

**BOGOTÁ**

**ENCUESTA  
DE ESTABLECIMIENTOS  
DE ALOJAMIENTO  
EN BOGOTÁ  
2013**



**GUSTAVO PETRO URREGO**  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

**CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVAÉZ**  
**Secretario de Desarrollo Económico**

**LUIS FERNANDO ROSAS LONDOÑO**  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**ARTURO BRAVO**  
**Asesor**  
**Instituto Distrital de Turismo**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**

**Equipo técnico IDT:**  
Carol Andrea Urrego Mancilla  
Catalina Díaz Puentes, Luis Fernando López Sierra,  
Oscar Fabián Merchán López

**Diseño portada:**  
Laura Esmeralda Garzón Niño

**Foto:**  
Archivo fotográfico IDT

**Datos de contacto:**  
Instituto Distrital de Turismo de Bogotá  
Teléfono: 2170711  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

Bogotá, Junio de 2014

## AGRADECIMIENTOS

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), por medio del Observatorio de Turismo, agradece y reconoce la colaboración de cada uno de los establecimientos que participaron de manera activa en esta investigación, los cuales corresponden a 136 establecimientos de alojamiento que se encuentran en la muestra y que están distribuidos entre hoteles, hostales y apartahoteles.

A BOGOTÁ ON HOLIDAYS  
A MI REFUGIO CASA CULTURAL Y DE HÚESPEDES  
ALPES BOGOTÁ HOSTAL  
APARTA ESTUDIOS ANDINO LTDA.  
APARTAESTUDIOS KAFIR  
APARTAHOTEL CASA DE SIÓN  
APARTAMENTOS ESTELAR  
APARTAMENTOS ESTELAR AEROPUERTO  
APARTAMENTOS LAGO 76  
ARLINGTON PLACE S.A.S.  
BELLE EPOQUE BOUTIQUE 94  
BH LA QUINTA  
BLUE SUITES HOTEL  
BOGOTÁ PLAZA SUMMIT HOTEL  
CASA BELLAVISTA HOSTEL  
CASA HOTEL LA ESTANCIA  
CASA HOTEL MIRADOR DE ANDALUCIA  
CASA NAVI  
CASA POSADA AMELIA SAN FELIPE EL DORADO  
CASONA REAL HOTEL  
CELEBRITIES SUITES  
CHAPINORTE VIP  
CHOCOLATE HOSTEL  
CITE HOTEL  
CLUB HOUSE BOGOTÁ  
CORFERIAS INN  
CROWNE PLAZA TEQUENDAMA HOTEL AND SUITES  
DESTINO NOMADA HOSTEL  
DIPLOMAT EMBAJADA  
EL CARNERO GROUP  
EMBASSY PARK HOTEL  
GHL CONFORT HOTEL EL BELVEDERE  
GHL CONFORT HOTEL LOS HEROES

GHL HOTEL CAPITAL  
GRUPO CASA REAL 93  
HOSPEDAJE CASA ARANA  
HOSTAL BOGOTÁ REAL  
HOSTAL CACIQUE SUGAMUXI CASU  
HOSTAL COLONIAL LA QUINTA  
HOSTAL DE FEDERMAN  
HOSTAL FATIMA  
HOSTAL LA CANDELARIA BOGOTÁ  
HOSTAL LA NIÑA  
HOSTAL LA PINTA  
HOSTAL MODELIA  
HOSTAL SUE CANDELARIA  
HOSTAL SUE E.U  
HOSTAL VILLA CANDELARIA  
HOTEL ABC 7 AVENIDA  
HOTEL AMERICANO  
HOTEL ANDINO ROYAL  
HOTEL ARISTON'S  
HOTEL BH EL RETIRO  
HOTEL BH PARQUE 93  
HOTEL BH TEMPO  
HOTEL BOGOTÁ NORTE  
HOTEL BOGOTÁ REGENCY  
HOTEL BOGOTÁ ROYAL  
HOTEL BOHEME ROYAL  
HOTEL CASA AMERICANA  
HOTEL CASA DANN CARLTON  
HOTEL CASA DECO  
HOTEL CASA FALCON  
HOTEL CASA GALERIA  
HOTEL CASA MEDINA  
HOTEL CASA SANTA MARTA  
HOTEL CASONA DEL PATIO  
HOTEL CAVIAR  
HOTEL CHARLESTON BOGOTÁ  
HOTEL CHARLOTTE PLAZA 26  
HOTEL CLAUDIA DEL CENTRO  
HOTEL CONFORT 80  
HOTEL COSMOS 100  
HOTEL DANN CARLTON BOGOTÁ  
HOTEL DANN COLONIAL  
HOTEL DE LA OPERA  
HOTEL DE LA VILLE  
HOTEL DIAMANTE INTERNACIONAL  
HOTEL EL CAMPIN

HOTEL EMPORIUM  
HOTEL ESTELAR DE LA FERIA  
HOTEL ESTELAR LA FONTANA  
HOTEL ESTELAR SUITES JONES  
HOTEL EXCELSIOR BOGOTÁ  
HOTEL GAVAN E.U.  
HOTEL GHL HAMILTON COURT  
HOTEL GRAND HOUSE  
HOTEL HILL HOUSE  
HOTEL HOLIDAY INN BOGOTÁ AIRPORT  
HOTEL IBIS BOGOTÁ MUSEO  
HOTEL INNOVA MASTER CENTRO INTERNACIONAL  
HOTEL LA FONT  
HOTEL LIMA  
HOTEL LOURDES PLAZA  
HOTEL MANILA PLAZA  
HOTEL MARÍA ISABEL BOGOTÁ  
HOTEL MASTER CALLE 68  
HOTEL MATISSE  
HOTEL MORRISON 114  
HOTEL MUISCA  
HOTEL NACIÓN  
HOTEL PARQUE 97 SUITES  
HOTEL PAVILLON ROYAL  
HOTEL ROSALES PLAZA  
HOTEL SALITRE RUGAL  
HOTEL SAN PABLO  
HOTEL SHERATON BOGOTÁ  
HOTEL SPLENDOR  
HOTEL SUITE 114  
HOTEL URBAN ROYAL CALLE 93 B  
HOTEL VIRREY PARK  
HOTELES AMÉRICA  
JAZZ APARTMENTS  
LA CASA HOTEL TURISMO-EVENTOS  
LIMA LIMÓN CANDELARIA HOSTAL  
LOS ANDES HOSTEL  
MARTINIK HOSTEL  
MORRISON HOTEL  
NH PARQUE 93  
NICO APARTASUITES  
POSADA ANANDA MAYI  
POSADAS HOUSE  
RADISSON ROYAL BOGOTÁ HOTEL  
RICHMOND SUITES  
ROYAL PARK METROTEL

SANTAFE BOUTIQUE HOTEL  
SAYTA HOSTAL  
SONESTA HOTEL BOGOTÁ  
SPLENDOR APARTAHOTEL  
SUITE LUGANO IMPERIAL  
SUITES REAL 97  
THE HOSTAL CRANKYCROC  
TIVOLI SUITES  
VIAGGIO COUNTRY  
VILLADEPORTE  
116 HOTEL

## Contenido

1.	RESUMEN EJECUTIVO .....	8
2.	PRESENTACIÓN .....	11
3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
3.1	Objetivo general .....	12
3.1.1	Objetivos específicos .....	12
4.	METODOLOGÍA .....	13
4.1	Población objetivo o universo de estudio.....	13
4.2	Tipo de muestra.....	13
4.4	Cobertura y desagregación geográfica .....	14
4.5	Período de referencia.....	14
4.6	Proceso de recolección y logística .....	14
5.	RESULTADOS .....	16
5.1	Habitaciones disponibles y ocupadas .....	17
5.3	Porcentaje de ocupación 2012 vs 2013 .....	18
5.4	Camas disponibles para ser ocupadas 2012 vs 2013.....	20
5.5	Huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron en la ciudad de Bogotá 2012 vs 2013 .....	21
5.6	Tarifa promedio por tipo de establecimiento 2012 vs 2013.....	26
5.6.1	Tarifa promedio por tipo de establecimiento 2012 vs 2013 .....	27
5.7	Porcentaje de pernoctación.....	29
5.8	Motivación de viaje de los huéspedes nacionales 2013 .....	30
5.9	Motivación de viaje de los huéspedes internacionales 2013 .....	31
5.10	Capítulo de sostenibilidad ambiental NTS-TS002.....	32
6.	CONCLUSIONES .....	35
	ANEXOS .....	37
7.1	Anexo 1. Formulario de la Encuesta Mensual de establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013. ....	37
7.2	Anexo 2. Ruta e diligenciamiento de la información en la aplicación web. ....	39
	Ingreso a la aplicación.....	39
	BIBLIOGRAFÍA .....	49

### 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

Según la Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá (EEAB) realizada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, OTB en 2013, el porcentaje de ocupación promedio durante el año 2013 fue del 51,9% disminuyendo en 0,9 puntos porcentuales frente al del año 2012, el cual fue de 52,8%, manteniéndose relativamente estable.

Los mayores porcentajes de ocupación se presentaron en los meses de octubre y noviembre, este hecho está relacionado con eventos, ferias y congresos que se presentan en estos meses en la ciudad de Bogotá.

En cuanto a la oferta de habitaciones y camas disponibles para ser ocupadas durante el 2013, la oferta de habitaciones en Bogotá ascienden en promedio a 17.009 habitaciones con un crecimiento del 4,5% respecto al 2012, las cuales sumaban 16.282 habitaciones disponibles; el número de camas disponibles para ser ocupadas aumentó a 24.984, comparado con lo reportado durante el 2012 con 23.875 camas, lo que representó un incremento del 4,4%.

El 53% de los huéspedes que se hospedan en los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Bogotá son turistas nacionales, mientras que el 47% son turistas de origen internacional. De acuerdo con los datos obtenidos por la Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá durante el 2013 el porcentaje de los turistas nacionales que visitaron la ciudad de Bogotá fue del 61,3% y los internacionales del 38,7%, presentándose así un incremento de 8,3 puntos



porcentuales de los turistas internacionales que visitaron y se alojaron en la ciudad de Bogotá.

La tarifa promedio de la habitación sencilla en hoteles durante el año 2013 fue de \$130.107, 2,1% menos que lo reportado durante el año 2012. La tarifa de acomodación por persona la cual es reportada por los hostales, tiene un comportamiento diferente debido a que aumentó la tarifa durante el 2013, pasando de \$26.029 a \$34.241, debido a la apertura de nuevos hostales con tarifas, infraestructura y servicios diferenciales, principalmente ubicados al norte de Bogotá. La tarifa de acomodación en los apartahoteles para el 2013 fue de \$265.106, disminuyendo en un 11% comparado con el año anterior.

