

**INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO  
OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ**



**ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ 2012**

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.**

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

LUIS FERNADO ROSAS LONDOÑO  
**Director General del Instituto Distrital de Turismo**

JOSE REYES BERNAL BELLON  
**Asesor Observatorio de Turismo de Bogotá**



## ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ 2012

### **Equipo técnico IDT**

Ana Yanneth Valbuena Valbuena, profesional del Observatorio de Turismo, IDT  
Carol Andrea Urrego Mancilla, profesional del Observatorio de Turismo, IDT  
Luis Fernando López Sierra, Ingeniero del Observatorio de Turismo, IDT  
Oscar Fabián Merchán López, estadístico del Observatorio de Turismo, IDT



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
1. ANTECEDENTES .....	6
2. OBJETIVOS .....	8
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	9
3.1. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA .....	9
3.2. PERIODO DE REFERENCIA.....	9
4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA.....	10
4.1. MÉTODO DE RECOLECCIÓN .....	10
4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	11
4.2.1. Formulario de la Encuesta Mensual de establecimientos Alojamiento y Hospedaje en Bogotá.....	11
4.2.2. Formulario de la Encuesta Anual de establecimientos Alojamiento y Hospedaje en Bogotá.....	11
FORMULARIO DE LA ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN BOGOTÁ.....	13
FORMULARIO DE LA ENCUESTA ANUAL DE ESTABLECIMIENTOS ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN BOGOTÁ.....	14
5. RESULTADOS.....	15
5.1. TOTAL HABITACIONES DISPONIBLES Y OCUPADAS .....	15
Gráfico1. Habitaciones Disponibles y Ocupadas mes a mes, 2012 .....	15
5.1.1. TOTAL HABITACIONES DISPONIBLES Y OCUPADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	16
Gráfico 2. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Hotel) .....	16
Gráfico 3. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Hostal) .....	17
Gráfico 4. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Apartahotel) .....	18
5.2. APARTAMENTOS DISPONIBLES Y OCUPADOS.....	19



Gráfico 5. Apartamentos Disponibles y Ocupadas 2012 (Apartahoteles).....	19
5.3. PORCENTAJE DE OCUPACION.....	20
Gráfico 6. Porcentaje de Ocupación 2012.....	20
5.4. TOTAL CAMAS DISPONIBLES Y OCUPADAS.....	21
Gráfico 7. Camas Disponibles y Ocupadas 2012.....	21
5.4.1. TOTAL CAMAS DISPONIBLES Y OCUPADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	22
Gráfico 8. Camas Disponibles y Ocupadas Hoteles 2012.....	22
Gráfico 9. Camas Disponibles y Ocupadas hostales 2012.....	23
5.5. HUESPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES.....	24
Gráfico 10. Huéspedes Residentes y No Residentes durante el 2012.....	24
5.5.1. HUESPEDES RESIDENTES.....	25
Gráfico 11. Huéspedes Residentes Por Tipo de establecimiento 2012.....	25
5.5.2. HUESPEDES NO RESIDENTES.....	26
Gráfico 12. Huéspedes no residentes por tipo de establecimiento 2012.....	26
5.6. TARIFA PROMEDIO.....	27
5.7. PORCENTAJE DE PERNOCTACION.....	31
5.8. MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES.....	35
5.8.1. MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES RESIDENTES.....	35
5.8.2. Motivación de viaje de los huéspedes residentes.....	39
5.9. INGRESOS NETOS OPERACIONALES CAUSADOS DURANTE EL 2011 ..	43
5.10. PERSONAL OCUPADO DURANTE EL AÑO 2011.....	43
5.11. CAPITULO DE SOSTENIBILIDAD.....	45
6. CONCLUSIONES	

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo, comprometido con la construcción de estadísticas básicas de turismo de Bogotá, planea y desarrolla a través del Observatorio de Turismo de Bogotá la medición de la actividad turística de la ciudad a través del diseño e implementación de investigaciones específicas que brindan información estratégica para la toma de decisiones y direccionamiento de acciones por parte de los actores públicos y privados que intervienen de manera directa o indirecta en el turismo y desarrollo económico de la ciudad.

En este sentido, el Observatorio de Turismo de Bogotá diseñó dos investigaciones regulares para la medición de la actividad de alojamiento en la ciudad: ***"Inventario de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá"*** y la ***"Encuesta de Establecimientos en Bogotá"***; la primera indaga por todos los aspectos de infraestructura y características del servicio; la segunda monitorea el uso de la capacidad instalada, tasas de ocupación, empleo e ingresos netos operacionales.

El presente documento expone el diseño metodológico y logístico de la ***"Encuesta de establecimientos de alojamiento en Bogotá"*** cuyo objetivo se enfoca hacia la medición y caracterización del uso de la capacidad instalada de la oferta de alojamiento por parte de una demanda específica. Este proyecto está diseñado en dos etapas, la primera se surtió en el año 2010 en convenio con el DANE para el desarrollo del "Censo de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá", su segunda etapa se retoma en el año 2012 directamente por el Observatorio de Turismo de Bogotá de manera autónoma con la ***"Encuesta de Establecimientos de Alojamiento"***.

Este es el inicio de un proceso de medición que permitirá hacer el seguimiento y monitoreo continuo del sector de alojamiento en Bogotá y reforzará la construcción de estadísticas de turismo a través de la formalización de alianzas con todas las entidades, empresas y establecimientos que conforman la actividad, generando así un proceso participativo que articula los actores tanto públicos como privados, en función de la construcción de un sistema único de información que dé cuenta de su estado y evolución.

## 1. ANTECEDENTES

El Instituto Distrital de Turismo con el fin de construir un sistema de información de estadísticas básicas de turismo, desde el año 2008 viene adelantando diferentes estudios, el primero basado en la caracterización de la oferta de servicios turísticos de la ciudad el cual permitió identificar, ubicar, cuantificar y caracterizar todos y cada uno de los establecimientos de alojamiento y hospedaje que funcionaban en Bogotá en el año 2008; dicho estudio fue abordado con una estrategia censal (con un error de cobertura de tres establecimientos que no reportaron la información) a través de entrevistas personalizadas a gerentes o personal administrativo idóneo de los establecimientos objeto de estudio.

Para la ubicación e identificación de las unidades censales se construyó el listado de establecimientos basado en las siguientes fuentes: Registro de la Cámara de Comercio de Bogotá, Registro Nacional de Turismo, Directorio de la Encuesta Mensual de Hoteles DANE y páginas amarillas de Publicar S.A. La metodología de construcción del marco de unidades para este censo se basó en tres actividades determinantes: la conformación del listado base, el cual fue producto de la unión de las fuentes de información mencionadas (premarco), identificación y filtro de los establecimientos del premarco a través de llamadas telefónicas donde se eliminaron aquellos establecimientos que no ejercían las labores de alojamiento turístico según la norma técnica sectorial y consolidación del marco de unidades final. Una vez consolidado el listado base, se programaron telefónicamente las visitas y se realizaron encuestas personalizadas.

Para el año 2010 en busca de medir la actividad del sector de alojamiento en la ciudad y avanzar en el proceso de medición de su impacto en la economía de Bogotá, formaliza una alianza con el DANE enmarcado en “El Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá” (exceptuando las residencias, moteles y viviendas con actividad turística) que recoge la necesidad de caracterizar la actividad económica de todo el sector de alojamiento teniendo en cuenta la diversidad en su estructura, a través de índices y variaciones de las variables de ingresos, personal ocupado promedio, e indicadores específicos de porcentaje de ocupación, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación y pernoctación.

Finalmente, en el año 2011 se realizó el inventario de establecimientos de alojamiento de Bogotá, con el fin de cuantificar y caracterizar los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento como actividad principal (exceptuando las residencias, moteles y todos los establecimientos que presten servicios de alojamiento por horas) y prestan sus servicios en la ciudad de Bogotá, con el fin de dimensionar la estructura de la oferta de alojamiento de la ciudad y de esta manera contar con una herramienta clave para direccionar las acciones tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá.

Igualmente, el Instituto ha venido apoyando desde el año 2008, la certificación en calidad turística, específicamente NTS-TS002, promoviendo el uso y desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector, lo que a la fecha ha permitido la certificación de treinta establecimientos de alojamiento y hospedaje que han cumplido con los estándares de calidad.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Producir información coyuntural sobre el comportamiento de los establecimientos de hospedaje y alojamiento (exceptuando las residencias, moteles, establecimientos que presten servicios de alojamiento por horas y viviendas con actividad turística) por medio de índices e indicadores específicos de porcentaje de ocupación, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación, pernoctación, nivel de ingresos, personal ocupado e indicadores de sostenibilidad, con el fin de contar con una herramienta clave para direccionar las acciones tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar y cuantificar el número de camas y habitaciones según tipo de establecimiento de alojamiento en Bogotá.
- Establecer los porcentajes de ocupación hotelera en los establecimientos de alojamiento en Bogotá.
- Obtener los motivos de viaje de huéspedes tanto residentes como no residentes en los establecimientos de alojamiento en Bogotá.
- Medir según los tipos de habitación la variación mensual de las tarifas.
- Medir la pernoctación promedio mensual de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.
- Contar con información base para la estructuración de estudios específicos que permitan medir el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad.
- Medir anualmente el comportamiento de los ingresos y sus principales componentes, de los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Bogotá.
- Cuantificar anualmente la estructura del personal ocupado promedio de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Bogotá.
- Contar con información de los indicadores de sostenibilidad para aquellos establecimientos que están certificados en la norma técnica sectorial NTS-TS 002, evaluar su evolución y determinar los avances en la eficiencia de manejo de recursos.

### **3. POBLACIÓN OBJETIVO**

Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en Bogotá excluyendo: viviendas con actividad turística, moteles y/o residencias y cualquier establecimiento de pago por horas.

#### **3.1. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA**

La cobertura geográfica de la investigación considera una muestra del total de los establecimientos de alojamiento construidos en el inventario de establecimientos de Alojamiento 2011, (418) unidades donde se consideró una muestra de (138) unidades de investigación para la encuesta de establecimientos de alojamiento Bogotá 2012 distribuidos en once localidades del Distrito Capital.

#### **3.2. PERIODO DE REFERENCIA**

El período de referencia es mensual para el formulario de preguntas básicas, y anual para el formulario extendido, la información se recolecta posterior a la terminación del mes y año de referencia correspondiente.

## **4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA**

### **4.1. MÉTODO DE RECOLECCIÓN**

El operativo inició con la visita a los establecimientos durante la cual se entregó carta de presentación dirigida al gerente del establecimiento, donde se expusieron los objetivos y la operatividad de la encuesta. Desde ese momento se realizó sensibilización sobre la importancia y beneficios de la investigación para el sector turismo de la ciudad y se dio orientación al establecimiento en el diligenciamiento del formulario. Durante todo el proceso de recolección se brindó asesoría personalizada sobre el reporte de la información y se evaluó periódicamente el reporte de la misma por parte de los establecimientos.

Para la investigación se utilizaron dos formularios de recolección de información el mensual y el anual; la información que se recolecto mensualmente se describe en el numeral 4.2.1 y.; en el numeral 4.2.2 donde se describe la información que se reporta de manera anual. La recolección de información se realizó durante el mes siguiente a la finalización del periodo de referencia (mensual y anual).

Para la investigación de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, se realizó el levantamiento de información a través de aplicativo web diseñado para tal fin, al cual los establecimientos seleccionados en la muestra acceden con usuario y contraseña. La captura de datos la realizó directamente la fuente a través de la página web del IDT, ingresando al aplicativo con el usuario y contraseña que el Instituto le entrego en la carta de presentación del proyecto. El establecimiento con la asesoría del instituto ingresó y diligenció el formulario electrónico, el cual permitió la captura de la información en línea (vía página web por digitación) y en tiempo real quedando directamente almacenada la información en el servidor del Instituto.

Debido a un problema técnico con el método de recolección vía web y para aquellos establecimientos que no contaban con acceso a internet o que simplemente manifiesten su negativa al diligenciamiento a través del aplicativo web, se realizó la recolección de la información con formularios en Excel los cuales eran enviados por correo electrónico a los establecimientos quienes debían remitirlo por el mismo medio al Instituto y posteriormente se ingresó la información en el aplicativo, realizando una revisión y crítica de los datos. Igualmente se utilizó

el formulario físico donde los establecimientos diligenciaban la información y luego esta fue posteriormente consolidada y digitada.

Una vez recolectada la información y diligenciado completamente el formulario, se verificó el correcto diligenciamiento del mismo y la consistencia general de la información recolectada.

## 4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Para el desarrollo de la Investigación se diseñaron dos formularios: el mensual que indaga sobre el uso de la capacidad instalada de los establecimientos; el anual indaga sobre aspectos de empleo e ingresos netos operacionales. A continuación se describe la estructura de los dos formularios:

### 4.2.1. Formulario de la Encuesta Mensual de establecimientos Alojamiento y Hospedaje en Bogotá.

**Capítulo de identificación:** Contiene el número de usuario que el IDT le asigna a cada una de las fuentes de información, el código de la actividad, la identificación, registro Nacional de Turismo y variables de ubicación del establecimiento, tales como razón social, nombre comercial y ubicación, certificación en NTS-TS002.

