



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021
“EL TURISMO DE CARA A LA CIUDAD”

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

“EL TURISMO DE CARA A LA CIUDAD”

¡Te invitamos a participar! ✈️

f LIVE @IDTBogota

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. Alistamiento	5
2. Caracterización grupos de interés.....	6
3. Identificación de grupos de interés.....	6
4. Objetivo	6
5. Temas de la rendición de cuentas.....	7
6. Audiencia pública IDT.....	8
7. Otras Audiencias públicas	9
8. Diálogos Ciudadanos	9
9. Divulgación de información	10
10. Cronograma de actividades.....	11

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo, teniendo en cuenta el compromiso con la transparencia y la participación ciudadana, establece la estrategia de rendición de cuentas a desarrollar en la actual vigencia, la cual genera espacios que permitan a los diferentes grupos de interés conocer la gestión misional y administrativa de la entidad.

Es así como establece dentro de su Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para la misma vigencia, la responsabilidad de ejecutar el ejercicio de rendición de cuentas, teniendo en cuenta las directrices establecidas en el CONPES 3654 de 2010, Manual Único De Rendición De Cuentas de la Presidencia de la República - Secretaría de Transparencia, Departamento Administrativo de la Función Pública, Departamento Nacional de Planeación, la Ley 1712 de 2014 y en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

“EL TURISMO DE CARA A LA CIUDAD”

Hemos denominado la estrategia de rendición de cuentas 2021 “*El Turismo de cara a la ciudad*”, como el propósito de superar las limitaciones y condiciones a las cuales nos ha llevado la pandemia actual, de manera que la ciudadanía pueda contar con un diálogo continuo con la Entidad, recibiendo información actualizada, completa, veraz y de fácil entendimiento.

La estrategia de rendición de cuentas del IDT se construye de acuerdo con la normatividad vigente y contempla 5 etapas estructurales a saber: 1. Alistamiento, 2. Diseño, 3. Preparación, 4. Ejecución, 5. Seguimiento y evaluación.

Conceptos básicos de Rendición de Cuentas

Transparencia: Práctica de la gestión pública que orienta el manejo adecuado de los recursos públicos, la integridad de los servidores, el acceso a la información, los servicios y la participación ciudadana en la toma de decisiones, que se logra mediante la rendición de cuentas, la visibilización de la información, la integridad y, la lucha contra la corrupción.

Diálogos ciudadanos: Escenarios virtuales y/o presenciales de interacción entre las entidades públicas y los ciudadanos para garantizar su participación y control social permanente sobre la evaluación a la gestión y sus resultados (Ley 1757, 2015).

Audiencias públicas participativas: “Es un mecanismo de rendición de cuentas, así mismo son un acto público convocado y organizado por las entidades de la administración para evaluar la gestión realizada y sus resultados con la intervención de ciudadanos y organizaciones sociales. En dichas audiencias se dará a conocer el informe de rendición de cuentas. Esta obligación surge para todo aquel que se haya posesionado como director o gerente de una entidad del orden nacional, lo mismo que para alcaldes y gobernadores” (Ley 1757, 2015).

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. Es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. (Ley 1757, 2015, art. 48).

1. Alistamiento

Equipo

El equipo de Rendición de Cuentas estará conformado por una persona delegada por cada una de las áreas del Instituto: Oficina Asesora de Planeación, Oficina de Comunicaciones, Subdirección Gestión de Destino, Subdirección Promoción y Mercadeo, responsable de Atención a la Ciudadanía, Observatorio de Turismo, Subdirección de Gestión Corporativa y Control Disciplinario, Oficina Asesora Jurídica y la Oficina de Control Interno, quienes serán responsables de la capacitación y participación integral de la toda la Entidad entorno a la estrategia.