El porcentaje de pernoctación reportado durante el año 2013 fue de: una noche con el 49%, 2 puntos porcentuales más que lo reportado en el mismo período de 2012, seguido de dos noches con el 21%, 1 punto porcentual menos que lo reportado en este mismo período del 2012, cuatro noches con el 15%, luego sigue 3 noches con el 14% y finalmente de 4 a 30 noches solo con el 1%, comportamiento muy similar que lo reportado en el año 2012.

La principal motivación de viaje de los huéspedes nacionales que se alojaron en la ciudad de Bogotá durante el año 2013, fue de negocios y trabajo con un 64%, seguido de ocio y recreación con un porcentaje del 14%, convenciones, eventos, ferias y congresos con el 10%. En cuanto a los motivos de salud y servicios médicos es de 3% e inconvenientes de transporte (amercos) 2%, visita a familiares o amigos con un porcentaje del 2%, y otros motivos de viaje con un porcentaje de 5% lo cual se refiere a motivo de viaje por estudio y deporte.

## **Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013**

La principal motivación de viaje de los huéspedes internacionales que se alojaron durante el 2013 es de trabajo y negocios con una participación del 54%; le siguen, en orden de importancia, ocio recreación y vacaciones con un 28%, convenciones, eventos, ferias y congresos con un 7%, inconvenientes por transporte (amercos) 3%, salud y servicios médicos con un 2%, visita a familiares y amigos 1% y otra motivación de viaje que se refiere a estudiantes y deportes con una participación del 5%.

En cuanto a las variables de medición de sostenibilidad ambiental, establecidas en la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS002, Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH) Requisitos de sostenibilidad, el promedio de los residuos reciclables generados al mes presentados por los establecimientos a los cuales se les realizó el seguimiento fue de 268Kg generados en el mes, en comparación con lo reportado con el mismo período del año anterior se generaron 40kg menos que el año anterior; el promedio mensual de consumo de metros cúbicos durante el año 2013 fue de 0.39 m<sup>3</sup> de consumo de agua huésped día, en comparación con año 2012 se mantiene establece el consumo con 0,38 m<sup>3</sup> de consumo de agua, El consumo promedio de kw/huésped presentado durante el año 2013 fue de 69kwh/huésped, 22 kw más que lo reportado en el primer semestre del año anterior donde los establecimientos reportaron 47kwh/huésped al mes.

Para el Observatorio de Turismo de Bogotá, es de vital importancia continuar realizando el monitoreo permanente de las principales variables que impactan el comportamiento del sector de alojamiento de Bogotá, para identificar y medir el impacto de estos aspectos en el turismo hacia la Capital.

## 2. PRESENTACIÓN

---

El Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá ha venido adelantando investigaciones que apuntan al estudio y análisis del comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad de Bogotá con el propósito de construir un sistema de información de estadísticas básicas de turismo que demuestren el impacto de este en la economía de la ciudad y medir de manera asertiva la estructura y composición de la oferta turística de la Capital.

Este proceso de medición dio inicio con la *“Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2012”*; así mismo para seguir brindando información valiosa como herramienta de estudio del comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad de Bogotá se dio continuidad con la **“Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013”** donde el objetivo es producir información coyuntural sobre el comportamiento de los establecimientos de alojamiento en Bogotá, por medio de índices e indicadores específicos de porcentaje de ocupación, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación, pernoctación e indicadores de sostenibilidad.

Esperamos que esta investigación sea un insumo fundamental para direccionar las acciones y toma de decisiones de política pública de turismo así como para el desarrollo del turismo hacia la ciudad, tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá, no solo por parte del sector público sino de todos los actores involucrados en el sector turístico.

**Luis Fernando Rosas Londoño**  
**Director General**

### 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

---

#### 3.1 Objetivo general

---

Producir información coyuntural sobre el comportamiento de los establecimientos de hospedaje y alojamiento (exceptuando las residencias, moteles, establecimientos que presten servicios de alojamiento por horas o actividad mixta) por medio de índices e indicadores específicos de habitaciones y camas disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación, huéspedes nacionales e internacionales, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación, pernoctación, e indicadores de sostenibilidad ambiental, con el fin de contar con una herramienta clave para direccionar las acciones tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá.

##### 3.1.1 Objetivos específicos

---

- Determinar y cuantificar el número de camas y habitaciones disponibles y ocupadas en el mes según tipo de establecimiento de alojamiento en Bogotá.
- Establecer los porcentajes de ocupación hotelera en los establecimientos de alojamiento en Bogotá.
- Determinar el porcentaje de huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron durante el mes.
- Obtener los motivos de viaje de huéspedes tanto nacionales como internacionales en los establecimientos de alojamiento en Bogotá.
- Medir según los tipos de habitación la variación mensual de las tarifas.

- Medir la pernoctación promedio mensual de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.
- Contar con información base para la estructuración de estudios específicos que permitan medir el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad.
- Contar con información de los indicadores de sostenibilidad para aquellos establecimientos que están certificados en la norma técnica sectorial NTS-TS 002.

## 4. METODOLOGÍA

---

### 4.1 Población objetivo o universo de estudio

---

Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en Bogotá excluyendo: viviendas con actividad turística, moteles y/o residencias y cualquier establecimiento de pago por horas o actividad mixta.

### 4.2 Tipo de muestra

---

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco muestral, se opta por un muestreo probabilístico y estratificado, según los siguientes criterios:

- Probabilístico:

Cada uno de los establecimientos de alojamiento, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

- Estratificado:

El procedimiento de estratificación, se realiza teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo, por lo anterior se propone una estratificación por tipo establecimiento en hotel, hostel y apartahotel, y por rango de tarifas dentro de cada establecimiento.

### 4.4 Cobertura y desagregación geográfica

---

La cobertura geográfica de la investigación considera una muestra del total de los establecimientos de alojamiento construidos en el inventario de establecimientos de Alojamiento 2011, (418) unidades donde se consideró una muestra de (136) unidades de investigación para la encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2013.

### 4.5 Período de referencia

---

El período de referencia es mensual, la información se recolectó posterior a la terminación del mes, los 15 primeros días del mes posterior al período de recolección.

### 4.6 Proceso de recolección y logística

---

#### 4.6.1 Método de recolección

---

El operativo inició con la visita a los establecimientos seleccionados en la muestra durante la cual se entregó carta de presentación dirigida al gerente del establecimiento, donde se expusieron los objetivos y la operatividad de la encuesta. Desde ese momento se realizó sensibilización sobre la importancia y beneficios de la investigación para el sector turismo de la ciudad y se dio

orientación al establecimiento en el diligenciamiento del formulario, durante todo el proceso de recolección y visita a cada una de las fuentes se brindó asesoría personalizada y se capacitó a la persona encargada de brindar la información en la aplicación web destinada para tal fin evaluando periódicamente el reporte de la misma por parte de los establecimientos.

#### *4.6.2 Instrumentos de recolección*

---

Para la recolección de la información se creó el formulario mensual que indaga sobre variables como porcentaje de ocupación, porcentaje de huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron en la ciudad de Bogotá, tarifa promedio mensual según tipo de establecimientos, porcentaje de pernoctación, motivación de viaje tanto de los huéspedes nacionales y de origen internacional e indicadores mensuales de sostenibilidad ambiental. *Anexo 1. Formulario mensual de Encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2013.*

#### *4.6.3 Recolección mediante aplicativo web*

---

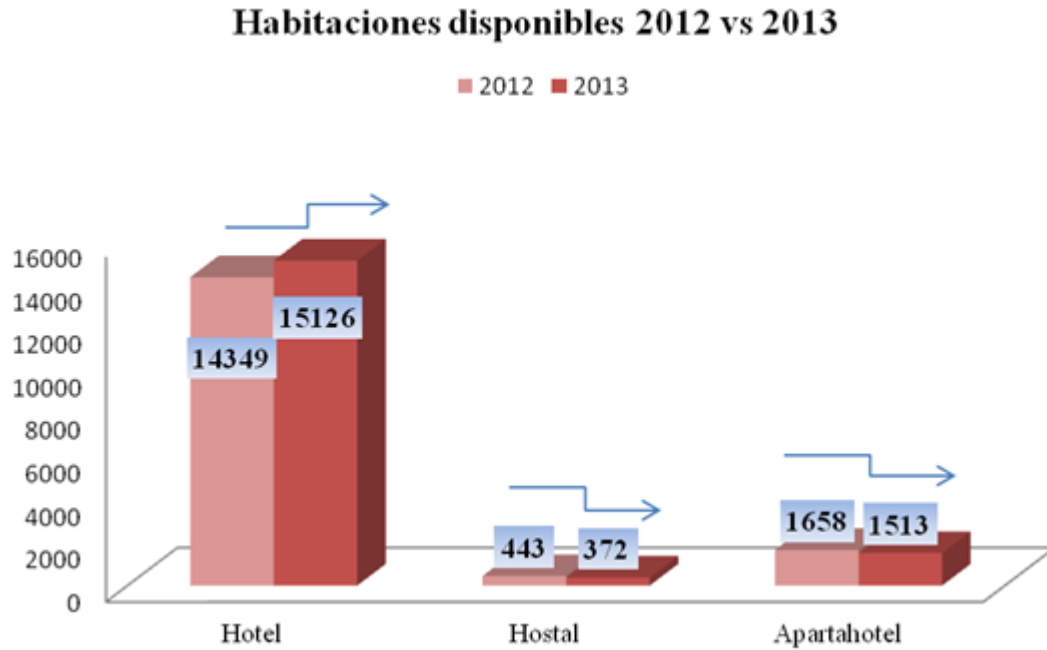
Esta aplicación fue creada y diseñada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, para la recolección de la información de la Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013, donde facilitó a la fuente el diligenciamiento de los módulos o Formularios de Recolección, la aplicación cuenta con un sistema de seguridad de los documentos o la información suministrada por cada unidad de negocio, y para ello se les asignó una cuenta con un usuario y contraseña proporcionada por el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo por medio de una carta de presentación entregada al representante legal del establecimiento y/o a la persona encargada de suministrar la información. *Anexo 2. Ruta e diligenciamiento de la información en la aplicación web.*

Bogotá es el primer destino turístico de Colombia, representando el 52% del mercado Turístico internacional del país. Según cifras del Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo, Bogotá recibió 1.061.268 turistas extranjeros en 2013, presentando un crecimiento del 15% frente a 2012, por encima del promedio mundial que fue del 5% ; es por esto que debido a la gran demanda que presenta la capital se ha venido evidenciando año a año un crecimiento en la oferta en cuanto al sector de alojamiento para suplir esta demanda en crecimiento.

Con relación al turismo de origen nacional se evidencia que para el año 2013 fue observada una leve disminución, ya que mientras las llegadas para el año 2012 fueron de 7.518.412; para el año 2013 fue de 6.957.254 personas que por diferentes motivos llegaron a Bogotá. Esta disminución se explica en fenómenos sociales que afectaron especialmente la movilidad a nivel nacional (paros agrarios y de transporte), los cuales afectan la percepción de seguridad para movilizarse de una ciudad a otra, en especial la llegada a Bogotá. Así las cosas, la infraestructura de Bogotá para atender la demanda de viajeros nacionales, permanecieron constantes.



## 5.1 Habitaciones disponibles y ocupadas



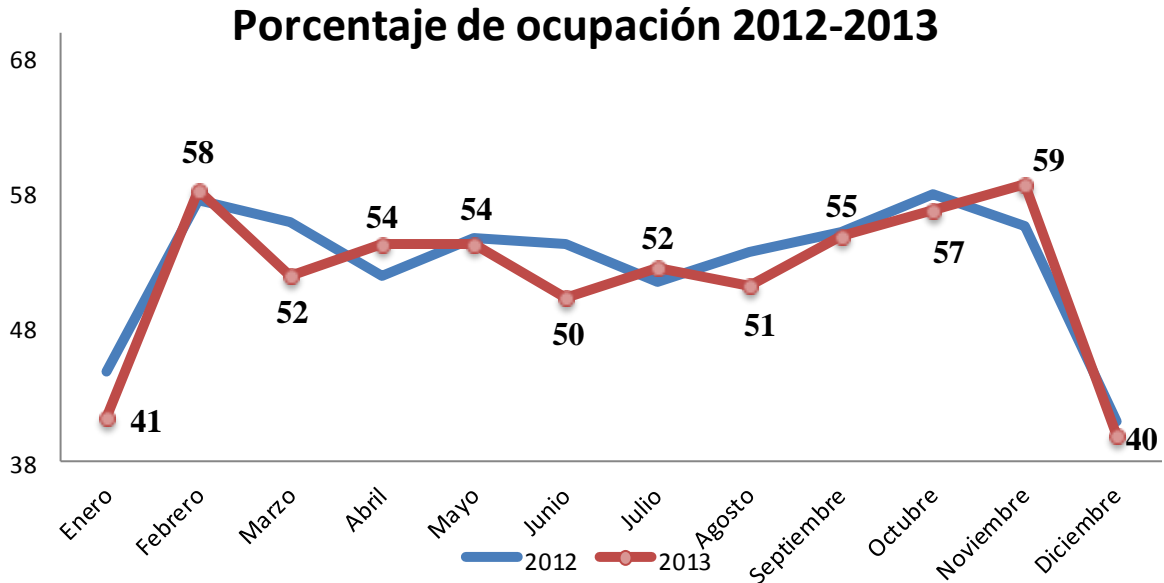
**Gráfico 1. Habitaciones disponibles 2012 vs 2013.**  
**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

Según la encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2013 las habitaciones disponibles para ser ocupadas en Bogotá ascienden en promedio a 17.009 habitaciones con un crecimiento del 4,5% respecto al 2012, las cuales sumaban 16.282 habitaciones disponibles, dicho aumento se ve reflejado en los hoteles donde pasaron de 14.349 habitaciones en el 2012 a 15.126 habitaciones en el 2013 presentándose un incremento del 5,4%, El total de habitaciones en los hostales para el 2013 fue de 372 habitaciones disponibles, y para el 2012 fue de 443 habitaciones presentándose una disminución del 16%. Durante el año 2013 se presentó un promedio de apartamentos disponibles en apartahoteles para ser ocupados de 1.513 cifra menor que la presentada en el año 2012 la cual fue de 1.658 apartamentos disponibles. Esta disminución se debe al cierre temporal de sus operaciones por

## Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

remodelaciones, o para aumentar así el número de apartamentos ya sea por exenciones tributarias o para suplir esa demanda exigente del huésped en cuanto amplitud y comodidad a la hora de elegir un lugar donde pernoctar.

### 5.3 Porcentaje de ocupación 2012 vs 2013



**Gráfico 2. Porcentaje de ocupación 2012 vs 2013.**

**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

El Porcentaje de ocupación promedio presentado durante el año 2013 fue aproximadamente del 51,% en comparación con el año 2012 se mantuvo estable el promedio de ocupación el cual fue de 52,% disminuyendo en 1 punto porcentual.

Las principales temporadas turísticas en alojamiento que se presentaron en Bogotá durante el año 2013 corresponden a los meses de noviembre con un porcentaje de ocupación del 59% le sigue febrero con 58%, octubre 57% y septiembre con un 55%, estas temporadas están relacionadas

con los eventos y ferias que se presentan en estos meses del año en Bogotá.

El porcentaje de ocupación en los hoteles se mantuvo estable para el 2012 y 2013 con el 52%. El porcentaje de ocupación en los hostales presentada durante el 2013 fue del 46% dos puntos porcentuales menos que lo presentado en el año 2012.

El porcentaje de ocupación en apartahoteles para el 2013 fue del 54% cifra superior al promedio de ocupación del total de establecimientos de alojamiento en Bogotá que fue de 51,%. Esto se debe a que el perfil de los huéspedes que pernoctan en apartahoteles la ciudad de Bogotá tienden a alojarse en sitios que satisfagan sus necesidades frente a aspectos tales como amplitud en espacios de apartamentos para posibilidades de acomodación múltiple y reuniones, servicios complementarios, entre otros, factores que para el turista de negocios que frecuenta la ciudad, son importantes a la hora de elegir el este tipo de establecimiento, prefiriendo alojarse en este tipo de establecimientos frente a hoteles y hostales.

Uno de los motivos por los cuales se ha visto afectada la ocupación en los establecimientos de alojamiento -no solo de la ciudad capital sino de todo el territorio nacional- es la presencia de servicios de alojamiento informales, ya que mientras que muchas cadenas hoteleras, locales y extranjeras, adelantan o proyectan nuevas y millonarias inversiones para aumentar la oferta en las grandes y pequeñas ciudades del país, la informalidad en la actividad se resiste a desaparecer y, por el contrario, sigue más activa que nunca. <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>, Portafolio (2013), Hoteles 'piratas' no se quedan atrás de las grandes cadenas. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/ganancias-hoteles-piratas>.

## Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

Si bien es cierto existen diversidad de opiniones sobre los temas de crecimiento o disminución de la ocupación hotelera, los representante y gerentes de las grandes cadenas hoteleras argumentan que este síndrome de la “parahotelaría” obedece en primer lugar a que las autoridades no ejercen la suficiente vigilancia y control sobre las políticas formales ya existentes para este tipo de actividades comerciales, y en segundo lugar a que estos establecimientos *-que muchas veces no cumplen con las normas exigidas por el Gobierno Nacional-* no pagan ningún tipo de impuesto o gravamen, lo cual hace que puedan ofrecer servicios a precios mucho más bajos, incurriendo , en eventuales casos a la práctica de la competencia desleal, afectando de esta manera incluso, la libre competencia, obviamente haciendo la salvedad que sus infraestructuras y calidad de los servicios prestados no tiene comparación con estas grandes cadenas hoteleras.

### 5.4 Camas disponibles para ser ocupadas 2012 vs 2013

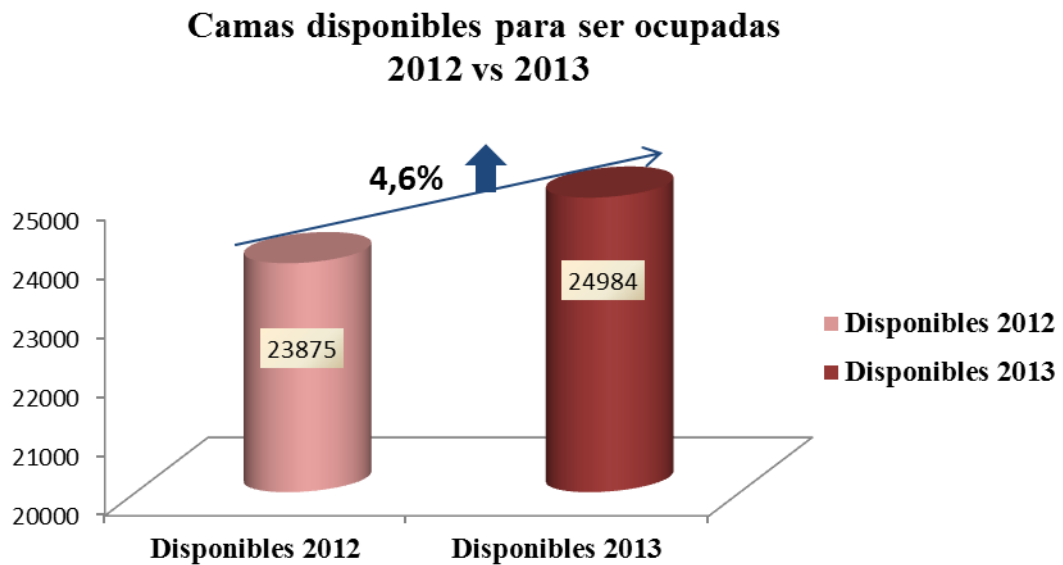


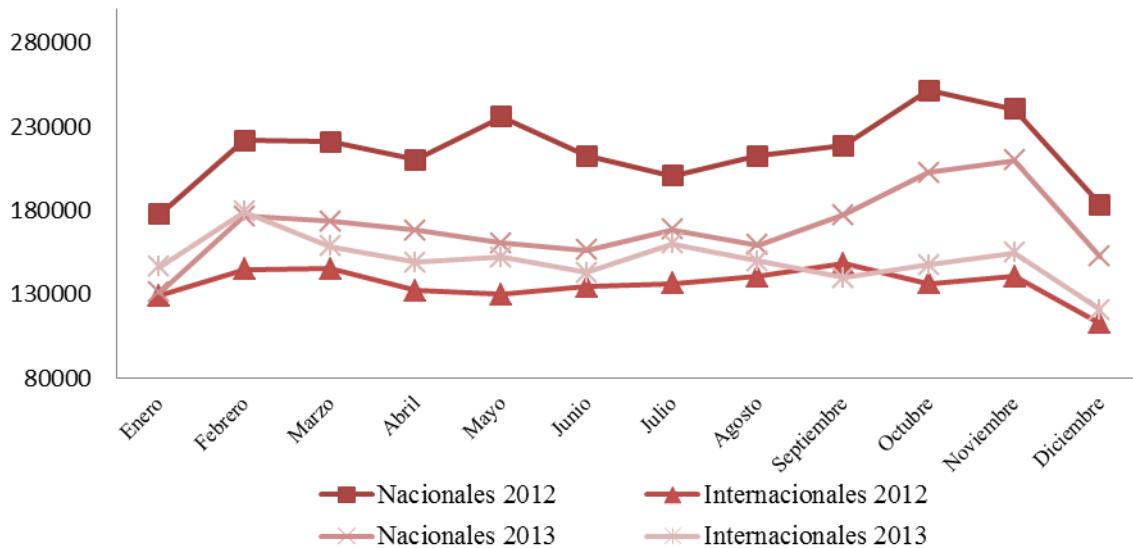
Gráfico 3. Camas disponibles para ser ocupadas 2012 vs 2013.

Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.

Bogotá se ha venido consolidando como primer destino turístico del país sino también como la ciudad colombiana con más desarrollo en infraestructura hotelera esto se ve reflejado por la creciente oferta de camas presentada durante el 2013 entre los tres tipos de establecimiento de estudio hotel, hostel y apartahotel, durante el 2013 la oferta de camas aumentó a 24.984, comparado con lo reportado durante el 2012 con 23.875 camas, lo que representó un incremento del 4,4%.

### 5.5 Huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron en la ciudad de Bogotá 2012 vs 2013

**Huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron en Bogotá 2012 vs 2013**



**Gráfico 4. Huéspedes nacionales e internacionales 2012 vs 2013.**

**Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá.**

Durante 2013, se evidenció que el 53% de los huéspedes que se hospedan en los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Bogotá son turistas nacionales, mientras que el 47% son turistas de origen internacional. De acuerdo con los datos obtenidos por la Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá durante el 2012 el porcentaje de los turistas

## Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

---

nacionales que visitaron la ciudad de Bogotá fue del 61,3% y los internacionales del 38,7%, presentándose así un incremento de 8,3 puntos porcentuales de los turistas internacionales que visitaron y se alojaron en la ciudad de Bogotá,

En concordancia con el porcentaje de ocupación de la ciudad, la temporada de mayor presencia de huéspedes, tanto nacionales como internacionales, es el tercer trimestre del año.

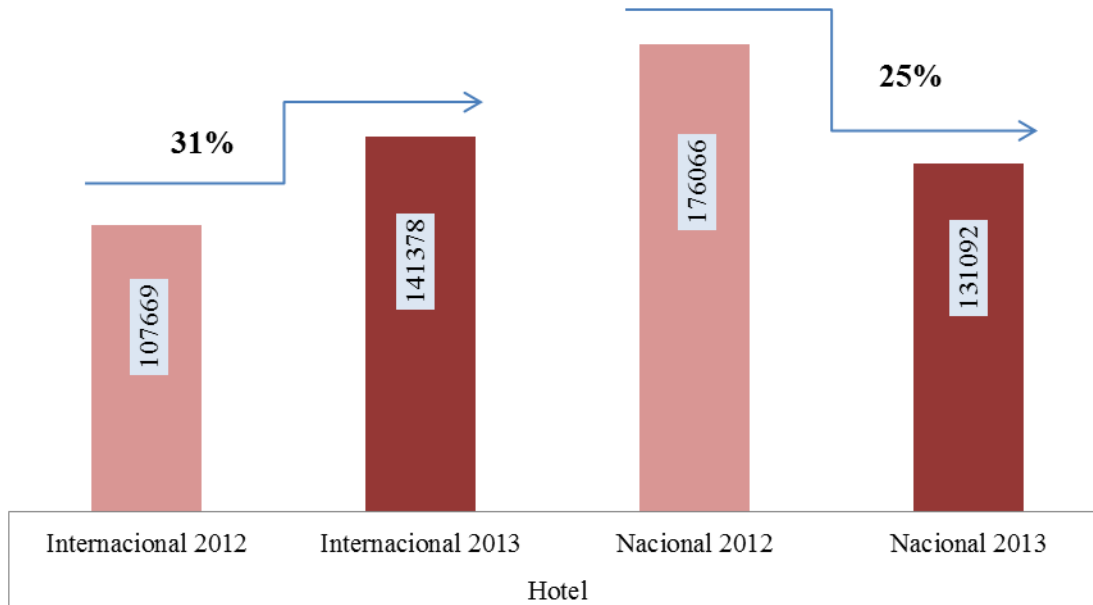
Esta tendencia de aumento de extranjeros que visitan y pernoctan no solo se presenta a nivel Bogotá, según cifras de Migración Colombia; Colombia recibió 3'747.945 viajeros internacionales en 2013 lo que significó un crecimiento de 7,34%, comparado con el 2012, y ubicó al país dos puntos porcentuales por encima del promedio mundial y cuatro sobre el comportamiento de las Américas. De mantenerse este año la tendencia de crecimiento de los tres anteriores, Colombia alcanzará los 4 millones de viajeros internacionales.

La Organización Mundial del Turismo, OMT prevé que las llegadas internacionales a nivel mundial se incrementarán entre un 4 y un 4,5 por ciento en el 2014, y para las Américas la expectativa está entre 3 por ciento y 4 por ciento. Colombia ha venido creciendo un 5,5 por ciento en promedio en los últimos tres años <sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Portafolio (2014), Entrevista ministro comercio y turismo, Recuperado de <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/entrevista-ministro-comercio-turismo>.

## Húspedes nacionales e internacionales hotel



**Gráfico 5. Huéspedes nacionales e internacionales por tipo de establecimiento (hotel) 2012 vs 2013.**

**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

El comportamiento de los huéspedes que se alojaron por tipo de establecimiento durante el 2013, el 83% de los turistas que se alojan en Bogotá lo hacen en hoteles, el 14% pernocta en apartahoteles y el 3% restante lo hace en hostales. Los huéspedes nacionales que se alojaron en hoteles corresponden al 53% mientras que los huéspedes de origen internacional corresponden a un 47%, los huéspedes de origen internacional que se alojaron en los hoteles durante el 2013 aumentaron en un 31%, mientras que los huéspedes de origen nacional que se alojaron en el 2013 disminuyeron en un 25% en comparación con el 2012.



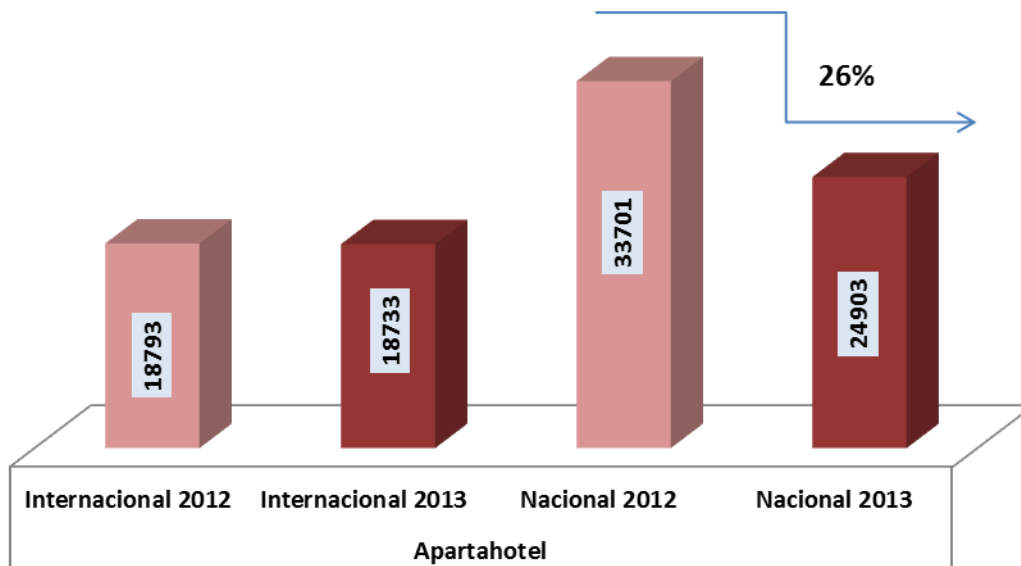
**Gráfico 6. Huéspedes nacionales e internacionales por tipo de establecimiento (hostal) 2012 vs 2013.**

**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

Los huéspedes que se hospedan en los hostales el 67% son de origen internacional y el 33% de origen nacional, los huéspedes que se alojaron en los hostales durante el 2013 disminuyeron en la misma proporción los de origen nacional como internacional en un 26% con respecto al año 2012.



## Húspedes nacionales e internacionales apartahotel

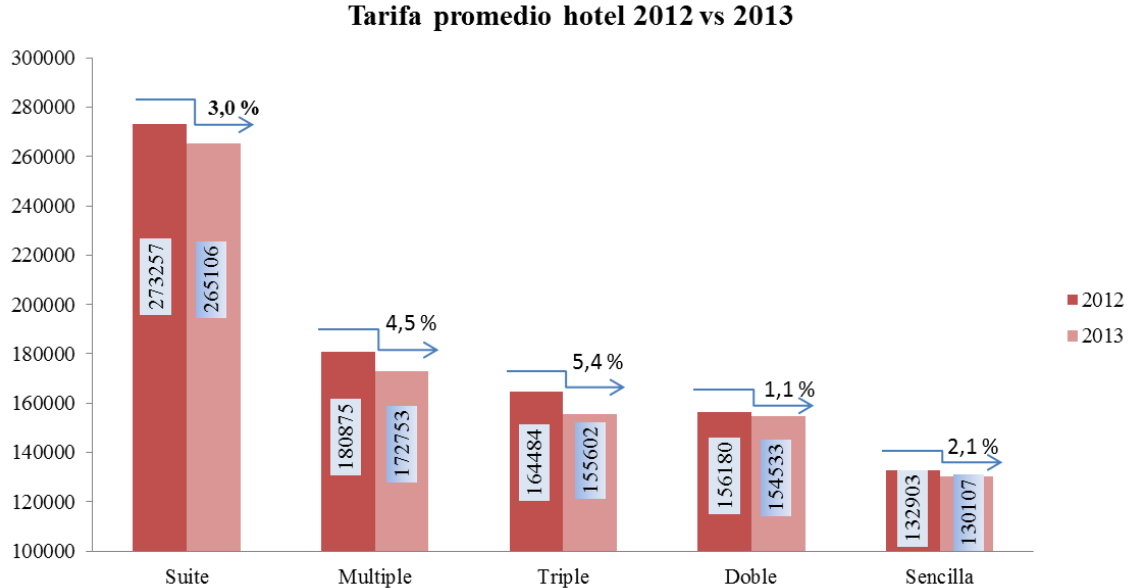


**Gráfico 7. Huéspedes nacionales e internacionales por tipo de establecimiento (apartahotel) 2012 vs 2013.**

**Fuente:** Observatorio de turismo de Bogotá.

Los huéspedes de origen nacional que se alojaron en el 2013 en los apartahoteles disminuyeron en un 26% en comparación con el 2012, mientras que se mantuvo estable el porcentaje de huéspedes que se alojaron de origen internacional para el 2013 lo cual solo disminuyó en un 0.3% en comparación con el año 2012.