**Capítulo I: Características del alojamiento y hospedaje:** Comprende variables específicas relacionadas con la actividad como tarifas de habitaciones, pernoctación y motivo de viaje de los huéspedes.

**Capítulo II. Indicadores de Sostenibilidad basados en los requisitos de la NTS-TS 002** (Establecimientos de alojamiento y hospedaje, requisitos de sostenibilidad): Este módulo se encuentra habilitado en la carátula única del formulario, para los establecimientos certificados en la NTS – TS002, el cual contiene información de macro variables ambientales y socioculturales.

### 4.2.2. Formulario de la Encuesta Anual de establecimientos Alojamiento y Hospedaje en Bogotá

**Capítulo I. Ingresos netos operacionales causados en el año:** Contiene los ingresos operacionales percibidos por los establecimientos, desagregados por

rubros como alojamiento, alimentos y bebidas, convenciones y alquiler de salones y otros ingresos operacionales.

**Capítulo II: Personal ocupado promedio en el año:** hace referencia al número de empleados ocupados durante el año, en la actividad de alojamiento de los establecimientos por tipo de contratación y género.

**Capítulo III. Indicadores de Sostenibilidad basados en los requisitos de la NTS-TS 002:** (Establecimientos de alojamiento y hospedaje, requisitos de sostenibilidad): Este módulo se encuentra habilitado en la carátula única del formulario, para los establecimientos certificados en la NTS – TS002, el cual contiene información de variables ambientales y socioculturales, tal como el consumo de productos químicos utilizados y el número de programas ambientales utilizados y de prevención implementados acerca de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).



## FORMULARIO DE LA ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN BOGOTÁ

 <b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ</b> <b>ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN BOGOTÁ 2012</b>						
INFORMACIÓN DE _____ DE 201__						
ID	Código de actividad	NIT	Número de identificación	DV	Registro Nacional de Turismo	
					Número	Actualizado
					Si	No

**CAPÍTULO I. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO**

Razón social \_\_\_\_\_  
Nombre comercial \_\_\_\_\_  
Domicilio principal o dirección de la gerencia: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_

**CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO**

Concepto	Cantidad (en número)	9. Tarifa de acomodación (diligencie de acuerdo a las siguientes especificaciones)	
		Tipo de acomodación	Tarifas promedio en pesos
1. Habitaciones disponibles para ser ocupadas en el mes		9.1. Sencilla	
2. Apartamentos disponibles para ser ocupados en el mes		9.2. Doble	
3. Habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes		9.3. Triple	
4. Apartamentos ocupados (vendidos) en el mes		9.4. Múltiple	
5. Camas disponibles en el mes		9.5. Suite	
6. Camas vendidas en el mes		9.6. Cabañas	
7. Huéspedes residentes en Colombia en el mes		9.7. Apartamento	
8. Huéspedes no residentes en Colombia en el mes		9.8. Otro tipo de acomodación	
		9.9. Tarifa por persona (unicamente para hostales)	

10. Huéspedes que pernoctaron por:	Porcentaje %	11 Motivo de viaje de los huéspedes	Residentes %	No residentes %
10.1 Una noche		11.1 Negocios/Trabajo		
		11.2 Ocio/recreación/vacaciones		
10.2 Dos noches		11.3 Convenciones/eventos/ferias/congresos		
		11.4 Salud/Servicios Médicos		
10.3 Tres noches		11.5 Inconvenientes de transporte (Aeromos) o Trámites		
		11.6 Visita a familiares o amigos		
10.4 De cuatro a 30 noches		11.7 Otros (especifique)		
10.5 Huéspedes Permanentes				
<b>10.6 Total (suma renglones 10.1 a 10.5)</b>		<b>11.8 Total (suma renglones 11.1 a 11.7)</b>		

**CAPÍTULO II. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**

1. Kilogramos (kg) de residuos reciclables generados por mes: \_\_\_\_\_  
2. Metro cúbico (m<sup>3</sup>) de residuos orgánicos generados por mes: \_\_\_\_\_  
3. Consumo de m<sup>3</sup> de agua por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes: \_\_\_\_\_  
4. Consumo de kWh por huésped, personas en eventos y comensales, durante el mes: \_\_\_\_\_  
5. Resmas de papel consumidas en el mes: \_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES (Registre las aclaraciones, sugerencias e inquietudes que considere necesarias a la información suministrada)**

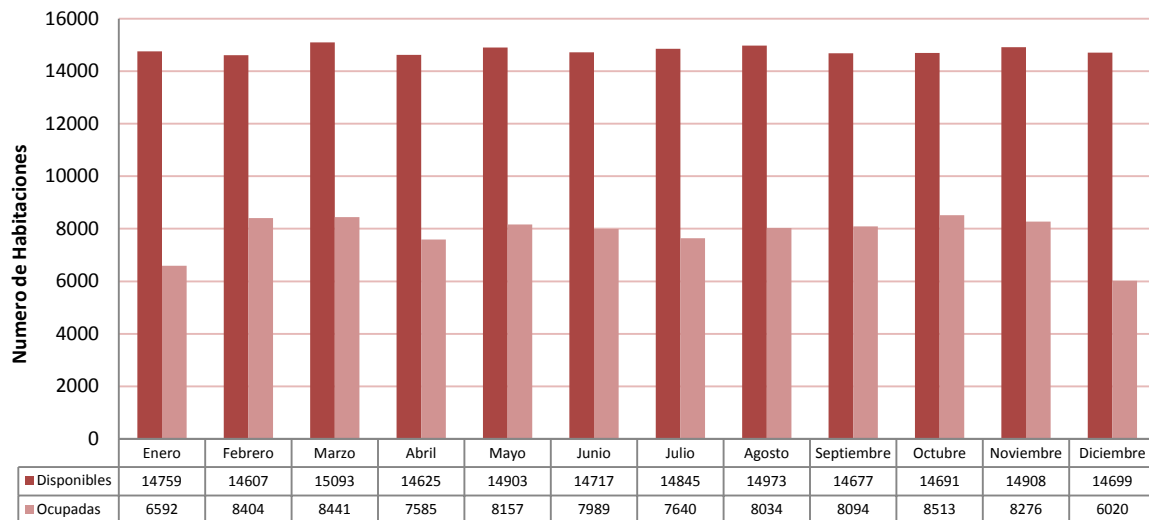
Fecha de diligenciamiento	Administrador (Responsable del establecimiento)	Persona a quien dirigirse para consultas
Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>	Nombre: _____ Firma: _____	Nombre: _____ Cargo: _____ Tel: _____ Correo electrónico: _____
Fecha de recepción	Funcionario que recibe el formulario	Funcionario que critica el formulario
Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>	Nombre: _____ Firma y cédula de ciudadanía _____	Nombre: _____ Firma y cédula de ciudadanía _____



## 5. RESULTADOS

### 5.1. TOTAL HABITACIONES DISPONIBLES Y OCUPADAS

**Gráfico1. Habitaciones Disponibles y Ocupadas mes a mes, 2012**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

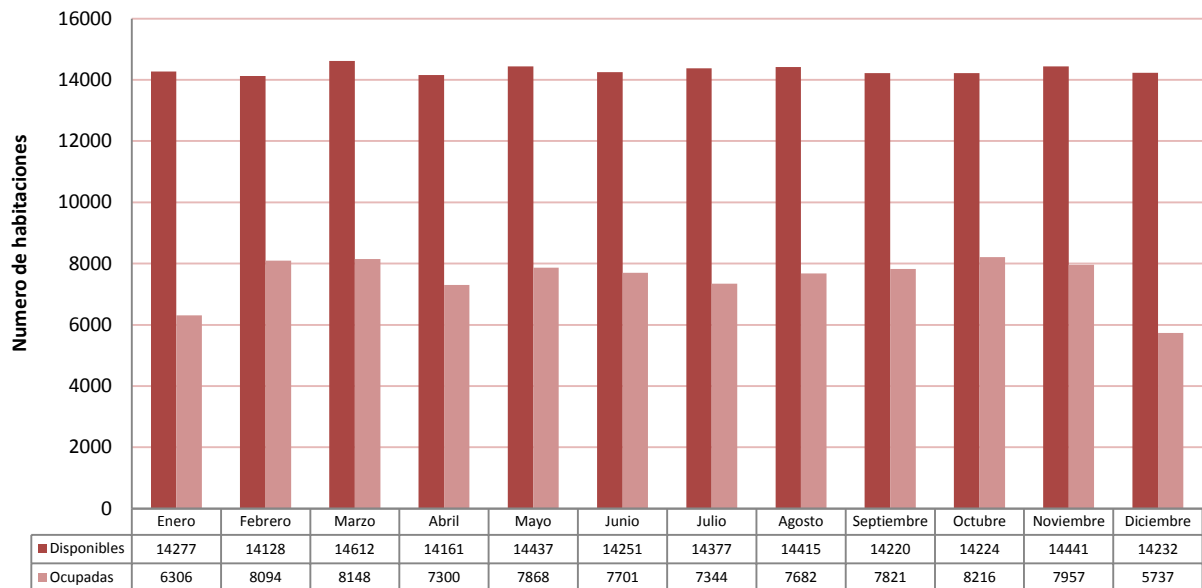
El total de habitaciones disponibles para el año 2012 asciende, en promedio, a 14.791 habitaciones con un crecimiento del 12.01% respecto al 2011, año en el cual sumaban 13.204 habitaciones.

El promedio mensual de las habitaciones ocupadas en el año 2012 fue de 7.812 habitaciones, lo que corresponde a un 52.8% de ocupación, siendo Enero y Diciembre los meses con menor ocupación y Marzo, Octubre y Noviembre los meses de mayor Ocupación, según las encuestas realizadas a los gerentes y/o representantes legales de los establecimientos.



### 5.1.1. TOTAL HABITACIONES DISPONIBLES Y OCUPADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

**Gráfico 2. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Hotel)**

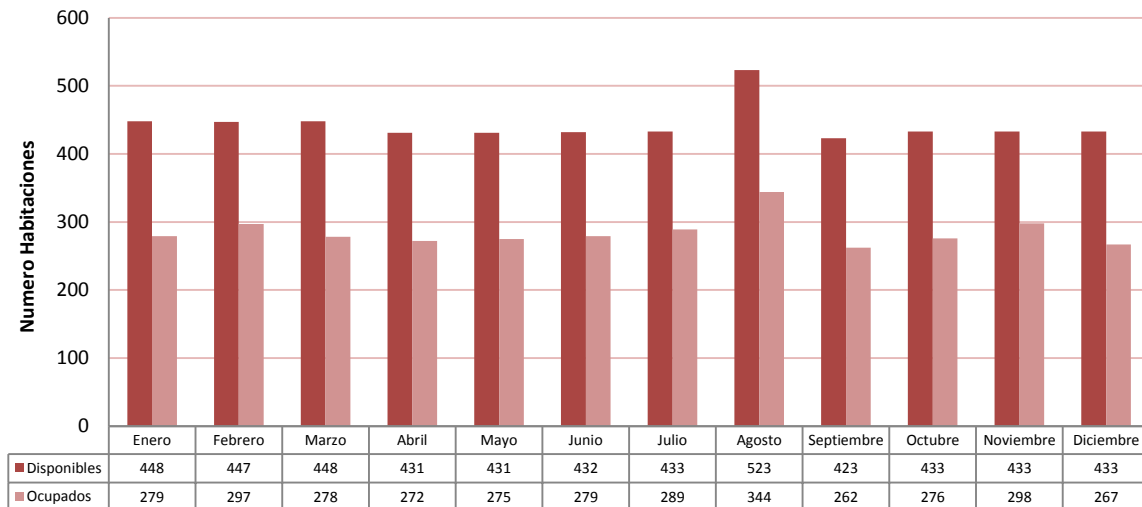


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

El promedio de habitaciones disponibles durante el año 2012 en Hoteles fue de 14.314, en comparación con el año 2011 que fue de 12.730 presentándose un incremento del 12.4%.

El porcentaje promedio de ocupación fue del 52.5%, los meses con mayor actividad corresponden a los meses de Octubre, Noviembre y Marzo, y los de menor ocupación son Diciembre y Enero respectivamente.

