

**Instituto Distrital de Turismo  
Observatorio de Turismo de Bogotá**

**BOGO+Á**



**Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá  
Convenio DANE-IDT 2010  
Documento de metodología y resultados**



**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D. C.**

CLARA LÓPEZ OBREGÓN  
**Alcaldesa Mayor de Bogotá (e)**

HERNANDO GÓMEZ SERRANO  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NOHORA ISABEL VARGAS CASTRO  
**Directora General del Instituto Distrital de Turismo**

CLAUDIA BEATRIZ MURCIA LINARES  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**

**JUNTA DIRECTIVA**

HERNANDO GÓMEZ SERRANO  
**Secretario de Desarrollo Económico**

CATALINA RAMÍREZ VALLEJO  
**Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte**

CRISTINA ARANGO OLAYA  
**Secretaria Distrital de Planeación**

**Representantes del sector privado**

MARÍA PATRICIA GUZMÁN  
**Directora Ejecutiva de Cotelco, capítulo Bogotá**

MANUEL LEAL ANGARITA  
**Presidente ATAC**

**Equipo técnico IDT**

Mónica Lucía Acero Bohorquez

Claudia Beatriz Murcia Linares

Rosa Margarita Figueredo Molina

## **DIRECTIVAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

JORGE BUSTAMANTE R.  
**Director**

CHRISTIAN JARAMILLO HERRERA  
**Subdirector**

ALFREDO VARGAS ABAD  
**Secretario General**

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO  
**Dirección de Metodología  
y Producción Estadística**

ANA VICTORIA VEGA ACEVEDO  
**Dirección de Síntesis y Cuentas  
Nacionales**

MIGUEL ÁNGEL CÁRDENAS CONTRERAS  
**Dirección de Geoestadística**

BERNARDO GUERRERO LOZANO  
**Dirección de Censos y Demografía**

NELCY ARAQUE GARCÍA  
**Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización**

CAROLINA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ  
**Dirección de Difusión, Mercadeo  
y Cultura Estadística**

**Equipo técnico DANE**

Carlos Augusto Barrera Cuesta, Secretario Técnico Servicios

Edgar Garzón Alarcón, Temático Económico

Ángela María Giraldo Isaza, Coordinadora Logística y Autodiligenciamiento

Érica Díaz, Analista de Información

Juan Carlos Arjona, Analista de Información

Irma Inés Parra Ramírez, Coordinadora Metodología Estadística

Eurides Triana, Estadístico

Rodolfo González, Supervisión y Coordinación DANE-IDT

**Diagramación e impresión**

Taller de Ediciones DANE

ISBN 978-958-624-093-2

Edición 2011

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN  | 3  |
| 1. OBJETIVOS  | 5  |
| 2. CONCEPTOS BÁSICOS  | 5  |
| 3. METODOLOGÍA  | 8  |
| 3.1. Universo de estudio y población objetivo   | 8  |
| 3.2. Período de aplicación y de referencia  | 8  |
| 3.3. Formulario   | 8  |
| 3.4. Tipo de investigación  | 10 |
| 4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA   | 10 |
| 4.1. Estrategia de recolección  | 10 |
| 4.2. Consolidación y actualización del directorio   | 10 |
| 5. RESULTADOS   | 11 |
| 5.1. Ingresos operacionales   | 11 |
| 5.2. Personal ocupado   | 13 |
| 5.3. Estructura de la oferta y la demanda hotelera. Porcentaje de ocupación   | 14 |
| 5.3.1. Habitaciones disponibles y ocupadas  | 15 |
| 5.3.2. Porcentaje de ocupación  | 16 |
| 5.4. Promedio de noches de pernoctación y estancia media  | 17 |
| 5.4.1. Estancia Media   | 18 |
| 5.5. Tarifa promedio  | 19 |
| 5.6. Motivación de viaje  | 20 |
| 5.6.1. Huéspedes nacionales   | 20 |
| 5.6.2. Huéspedes internacionales  | 21 |
| ANEXOS  | 23 |
| Cuadro 1. Ingresos netos operacionales  | 23 |
| Cuadro 2. Personal promedio ocupado   | 23 |
| Cuadro 3. Número de fuentes efectivas y establecimientos por escala de habitación   | 23 |
| Cuadro 4. Número y porcentaje de fuentes efectivas y establecimientos por meses, según escala de habitación                 | 24 |
| Cuadro 5. Habitaciones disponibles, habitaciones vendidas y porcentaje de ocupación   | 24 |
| Cuadro 6. Habitaciones disponibles, habitaciones vendidas y porcentaje de ocupación por escala de habitación, según período | 25 |
| Cuadro 7. Promedio porcentual de noches de pernoctación   | 25 |
| Cuadro 8. Estancia media según escalas de habitación  | 26 |
| Cuadro 9. Tarifas promedio por escala de habitación para acomodación sencilla   | 26 |
| Cuadro 10. Motivo de viaje de los huéspedes nacionales  | 27 |
| Cuadro 11. Motivo de viaje de los huéspedes internacionales   | 27 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gráfico 1.  | Ingresos netos operacionales. 2010 (enero-diciembre)  | 11 |
| Gráfico 2.  | Personal ocupado promedio. 2010 (enero-diciembre)   | 13 |
| Gráfico 3.  | Número de fuentes efectivas por escalas de habitación. 2010 (diciembre)                                       | 14 |
| Gráfico 4.  | Total de habitaciones disponibles y ocupadas. 2010 (enero-diciembre)  | 15 |
| Gráfico 5.  | Porcentaje de ocupación. 2010 (enero-diciembre)   | 16 |
| Gráfico 6.  | Porcentaje de ocupación por escalas de habitación. 2010 (enero-diciembre)                                     | 17 |
| Gráfico 7.  | Promedio porcentual de noches de pernoctación. 2010 (enero-diciembre)   | 17 |
| Gráfico 8.  | Estancia media por escalas de habitación. 2010 (enero-diciembre)  | 18 |
| Gráfico 9.  | Tarifa promedio de habitación sencilla por escalas de habitación en pesos colombianos. 2010 (enero-diciembre) | 19 |
| Gráfico 10. | Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes nacionales. 2010 (enero-diciembre)                               | 20 |
| Gráfico 11. | Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes internacionales. 2010 (enero-diciembre)                          | 21 |



## PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo, comprometido con la construcción de estadísticas básicas de turismo de Bogotá, planeó y desarrolló a través del Observatorio de Turismo de Bogotá y en convenio con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el “Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá” que busca medir la actividad del sector de alojamiento en la ciudad y avanzar en el proceso de medición de su impacto en la economía de Bogotá.

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, a través del Observatorio de Turismo como ente rector de la construcción del sistema de información que dé fe de la estructura del sector desde sus componentes de demanda y oferta, formaliza una alianza con el DANE y a la luz de la Muestra Mensual de Servicios diseña “El Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá”, que recoge la necesidad de caracterizar la actividad económica de todo el sector de alojamiento teniendo en cuenta la diversidad en su estructura. Esta información se hace indispensable para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo económico y por ende el crecimiento de la ciudad.

Este es el inicio de un proceso de medición que permitirá hacer el seguimiento y monitoreo continuo del sector de alojamiento en Bogotá y reforzará la construcción de estadísticas de turismo a través de la formalización de alianzas con todas las entidades, empresas y establecimientos que conforman la actividad, generando así un proceso participativo que articula los actores tanto públicos como privados, en función de la construcción de un sistema único de información que dé cuenta de su estado y evolución.

EL IDT y EL DANE agradecen de manera especial la colaboración prestada por los establecimientos de alojamiento en Bogotá, quienes fueron el factor decisivo para el éxito de este proyecto.

JORGE BUSTAMANTE R.  
Director DANE

NOHORA ISABEL VARGAS C.  
Directora IDT



## 1. OBJETIVOS

### GENERAL

Producir información coyuntural sobre el comportamiento de las empresas de hospedaje y alojamiento (exceptuando las residencias y los moteles), a través de índices y variaciones de las variables de ingresos, personal ocupado promedio, e indicadores específicos de porcentaje de ocupación, motivo de viaje, variación de las tarifas de habitación y pernoctación.

### ESPECÍFICOS

- Medir el comportamiento de los ingresos y sus principales componentes de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en la ciudad de Bogotá.
- Cuantificar la estructura del personal ocupado por los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Bogotá.
- Establecer los porcentajes de ocupación hotelera en los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.
- Obtener los motivos de viaje de huéspedes tanto residentes como no residentes en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá.
- Medir la pernoctación promedio mensual de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.

## 2. CONCEPTOS BÁSICOS

**Amercós:** Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente por problemas de transporte como cambio de hora de vuelo y cancelación del vuelo, entre otros.

**Alojamiento y hospedaje:** Corresponde al suministro, a cambio de una retribución, de alojamiento u hospedaje no permanente en habitaciones, apartamentos o en instalaciones para acampar, tanto para el público en general como exclusivamente, para afiliados de una determinada organización, así como restaurante, bar y demás servicios que se prestan en combinación con los del alojamiento (CIU). “Se entiende por establecimiento hotelero, de hospedaje o alojamiento, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente, inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje” (Artículo 78: Ley 300 del 26 de julio de 1996).

**Alquiler de salones para diferentes eventos:** Hace referencia a los ingresos generados por el alquiler de salones para seminarios, convenciones, recepciones y demás eventos relacionados con la actividad.

**Empresa:** Para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que, actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

**Estancia media:** Es un indicador en el análisis del comportamiento de la pernoctación en hoteles, que permite medir el promedio de noches que permanece una persona en un hotel. Corresponde al cociente entre el número de camas vendidas en un mes y el número total de huéspedes alojados durante el mismo mes.

**Habitación doble:** Conjunto de habitación con cama doble o dos camas sencillas y baño. Se asimila a la denominada *twin*.

**Habitación sencilla:** Conjunto de habitación con cama individual o personal y baño.

**Habitaciones disponibles:** Es el número mensual de habitaciones que pueden ser utilizadas por los huéspedes en una empresa o establecimiento. Potencialmente, es factible que cada habitación esté disponible para ser ocupada todos los días del mes; por lo tanto, una habitación tiene por sí sola una disponibilidad de ocupación de treinta veces al mes.

**Habitaciones vendidas:** Hace referencia al número de habitaciones ocupadas durante el mes. Se obtiene de acuerdo con los registros de huéspedes, sumando día a día el número de veces que cada habitación ha estado cedida (vendida) a un cliente. Ejemplo: si los hoteles de la empresa de servicios tienen físicamente 100 habitaciones, de las cuales 70 permanecen ocupadas todo el mes, el número de habitaciones vendidas es de 2.100 (70 habitaciones vendidas multiplicadas por 30 días).

**Huéspedes internacionales:** Son aquellas personas que no tienen un centro de interés económico y no mantienen dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona se encuentra fuera del país, sus actividades económicas las realizan de forma definida o por un periodo limitado.

**Huéspedes nacionales:** Son aquellas personas que tienen un centro de interés económico en el país. Es decir, que circulan libremente dentro del país, y que poseen algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio nacional, desde el cual realizan o tienen intenciones de seguir realizando actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.

**Ingresos:** Es el valor recibido por la empresa a cambio de la prestación de los servicios a los hogares y a las empresas.

**Ingresos por alimentos y bebidas no alcohólicas:** Comprende los ingresos netos obtenidos (restando los descuentos y propinas) por la venta de alimentos y bebidas no alcohólicas, servidos en restaurantes, cafeterías, heladerías, piscinas, *room service*, bares, banquetería y otros similares.

