

OBJETIVO

Analizar el comportamiento de sector turismo, tanto para la oferta como para la demanda, en la ciudad durante la semana de receso escolar.

ANÁLISIS DE RESERVAS AÉREAS
TIPO DE INVESTIGACIÓN: Análisis descriptivo.

RESERVAS ENTRE SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE 2020

Las reservas aéreas realizadas con destino hacia Bogotá para el periodo comprendido entre septiembre y diciembre de 2020 muestran un incremento del 9.8%.

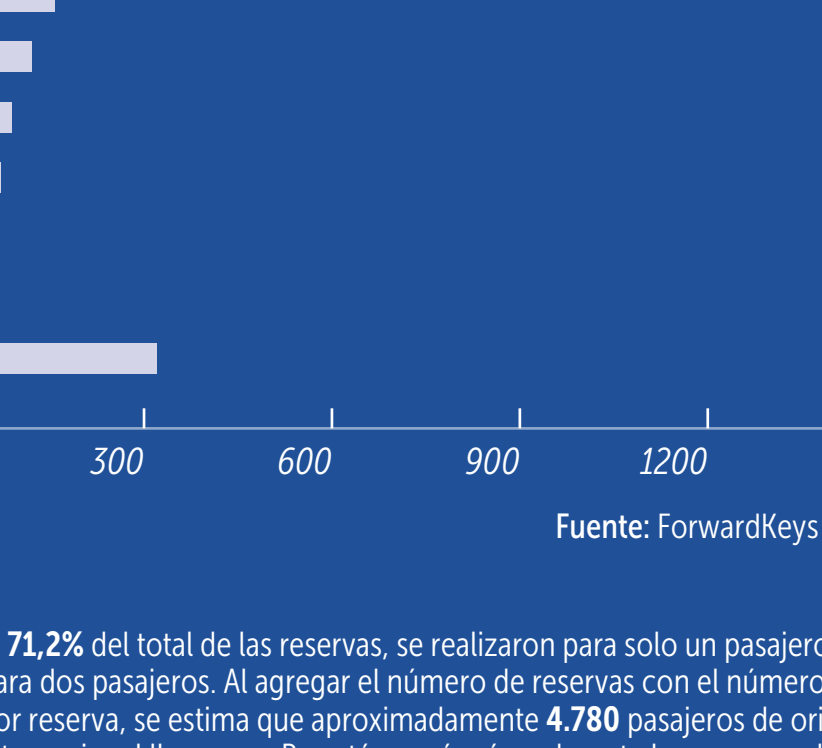
Reservas aéreas realizadas hacia Bogotá (septiembre - diciembre de 2020)



Fuente: ForwardKeys - ProColombia

Bogotá se sitúa como el destino con mayor porcentaje de reservas aéreas realizadas desde el extranjero con un 60,1%.

Reservas aéreas realizadas por ciudad de destino (septiembre - diciembre de 2020)