**Gráfico 3. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Hostal)**

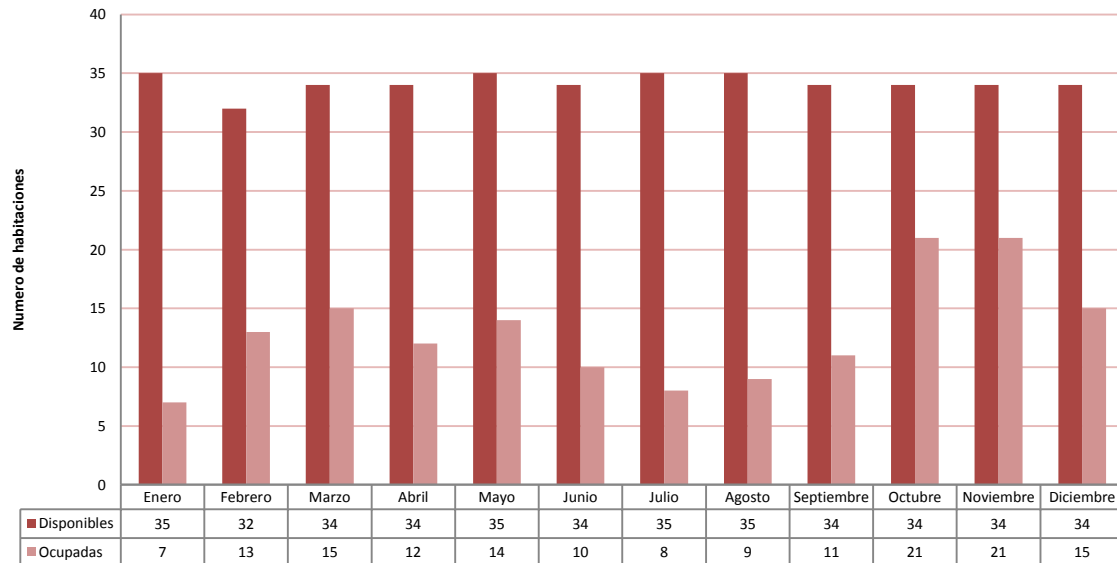


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

El promedio de Habitaciones Disponibles durante el año 2012 para los hostales es de 442, en comparación con las habitaciones disponibles en el 2011 los cuales fueron 451 habitaciones, presentándose una disminución del 2% en la disponibilidad de habitaciones; lo anterior es debido a la inestabilidad del mercado en los pequeños prestadores de servicios turísticos de alojamiento donde en su mayoría cerraron o liquidaron las actividades.

En cuanto al promedio de las habitaciones ocupadas durante el 2012 las investigaciones arrojaron un total de 284 habitaciones, presentándose una mayor ocupación en los meses de Agosto y Noviembre y el menor índice de ocupación se presenta en el mes de Septiembre.

### Gráfico 4. Habitaciones Disponibles y Ocupadas 2012 (Apartahotel)



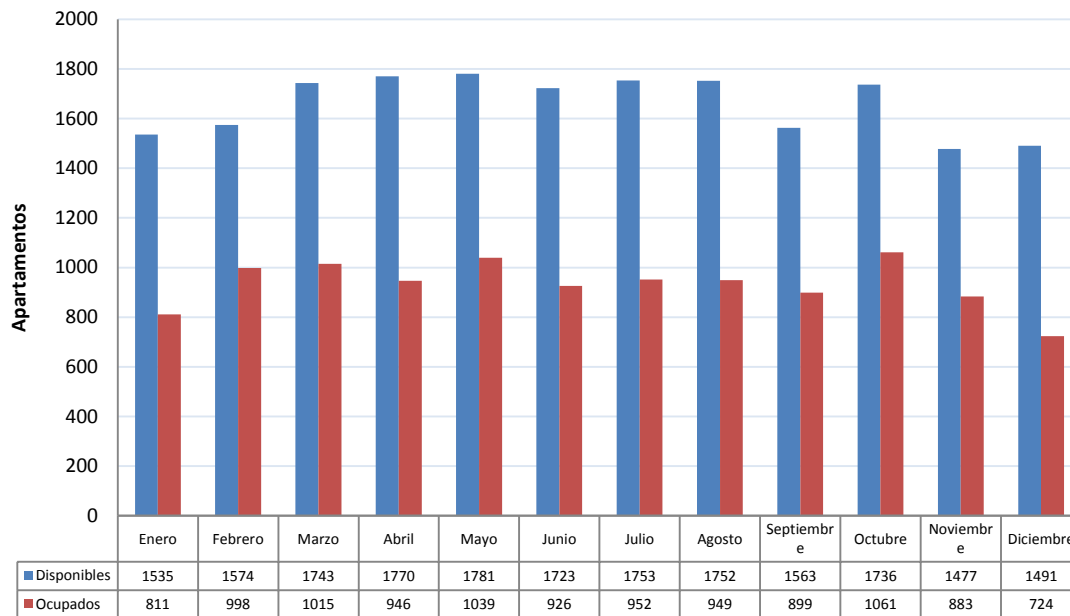
Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Las *habitaciones tipo apartamento* que se encontraban dentro algunos de los hoteles crecieron el 47.8% pasando de 23 habitaciones en el año 2011 a 34 habitaciones en el año 2012. El porcentaje de ocupación de estas *habitaciones tipo apartamento* fue del 38,8%.

Es importante resaltar que se presenta mayor ocupación en los meses de octubre y noviembre, y la ocupación más baja en los meses de enero y julio.

## 5.2. APARTAMENTOS DISPONIBLES Y OCUPADOS.

**Gráfico 5. Apartamentos Disponibles y Ocupadas 2012 (Apartahoteles)**

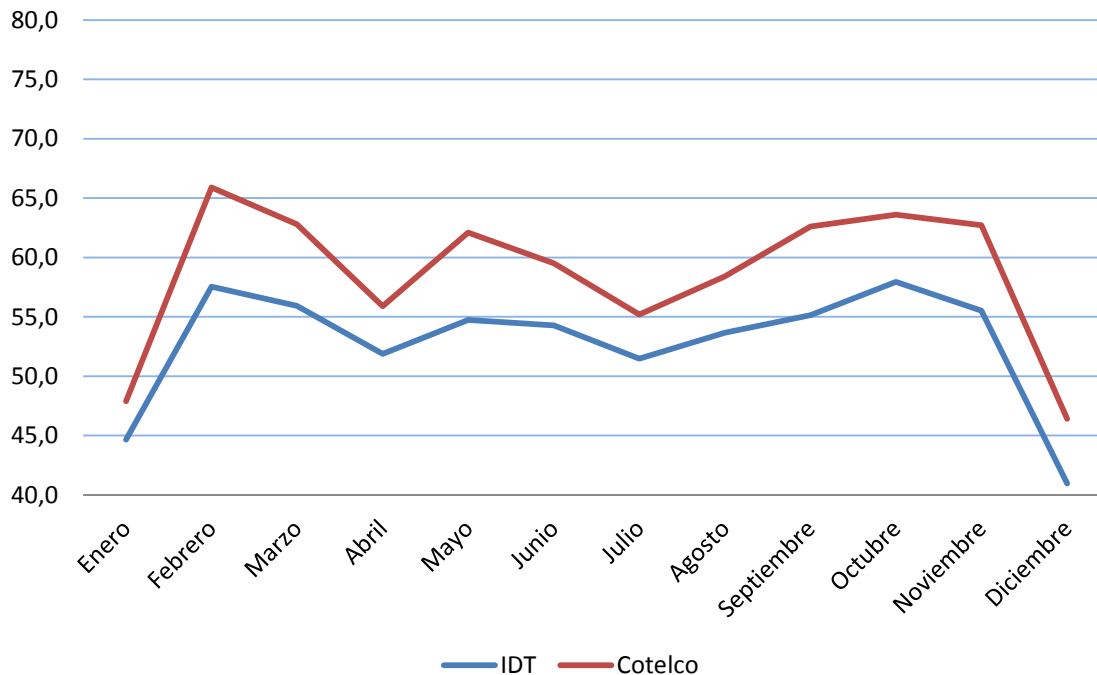


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En el año 2012 se presentó un promedio de Apartamentos disponibles de 1.658 siendo mayor que el presentado en el año 2011 que fue de 1.376, de lo anterior se evidencia un crecimiento del 20.4% Apartamentos disponibles, esto demuestra el incremento de este tipo de prestador de servicios de alojamiento en comparación con hoteles y hostales, el cual obtuvo un porcentaje de ocupación del 56.33%.

### 5.3. PORCENTAJE DE OCUPACION

**Gráfico 6. Porcentaje de Ocupación 2012.**



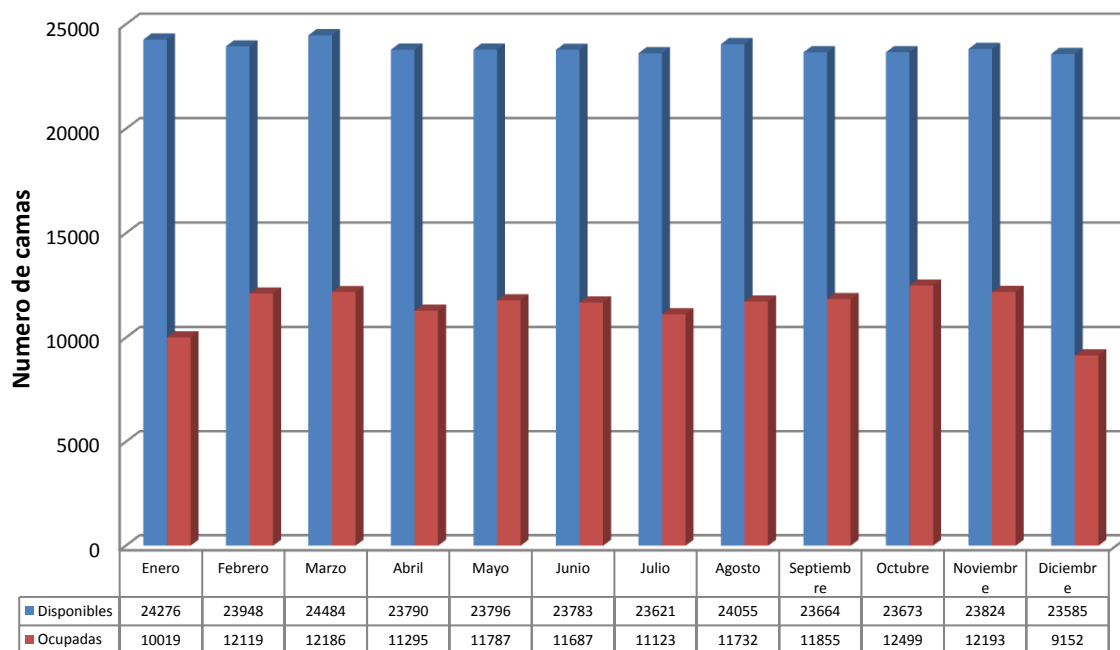
Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT, Datos (COTELCO) Estadísticas 2012.

El Porcentaje de ocupación promedio durante el año 2012 fue aproximadamente del 52.8% presentándose las mayores ocupaciones en los meses de Octubre y Noviembre. Es evidente una mayor actividad del sector en el segundo semestre del año, mientras que los meses que presentaron menor ocupación fueron los de Diciembre, Enero y Abril.

El Porcentaje de Ocupación durante el 2012 fue de 52.8% comparado con el porcentaje que reporta COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia) de 58.5%, existiendo una diferencia de 5.7 puntos porcentuales, lo anterior debido a que COTELCO solo reporta las unidades que están afiliadas a la asociación - que en su mayoría son grandes cadenas hoteleras-, a pesar de esta diferencia se observa un comportamiento de Ocupación mes a mes muy similar donde la menor ocupación se presenta en los meses de Enero, Abril y Diciembre, y los meses de mayor ocupación se presenta en Mayo, Octubre y Noviembre.

#### 5.4. TOTAL CAMAS DISPONIBLES Y OCUPADAS.

Gráfico 7. Camas Disponibles y Ocupadas 2012.