**Ingresos por alojamiento:** Son los ingresos obtenidos por el arrendamiento de habitaciones a huéspedes, mediante la aplicación de la tarifa, una vez realizados los descuentos.

**Ingresos por bebidas alcohólicas y tabaco:** Corresponde al valor recibido por el expendio de cocteles, vinos, licores, cervezas, etc.; incluye también la venta de cigarrillos. Se excluye la venta de botellas, envases, barriles y sobrantes alimenticios.

**Ingresos por otros servicios menores:** Es el valor generado por la prestación de servicios tales como lavandería, peluquería, sauna, servicio de gimnasio, etc.

**Ingresos por servicios de comunicaciones:** Son los ingresos percibidos por servicios tales como teléfono, fax, internet, comunicación móvil y otros de telecomunicaciones prestados conjuntamente con el alojamiento.

**Jornal:** Remuneración que se pacta por días laborados.

**Otros ingresos netos operacionales:** Es el valor de los ingresos causados por la prestación de otros servicios operacionales no solicitados previamente y que tienen causalidad con el servicio que ofrece en las empresas de alojamiento y hospedaje, como la venta de botellas, envases, barriles, sobrantes alimenticios, servicios de documentación, alquiler de vehículos, centro de buceo, servicio de lancha, entre otros.

**Pernoctación:** Se refiere a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, no siendo necesaria su presencia física.

**Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico):** Se refiere a los empleados vinculados a través de contrato de aprendizaje, por tiempo definido, no mayor a dos años, y a quienes se les otorga una mensualidad, como apoyo de sostenimiento, que oscila entre el 50% y 100% del salario mínimo, de acuerdo con el grado de formación en que se encuentre el aprendiz, en las diferentes modalidades educativas: universitaria, tecnológica o técnica.

**Personal ocupado promedio:** Son las personas ocupadas, el conjunto de personas fijas y eventuales, que en el mes de referencia de los datos se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por esta. Comprende las diferentes categorías de personal que laboran en la empresa, tales como propietarios, socios y familiares, el personal permanente o de planta, el personal temporal contratado directamente por la empresa, el personal temporal contratado con otras empresas y el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico).

**Personal permanente:** Personas contratadas para desempeñar labores por tiempo indefinido y que figuran en la nómina empresarial, para desarrollar labores relacionadas con la actividad principal de la empresa, exclusivamente, así se encuentren temporalmente ausentes, como trabajadores con licencias remuneradas o en huelga.

**Porcentaje de ocupación:** Se obtiene el resultado de dividir el número de habitaciones vendidas entre el número de habitaciones disponibles por cien.

**Propietarios socios y familiares:** Son propietarios y socios quienes trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Por otra parte, son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, y que no devengan un salario; laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y no participan en su dirección.

**Servicios:** Es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción; y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto: se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que este sea requerido.

**Servicios receptivos:** Es el valor recibido por servicios como guías turísticos, *city tours* y otros servicios similares.

**Suite:** Conjunto de dos o más habitaciones con sus respectivos cuartos de baño, y al menos un salón común.

**Suite junior:** También denominada junior suite o semisuite, se refiere a las habitaciones dobles con salón.

**Tarifa promedio:** La tarifa promedio se calcula como el cociente entre los ingresos por alojamiento y el número de habitaciones vendidas, según tipo de habitación.

**Unidad local:** es toda actividad económica desarrollada por una empresa en o desde una ubicación geográfica.

**Variación:** Es el cambio porcentual calculado para una variable de un período a otro.

**Variación anual:** Variación porcentual calculada entre el mes de referencia y el mismo mes del año anterior.

**Variación año corrido:** Variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde el primer mes del año hasta el mes de referencia y lo transcurrido en igual período del año anterior.

**Variación mensual:** Variación porcentual calculada entre el mes de referencia y el mes inmediatamente anterior.

**Variación últimos doce meses:** Variación porcentual calculada entre los últimos doce meses hasta el mes de referencia y el mismo período del año anterior.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. UNIVERSO DE ESTUDIO Y POBLACIÓN OBJETIVO

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en Bogotá y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje, sin incluir los establecimientos de alojamiento y hospedaje con pago por horas (residencias, moteles y amoblados) y viviendas con actividad turística.

#### 3.2. PERÍODO DE APLICACIÓN Y DE REFERENCIA

El período de referencia para la Encuesta Mensual de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá es el mes inmediatamente anterior al de recolección de los datos y hace referencia a los treinta días del mes que se investigue. La recolección inicia ocho días después del mes de referencia y hasta cuarenta y cinco días hábiles después del mismo. Se realizó la recolección de información para el periodo enero a diciembre de 2010.

#### 3.3. FORMULARIO

##### Capítulo 1. Identificación



ENCUESTA MENSUAL DE HOTELES BOGOTÁ

INFORMACIÓN DE \_\_\_\_\_ DE 201\_

**IMPORTANTE:** los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

| Número de orden | Código de actividad | Inclusión | NIT  | 1 | Número de identificación | DV | Registro Nacional de Turismo |            |          |
|-----------------|---------------------|-----------|------|---|--------------------------|----|------------------------------|------------|----------|
|                 |                     |           |      |   |                          |    | Número                       | En trámite | No tiene |
|                 |                     |           | C.C. | 2 |                          |    | 1                            | 2          |          |

POR FAVOR LEA LAS INSTRUCCIONES RESPECTIVAS DE LA CARTILLA ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO

CAPÍTULO I. NOMBRE Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Razón social \_\_\_\_\_

Nombre comercial \_\_\_\_\_ Sigla: \_\_\_\_\_

Domicilio principal o dirección de la gerencia: \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_ Departamento \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ AA: \_\_\_\_\_

Correo electrónico de la Gerencia: \_\_\_\_\_

## Capítulo 2. Movimiento mensual de los establecimientos

### CAPÍTULO II. MOVIMIENTO MENSUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA

Número de establecimientos de este informe

1. Iniciales (+)  2. Apertura en el mes(+)  3. Cierre en el mes (-)  4. Total al final del mes(=)

## Capítulo 3. Ingresos netos operacionales causados

### CAPÍTULO III. INGRESOS NETOS OPERACIONALES CAUSADOS EN EL MES (miles de pesos)

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA, consumo)

|  |   |
|--|---|
| 1. Alojamiento   |   |
| 2. Alimentos y bebidas no alcohólicas  |   |
| 3. Bebidas alcohólicas y cigarrillos   |   |
| 4. Servicios de comunicaciones (teléfono, fax, internet, comunicación móvil y otros de telecomunicaciones) |   |
| 5. Otros servicios menores de los hoteles (lavandería, peluquería)   |   |
| 6. Servicios receptivos (city tours, guías turísticos y servicios similares)                               |   |
| 7. Alquiler de salones para diferentes eventos   |   |
| 8. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en observaciones)                  |   |
| 9. Total ingresos netos operacionales (sume renglones 1 a 8)   | Desde <input type="text"/> Día   Mes <input type="text"/> Hasta <input type="text"/> Día   Mes <input type="text"/> |
| 10. Total IVA causado (facturado)  | Desde <input type="text"/> Hasta <input type="text"/>   |

## Capítulo 4. Personal ocupado

### CAPÍTULO IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SALARIOS Y PRESTACIONES CAUSADOS EN EL MES

| Tipo de contratación   | Número de personas (promedio mensual) | Sueldos, salarios y prestaciones causados en el mes (miles de pesos) |                                |
|--|---------------------------------------|--|--------------------------------|
|  |                                       | Sueldos y salarios causados  | Prestaciones sociales causadas |
| 1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija                             |                                       |  |                                |
| 2. Personal permanente (contrato a término indefinido)                                 |                                       |  |                                |
| 3. Personal temporal contratado directamente por la empresa                            |                                       |  |                                |
| 4. Personal temporal suministrados por otras empresas                                  |                                       | Valor cobrado por las empresas                                       |                                |
| 5. Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitarios, tecnólogos o técnicos) |                                       | Valor aporte de sostenimiento  |                                |
| 6. Total (sume renglones 1 a 5)  |                                       |  |                                |

## Capítulo 5. Características de los hoteles

### CAPÍTULO V. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOTELES

| 1. Servicio de alojamiento día a día <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2 |                      | 8. Tarifa de habitación (diligencia de acuerdo a las siguientes especificaciones) |  |                                     |                           |
|--|----------------------|---|--|-------------------------------------|---------------------------|
| Concepto   | Cantidad (en número) | Tipo de habitación  | Número de habitaciones disponibles mes | Número de habitaciones vendidas mes | Tarifas promedio en pesos |
| 2. Habitaciones disponibles para ser ocupadas en el mes  |                      | 8.1. Sencilla   |  |                                     |                           |
| 3. Habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes  |                      | 8.2. Doble  |  |                                     |                           |
| 4. Camas disponibles en el mes   |                      | 8.3. Triple   |  |                                     |                           |
| 5. Camas vendidas en el mes  |                      | 8.4. Cuádruple  |  |                                     |                           |
| 6. Huéspedes residentes en Colombia en el mes  |                      | 8.5. Suite  |  |                                     |                           |
| 7. Huéspedes no residentes en Colombia en el mes   |                      | 8.6. Cabañas  |  |                                     |                           |
|  |                      | 8.7. Apartamento  |  |                                     |                           |
|  |                      | 8.8. Otro tipo de habitación  |  |                                     |                           |
|  |                      | 8.9. Total (igual renglón 3)  |  |                                     |                           |
| Huespedes que pernoctaron por:   | Porcen-taje(%)       | 10 Motivo de viaje de los huéspedes   | Residentes %                           | No residentes %                     |                           |
| 9.1 Una noche  |                      | 10.1 Negocios   |  |                                     |                           |
| 9.2 Dos noches   |                      | 10.2 Ocio, recreo, vacaciones   |  |                                     |                           |
| 9.3 Tres noches  |                      | 10.3 Convenciones   |  |                                     |                           |
| 9.4 Cuatro noches  |                      | 10.4 Salud  |  |                                     |                           |
| 9.5 Cinco noches   |                      | 10.5 Inconvenientes de transporte (Americos)                                      |  |                                     |                           |
| 9.6 Seis noches  |                      |   |  |                                     |                           |
| 9.7 Siete noches   |                      | 10.6 Otros (especifique)  |  |                                     |                           |
| 9.8 Más de siete noches y menos de 30  |                      |   |  |                                     |                           |
| 9.9 Huéspedes permanentes  |                      |   |  |                                     |                           |
| 9.10 Total (suma renglones 9.1 a 9.9)  |                      | 10.7 Total (suma renglones 10.1 a 10.6)   |  |                                     |                           |

### 3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La captura de información se realizó a nivel censal a todas las empresas de alojamiento y hospedaje cuyos establecimientos se encuentren ubicados en la ciudad de Bogotá, sin incluir establecimientos de pago por horas y/o viviendas con actividad turística.

## 4. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y LOGÍSTICA

### 4.1. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN

Para el proceso de recolección de información se estructuró un equipo de campo conformado por un coordinador y ocho recolectores. El personal convocado correspondió en su mayoría a estudiantes con aprobación de uno a cuatro semestres de educación universitaria, tecnológica o técnica en economía, administración de empresas, administración financiera, contaduría, estadística, ingeniería industrial o ingeniería de sistemas y un año de experiencia relacionada.

