

CATEDRA DE TURISMO IDT “PREPARANDO MI FUTURO”			
Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura turística desarrollada en apoyo con la universidad pedagógica nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT			
Módulo	Conceptos de turismo	Título de la conferencia	Agencias de viajes
Cátedra No.	14	Profesional Expositor	Oscar Rativa
Presentación	<p>El siglo XXI trae para el sector turismo, cambio que impactan las formas de viaje, los servicios y productos turísticos y desde luego la forma de divulgación y comercialización de los mismos en el mercado. La agencia como tal integra en su operación a muchos actores que con los aportes individuales diseñan y efectúan propuestas turísticas de acuerdo con las intencionalidades y necesidades de la demanda o cliente, el cual ha cambiado sus prioridades a través del tiempo. Atendiendo la necesidad de viajes de las personas aparece una forma de empresa denominada agencia de viajes la cual se dedica de manera profesional y comercial a la mediación y organización de servicios turísticos con el fin de cubrir la demanda de manera sistémica. Además de aprender que es una agencia de viajes, esta guía permite que conozcas las funciones, clasificación y como este modelo de empresa, aporta al desarrollo turístico del país.</p>		
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>GRADO 10° Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición. GRADO 11° Analiza la globalización como un proceso que redefine el concepto de territorio, las dinámicas de los mercados, las gobernanzas nacionales y las identidades locales.</p>		
EXPERIENCIA PUNTO DE PARTIDA	<p>Viajar hace parte de nuestra vida, es natural que en todos los momentos de la existencia humana, el desplazamiento sea parte cotidiana de sus actividades. Indiferentemente de cómo lo ideemos, organicemos y ejecutemos, un viaje por motivo que sea es motivo de alegría y porque no, de orgullo. Aunque dependiendo la situación que impulse al viaje y teniendo en cuenta que no siempre se hace mediada por el servicio de una agencia de viajes, es bueno comprender las facilidades que este tipo de empresa genera para los que acceden porque beneficia a los viajeros con orientaciones concretas, apoyo con la seguridad y dependiendo el tipo de viaje, al aprovechamiento de cada instante en el destino seleccionado.</p> <p>Entre las funciones de las agencias de viajes quizá una de las más valiosas y conocidas es la de asesoría que implica, informar al viajero sobre las características de los destinos, los servicios que obtendrá y quien los proveerá teniendo en cuenta la situación financiera y las características de viaje que busca esto para lograr cubrir las necesidades del usuario.</p> <p>De acuerdo con esta función, subraye aquellas acciones y resultados que le dan satisfacción al viajero y que están relacionadas con la asesoría recibida en la agencia de viajes, explique la respuesta:</p> <ol style="list-style-type: none"> Puntualidad en los vuelos o transporte seleccionado. Excelencia de atención en el hotel o alojamiento. Amabilidad de los taxistas o transportadores en el destino. Calidad en la comida y bebida dada por el hotel. 		

e. Guianza en los sitios a visitar.
 f. Lavado de ropa y lustrado de los zapatos.
 g. Servicios adicionales como bar y discoteca.
 h. Calidad de todos los servicios ofrecidos antes, durante y después del viaje.

Explicación:

CLAVE: LOS CONCEPTOS

El sector turístico tiene retos dentro de los cuales está implícito el conocimiento del campo y todas las divisiones del sector

Teniendo en cuenta los conceptos y el conocimiento obtenido en la cátedra busque las palabras ocultas en la siguiente imagen descifrando el orden de los números en la tabla (tenga en cuenta que algunas palabras son combinadas como agencia de viajes)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
5				24				26						14				4	17	10					

<u>U</u>	<u>T</u>	<u>U</u>	<u>A</u>	<u>,</u>	<u>A</u>	<u>E</u>	<u></u>	<u>I</u>	<u>A</u>	<u></u>	<u>E</u>	<u></u>	<u>I</u>	<u>A</u>	<u>E</u>	<u>S</u>	<u>,</u>									
16	10	20	17	10	18	5		5	19	24	3	16	26	5	12	24	13	26	5	9	24	4				
<u>T</u>	<u>U</u>	<u>I</u>	<u>S</u>	<u>O</u>	<u>,</u>	<u>T</u>	<u>A</u>	<u>S</u>	<u>A</u>	<u>O</u>	<u>,</u>	<u>S</u>	<u>E</u>	<u></u>	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>O</u>									
17	10	18	26	4	23	14		17	18	5	4	20	5	12	14	4	24	18	13	26	16	26	14			
<u>T</u>	<u>U</u>	<u>Í</u>	<u>S</u>	<u>T</u>	<u>I</u>	<u>O</u>	<u>,</u>	<u>E</u>	<u>I</u>	<u>S</u>	<u>O</u>	<u>,</u>	<u>E</u>	<u>E</u>	<u>T</u>	<u>O</u>	<u>,</u>									
17	10	18		4	17	26	16	14		24	23	26	4	14	18	18	24	16	24	25	17	14	18			
<u>E</u>	<u>S</u>	<u>E</u>	<u>I</u>	<u>A</u>	<u>I</u>	<u>A</u>	<u>A</u>	<u>S</u>	<u>,</u>	<u>I</u>	<u>A</u>	<u>E</u>	<u>S</u>	<u>O</u>	<u>I</u>	<u>A</u>										
24	4	25	24	16	26	5	20	26	15	5	12	5	4	13	26	5	9	24	4	16	14	23	22	26	3	5
								<u>O</u>	<u>S</u>																	
								12	14	4																

1 _____	2 _____
3 _____	4 _____
5 _____	6 _____
7 _____	8 _____
9 _____	

APROPIEMOS REALIDADES

Las agencias de viajes tienen un componente altamente comercial por el cual se identifican los servicios que ofrecen y las clasifican sin perder su esencia en:

1. Mayorista/tour operador
2. Minorista
3. Mixta

Una agencia mayorista se ocupa de la producción de viajes y servicios turísticos a la oferta. Su producto será comercializado a través de los minoristas. Identifique con un círculo en las siguientes marcas, las agencias del país que son mayoristas y lideran el mercado. Explique los servicios que ofrecen y las distinguen:



Agencia	Servicios que ofrecen


Averigua sobre las agencias de viajes del barrio, localidad, municipio o ciudad. Busca información sobre los servicios que presta e identifica el tipo de agencia que es según lo estudiado.

Nombre de la agencia de viajes _____
 Tipo de agencia _____ Servicios que presta:
 a. _____
 b. _____
 c. _____

APRENDIZAJE SEGURO

En el campo de las agencias de viajes es necesario entender que según la especialidad que esta cumpla y el tipo de actividad que realice se pueden encontrar algunos tipos de agencias que prestan servicios especializados siendo mayorista o minorista. Teniendo en cuenta lo anterior, indague en la web y defina que es y que no es cada una usando servicios o funciones como ve en el ejemplo:

Agencia de viaje	Que es	Que no es
Emisora		
Receptiva		
Especializada	Venden servicios y productos turísticos específicos como por ejemplo mercado estudiantil, juvenil y de profesores, viajes de aprendizaje.	No vende ni promociona otro tipo de turismo que no se relacione con la especificidad de lo ofrecido.
cota's		
Corporativa		
Franquicia		
In-plant		

Perfil Profesional de Oscar Rativa	Director del capítulo central de ANATO		
Diseñada por	Camila Villada Estudiante	Sandra Villamizar Diseña y Revisa	Revisa y aprueba IDT
	 UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i>		