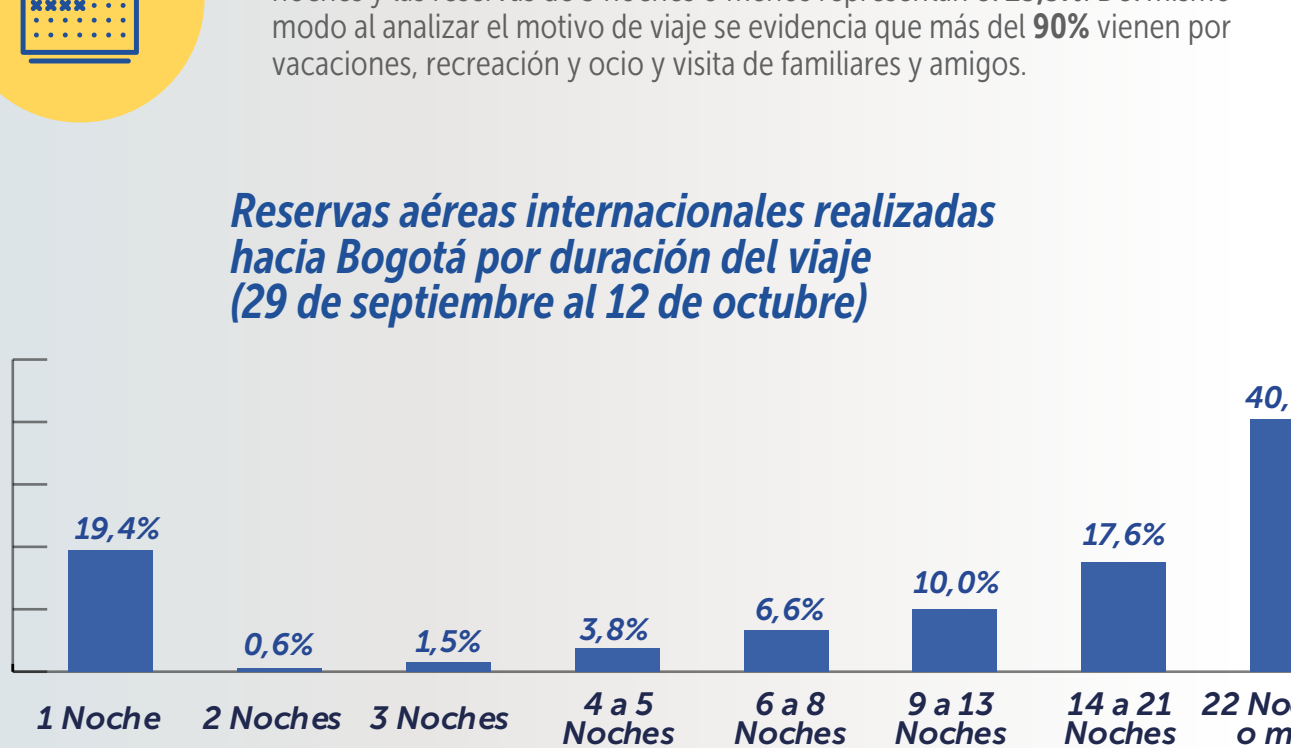


Fuente: ForwardKeys - ProColombia

RESERVAS SEMANA DE RECESO 2020

Para las semanas del 29 de septiembre al 12 de octubre el número de reservas fue de 3.259, de las cuales 1.352 fueron realizadas por Estados Unidos, representando el 41,5%.

Reservas aéreas internacionales realizadas hacia Bogotá por país de origen (29 de septiembre al 12 de octubre)



Fuente: ForwardKeys - ProColombia

El 71,2% del total de las reservas, se realizaron para solo un pasajero y el 19,9% para dos pasajeros. Al agregar el número de reservas con el número de pasajeros por reserva, se estima que aproximadamente 4.780 pasajeros de origen internacional llegaron a Bogotá por vía aérea durante las semanas del 29 de septiembre al 12 de octubre de 2020.

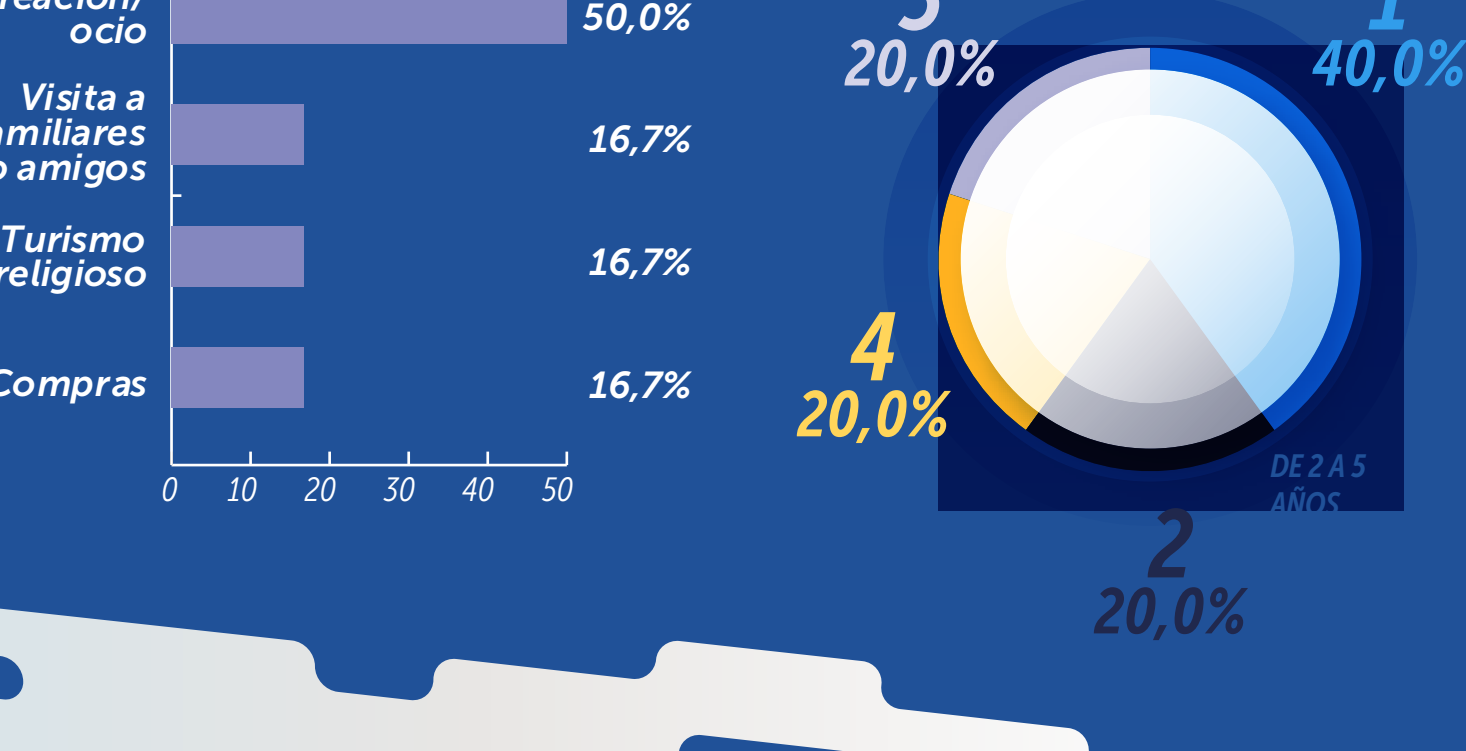
Reservas aéreas internacionales realizadas hacia Bogotá por número de pasajeros (29 de septiembre al 12 de octubre)



