mundo-aventura-reabre-sus-puertas-en-bogota/202012/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ 