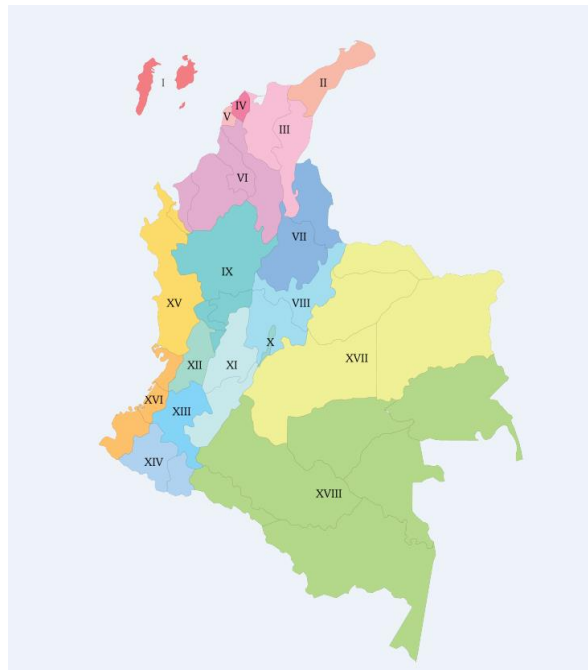


CÁTEDRA DE TURISMO IDT “PREPARANDO MI FUTURO”			
Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura turística desarrollada en apoyo con la universidad pedagógica nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT			
Módulo 1	Conceptos de turismo	Título de la conferencia	Geografía Turística Colombiana
Cátedra No.	13	Profesional Expositor	Carolina Castro
Presentación	<p>La cultura turística, el turismo responsable, y ser anfitrión requieren un conjunto de saberes que nos sirven para comprender historias, aprender de patrimonio y proyectar un futuro de saber convivir. La geografía turística nos abre los ojos en el arte de apropiar el territorio y comprender que no sólo hablamos de espacios y situación, el territorio incluye las acciones del hombre que construyen cultura, arte y en fin historia.</p> <p>Colombia, un país definido como uno de los mejores destinos del siglo XXI está imparable. Un territorio lleno de historia, sabores, colores, paisajes, sonidos, gente amable y escenarios únicos en el mundo. Esta cátedra permite seguir valorando nuestro país, ver las regiones, la política, la economía, los destinos, los productos y servicios que hacen de este territorio una oportunidad para aprender, para trabajar y para brindar a las comunidades calidad de vida a través de la valoración de lo que somos y tenemos.</p>		
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>Grado 10°. Produce textos orales como ponencias, comentarios, relatorías o entrevistas, atendiendo a la progresión temática, a los interlocutores, al propósito y a la situación comunicativa.</p> <p>Grado 11°. Analiza cómo el bienestar y la supervivencia de la humanidad dependen de la protección que hagan del ambiente los diferentes actores (políticos, económicos y sociales).</p>		
EXPERIENCIA PUNTO DE PARTIDA	<p>En nuestra vida escolar aprendemos de geografía colombiana a través del mapa del relieve, de las regiones, de las fuentes fluviales entre otros; pero la geografía turística agrega datos y conceptos que integran otros recursos como los culturales que apoyan la confección del producto turístico en cuanto a los atractivos, la estructura, los servicios y los actores para elaborar recorridos con itinerarios llamativos. Estudiar geografía del turismo invita a la creatividad, por eso que de acuerdo con el mapa que encuentra a continuación, identifique que le corresponde a la región en donde está ubicado en cuanto a la gastronomía y platos típicos; seleccione un plato típico y comente cuales son los ingredientes y porque es el plato de su interés.</p> <p>Busque datos del origen del plato y los productos con los que se preparan si son foráneos o de la región, quién lo crea y otros que puedan ilustrar el ejercicio:</p>		

El mapa base:

vealo mejor en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Colombia#/media/Archivo:Mapa_gastronom%C3%B3mico_de_Colombia.png



- I. Islas
- II. Guajira
- III. Cesar y Magdalena
- IV. Atlántico
- V. Cartagena de Indias
- VI. Sabanas Costeñas
- VII. Santanderes
- VIII. Boyacá
- IX. Paisa
- X. Bogotá y Cundinamarca
- XI. Tolima Grande
- XII. Valle del Cauca
- XIII. Cauca
- XIV. Nariño
- XV. Pacífico Norte
- XVI. Pacífico Sur
- XVII. Llanos
- XVIII. Amazonía

Región: _____ Plato seleccionado

Ingredientes _____ Descripción:

	Insumos foráneos	Insumos de la región
	Relatar historia, datos o anécdotas.	
CLAVE: LOS CONCEPTOS	<p>Como se vió en la cátedra, Colombia tiene un conjunto de características políticas como la distrinución en departamentos y municipios, geográficas, económicas, sociales, culturales que lo definen. Así mismo, cada región colombiana tiene una capacidad de producción en diferentes sectores, servicios y aspectos que la identifican y relaciona. Recordemos que Bogotá en la capital del país y que es Distrital aunque geográficamente se encuentra en el departamento de Cundinamarca.</p> <p>Enumere 5 características de la región donde vive diligenciando los siguientes espacios:</p>	
	Región	
	Departamentos y capitales que la conforman	
	Económicas	
	Puntos geográficos de interés para el turismo	
	Cultura y costumbres relacionadas con eventos, ferias o fiestas	

Las regiones geográficas del país muestran una gama de lugares, paisajes, transportes, costumbres que marcan una clara diferencia entre ellas. Seleccione tres regiones geográficas de Colombia e indague datos y diligencie la tabla que encuentra a continuación:

REGIÓN	DESTINO IMPORTANTE	DEPARTAMENTO /MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	FOTOGRAFÍA

APROPIEMOS REALIDADES

La aplicación de los aprendizajes de la geografía en el turismo tiene un sinnúmero de beneficios entre ellos la conexión de lugares generando recorridos que al incluirle servicios, quedan como itinerarios. Los más conocidos en el país desde el turismo, son los 12 corredores turísticos del país, que ofrecen experiencias, productos y servicios diferentes y de calidad. Estos son: 1) **Corredor Turístico del Paisaje Cultural Cafetero – PCC** (Caldas, Risaralda, Quindío y el norte del Valle del Cauca); 2) **Corredor Turístico de los Llanos** (Meta, Casanare y Arauca; 3) **Corredor Turístico de la Orinoquia** (Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada); 4) **Corredor Turístico de La Selva** (Amazonas, Caquetá y Putumayo); 5) **Corredor Turístico del Golfo de Morrosquillo y Sabana** (Córdoba, Sucre y Bolívar); 6) **Corredor Turístico del Pacífico** (Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño); 7) **Corredor Turístico del Nororiente** (Santander y Norte de Santander); 8) **Corredor Turístico Central** (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima); 9) **Corredor Turístico del Sur** (Nariño y Putumayo; 10) **Corredor Turístico de Antioquia y Chocó**; 11) **Corredor Turístico Sea Flower** (Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; y 12) **Corredor Turístico del Caribe** (Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico y Bolívar).

- De acuerdo con la información de corredores:
- Identificar un lugar reconocido o que le llame la atención relacionado con turismo de naturaleza, debe hacerlo por corredor.
 - Con los lugares seleccionados, elabore una ruta iniciando por donde desee pero dándole un orden coherente. Indique el punto de salida, coloque puntos del recorrido y finalice el recorrido indicando si va de norte a sur, de oriente a occidente o viceversa. Puede agregar imágenes. Recuerde calcular las posibles distancias y tenga en cuenta en el gráfico del recorrido el concepto de distancia entre los lugares.

RECORRIDO

**APRENDIZAJE
SEGURO**

Gracias al estudio de la geografía, el turismo identifica lugares que son la base del producto turístico como por ejemplo de naturaleza o cultural. Este último tiene un reconocimiento vía patrimonio inmaterial recurso de la UNESCO que califica las costumbres, folclore, arte, música, danza, comidas, entre otros, -producidos por los pueblos o comunidades, - promulgando como patrimonio inmaterial aquellos que cumplen con las condiciones exigidas por esta entidad.

Cuéntenos, si en su municipio de residencia existe la declaración de alguna práctica catalogada como patrimonio inmaterial, si no hay, busque uno, regional o nacional de la que haya escuchado o indagado por ejemplo Carnaval de Barranquilla, Normas Wayuu o Yuruparí. Lea, documente y escriba en el espacio del cuadrado azul, tres razones por las cuales es considerada esta acción como *patrimonio inmaterial*. Si es posible coloque una imagen.

Nombre del patrimonio inmaterial _____ **Lugar** _____

Descripción

Foto

La geografía colombiana cuenta con variedad además de exótica belleza. Por ejemplo el contraste de los nevados con las zonas desérticas, los volcanes contrastados con los afluentes de agua y porque no el contraste entre el amanecer llanero con el atardecer en la costa caribe.

RETO: selecciona dos lugares extremos en paisaje de la región, departamento o municipio donde habita. Coloque la foto, describa y concluya las diferencias encontradas.

Lugar o punto geográfico /ubicación	Descripción	Diferencias y Conclusión	
Perfil Profesional de Rocío Rozo	Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con más de 12 años de experiencia trabajando en el sector turismo, especialista en diseño de producto turístico y actualmente cursando maestría en Planificación Urbana en la Universidad Nacional de Colombia. Se desempeña como profesional en el Instituto Distrital de Turismo en el diseño y desarrollo del producto cultural "Ruta Leyenda El Dorado". También ha realizado asesorías y consultorías en turismo para municipios de Boyacá y Cundinamarca.		
Diseñada por	Sandra Villamizar Docente	Javier Delgadillo Docente	Revisa y aprueba IDT
	 UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i>		