Fuente: ForwardKeys - ProColombia

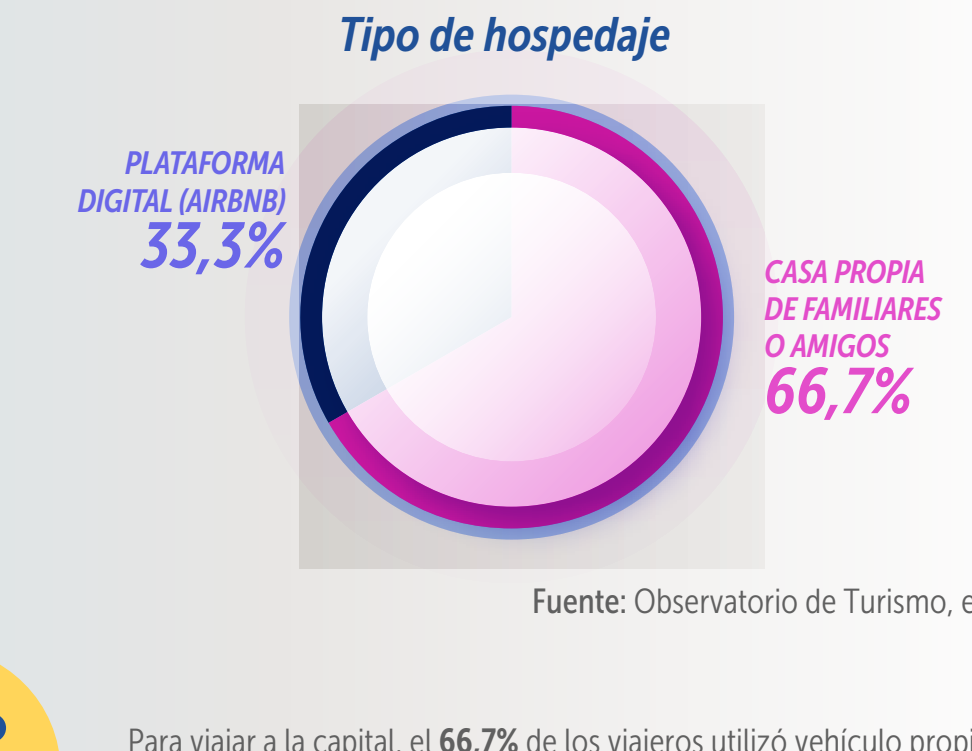
Las reservas realizadas entre las semanas del 29 de septiembre al 12 de octubre el 58,1% tienen una duración de viaje mayor a 14 noches, el 16,6% una entre 6 y 13 noches y las reservas de 5 noches o menos representan el 25,3%. Del mismo modo al analizar el motivo de viaje se evidencia que más del 90% vienen por vacaciones, recreación y ocio y visita de familiares y amigos.

Reservas aéreas internacionales realizadas hacia Bogotá por duración del viaje (29 de septiembre al 12 de octubre)



Fuente: ForwardKeys - ProColombia

Reservas aéreas realizadas hacia Bogotá por motivo de viaje (29 de septiembre al 12 de octubre)



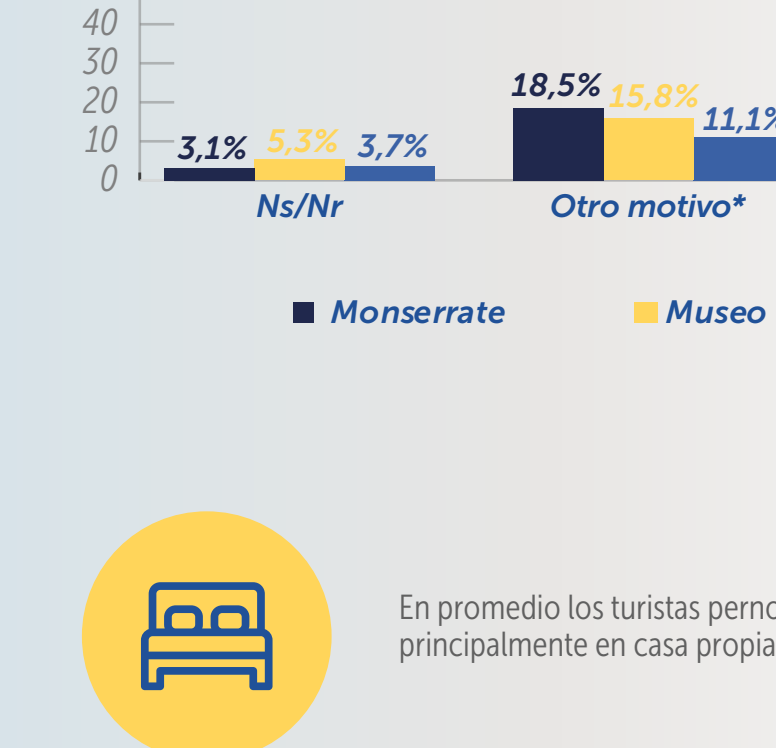
Fuente: ForwardKeys - ProColombia

TURISMO RECEPTIVO

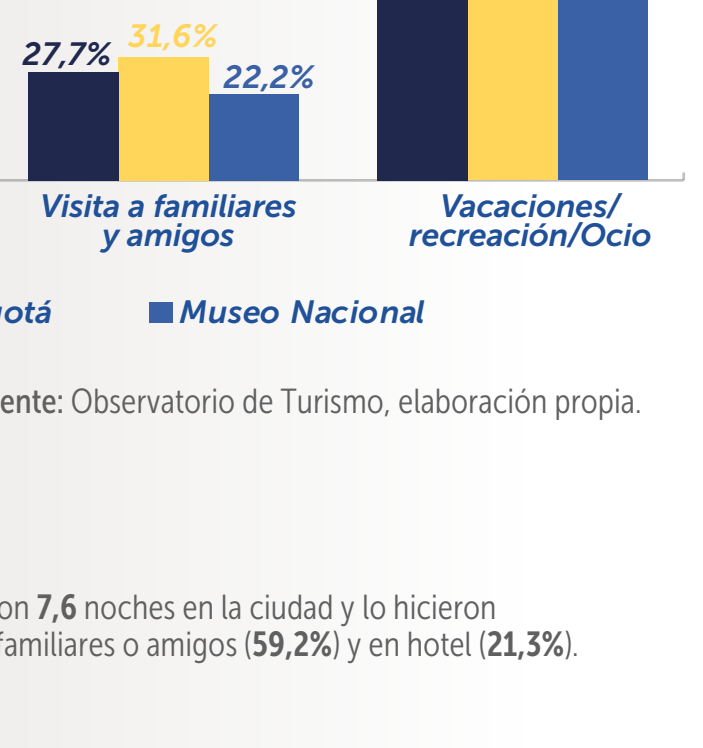
TIPO DE INVESTIGACIÓN: Sondeo de opinión.
APLICACIÓN: Visitantes en Bogotá durante la semana de receso escolar 2020 que no visitaron atractivos turísticos de la ciudad durante su viaje.
NÚMERO DE ENCUESTAS VÁLIDAS: 95 encuestas realizadas por auto diligenciamiento.

Las personas que viajaron a Bogotá durante la semana de receso son del departamento de Valle del Cauca, Risaralda y Tolima y su principal motivo de viaje fue vacaciones, recreación y ocio (50%) y en segundo lugar para visitar a familiares o amigos (16,7%). Por otro lado, el 60% de los viajeros en la ciudad de Bogotá permanecieron más de una (1) noche y hasta por 5 días, y el restante 40% lo hicieron por una (1) noche.

Principal motivo de la visita

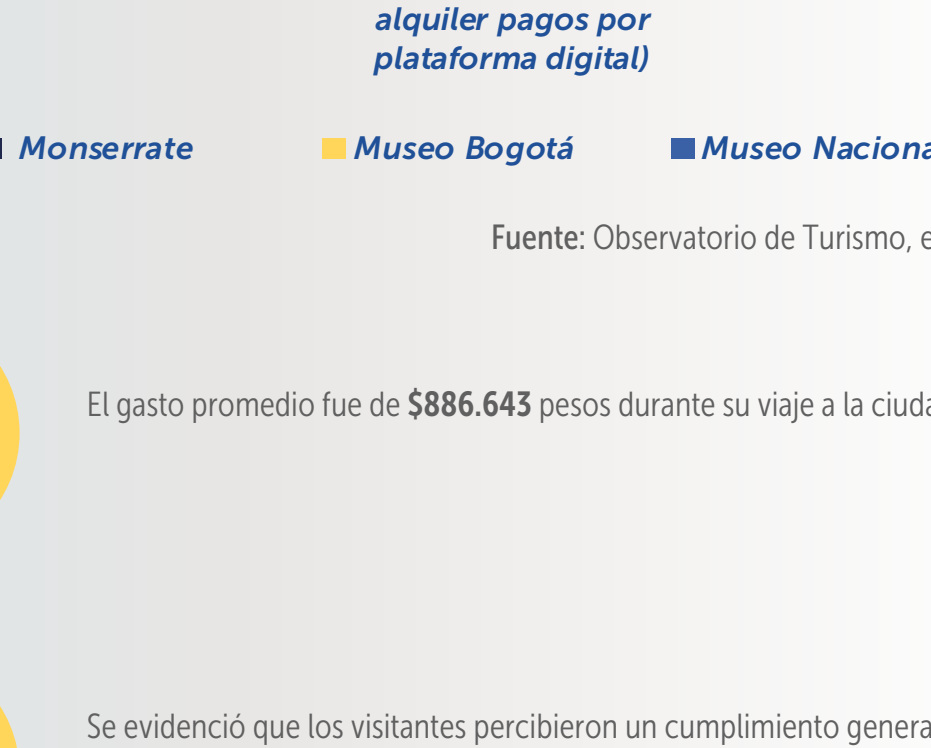


Total noches pernoctadas en la ciudad



Las personas que viajaron a Bogotá se hospedaron principalmente en casa propia, de familiares o amigos en un 66,7% y 33,3% utilizaron alguna plataforma digital. El 50% de las personas que viajaron a Bogotá lo hicieron solos y la otra mitad lo hicieron acompañados.