El diligenciamiento del formulario se realizó en página web y el aplicativo estuvo estructurado con controles que permitieran la validez, consistencia y consolidación requerida en el proyecto. Cada empresa, acorde a las fechas de recolección, diligenció el formulario ingresando a la aplicación con clave de acceso independiente. Para la implementación de esta estrategia se generaron cartas donde se notificó a las fuentes de la inclusión en la investigación. Los recolectores procedieron a realizar visitas a las fuentes y brindaron acompañamiento permanente para lograr obtener la información, en los casos que la situación lo ameritó. El seguimiento de la cobertura, revisión y calidad de la información se realizó paralelamente al desarrollo del operativo.

Para las empresas que rindieron información en formulario físico, el recolector recibió, criticó y capturó a través del formulario electrónico.

### 4.2. CONSOLIDACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO

Inicialmente, el directorio base se construyó a partir de la Encuesta de Caracterización de establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá que realizó el IDT en el periodo noviembre de 2008 y marzo de 2009. Posteriormente se realizó la actualización utilizando como fuentes el Registro nacional de Turismo, la Cámara de Comercio, Cotelco y búsqueda en página web. El proceso de actualización se desarrolló en tres etapas:

- Identificación de fuentes que no hacen parte del directorio como resultado de la revisión de las fuentes de información.
- Proceso de llamadas telefónicas para verificar información de identificación, ubicación y actividad económica.
- Visita al establecimiento para verificar información, características de funcionamiento y determinación de la pertenencia al universo de estudio.

Es importante recalcar que se construyó un directorio por empresa y no por establecimiento; por tanto, cada empresa que tiene varios establecimientos se reportó como una sola fuente. Como resultado de este proceso continuo de actualización y recolección de información se consolidó un directorio con las siguientes características por mes:



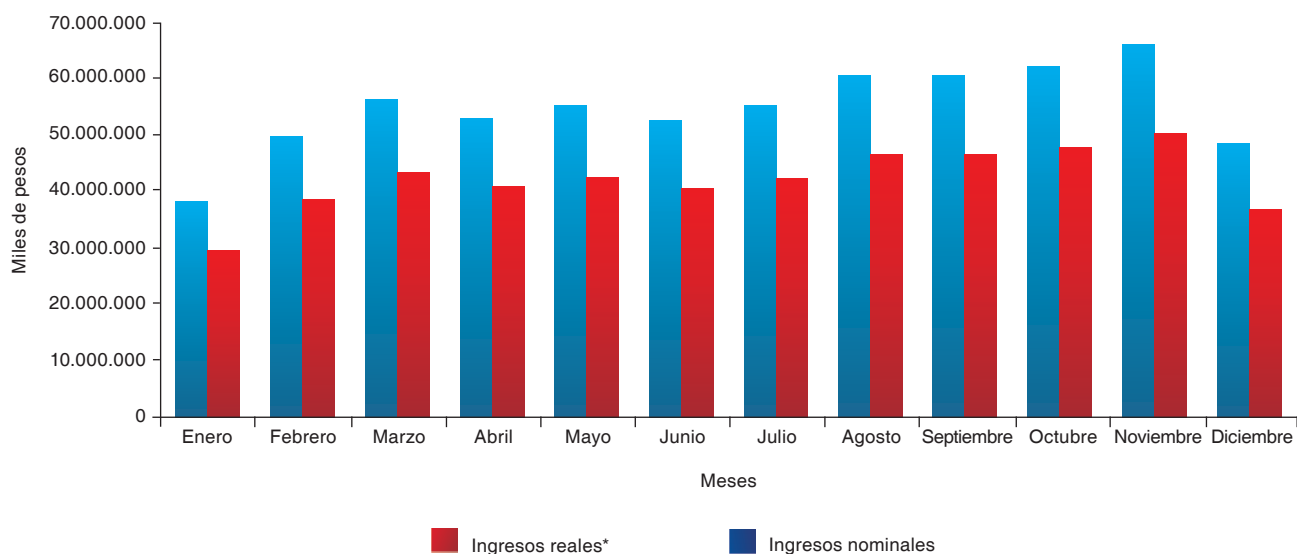
**Cuadro 1. Estructura del directorio y porcentajes de cobertura**

| Período    | Rindieron |                  | Deuda   |                  | Inactiva |                  | Imputada |                  | Total   |                  | Cobertura (%) |                  |
|------------|-----------|------------------|---------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|---------|------------------|---------------|------------------|
|            | Fuentes   | Establecimientos | Fuentes | Establecimientos | Fuentes  | Establecimientos | Fuentes  | Establecimientos | Fuentes | Establecimientos | Fuentes       | Establecimientos |
| Enero      | 301       | 326              | 7       | 10               | 20       | 20               | 1        | 3                | 329     | 359              | 97,9          | 97,2             |
| Febrero    | 307       | 332              | 7       | 10               | 17       | 17               | 1        | 3                | 332     | 362              | 97,9          | 97,2             |
| Marzo      | 308       | 336              | 6       | 9                | 19       | 19               | 0        | 0                | 333     | 364              | 98,2          | 97,5             |
| Abril      | 312       | 340              | 6       | 9                | 19       | 19               | 0        | 0                | 337     | 368              | 98,2          | 97,6             |
| Mayo       | 313       | 342              | 6       | 9                | 20       | 20               | 0        | 0                | 339     | 371              | 98,2          | 97,6             |
| Junio      | 318       | 350              | 4       | 4                | 19       | 19               | 0        | 0                | 341     | 373              | 98,8          | 98,9             |
| Julio      | 317       | 349              | 4       | 4                | 21       | 21               | 1        | 1                | 343     | 375              | 98,8          | 98,9             |
| Agosto     | 323       | 355              | 4       | 4                | 20       | 20               | 0        | 0                | 347     | 379              | 98,8          | 98,9             |
| Septiembre | 321       | 353              | 5       | 5                | 21       | 21               | 0        | 0                | 347     | 379              | 98,6          | 98,7             |
| Octubre    | 318       | 350              | 5       | 5                | 24       | 24               | 0        | 0                | 347     | 379              | 98,6          | 98,7             |
| Noviembre  | 317       | 349              | 6       | 6                | 24       | 24               | 0        | 0                | 347     | 379              | 98,3          | 98,4             |
| Diciembre  | 314       | 346              | 8       | 8                | 24       | 24               | 1        | 1                | 347     | 379              | 97,7          | 97,9             |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. INGRESOS OPERACIONALES

**Gráfico 1. Ingresos netos operacionales 2010 (enero-diciembre)**


Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

\*Cifras reales construidas deflactando cada ingreso operacional con diferentes rubros del IPC de 2005.

**Tabla 1. Ingresos netos operacionales  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Miles de pesos     |                  |
|------------|--------------------|------------------|
|            | Ingresos nominales | Ingresos reales* |
| Enero      | 38.474.074         | 29.918.268       |
| Febrero    | 50.138.715         | 38.755.835       |
| Marzo      | 56.639.430         | 43.779.694       |
| Abril      | 53.261.260         | 41.275.827       |
| Mayo       | 55.320.858         | 42.888.086       |
| Junio      | 52.961.582         | 40.845.316       |
| Julio      | 55.396.411         | 42.701.572       |
| Agosto     | 60.902.365         | 46.901.395       |
| Septiembre | 60.972.986         | 46.985.283       |
| Octubre    | 62.357.552         | 48.020.087       |
| Noviembre  | 66.344.572         | 50.693.733       |
| Diciembre  | 48.946.806         | 37.203.940       |
| Total      | 661.716.611        | 509.969.036      |
| Promedio   | 55.143.051         | 42.497.420       |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.  
\*Cifras reales construidas deflactando cada ingreso operacional con diferentes rubros del IPC de 2005.

Los ingresos netos operacionales nominales para el año 2010 de los establecimientos de alojamiento de Bogotá ascendieron a 661.716 millones de pesos con un promedio mensual de 55.143 millones. Los ingresos reales, deflactando el ingreso operacional de cada rubro del IPC de 2005, ascienden a 509.969 millones de pesos y su promedio mensual se encuentra alrededor de 42.497 millones.

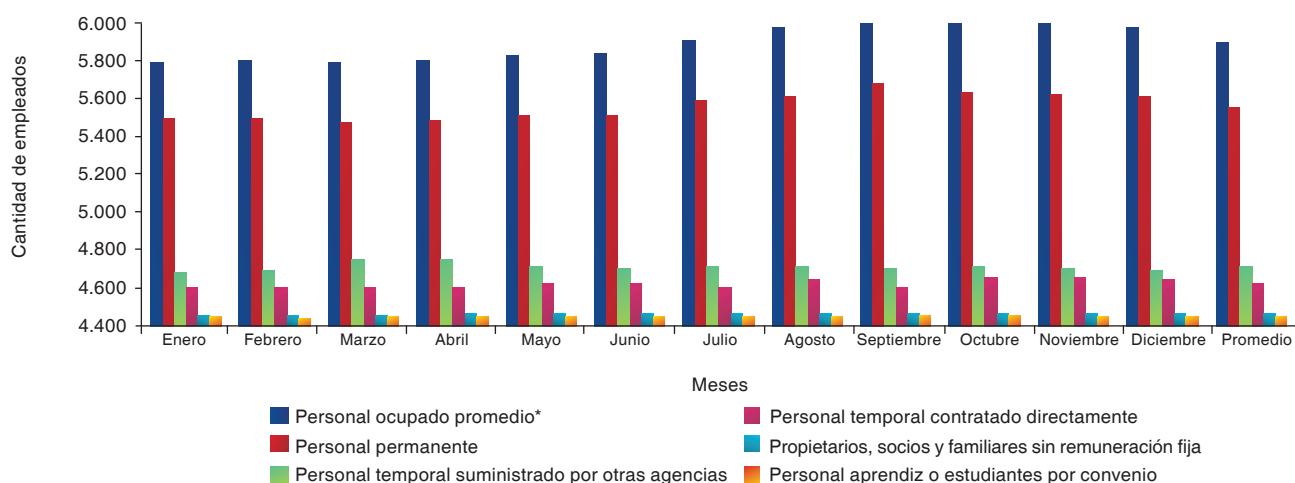
En diciembre de 2010, frente a noviembre de 2010, los ingresos netos operacionales de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá registraron, un decrecimiento en términos corrientes y reales. La disminución en términos corrientes alcanzó un valor de 26,2% y en términos reales un 26,6%, evidenciando con ello un patrón estacional negativo para el mes de diciembre –y también de enero– de la actividad hotelera en Bogotá.

Por el contrario, en los meses de marzo, agosto y noviembre se observa cierto comportamiento estacional positivo, explicado muy probablemente por los períodos de asambleas empresariales (en marzo), festival de verano (en agosto), y ferias y eventos comerciales –como el salón del automóvil en noviembre– que estimulan la actividad hotelera en Bogotá. Este fenómeno es corroborado con las motivaciones de viaje de los huéspedes, como se describirá más adelante.

Asimismo, es de notar que durante el año 2010 se construyeron en Bogotá alrededor de veinte nuevos hoteles, la mayoría de ellos provenientes de grandes cadenas multinacionales. Esto ha incrementado no sólo la oferta de habitaciones en la ciudad sino también la tendencia positiva en los ingresos operacionales a partir de julio, período donde se concentra la apertura de dichos establecimientos. Este efecto puede estar fuertemente influenciado por la exención del impuesto de renta por treinta años para los hoteles construidos y/o remodelados entre 2003 y 2017, acorde a lo estipulado en el Decreto 2755 de 2003 en su artículo 4. Según lo anterior, se podría llegar a pensar que el sector hotelero es un mercado competitivo con posibilidades de expansión dado que la entrada de nuevas firmas y la construcción de nuevos establecimientos no está limitando los ingresos de las mismas.

## 5.2. PERSONAL OCUPADO

**Gráfico 2. Personal promedio ocupado 2010 (enero-diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.  
\*Sin incluir el temporal suministrado por otras agencias.

**Tabla 2. Personal promedio ocupado 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Cantidad de empleados      |                     |   |   |   |  |
|------------|----------------------------|---------------------|---|---|---|--|
|            | Personal ocupado promedio* | Personal permanente | Personal temporal suministrado por otras agencias | Personal temporal contratado directamente | Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija | Personal aprendiz o estudiantes por convenio |
| Enero      | 6.429                      | 5.046               | 1.310   | 917                                       | 272   | 194  |
| Febrero    | 6.469                      | 5.076               | 1.378   | 928                                       | 282   | 183  |
| Marzo      | 6.414                      | 4.964               | 1.644   | 965                                       | 286   | 199  |
| Abril      | 6.496                      | 5.038               | 1.607   | 958                                       | 290   | 210  |
| Mayo       | 6.572                      | 5.102               | 1.485   | 973                                       | 291   | 206  |
| Junio      | 6.619                      | 5.132               | 1.408   | 978                                       | 300   | 209  |
| Julio      | 6.953                      | 5.475               | 1.455   | 962                                       | 303   | 213  |
| Agosto     | 7.256                      | 5.585               | 1.451   | 1.133                                     | 305   | 233  |
| Septiembre | 7.380                      | 5.892               | 1.390   | 947                                       | 304   | 237  |
| Octubre    | 7.398                      | 5.677               | 1.454   | 1.181                                     | 302   | 238  |
| Noviembre  | 7.374                      | 5.650               | 1.413   | 1.199                                     | 298   | 227  |
| Diciembre  | 7.269                      | 5.581               | 1.379   | 1.171                                     | 296   | 221  |
| Promedio   | 6.886                      | 5.352               | 1.448   | 1.026                                     | 294   | 214  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.  
\*Sin incluir el temporal suministrado por otras agencias.

El personal ocupado<sup>1</sup> promedio mensual –sin incluir el suministrado por agencias– se ubicó alrededor de 6.886 empleados. Al igual que los ingresos operacionales, en los meses estacionales de menores ingresos (enero y diciembre) se observan también menores requerimientos de personal, incluyendo en mayor proporción el temporal; mientras que en los meses de estacionalidad positiva se contratan más temporales por agencias (marzo y agosto).

<sup>1</sup> Comprende las diferentes categorías de personal que laboran en la empresa, tales como propietarios, socios y familiares, el personal permanente o de planta, el personal temporal contratado directamente por la empresa, el personal temporal contratado con otras empresas y el personal aprendiz o estudiantes por convenio (universitario, tecnólogo o técnico).

### 5.3. ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA HOTELERA. PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

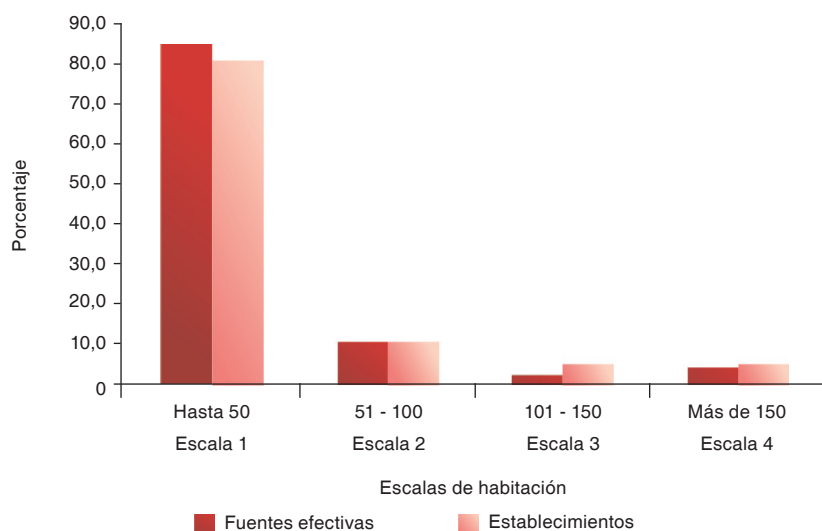
Teniendo en cuenta que la unidad de medición es la empresa –dado que la mayoría de las fuentes no tienen un nivel desagregado óptimo en su contabilidad para sus establecimientos–, y de acuerdo con las 347 fuentes efectivas hasta diciembre de 2010, mencionadas anteriormente, se registra un total de 379 establecimientos de alojamiento y hospedaje en este estudio.

Asimismo, y con el objeto de hacer una segmentación para un mayor análisis de la encuesta, se define una clasificación de las fuentes según el número de habitaciones disponibles en el mes, así:

| Escala | Número de habitaciones disponibles al mes |
|--------|---|
| 1      | Hasta 50                                  |
| 2      | 51 a 100                                  |
| 3      | 101 a 150                                 |
| 4      | Más de 150                                |

De esta manera, se encontró que la gran mayoría de las fuentes efectivas (82,7%) corresponden a hoteles con menos de cincuenta habitaciones, mientras que los grandes hoteles conforman un 4,3% del total.

**Gráfico 3. Porcentaje de fuentes efectivas por escalas de habitación 2010 (diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

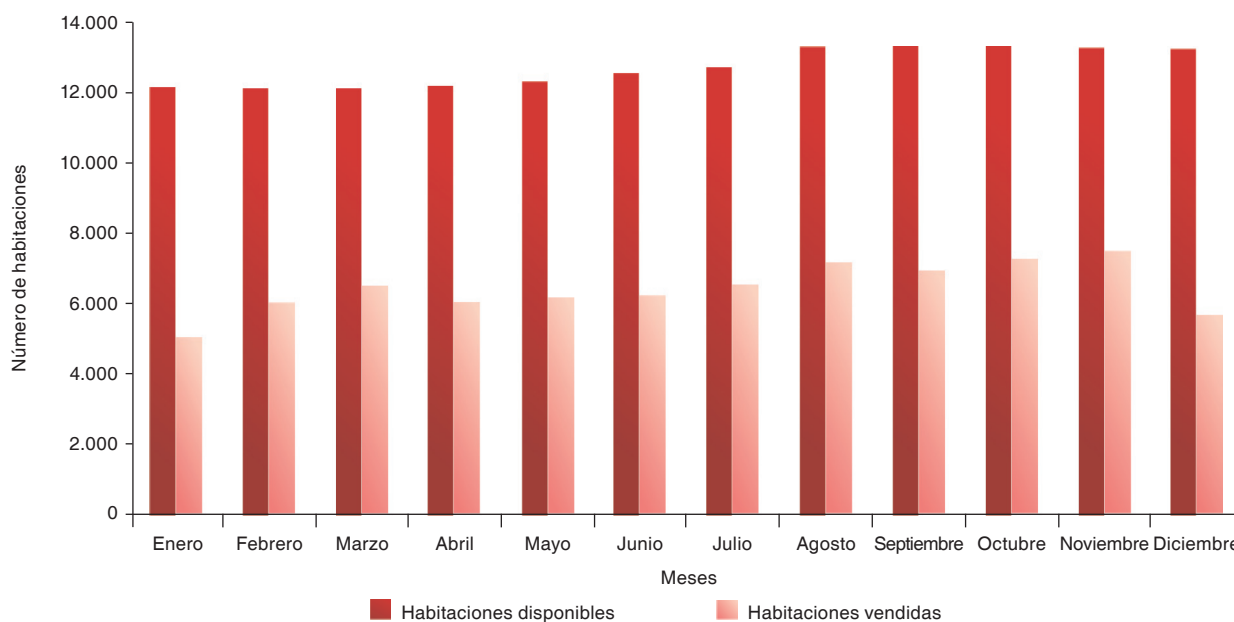
**Tabla 3. Porcentaje de fuentes efectivas según escala de habitación 2010 (diciembre)**

| Escala | Número de habitaciones disponibles al mes | Fuentes efectivas | Establecimientos |
|--------|---|-------------------|------------------|
| 1      | Hasta 50                                  | 82,71             | 79,16            |
| 2      | 51-100                                    | 10,66             | 10,55            |
| 3      | 101-150                                   | 2,31              | 5,28             |
| 4      | Más de 150                                | 4,32              | 5,01             |
| Total  |   | 100,00            | 100,00           |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

### 5.3.1 Habitaciones disponibles y ocupadas

**Gráfico 4. Total de habitaciones disponibles y ocupadas 2010 (enero-diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Tabla 4. Total de habitaciones disponibles y habitaciones vendidas 2010 (enero-diciembre)**

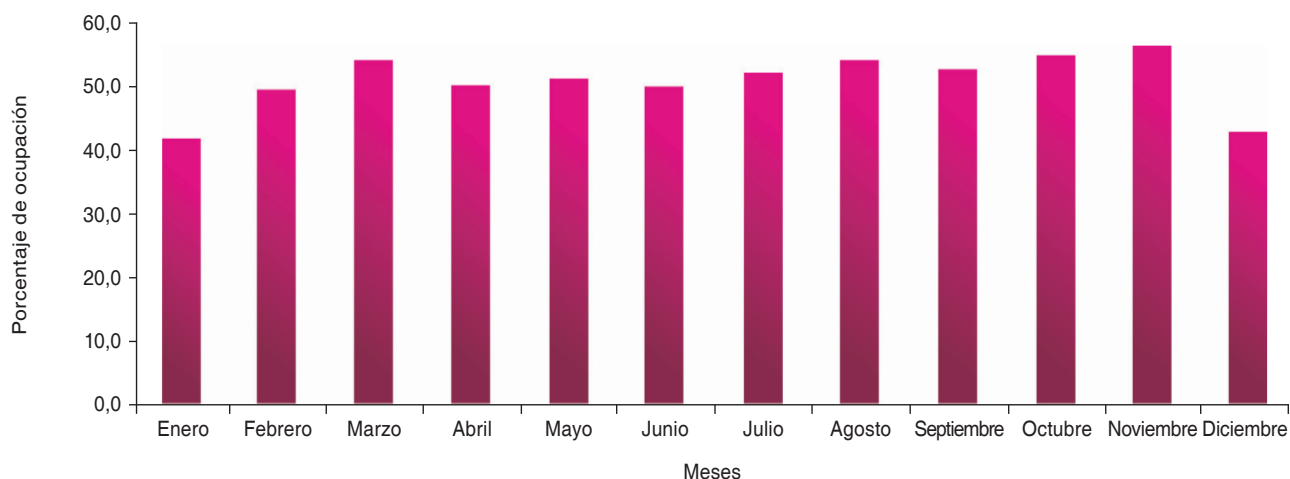
| Período    | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas |
|------------|--------------------------|-----------------------|
| Enero      | 12.167                   | 5.077                 |
| Febrero    | 12.200                   | 6.039                 |
| Marzo      | 12.240                   | 6.556                 |
| Abril      | 12.272                   | 6.115                 |
| Mayo       | 12.359                   | 6.225                 |
| Junio      | 12.604                   | 6.262                 |
| Julio      | 12.783                   | 6.598                 |
| Agosto     | 13.431                   | 7.195                 |
| Septiembre | 13.415                   | 7.012                 |
| Octubre    | 13.382                   | 7.292                 |
| Noviembre  | 13.325                   | 7.482                 |
| Diciembre  | 13.296                   | 5.705                 |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

Durante el año 2010 la oferta habitacional aumentó aproximadamente 1.130 habitaciones. Al cerrar el año la ciudad contó con una oferta total de 13.296 habitaciones. Con respecto a las habitaciones vendidas, el promedio mensual fue de 6.463 habitaciones, siendo enero y diciembre los meses de menor actividad.

### 5.3.2. Porcentaje de ocupación

**Gráfico 5. Porcentaje de ocupación 2010 (enero-diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

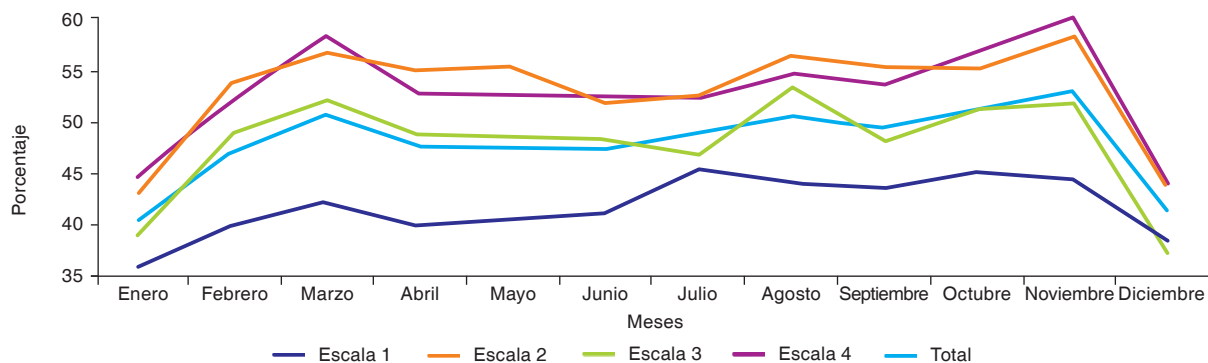
**Tabla 5. Porcentaje de ocupación 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Porcentaje de ocupación |
|------------|-------------------------|
| Enero      | 41,7                    |
| Febrero    | 49,5                    |
| Marzo      | 53,6                    |
| Abril      | 49,8                    |
| Mayo       | 50,4                    |
| Junio      | 49,7                    |
| Julio      | 51,6                    |
| Agosto     | 53,6                    |
| Septiembre | 52,3                    |
| Octubre    | 54,5                    |
| Noviembre  | 56,1                    |
| Diciembre  | 42,9                    |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

El porcentaje de ocupación promedio durante el año fue de aproximadamente 50,5%, presentándose las mayores ocupaciones en los meses de marzo, agosto, octubre y noviembre. Es evidente una mayor actividad del sector en el segundo semestre del año, cuyo comportamiento está altamente correlacionado con la distribución de los ingresos.

Un análisis por escala de habitación evidencia una mayor ocupación en las escalas 2 y 4 a lo largo del año, mientras que la escala 1 es la más baja; la escala 3 presenta un comportamiento cercano a la estructura de la ocupación total aunque se evidencia un aumento significativo en el mes de agosto.

**Gráfico 6. Porcentaje de ocupación por escalas de habitación 2010 (enero-diciembre)**


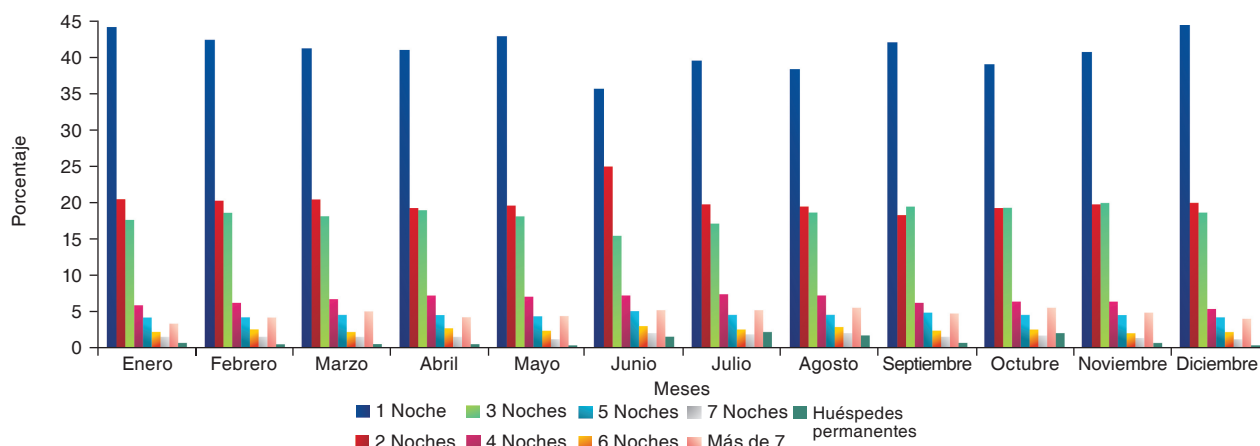
Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Tabla 6. Porcentaje de ocupación por escalas de habitación 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Escala 1 | Escala 2 | Escala 3 | Escala 4 | Total |
|------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Enero      | 36,7     | 45,0     | 40,1     | 47,0     | 41,7  |
| Febrero    | 41,0     | 57,4     | 51,6     | 55,3     | 49,5  |
| Marzo      | 43,7     | 60,5     | 55,5     | 62,2     | 53,6  |
| Abril      | 41,0     | 58,6     | 51,5     | 55,9     | 49,8  |
| Mayo       | 42,0     | 59,0     | 51,4     | 55,9     | 50,4  |
| Junio      | 42,7     | 55,1     | 50,8     | 55,6     | 49,7  |
| Julio      | 47,4     | 55,8     | 49,1     | 55,3     | 51,6  |
| Agosto     | 45,9     | 60,0     | 56,7     | 58,2     | 53,6  |
| Septiembre | 45,3     | 59,1     | 50,7     | 57,1     | 52,3  |
| Octubre    | 47,0     | 59,0     | 54,2     | 60,9     | 54,5  |
| Noviembre  | 46,4     | 62,4     | 54,9     | 64,5     | 56,1  |
| Diciembre  | 39,6     | 46,0     | 38,4     | 46,1     | 42,9  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

#### 5.4. PROMEDIO DE NOCHES DE PERNOCTACIÓN Y ESTANCIA MEDIA

**Gráfico 7. Promedio porcentual de noches de pernoctación 2010 (enero-diciembre)**


Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

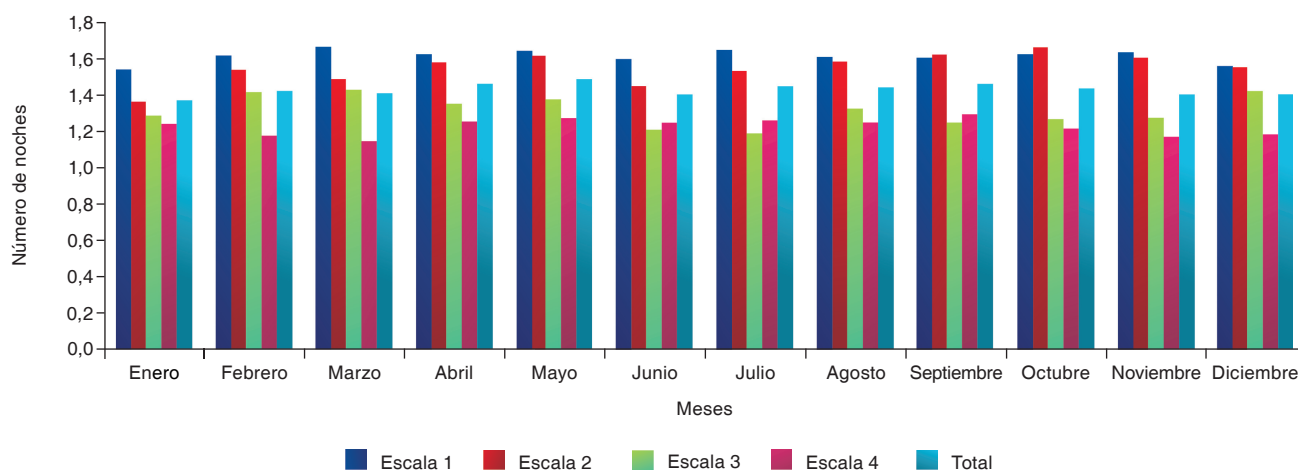
**Tabla 7. Promedio porcentual de noches de pernoctación 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Noches |      |      |     |     |     |     |          | Huéspedes permanentes |
|------------|--------|------|------|-----|-----|-----|-----|----------|-----------------------|
|            | 1      | 2    | 3    | 4   | 5   | 6   | 7   | Más de 7 |                       |
| Enero      | 43,7   | 20,4 | 17,5 | 5,9 | 4,2 | 2,3 | 1,6 | 3,5      | 0,8                   |
| Febrero    | 41,9   | 20,2 | 18,4 | 6,3 | 4,2 | 2,6 | 1,6 | 4,2      | 0,6                   |
| Marzo      | 40,7   | 20,2 | 18,0 | 6,8 | 4,6 | 2,3 | 1,7 | 5,1      | 0,6                   |
| Abril      | 40,7   | 19,2 | 18,7 | 7,3 | 4,6 | 2,8 | 1,7 | 4,4      | 0,6                   |
| Mayo       | 42,3   | 19,4 | 17,9 | 7,1 | 4,4 | 2,5 | 1,3 | 4,4      | 0,6                   |
| Junio      | 35,4   | 24,8 | 15,3 | 7,2 | 5,2 | 3,1 | 2,2 | 5,2      | 1,7                   |
| Julio      | 39,1   | 19,7 | 17,0 | 7,4 | 4,6 | 2,6 | 2,0 | 5,3      | 2,3                   |
| Agosto     | 37,9   | 19,3 | 18,4 | 7,2 | 4,7 | 3,0 | 2,2 | 5,5      | 1,8                   |
| Septiembre | 41,5   | 18,2 | 19,2 | 6,3 | 4,9 | 2,5 | 1,6 | 4,9      | 0,9                   |
| Octubre    | 38,6   | 19,1 | 19,1 | 6,4 | 4,5 | 2,7 | 1,8 | 5,6      | 2,2                   |
| Noviembre  | 40,3   | 19,6 | 19,8 | 6,5 | 4,5 | 2,2 | 1,4 | 5,0      | 0,8                   |
| Diciembre  | 43,9   | 19,8 | 18,4 | 5,5 | 4,2 | 2,3 | 1,3 | 4,1      | 0,5                   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

De lo anterior se desprende que entre el 75% y 80% de los clientes pernoctaron máximo tres noches, predominando la estadia por solamente una noche. La pernoctación por una semana o más está altamente correlacionada con la visita a la ciudad por vacaciones, ocio y recreación.

### 5.4.1. Estancia media

**Gráfico 8. Estancia media por escala de habitación 2010 (enero-diciembre)**


Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

La estancia media es un indicador frecuentemente utilizado en los institutos de estadística de países como España, Argentina, Chile y Colombia en el análisis del comportamiento de la pernoctación en hoteles, ya que permite medir el promedio de noches que permanece una persona en un establecimiento de alojamiento. En general, para el año 2010, se encuentra una estancia media de aproximadamente 1,5 noches y se observa un nivel mayor para los establecimientos de escala 1. Este último efecto puede ser causado por las tarifas superiores en las demás escalas.



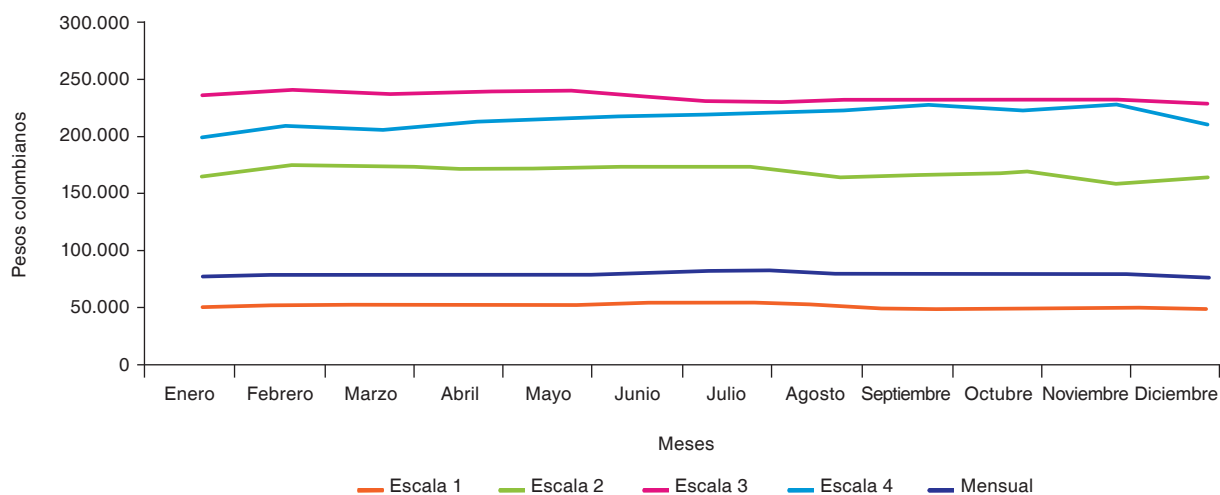
**Tabla 8. Estancia media por escalas de habitación 2010 (enero-diciembre)**

| Periodo    | Escalas |      |      |      | Total |
|------------|---------|------|------|------|-------|
|            | 1       | 2    | 3    | 4    |       |
| Enero      | 1,55    | 1,37 | 1,30 | 1,25 | 1,38  |
| Febrero    | 1,62    | 1,55 | 1,42 | 1,18 | 1,43  |
| Marzo      | 1,68    | 1,49 | 1,43 | 1,15 | 1,41  |
| Abril      | 1,63    | 1,59 | 1,36 | 1,26 | 1,47  |
| Mayo       | 1,65    | 1,63 | 1,39 | 1,28 | 1,49  |
| Junio      | 1,60    | 1,46 | 1,22 | 1,25 | 1,41  |
| Julio      | 1,66    | 1,54 | 1,20 | 1,27 | 1,45  |
| Agosto     | 1,62    | 1,59 | 1,33 | 1,25 | 1,45  |
| Septiembre | 1,61    | 1,63 | 1,26 | 1,30 | 1,47  |
| Octubre    | 1,63    | 1,67 | 1,27 | 1,22 | 1,44  |
| Noviembre  | 1,64    | 1,61 | 1,28 | 1,17 | 1,41  |
| Diciembre  | 1,57    | 1,56 | 1,43 | 1,19 | 1,41  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

## 5.5. TARIFA PROMEDIO

**Gráfico 9. Tarifa promedio de habitación sencilla por escala de habitación 2010 (enero-diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

La tarifa promedio se calcula como un promedio ponderado según la cantidad de fuentes y por escalas de habitación. Se evidencia una baja variabilidad del valor de la tarifa promedio por escala de habitación y para el total mensual, es decir, la tarifa promedio se conservó constante durante el año, aunque es notoria la diferencia entre escalas de habitación, siendo más elevada para fuentes cuya oferta habitacional se encuentra entre las 101 y 150 habitaciones y más baja para aquellas que cuentan con menos de 50 habitaciones. En general, para el año 2010 la tarifa promedio mensual se encontró alrededor de los cien mil pesos colombianos.

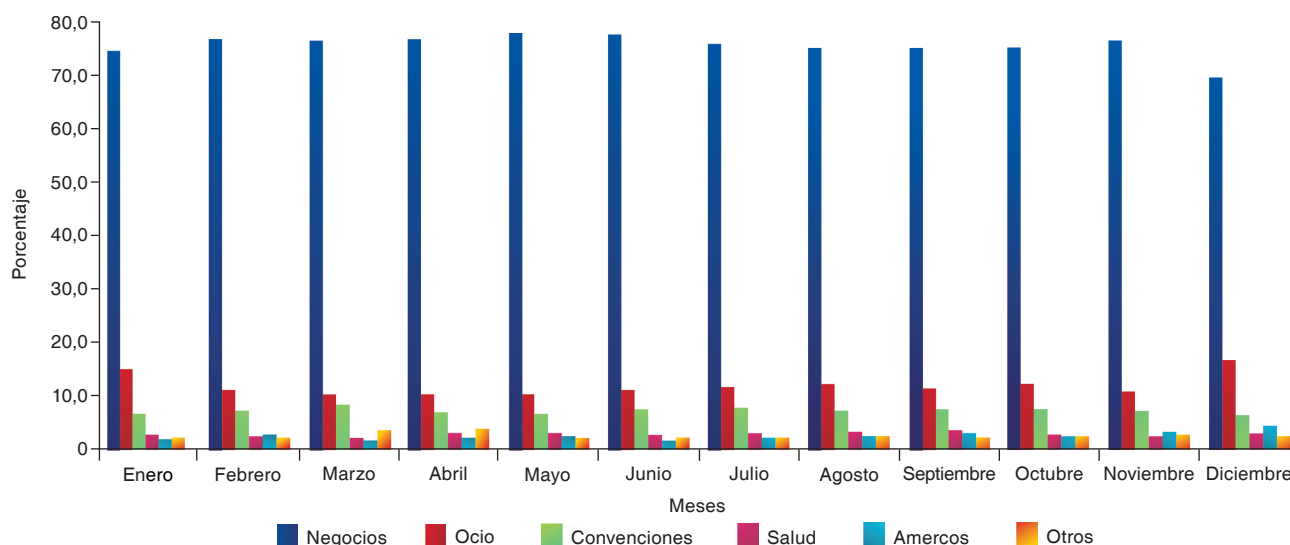
**Tabla 9. Tarifas promedio por escala de habitación para acomodación sencilla 2010 (enero-diciembre)**

| Periodo    | Escalas |         |         |         | Mensual |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 1       | 2       | 3       | 4       |         |
| Enero      | 75.865  | 176.504 | 239.727 | 207.464 | 99.127  |
| Febrero    | 76.282  | 185.782 | 243.789 | 216.364 | 100.866 |
| Marzo      | 76.296  | 184.673 | 242.162 | 213.720 | 100.803 |
| Abril      | 76.470  | 182.803 | 242.718 | 220.201 | 100.979 |
| Mayo       | 76.217  | 184.105 | 244.155 | 222.416 | 101.081 |
| Junio      | 78.155  | 183.128 | 238.122 | 224.589 | 102.006 |
| Julio      | 78.497  | 182.704 | 234.844 | 226.984 | 103.569 |
| Agosto     | 75.194  | 176.375 | 236.513 | 227.957 | 101.058 |
| Septiembre | 73.844  | 177.956 | 237.293 | 232.924 | 100.386 |
| Octubre    | 74.756  | 179.817 | 236.951 | 228.268 | 100.882 |
| Noviembre  | 74.212  | 171.628 | 236.620 | 232.479 | 100.288 |
| Diciembre  | 73.638  | 175.316 | 233.754 | 217.745 | 98.717  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

## 5.6. MOTIVACIÓN DE VIAJE

### 5.6.1. Huéspedes nacionales

**Gráfico 10. Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes nacionales 2010 (enero-diciembre)**


Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

Para los huéspedes de orígenes nacionales, la principal motivación de viaje en 2010 fueron los negocios, seguidos de lejos por el ocio y las convenciones. Como efecto típico de la temporada, las motivaciones de negocios disminuyen en enero y diciembre –principalmente en este último–, y aumenta la pernoctación por ocio, vacaciones y recreación. Esto indica que, aunque existe una prevalencia de huéspedes de negocios, la ciudad se está posicionando como un destino de vacaciones en esta temporada. Se evidencia también el efecto de la ola invernal en el normal desarrollo de las operaciones aéreas, ya que en los meses de noviembre y diciembre aumentó el porcentaje de amercos en los establecimientos de alojamiento.

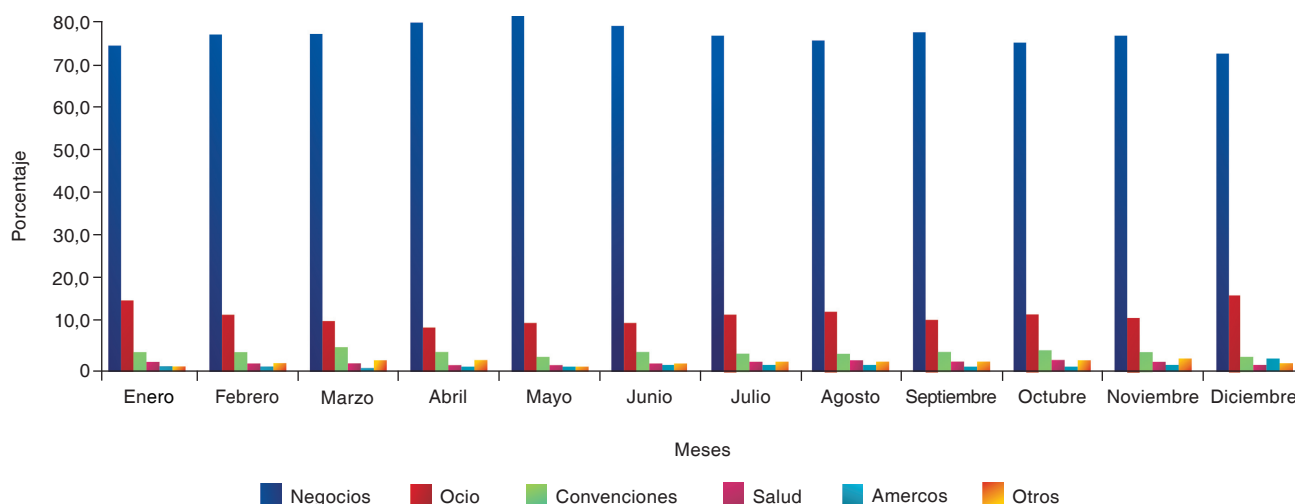
## 5.6.2. Huéspedes internacionales

**Tabla 10. Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes nacionales 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Porcentaje |      |              |       |         |       |
|------------|------------|------|--------------|-------|---------|-------|
|            | Negocios   | Ocio | Convenciones | Salud | Amercos | Otros |
| Enero      | 72,2       | 14,6 | 6,5          | 2,7   | 1,9     | 2,1   |
| Febrero    | 74,3       | 10,9 | 7,1          | 2,6   | 2,8     | 2,3   |
| Marzo      | 73,9       | 10,2 | 8,1          | 2,3   | 1,8     | 3,7   |
| Abril      | 74,2       | 9,9  | 6,7          | 3,0   | 2,3     | 3,8   |
| Mayo       | 75,5       | 10,2 | 6,6          | 2,9   | 2,5     | 2,3   |
| Junio      | 75,1       | 10,9 | 7,3          | 2,7   | 1,7     | 2,3   |
| Julio      | 73,6       | 11,4 | 7,6          | 3,1   | 2,2     | 2,2   |
| Agosto     | 72,6       | 12,0 | 7,0          | 3,3   | 2,6     | 2,5   |
| Septiembre | 72,7       | 11,2 | 7,2          | 3,7   | 3,0     | 2,3   |
| Octubre    | 72,8       | 12,0 | 7,5          | 2,9   | 2,6     | 2,4   |
| Noviembre  | 74,0       | 10,5 | 7,0          | 2,5   | 3,3     | 2,7   |
| Diciembre  | 67,4       | 16,3 | 6,4          | 3,0   | 4,4     | 2,5   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Gráfico 11. Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes internacionales 2010 (enero-diciembre)**



Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

Aunque la realización de negocios en Bogotá es la principal razón de visita a la ciudad, es de resaltar el porcentaje de huéspedes internacionales que visitaron la ciudad con motivos de ocio, vacaciones y recreación, siendo esta proporción mayor en los meses de enero y diciembre. Igualmente, se conserva el mismo comportamiento de los huéspedes de origen nacional y se corrobora el posicionamiento de Bogotá como destino turístico de vacaciones.

