

**INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO  
OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ**



**ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO  
EN BOGOTÁ 2011**

**DOCUMENTO METODOLÓGICO Y PROCESO DE  
RECOLECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN.**

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D. C.**

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

LUIS FERNANDO ROSAS LONDOÑO  
**Director General del Instituto Distrital de Turismo**

JOSE REYES BERNAL BELLON  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**

## TABLA DE CONTENIDO

RESENTACIÓN .....	4
1. OBJETIVO.....	5
2. CONCEPTOS BASICOS.....	5
3.METODOLOGIA.....	9
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	9
3.3. PERIODO DE APLICACIÓN Y DE REFERENCIA.....	9
4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA.....	9
4.1. CONSOLIDACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO.....	9
4.2. ESTRATEGÍA DE RECOLECCIÓN Y ESTADO DE AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
4.3. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	10
5. TIPO DE INFORMACIÓN Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	10
5.1. INFORMACIÓN GENERAL.....	10
5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS.....	10
5.3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.....	10
5.4. CERTIFICACIONES DE CALIDAD.....	11
5.5. PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.....	11
5.6. EMPLEO Y TEMPORADAS ECONÓMICAS.....	11
6.RESULTADOS.....	11

## PRESENTACION

En cumplimiento de los lineamientos expuestos en la Política Pública de Turismo de Bogotá y del objetivo de construcción de un sistema de información de estadísticas básicas, El Instituto Distrital de Turismo realizó el estudio del comportamiento y estructura de los establecimientos de alojamiento de Bogotá durante el año 2011, con el fin de tener datos válidos sobre la tendencia evolutiva del sector hotelero cuantificando y caracterizando la infraestructura y servicios ofrecidos en los establecimientos de alojamiento de la ciudad.

Las necesidades actuales en materia de estadísticas de turismo han aumentado considerablemente; tanto las administraciones nacionales de turismo necesitan datos sobre aspectos específicos del turismo, como también con otras categorías de usuarios: profesionales y sus organizaciones representativas, colectividades locales e investigadores. Cada uno de estos usuarios tiene necesidades propias sobre una gama muy diversa de temas, como el análisis de mercado, la eficacia de las campañas de promoción de destino, las inversiones en la industria turística y la defensa de intereses particulares.

Por ello, el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, por medio del observatorio como ente rector de la construcción del sistema de información presenta por primera vez con esfuerzos propios la actualización del inventario de establecimientos y alojamientos de Bogotá, construyendo de esta manera el documento que expone la tendencia del sector hotelero y contribuyendo a futuros estudios sobre el impacto económico en Bogotá.

Con esta tarea está totalmente comprometido el IDT y por ello, con la consolidación del Observatorio de Turismo de Bogotá, se avanza significativamente en la construcción de un sistema de estadísticas de turismo y formalizando alianzas con entidades del sector, generando así un proceso participativo que articula los actores tanto públicos como privados en función de la construcción de un sistema único de información que dé cuentas del estado y evolución del sector.

El IDT, agradece la colaboración prestada a la fundación universitaria Los Libertadores bajo el convenio de pasantías profesionales No. 135 de 2009, quienes participaron activamente en la realización de este estudio.

LUIS FERNANDO ROSAS LONDOÑO  
Director IDT

## 1. OBJETIVO

### GENERAL

Generar análisis e información de la dinámica de los establecimientos de alojamiento (exceptuando las residencias y los moteles), cuantificando y cualificando las variables del sector.

### ESPECIFICOS

- Determinar aspectos de infraestructura propios del establecimiento que permitan identificar su planta física en términos de capacidad y adecuación para ofrecer los servicios de alojamiento a la demanda.
- Construir el directorio de establecimientos de alojamiento de la ciudad de Bogotá.
- Determinar el cumplimiento de las normas de calidad de los establecimientos de alojamiento de Bogotá.
- Caracterizar las diferentes clases de viajeros que demandan servicios de hospedaje y alojamiento e identificar patrones de comportamiento que relacionen los lugares o zonas de ubicación de los establecimientos y los viajeros junto con sus motivaciones de visita a la ciudad.
- Cuantificar los ingresos operacionales y establecer participaciones por tipo de actividad desarrollada en concordancia con su objeto comercial, con el fin de generar agregados económicos propios del sector.
- Contar con información base para la estructuración de estudios específicos que permitan medir el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad.
- Cuantificar la estructura del personal ocupado por los establecimientos de alojamiento de Bogotá.
- Medir la pernoctación promedio mensual de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.
- Conocer la demanda cíclica (temporadas altas y bajas) de la ciudad.
- Establecer el cumplimiento de las normas de prevención de explotaciones sexuales de niños, niñas y adolescentes (turismo sexual) en los establecimientos de alojamiento de la ciudad.

## 2. CONCEPTOS BASICOS

**Amercós:** Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente por problemas de transporte como cambio de hora de vuelo y cancelación del vuelo, entre otros.

**Alojamiento y hospedaje:** Corresponde al suministro, a cambio de una retribución, de alojamiento u hospedaje no permanente en habitaciones, apartamentos o en instalaciones para acampar, tanto para el público en general como exclusivamente, para afiliados de una determinada organización, así como restaurante, bar y demás servicios que se prestan en combinación con los del alojamiento (CIU). “Se entiende por establecimiento hotelero, de hospedaje o alojamiento, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente, inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje” (Artículo 78: Ley 300 del 26 de julio de 1996).

**Alquiler de salones para diferentes eventos:** Hace referencia a los ingresos generados por el alquiler de salones para seminarios, convenciones, recepciones y demás eventos relacionados con la actividad.

**Empresa:** Para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que, actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

**Estancia media:** Es un indicador en el análisis del comportamiento de la pernoctación en hoteles, que permite medir el promedio de noches que permanece una persona en un hotel. Corresponde al cociente entre el número de camas vendidas en un mes y el número total de huéspedes alojados durante el mismo mes.

**Habitación doble:** Conjunto de habitación con cama doble o dos camas sencillas y baño. Se asimila a la denominada twin.

**Habitación sencilla:** Conjunto de habitación con cama individual o personal y baño.

**Habitaciones disponibles:** Es el número mensual de habitaciones que pueden ser utilizadas por los huéspedes en una empresa o establecimiento. Potencialmente, es factible que cada habitación esté disponible para ser ocupada todos los días del mes; por lo tanto, una habitación tiene por sí sola una disponibilidad de ocupación de treinta veces al mes.

**Habitaciones vendidas:** Hace referencia al número de habitaciones ocupadas durante el mes. Se obtiene de acuerdo con los registros de huéspedes, sumando día a día el número de veces que cada habitación ha estado cedida (vendida) a un cliente.

**Huéspedes internacionales:** Son aquellas personas que no tienen un centro de interés económico y no mantienen dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona se encuentra fuera del país, sus actividades económicas las realizan de forma definida o por un periodo limitado.

**Huéspedes nacionales:** Son aquellas personas que tienen un centro de interés económico en el país. Es decir, que circulan libremente dentro del país, y que poseen algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio nacional, desde el cual realizan o tienen intenciones de seguir realizando actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.

**Ingresos:** Es el valor recibido por la empresa a cambio de la prestación de los servicios a los hogares y a las empresas.

**Ingresos por alimentos y bebidas no alcohólicas:** Comprende los ingresos netos obtenidos (restando los descuentos y propinas) por la venta de alimentos y bebidas no alcohólicas, servidos en restaurantes, cafeterías, heladerías, piscinas, room service, bares, banquetería y otros similares.

**Ingresos por alojamiento:** Son los ingresos obtenidos por el arrendamiento de habitaciones a huéspedes, mediante la aplicación de la tarifa, una vez realizados los descuentos.

**Ingresos por bebidas alcohólicas y tabaco:** Corresponde al valor recibido por el expendio de cocteles, vinos, licores, cervezas, etc.; incluye también la venta de cigarrillos. Se excluye la venta de botellas, envases, barriles y sobrantes alimenticios.

**Ingresos por otros servicios menores:** Es el valor generado por la prestación de servicios tales como lavandería, peluquería, sauna, servicio de gimnasio, etc.

**Ingresos por servicios de comunicaciones:** Son los ingresos percibidos por servicios tales como teléfono, fax, internet, comunicación móvil y otros de telecomunicaciones prestados conjuntamente con el alojamiento.

**Jornal:** Remuneración que se pacta por días laborados.

**Otros ingresos netos operacionales:** Es el valor de los ingresos causados por la prestación de otros servicios operacionales no solicitados previamente y que tienen causalidad con el servicio que ofrece en las empresas de alojamiento y hospedaje, como la venta de botellas, envases, barriles, sobrantes alimenticios, servicios de documentación, alquiler de vehículos, centro de buceo, servicio de lancha, entre otros.

**Pernoctación:** Se refiere a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, no siendo necesaria su presencia física.

**Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico):** Se refiere a los empleados vinculados a través de contrato de aprendizaje, por tiempo definido, no mayor a dos años, y a quienes se les otorga una mensualidad, como apoyo de sostenimiento, que oscila entre el 50% y 100% del salario mínimo, de acuerdo con el grado de formación en que se encuentre el aprendiz, en las diferentes modalidades educativas: universitaria, tecnológica o técnica.

**Personal ocupado promedio:** Son las personas ocupadas, el conjunto de personas fijas y eventuales, que en el mes de referencia de los datos se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por esta. Comprende las diferentes categorías de personal que laboran en la empresa, tales como propietarios, socios y familiares, el personal permanente o de planta, el personal temporal contratado directamente por la empresa, el personal temporal contratado con otras empresas y el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico).

**Personal permanente:** Personas contratadas para desempeñar labores por tiempo indefinido y que figuran en la nómina empresarial, para desarrollar labores relacionadas con la actividad principal de la empresa, exclusivamente, así se encuentren temporalmente ausentes, como trabajadores con licencias remuneradas o en huelga.

**Porcentaje de ocupación:** Se obtiene el resultado de dividir el número de habitaciones vendidas entre el número de habitaciones disponibles por cien.

**Propietarios socios y familiares:** Son propietarios y socios quienes trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Por otra parte, son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, y que no devengan un salario; laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y no participan en su dirección.

**Servicios:** Es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción; y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto: se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que este sea requerido.

**Servicios receptivos:** Es el valor recibido por servicios como guías turísticos, city tours y otros servicios similares.

**Suite:** Conjunto de dos o más habitaciones con sus respectivos cuartos de baño, y al menos un salón común.

**Suite junior:** También denominada junior suite o semisuite, se refiere a las habitaciones dobles con salón.

**Tarifa promedio:** La tarifa promedio se calcula como el cociente entre los ingresos por alojamiento y el número de habitaciones vendidas, según tipo de habitación.

**Unidad local:** es toda actividad económica desarrollada por una empresa en o desde una ubicación.

**Variación:** Es el cambio porcentual calculado para una variable de un período a otro.  
Variación anual: Variación porcentual calculada entre el mes de referencia y el mismo mes del año anterior.

**Variación año corrido:** Variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde el primer mes del año hasta el mes de referencia y lo transcurrido en igual período del año anterior.

**Variación mensual:** Variación porcentual calculada entre el mes de referencia y el mes inmediatamente anterior.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. UNIVERSO DE ESTUDIO Y POBLACIÓN OBJETIVO**

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en Bogotá y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje, sin incluir los establecimientos de alojamiento y hospedaje con pago por horas (residencias, moteles y amoblados) y viviendas con actividad turística.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La recopilación de la información se realizó de manera censal en todos los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá.

#### **3.3. PERIODO DE APLICACIÓN Y DE REFERENCIA**

La investigación se inicia el día 2 de Mayo y finaliza el día 15 de Agosto de 2011.

### **4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA**

#### **4.1. CONSOLIDACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO**

Para iniciar el proceso de consolidación de la investigación para el año 2011, a cada establecimiento del directorio preliminar se realizó verificación telefónica para determinar su actividad económica principal y la pertenencia al universo de estudio, luego se realizó visita a un grupo de establecimientos (principalmente los que no habían sido encuestados en 2008-2009) y posterior a esta evaluación se consolidó un directorio con 418 fuentes las cuales conforman el universo de esta investigación.

#### **4.2. ESTRATEGÍA DE RECOLECCIÓN Y ESTADO DE AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

La recolección de información de esta investigación se diseñó bajo un esquema de entrevista personalizada realizada por estudiantes de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, quienes fueron escogidos por su idoneidad, conocimiento del sector y la temática a estudiar, conjuntamente con funcionarios del Observatorio Turístico de Bogotá.