Dependencia	Rol
Dirección General	Liderar la estrategia de rendición de cuentas.
Oficina Asesora de Planeación	<p>Aportar la información oficial de las cifras relacionada con las metas y los recursos planeados y ejecutados dentro de los programas y proyectos de la Entidad, según los reportes de sus direcciones y subdirecciones.</p> <p>Formular la estrategia de Rendición de cuentas del Instituto Distrital de Turismo.</p> <p>Coordinar con las diferentes áreas de la entidad la metodología de la audiencia de rendición de cuentas.</p> <p>Publicar los resultados de la audiencia de rendición de cuentas e identificar acciones de mejora con base en las propuestas, peticiones y quejas planteadas por la ciudadanía.</p> <p>Liderar la coordinación y logística de los diferentes espacios a desarrollar al interior de la estrategia, conforme al cronograma.</p>
Oficina Asesora de Comunicaciones	<p>Formular el plan de divulgación para incentivar la participación ciudadana en los ejercicios de rendición de cuentas</p> <p>Publicar noticias e información clave de la Entidad a través de su página web y redes sociales, teniendo en cuenta emplear un lenguaje claro e inclusivo</p> <p>Identificar canales apropiados de difusión de la información.</p> <p>Gestionar la coordinación y logística de los diferentes espacios a desarrollar al interior de la estrategia, conforme al cronograma.</p>
Dependencias del Instituto Distrital de Turismo	<p>Suministrar información sobre su gestión para elaborar informes y desarrollar espacios de diálogo ciudadano en el marco de la estrategia de rendición de cuentas.</p> <p>Responder las preguntas y requerimientos de la ciudadanía planteados en el marco de la audiencia de Rendición de cuentas.</p> <p>Gestionar la coordinación y logística de los diferentes espacios a desarrollar al interior de la estrategia, conforme al cronograma.</p>

2. Caracterización grupos de interés

De conformidad con el Manual Único de Rendición de Cuentas, la sensibilización debe enfocarse en los en los grupos de interés y los servidores públicos, para que estos conozcan, comprendan y se apropien de las responsabilidades que implica el ejercicio, para esto el Instituto hace uso del correo electrónico y de espacios de capacitación virtual.

3. Identificación de grupos de interés

Se identificaron los grupos de interés de la entidad teniendo en cuenta la población beneficiada con las actividades desarrolladas por el IDT y aquellos interesados en verificar el cumplimiento de la misionalidad de la entidad, definiendo los siguientes:

No.	Parte Interesada
1	Prestadores de servicios turísticos y conexos (agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, operadores de bici, guías turísticos, entre otros)
2	Academia (estudiantes, docentes y directivos)
3	Gremios
4	Alcaldías locales
5	Organizaciones Sociales
6	Ciudadanía en general
7	Entes de control
8	Servidores públicos

4. Objetivo

Orientar el desarrollo de espacios de rendición de cuentas y de participación incidente sobre la gestión institucional del Instituto Distrital de Turismo, con la ciudadanía, los grupos de interés y los entes de control, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

5. Temas de la rendición de cuentas

La rendición de Cuentas tiene como objetivo facilitar a la ciudadanía el acceso a la información sobre la gestión realizada por la entidad durante la vigencia 2021, los temas que se tendrán en cuenta en el ejercicio son los temas requeridos en el Manual Único De Rendición de Cuentas, descritos en la siguiente tabla y los resultantes de la encuesta de temas de interés que se aplicara a la ciudadanía.

Temas	Aspectos	Contenidos Generales	Contenido Fundamental
Presupuesto	Ejecución Presupuestal	Presupuesto de ingresos y gastos (funcionamiento, inversión y servicio de la deuda) en ejercicio detallado de la vigencia (apropiaciones iniciales y finales, % de recursos ejecutados en ingresos y compromisos y obligaciones en gastos)	% de recursos ejecutados (ingresos y gastos) a la fecha.
		Comparativo con respecto al mismo periodo del año anterior	Comparativo (agregado) con respecto al mismo periodo del año anterior.
	Estados Financieros	Estados financieros de las últimas dos vigencias, con corte a diciembre del año respectivo.	
Cumplimiento de metas	Plan de Acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos de inversión.	Mención de proyectos y programas en ejecución a la fecha y los proyectos y programas a ejecutar por la entidad durante el resto de la vigencia.
	Programas y proyectos en ejecución	Plan operativo anual de inversiones o el instrumento donde se consignen los proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia.	% de avance en las metas dentro de los proyectos y programas en ejecución, a la fecha.
Gestión	Informes de Gestión	informe del grado de avance de las Políticas de Desarrollo Administrativo del modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Información al instante de acciones de gestión de la entidad. Aporte al cumplimiento en metas de gestión y al desarrollo del Modelo
		Gestión misional y de gobierno	
		Transparencia, participación y servicio al ciudadano	
		Gestión del Talento Humano	