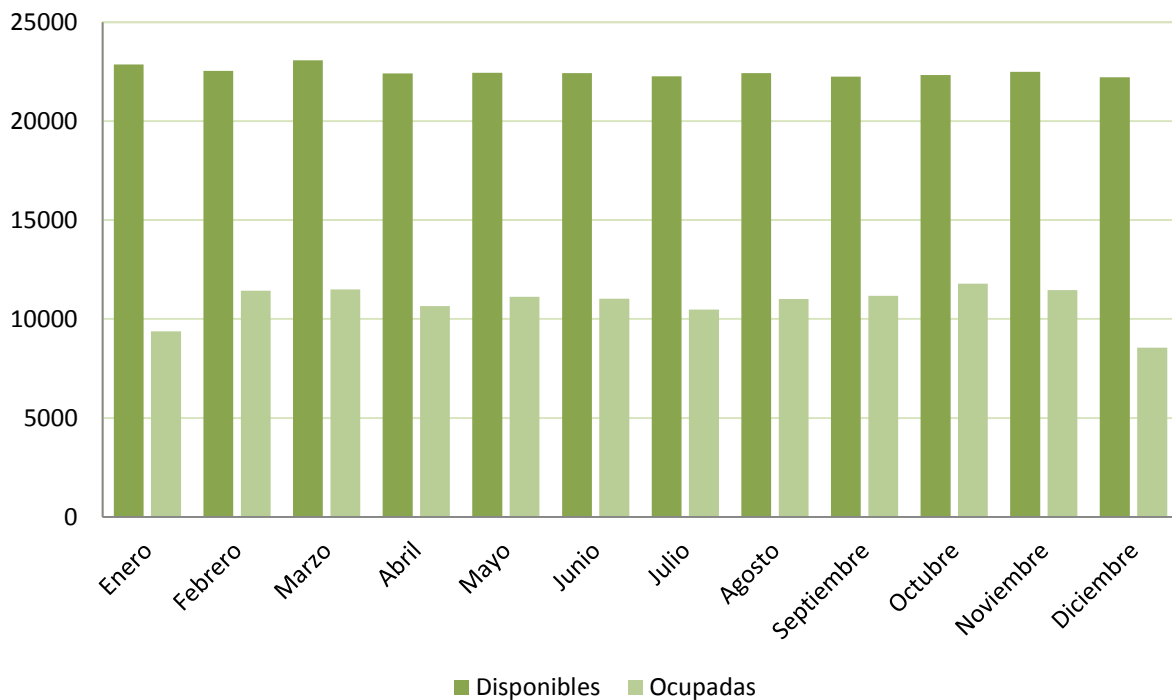


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Durante el año 2012 la oferta de camas aumentó en 23.875, comparado con lo reportado en el año 2011 con 19.839 camas, lo que representó un incremento del 20.3%, con respecto a las camas vendidas el promedio mensual es de 11.470 camas siendo Enero y Diciembre los meses con menor actividad y Octubre y Noviembre los de mayor ocupación.

### 5.4.1. TOTAL CAMAS DISPONIBLES Y OCUPADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

**Gráfico 8. Camas Disponibles y Ocupadas Hoteles 2012.**

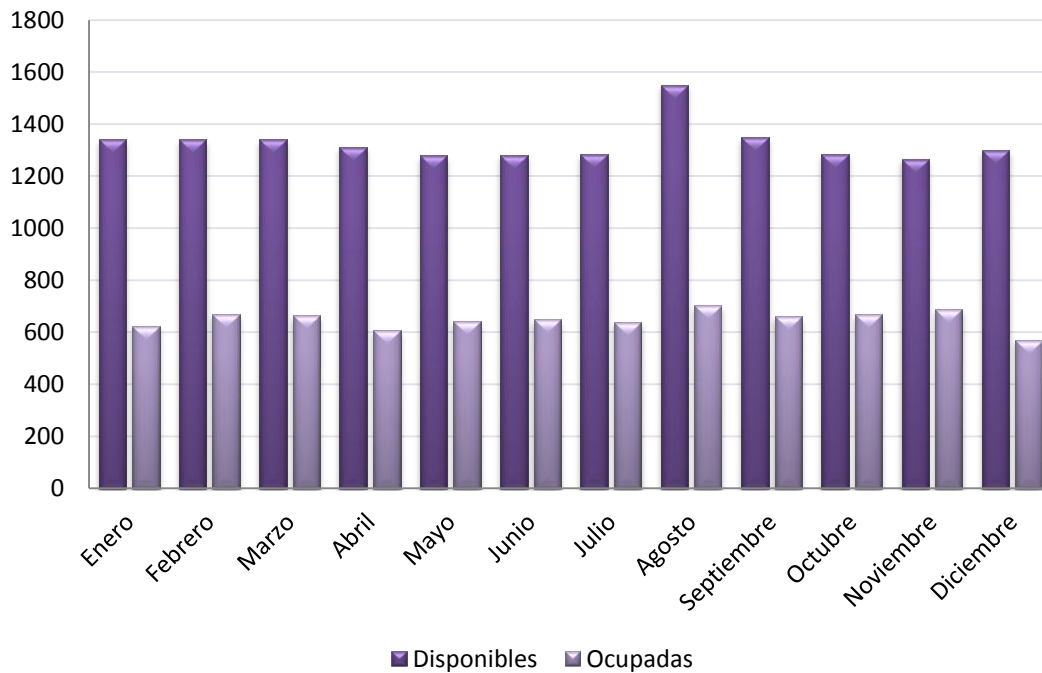


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Por tipo de establecimiento (Hoteles) se observó que las camas disponibles para el año 2012 fueron de 22.473, y en el 2011 fueron 18.654, lo que indica un incremento entre el año 2011 y el 2012 del 20.4%.

Es importante anotar que los meses de menor ocupación se presentan en enero y diciembre, y los de mayor ocupación febrero, octubre y noviembre.

**Gráfico 9. Camas Disponibles y Ocupadas hostales 2012.**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

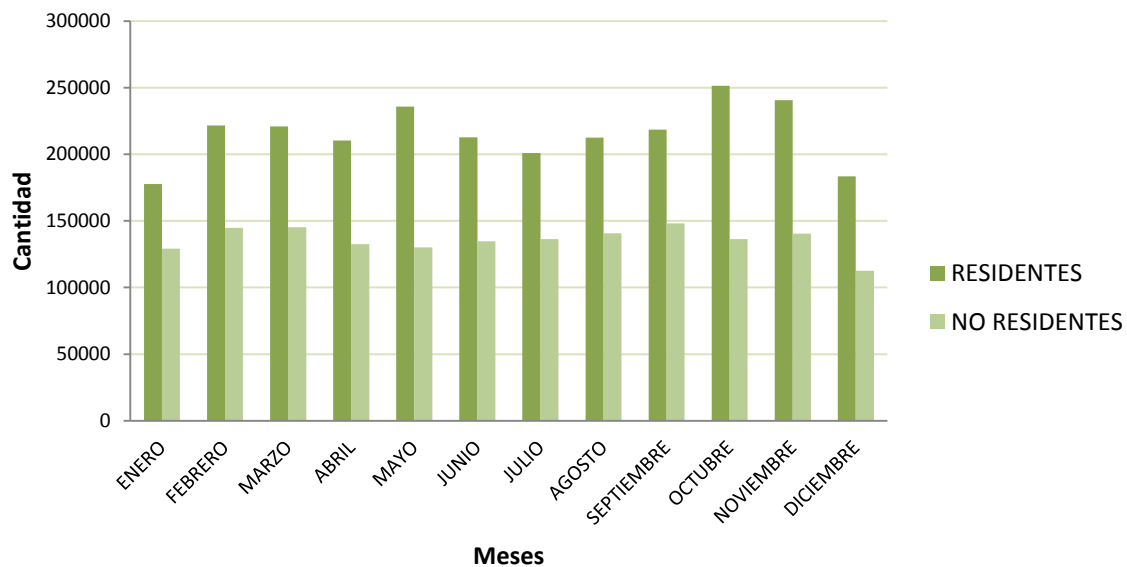
En el tipo de establecimiento denominados “Hostales”, el número de camas en el año de 2011 correspondió al 1.136, y en el año 2012 fueron reportados un total de 1.328 camas, lo cual nos genera un incremento del 16.9%.

En lo referente a los meses de mayor y menor ocupación, podemos evidenciar que todos los meses del año 2012, fueron muy equilibrados, ya que no existe una diferencia muy notoria, aunque en el mes de agosto y noviembre podemos resaltar un leve incremento al promedio de ocupación en los hostales.



## 5.5. HUESPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES

**Gráfico 10. Huéspedes Residentes y No Residentes durante el 2012.**

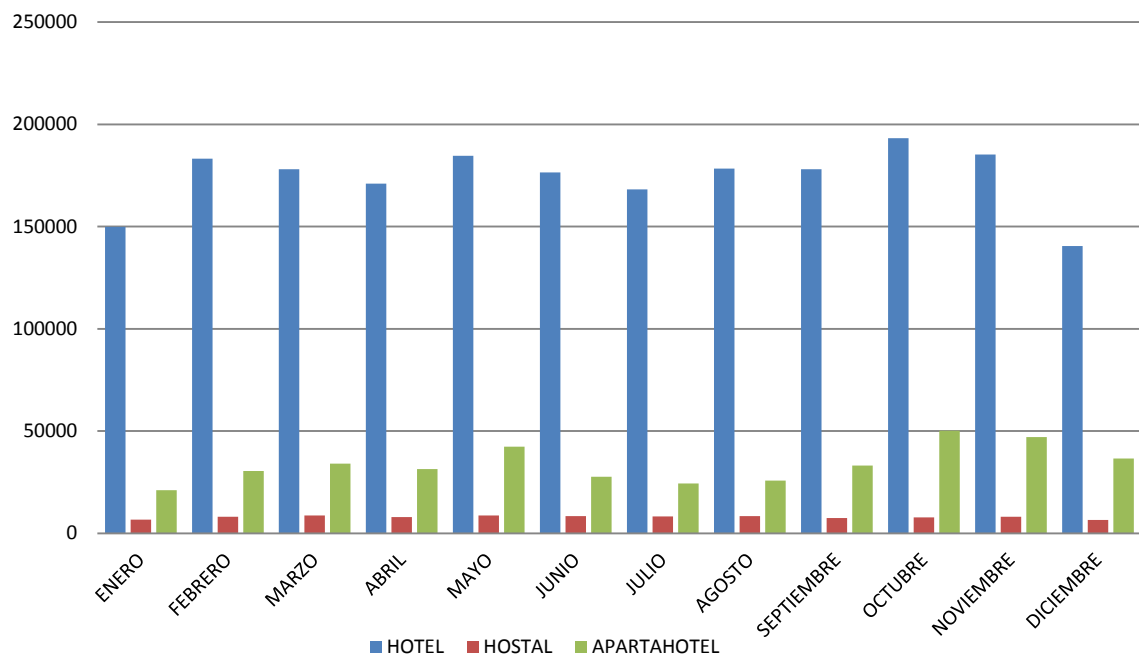


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Conforme a los estudios realizados en el año 2012, evidenciamos que el 61.31% de los huéspedes que se hospedan en los establecimientos son turistas nacionales, mientras que el 38.68% corresponde a turistas internacionales; de acuerdo a los datos del año 2011 tenemos que las cifras de turistas nacionales e internacionales se mantienen estables con un promedio del 61.48% y 38.52% respectivamente.

### 5.5.1. HUESPEDES RESIDENTES

**Gráfico 11. Huéspedes Residentes Por Tipo de establecimiento 2012.**

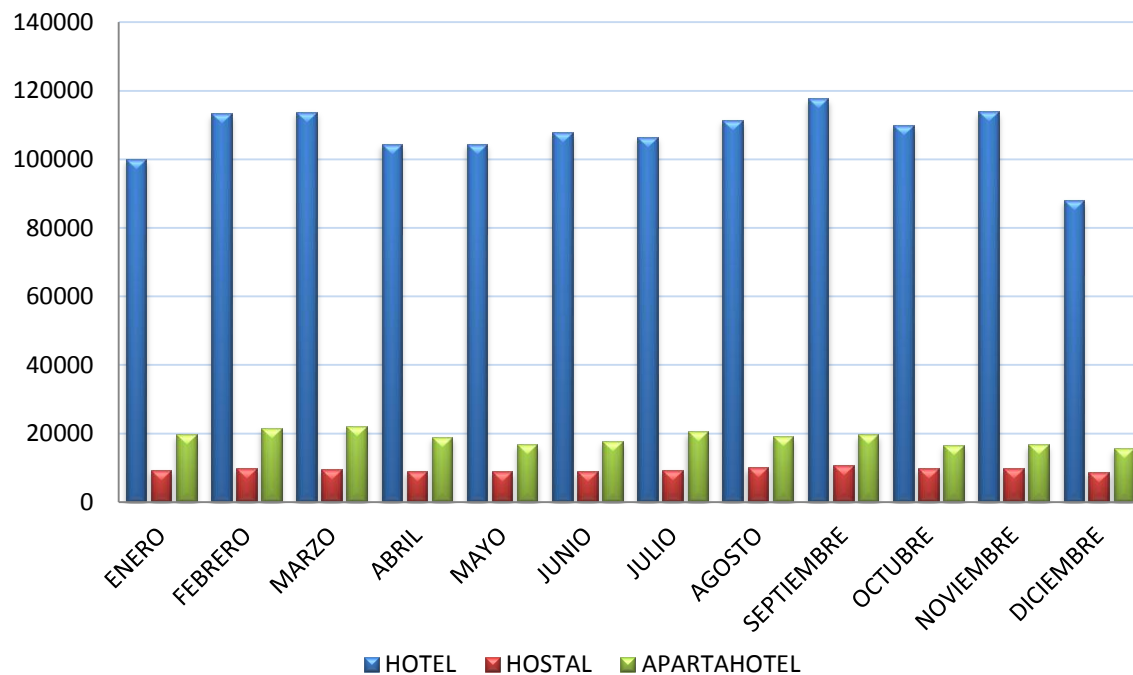


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Es indudable que los huéspedes Residentes por tipo de establecimiento prefieren a los Hoteles ya que su porcentaje de ocupación equivale al 80.6%, mientras que el promedio de los huéspedes residentes que prefieren los Apartahoteles es equivalente al 15.6% y en los hostales, se registra un porcentaje de ocupación por parte de los huéspedes residentes del 3.6%.