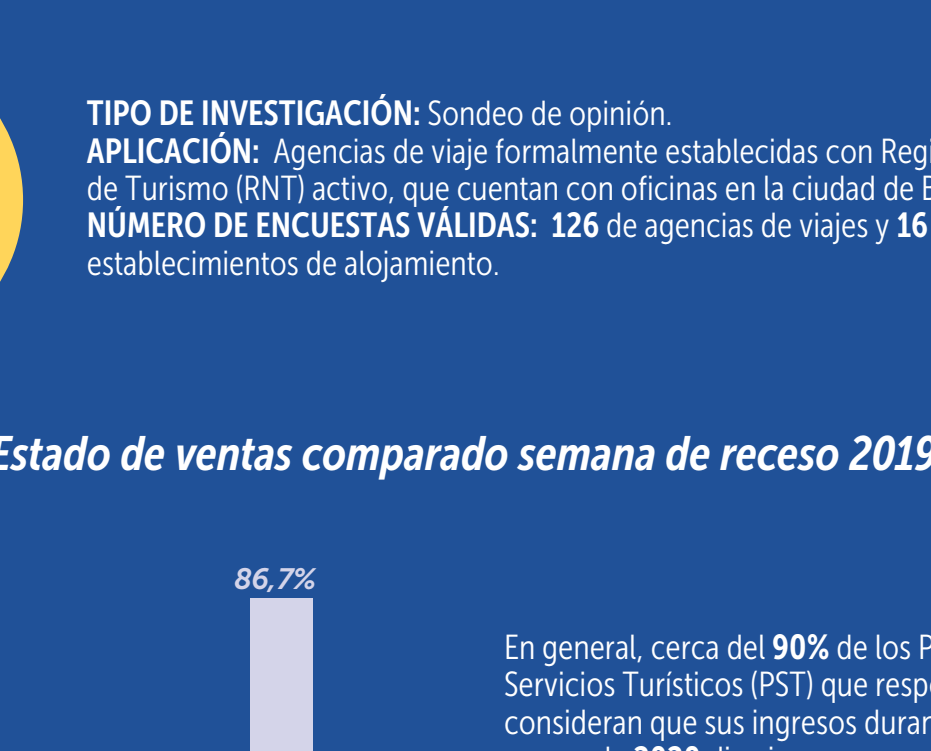
Tipo de hospedaje



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

Para viajar a la capital, el 66,7% de los viajeros utilizó vehículo propio, seguido del 16,7% que viajó en avión, y el 16,7% que utilizó bus intermunicipal.

Medio de transporte utilizado



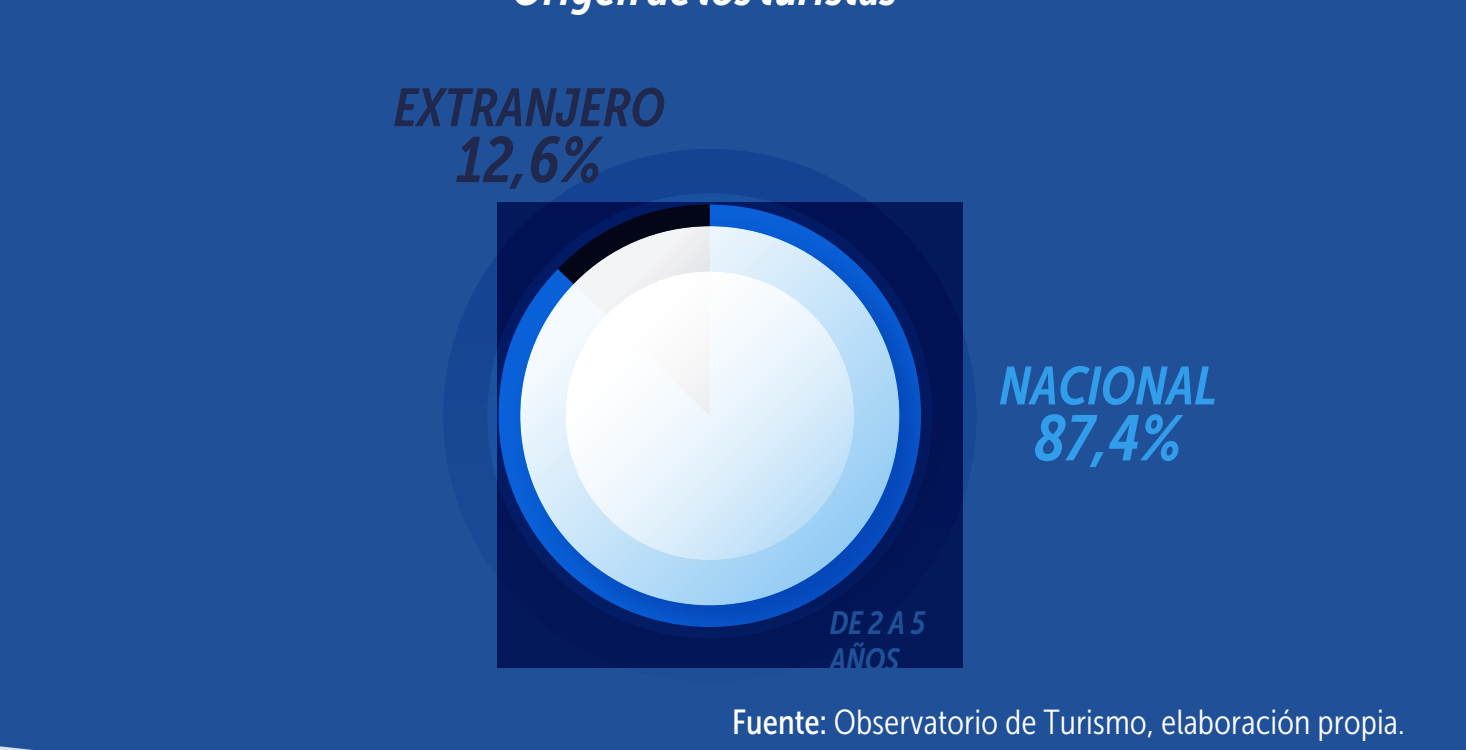
Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