**Tabla 11. Motivo de viaje de los huéspedes de orígenes internacionales  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Porcentaje |      |              |       |          |       |
|------------|------------|------|--------------|-------|----------|-------|
|            | Negocios   | Ocio | Convenciones | Salud | Americos | Otros |
| Enero      | 74,6       | 16,4 | 4,3          | 2,1   | 1,3      | 1,2   |
| Febrero    | 77,4       | 12,9 | 4,5          | 1,9   | 1,3      | 2,0   |
| Marzo      | 77,3       | 11,6 | 5,7          | 1,9   | 0,9      | 2,6   |
| Abril      | 79,9       | 10,2 | 4,4          | 1,7   | 1,2      | 2,6   |
| Mayo       | 81,4       | 11,4 | 3,3          | 1,5   | 1,1      | 1,3   |
| Junio      | 79,2       | 11,1 | 4,4          | 1,9   | 1,7      | 1,8   |
| Julio      | 76,9       | 13,0 | 4,2          | 2,1   | 1,6      | 2,2   |
| Agosto     | 75,9       | 14,0 | 4,0          | 2,6   | 1,4      | 2,2   |
| Septiembre | 77,9       | 12,0 | 4,5          | 2,2   | 1,2      | 2,3   |
| Octubre    | 75,4       | 12,9 | 4,9          | 2,7   | 1,3      | 2,8   |
| Noviembre  | 77,0       | 12,2 | 4,3          | 2,1   | 1,5      | 2,9   |
| Diciembre  | 72,8       | 17,4 | 3,4          | 1,5   | 2,9      | 2,1   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

## ANEXOS

**Cuadro 1. Ingresos netos operacionales 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Miles de pesos     |                  |
|------------|--------------------|------------------|
|            | Ingresos nominales | Ingresos reales* |
| Enero      | 38.474.074         | 29.918.268       |
| Febrero    | 50.138.715         | 38.755.835       |
| Marzo      | 56.639.430         | 43.779.694       |
| Abril      | 53.261.260         | 41.275.827       |
| Mayo       | 55.320.858         | 42.888.086       |
| Junio      | 52.961.582         | 40.845.316       |
| Julio      | 55.396.411         | 42.701.572       |
| Agosto     | 60.902.365         | 46.901.395       |
| Septiembre | 60.972.986         | 46.985.283       |
| Octubre    | 62.357.552         | 48.020.087       |
| Noviembre  | 66.344.572         | 50.693.733       |
| Diciembre  | 48.946.806         | 37.203.940       |
| Total      | 661.716.611        | 509.969.036      |
| Promedio   | 55.143.051         | 42.497.420       |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

\*Cifras reales construidas deflactando cada ingreso operacional con diferentes rubros del IPC de 2005.

**Cuadro 2. Personal promedio ocupado 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Personal ocupado promedio* | Personal permanente | Personal temporal suministrado por otras agencias | Personal temporal contratado directamente | Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija | Personal aprendiz o estudiantes por convenio |
|------------|----------------------------|---------------------|---|---|---|--|
| Enero      | 6.429                      | 5.046               | 1.310   | 917                                       | 272   | 194  |
| Febrero    | 6.469                      | 5.076               | 1.378   | 928                                       | 282   | 183  |
| Marzo      | 6.414                      | 4.964               | 1.644   | 965                                       | 286   | 199  |
| Abril      | 6.496                      | 5.038               | 1.607   | 958                                       | 290   | 210  |
| Mayo       | 6.572                      | 5.102               | 1.485   | 973                                       | 291   | 206  |
| Junio      | 6.619                      | 5.132               | 1.408   | 978                                       | 300   | 209  |
| Julio      | 6.953                      | 5.475               | 1.455   | 962                                       | 303   | 213  |
| Agosto     | 7.256                      | 5.585               | 1.451   | 1.133                                     | 305   | 233  |
| Septiembre | 7.380                      | 5.892               | 1.390   | 947                                       | 304   | 237  |
| Octubre    | 7.398                      | 5.677               | 1.454   | 1.181                                     | 302   | 238  |
| Noviembre  | 7.374                      | 5.650               | 1.413   | 1.199                                     | 298   | 227  |
| Diciembre  | 7.269                      | 5.581               | 1.379   | 1.171                                     | 296   | 221  |
| Promedio   | 6.886                      | 5.352               | 1.448   | 1.026                                     | 294   | 214  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

\*Sin incluir el temporal suministrado por otras empresas.

**Cuadro 3. Número de fuentes efectivas y establecimientos según escala de habitación 2010 (diciembre)**

| Escala | Número de habitaciones disponibles al mes | Fuentes efectivas |            | Establecimientos |            |
|--------|---|-------------------|------------|------------------|------------|
|        |   | Número            | Porcentaje | Número           | Porcentaje |
| 1      | Hasta 50                                  | 287               | 82,7       | 300              | 79,2       |
| 2      | 51 a 100                                  | 37                | 10,7       | 40               | 10,6       |
| 3      | 101 a 150                                 | 8                 | 2,3        | 20               | 5,3        |
| 4      | Más de 150                                | 15                | 4,3        | 19               | 5,0        |
| Total  |   | 347               | 100,0      | 379              | 100,0      |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 4. Número y porcentaje de fuentes efectivas y establecimientos por meses, según escala de habitación 2010 (enero-diciembre)**

| Escala de habitaciones  |                       | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |      |
|-------------------------|-----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------|
| 1.<br>Hasta<br>50       | Fuentes               | Núm.  | 273     | 276   | 277   | 281  | 282   | 285   | 285    | 287        | 287     | 287       | 287       |      |
|                         |                       | %     | 83,0    | 83,1  | 83,2  | 83,4 | 83,2  | 83,6  | 83,1   | 82,7       | 82,7    | 82,7      | 82,7      | 82,7 |
|                         | Estable-<br>cimientos | Núm.  | 285     | 288   | 289   | 293  | 295   | 298   | 298    | 300        | 300     | 300       | 300       | 300  |
|                         |                       | %     | 79,4    | 79,6  | 79,4  | 79,6 | 79,5  | 79,9  | 79,5   | 79,2       | 79,2    | 79,2      | 79,2      | 79,2 |
| 2.<br>De 51<br>a 100    | Fuentes               | Núm.  | 35      | 35    | 35    | 35   | 36    | 36    | 36     | 37         | 37      | 37        | 37        |      |
|                         |                       | %     | 10,6    | 10,5  | 10,5  | 10,4 | 10,6  | 10,6  | 10,5   | 10,7       | 10,7    | 10,7      | 10,7      | 10,7 |
|                         | Estable-<br>cimientos | Núm.  | 38      | 38    | 38    | 38   | 39    | 39    | 39     | 40         | 40      | 40        | 40        | 40   |
|                         |                       | %     | 10,6    | 10,5  | 10,4  | 10,3 | 10,5  | 10,5  | 10,4   | 10,6       | 10,6    | 10,6      | 10,6      | 10,6 |
| 3.<br>De 101<br>a 150   | Fuentes               | Núm.  | 9       | 9     | 9     | 9    | 9     | 8     | 8      | 8          | 8       | 8         | 8         |      |
|                         |                       | %     | 2,7     | 2,7   | 2,7   | 2,7  | 2,7   | 2,3   | 2,3    | 2,3        | 2,3     | 2,3       | 2,3       | 2,3  |
|                         | Estable-<br>cimientos | Núm.  | 20      | 20    | 21    | 21   | 21    | 20    | 20     | 20         | 20      | 20        | 20        | 20   |
|                         |                       | %     | 6,1     | 6,0   | 6,3   | 6,2  | 6,2   | 5,9   | 5,8    | 5,8        | 5,8     | 5,8       | 5,8       | 5,8  |
| 4.<br>Más<br>de<br>150  | Fuentes               | Núm.  | 12      | 12    | 12    | 12   | 12    | 12    | 14     | 15         | 15      | 15        | 15        |      |
|                         |                       | %     | 3,6     | 3,6   | 3,6   | 3,6  | 3,5   | 3,5   | 4,1    | 4,3        | 4,3     | 4,3       | 4,3       | 4,3  |
|                         | Estable-<br>cimientos | Núm.  | 16      | 16    | 16    | 16   | 16    | 16    | 18     | 19         | 19      | 19        | 19        | 19   |
|                         |                       | %     | 4,5     | 4,4   | 4,4   | 4,3  | 4,3   | 4,3   | 4,8    | 5,0        | 5,0     | 5,0       | 5,0       | 5,0  |
| Total<br>efecti-<br>vas | Fuentes               |       | 329     | 332   | 333   | 337  | 339   | 341   | 343    | 347        | 347     | 347       | 347       |      |
|                         | Estable-<br>cimientos |       | 359     | 362   | 364   | 368  | 371   | 373   | 375    | 379        | 379     | 379       | 379       |      |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 5. Habitaciones disponibles, habitaciones vendidas y porcentaje de ocupación 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Ocupación (%) |
|------------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| Enero      | 12.167                   | 5.077                 | 41,7          |
| Febrero    | 12.200                   | 6.039                 | 49,5          |
| Marzo      | 12.240                   | 6.556                 | 53,6          |
| Abril      | 12.272                   | 6.115                 | 49,8          |
| Mayo       | 12.359                   | 6.225                 | 50,4          |
| Junio      | 12.604                   | 6.262                 | 49,7          |
| Julio      | 12.783                   | 6.598                 | 51,6          |
| Agosto     | 13.431                   | 7.195                 | 53,6          |
| Septiembre | 13.415                   | 7.012                 | 52,3          |
| Octubre    | 13.382                   | 7.292                 | 54,5          |
| Noviembre  | 13.325                   | 7.482                 | 56,1          |
| Diciembre  | 13.296                   | 5.705                 | 42,9          |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 6. Habitaciones disponibles, habitaciones vendidas y porcentaje de ocupación por escala de habitación, según periodo 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Escala 1                 |                       |                         | Escala 2                 |                       |                         | Escala 3                 |                       |                         | Escala 4                 |                       |                         | Total                    |                       |                               |
|------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------|
|            | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Porcentaje de ocupación | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Porcentaje de ocupación | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Porcentaje de ocupación | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Porcentaje de ocupación | Habitaciones disponibles | Habitaciones vendidas | Porcentaje de ocupación total |
| Enero      | 5.017                    | 1.839                 | 36,7                    | 2.544                    | 1.144                 | 45,0                    | 1.040                    | 417                   | 40,1                    | 3.566                    | 1.678                 | 47,0                    | 12.167                   | 5.077                 | 41,7                          |
| Febrero    | 5.072                    | 2.081                 | 41,0                    | 2.539                    | 1.457                 | 57,4                    | 1.048                    | 541                   | 51,6                    | 3.541                    | 1.960                 | 55,3                    | 12.200                   | 6.039                 | 49,5                          |
| Marzo      | 5.105                    | 2.232                 | 43,7                    | 2.540                    | 1.537                 | 60,5                    | 1.062                    | 589                   | 55,5                    | 3.533                    | 2.198                 | 62,2                    | 12.240                   | 6.556                 | 53,6                          |
| Abril      | 5.145                    | 2.109                 | 41,0                    | 2.545                    | 1.492                 | 58,6                    | 1.057                    | 545                   | 51,5                    | 3.525                    | 1.969                 | 55,9                    | 12.272                   | 6.115                 | 49,8                          |
| Mayo       | 5.159                    | 2.166                 | 42,0                    | 2.605                    | 1.538                 | 59,0                    | 1.062                    | 545                   | 51,4                    | 3.533                    | 1.976                 | 55,9                    | 12.359                   | 6.225                 | 50,4                          |
| Junio      | 5.287                    | 2.256                 | 42,7                    | 2.601                    | 1.434                 | 55,1                    | 1.067                    | 542                   | 50,8                    | 3.649                    | 2.030                 | 55,6                    | 12.604                   | 6.262                 | 49,7                          |
| Julio      | 5.265                    | 2.493                 | 47,4                    | 2.615                    | 1.460                 | 55,8                    | 1.070                    | 526                   | 49,1                    | 3.832                    | 2.119                 | 55,3                    | 12.783                   | 6.598                 | 51,6                          |
| Agosto     | 5.326                    | 2.445                 | 45,9                    | 2.680                    | 1.608                 | 60,0                    | 1.082                    | 614                   | 56,7                    | 4.343                    | 2.527                 | 58,2                    | 13.431                   | 7.195                 | 53,6                          |
| Septiembre | 5.306                    | 2.401                 | 45,3                    | 2.674                    | 1.580                 | 59,1                    | 1.107                    | 562                   | 50,7                    | 4.328                    | 2.470                 | 57,1                    | 13.415                   | 7.012                 | 52,3                          |
| Octubre    | 5.266                    | 2.473                 | 47,0                    | 2.678                    | 1.581                 | 59,0                    | 1.122                    | 609                   | 54,2                    | 4.315                    | 2.629                 | 60,9                    | 13.382                   | 7.292                 | 54,5                          |
| Noviembre  | 5.235                    | 2.426                 | 46,4                    | 2.673                    | 1.667                 | 62,4                    | 1.107                    | 607                   | 54,9                    | 4.311                    | 2.781                 | 64,5                    | 13.325                   | 7.482                 | 56,1                          |
| Diciembre  | 5.240                    | 2.075                 | 39,6                    | 2.676                    | 1.231                 | 46,0                    | 1.063                    | 408                   | 38,4                    | 4.317                    | 1.991                 | 46,1                    | 13.296                   | 5.705                 | 42,9                          |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 7. Promedio porcentual de noches de pernoctación 2010 (enero-diciembre)**