### 5.6 Tarifa promedio por tipo de establecimiento 2012 vs 2013



**Gráfico 8. Tarifa promedio de los diferentes tipos de habitación en hoteles 2012 vs 2013. Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

Los establecimientos de alojamiento en Bogotá han venido realizando un esfuerzo de ajustar sus tarifas y reducirlas para lograr incentivar la llegada de huéspedes<sup>3</sup>; Pese al alto porcentaje de la informalidad en el sector y al IVA del 16%, los hoteles disminuyeron la tarifa por habitación.

Regiones como Antioquia, Bogotá, Magdalena y San Andrés presentaron disminución de su tarifa hasta en un 30% pese a que en todo el país se realizaron inversiones por remodelación en 17.882 habitaciones por un valor superior a los \$391.500 millones de pesos entre 2003 y 2012 según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>4</sup>

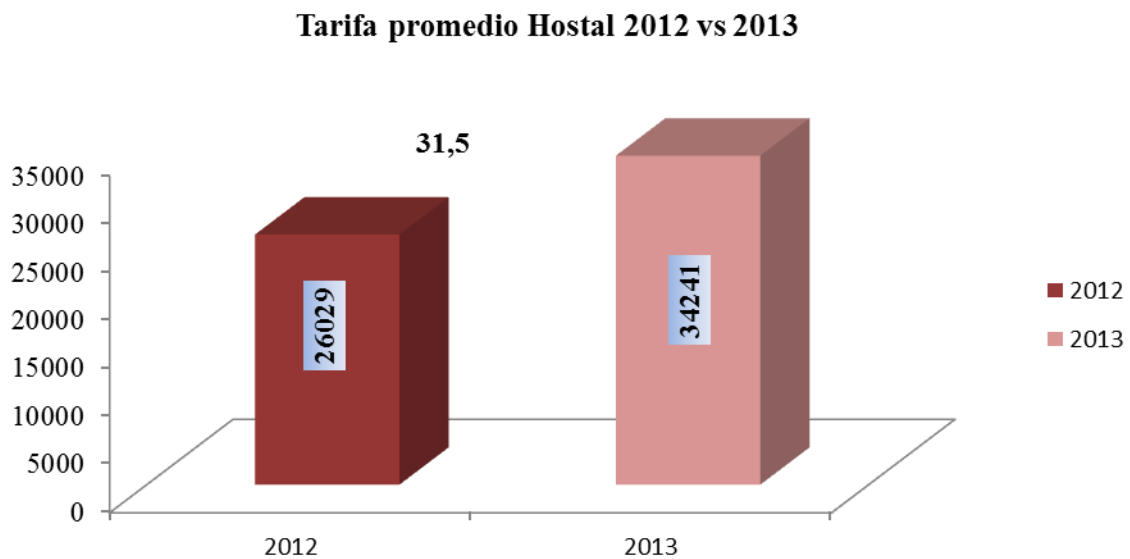
<sup>3</sup>Revista Dinero (2013) La tarifa promedio disminuyó en Bogotá  
<https://www.google.com.co/search?q=tarifa+de+hoteles+disminuyo+en+bogota&oq=tarifa>

<sup>4</sup>Revista Dinero (2013) <http://www.dinero.com/empresas/articulo/>

Tales afirmaciones tienen similar sentido con los resultados obtenidos en la encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2013, donde la tarifa promedio de la habitación sencilla durante el año 2013 fue de \$130.107, 2,1% menos que lo reportado durante el año 2012; Para el tipo de acomodación doble el promedio en la tarifa fue de \$154.533 en el 2013, en el mismo período del 2012 fue de \$156.180 disminuyendo en un 1,1%.

La tarifa de acomodación tipo suite en promedio para el 2013 fue de \$184.073, disminuyendo en comparación con el año 2012 en un 3%.

### 5.6.1 Tarifa promedio por tipo de establecimiento 2012 vs 2013

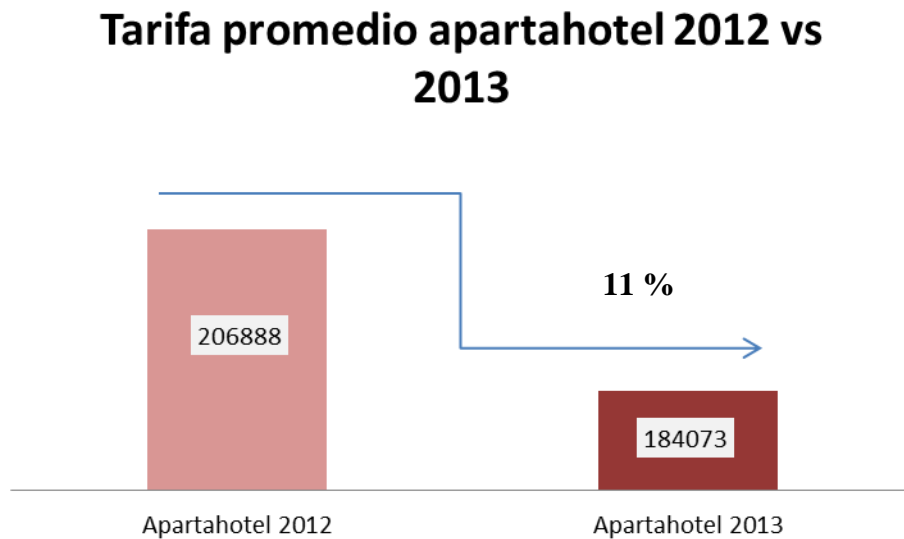


**Gráfico 9. Tarifa promedio en hostales 2012 vs 2013.**

**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

La tarifa de acomodación por persona la cual es reportada por los hostales, tiene un comportamiento diferente debido a que aumentó la tarifa durante el 2013 pasando de \$26.029 a \$34.241, esto es debido a la apertura de nuevos hostales donde el lujo ha llegado y con este

nuevo concepto buscan captar nuevos clientes entre los viajeros más exigentes y que aun así buscan viajes low cost en hoteles económicos debido a que la tarifa sigue siendo exequible <sup>5</sup>



*Gráfico 10. Tarifa promedio en apartahoteles 2012 vs 2013.*

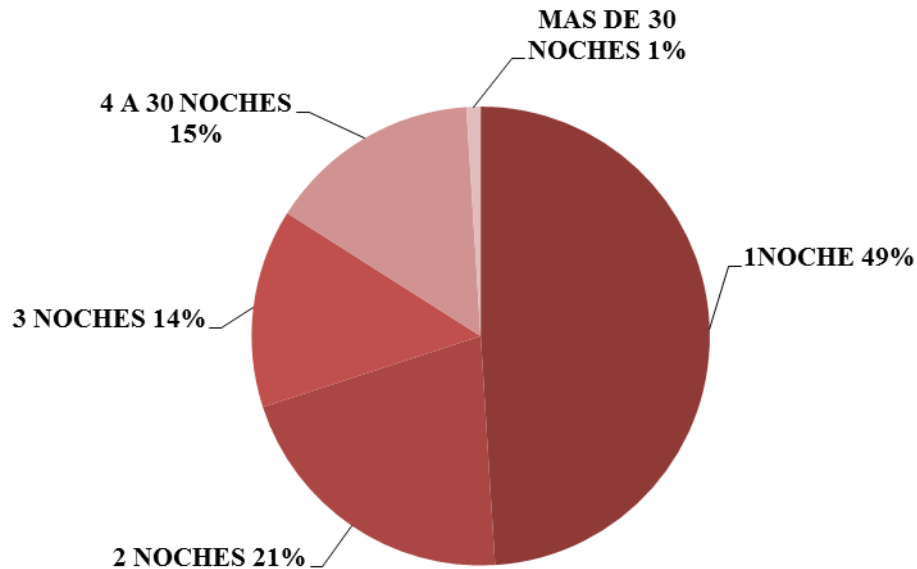
**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

La tarifa de acomodación en los apartahoteles para el 2013 fue de \$184.073 disminuyendo en un 11% comparado con el año anterior, la cual fue de \$206.888, demostrando así lo dicho anteriormente en la reducción de tarifas que se está presentando tanto a nivel Nacional como a nivel local, con el objetivo de incentivar a los turistas y enfrentar la competencia.

<sup>5</sup>Suites 101.net (2013) 'Hostels' de cinco estrellas para un viaje barato de lujo <http://suite101.net/article/hostels-de-cinco-estrellas-para-un-viaje-barato-de-lujo-a25809>.

## 5.7 Porcentaje de pernoctación

### Porcentaje de pernoctación 2013



**Gráfico 11. Porcentaje de pernoctación 2012 vs 2013.**  
**Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

El porcentaje de pernoctación reportado durante el año 2013 fue de: Una noche con el 49%, 2 puntos porcentuales más que lo reportado en el mismo período de 2012, seguido de dos noches con el 21%, 1 punto porcentuales menos que lo reportado en este mismo período del 2012, cuatro noches con el 15%, luego sigue 3 noches con el 14% y finalmente de 4 a 30 noches solo con el 1%, comportamiento muy similar que lo reportado en el año 2012.

Los huéspedes que se hospedan en los hoteles el 51% lo hacen por una sola noche, seguido de dos noches con un 21%, de 3 noches con un 13% y 4 noches con un 14% cada uno, y finalmente tan solo el 1% se hospedan más de 4 noches.

El porcentaje de pernoctación de los huéspedes que se alojan en los hostales una sola noche es del 44%, dos noches el 24%, tres noches el 18%, 4 noches el 13% y más de 31 noches tan solo el 1%.

Los huéspedes que se alojaron en apartahoteles durante el 2013 lo hacen por una noche con el 35%, seguido de 4 a 30 noches con un porcentaje del 27% cifra superior a la reportada en hoteles y hostales, luego le sigue 2 noches con el 19%, 3 noches con el 12% y con 7% más de 31 noches.