## 5.5.2. HUESPEDES NO RESIDENTES

**Gráfico 12. Huéspedes no residentes por tipo de establecimiento 2012.**

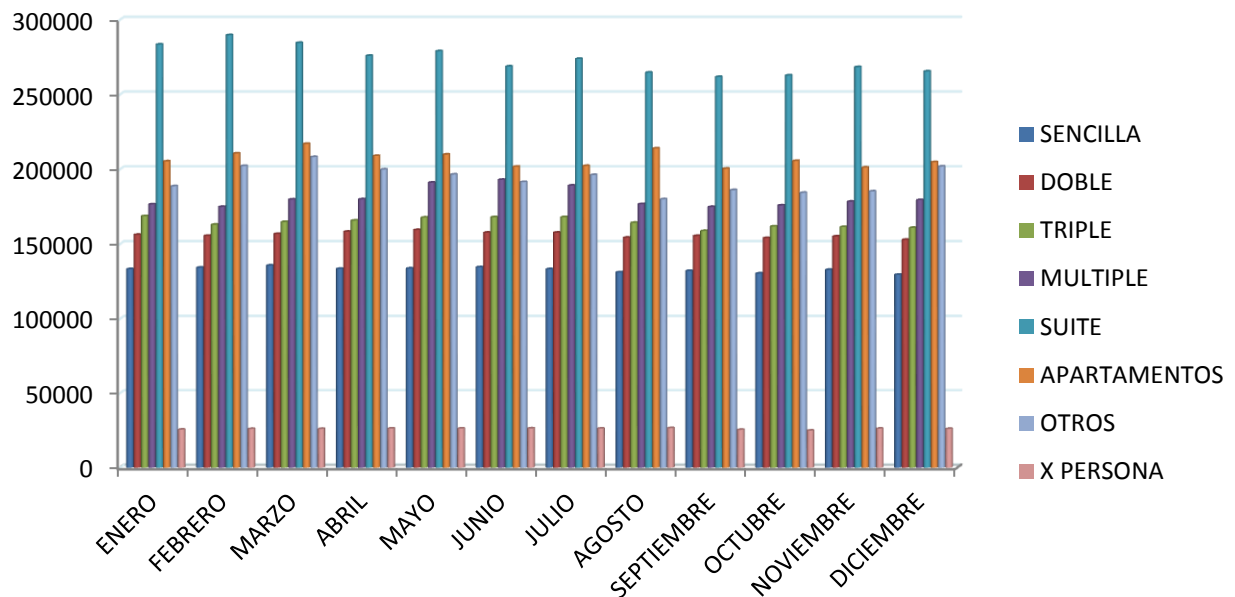


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Existe una notoria predilección *-por parte de los Huéspedes No Residentes por tipo de establecimiento-*, hacia los hoteles, ya que conforme los resultados de la investigación realizada en el año 2012, el porcentaje de ocupación corresponde a un 79.1%, acto seguido, el segundo destino preferido son los apartahoteles cuyo porcentaje de ocupación es equivalente a un 13.8% y en lo referente a los hostales un promedio del 6.9%, predominando los huéspedes no residentes en hoteles y de menor ocupación en hostales, mas sin embargo se muestra que el porcentaje de huéspedes no residentes es mayor en hostales que en residentes.

## 5.6. TARIFA PROMEDIO

**Gráfico 13. Promedio y porcentaje de tarifas acomodación por mes 2012.**

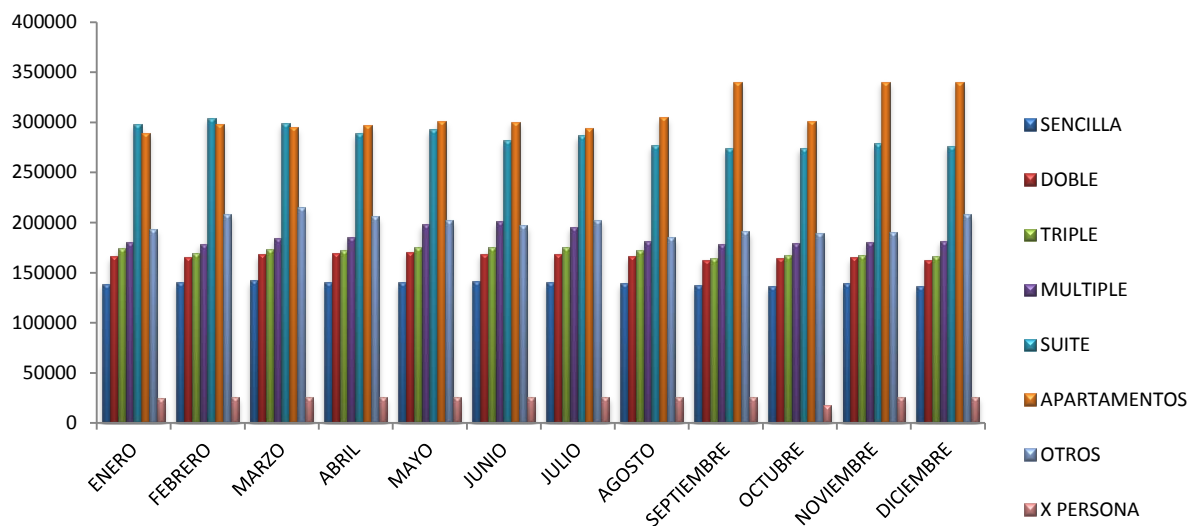


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La tarifa promedio total durante el año 2012 fue de \$132.903 mil pesos y la del 2011 fue de \$139.576 mil pesos manteniéndose el promedio de la tarifa durante el 2012 existiendo una disminución del 5.02% comparado con el 2011.

Para la habitación doble el promedio en la tarifa fue de \$156.180 mil pesos, para la triple el promedio es de \$164.484 mil pesos, para la habitación múltiple de \$180.875 mil pesos, la habitación tipo suite el promedio mensual fue de \$273.257 mil pesos, para los apartamentos la tarifa promedio fue de \$206.888 mil pesos, la tarifa por persona la cual se toma del tipo de establecimiento de hostales fue de \$26.029 mil pesos en promedio.

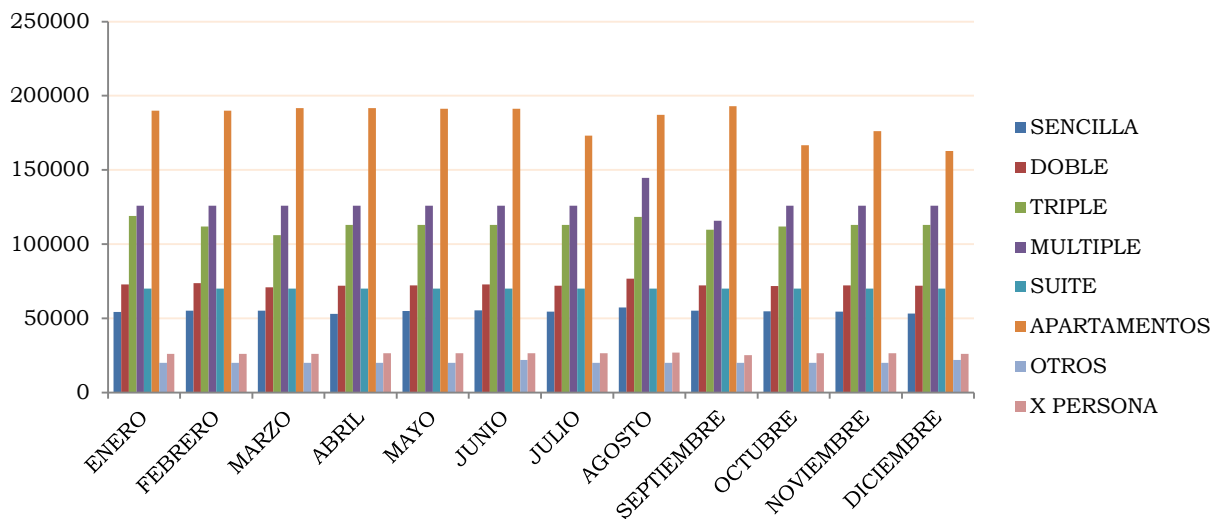
**Gráfico 14. Promedio y porcentaje de tarifa por mes y por tipo establecimiento (hotel).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La Tarifa promedio de Hotel en el año 2011 la tarifa promedio fue de \$145.146 pesos y en el 2012 descendió a \$139.251 pesos existiendo una reducción, del 4.2% entre un año y otro,

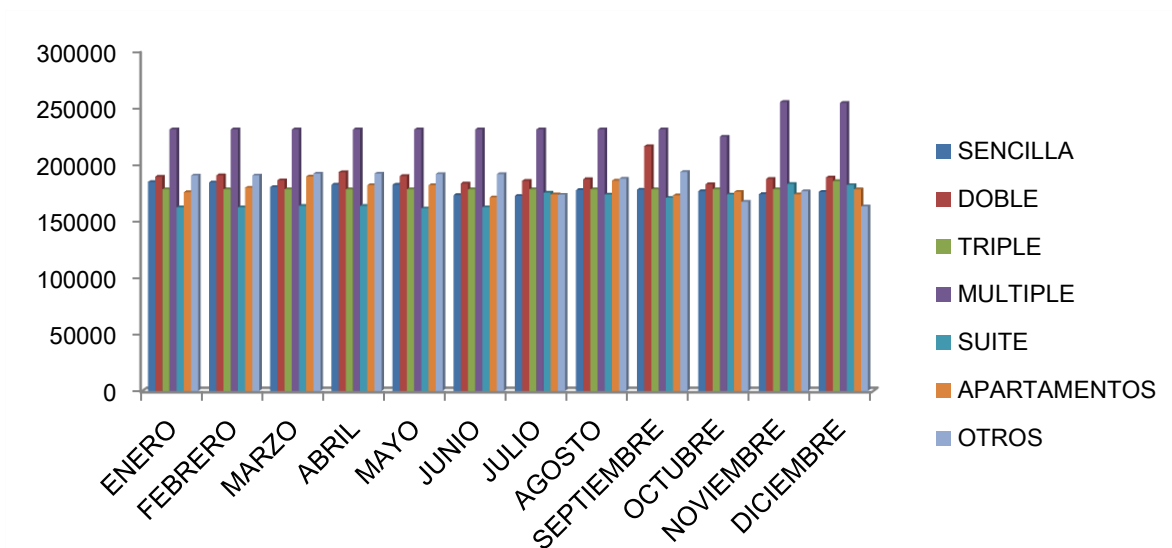
**Gráfico 15. Promedio y porcentaje de tarifa por mes y por tipo de establecimiento (Hostal).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En cuanto a los Hostales se evidencia una disminución en la tarifa de este tipo de establecimientos, ya que en el año 2011 el promedio de la tarifa fue de \$35.318 pesos, mientras que en el año 2012 el promedio fue de \$26.029 pesos presentándose una diferencia significativa de disminución de tarifa la cual fue del 35.6% entre un año y otro.

**Gráfico 16. Promedio y porcentaje de tarifa por mes y por tipo de establecimiento (Apartahotel).**

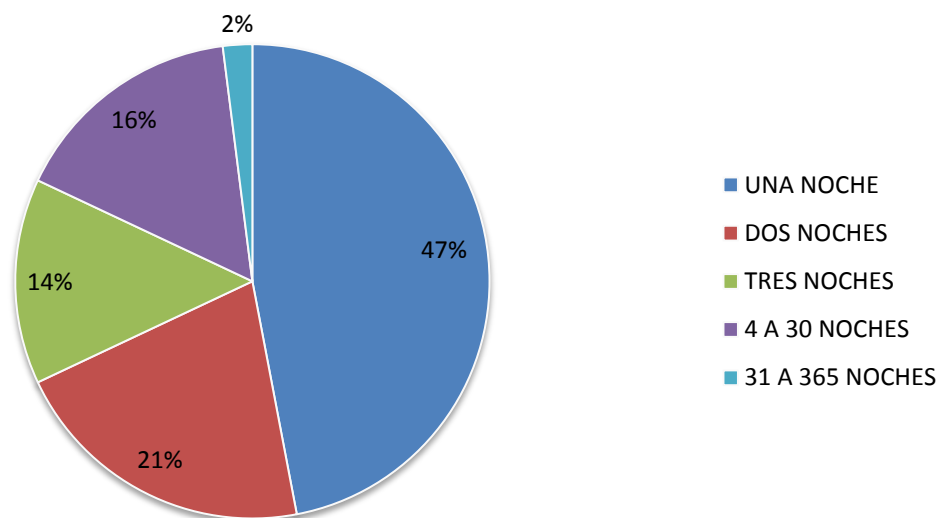


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En cuanto a los Apartahoteles se evidencia una leve disminución en la tarifa de este tipo de establecimientos, ya que en el año 2011 el promedio de la tarifa fue de \$212.444 pesos, mientras que en el año 2012 el promedio fue de \$206.888 pesos presentándose una diferencia de tan solo el 2.6%.