Se diseñó un formulario con una estructura dinámica que permite consignar la información brindada por personal idóneo de los establecimientos encuestados. Dado que la funcionalidad de los establecimientos de alojamiento puede ser bastante heterogénea, el formulario está estructurado como un formato guía para consignar los resultados de una entrevista.

Inicialmente se envió comunicación escrita a todos los establecimientos informando sobre la realización del estudio y se solicitó formalmente la atención a este requerimiento, posteriormente, se realizó un proceso de llamadas telefónicas para programación de citas con personal idóneo del establecimiento (gerentes y/o administradores) y se realizó la respectiva visita. Algunos de estos establecimientos requirieron de varias llamadas para programación de citas pero aun así no fue posible realizar el contacto o no cumplieron con las citas programadas. Los resultados del proceso de recolección y cobertura se presentan en el siguiente cuadro:

#### **4.3. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se diseñó base de datos para el almacenamiento de la información y se encuentran digitados los datos de los 418 establecimientos que reportaron información.

### **5. TIPO DE INFORMACIÓN Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se capturó información relacionada con los siguientes grupos de variables:

#### **5.1. INFORMACIÓN GENERAL**

- Datos sobre ubicación y contacto: nombre, dirección, teléfono, fax, página web, correo electrónico, nombre del gerente, nombre del gerente comercial y/o de mercadeo.
- Identificación sectorial: NIT, RNT
- Tipo de organización jurídica

#### **5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS**

- Hotel
- Hostal
- Apartahotel

#### **5.3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS**

- Número de habitaciones
- Número de camas
- Número de apartamentos
- Equipamientos con los que cuentan las habitaciones y apartamentos
- Disponibilidad de espacios de parqueadero y su capacidad.
- Infraestructura general del establecimiento, facilidades, sistemas de alarmas y atención de emergencias.
- Disponibilidad de salones para eventos y restaurantes.

#### 5.4. CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Indaga sobre la certificación en las diferentes normas técnicas sectoriales.

#### 5.5. PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Mide el cumplimiento del código de conducta que promueve políticas de prevención y evita la utilización y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en la actividad turística.

#### 5.6. EMPLEO Y TEMPORADAS ECONÓMICAS

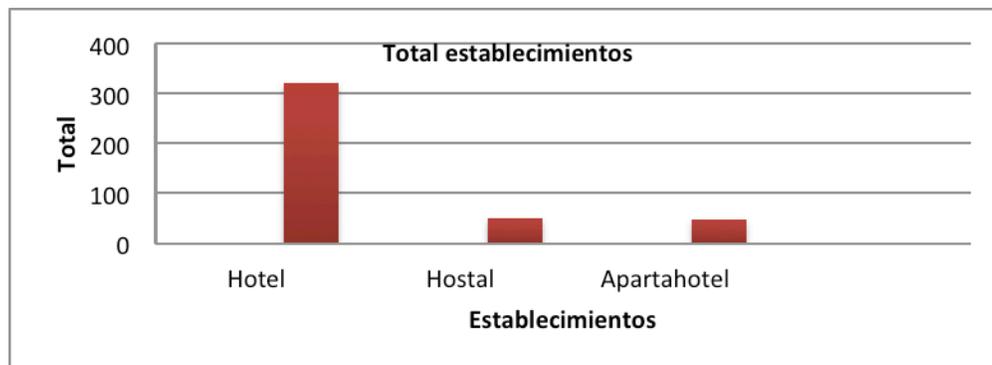
- Identificación de meses y días de la semana de alta y baja ocupación.
- Cuantificación del total de empleados de planta y personal temporal ocupado por temporadas de ocupación.

## 6.RESULTADOS

**Cuadro 1. Total y porcentaje de establecimientos, habitaciones, apartamentos y camas por tipo de establecimiento.**

	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	CAMAS	APARTAMENTOS
	Total	Total	Total	Total
HOTEL	321	12730	18654	124
HOSTAL	50	451	1136	0
APARTAHOTEL	47	23	49	1376
<b>TOTAL</b>	<b>418</b>	<b>13204</b>	<b>19839</b>	<b>1500</b>

Fuente: Observatorio Turístico IDT



Para el año 2011 Bogotá presenta una oferta de 418 establecimiento de alojamiento de los cuales el estudio abarca el 96% presentando como resultados el 76.79% de oferta de alojamiento corresponde a los hoteles. Estos representan en su conjunto una oferta del 96.41% de habitaciones con un 94% de ofrecimiento de camas, encontrándose de mas que solo el 8.27% contiene apartamentos.

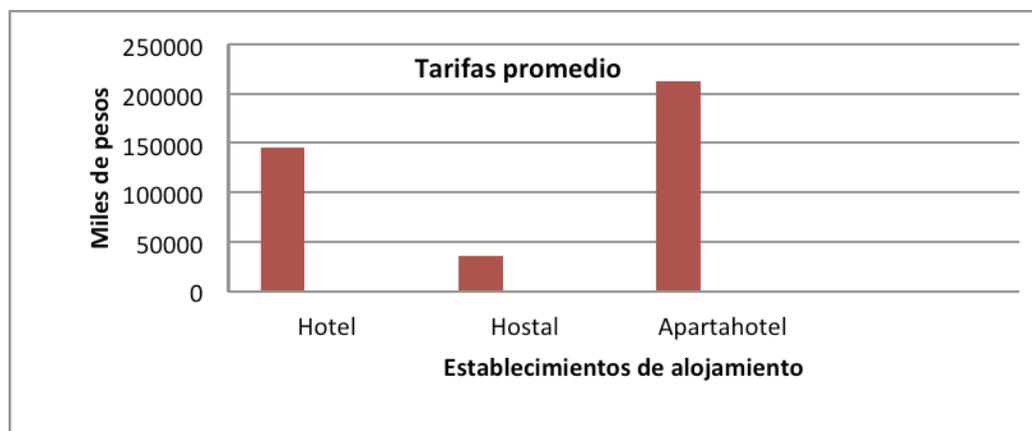
Se encuentra que los hostales presentan la segunda oferta de establecimientos en la ciudad con el 11.96%, los cuales contienen el 3.42 % de habitaciones con 5.735 de camas, notándose una total ausencia de apartamentos.

Por ultimo los apartahoteles presentan el menor índice de ofrecimiento de alojamiento con el 11.24% que representa un escaso numero de habitaciones de 0.17%, consecuentemente representa solo el 0.25% de camas, sin embargo se posiciona con el 91.73% como el máximo oferente de este segmento.

## Cuadro 2. Tarifas por tipo de establecimiento

TIPO ESTABLECIMIENTO	TARIFA					
	Promedio	Mediana	Mínima	Máxima	Desviación estándar	Coefficiente de Variación
HOTEL	145146.74	100000	7000	830000	136249.76	93.87
HOSTAL	35318.00	32500	8000	115000	20906.96	59.20
APARTAHOTEL	212444.69	192800	85000	495000	100782.51	47.44
TOTAL	139576.32	100000	7000	830000	131693.77	94.35

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011



Las tarifas por establecimiento tienen notablemente una variación significativa en cuanto a los hoteles de la ciudad, debido a sus posibles categorías en cuanto a infraestructura, servicios prestados, ubicación, entre otros. La tarifa promedio en hoteles es de \$145.147. Se evidencia un coeficiente de variación demasiado alto de 93.87%, lo que indica una notable diferencia entre la tarifa mínima y máxima encontrada en el mercado hotelero.

Seguidamente, el hostel presenta una tarifa promedio de \$ 35.318, lo que demuestra una notoria diferencia en cuanto a la tarifa de los hoteles. Su coeficiente de variación es el 59.20% lo que evidencia que la diferencia en tarifas entre los hostales no es alta.

Los apartahoteles, se encuentran en la segunda posición en cuanto a la tarifa de establecimientos. Su promedio de tarifa es de \$212.445, con un coeficiente de variación de 47.44% lo que indica que su comportamiento es mas bajo a comparación al del hotel y el hostel, debido a que sus diferencias entre tarifas no es significativa.

El hostel representaría el establecimiento más asequible un turismo de bajo presupuesto.

**Cuadro 3. Total y porcentaje de elementos de equipamiento según tipo de establecimiento**

ELEMENTOS DE EQUIPAMIENTO	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
BAÑO PRIVADO	321	100.00	20	40.00	45	95.74	386	92.34
TELEVISION	318	99.07	26	52.00	45	95.74	389	93.06
TELEVISION POR CABLE	316	98.44	29	58.00	45	95.74	390	93.30
MINIBAR	164	51.09	2	4.00	29	61.70	195	46.65
DESPERTADOR	183	57.01	19	38.00	23	48.94	225	53.83
EQUIPOS DE AUDIO	103	32.09	6	12.00	23	48.94	132	31.58
AMENITIES	263	81.93	25	50.00	40	85.11	328	78.47
TELEFONO	266	82.87	5	10.00	45	95.74	316	75.60
PLANCHA	78	24.30	7	14.00	21	44.68	106	25.36
SECADOR	139	43.30	5	10.00	28	59.57	172	41.15
CAJILLA DE SEGURIDAD	156	48.60	8	16.00	36	76.60	200	47.85
CLOSET	289	90.03	36	72.00	45	95.74	370	88.52

<b>TOALLA</b>	318	99.07	48	96.00	44	93.62	410	98.09
<b>DUCHA DE AGUA CALIENTE</b>	320	99.69	45	90.00	45	95.74	410	98.09
<b>OTROS</b>	77	23.99	2	4.00	8	17.02	87	20.81

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

En cuanto a elementos de equipamiento de establecimientos de alojamiento de Bogotá, se puede evidenciar que en su totalidad se encuentran altamente equipados de elementos esenciales para la comodidad y beneficio de sus huéspedes. El estudio revela que el sector hotelero se encuentra posicionado con el más alto índice de dotación de estos elementos, seguidos por el apartahotel.

En cuanto al hostal, se encuentra atrasado significativamente en cuanto a la dotación de estos elementos de equipamiento.

#### **Cuadro 4. Total y porcentaje de elementos de infraestructura por tipo de establecimiento.**

ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
<b>ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS</b>	234	76.79	17	11.96	39	11.24
<b>NUMERO DE PARQUEADEROS</b>	5663	80.69	67	5.86	1108	13.45
<b>ESTABLECIMIENTOS CON SALONES</b>	122	76.79	8	11.96	17	11.24
<b>NUMERO DE SALONES</b>	382	76.79	11	11.96	40	11.24
<b>ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES</b>	169	76.79	14	11.96	20	11.24
<b>NUMERO DE RESTAURANTES</b>	193	83.25	14	6.90	23	9.85
<b>CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)</b>	7441	76.79	379	11.96	523	11.24

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

#### **Cuadro 5. Número de establecimientos según capacidad de los salones y tipo de establecimiento**

CAPACIDAD DE SALONES		HOTEL	HOSTAL	APARTAHOTEL
<b>HASTA 20 SILLAS</b>	<b>Total</b>	89	6	8
<b>DE 21 A 50 SILLAS</b>	<b>Total</b>	154	4	20
<b>DE 51 A 100 SILLAS</b>	<b>Total</b>	78	1	5
<b>DE 101 A 200 SILLAS</b>	<b>Total</b>	38	0	5
<b>MAS DE 201 SILLAS</b>	<b>Total</b>	23	0	2
<b>TOTAL SALONES</b>	<b>Total</b>	382	11	40
<b>CAPACIDAD PROMEDIO DEL SALON MAS GRANDE</b>	<b>Promedio</b>	47.19	4.76	26

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

Como resultado del estudio realizado, se evidencia una notoria diferencia en cuanto a infraestructura entre los hoteles, los hostales y apartahoteles.

Los hoteles están en capacidad de obtener más beneficios económicos debido a su alta capacidad de prestar servicios adicionales como reuniones, eventos, entre otros; debido a su infraestructura.

Se observa que tanto el hostel como el apartahotel, en cuanto a infraestructura tiene un alto rezago en comparación con el hotel, lo que significa que estos dos están ignorando un ítem que puede generar alternativas de negocio que redunden en beneficios económicos, ya que es una oportunidad para competir con los beneficios que presta el sector hotelero y contribuir con el crecimiento económico de la ciudad.

**Cuadro 6. Equipos y/o servicios en los salones por tipo de establecimiento**

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	101	31.46	2	4.00	15	31.91	118	28.23
TELEVISORES	98	30.53	7	14.00	16	34.04	121	28.95
CONEXIÓN A INTERNET	122	38.01	8	16.00	16	34.04	146	34.93
DVD	94	29.28	7	14.00	13	27.66	114	27.27
COMPUTADOR	102	31.78	8	16.00	13	27.66	123	29.43
RED DE SONIDO	90	28.04	5	10.00	7	14.89	102	24.40
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	50	15.58	0	0.00	4	8.51	54	12.92
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	59	18.38	3	6.00	7	14.89	69	16.51
OTROS	31	9.66	1	2.00	4	8.51	36	8.61

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

El estudio determina que los establecimientos de alojamiento de Bogotá (hotel, hostel y apartahotel) marcan un significativo déficit en equipos y servicios tecnológicos para cubrir las necesidades de eventos, reuniones, entre otros. Estos rezagos están evidenciando el descuido de un nicho de mercado.

**Cuadro 7. Otros elementos de infraestructura por tipo de establecimiento**

OTROS ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	230	71.65	26	52.00	39	82.98	295	70.57
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	314	97.82	48	96.00	46	97.87	408	97.61
EQUIPOS DE EMERGENCIA	311	96.88	47	94.00	43	91.49	401	95.93
SALIDAS DE EMERGENCIA	292	90.97	43	86.00	38	80.85	373	89.23
CAMARAS DE SEGURIDAD	248	77.26	25	50.00	43	91.49	316	75.60
ACCESOS INDEPENDIENTES	143	44.55	4	8.00	22	46.81	169	40.43

PARA HUESPEDES									
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	132	41.12	2	4.00	20	42.55	154	36.84	
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	116	36.14	3	6.00	22	46.81	141	33.73	
ASCENSORES	122	38.01	1	2.00	30	63.83	153	36.60	
ESCALERAS ELECTRICAS	1	0.31	0	0.00	1	2.13	2	0.48	
RAMPAS	90	28.04	3	6.00	15	31.91	108	25.84	
MOSTRADOR DE RECEPCION	314	97.82	39	78.00	45	95.74	398	95.22	
BAÑOS EN ZONAS PUBLICAS	297	92.52	46	92.00	43	91.49	386	92.34	
PLANTA ELECTRICA PROPIA	118	36.76	0	0.00	20	42.55	138	33.01	
SEÑALIZACION DE AREAS COMUNES	303	94.39	46	92.00	41	87.23	390	93.30	

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

En este cuadro de resultados se nota un alto equipamiento en elementos de seguridad en los tres establecimientos de alojamiento. Se evidencia el bajo nivel en cuanto a infraestructura en rampas lo cual esta ignorando la necesidad de los clientes con alguna incapacidad.

A su vez, el acceso independiente de cargas y otros servicios presentan un bajo nivel de cobertura en estos estos establecimientos, lo cual puede presentar insatisfacción a sus clientes.

Es de precisar los bajos niveles obtenidos en planta eléctrica esto conlleva a que muchos servicios prestados (electrónicos, tecnológicos, eventos...) sean vulnerables, lo que se constituirían en una debilidad.

### Cuadro 8. Servicios complementarios por tipo de establecimiento

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SAUNA	47	14.64	1	2.00	6	12.77	54	12.92
PISCINA	16	4.98	0	0.00	2	4.26	18	4.31
JACUZZI	52	16.20	0	0.00	7	14.89	59	14.11
TURCO	41	12.77	0	0.00	3	6.38	44	10.53
GIMNASIO	68	21.18	0	0.00	10	21.28	78	18.66
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	242	75.39	37	74.00	33	70.21	312	74.64
LOCALES COMERCIALES	40	12.46	5	10.00	5	10.64	50	11.96
OFICINAS EJECUTIVAS	77	23.99	1	2.00	13	27.66	91	21.77
BUSINESS CENTER	114	35.51	1	2.00	14	29.79	129	30.86
INTERNET ALAMBRICO	216	67.29	38	76.00	38	80.85	292	69.86
INTERNET INALAMBRICO	284	88.47	46	92.00	43	91.49	373	89.23
GUARDERIA	8	2.49	0	0.00	3	6.38	11	2.63
ENFERMERIA	26	8.10	1	2.00	4	8.51	31	7.42

<b>TRANSPORTE</b>	203	63.24	11	22.00	35	74.47	249	59.57
<b>TRANSFER</b>	174	54.21	15	30.00	34	72.34	223	53.35
<b>TOURS</b>	152	47.35	13	26.00	29	61.70	194	46.41
<b>BAR</b>	118	36.76	12	24.00	12	25.53	142	33.97

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

Según el cuadro de resultados, los establecimientos de alojamiento han implementado un alto porcentaje los servicios tecnológicos, como internet alámbrico e inalámbrico. Hay una superioridad del hostel y el apartahotel en cuanto a esta cobertura con respecto al hotel. Seguidamente el servicio de lavandería presenta un índice porcentual de 74.64%, lo que indica que estas son las necesidades mas frecuentes por los usuarios.

Es de destacar el comportamiento de los indicadores de servicio de tours, transporte y transferencias en los apartahoteles por superar a los servicios prestados por el hotel y el hostel.

#### **Cuadro 9. Certificaciones de calidad por tipo de establecimiento**

<b>CERTIFICACION</b>	<b>HOTEL</b>	<b>HOSTAL</b>	<b>APARTAHOTEL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>NTSH01-PRESTACION DEL SERVICIO</b>	6	0	0	6
<b>NTSH02-MANEJO INFORMACION</b>	5	0	1	6
<b>NTSH03-RECEPCION Y RESERVAS</b>	4	0	0	4
<b>NTSH04-AREA DE CONSERJERIA</b>	4	0	0	4
<b>NTSH05-MANEJO VALORES E INGRESOS</b>	3	0	0	3
<b>NTSH06-CATEGORIZACION ESTRELLAS</b>	25	0	2	27
<b>NTS-TS002-REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD</b>	25	0	0	25
<b>NTC-5133-SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO</b>	31	0	2	33
<b>OTRA</b>	13	0	0	13

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

Los resultados obtenidos indican que solo 25 establecimientos del total de la muestra total están en proceso de recopilación de requisitos de sostenibilidad para la obtención del sello ambiental colombiano.

33 establecimientos han obtenido el sello ambiental colombiano de los cuales dos son apartahoteles, lo que demuestra un claro incumplimiento de los establecimientos de alojamiento, ya que solo están cumpliendo el 7.9%.El Sello ambiental Colombiano es de obligatorio cumplimiento, mientras las demás Certificaciones no lo son.

ACCION	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Impedir el acceso a las instalaciones del establecimiento para fines de explotación sexual	198	61.68	37	74.00	28	59.57	263	62.92
Adoptar las medidas tendientes a que el personal vinculado con la empresa no ofrezca servicios sexuales	72	22.43	20	40.00	7	14.89	99	23.68
Denunciar ante las autoridades competentes los hechos que estén en relación con la explotación sexual	70	21.81	17	34.00	8	17.02	95	22.73
Diseñar y divulgar al interior de la empresa y con sus proveedores una política de prevención	108	33.64	21	42.00	20	42.55	149	35.65
Capacitar a todo el personal vinculado a la empresa sobre la prevención de la explotación sexual	140	43.61	24	48.00	18	38.30	182	43.54
Informar a los usuarios sobre las consecuencias legales de incurrir en explotación sexual	112	34.89	20	40.00	19	40.43	151	36.12
Fijar en lugar visible el código de conducta	122	38.01	24	48.00	11	23.40	157	37.56
Ninguna acción	9	2.80	2	4.00	0	0.00	11	2.63
Otra	59	18.38	9	18.00	6	12.77	74	17.70

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

Los resultados obtenidos en las políticas de prevención y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en la actividad turística en la ciudad de Bogotá, marcan un avance

significativo al tomar medidas de prevención al impedir el acceso a las instalaciones de alojamiento con fines de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes

El cuadro revela que las demás medidas de prevención descritas en el cuadro presentan bajos porcentajes de cumplimiento. Lo que determina que los entes reguladores de esta norma deben motivar a una prevención mas efectiva a través de capacitaciones que a pesar de tener un 43.54 % esta por debajo de la media que validaría un índice aceptable.

#### **Cuadro 11. Afiliación a "THE CODE" por tipo de establecimiento.**

AFILIACION	TOTAL	
	afiliacion_the_code	
	Número	Porcentaje
<b>HOTEL</b>	9.00	2.15
<b>HOSTAL</b>	0.00	0
<b>APARTAHOTEL</b>	1.00	0.24

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

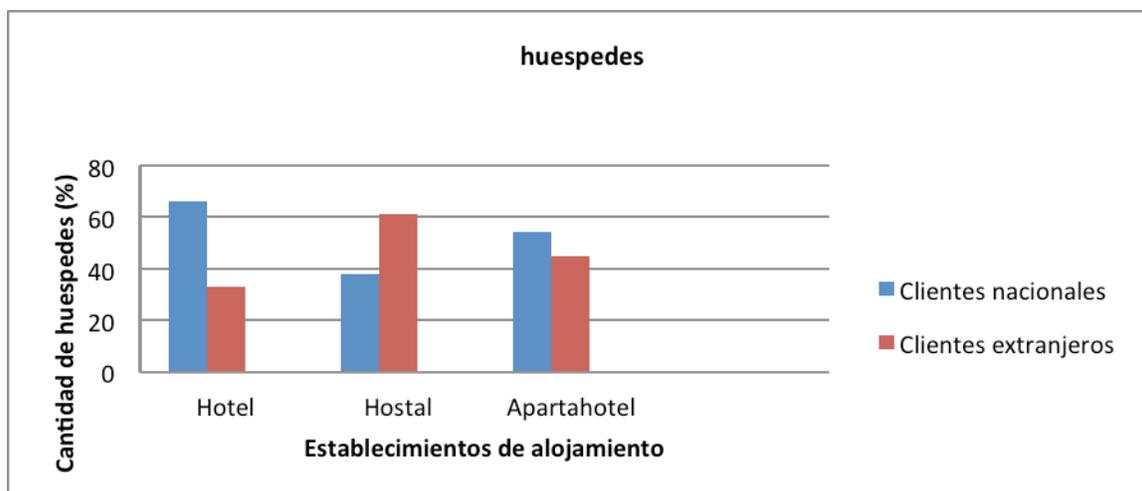
The Code es un Código de Conducta internacional de responsabilidad social empresarial para la protección de las Niñas, Niños y Adolescentes, de la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo, es una iniciativa liderada por el sector privado para promover un turismo responsable, regulado y seguro.

Es evidente que estos resultados a la afiliación de este código sean bajos debido a la poca implementación de los enunciados en el cuadro No. 10.