### 5.8 Motivación de viaje de los huéspedes nacionales 2013

#### Motivación de viaje huéspedes nacionales 2013

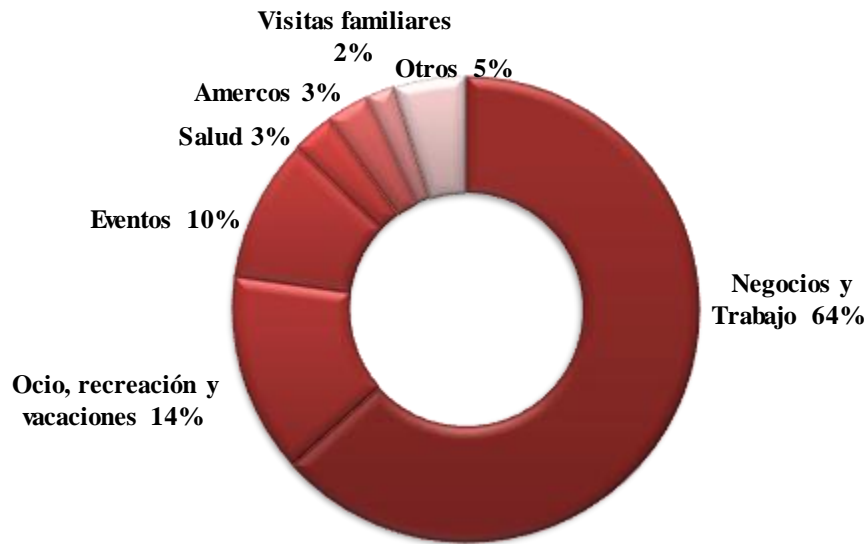


Gráfico 12. Motivación de viaje de los huéspedes nacionales 2012 vs 2013.

Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.

Bogotá siempre ha liderado como destino de viajes y negocio con una participación de turismo emisor del 40%, mientras que casi un 20% del total de viajes tienen esta ciudad como

destino turístico <sup>6</sup>

La principal motivación de viaje de los huéspedes nacionales que se alojaron en la ciudad de Bogotá durante el año 2013 es de negocios y trabajo con un 64%, seguido de ocio y recreación con un porcentaje del 14%, convenciones, eventos, ferias y congresos con el 10%. En cuanto a los motivos de salud y servicios médicos es de 3% e inconvenientes de transporte (amercos) 2%, visita a familiares o amigos con un porcentaje del 2%, y otros motivos de viaje con un porcentaje de 5% lo cual se refiere a motivo de viaje por estudio y deportes.

### 5.9 Motivación de viaje de los huéspedes internacionales 2013

#### Motivación de viaje huéspedes internacionales 2013

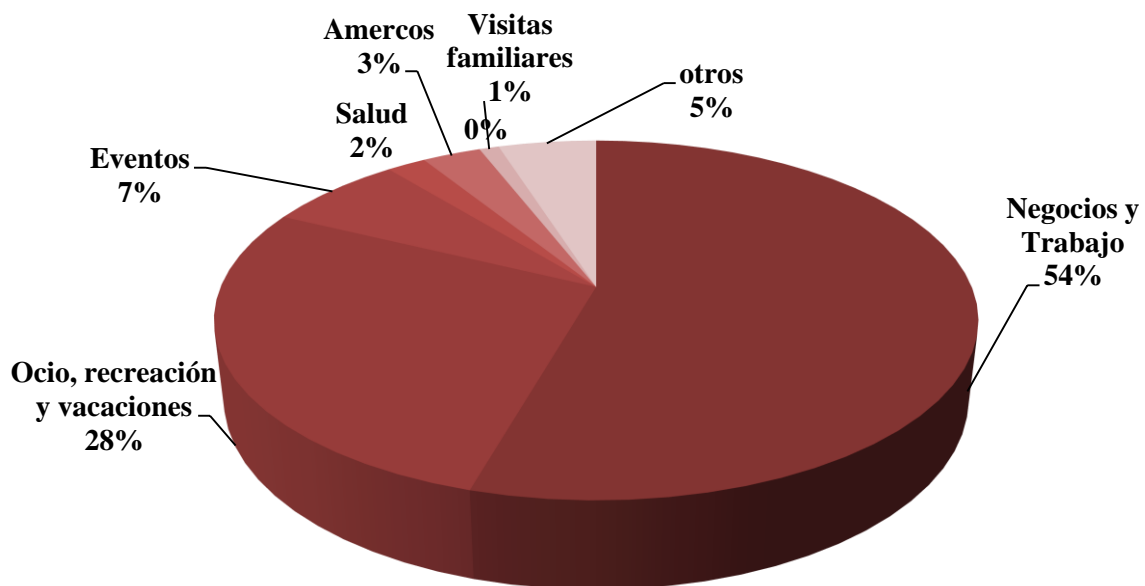


Gráfico 13. Motivación de viaje de los huéspedes internacionales 2012 vs 2013.

Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.

EAFIT ( 2013), Move 2013, un evento para evaluar el turismo, Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2013/noticias-noviembre/Paginas/proyeccion-move-un-evento-para-evaluar-el-turismo>.

## Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

---

La principal motivación de viaje de los huéspedes internacionales que se alojaron durante el 2013 es de trabajo y negocios con una participación del 54%; le siguen, en orden de importancia, ocio recreación y vacaciones con un 28%, convenciones, eventos, ferias y congresos con un 7%, inconvenientes por transporte (amercos) 3%, salud y servicios médicos con un 2%, visita a familiares y amigos 1% y otra motivación de viaje que se refiere a estudiantes y deportes con una participación del 5%

Es de aclarar, que según las cifras del Observatorio de Turismo de Bogotá, sobre el comportamiento de los turistas en Bogotá, frente a sus preferencias de alojamiento, corresponde a que un 64% de las pernoctaciones se realizan en casa de familiares y amigos, mientras que la proporción de pernoctaciones en establecimientos de alojamiento representa tan solo un 21% el total de turistas de la ciudad.

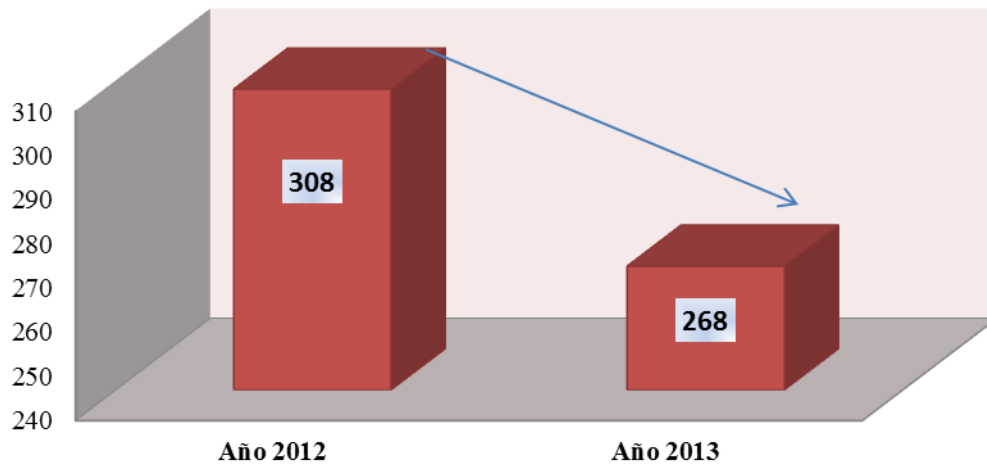
### 5.10 Capítulo de sostenibilidad ambiental NTS-TS002

---

Esta norma especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos de alojamiento, en la encuesta de establecimientos en Bogotá 2013 únicamente se les realiza seguimiento a aquellos establecimientos que están certificados con la Norma Técnica NTS-TS Sectorial Colombiana 002, Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EHA) Requisitos de sostenibilidad, este capítulo indaga sobre los requisitos específicos de tipo ambiental.



### Promedio de kg de residuos reciclables generados en el mes 2012 vs 2013



**Gráfico 14. Promedio de kg de residuos reciclables generados durante el mes 2012 vs 2013. Fuente: Observatorio de turismo de Bogotá.**

Para el año 2013 el promedio de los residuos reciclables generados al mes reportados por los establecimientos a los cuales se les realizó el seguimiento, fue de 268Kg generados en el mes, en comparación con el mismo período del año anterior donde se generaron 308Kg representando una diferencia de 40kg.

El promedio mensual de consumo de metros cúbicos generados durante el año 2013 fue de 0.39 m<sup>3</sup> de consumo de agua huésped día, en comparación con el año 2012 se mantiene establece el consumo de 0,38 m<sup>3</sup> de consumo de agua; una de las experiencias de algunos establecimientos sobre el consumo de agua es centrar el ahorro del consumo de huésped en la ducha y la cisterna , también se controla el consumo de agua con procedimientos que permiten realizar un estricto mantenimiento tanto preventivo como correctivo, y verificando que todo el sistema e instalaciones funcionen de manera adecuada que no existan fugas ni averías, otras iniciativas son la utilización de aireadores y dispositivos de reducción de consumo de agua que son elementos

que mezclan el agua y el aire; la reutilización de agua para riego donde se recuperan las aguas lluvias y se reutilizan para regar las zonas verdes; programa de lavandería verde donde se le pide al huésped la frecuencia con que se laven las toallas, otra acción importante es la sensibilización tanto a los huéspedes como a los empleados sobre el uso eficiente del agua <sup>7</sup>

El consumo promedio de kw/huésped presentado durante el año 2013 fue de 69kwh/huésped, 22 kw más que lo reportado en el primer semestre del año anterior donde los establecimientos reportaron 47kwh/huésped al mes, aunque no hubo un ahorro significativo algunos establecimientos realizan acciones para reducir el consumo energético en iluminación sustituyendo bombillas convencionales por otras de bajo consumo, detectores de presencia situados en puntos estratégicos, con temporizadores para detectar la presencia y la necesidad de luz <sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> NH Hotel group (2013), Recuperado de <http://corporate.nh-hoteles.es/es/inicio>.

<sup>8</sup> NH Hotel group (2013), Recuperado de <http://corporate.nh-hoteles.es/es/inicio>.

## 6. CONCLUSIONES

---

Ya en el terreno propio de la investigación desarrollada, este estudio plantea las siguientes conclusiones:

1. Según la encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2013 se cuenta con una oferta significativa de habitaciones disponibles para ser ocupadas las cuales ascienden en promedio a 17.009 habitaciones con un crecimiento del 4,5% respecto al 2012, las cuales sumaban 16.282 habitaciones disponibles lo que indica una sobreoferta de habitaciones disponibles, esto debido a exenciones tributarias que incentivan a la inversión en la infraestructura en los establecimientos y por ende aumenta la oferta de habitaciones.
2. El porcentaje de ocupación presentada durante el año 2013 fue de 51,9%, manteniéndose estable durante los años 2012 y 2013 con una diferencia tan solo del 0,9%; se deben realizar alianzas estratégicas de todos los actores involucrados en sector de turismo de Bogotá en cabeza del Instituto Distrital de Turismo, esto con el fin de crear acciones conjuntas para así promocionar la imagen de la ciudad y permita atraer nuevos turistas, organizando más eventos en las temporadas del último trimestre del año las cuales reflejan mayor actividad del turismo en la ciudad, destacándola como destino turístico y no solo como una ciudad para hacer negocios.
3. El promedio de la tarifa de las habitaciones en los hoteles para el 2013 fue de \$130.107, 2,1% menos que lo reportado durante el año 2012, la tarifa para los apartahoteles fue de \$184.073 disminuyendo en un 11% comparado con el año anterior, la tarifa de acomodación por persona la cual es reportada por los hostales para el 2013 fue de \$34.241, La tarifa promedio ha venido disminuyendo, esto

debido a las promociones por incentivar la llegada de visitantes y turistas que pernoctan en la ciudad; sin embargo a pesar de estas acciones las tarifas de los servicios complementarios como alimentos, bebidas, alquiler de carros, sauna, lavandería y tours los cuales representan altos valores son indicadores que posicionan a Bogotá como una de las ciudades más costosas de Latinoamérica, lo que incentiva a los turistas a buscar otras opciones de alojamiento como viviendas de familiares y amigos.

4. Según los resultados obtenidos en el capítulo de sostenibilidad ambiental para prestadores de servicios turísticos los cuales se encuentran certificados con la norma NTS TS002, se está presentado una reducción de consumo de algunas variables de medición como son los de Kg de residuos reciclables generados durante el mes.

5. Durante la investigación y todo el proceso de recolección de información se evidenciaron dificultades que afectaron la secuencia del diligenciamiento de la información, como la alta rotación del personal el cual se capacita para brindar la información, la falta de cultura de la información estadística, y la falta de aplicación de tecnologías que permitan llevar un orden e información al día en los establecimientos.

---

**7.1 Anexo 1. Formulario de la Encuesta Mensual de establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013.**


---

**Capítulo de identificación:** Contiene el número de usuario que el IDT le asigna a cada una de las fuentes de información, el código de la actividad, la identificación, Registro Nacional de Turismo (R.N.T.) y variables de ubicación del establecimiento, tales como razón social, nombre comercial, certificación en NTS-TS002.

**Capítulo I: Características del alojamiento y hospedaje:** Comprende variables específicas relacionadas con la actividad turística de alojamiento como oferta en cuanto a número de habitaciones y camas disponibles, porcentaje de ocupación, tarifas de habitaciones, pernoctación y motivación de viaje de los huéspedes.

**Capítulo II. Indicadores de Sostenibilidad basados en los requisitos de la NTS-TS 002** (Establecimientos de alojamiento y hospedaje, requisitos de sostenibilidad): Este módulo se encuentra habilitado en la carátula única del formulario, para los establecimientos certificados en la NTS – TS002, el cual contiene información de variables de tipo ambiental.

# Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

		<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ</b> <b>ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN BOGOTÁ 2012</b>			
INFORMACIÓN DE _____ DE 201__					
ID	Código de actividad	NIT	Número de identificación	DV	Registro Nacional de Turismo
					Número Actualizado Si No
<b>CAPÍTULO I. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>					
Razón social _____					
Nombre comercial _____					
Domicilio principal o dirección de la gerencia: _____					
Teléfono: _____ FAX: _____					
Correo electrónico: _____					
<b>CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO</b>					
Concepto	Cantidad (en número)	9. Tarifa de acomodación (diligencie de acuerdo a las siguientes especificaciones)			
		Tipo de acomodación	Tarifas promedio en pesos		
1. Habitaciones disponibles para ser ocupadas en el mes		9.1. Sencilla			
2. Apartamentos disponibles para ser ocupados en el mes		9.2. Doble			
3. Habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes		9.3. Triple			
4. Apartamentos ocupados (vendidos) en el mes		9.4. Multiple			
5. Camas disponibles en el mes		9.5. Suite			
6. Camas vendidas en el mes		9.6. Cabañas			
7. Huéspedes residentes en Colombia en el mes		9.7. Apartamento			
8. Huéspedes no residentes en Colombia en el mes		9.8. Otro tipo de acomodación			
		9.9. Tarifa por persona (unicamente para hostales)			
10. Huéspedes que pernoctaron por:	Porcentaje %	11 Motivo de viaje de los huéspedes	Residentes %	No residentes %	
10.1 Una noche		11.1 Negocios/Trabajo			
		11.2 Ocio/recreación/vacaciones			
10.2 Dos noches		11.3 Convenciones/eventos/ferias/congresos			
		11.4 Salud/Servicios Médicos			
10.3 Tres noches		11.5 Inconvenientes de transporte (Amercios) o Trámites			
10.4 De cuatro a 30 noches		11.6 Visita a familiares o amigos			
		11.7 Otros (especifique)			
10.5 Huéspedes Permanentes					
10.6 Total (suma renglones 10.1 a 10.5)		11.8 Total (suma renglones 11.1 a 11.7)			
<b>CAPÍTULO II. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD</b>					
1. Kilogramos (kg) de residuos reciclables generados por mes: _____					
2. Metro cúbico (m3) de residuos orgánicos generados por mes. _____					
3. Consumo de m <sup>3</sup> de agua por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes. _____					
4. Consumo de kWh por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes. _____					
5. Resmas de papel consumidas en el mes. _____					
<b>OBSERVACIONES ( Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)</b>					
<b>Fecha de diligenciamiento</b>		<b>Administrador (Responsable del establecimiento)</b>		<b>Persona a quien dirigirse para consultas</b>	
Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>		Nombre: _____ Firma: _____		Nombre: _____ Cargo: _____ Tel: _____ Correo electrónico: _____	
<b>Fecha de recepción</b>		<b>Funcionario que recibe el formulario</b>		<b>Funcionario que crítica el formulario</b>	
Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>		Nombre: _____ Firma y cédula de ciudadanía _____		Nombre: _____ Firma y cédula de ciudadanía _____	

## 7.2 Anexo 2. Ruta e diligenciamiento de la información en la aplicación web.

### Ingreso a la aplicación

---

El establecimiento ingresa a la aplicación a través de la página del instituto <http://www.bogotaturismo.gov.co/encuesta-de-establecimientos-de-alojamiento-2013> ingresando su usuario y contraseña, teniendo en cuenta algunas recomendaciones:

- El aplicativo puede ser utilizado en cualquier navegador, pero para un mejor funcionamiento se recomendó utilizar el navegador web Google Chrome, para garantizar el correcto funcionamiento del mismo. El aplicativo puede ser utilizado en cualquier navegador, pero para un mejor funcionamiento se recomendó utilizar el navegador web Google Chrome, para garantizar el correcto funcionamiento del mismo.



- <https://www.google.com/intl/es/chrome/browser/?hl=es>
- Antes de ingresar los datos en el aplicativo, el usuario verifica que tenga a la mano la información solicitada y que cuente con los registros para la consolidación de la información..
- Se puede iniciar el diligenciamiento de los Módulos de Recolección en cualquier momento, ya que el aplicativo almacena la información que se va registrando en los diferentes Módulos de captura. La información registrada podrá ser posteriormente modificada o actualizada.
- Antes de terminar el diligenciamiento y guardarla en el aplicativo el usuario verifica que los datos a ingresar sean los correspondientes a cada Módulo de Recolección.

## Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2013

Para el ingreso a la aplicación el establecimiento ingresa a la dirección <http://www.bogotaturismo.gov.co/encuesta-de-establecimientos-de-alojamiento-2013>

Allí se encuentra la descripción de la investigación y al final el enlace de la *Aplicación Encuesta de Establecimientos de Alojamiento 2013*, **Ver imagen 1.**



Imagen 1: Inicio a la aplicación.

Esta acción muestra una pantalla de validación para el acceso a la aplicación en donde el establecimiento ingresa su nombre de usuario y contraseña los cuales ya han sido asignados, **Ver imagen 2.**

### Inicio de sesión

Usuario

Contraseña

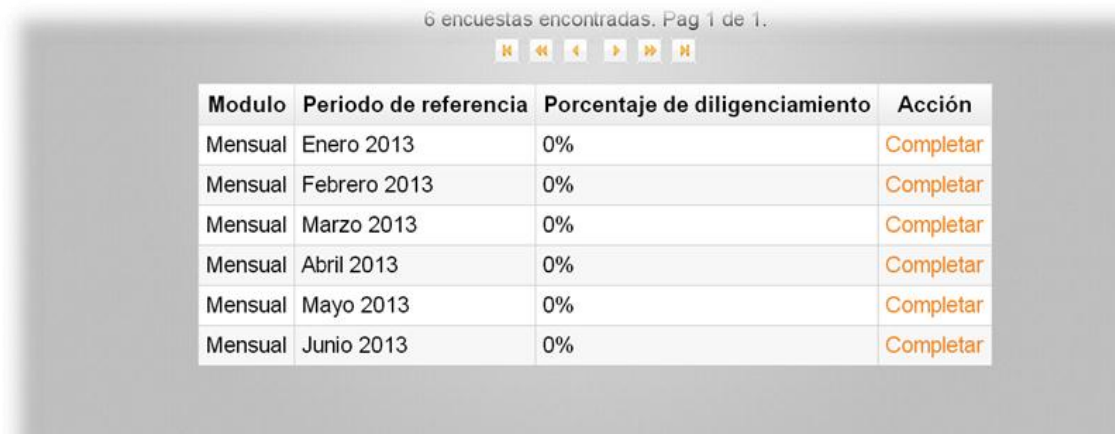
Imagen 2: Inicio de sesión.



### Menú principal

**Inicio:** Allí se encuentra los módulos de recolección por período de referencia, desde el mes de Enero 2013 a Diciembre de 2013. Para diligenciar los módulos de recolección los usuarios hacen click en la Acción “Completar” (**Ver imagen 3**).

6 encuestas encontradas. Pag 1 de 1.



Modulo	Periodo de referencia	Porcentaje de diligenciamiento	Acción
Mensual	Enero 2013	0%	Completar
Mensual	Febrero 2013	0%	Completar
Mensual	Marzo 2013	0%	Completar
Mensual	Abril 2013	0%	Completar
Mensual	Mayo 2013	0%	Completar
Mensual	Junio 2013	0%	Completar

Imagen 3: Módulos de recolección mes a mes.

Una vez los establecimientos reporten la información en los períodos de referencia se generan los paz y salvos correspondientes a cada de una de las encuestas mensuales debidamente diligenciadas los cuales dan constancia de que esta culminado el proceso de recolección, (**Ver**

imagen4).