## 5.7. PORCENTAJE DE PERNOCTACION

Gráfico 17. Promedio y porcentaje de pernoctación de huéspedes.

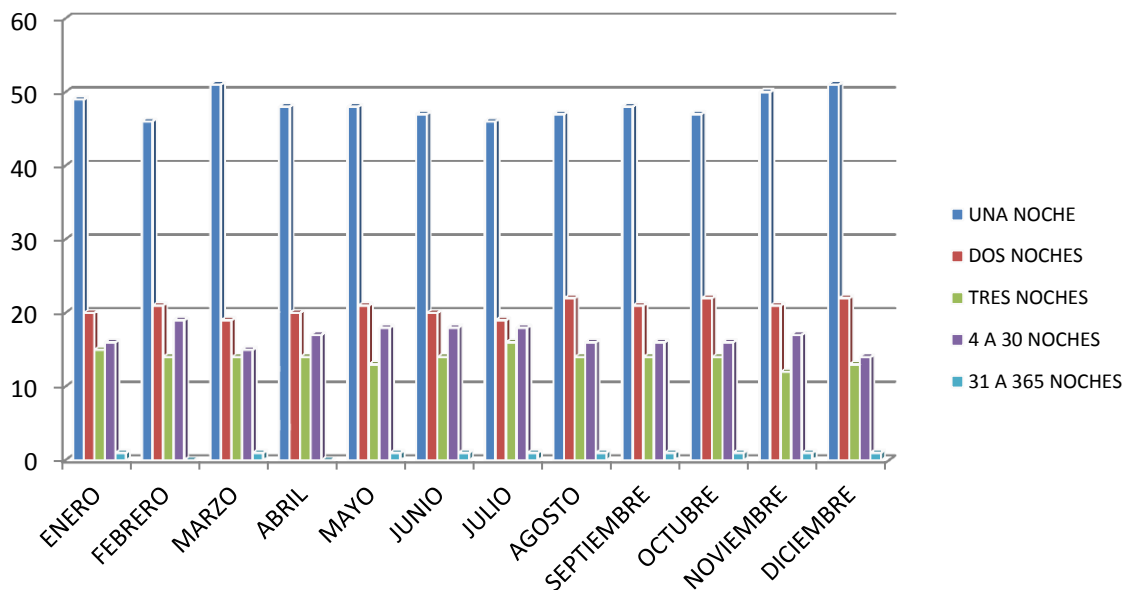


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT.

El mayor porcentaje de huéspedes que pernoctaron una noche es del 47% seguido de dos noches con el 21%, de tres noches con el 14% de cuatro hasta 30 noches con un 16%, y más de 30 noches con un porcentaje del 2%, predominando el porcentaje de pernoctación en una noche, y teniendo en cuenta que los huéspedes prefieren pernoctar 4 noches a 3 noches.



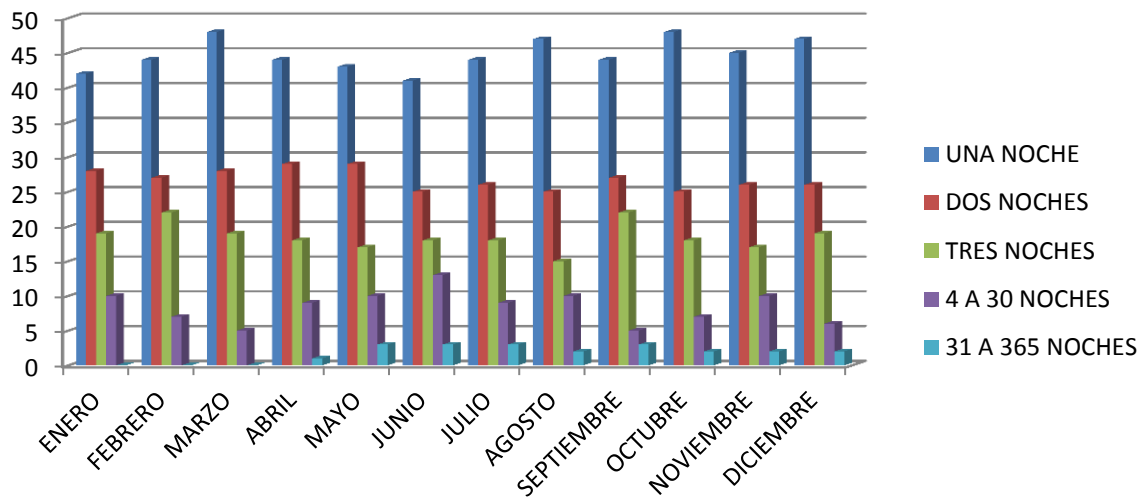
**Gráfico 18. Promedio y porcentaje de pernoctación de huéspedes por tipo de establecimiento (Hotel).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Los huéspedes que se hospedan por una noche prefieren hacerlo en los establecimiento tipo hotel con un porcentaje del 36.8%, en este tipo de establecimiento se evidencia un mayor porcentaje de pernoctación en una noche con el 48%, siguiendo el porcentaje en dos noches 21%, luego de 4 a 30 noches 17% y en menores porcentajes de tres noches 13% y de 31 a 365 con tan solo el 1%.

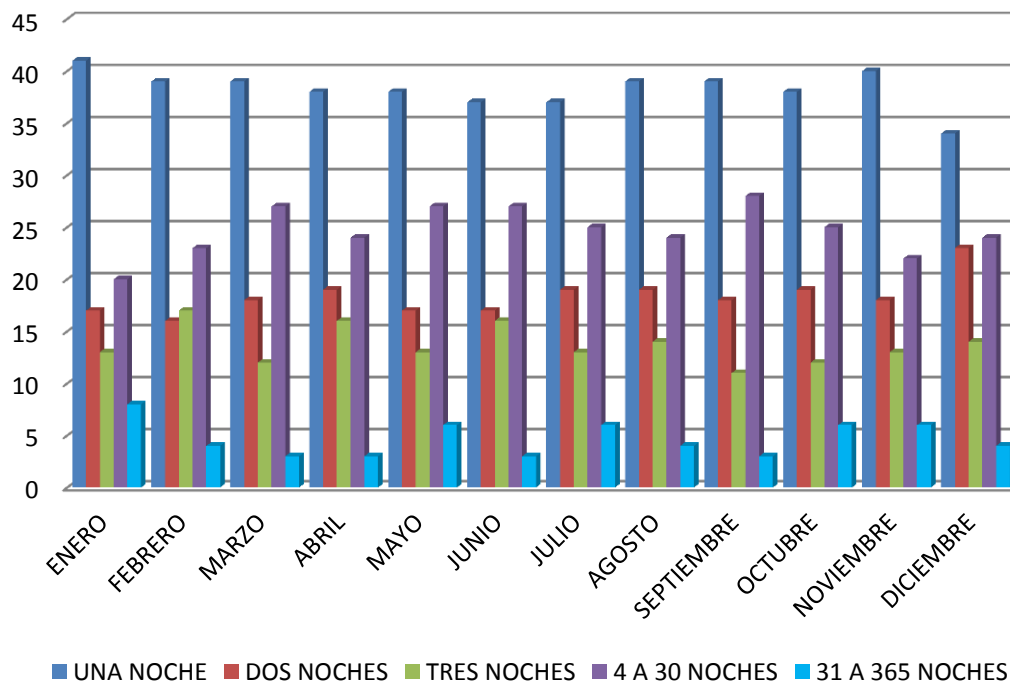
**Gráfico 19. Promedio y porcentaje de pernoctación de huéspedes por tipo de establecimiento (Hostal).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Los huéspedes que se hospedan de dos a tres noches en su mayoría lo hacen en hostales con un 40.7%. Igualmente predomina una noche con el 45% donde el mes más alto es en marzo y octubre, le sigue dos noches con el 27% siendo abril y mayo los meses más altos, tres noches 19% siendo los meses más altos en febrero y septiembre, de 4 a 30 noches con un 8% siendo enero y julio los meses más altos y tan solo un 1% se hospedan de 31 a 365 noches.

**Gráfico 20. Promedio y porcentaje de pernoctación de huéspedes por tipo de establecimiento (Apartahotel).**



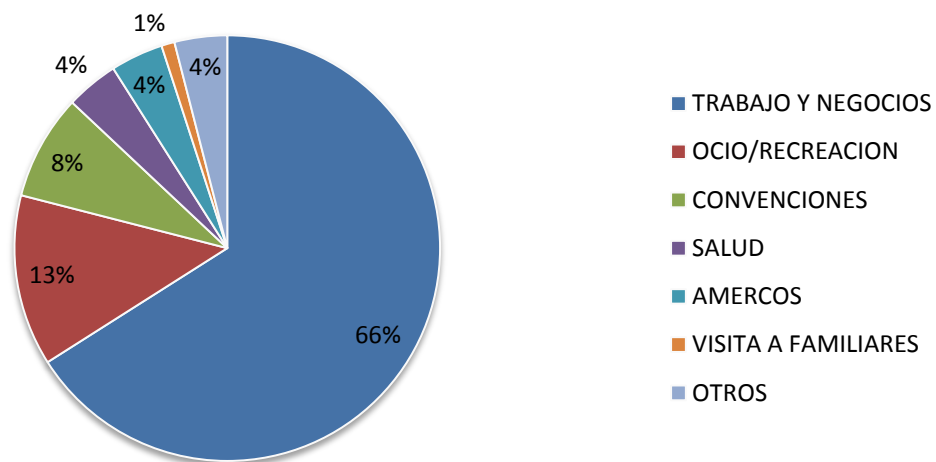
Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Los huéspedes que se hospedan de 4 noches en adelante lo realizan en apartahoteles con un porcentaje del 49,6 % por su comodidad en cuanto a espacio y precios en la tarifa. El porcentaje de huéspedes que se hospedan por una noche es del 38%, le sigue de 4 a 30 noches con el 25%, luego dos noches con el 18% , tres noches con el 14% y un 5% pernoctan de 31 a 365 días .

## 5.8. MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES

### 5.8.1. MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES RESIDENTES.

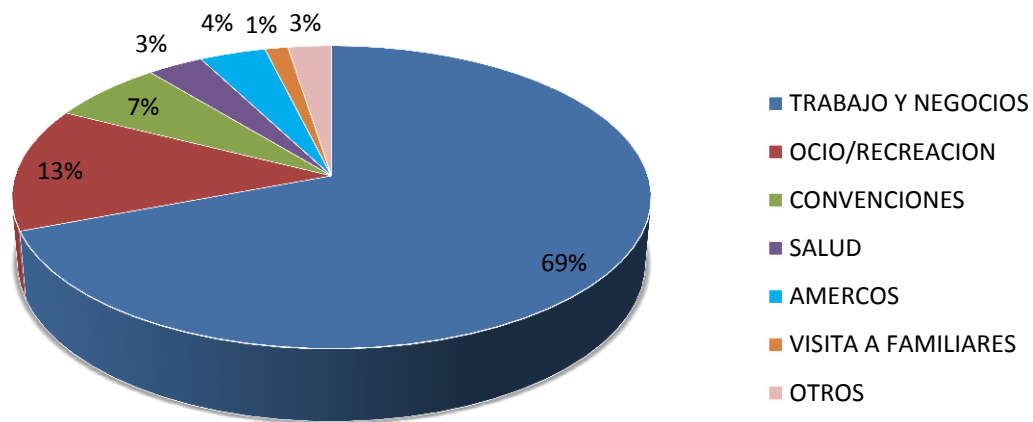
**Gráfico 21. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes residentes.**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Se puede observar claramente que los resultados con respecto a la motivación de viaje de los residentes es: de trabajo y negocios con 66.3% seguido de ocio y recreación con un porcentaje de 13.3% convenciones, eventos, ferias y congresos con el 8.0%, en cuanto a salud y servicios médicos es de 3.5% e inconvenientes de transporte (amercos) tienen un 3.6% en último lugar está el de visita a familiares o amigos con un porcentaje del 1.4%, y otros motivos de viaje con un porcentaje de 4.2% lo cual se refiere a motivo de viaje por estudio y deporte.

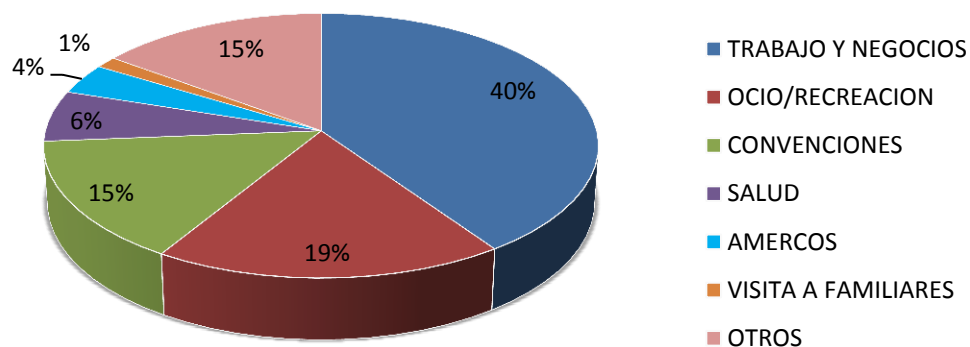
**Gráfico 22. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes residentes por tipo de establecimiento (Hotel).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Los huéspedes residentes que se alojaron en los hoteles su mayor motivación de viaje fue la de trabajo y negocios con un 69%, ocio, recreación y vacaciones con un 13%, congresos con un 7%, amercos un 4%, salud un 3%, otros 3% que se refiere a estudiantes y actividades de competencia deportivas, y con un 1% visitas a familiares y amigos.