#### **Cuadro 12. Origen del mercado en porcentaje por tipo de establecimiento. Porcentaje**

ORIGEN MERCADO	HOTEL	HOSTAL	APARTAHOTEL	TOTAL
<b>PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES</b>	66.02	38.62	54.83	61.48
<b>PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES</b>	33.98	61.38	45.17	38.52

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011



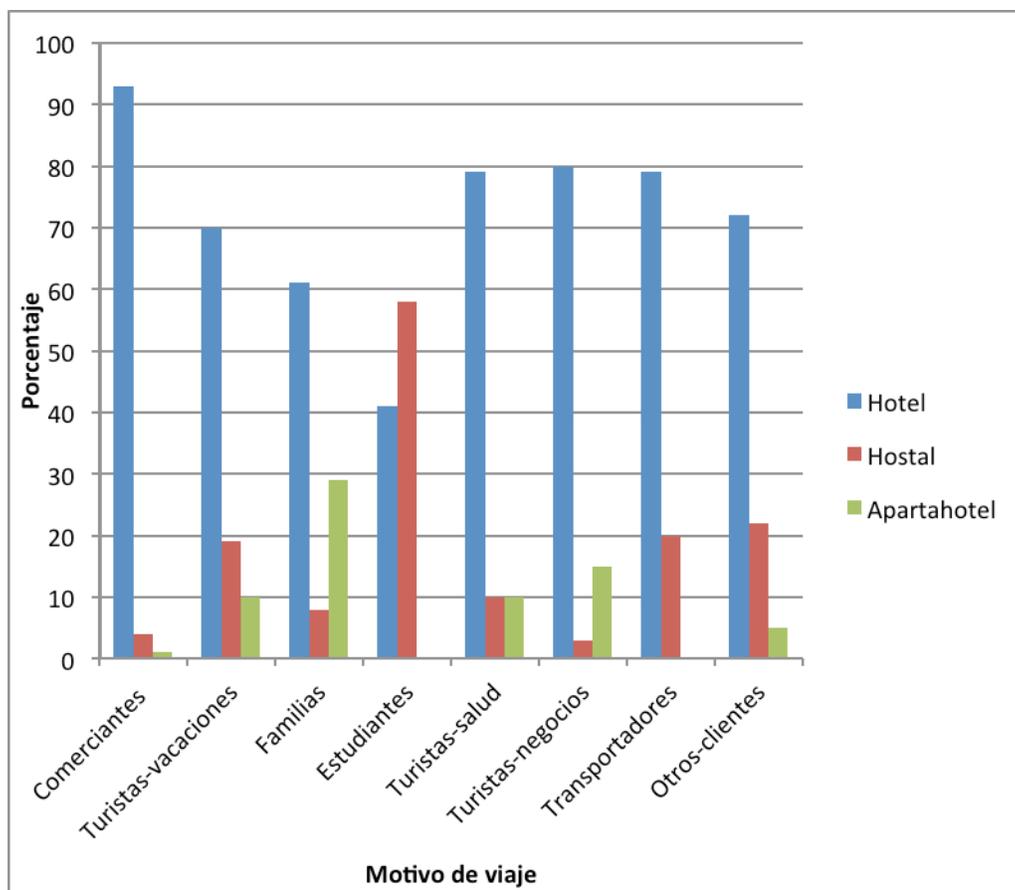
Como indica este cuadro de resultados, se observa que los huéspedes a nivel nacional representan el 61.48% de los cuales el 66.02 % se hospedan en hoteles, el 54.83% en apartahoteles y el 38.62% en hostales.

Se resalta la diferenciación de demanda con los huéspedes internacionales que representan el total de 38.52%, con un 50% de demanda diferencial respecto a los clientes nacionales y se nota una clara preferencia por la demanda de servicio de hostal superior a un 38% sobre la demanda de clientes nacionales.

**Cuadro 13. Tipo de clientes predominantes por tipo de establecimiento.**

ORIGEN MERCADO	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
<b>Comerciantes</b>	76	93.83	4	4.94	1	1.23	81	100
<b>Turistas_vacaciones</b>	85	70.83	23	19.17	12	10.00	120	100
<b>Familias</b>	21	61.76	3	8.82	10	29.41	34	100
<b>Estudiantes</b>	17	41.46	24	58.54	0	0	41	100
<b>Turistas_salud</b>	31	79.49	4	10.26	4	10.26	39	100
<b>Turistas_negocios</b>	239	80.74	10	3.38	47	15.88	296	100
<b>Transportadores</b>	23	79.31	6	20.69	0	0	29	100
<b>Otros_clientes</b>	85	72.03	27	22.88	6	5.08	118	100

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011



Se evidencia que la motivación de viaje a la ciudad de Bogotá es prevalente en comerciantes con el 93.83% y negocios con el 80.74% en hoteles de la ciudad, como consecuencia de la diferenciación del producto.

En cuanto a la demanda por hostales, el estudio del origen de mercado determina una preferencia de turismo estudiantil por hostales representando un 58.54%.

En cuanto a la demanda preferente por apartahotel con el 29.45 % aparecen las familias.

#### Cuadro 14. Temporadas económicas por tipo de establecimiento.

TEMPORADA	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Alta Enero	31	9.66	24	48.00	6	12.77	61	14.59
Alta Febrero	121	37.69	23	46.00	23	48.94	167	39.95
Alta Marzo	123	38.32	13	26.00	19	40.43	155	37.08
Alta Abril	81	25.23	14	28.00	14	29.79	109	26.08
Alta Mayo	124	38.63	13	26.00	22	46.81	159	38.04
Alta Junio	129	40.19	19	38.00	17	36.17	165	39.47
Alta Julio	121	37.69	30	60.00	28	59.57	179	42.82
Alta Agosto	154	47.98	23	46.00	26	55.32	203	48.56
Alta Septiembre	132	41.12	13	26.00	35	74.47	180	43.06
Alta Octubre	130	40.50	7	14.00	31	65.96	168	40.19

<b>Alta Noviembre</b>	113	35.20	14	28.00	26	55.32	153	36.60
<b>Alta Diciembre</b>	43	13.40	19	38.00	4	8.51	66	15.79
<b>Baja Enero</b>	210	65.42	18	36.00	35	74.47	263	62.92
<b>Baja Febrero</b>	61	19.00	12	24.00	7	14.89	80	19.14
<b>Baja Marzo</b>	59	18.38	17	34.00	9	19.15	85	20.33
<b>Baja Abril</b>	100	31.15	21	42.00	14	29.79	135	32.30
<b>Baja Mayo</b>	25	7.79	13	26.00	5	10.64	43	10.29
<b>Baja Junio</b>	56	17.45	12	24.00	9	19.15	77	18.42
<b>Baja Julio</b>	46	14.33	4	8.00	5	10.64	55	13.16
<b>Baja Agosto</b>	12	3.74	4	8.00	1	2.13	17	4.07
<b>Baja Septiembre</b>	15	4.67	14	28.00	1	2.13	30	7.18
<b>Baja Octubre</b>	6	1.87	19	38.00	1	2.13	26	6.22
<b>Baja Noviembre</b>	20	6.23	10	20.00	4	8.51	34	8.13
<b>Baja Diciembre</b>	220	68.54	21	42.00	39	82.98	280	66.99

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

En el desarrollo de la actualización del inventario, se observó que la demanda por temporada no tiene el mismo comportamiento en los componentes del sector ( hotel, hostel y apartahotel), por tal motivo se determinó por meses las temporadas altas y bajas para cada uno de los establecimientos de alojamiento, obteniendo como resultados los siguientes datos

En enero para los hoteles y apartahoteles de la ciudad de Bogotá, representa una temporada baja, mientras que para los hostales es una temporada alta, observándose comportamientos asimétricos en la demanda de estos establecimientos.

Para el mes de julio en temporada alta se observa que el hostel y apartahotel tienen un comportamiento propio de temporada alta, más no los hoteles.

El comportamiento en el mes de agosto es similar por demanda por establecimientos de alojamiento.

La temporada alta relevante durante el año estudiado es a partir de julio hasta octubre para los hoteles y los apartahoteles.

#### **Cuadro 15. Días de la semana de mayor y menor ocupación por tipo de establecimiento.**

OCUPACION - DIA	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
<b>Mayor Lunes</b>	166	51.71	12	24.00	35	74.47	213	50.96
<b>Mayor Martes</b>	232	72.27	17	34.00	40	85.11	289	69.14
<b>Mayor Miércoles</b>	265	82.55	19	38.00	40	85.11	324	77.51
<b>Mayor Jueves</b>	256	79.75	24	48.00	42	89.36	322	77.03
<b>Mayor Viernes</b>	153	47.66	310	62.00	25	53.19	209	50.00

<b>Mayor Sábado</b>	45	14.02	29	58.00	5	10.64	79	18.90
<b>Mayor Domingo</b>	19	5.92	16	32.00	2	4.26	37	8.85
<b>Menor Lunes</b>	73	22.74	29	58.00	3	6.38	105	25.12
<b>Menor Martes</b>	30	9.35	22	44.00	4	8.51	56	13.40
<b>Menor Miércoles</b>	17	5.30	16	32.00	3	6.38	36	8.61
<b>Menor Jueves</b>	7	2.18	8	16.00	2	4.26	17	4.07
<b>Menor Viernes</b>	77	23.99	10	20.00	10	21.28	97	23.21
<b>Menor Sábado</b>	240	74.77	15	30.00	38	80.85	293	70.10
<b>Menor Domingo</b>	261	81.31	22	44.00	39	82.98	322	77.03

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

El cuadro de resultados de ocupación de alojamientos de establecimientos por días muestra claramente el comportamiento ocupacional de hoteles y apartahoteles es similar de martes a jueves con una significativa ocupación estos días de la semana; consecuentemente una baja ocupación los días restantes. El hostel presenta un comportamiento diferente al presentar los días jueves, viernes y sábado una máxima demanda de ocupación.

Los resultados en cuanto a la menor demanda de ocupación por día confirman los resultados del análisis de los días de mayor demanda.

#### **Cuadro 16. Total y porcentaje de empleados por tipo de establecimiento.**

TIPO DE EMPLEO	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
<b>GERENCIAL PLANTA</b>	615	84.36	52	7.13	62	8.50	729	100.00
<b>GERENCIAL HOMBRES</b>	288	83.02	29	8.35	30	8.64	347	100.00
<b>GERENCIAL MUJERES</b>	327	85.59	23	6.03	32	8.39	382	100.00
<b>SUPERVISION PLANTA</b>	831	82.52	27	2.68	149	14.80	1007	100.00
<b>SUPERVISION HOMBRES</b>	337	82.61	10	2.45	61	14.94	408	100.00
<b>SUPERVISION MUJERES</b>	494	82.46	17	2.84	88	14.70	599	100.00
<b>SUPERVISION TEMPORADA ALTA</b>	4	100.00	0	0.00	0	0.00	4	100.00
<b>BASE PLANTA</b>	5004	87.01	105	1.83	642	11.16	5751	100.00
<b>BASE HOMBRES</b>	2262	86.31	38	1.48	274	10.64	2574	100.00
<b>BASE MUJERES</b>	2742	87.88	67	2.11	368	11.58	3177	100.00
<b>BASE TEMPORADA ALTA</b>	217	85.77	6	2.37	30	11.86	253	100.00
<b>BASE TEMPORADA BAJA</b>	24	100.00	0	0.00	0	0.00	24	100.00
<b>TOTAL PLANTA</b>	6412	86.15	184	2.46	853	11.39	7449	100.00
<b>TOTAL HOMBRES</b>	2871	86.66	77	2.32	365	11.02	3313	100.00
<b>TOTAL MUJERES</b>	3541	85.61	107	2.59	488	11.80	4136	100.00
<b>TOTAL TEMPORADA ALTA</b>	221	85.99	6	2.33	30	11.67	257	100.00
<b>TOTAL TEMPORADA BAJA</b>	24	100.00	0	0.00	0	0.00	24	100.00

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

El personal ocupado promedio en es sector de establecimientos de alojamientos son 7449. El estudio revela que en la parte gerencial las mujeres tanto en hotel como apartahotel superan en número a los hombres. También revela la actualización que en la parte de supervisión de planta tanto en hotel, hostel y apartahotel, las mujeres han escalado posiciones en cuanto a empleos superando a los hombres.

En cuanto al personal ocupado promedio se sigue la tendencia del sector de ocupar más personal femenino.

**Cuadro 17. Total y porcentaje de empleados que manejan un segundo idioma por tipo de establecimiento.**

IDIOMA	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		TOTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
INGLES	1218.00	84.41	74.00	5.13	151.00	10.46	1443.00	100.00
OTRO IDIOMA	176.00	69.84	24.00	9.52	52.00	20.63	252.00	100.00

Fuente: IDT - Inventario de establecimientos de alojamiento 2011

El idioma ingles aparece como el segundo idioma que se maneja en la ciudad de Bogotá en cuanto a establecimientos de alojamiento, sin embargo otros idiomas se están posicionando en el desempeño del bilingüismo en el sector.

El total de empleados en el sector de establecimientos de alojamiento que manejan otro idioma es de 1695 personas lo cual representan el 85.13% y manejan otro idioma diferente al ingles el 14.87%; lo que indica que el 22.75% del total de los empleados en el sector de establecimientos de alojamiento manejan otro idioma.

**Cuadro 18. Total de ingresos operacionales en 2010 por tipo de establecimiento.**

Miles de pesos

INGRESO	HOTEL	HOSTAL	APARTAHOTEL	TOTAL
	Total	Total	Total	Total
INGRESOS OPERACIONALES TOTALES	542970000	1968382,832	30776860,5	575715000
ALOJAMIENTO	326498000	1820612,217	26634204,5	354953000
ALIMENTOS Y BEBIDAS (SIN INCLUIR EVENTOS)	191203000	107884,438	1853500,55	193165000
CONVENCIONES	9404936,102	0	1035448,91	10440385
OTROS	15863537,28	39886,177	1253706,55	17157130

Los ingresos operacionales totales en el año 2011, según el cuadro 18, ascienden a \$ 575, 715,000, desagregando este total en lo correspondiente a los ingresos operacionales del hotel por valor de \$542, 970,000 representando el 97% de los ingresos. El análisis permite concluir entre la composición de los ingresos operacionales e 61.65% corresponde alojamiento, el 33.55% alimentos y bebidas (sin incluir eventos). Y el 1.81% a convenciones.

### **Cuadro 19. Equipamiento por localidad y tipo de establecimiento**

**(Ver cuadro anexo No. 1)**

En el cuadro de resultados de equipamientos por localidad, muestra los siguientes resultados:

La localidad 1(Usaquén) aparece un mejor equipamiento en apartahotel que supera el del hotel. Se nota la ausencia del hostel en esta localidad.

En la localidad 2(Chapinero) el cuadro muestra que los hoteles se encuentran mejor en equipamiento que la localidad 1. El apartahotel aparece en esta localidad en el segundo lugar en cuando a dotación de equipamiento muy cercano al hotel. Aparece el servicio de hostel con bajos porcentajes de dotación de equipamiento.

En la localidad 3(Santa Fe) los resultados muestran que los hoteles tienen una baja dotación de equipamiento a comparación de la localidades 1 y 2. En esta localidad aparece el apartahotel con una mejor dotación que el hotel y el hostel, siendo este ultimo el que presenta bajos porcentajes de dotación.

En la localidad 8 ( Kennedy) el estudio muestra en general un bajo equipamiento tanto en apartahotel como en hostel, teniendo el hotel fortalezas únicamente en los servicios básicos, presentando incluso ausencia de prestación de servicios.

En la localidad 9 (Fontibon) los resultados determinan que el hotel posee una mejor dotación que la localidad 8, mientras que el hostel presenta índices superiores en dotación de equipamientos con respecto a la localidad 8.

En la localidad 10(Engativa) se encuentra que el hotel en general presenta mejor dotación de equipamiento a comparación del hostel, encontrándose que este presenta la misma tendencia de déficit de un servicio básico como el baño privado que la localidad 9.

En la localidad 11(Suba) se concluye del estudio que tanto el hotel como el hostel presentan altos índices de dotación de equipamiento, notándose al igual que la localidad 8, 9 y 10 la ausencia de apartahoteles.

En la localidad 12(Barríos Unidos) el cuadro arrojó como resultado que la mejor dotación de equipamiento lo presenta el hotel seguido del apartahotel, que tiene porcentaje de dotación similar al del hostel.

En la localidad 13(Teusaquillo) se encuentra una significativa dotación de equipamiento en el hotel, notándose una gran diferencia entre el apartahotel y el hostel. Debido posiblemente a su ubicación en la ciudad, esta localidad se posiciona en el tercer lugar con mejor dotación de equipamientos de los hoteles de las localidades, mas que el apartahotel y hostel.

En la localidades 14(Los Mártires), 15(Antonio Nariño) y 16 (Puente Aranda), presentan una ausencia de hostales y apartahoteles. Los hoteles que se encuentran en estas localidades se caracterizan por tener un bajo comportamiento en cuanto la dotación de equipamiento.

En la localidad 17 (La Candelaria) pese a ser el centro histórico de la ciudad los resultados muestran deficiencias en dotación de equipamiento en hoteles y hostales siendo el de mejor dotación el hotel.

### **Cuadro 20. Infraestructura prestada por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 2)

En el análisis del cuadro se determina que la localidad 2(Chapinero) se posiciona en el primer lugar seguido de la localidad 1(Usaquén), en cuanto a todos los ítems estudiados de infraestructura como en hotel como en apartahotel. En tercer lugar se encuentra la localidad 13(Teusaquillo), en cuanto a infraestructura en hoteles. Al igual se determina que las localidades 14(Mártires), 15(Antonio Nariño) y 16(Puente Aranda), con bajos porcentajes de cubrimiento de infraestructura en cuanto a hoteles.

La localidad 17(La Candelaria) aparece como la única donde los hostales tienen una infraestructura aceptable de los ítems estudiados.

### **Cuadro 21. Equipos y/o servicios de los salones por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 3)

Según el cuadro de resultados, demuestra que los establecimientos de alojamiento de la ciudad presentan bajos índices de equipamiento y servicios en los salones, mostrando los siguientes resultados generales:

El valor porcentual mas alto en equipos y servicios es la conectividad a internet con un 34.93% y el mas bajo es el equipo de traducción simultanea con un 12.92%. Todos los demás equipos y servicios prestados se mueven entre este rango; evidenciando la poca inversión en la explotación de servicios complementarios en salones.

Cabe destacar el posicionamiento en la ciudad de la localidad 1 y 2 respecto a las demás localidades, teniendo una significativa dotación de equipos y servicios en salones. Las restantes localidades se tiene bajos niveles de dotación en equipos y servicios presentándose localidades con ausencia total de los mismos.

## **Cuadro 22. Otros elementos de infraestructura por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 4)

En el cuadro de resultados, se puede observar que los índices de elementos de infraestructura con respecto a seguridad tiene una tendencia de cobertura que se aproxima al 100%, no así en aspectos relevantes como las rampas y planta eléctrica propia con cobertura promedio de 25.84% y 33.1%.

Analizando por localidades se encuentra la seguridad (sistema de alarmas, equipo de extinción de incendios y emergencia, salidas de emergencia y cámara de seguridad) como fortaleza, como también se determina que los hostales son los menos dotados en elementos de infraestructura (accesos independientes, ascensores, escaleras eléctricas, rampas y planta eléctrica).

## **Cuadro 23. Servicios complementarios por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 5)

En el cuadro de resultados, exceptuando las localidades 15 (Antonio Nariño) y 16 (Puente Aranda) los servicios complementarios de internet alámbrico e inalámbrico son altamente representativos.

Se presenta una tendencia en los hostales de todas las localidades a tener bajos porcentajes de cubrimiento en servicios complementarios. De igual manera se observa que las localidades 8( Kennedy), 10 (Engativa) y 11 (Suba) en los hoteles presentan el mismo comportamiento de los hostales en cuanto a los servicios complementarios.

## **Cuadro 24. Origen del mercado por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 6)

Según el estudio realizado, el origen de mercado por localidad se determina que los viajeros de origen extranjero prefieren la localidad 2 (Chapinero), con el 22.84%, seguida de la localidad 13 (Teusaquillo) con 13.96% y por ultimo la localidad 1(Usaquén) con el 13.34%. En cuanto a la misma demanda por hoteles donde menos se hospedan es en la localidad 8( Kennedy), localidad 14 (Mártires), localidad 15 (Antonio Nariño) y la localidad 16 (Puente Aranda).

Los extranjeros a su vez tienen preferencia por la localidad 17 (La Candelaria) en cuanto a hostales con un 14.07 %, seguida de la localidad 13(Teusaquillo) con 1.15% en cuanto a apartahoteles. Los extranjeros tienen una mínima preferencia por las demás localidades.

Los visitantes nacionales tienen una preferencia por la localidad 13 (Teusaquillo) con 25.49% seguida de la localidad 2 (Chapinero) con el 12.15%. Siendo la localidad 11 (Suba) la última en preferencia por los visitantes nacionales que se hospedan en hoteles. A su vez se tiene una preferencia en cuanto a apartahoteles por la localidad 13 (Teusaquillo) y hostales en la localidad 17 (La Candelaria) seguida de la localidad 13.

### **Cuadro 25. Tipo de clientes por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 7)

El análisis de la demanda de tipo de clientes por localidad y tipo de establecimiento indica que el 67.58% está representada por el turismo de negocios, teniendo esta preferencia por hospedarse en hoteles de la localidad 10 (Engativa) con un 90%, puede deberse a la cercanía con el terminal y aeropuerto el Dorado. Seguidamente aparece la localidad 1 (Usaquén) con una demanda del 88% en hoteles y del 100% en apartahoteles. En tercer lugar se encuentra la localidad 2 (Chapinero) con una demanda del 88% en hoteles y de 100% en apartahoteles.

En cuarto lugar de preferencia en cuanto a turismo de negocios se encuentra la localidad 13 (Teusaquillo) con un 81.82% de demanda por hoteles y del 62.5% por apartahoteles.

En cuanto a turismo de vacaciones representa el 27.4%, teniendo a la localidad 17 (La Candelaria) con un 45% de preferencia por hotel seguida de la localidad 13 (Teusaquillo) con un 13.64%. Hay que destacar que la importancia de demanda por hostales en la localidad 2 (Chapinero) con un 75% y en la localidad 13 (Teusaquillo) con un 16.57%.

### **Cuadro 26. Total y porcentaje de establecimientos, habitaciones, apartamentos y camas por localidad y tipo de establecimiento**

(Ver cuadro anexo 8)

El cuadro de resultados indica que la localidad 2 (Chapinero) es la que presenta mayor oferta de habitaciones correspondiendo directamente con una mayor oferta de camas, con el 26.64% de habitaciones y 24.64 de camas.

En segundo lugar se encuentra la localidad 1 (Usaquén) con el 16.86% en oferta de habitaciones y el 14.35% de camas.

## 7. ANEXOS

Cuadro 19. Equipamiento por localidad y tipo de establecimiento

EQUIPAMIENTO	1										2					
	HOTEL				APARTAHOTEL				HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL			
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje				
BANO PRIVADO	45	100	11	100	68	100	2	50	23	95.83						
TELEVISION	44	97.78	11	100	68	100	1	25	23	95.83						
TELEVISION POR CABLE	44	97.78	11	100	68	100	1	25	23	95.83						
MINIBAR	30	66.67	10	90.91	52	76.47	0	0	17	70.83						
DESPERTADOR	32	71.11	10	90.91	54	79.41	1	25	8	33.33						
EQUIPOS DE AUDIO	25	55.56	9	81.82	36	52.94	0	0	13	54.17						
AMENITIES	40	88.89	11	100	62	91.18	2	50	22	91.67						
TELEFONO	38	84.44	11	100	66	97.06	1	25	23	95.83						
PLANCHA	14	31.11	7	63.64	19	27.94	2	50	9	37.5						
SECADOR	31	68.89	9	81.82	46	67.65	1	25	16	66.67						
CAJILLA DE SEGURIDAD	32	71.11	10	90.91	53	77.94	2	50	20	83.33						
CLOSET	44	97.78	11	100	68	100	4	100	23	95.83						
TOALLA	44	97.78	11	100	67	98.53	4	100	23	95.83						
DUCHA DE AGUA CALIENTE	44	97.78	11	100	68	100	4	100	23	95.83						
OTROS	17	37.78	3	27.27	25	36.76	1	25	3	12.5						

EQUIPAMIENTO	3										8			
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL					
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje				
BANO PRIVADO	34	100	1	50	1	100	5	100	0	0				
TELEVISION	34	100	1	50	1	100	5	100	1	100				
TELEVISION POR CABLE	34	100	1	50	1	100	5	100	1	100				
MINIBAR	12	35.29	0	0	1	100	0	0	0	0				
DESPERTADOR	11	32.35	0	0	1	100	2	40	1	100				
EQUIPOS DE AUDIO	5	14.71	0	0	0	0	1	20	0	0				
AMENITIES	22	64.71	0	0	1	100	4	80	1	100				
TELEFONO	27	79.41	1	50	1	100	1	20	0	0				
PLANCHA	4	11.76	0	0	1	100	0	0	1	100				
SECADOR	11	32.35	0	0	1	100	0	0	0	0				
CAJILLA DE SEGURIDAD	10	29.41	0	0	1	100	0	0	0	0				
CLOSET	28	82.35	2	100	1	100	0	0	1	100				
TOALLA	34	100	2	100	1	100	5	100	1	100				
DUCHA DE AGUA CALIENTE	34	100	2	100	1	100	5	100	1	100				
OTROS	4	11.76	0	0	1	100	1	20	0	0				

EQUIPAMIENTO	LOCALIDAD											
	9				10				11			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
BANO PRIVADO	23	100	3	75	10	100	2	66.67	2	100	2	100
TELEVISION	23	100	4	100	10	100	2	66.67	2	100	2	100
TELEVISION POR CABLE	23	100	4	100	10	100	3	100	2	100	2	100
MINIBAR	7	30.43	1	25	6	60	0	0	2	100	0	0
DESPERTADOR	10	43.48	2	50	5	50	2	66.67	2	100	1	50
EQUIPOS DE AUDIO	6	26.09	2	50	1	10	1	33.33	1	50	0	0
AMENITIES	16	69.57	2	50	8	80	3	100	2	100	2	100
TELEFONO	12	52.17	2	50	8	80	1	33.33	2	100	0	0
PLANCHA	5	21.74	1	25	4	40	1	33.33	0	0	0	0
SECADOR	6	26.09	1	25	2	20	0	0	2	100	1	50
CAJILLA DE SEGURIDAD	6	26.09	1	25	2	20	0	0	2	100	0	0
CLOSET	15	65.22	3	75	10	100	3	100	2	100	2	100
TOALLA	23	100	4	100	10	100	3	100	2	100	2	100
DUCHA DE AGUA CALIENTE	23	100	3	75	10	100	3	100	2	100	2	100
OTROS	9	39.13	0	0	3	30	0	0	2	100	0	0

EQUIPAMIENTO	LOCALIDAD											
	12						13					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
BANO PRIVADO	19	100	2	100	2	100	88	100	2	40	7	87.5
TELEVISION	19	100	2	100	2	100	88	100	3	60	7	87.5
TELEVISION POR CABLE	18	94.74	2	100	2	100	88	100	3	60	7	87.5
MINIBAR	5	26.32	0	0	1	50	41	46.59	0	0	0	0
DESPERTADOR	6	31.58	1	50	2	100	48	54.55	1	20	1	12.5
EQUIPOS DE AUDIO	5	26.32	0	0	0	0	19	21.59	0	0	1	12.5
AMENITIES	17	89.47	2	100	2	100	72	81.82	2	40	4	50
TELEFONO	14	73.68	0	0	2	100	81	92.05	0	0	7	87.5
PLANCHA	3	15.79	0	0	2	100	22	25	1	20	1	12.5
SECADOR	3	15.79	0	0	0	0	28	31.82	1	20	2	25
CAJILLA DE SEGURIDAD	4	21.05	0	0	2	100	39	44.32	1	20	3	37.5
CLOSET	18	94.74	2	100	2	100	87	98.86	4	80	7	87.5
TOALLA	19	100	2	100	2	100	88	100	5	100	6	75
DUCHA DE AGUA CALIENTE	19	100	2	100	2	100	88	100	5	100	7	87.5
OTROS	1	5.26	0	0	0	0	10	11.36	1	20	1	12.5

EQUIPAMIENTO												
	14		15		16		17		17		17	
	HOTEL		HOTEL		HOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
BANO PRIVADO	4	100	1	100	2	100	20	100	6	22.22	1	100
TELEVISION	4	100	1	100	2	100	18	90	10	37.04	1	100
TELEVISION POR CABLE	4	100	1	100	2	100	17	85	12	44.44	1	100
MINIBAR	1	25	0	0	0	0	8	40	1	3.7	0	0
DESPERTADOR	1	25	0	0	0	0	12	60	10	37.04	1	100
EQUIPOS DE AUDIO	1	25	0	0	0	0	3	15	3	11.11	0	0
AMENITIES	4	100	1	100	2	100	13	65	11	40.74	0	0
TELEFONO	2	50	1	100	1	50	13	65	0	0	1	100
PLANCHA	2	50	1	100	0	0	4	20	1	3.7	1	100
SECADOR	3	75	0	0	0	0	7	35	1	3.7	0	0
CAJILLA DE SEGURIDAD	0	0	0	0	0	0	8	40	4	14.81	0	0
CLOSET	2	50	0	0	0	0	15	75	15	55.56	1	100
TOALLA	4	100	1	100	2	100	19	95	25	92.59	1	100
DUCHA DE AGUA CALIENTE	4	100	1	100	2	100	20	100	23	85.19	1	100
OTROS	1	25	0	0	1	50	3	15	0	0	0	0

EQUIPAMIENTO	TOTAL	
	Total	Porcentaje
BANO PRIVADO	386	92.34
TELEVISION	389	93.06
TELEVISION POR CABLE	390	93.3
MINIBAR	195	46.65
DESPERTADOR	225	53.83
EQUIPOS DE AUDIO	132	31.58
AMENITIES	328	78.47
TELEFONO	316	75.6
PLANCHA	106	25.36
SECADOR	172	41.15
CAJILLA DE SEGURIDAD	200	47.85
CLOSET	370	88.52
TOALLA	410	98.09
DUCHA DE AGUA CALIENTE	410	98.09
OTROS	87	20.81

Cuadro 20. Infraestructura prestados por localidad y tipo de establecimiento

INFRAESTRUCTURA	1			
	HOTEL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	37	12.76	11
NUMERO DE PARQUEADEROS	1117	16.34	427	6.24
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	23	15.65	8	5.44
NUMERO DE SALONES	96	22.17	27	6.24
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	31	15.27	9	4.43
NUMERO DE RESTAURANTES	36	15.65	12	5.22
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	1145	13.72	252	3.02

INFRAESTRUCTURA	3					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	17	5.86	0	0	1
NUMERO DE PARQUEADEROS	654	9.56	-	-	325	4.75
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	11	7.48	0	0	1	0.68
NUMERO DE SALONES	41	9.47	0	0	2	0.46
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	19	9.36	2	0.99	1	0.49
NUMERO DE RESTAURANTES	22	9.57	2	0.87	1	0.43
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	1219	14.61	90	1.08	40	0.48

INFRAESTRUCTURA	2					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	58	20	3	1.03	18
NUMERO DE PARQUEADEROS	1807	26.43	4	0.06	308	4.5
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	44	29.93	1	0.68	5	3.4
NUMERO DE SALONES	150	34.64	2	0.46	8	1.85
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	51	25.12	0	0	9	4.43
NUMERO DE RESTAURANTES	59	25.65	-	-	9	3.91
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	2297	27.53	0	0	211	2.53

INFRAESTRUCTURA	8								9			
	HOTEL				HOSTAL				HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje		
	ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	1	0.34	0	0	12	4.14	2	0.69			
NUMERO DE PARQUEADEROS	25	0.37	-	-	1079	15.78	9	0.13				
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	0	0	0	0	5	3.4	0	0				
NUMERO DE SALONES	0	0	0	0	29	6.7	0	0				
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	0	0	0	0	8	3.94	2	0.99				
NUMERO DE RESTAURANTES	-	-	-	-	12	5.22	2	0.87				
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	0	0	0	0	625	7.49	32	0.38				

INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD							
	10				11			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	9	3.1	3	1.03	2	0.69	1	0.34
NUMERO DE PARQUEADEROS	84	1.23	9	0.13	6	0.09	1	0.01
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	1	0.68	0	0	0	0	0	0
NUMERO DE SALONES	1	0.23	0	0	0	0	0	0
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	5	2.46	1	0.49	1	0.49	0	0
NUMERO DE RESTAURANTES	5	2.17	1	0.43	1	0.43	-	-
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	54	0.65	20	0.24	14	0.17	0	0

INFRAESTRUCTURA	12					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	14	4.83	2	0.69	2
NUMERO DE PARQUEADEROS	152	2.22	9	0.13	3	0.04
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	4	2.72	0	0	1	0.68
NUMERO DE SALONES	4	0.92	0	0	1	0.23
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	6	2.96	0	0	0	0
NUMERO DE RESTAURANTES	6	2.61	-	-	-	-
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	163	1.95	0	0	0	0

INFRAESTRUCTURA	13								14	
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL			
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje		
ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	74	25.52	3	1.03	6	2.07	1	0.34		
NUMERO DE PARQUEADEROS	507	7.41	10	0.15	44	0.64	6	0.09		
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	26	17.69	1	0.68	2	1.36	0	0		
NUMERO DE SALONES	43	9.93	2	0.46	2	0.46	0	0		
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	39	19.21	3	1.48	1	0.49	1	0.49		
NUMERO DE RESTAURANTES	40	17.39	3	1.3	1	0.43	1	0.43		
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	1586	19.01	76	0.91	20	0.24	4	0.05		

INFRAESTRUCTURA	15		16		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	HOTEL		HOTEL		Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	1	0.34	1	0.34	7	2.41	3	1.03	1	0.34
NUMERO DE PARQUEADEROS	4	0.06	6	0.09	216	3.16	25	0.37	1	0.01
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	0	0	0	0	8	5.44	6	4.08	0	0
NUMERO DE SALONES	0	0	0	0	18	4.16	7	1.62	0	0
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	0	0	0	0	8	3.94	6	2.96	0	0
NUMERO DE RESTAURANTES	-	-	-	-	11	4.78	6	2.61	-	-
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	0	0	0	0	334	4	161	1.93	0	0

INFRAESTRUCTURA	TOTAL	
	Total	Porcentaje
ESTABLECIMIENTOS CON PARQUEADEROS	290	100
NUMERO DE PARQUEADEROS	6838	100
ESTABLECIMIENTOS CON SALONES	147	100
NUMERO DE SALONES	433	100
ESTABLECIMIENTOS CON RESTAURANTES	203	100
NUMERO DE RESTAURANTES	230	100
CAPACIDAD DE LOS RESTAURANTES (SILLAS)	8343	100

Cuadro 21. Equipos y/o servicios de los salones por localidad y tipo de establecimiento

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD			
	1			
	HOTEL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	23	51.11	7	63.64
TELEVISORES	18	40	7	63.64
CONEXION A INTERNET	23	51.11	8	72.73
DVD	19	42.22	7	63.64
COMPUTADOR	21	46.67	7	63.64
RED DE SONIDO	21	46.67	3	27.27
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	16	35.56	3	27.27
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	15	33.33	4	36.36
OTROS	8	17.78	1	9.09

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD					
	2					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	39	57.35	1	25	4	16.67
TELEVISORES	40	58.82	1	25	5	20.83
CONEXION A INTERNET	44	64.71	1	25	5	20.83
DVD	34	50	1	25	4	16.67
COMPUTADOR	40	58.82	1	25	4	16.67
RED DE SONIDO	34	50	1	25	2	8.33
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	19	27.94	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	25	36.76	1	25	2	8.33
OTROS	13	19.12	0	0	2	8.33

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD									
	3						8			
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	5	14.71	0	0	1	100	0	0	0	0
TELEVISORES	7	20.59	0	0	1	100	0	0	0	0
CONEXION A INTERNET	11	32.35	0	0	1	100	0	0	0	0
DVD	8	23.53	0	0	1	100	0	0	0	0
COMPUTADOR	6	17.65	0	0	1	100	0	0	0	0
RED DE SONIDO	7	20.59	0	0	1	100	0	0	0	0
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	4	11.76	0	0	1	100	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	4	11.76	0	0	1	100	0	0	0	0
OTROS	2	5.88	0	0	1	100	0	0	0	0

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD								
	9				10				
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
VIDEO BEAM	5	21.74	0	0	0	0	0	0	0
TELEVISORES	3	13.04	0	0	0	0	0	0	0
CONEXION A INTERNET	5	21.74	0	0	1	10	0	0	0
DVD	4	17.39	0	0	0	0	0	0	0
COMPUTADOR	3	13.04	0	0	1	10	0	0	0
RED DE SONIDO	5	21.74	0	0	0	0	0	0	0
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	3	13.04	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	4	17.39	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	1	4.35	0	0	0	0	0	0	0

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD									
	11					12				
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	1	50	0	0	2	10.53	0	0	1	50
TELEVISORES	1	50	0	0	3	15.79	0	0	1	50
CONEXION A INTERNET	1	50	0	0	3	15.79	0	0	0	0
DVD	1	50	0	0	2	10.53	0	0	0	0
COMPUTADOR	0	0	0	0	3	15.79	0	0	0	0
RED DE SONIDO	0	0	0	0	1	5.26	0	0	0	0
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	0	0	0	0	1	5.26	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	0	0	0	0	1	5.26	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	1	5.26	0	0	0	0

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD									
	13					14		15		
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	21	23.86	0	0	2	25	0	0	0	0
TELEVISORES	21	23.86	1	20	2	25	0	0	0	0
CONEXION A INTERNET	26	29.55	1	20	2	25	0	0	0	0
DVD	20	22.73	1	20	1	12.5	0	0	0	0
COMPUTADOR	22	25	1	20	1	12.5	0	0	0	0
RED DE SONIDO	18	20.45	0	0	1	12.5	0	0	0	0
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	5	5.68	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	7	7.95	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	4	4.55	1	20	0	0	0	0	0	0