		Eficiencia Administrativa	Integrado de Planeación Y Gestión.
		Gestión Financiera	
	Metas o indicadores de gestión	Metas o indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica.	% de avance metas, indicadores de gestión y/o desempeño de acuerdo con su planeación estratégica a la fecha.
	Informes de los entes de control que vigilan la entidad	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión de la misma	Concepto de los informes de los organismos que controlan la entidad. Plan de acción de la entidad ante la calificación.
Contratación	Procesos Contractuales	Relación y estado de los procesos de contratación	información actualizada de los procesos de contratación
	Gestión contractual	Número y valor de los contratos terminados y en ejecución	Información actualizada de los contratos: objeto, monto y estado.
Impactos de la gestión	Cambios en el sector o en la población beneficiaria	A partir de las evaluaciones realizadas, informar sobre los cambios concretos que ha tenido la población o la ciudadanía en el sector o en el territorio	Información sobre la mejora de la condición de bienestar general de los ciudadanos
Acciones de mejoramiento de la entidad	Planes de mejora	Información sobre las acciones y la elaboración de planes de mejoramiento a partir de los múltiples requerimientos, informes de organismos de control, PQRS, jornadas de rendición de cuentas.	Planes de mejoramiento de las entidades

6. Audiencia pública IDT

Se realizará la audiencia pública virtual el día 30 de abril 2021, para ser transmitida por Facebook live y YouTube dadas las condiciones y protocolos de bioseguridad que nos exige la pandemia por el COVID 19. Su temática se centrará en la reactivación del sector, dado que ha sido el foco de trabajo del 2020 y a las inquietudes manifestadas en diversas oportunidades por la ciudadanía y que se validaran por una encuesta previa de los temas de interés de la ciudadanía para este ejercicio.

Los grupos de valor considerados para la audiencia pública son los mencionados anteriormente.

Se enviarán invitaciones vía correo electrónico según bases de datos internas del Instituto Distrital de Turismo y se hará invitación a la ciudadanía en general a través de página web y redes sociales de la Entidad.

El formato se realizará por temáticas y se presentará por el equipo directivo. Las preguntas de la ciudadanía serán recogidas a través de las redes sociales, formulario de preguntas y correo electrónico, algunas serán resueltas al aire y las que no alcancen a ser resueltas por límite de tiempo se contestarán a través de la página junto con el informe de la audiencia.

7. Otras Audiencias públicas

El Instituto Distrital de Turismo participará en el transcurso del año en las audiencias públicas a las que sea requeridas la Entidad, tales como sectorial, distrital entre otras, la organización y convocatoria de dichas audiencias estará a cargo de la entidad líder.

8. Diálogos Ciudadanos

El Instituto Distrital de Turismo realizará 5 diálogos ciudadanos, cuyas temáticas estarán definidas con base a las inquietudes manifestadas por la ciudadana y a desarrollos de impacto que este efectuando el IDT.

La dinámica para realizar estos diálogos será de forma virtual, con posibilidad de forma presencial dependiendo de las condiciones que se estén viviendo en el momento frente a la pandemia. El formato será tipo conversatorio, donde se dialogará con los panelistas de la temática a desarrollar y posteriormente la ciudadanía realizará sus preguntas al respecto.