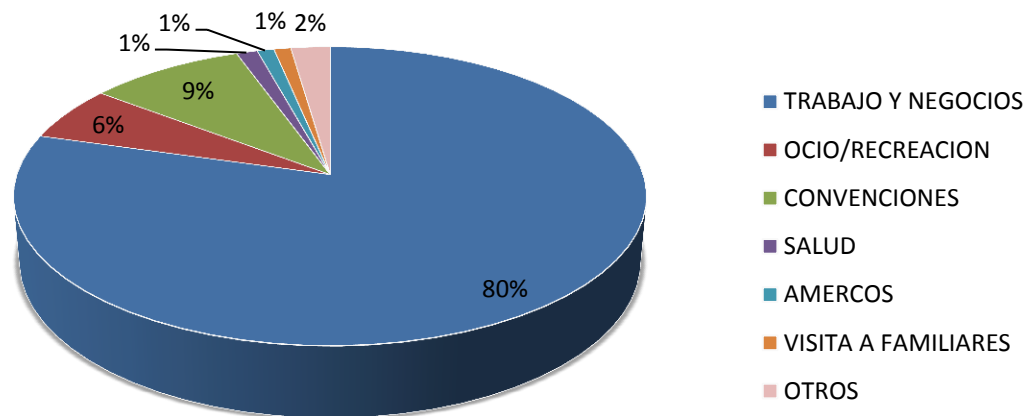
**Gráfico 23. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes residentes por tipo de establecimiento (Hostal).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La motivación de viaje por trabajo y negocios de los residentes alojados en los hostales es del 41%, seguido de ocio recreación y negocios con un 19%, otros 15% que en su mayoría son estudiantes que se hospedan en este tipo de establecimientos, convenciones y ferias del 15%, salud 6%, amercos 2%, visita a familiares y amigos con un 2%.

**Gráfico 24. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes residentes por tipo de establecimiento (Apartahotel).**

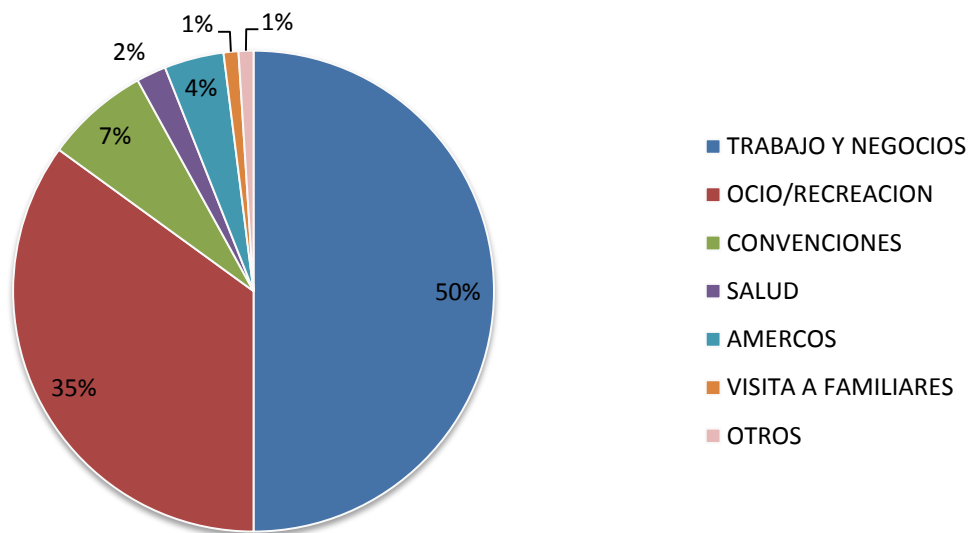


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La principal motivación de viaje en los apartahoteles es de 80% negocios y trabajo, ocio y recreación 6%, convenciones 9%, servicios médicos 2%, amercos y familiares y amigos con 1% y otro tipo de motivación de viaje con un 2%.

### 5.8.2. Motivación de viaje de los huéspedes no residentes.

**Gráfico 25. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes no residentes.**

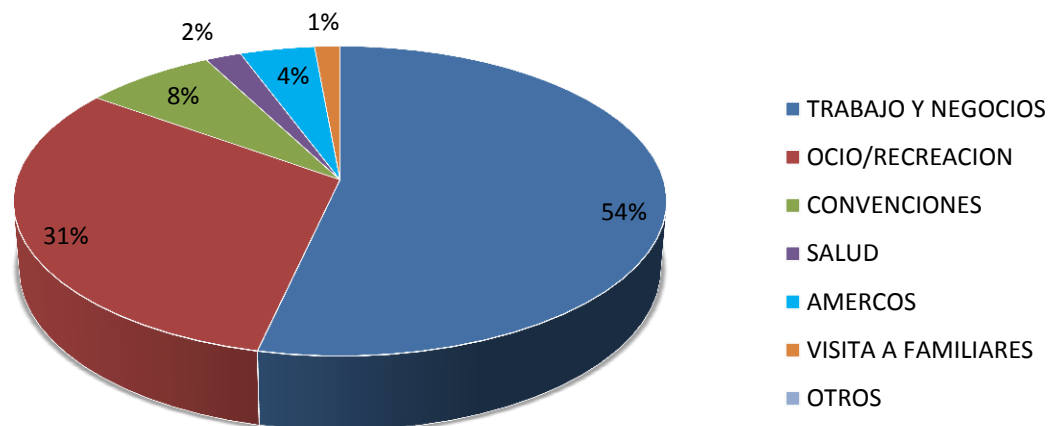


Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La principal motivación de viaje de los huéspedes no residentes es de trabajo y negocios con un 50%, seguido de ocio recreación y vacaciones con un 35%, convenciones, eventos, ferias y congresos con un 6.9%, inconvenientes por transporte (amercos) 4.0%, salud y servicios médicos con 1.7%, visita a familiares y amigos 1.3% y otra motivación de viaje que se refiere a estudiantes y deportes 1.3%.



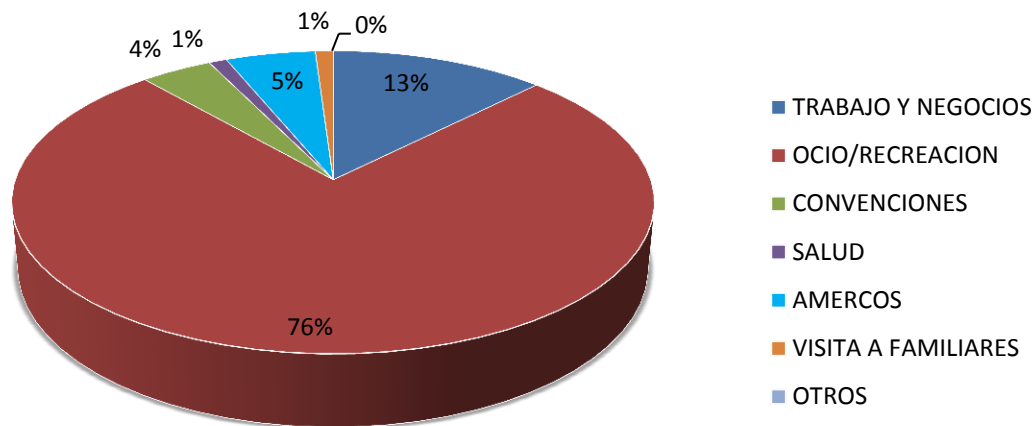
**Gráfico 26. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes no residentes por tipo de establecimiento (Hotel).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La principal motivación de viaje de los huéspedes no residentes que se hospedaron en los hoteles es la de trabajo y negocios con un 53%, le sigue ocio y recreación con un 31%, con un 7% le sigue eventos y convenciones, amercos con un 4%, por salud con un 2%, y vistas a familiares y amigos y otros cada uno con 1%.

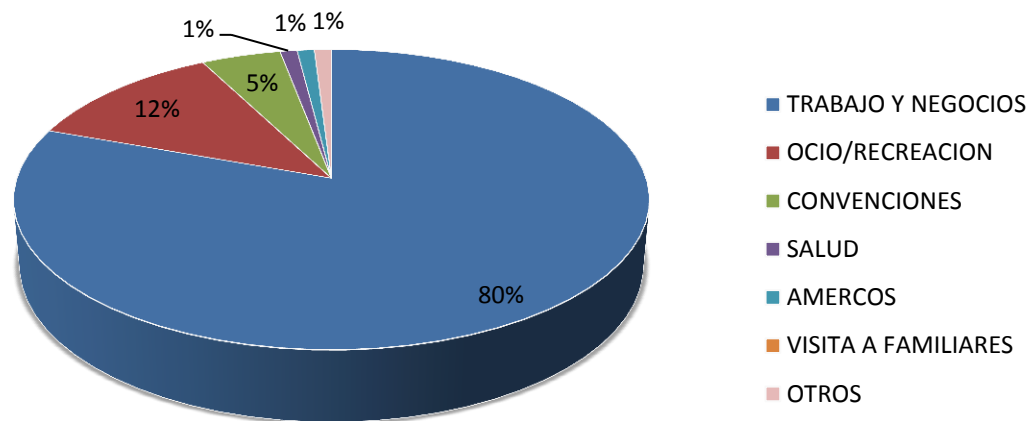
**Gráfico 27. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes no residentes por tipo de establecimiento (Hostal).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En cuanto al tipo de clientes que predominan en los hostales está altamente correlacionado la motivación de viaje con el tipo de huéspedes debido a que estos se encuentran ubicados en su mayoría en las zonas de atractivos turísticos de Bogotá como la candelaria donde los huéspedes que se hospedan en este tipo de establecimientos son en su mayoría no residentes o extranjeros, es así que la mayor motivación de viaje de los huéspedes no residentes que se alojan es del 73% seguido de trabajo y negocios con un 12%, amercos 5% y convenciones 4%, y salud 2% visita a familiares y amigos y otros con un 2% cada uno.

**Gráfico 28. Promedio y Porcentaje de Motivación de viaje de los huéspedes no residentes por tipo de establecimiento (apartahotel).**



Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En apartahoteles la principal motivación de los huéspedes no residentes que se hospedan en este tipo de establecimientos es de trabajo y negocios con un 81%, le sigue ocio recreación con un 12%, convenciones 5%, salud y amercos con un 1% cada uno, y con el 1% otros.



## 5.9. INGRESOS NETOS OPERACIONALES CAUSADOS DURANTE EL 2011

**Gráfico 29. Total y porcentaje de ingresos netos operacionales 2011**

Tipo de establecimiento	Alojamiento	Alim. y bebidas	Alq. Salones	Otros ingresos	Total
Hotel	548.025.520.295	142.949.149.838	36.413.639.104	59.092.219.471	786.480.528.708
Hostal	4.064.828.966	129.022.995		18.162.446	4.212.014.407
Apartahotel	64.312.327.466	9.863.381.182	960.160.455	4.249.295.704	79.385.164.807
<b>Total</b>	<b>616.402.676.727</b>	<b>152.941.554.015</b>	<b>37.373.799.559</b>	<b>63.359.677.621</b>	<b>870.077.707.922</b>

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Los Ingresos Netos Operacionales correspondientes al año 2010 nos arrojaron un valor de \$575.715.000.000 expresados en pesos colombianos, mientras que los ingresos operacionales totales durante el año 2011 fueron de \$870.077.707.922, donde el 70.8% corresponde a Ingresos generados por alojamiento, el 17.6% a Ingresos generados por Alimentos y bebidas, un 4.3% a alquiler de salones, y el 7.3% restante corresponde a otros Ingresos generados por servicios complementarios.

De lo anterior se deduce que existe un incremento equivalente a 51%, es importante resaltar que en el estudio del 2011 aproximadamente el 32% de los establecimientos no reportaron la información sobre sus ingresos netos operacionales, por ende la cifra puede variar.