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	LOCALIDAD							
	16		HOTEL		17		APARTAHOTEL	
	HOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	0	0	5	25	1	3.7	0	0
TELEVISORES	0	0	5	25	5	18.52	0	0
CONEXION A INTERNET	0	0	8	40	6	22.22	0	0
DVD	0	0	6	30	5	18.52	0	0
COMPUTADOR	0	0	6	30	6	22.22	0	0
RED DE SONIDO	0	0	4	20	4	14.81	0	0
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	0	0	2	10	0	0	0	0
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	0	0	3	15	2	7.41	0	0
OTROS	0	0	2	10	0	0	0	0

EQUIPOS Y/O SERVICIOS	TOTAL	
	Total	Porcentaje
VIDEO BEAM	118	28.23
TELEVISORES	121	28.95
CONEXION A INTERNET	146	34.93
DVD	114	27.27
COMPUTADOR	123	29.43
RED DE SONIDO	102	24.4
EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA	54	12.92
SERVICIO DE TRADUCCION SIMULTANEA	69	16.51
OTROS	36	8.61

Cuadro 22. Otros elementos de infraestructura por localidad y tipo de establecimiento

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD									
	1					2				
	HOTEL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	37	82.22	9	81.82	58	85.29	0	0	21	87.5
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	44	97.78	11	100	67	98.53	4	100	24	100
EQUIPOS DE EMERGENCIA	44	97.78	11	100	68	100	3	75	23	95.83
SALIDAS DE EMERGENCIA	42	93.33	10	90.91	65	95.59	4	100	16	66.67
CAMARAS DE SEGURIDAD	38	84.44	11	100	60	88.24	0	0	21	87.5
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	28	62.22	9	81.82	46	67.65	0	0	8	33.33
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	27	60	6	54.55	45	66.18	0	0	9	37.5
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	22	48.89	9	81.82	42	61.76	0	0	8	33.33
ASCENSORES	21	46.67	10	90.91	47	69.12	1	25	16	66.67
ESCALERAS ELECTRICAS	0	0	1	9.09	1	1.47	0	0	0	0
RAMPAS	18	40	8	72.73	29	42.65	0	0	5	20.83
MOSTRADOR DE RECEPCION	44	97.78	11	100	67	98.53	3	75	23	95.83
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	45	100	11	100	66	97.06	4	100	20	83.33
PLANTA ELECTRICA PROPIA	20	44.44	4	36.36	44	64.71	0	0	13	54.17
SENALEZACION DE AREAS COMUNES	42	93.33	9	81.82	65	95.59	4	100	21	87.5

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD													
	3						8				9			
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	21	61.76	2	100	1	100	1	20	1	100	16	69.57	2	50
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	34	100	2	100	1	100	5	100	1	100	23	100	4	100
EQUIPOS DE EMERGENCIA	33	97.06	2	100	1	100	4	80	1	100	22	95.65	4	100
SALIDAS DE EMERGENCIA	31	91.18	1	50	1	100	5	100	1	100	21	91.3	4	100
CAMARAS DE SEGURIDAD	24	70.59	1	50	1	100	4	80	1	100	18	78.26	2	50
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	11	32.35	1	50	1	100	1	20	0	0	9	39.13	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	9	26.47	1	50	1	100	1	20	0	0	8	34.78	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	9	26.47	1	50	1	100	1	20	0	0	8	34.78	0	0
ASCENSORES	18	52.94	0	0	1	100	0	0	0	0	7	30.43	0	0
ESCALERAS ELECTRICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAMPAS	5	14.71	0	0	1	100	0	0	0	0	6	26.09	0	0
MOSTRADOR DE RECEPCION	34	100	2	100	1	100	5	100	1	100	22	95.65	4	100
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	28	82.35	2	100	1	100	5	100	1	100	17	73.91	3	75
PLANTA ELECTRICA PROPIA	9	26.47	0	0	1	100	0	0	0	0	5	21.74	0	0
SENALEZACION DE AREAS COMUNES	34	100	2	100	1	100	5	100	1	100	22	95.65	4	100

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD													
	10				11				12				APARTAHOTEL	
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		Total	Porcentaje
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	6	60	1	33.33	1	50	0	0	8	42.11	2	100	1	50
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	9	90	1	33.33	2	100	2	100	19	100	2	100	2	100
EQUIPOS DE EMERGENCIA	8	80	2	66.67	1	50	2	100	18	94.74	2	100	1	50
SALIDAS DE EMERGENCIA	10	100	3	100	2	100	2	100	16	84.21	2	100	2	100
CAMARAS DE SEGURIDAD	7	70	1	33.33	2	100	0	0	12	63.16	1	50	1	50
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	0	0	0	0	0	0	0	0	7	36.84	0	0	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	6	31.58	0	0	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	0	0	0	0	0	0	0	0	6	31.58	0	0	1	50
ASCENSORES	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10.53	0	0	0	0
ESCALERAS ELECTRICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAMPAS	1	10	1	33.33	1	50	0	0	0	0	0	0	0	0
MOSTRADOR DE RECEPCION	10	100	2	66.67	2	100	2	100	18	94.74	1	50	2	100
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	9	90	3	100	2	100	1	50	17	89.47	2	100	2	100
PLANTA ELECTRICA PROPIA	1	10	0	0	0	0	0	0	5	26.32	0	0	0	0
SENAIZACION DE AREAS COMUNES	8	80	2	66.67	1	50	1	50	16	84.21	2	100	2	100

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD													
	13				14				15				16	
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOTEL		HOTEL		Total	Porcentaje
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	66	75	1	20	7	87.5	2	50	1	100	1	50	2	100
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	84	95.45	5	100	7	87.5	4	100	1	100	2	100	2	100
EQUIPOS DE EMERGENCIA	86	97.73	5	100	6	75	4	100	1	100	2	100	2	100
SALIDAS DE EMERGENCIA	76	86.36	4	80	8	100	4	100	1	100	2	100	2	100
CAMARAS DE SEGURIDAD	64	72.73	1	20	8	100	4	100	1	100	2	100	2	100
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	33	37.5	1	20	3	37.5	0	0	0	0	0	0	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	29	32.95	0	0	3	37.5	0	0	0	0	0	0	0	0
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	24	27.27	0	0	2	25	0	0	0	0	0	0	0	0
ASCENSORES	22	25	0	0	3	37.5	0	0	0	0	0	0	0	0
ESCALERAS ELECTRICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAMPAS	28	31.82	0	0	1	12.5	0	0	0	0	0	0	0	0
MOSTRADOR DE RECEPCION	88	100	3	60	8	100	4	100	1	100	2	100	2	100
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	84	95.45	3	60	8	100	4	100	0	0	1	50	0	0
PLANTA ELECTRICA PROPIA	28	31.82	0	0	2	25	1	25	0	0	0	0	0	0
SENAIZACION DE AREAS COMUNES	83	94.32	4	80	7	87.5	4	100	1	100	2	100	2	100

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	LOCALIDAD					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
	SISTEMAS DE ALARMAS	12	60	17	62.96	0
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	20	100	27	100	1	100
EQUIPOS DE EMERGENCIA	20	100	26	96.3	1	100
SALIDAS DE EMERGENCIA	17	85	22	81.48	1	100
CAMARAS DE SEGURIDAD	12	60	18	66.67	1	100
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	8	40	2	7.41	1	100
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	7	35	1	3.7	1	100
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	4	20	2	7.41	1	100
ASCENSORES	5	25	0	0	0	0
ESCALERAS ELECTRICAS	0	0	0	0	0	0
RAMPAS	2	10	2	7.41	0	0
MOSTRADOR DE RECEPCION	17	85	21	77.78	0	0
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	19	95	27	100	1	100
PLANTA ELECTRICA PROPIA	5	25	0	0	0	0
SENAIZACION DE AREAS COMUNES	20	100	26	96.3	1	100

OTROS ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA	TOTAL	
	Total	Porcentaje
SISTEMAS DE ALARMAS	295	70.57
EQUIPOS DE EXTINCION DE INCENDIOS	408	97.61
EQUIPOS DE EMERGENCIA	401	95.93
SALIDAS DE EMERGENCIA	373	89.23
CAMARAS DE SEGURIDAD	316	75.6
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA HUESPEDES	169	40.43
ACCESOS INDEPENDIENTES PARA SERVICIOS	154	36.84
ACCESOS INDEPENDIENTES DE CARGA/DESCARGA	141	33.73
ASCENSORES	153	36.6
ESCALERAS ELECTRICAS	2	0.48
RAMPAS	108	25.84
MOSTRADOR DE RECEPCION	398	95.22
BANOS EN ZONAS PUBLICAS	386	92.34
PLANTA ELECTRICA PROPIA	138	33.01
SENAIZACION DE AREAS COMUNES	390	93.3

Cuadro 23. Servicios complementarios por localidad y tipo de establecimiento

SERVICIO	LOCALIDAD															
	1				2				3							
	HOTEL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
SAUNA	13	28.89	2	18.18	13	19.12	0	0	3	12.5	7	20.59	0	0	1	100
PISCINA	5	11.11	0	0	4	5.88	0	0	1	4.17	2	5.88	0	0	1	100
JACUZZI	12	26.67	2	18.18	12	17.65	0	0	4	16.67	3	8.82	0	0	1	100
TURCO	12	26.67	1	9.09	11	16.18	0	0	1	4.17	5	14.71	0	0	1	100
GIMNASIO	18	40	5	45.45	31	45.59	0	0	3	12.5	3	8.82	0	0	1	100
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	40	88.89	9	81.82	60	88.24	4	100	18	75	21	61.76	1	50	1	100
LOCALES COMERCIALES	8	17.78	1	9.09	10	14.71	1	25	3	12.5	8	23.53	1	50	1	100
OFICINAS EJECUTIVAS	13	28.89	5	45.45	25	36.76	0	0	3	12.5	13	38.24	0	0	1	100
BUSINESS CENTER	26	57.78	7	63.64	39	57.35	0	0	5	20.83	8	23.53	0	0	1	100
INTERNET ALAMBRICO	30	66.67	8	72.73	50	73.53	4	100	19	79.17	19	55.88	2	100	1	100
INTERNET INALAMBRICO	43	95.56	10	90.91	64	94.12	4	100	22	91.67	27	79.41	2	100	1	100
GUARDERIA	2	4.44	0	0	3	4.41	0	0	2	8.33	1	2.94	0	0	1	100
ENFERMERIA	5	11.11	1	9.09	10	14.71	0	0	2	8.33	2	5.88	0	0	1	100
TRANSPORTE	33	73.33	10	90.91	53	77.94	2	50	17	70.83	12	35.29	0	0	1	100
TRANSFER	34	75.56	10	90.91	49	72.06	3	75	18	75	10	29.41	0	0	1	100
TOURS	30	66.67	9	81.82	41	60.29	3	75	15	62.5	8	23.53	0	0	1	100
BAR	24	53.33	4	36.36	42	61.76	1	25	6	25	12	35.29	1	50	1	100

SERVICIO	LOCALIDAD															
	8				9				10				11			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
SAUNA	1	20	0	0	4	17.39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PISCINA	0	0	0	0	3	13.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
JACUZZI	1	20	0	0	9	39.13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TURCO	0	0	0	0	6	26.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
GIMNASIO	0	0	0	0	5	21.74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	2	40	0	0	13	56.52	2	50	9	90	3	100	1	50	1	50
LOCALES COMERCIALES	1	20	0	0	3	13.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
OFICINAS EJECUTIVAS	0	0	0	0	3	13.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
BUSINESS CENTER	0	0	0	0	6	26.09	0	0	4	40	1	33.33	1	50	0	0
INTERNET ALAMBRICO	0	0	0	0	9	39.13	1	25	6	60	3	100	1	50	0	0
INTERNET INALAMBRICO	1	20	0	0	16	69.57	3	75	9	90	3	100	2	100	2	100
GUARDERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ENFERMERIA	0	0	0	0	2	8.7	0	0	1	10	0	0	0	0	1	50
TRANSPORTE	0	0	1	100	9	39.13	2	50	6	60	0	0	2	100	1	50
TRANSFER	1	20	0	0	9	39.13	2	50	6	60	2	66.67	2	100	1	50
TOURS	0	0	0	0	6	26.09	2	50	3	30	0	0	1	50	1	50
BAR	0	0	0	0	7	30.43	1	25	1	10	0	0	0	0	0	0