The image shows a digital certificate titled 'Paz y salvo' issued by the Instituto Distrital de Turismo (IDT). The certificate certifies the completion of the 'Encuesta Establecimientos de Alojamiento en Bogotá' for the establishment 'Hotel Prueba 1'. It includes the following details:

- El establecimiento:** Hotel Prueba 1
- Nombre comercial:** el sol
- Dirección:** Kr 18 No 86a - 36
- Periodo de Referencia:** Enero 2012
- Identificado con el número de usuario:** prueba.hotel1
- Número de Identificación:** 52483738

The certificate also contains a verification key, the date of issuance (16/07/2012), and a button to print the document. A link is provided to view the list of 'Paz y salvos'.

Imagen 4: Formulario de paz y salvo.

### **Diligenciamiento de los módulos o formularios de recolección.**

La información fue recolectada según las características de los establecimientos, y tipo de establecimientos, en el primer capítulo se indaga por diferentes variables como habitaciones y camas para ser disponibles y ocupadas durante el mes, apartamentos disponibles y ocupados y huéspedes nacionales e internacionales que se alojaron en cada uno de los meses. **(Ver imagen 5).**

1128  
preg\_233\_B  
**CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DE ALOJAMIENTO**

Concepto	Cantidad (en número)	Observaciones
1. Habitaciones disponibles para ser ocupadas en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Apartamentos disponibles para ser ocupados en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Apartamentos ocupados (vendidos) en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Camas disponibles en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Camas vendidas en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Huéspedes residentes en Colombia en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Huéspedes no residentes en Colombia en el mes	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Observaciones** (Registre las aclaraciones que considere necesarias a la información suministrada)

Imagen 5: Capítulo características de alojamiento.

Luego de que el establecimiento reporta la información de características de alojamiento, debe diligenciar el valor de la tarifa establecida para el alojamiento, según tipo de acomodación (sencilla, doble, triple, múltiple, tipo suite, apartamento y otro tipo de acomodación). Para el caso de los hostales se diligencia la tarifa por persona. Cuando exista más de una tarifa por habitación debido a sus características se calcula el promedio mensual, **(Ver imagen 6)**.

Encuesta actual	Mensual
Periodo de referencia	Enero 2012

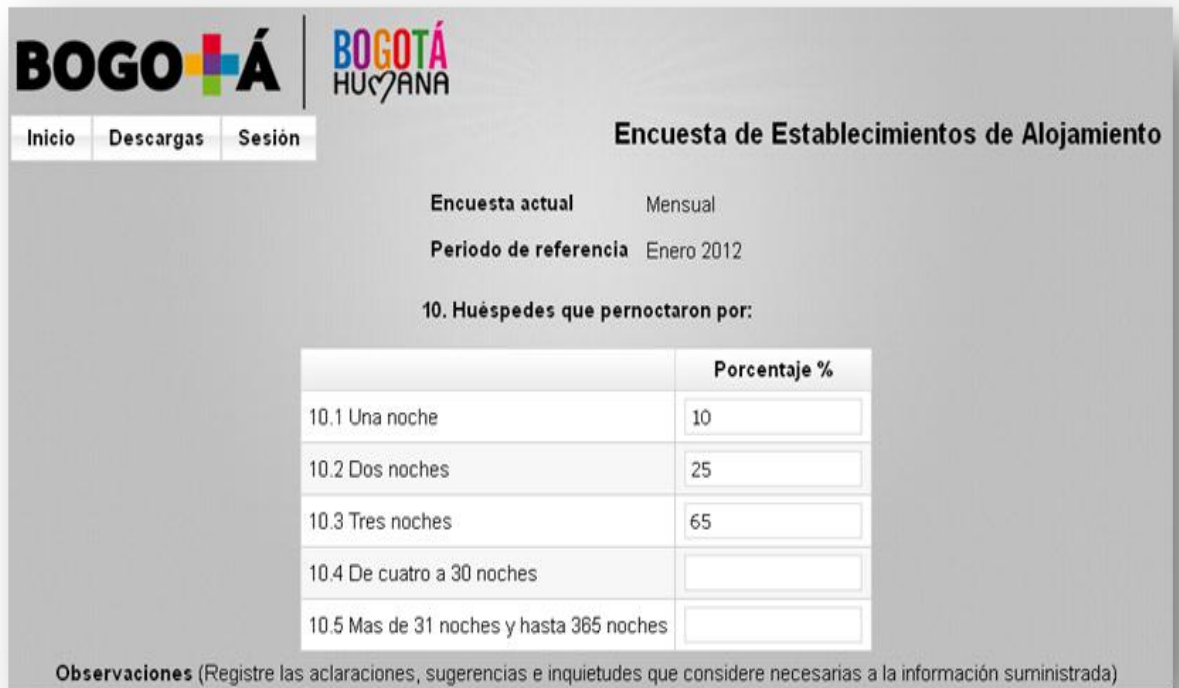
9. Tarifa de acomodación (diligencie de acuerdo a las siguientes especificaciones )

Tipo de acomodación	Tarifas promedio en pesos
9.1. Sencilla	45000
9.2. Doble	90000
9.3. Triple	120000
9.4. Múltiple	220000
9.5. Suite	240000
9.6. Cabañas	
9.7. Apartamento	
9.8. Otro tipo de acomodación	
9.9. Tarifa por persona (Únicamente hostales)	

**Observaciones** (Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)

Imagen 6: Capítulo de tarifas por tipo de acomodación.

Huéspedes que pernoctaron por noche: (Porcentaje %). Se determina de acuerdo con los registros de alojamiento, el porcentaje de huéspedes que se hospedaron en el establecimiento por 1, 2, 3, 4 a 30 noches (**Ver imagen 7**).



**BOGO** | **BOGOTÁ HUMANANA**

Inicio | Descargas | Sesión

**Encuesta de Establecimientos de Alojamiento**

Encuesta actual: Mensual

Período de referencia: Enero 2012

**10. Huéspedes que pernoctaron por:**

	Porcentaje %
10.1 Una noche	10
10.2 Dos noches	25
10.3 Tres noches	65
10.4 De cuatro a 30 noches	
10.5 Mas de 31 noches y hasta 365 noches	

**Observaciones** (Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)

Imagen 7: Capítulo de porcentaje de pernoctación.

**Motivo de viaje de los huéspedes.** De acuerdo a la tarjeta de registro hotelero, se especifica el porcentaje de cada uno de los motivos de viaje de los huéspedes tanto nacionales como de origen internacional (Negocios/Trabajo, Ocio recreación y vacaciones, convenciones, salud, inconvenientes de transporte “-Americos- o tramites, visita a familiares y otros) con respecto al total de huéspedes de la respectiva columna (**Ver imagen 8**).

**BOGOTÁ** | **BOGOTÁ HUMANANA**

Inicio Descargas Sesión

**Encuesta de Establecimientos de Alojamiento**

Encuesta actual Mensual

Periodo de referencia Enero 2012

**11. Motivo de viaje de los huéspedes**

	% Residentes	% No residentes
11.1 Negocios/Trabajo	80	10
11.2 Ocio/recreación/vacaciones	10	90
11.3 Convenciones/eventos/ferias/congresos		
11.4 Salud/Servicios Médicos		
11.5 Inconvenientes de transporte (Amercós) o Trámites		
11.6 Visita a familiares o amigos	10	
11.7 Otros ( <b>especifique en Observaciones</b> )		

**Observaciones** (Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)

Imagen 8: Capítulo de Motivación de viaje.

**Capítulo de sostenibilidad.** Este capítulo indaga sobre variables que se encuentran dentro de la NTS-TS002 de sostenibilidad ambiental, y solo se les habilita el capítulo a aquellos establecimientos que están certificados. **(Ver imagen 9).**

Encuesta actual Mensual  
Encuesta madre Identificación  
Periodo de referencia Enero 2013  
[Ver encuesta madre](#)  
1264  
preg\_233\_H  
CAPITULO II. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

1. Kilogramos (kg) de residuos reciclables generados por mes	<input type="text"/>
2. Metro cúbico (m3) de residuos orgánicos generados por mes	<input type="text"/>
3. Consumo de m <sup>3</sup> de agua por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes	<input type="text"/>
4. Consumo de kWh por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes	<input type="text"/>
5. Resmas de papel consumidas en el mes	<input type="text"/>

< Anterior   Actualizar   Siguiente >

Diseñado y desarrollado por la **Fundación Correlibre** y el **Instituto Distrital de Turismo**  
Instituto Distrital de Turismo: Calle 70 No. 7-40 | Tel (571) 2170711  
Página Web: <http://www.bogotaturismo.gov.co>  
WebGate Versión 2.6 Beta 3

Imagen 9: Capítulo de sostenibilidad ambiental.

**Datos del Responsable del Diligenciamiento.** En esta sección se registran los datos de la persona encargada del diligenciamiento de la información, es decir aquella persona que puede atender cualquier observación o duda sobre la información reportada (**Ver imagen 10**).

**BOGO** | **BOGOTÁ HUMANANA**

[Inicio](#) | [Descargas](#) | [Sesión](#)

### Encuesta de Establecimientos de Alojamiento

**Encuesta actual** Mensual

**Periodo de referencia** Enero 2012

**Persona que diligenció el formulario**

Nombre	Ingrid Leon
Cargo	Administradora
Teléfono	3000000
Correo electrónico	ingridleon@hotmail.com

**Observaciones** (Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)

Imagen 10: Capítulo de datos del personal encargado de suministrar la información.



## BIBLIOGRAFÍA

**EAFIT (2013)**, Move 2013, un evento para evaluar el turismo, Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2013/noticias-noviembre/Paginas/proyeccion-move-un-evento-para-evaluar-el-turismo>.

**Instituto Distrital de Turismo**, Observatorio de Turismo de Bogotá – Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá 2012. En: <http://www.bogotaturismo.gov.co>.

**Instituto Distrital de Turismo**, Observatorio de Turismo de Bogotá – Encuesta de viajeros 2013. En: <http://www.bogotaturismo.gov.co>.

**NH Hotel group (2013)**, <http://corporate.nh-hoteles.es/es/inicio>.

**Portafolio (2013)**, Hoteles 'piratas' no se quedan atrás de las grandes cadenas. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/ganancias-hoteles-piratas>.

**Portafolio (2014)**, Entrevista ministro comercio y turismo, Recuperado de <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/entrevista-ministro-comercio-turismo>.

**Revista Dinero (2013)**, La tarifa promedio disminuyó en Bogotá <https://www.google.com.co/search?q=tarifa+de+hoteles+disminuyo+en+bogota&oq=tarifa>

**Revista Dinero (2013)**, <http://www.dinero.com/empresas/articulo/>