| Período    | 1 Noche | 2 Noches | 3 Noches | 4 Noches | 5 Noches | 6 Noches | 7 Noches | Más de 7 | Huéspedes permanentes |
|------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------|
| Enero      | 43,7    | 20,4     | 17,5     | 5,9      | 4,2      | 2,3      | 1,6      | 3,5      | 0,8                   |
| Febrero    | 41,9    | 20,2     | 18,4     | 6,3      | 4,2      | 2,6      | 1,6      | 4,2      | 0,6                   |
| Marzo      | 40,7    | 20,2     | 18,0     | 6,8      | 4,6      | 2,3      | 1,7      | 5,1      | 0,6                   |
| Abril      | 40,7    | 19,2     | 18,7     | 7,3      | 4,6      | 2,8      | 1,7      | 4,4      | 0,6                   |
| Mayo       | 42,3    | 19,4     | 17,9     | 7,1      | 4,4      | 2,5      | 1,3      | 4,4      | 0,6                   |
| Junio      | 35,4    | 24,8     | 15,3     | 7,2      | 5,2      | 3,1      | 2,2      | 5,2      | 1,7                   |
| Julio      | 39,1    | 19,7     | 17,0     | 7,4      | 4,6      | 2,6      | 2,0      | 5,3      | 2,3                   |
| Agosto     | 37,9    | 19,3     | 18,4     | 7,2      | 4,7      | 3,0      | 2,2      | 5,5      | 1,8                   |
| Septiembre | 41,5    | 18,2     | 19,2     | 6,3      | 4,9      | 2,5      | 1,6      | 4,9      | 0,9                   |
| Octubre    | 38,6    | 19,1     | 19,1     | 6,4      | 4,5      | 2,7      | 1,8      | 5,6      | 2,2                   |
| Noviembre  | 40,3    | 19,6     | 19,8     | 6,5      | 4,5      | 2,2      | 1,4      | 5,0      | 0,8                   |
| Diciembre  | 43,9    | 19,8     | 18,4     | 5,5      | 4,2      | 2,3      | 1,3      | 4,1      | 0,5                   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 8. Estancia media según escalas de habitación  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Escala 1 | Escala 2 | Escala 3 | Escala 4 | Total |
|------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Enero      | 1,6      | 1,4      | 1,3      | 1,3      | 1,4   |
| Febrero    | 1,6      | 1,5      | 1,4      | 1,2      | 1,4   |
| Marzo      | 1,7      | 1,5      | 1,4      | 1,2      | 1,4   |
| Abril      | 1,6      | 1,6      | 1,4      | 1,3      | 1,5   |
| Mayo       | 1,6      | 1,6      | 1,4      | 1,3      | 1,5   |
| Junio      | 1,6      | 1,5      | 1,2      | 1,3      | 1,4   |
| Julio      | 1,7      | 1,5      | 1,2      | 1,3      | 1,5   |
| Agosto     | 1,6      | 1,6      | 1,3      | 1,3      | 1,4   |
| Septiembre | 1,6      | 1,6      | 1,3      | 1,3      | 1,5   |
| Octubre    | 1,6      | 1,7      | 1,3      | 1,2      | 1,4   |
| Noviembre  | 1,6      | 1,6      | 1,3      | 1,2      | 1,4   |
| Diciembre  | 1,6      | 1,6      | 1,4      | 1,2      | 1,4   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 9. Tarifas promedio por escala de habitación para acomodación sencilla  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Pesos colombianos |          |          |          |         |
|------------|-------------------|----------|----------|----------|---------|
|            | Escala 1          | Escala 2 | Escala 3 | Escala 4 | Total   |
| Enero      | 75.865            | 176.504  | 239.727  | 207.464  | 99.127  |
| Febrero    | 76.282            | 185.782  | 243.789  | 216.364  | 100.866 |
| Marzo      | 76.296            | 184.673  | 242.162  | 213.720  | 100.803 |
| Abril      | 76.470            | 182.803  | 242.718  | 220.201  | 100.979 |
| Mayo       | 76.217            | 184.105  | 244.155  | 222.416  | 101.081 |
| Junio      | 78.155            | 183.128  | 238.122  | 224.589  | 102.006 |
| Julio      | 78.497            | 182.704  | 234.844  | 226.984  | 103.569 |
| Agosto     | 75.194            | 176.375  | 236.513  | 227.957  | 101.058 |
| Septiembre | 73.844            | 177.956  | 237.293  | 232.924  | 100.386 |
| Octubre    | 74.756            | 179.817  | 236.951  | 228.268  | 100.882 |
| Noviembre  | 74.212            | 171.628  | 236.620  | 232.479  | 100.288 |
| Diciembre  | 73.638            | 175.316  | 233.754  | 217.745  | 98.717  |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.



**Cuadro 10. Motivo de viaje de los huéspedes nacionales  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Porcentaje |      |              |       |          |       |
|------------|------------|------|--------------|-------|----------|-------|
|            | Negocios   | Ocio | Convenciones | Salud | Americos | Otros |
| Enero      | 72,2       | 14,6 | 6,5          | 2,7   | 1,9      | 2,1   |
| Febrero    | 74,3       | 10,9 | 7,1          | 2,6   | 2,8      | 2,3   |
| Marzo      | 73,9       | 10,2 | 8,1          | 2,3   | 1,8      | 3,7   |
| Abril      | 74,2       | 9,9  | 6,7          | 3,0   | 2,3      | 3,8   |
| Mayo       | 75,5       | 10,2 | 6,6          | 2,9   | 2,5      | 2,3   |
| Junio      | 75,1       | 10,9 | 7,3          | 2,7   | 1,7      | 2,3   |
| Julio      | 73,6       | 11,4 | 7,6          | 3,1   | 2,2      | 2,2   |
| Agosto     | 72,6       | 12,0 | 7,0          | 3,3   | 2,6      | 2,5   |
| Septiembre | 72,7       | 11,2 | 7,2          | 3,7   | 3,0      | 2,3   |
| Octubre    | 72,8       | 12,0 | 7,5          | 2,9   | 2,6      | 2,4   |
| Noviembre  | 74,0       | 10,5 | 7,0          | 2,5   | 3,3      | 2,7   |
| Diciembre  | 67,4       | 16,3 | 6,4          | 3,0   | 4,4      | 2,5   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

**Cuadro 11. Motivo de viaje de los huéspedes internacionales  
2010 (enero-diciembre)**

| Período    | Porcentaje |      |              |       |          |       |
|------------|------------|------|--------------|-------|----------|-------|
|            | Negocios   | Ocio | Convenciones | Salud | Americos | Otros |
| Enero      | 74,6       | 16,4 | 4,3          | 2,1   | 1,3      | 1,2   |
| Febrero    | 77,4       | 12,9 | 4,5          | 1,9   | 1,3      | 2,0   |
| Marzo      | 77,3       | 11,6 | 5,7          | 1,9   | 0,9      | 2,6   |
| Abril      | 79,9       | 10,2 | 4,4          | 1,7   | 1,2      | 2,6   |
| Mayo       | 81,4       | 11,4 | 3,3          | 1,5   | 1,1      | 1,3   |
| Junio      | 79,2       | 11,1 | 4,4          | 1,9   | 1,7      | 1,8   |
| Julio      | 76,9       | 13,0 | 4,2          | 2,1   | 1,6      | 2,2   |
| Agosto     | 75,9       | 14,0 | 4,0          | 2,6   | 1,4      | 2,2   |
| Septiembre | 77,9       | 12,0 | 4,5          | 2,2   | 1,2      | 2,3   |
| Octubre    | 75,4       | 12,9 | 4,9          | 2,7   | 1,3      | 2,8   |
| Noviembre  | 77,0       | 12,2 | 4,3          | 2,1   | 1,5      | 2,9   |
| Diciembre  | 72,8       | 17,4 | 3,4          | 1,5   | 2,9      | 2,1   |

Fuente: Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 2010. DANE-IDT.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C., Colombia, diciembre de 2011