CARACTERIZACIÓN VISITANTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Sondeo de opinión.
APLICACIÓN: Visitantes de los atractivos turísticos en Bogotá durante la semana de receso académico, es decir, del 5 al 12 de octubre de 2020.
NÚMERO DE ENCUESTAS VÁLIDAS: 600 Monserrate, 190 Museo Bogotá y 217 Museo Nacional.

Se evidenció que en promedio el 11,1% eran no residentes de la ciudad, de los cuales el 81,1% corresponden a turistas y el 19,9% a excursionistas.

Lugar de residencia de los visitantes a los atractivos turísticos



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

En promedio el 87,4% de los turistas que visitaron los atractivos turísticos fueron de origen nacional y el restante 12,6% de origen extranjero.

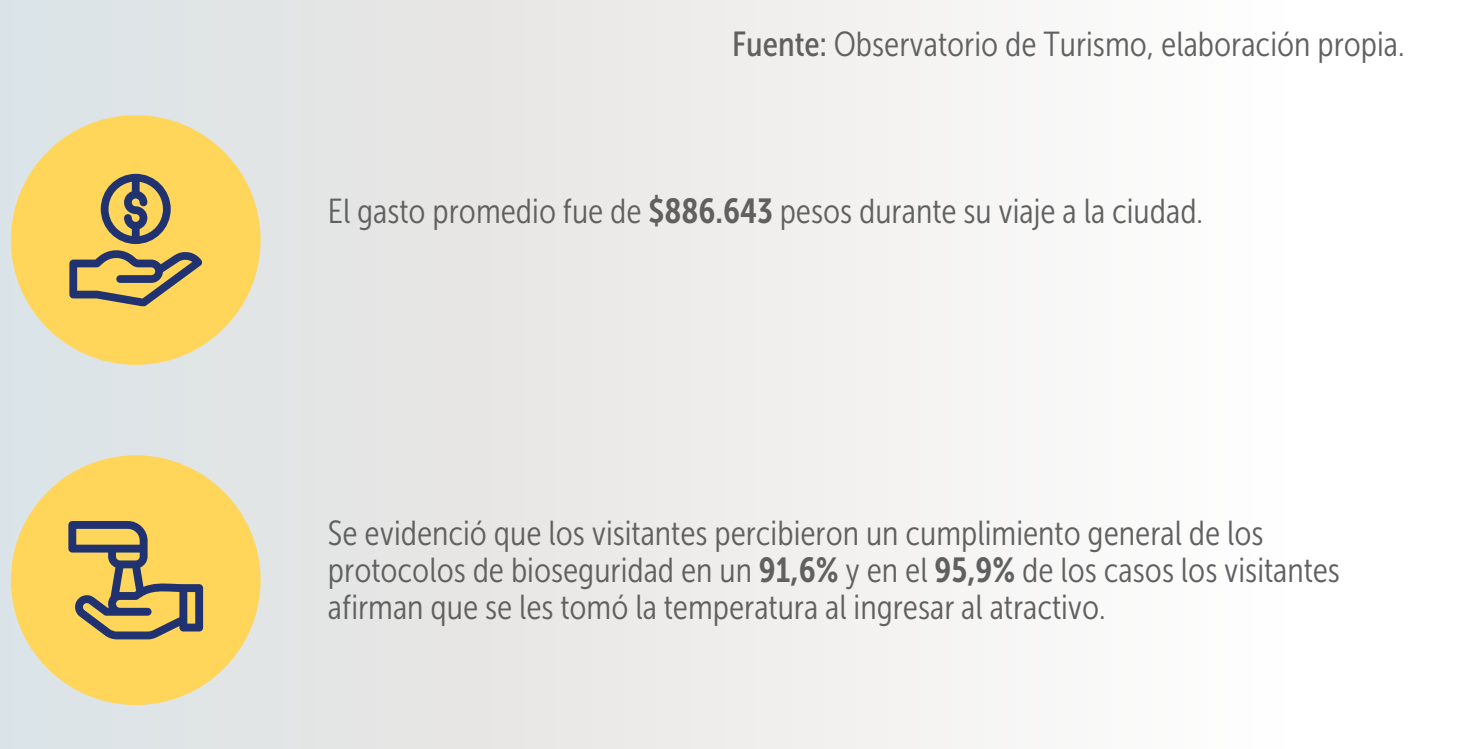
Origen de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