SERVICIO	LOCALIDAD															
	12						13						14		15	
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SAUNA	2	10.53	0	0	0	0	5	5.68	0	0	0	0	0	0	0	0
PISCINA	0	0	0	0	0	0	1	1.14	0	0	0	0	0	0	0	0
JACUZZI	1	5.26	0	0	0	0	11	12.5	0	0	0	0	0	0	0	0
TURCO	0	0	0	0	0	0	4	4.55	0	0	0	0	0	0	0	0
GIMNASIO	1	5.26	0	0	0	0	8	9.09	0	0	1	12.5	0	0	0	0
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	13	68.42	2	100	2	100	63	71.59	4	80	2	25	3	75	1	100
LOCALES COMERCIALES	2	10.53	0	0	0	0	4	4.55	0	0	0	0	0	0	0	0
OFICINAS EJECUTIVAS	0	0	0	0	1	50	16	18.18	0	0	3	37.5	0	0	0	0
BUSINESS CENTER	3	15.79	0	0	0	0	22	25	0	0	1	12.5	0	0	0	0
INTERNET ALAMBRICO	13	68.42	2	100	2	100	71	80.68	4	80	7	87.5	4	100	0	0
INTERNET INALAMBRICO	14	73.68	2	100	2	100	85	96.59	5	100	7	87.5	4	100	0	0
GUARDERIA	0	0	0	0	0	0	1	1.14	0	0	0	0	0	0	0	0
ENFERMERIA	0	0	0	0	0	0	5	5.68	0	0	0	0	0	0	0	0
TRANSPORTE	11	57.89	0	0	1	50	69	78.41	2	40	6	75	0	0	0	0
TRANSFER	10	52.63	0	0	1	50	46	52.27	2	40	4	50	1	25	0	0
TOURS	9	47.37	0	0	0	0	52	59.09	2	40	4	50	0	0	0	0
BAR	2	10.53	0	0	0	0	22	25	1	20	1	12.5	1	25	0	0

SERVICIO	LOCALIDAD							
	16		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
SAUNA	0	0	2	10	1	3.7	0	0
PISCINA	0	0	1	5	0	0	0	0
JACUZZI	0	0	3	15	0	0	0	0
TURCO	0	0	3	15	0	0	0	0
GIMNASIO	0	0	2	10	0	0	0	0
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	0	0	16	80	20	74.07	1	100
LOCALES COMERCIALES	0	0	4	20	3	11.11	0	0
OFICINAS EJECUTIVAS	0	0	7	35	1	3.7	0	0
BUSINESS CENTER	0	0	5	25	0	0	0	0
INTERNET ALAMBRICO	0	0	13	65	22	81.48	1	100
INTERNET INALAMBRICO	1	50	18	90	25	92.59	1	100
GUARDERIA	0	0	1	5	0	0	0	0
ENFERMERIA	0	0	1	5	0	0	0	0
TRANSPORTE	0	0	8	40	3	11.11	0	0
TRANSFER	0	0	6	30	5	18.52	0	0
TOURS	0	0	2	10	5	18.52	0	0
BAR	0	0	7	35	8	29.63	0	0

SERVICIO	TOTAL	
	Total	Porcentaje
SAUNA	54	12.92
PISCINA	18	4.31
JACUZZI	59	14.11
TURCO	44	10.53
GIMNASIO	78	18.66
LAVANDERIA PARA HUESPEDES	312	74.64
LOCALES COMERCIALES	50	11.96
OFICINAS EJECUTIVAS	91	21.77
BUSINESS CENTER	129	30.86
INTERNET ALAMBRICO	292	69.86
INTERNET INALAMBRICO	373	89.23
GUARDERIA	11	2.63
ENFERMERIA	31	7.42
TRANSPORTE	249	59.57
TRANSFER	223	53.35
TOURS	194	46.41
BAR	142	33.97

Cuadro 24. Origen del mercado por localidad y tipo de establecimiento

MERCADO	LOCALIDAD					
	1					
	HOTEL		APARTAHOTEL			
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje		
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	52.25	9.15	53.64	2.3		
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	47.75	13.34	46.36	3.17		

MERCADO	LOCALIDAD					
	2					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	45.91	12.15	8.75	0.14	46.13	4.31
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	54.09	22.84	91.25	2.27	53.88	8.03

MERCADO	LOCALIDAD					
	2					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	45.91	12.15	8.75	0.14	46.13	4.31
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	54.09	22.84	91.25	2.27	53.88	8.03

MERCADO	LOCALIDAD					
	3					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	80.76	10.69	45	0.35	75	0.29
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	19.24	4.06	55	0.68	25	0.16

MERCADO	LOCALIDAD							
	8				9			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	100	1.95	75	0.29	84.09	7.53	92	1.43
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	0	0	25	0.16	15.91	2.27	8	0.2

MERCADO	LOCALIDAD							
	10				11			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	77.5	3.02	66.67	0.78	32.5	0.25	67.5	0.53
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	22.5	1.4	33.33	0.62	67.5	0.84	32.5	0.4

MERCADO	LOCALIDAD					
	12					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	78.11	5.77	100	0.78	60	0.47
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	21.89	2.58	0	0	40	0.5

MERCADO	LOCALIDAD					
	13					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	74.45	25.49	78.6	1.53	76.88	2.39
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	25.55	13.96	21.4	0.66	23.13	1.15

MERCADO	LOCALIDAD					
	14		15		16	
	HOTEL		HOTEL		HOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	92.25	1.44	90	0.35	100	0.78
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	7.75	0.19	10	0.06	0	0

MERCADO	LOCALIDAD					
	17					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	50.15	3.9	16.11	1.69	70	0.27
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	49.85	6.19	83.89	14.07	30	0.19

MERCADO	TOTAL	
	Promedio	Porcentaje
PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES	61.48	100
PORCENTAJE DE CLIENTES INTERNACIONALES	38.52	100

Cuadro 25. Tipo de clientes por localidad y tipo de establecimiento

TIPO CLIENTE	LOCALIDAD									
	1				2					
	HOTEL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Comerciantes	4	8.89	-	-	9	13.04	-	-	1	4.17
Turistas_vacaciones	18	40	3	21.43	16	23.19	3	75	6	25
Familias	8	17.78	3	21.43	2	2.9	-	-	3	12.5
Estudiantes	1	2.22	-	-	2	2.9	2	50	-	-
Turistas_salud	9	20	2	14.29	6	8.7	-	-	1	4.17
Turistas_negocios	37	82.22	14	100	61	88.41	1	25	24	100
Transportadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros_clientes	5	11.11	2	14.29	9	13.04	3	75	4	16.67

TIPO CLIENTE	LOCALIDAD											
	3				7				8			
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Comerciantes	19	54.29	-	-	-	-	1	100	2	40	-	-
Turistas_vacaciones	7	20	2	100	-	-	1	100	1	20	1	33.33
Familias	1	2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.33
Estudiantes	4	11.43	-	-	-	-	-	-	1	20	1	33.33
Turistas_salud	1	2.86	-	-	-	-	1	100	-	-	-	-
Turistas_negocios	15	42.86	-	-	1	100	-	-	1	20	1	33.33
Transportadores	-	-	-	-	-	-	-	-	4	80	2	66.67
Otros_clientes	11	31.43	1	50	-	-	-	-	-	-	1	33.33

TIPO CLIENTE	LOCALIDAD											
	9				10				11			
	HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL		HOTEL		HOSTAL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Comerciantes	6	25	-	-	2	20	-	-	-	-	-	-
Turistas_vacaciones	4	16.67	-	-	6	60	2	66.67	1	33.33	-	-
Familias	1	4.17	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50
Estudiantes	-	-	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-
Turistas_salud	1	4.17	-	-	-	-	-	-	3	100	-	-
Turistas_negocios	14	58.33	1	20	9	90	1	33.33	3	100	1	50
Transportadores	12	50	3	60	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros_clientes	6	25	4	80	6	60	1	33.33	1	33.33	-	-

TIPO CLIENTE	LOCALIDAD											
	12						13					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Comerciantes	6	31.58	-	-	-	-	11	12.5	2	33.33	-	-
Turistas_vacaciones	8	42.11	-	-	-	-	12	13.64	1	16.67	2	25
Familias	3	15.79	-	-	2	100	2	2.27	1	16.67	2	25
Estudiantes	-	-	-	-	-	-	3	3.41	-	-	-	-
Turistas_salud	5	26.32	2	100	-	-	5	5.68	-	-	1	12.5
Turistas_negocios	15	78.95	1	50	2	100	72	81.82	3	50	5	62.5
Transportadores	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16.67	-	-
Otros_clientes	9	47.37	1	50	-	-	26	29.55	4	66.67	-	-

TIPO CLIENTE	LOCALIDAD											
	12						13					
	HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL		HOTEL		HOSTAL		APARTAHOTEL	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Comerciantes	6	31.58	-	-	-	-	11	12.5	2	33.33	-	-
Turistas_vacaciones	8	42.11	-	-	-	-	12	13.64	1	16.67	2	25
Familias	3	15.79	-	-	2	100	2	2.27	1	16.67	2	25
Estudiantes	-	-	-	-	-	-	3	3.41	-	-	-	-
Turistas_salud	5	26.32	2	100	-	-	5	5.68	-	-	1	12.5
Turistas_negocios	15	78.95	1	50	2	100	72	81.82	3	50	5	62.5
Transportadores	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16.67	-	-
Otros_clientes	9	47.37	1	50	-	-	26	29.55	4	66.67	-	-

TIPO CLIENTE	TOTAL	
	Total	Porcentaje
Comerciantes	81	18.49
Turistas_vacaciones	120	27.4
Familias	34	7.76
Estudiantes	41	9.36
Turistas_salud	39	8.9
Turistas_negocios	296	67.58
Transportadores	29	6.62
Otros_clientes	118	26.94

**Cuadro 26. Total y porcentaje de establecimientos, habitaciones, apartamentos y camas por localidad y tipo de establecimiento**

LOCALIDAD		ESTABLECIMIENTOS		HABITACIONES		CAMAS		APARTAMENTOS	
		Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
1	HOTEL	45	10.77	2226	16.86	2847	14.35	0	0
	APARTAHOTEL	11	2.63	8	0.06	10	0.05	392	26.13
2	HOTEL	68	16.27	3517	26.64	4940	24.9	100	6.67
	HOSTAL	4	0.96	32	0.24	73	0.37	0	0
	APARTAHOTEL	24	5.74	15	0.11	15	0.08	565	37.67
3	HOTEL	34	8.13	2030	15.37	3084	15.55	0	0
	HOSTAL	2	0.48	30	0.23	67	0.34	0	0
	APARTAHOTEL	1	0.24	0	0	0	0	245	16.33
8	HOTEL	5	1.2	135	1.02	157	0.79	0	0
	HOSTAL	1	0.24	14	0.11	23	0.12	0	0
9	HOTEL	23	5.5	1528	11.57	2116	10.67	0	0
	HOSTAL	4	0.96	42	0.32	63	0.32	0	0
10	HOTEL	10	2.39	120	0.91	160	0.81	1	0.07
	HOSTAL	3	0.72	16	0.12	36	0.18	0	0
11	HOTEL	2	0.48	21	0.16	41	0.21	0	0
	HOSTAL	2	0.48	23	0.17	45	0.23	0	0
12	HOTEL	19	4.55	453	3.43	701	3.53	1	0.07
	HOSTAL	2	0.48	12	0.09	17	0.09	0	0
	APARTAHOTEL	2	0.48	0	0	0	0	25	1.67
13	HOTEL	88	21.05	1977	14.97	3458	17.43	0	0
	HOSTAL	5	1.2	39	0.3	86	0.43	0	0
	APARTAHOTEL	8	1.91	0	0	24	0.12	134	8.93
14	HOTEL	4	0.96	95	0.72	110	0.55	3	0.2
15	HOTEL	1	0.24	13	0.1	16	0.08	0	0
16	HOTEL	2	0.48	56	0.42	79	0.4	0	0
17	HOTEL	20	4.78	559	4.23	945	4.76	19	1.27
	HOSTAL	27	6.46	243	1.84	726	3.66	0	0
	APARTAHOTEL	1	0.24	0	0	0	0	15	1
<b>TOTAL</b>		<b>418</b>	<b>100</b>	<b>13204</b>	<b>100</b>	<b>19839</b>	<b>100</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