## 5.10. PERSONAL OCUPADO DURANTE EL AÑO 2011

**Gráfico 30. Total de personal ocupado durante el 2011**

Tipo de establecimiento	Propietarios/socios		Término indefinido		Temporal		(Outsourcing)		Aprendiz		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Hotel	154	119	3.064	3.259	1.200	989	947	810	151	177	10.870
Hostal	68	50	42	88	7	30	2	2	2	16	307
Apartahotel	39	34	456	635	101	127	35	32	16		1.475
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>203</b>	<b>3.562</b>	<b>3.982</b>	<b>1.308</b>	<b>1.146</b>	<b>984</b>	<b>844</b>	<b>169</b>	<b>193</b>	<b>12.652</b>

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

El personal ocupado durante el 2011 fue de 12.653, donde el 50.3% corresponde a mujeres y el 49.7% corresponde a los hombres.

La distribución del personal ocupado por tipo de establecimiento corresponde a 85.9% para hotel, 2.3% para hostel y 11.8% para apartahotel.

El tipo de contrato que predomina es el de término indefinido con un 59.6%, le sigue temporal directamente con la empresa con un 19.4%, contratados por un tercero ocupa el 14.4%, propietarios socios o familiares con un 3.7% y por ultimo pasantes, estudiantes y aprendices del sena con un 2.9%.

Para hoteles el 50.7% corresponde a hombres y el 49.3% por mujeres, es casi similar la proporción de personal ocupado entre hombres y mujeres, en cuanto a los hostales el 39.4% son hombres y el 60.6% son mujeres con una diferencia del 21%, y en los apartahoteles el porcentaje de hombres es de 43.9% y de mujeres 56.1% con una diferencia del 12.2% es evidente que en estos dos últimos tipos de establecimientos el personal ocupado es por mujeres en su mayoría.

## 5.11. CAPITULO DE SOSTENIBILIDAD

Estos resultados corresponden a un porcentaje del total de los establecimientos los cuales están certificados con la norma técnica sectorial (NTS-002) donde se especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH).

**Gráfico 31. Kilogramo de Residuos Reciclables generados mes a mes (Enero-Diciembre 2012).**

Mes	Promedio	Cve(%)
Enero	206	22,26
Febrero	282	19,38
Marzo	316	23,65
Abril	237	19,67
Mayo	282	19,30
Junio	305	21,28
Julio	312	18,91
Agosto	307	23,33
Septiembre	310	22,64
Octubre	282	27,19
Noviembre	427	36,67
Diciembre	434	23,20

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

La producción controlada de residuos reciclables generados son requisitos específicos de tipo ambiental que establece la norma técnica sectorial en el numeral de manejo de residuos donde establece que se debe llevar un registro



diario y mensual de los residuos generados, el promedio de los residuos reciclables generados al mes es de 308Kg generados en el mes, donde se presenta una mayor cantidad de residuos reciclables generados durante los meses de noviembre y diciembre, y los mas bajos en enero y abril, el total de residuos reciclables generados durante el año 2012 es de 3.700 Kg .

**Gráfico 33. .Promedio y Consumo de (M3) de Agua por huésped por mes.**

<b>Mes</b>	<b>Promedio</b>	<b>Cve(%)</b>
<b>Enero</b>	0,30	24,41
<b>Febrero</b>	0,43	43,54
<b>Marzo</b>	0,44	26,75
<b>Abril</b>	0,34	27,90
<b>Mayo</b>	0,39	27,28
<b>Junio</b>	0,35	27,27
<b>Julio</b>	0,37	25,09
<b>Agosto</b>	0,35	32,49
<b>Septiembre</b>	0,40	30,59
<b>Octubre</b>	0,39	32,06
<b>Noviembre</b>	0,39	27,51
<b>Diciembre</b>	0,53	24,55

**Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT**

Dentro de la norma técnica sectorial en el numeral de gestión de agua (3.3.3) se establece que se debe contar con un programa de uso eficiente de agua dirigido a clientes, huéspedes y empleados que establezca el cumplimiento de metas a corto, mediano y largo plazo.

Uno de los programas es realizar la medición diaria y mensual de consumo de m3 de huéspedes el cual en promedio mes de consumo de metros cúbicos generados en el 2012 es de 0.39 m3 de consumo de agua huésped por mes.

**Gráfico 34. .Promedio y Consumo de (Kw) Por huésped por mes.**

Mes	Promedio	Cve(%)
Enero	135	35,88
Febrero	121	38,10
Marzo	136	36,67
Abril	144	36,83
Mayo	151	36,72
Junio	142	36,41
Julio	123	38,15
Agosto	139	38,21
Septiembre	146	38,65
Octubre	147	41,49
Noviembre	125	36,94
Diciembre	179	28,44

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

En el numeral 3.3.4 Gestión de energía de la norma técnica sectorial 002, establece que se debe llevar unos registros de consumos totales de energía, así que según lo reportado por las fuentes de información se obtiene que el promedio mensual de consumo promedio de KW por huéspedes de 141kw.

**Gráfico 37. Total de número de programas que establecen criterios socioculturales.**

Total	Cve(%)	Porcentaje	Cve(%)
185	25,93	100	-

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT



Dentro del capítulo de requisitos específicos de tipo sociocultural, en total al año se practicaron 185 programas sobre acciones de patrimonio cultural y de impactos sociales negativos.

**Gráfico 38. Total de número de empleados sensibilizados frente a la prevención de la explotación sexual de niños niñas y adolescentes.**

Total	Cve(%)	Porcentaje	Cve(%)
2.250	20,93	100	-

Fuente: Encuesta de Establecimientos de Alojamiento Bogotá, 2012 IDT

Este es uno de los requisitos específicos de tipo sociocultural que exige la norma técnica sectorial 002 en el numeral 3.4.2 donde establece la prevención y manejo de impactos sociales negativos, por medio de acciones para la prevención de la explotación sexual de menores de acuerdo con la reglamentación vigente., el total de empleados sensibilizados en el año es de 2250 empleados.

## 6. CONCLUSIONES

Este estudio fue liderado por el Instituto Distrital de Turismo (IDT), a través del observatorio turístico el cual está comprometido con la construcción de estadísticas básicas de turismo de Bogotá, a través del diseño e implementación de investigaciones específicas que brindan información estratégica para la toma de decisiones. El objetivo del estudio es producir información coyuntural sobre el comportamiento de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Bogotá por medio de variables de porcentaje de ocupación, habitaciones y camas disponibles y ocupadas, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación, pernoctación, nivel de ingresos, personal ocupado e indicadores de sostenibilidad.

### **Número de Habitaciones Disponibles y Ocupadas**

El total de habitaciones disponibles para el año 2012 asciende en promedio a 14.791 habitaciones con un crecimiento del 12.01% respecto al 2011 las cuales sumaban 13.204 habitaciones. El promedio mensual de las habitaciones ocupadas fue de 7.812 habitaciones lo que corresponde a un 52.8% de ocupación, siendo Enero y Diciembre los meses con menor ocupación y Marzo, Octubre y Noviembre los meses de mayor Ocupación, el porcentaje que reporta COTELCO (Asociación hotelera y turística de Colombia) de 58.5% existe una diferencia de 5 puntos porcentuales, mas sin embargo se debe tener en cuenta que COTELCO solo reporta las unidades que están afiliadas a la asociación que en su mayoría son grandes cadenas hoteleras, a pesar de esta diferencia se observa un comportamiento de Ocupación mes a mes muy similar.

Se presentó un incremento del 12,4% en las habitaciones de los hoteles pasando de 12.730 en el 2011 a 14.314 habitaciones en el 2012. Su porcentaje de Ocupación fue del 52.5%

Las habitaciones de los hostales decrecieron en un 2% pasando de 451 habitaciones en el 2011 a 442 habitaciones en el 2012.

Las habitaciones tipo apartamento que se encontraban en algunos de los hoteles crecieron el 47.8% pasando de 23 habitaciones en el 2011 a 34 habitaciones en el 2012. Su porcentaje de ocupación fue del 38,8%. Los apartamentos crecieron el 20.4%, esto quiere decir que se pasó de 1376 apartamentos en el 2011 a 1658



apartamentos en el 2012. El porcentaje de ocupación de este tipo de establecimiento fue de 56.33%

### **Número de Camas Disponibles y Ocupadas**

El promedio total de camas disponibles para ser ocupadas durante el año 2012 fue de 23.875 en comparación con el 2011 con 19.839 camas, lo que representó un incremento del 20.3%.

En los hoteles las camas disponibles para el 2012 fueron de 22.473 y en el 2011 18.654, lo que indica un incremento para el 2012 del 20.4%, En Hostales el número de camas aumento de 1136 reportado en el 2011 a 1.328 en el 2012 con un incremento del 16.9%, y en apartahoteles el número de camas asciende en un 51%.

### **Alojamiento Turistas Nacionales e Internacionales.**

El 61.31% de los huéspedes que se hospedan en los establecimientos son turistas nacionales, mientras que el 38.68% corresponde a turistas internacionales, en comparación con el inventario del 2011 tenemos que las cifras de Turistas nacionales e internacionales se mantiene estable con un promedio del 61.48% y 38.52% respectivamente.

Los huéspedes Residentes por tipo de establecimiento en Hoteles corresponden al 80.6%, en Hostal al 3.6% y en apartahotel al 15.6%, predominando los huéspedes residentes en hoteles y de menor ocupación en hostales.

Los huéspedes internacionales que se hospedan en Hotel corresponden al 79.1%, en Hostal al 6.9% y en apartahotel al 13.8%.

### **Tarifas Promedio.**

La tarifa promedio total durante el año 2012 fue de \$132.903 pesos y la del 2011 fue de \$139.576 pesos manteniéndose el promedio de la tarifa durante el 2012 existiendo una disminución del 5.02%.

La Tarifa promedio de Hotel También se mantuvo estable donde en el año 2011 la tarifa promedio fue de \$145.146 pesos y en el 2012 paso a \$139.251 pesos con una pequeña diferencia del 4.2%.

En cuanto al Hostal se evidencia una disminución en la tarifa de este tipo de establecimientos donde paso del 2011 con \$35.318 pesos al 2012 con un \$26.029 pesos presentándose una diferencia significativa de disminución de tarifa del 35.6%.



En los apartahoteles la tarifa promedio del 2012 fue de \$206.888 pesos y en el 2011 de \$212.444 pesos significando una pequeña disminución del 2.6%.

### **Porcentaje de Pernoctación.**

El mayor porcentaje de huéspedes que pernoctaron una noche es del 46,8% seguido de dos noches con el 21,6%, de cuatro noches en adelante con un 16.1% y más de 30 días con un porcentaje del 1.3%, predominando el porcentaje de pernoctación en una noche.

Los huéspedes que se hospedan por una noche prefieren hacerlo en hotel con un porcentaje del 36.8% los que se hospedan de dos a tres noches en su mayoría lo hacen en hostales con un 40.7% y de cuatro noches en adelante predomina el hospedaje en apartahoteles con un porcentaje del 49,6 % por su comodidad en cuanto a espacio y precios en la tarifa.

### **Motivación de viaje de los huéspedes residentes.**

Se puede observar claramente que los resultados con respecto a la motivación de viaje de los residentes es: de trabajo y negocios con 66.3% seguido de ocio y recreación con un porcentaje de 13,3% convenciones, eventos, ferias y congresos con el 8.0%, en cuanto a salud y servicios médicos es de 3.5% e inconvenientes de transporte (amercos) tienen un 3.6% en último lugar está el de visita a familiares o amigos con un porcentaje del 1,4%, y otros motivos de viaje con un porcentaje de 4.2% lo cual se refiere a motivo de viaje por estudio y deporte.

### **Motivación de viaje de los huéspedes de los no residentes.**

La principal motivación de viaje de los huéspedes no residentes es de trabajo y negocios con un 50.0%, seguido de ocio recreación y vacaciones con un 35.0%, convenciones, eventos, ferias y congresos con un 6.9%, inconvenientes por transporte (amercos) 4.0%, salud y servicios médicos con 1.7%, visita a familiares y amigos 1.3% y otra motivación de viaje que se refiere a estudiantes y deportes 1.3%.

### **Ingresos Netos Operacionales 2011.**

Los Ingresos Netos Operacionales correspondientes al año 2010 nos arrojaron un valor de \$575.715.000.000<sup>1</sup>, mientras que los ingresos operacionales totales durante el año 2011 fueron de \$870.077.707.922<sup>1</sup>, donde el 70.8% corresponde a Ingresos generados por alojamiento, el 17.6% a Ingresos generados por Alimentos y bebidas, un 4.3% a alquiler de salones, y el 7.3% restante corresponde a otros Ingresos generados por servicios complementarios.

---

<sup>1</sup> Los valores están expresados en miles de millones de pesos colombianos.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ 2012

De lo anterior se deduce que existe un incremento equivalente a 51%, es importante resaltar que en el estudio del 2011 aproximadamente el 32% de los establecimientos no reportaron la información sobre sus ingresos netos operacionales, por ende la cifra puede variar.

### **Total Personal Ocupado durante el 2011**

El personal ocupado durante el 2011 fue de 12.653, donde el 50.3% corresponde a mujeres y el 49.7% corresponde a los hombres. La distribución del personal ocupado por tipo de establecimiento corresponde a 85.9% para hotel, 2.3% para hostel y 11.8% para apartahotel.