El principal motivo de viaje a la ciudad de Bogotá por parte de los turistas que visitaron los tres atractivos correspondió a Vacaciones, Recreación y Ocio con un porcentaje sobre el 47%, seguido de la visita a familiares y amigos sobre el 22%.

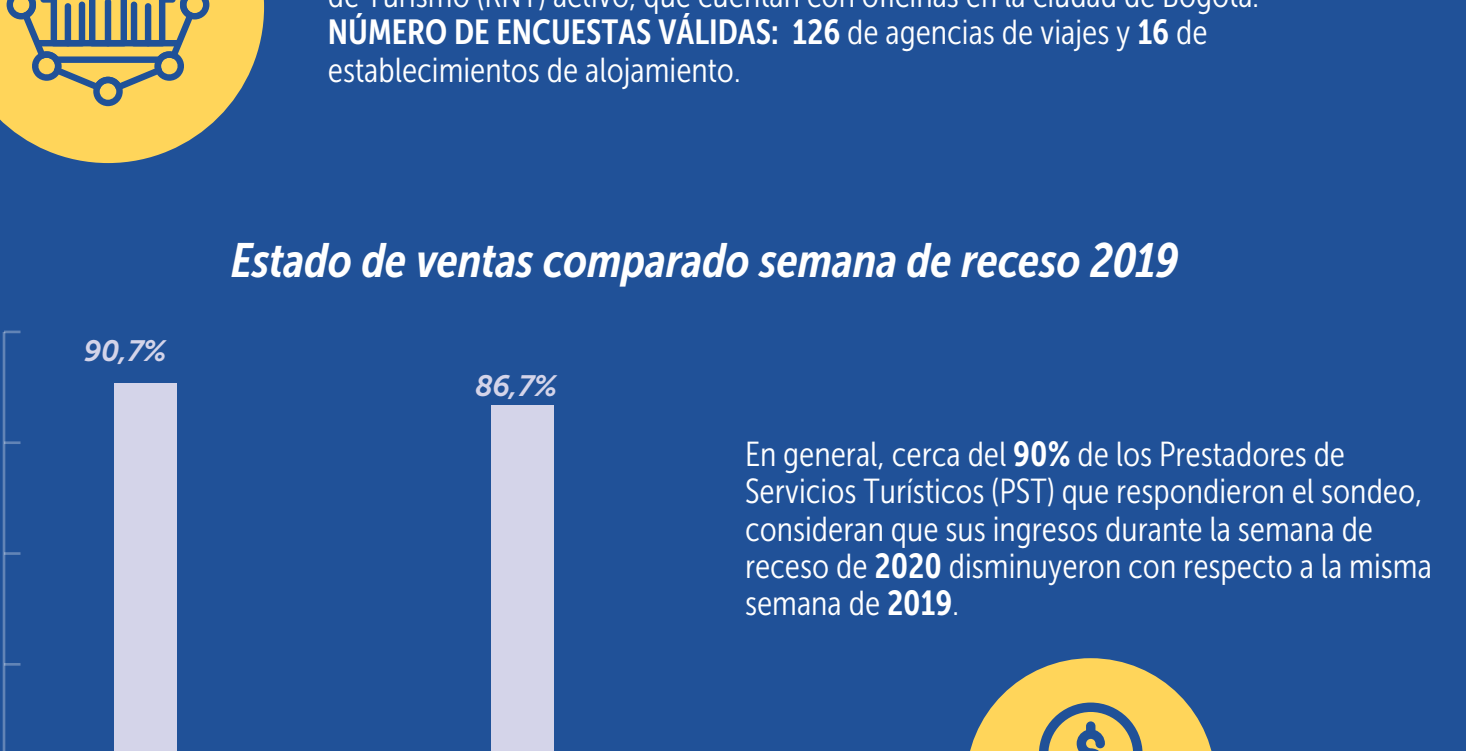
Motivo de viaje a Bogotá de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

En promedio los turistas pernoctaron 7,6 noches en la ciudad y lo hicieron principalmente en casa propia, de familiares o amigos (59,2%) y en hotel (21,3%).

Lugar de hospedaje de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

El gasto promedio fue de \$886.643 pesos durante su viaje a la ciudad.

Se evidenció que los visitantes percibieron un cumplimiento general de los protocolos de bioseguridad en un 91,6% y en el 95,9% de los casos los visitantes afirman que se les tomó la temperatura al ingresar al atractivo.

SONDEO PST (ALOJAMIENTO Y AGENCIAS DE VIAJE)

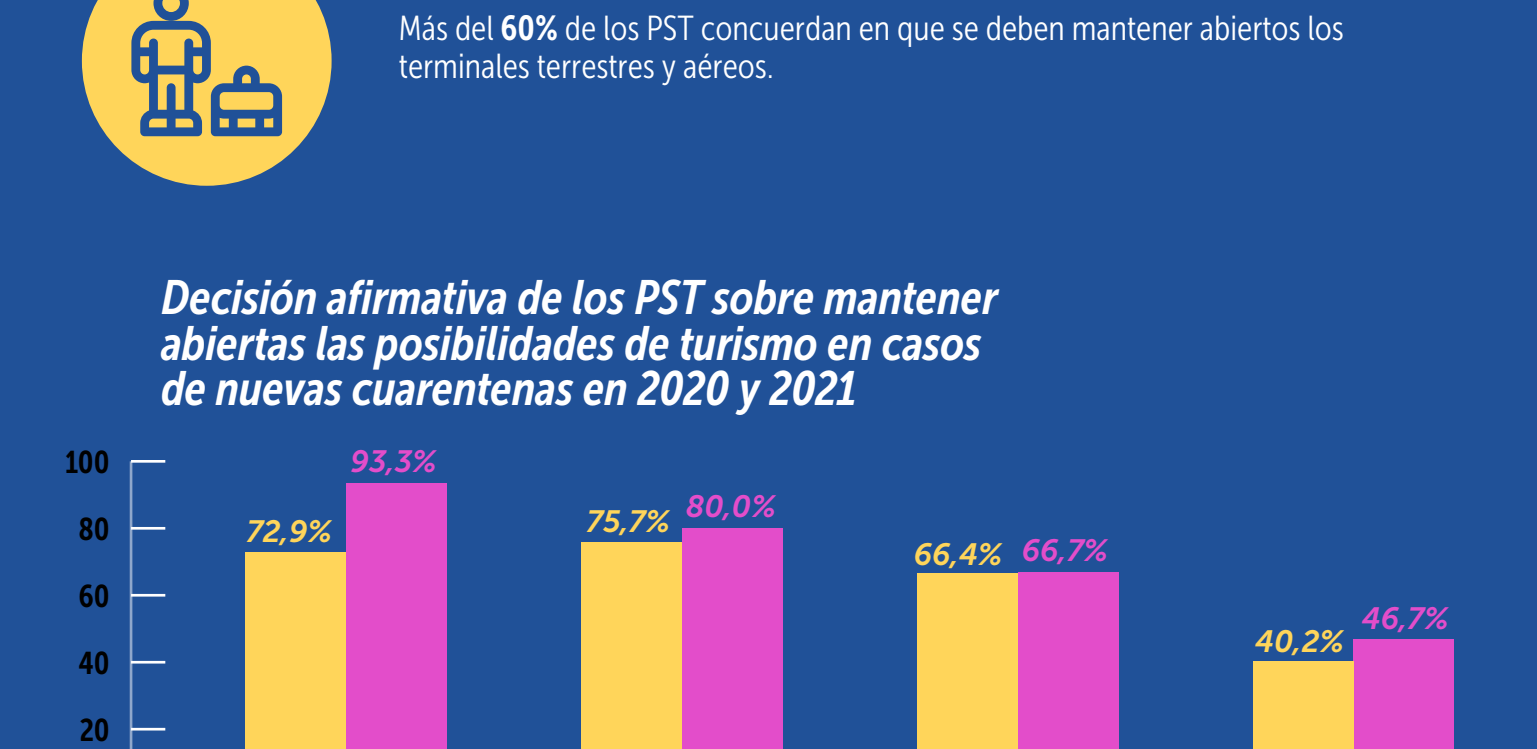
TIPO DE INVESTIGACIÓN: Sondeo de opinión.
APLICACIÓN: Agencias de viaje formalmente establecidas con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo, que cuentan con oficinas en la ciudad de Bogotá.
NÚMERO DE ENCUESTAS VÁLIDAS: 126 de agencias de viajes y 16 de establecimientos de alojamiento.

Estado de ventas comparado semana de receso 2019



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

Variación en las ventas en la semana de receso 2020



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

En caso de nuevas cuarentenas durante 2020 o 2021, más del 50% de las agencias y establecimientos de alojamiento no continuarían operando ya que no cuentan con el capital. El 5,6% de las agencias continuarían operando sin tener capital, mientras que el 13,1% de las agencias y 26,7% de los alojamientos despedirían empleados en dicha situación para poder seguir operando.

Decisión de los PST en casos de nuevas cuarentenas en 2020 y 2021



Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.

Más del 60% de los PST concuerdan en que se deben mantener abiertos los terminales terrestres y aéreos.

Decisión afirmativa de los PST sobre mantener abiertas las posibilidades de turismo en casos de nuevas cuarentenas en 2020 y 2021

Fuente: Observatorio de Turismo, elaboración propia.