Un informe será publicado en la página institucional en el botón de transparencia, botón planeación en políticas, lineamientos y manuales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Temáticas Diálogo Ciudadano	Grupos de Interés	Formato	Metodología	Fecha Estimada
Turismo Rural	Beneficiarios diplomado turismo rural sostenible.	Presencial	Conversatorio con preguntas al aire	Semana 7-11 Junio
Fondo de Desarrollo turístico de Bogotá - FONDETUR	Alcaldías locales, camaras de comercio, prestadores de servicio turístico de las localidades, grupos comunitarios organizados para el turismo y ciudadanía en general	Virtual	Conversatorio con preguntas al aire	Semana 12- 16 Julio
Emprendimiento: formación, formalización y acompañamiento.	Invitación general a PST y conexos al turismo.	Virtual	Conversatorio con preguntas al aire	Semana 6 - 10 Septiembre
Enfoque de género y Ambientes Inclusivos Laborales en el Turismo	Hoteles, Agencias de viajes, Universidades con programas de turismo.	Virtual	Conversatorio con preguntas al aire	Semana 18 - 22 Octubre
Impulso del Turismo en las localidades	Alcaldías locales, actores turísticos, ciudadanía en general	Virtual	Conversatorio con preguntas al aire	Semana 22- 26 Noviembre

9. Divulgación de información

La estrategia de difusión utilizada por la entidad para llevar la información relevante a los ciudadanos tuvo en cuenta:

Actualización permanente de la Información publicada en la página web, principalmente link “Transparencia y Acceso a la Información”.

Publicación periódica de contenidos de interés para la ciudadanía en la página principal de entidad.

Difusión de las diferentes acciones y actividades desarrolladas por la entidad a través de Redes sociales, correo electrónico, página web y canales internos “Info al día”.

Para esta vigencia y teniendo en cuenta la contingencia por el Covid-19 los mecanismos de difusión utilizados para realizar la convocatoria y abrir espacio de opinión y participación de los ciudadanos frente al espacio de rendición de cuentas que realiza la entidad fueron:

- Página web: <http://www.idt.gov.co/>
- Redes sociales: Twitter y Facebook
- Correos Electrónicos: rendiciondecuentas2021@idt.gov.co

Además, se realizó una encuesta tanto interna como externamente para conocer los temas que son de interés para las partes interesadas y añadirlos al espacio designado para la rendición de cuentas.

10. Cronograma de actividades

ETAPA	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	RESPONSABLE
Alistamiento (Identificación de grupos de valor)	Segmentación y caracterización de los grupos de valor	15-01-2021	20-01-2021	Áreas misionales y Planeación
	Realizar socialización, sensibilización y apropiación de los grupos de valor	15-01-2021	20-01-2021	Áreas misionales y Planeación
Capacitación (Priorización información grupos de valor)	Socialización de la estrategia y sus componentes	19-05-2021	30-11-2021	Equipo de trabajo RdC
	Reuniones de preparación (solicitudes de información, logística, presentaciones, etc)	01-04-2021	15-12-2021	Equipo de trabajo RdC
Diálogo Ciudadano (Planeación de los espacios de participación)	Realización de los diálogos	01-05-2021	30-12-2021	Equipo misional responsable, comunicaciones y planeación
	Publicación de informes	15-05-2021	30-11-2021	Equipo misional responsable, comunicaciones y planeación
Audiencia pública (Activación de los espacios de participación)	Realización de Audiencia Pública y publicación	30-04-2021		Equipo de trabajo RdC – Comunicaciones
	Publicación del informe	09-05-2021		Equipo de trabajo RdC – Comunicaciones
Seguimiento (Mejora continua del proceso)	Respuestas a inquietudes o compromisos con la ciudadanía (Publicación semana después de cada audiencia)	09-05-2021	30-12-2021	Equipo de trabajo RdC
	Mesa de trabajo con el equipo RdC (inician desde mínimo 15 días antes de cada diálogo o audiencia pública)	01-04-2021	30-12-2021	Equipo de trabajo RdC – Comunicaciones
	Publicación informe final de la estrategia de rendición de cuentas	30-12-2021		Equipo de trabajo RdC – Comunicaciones



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Dentro del cronograma se contemplan las actividades a desarrollar por cada etapa, y se especifica responsables y fechas.

Nota: El cronograma puede presentar cambios por imprevistos asociados a la pandemia o factores externos.

Elaboró: Camila Rodríguez Díaz - Contratista Oficina Asesora de Planeación

Revisó: Verónica Zambrano Ocampo - Jefe Oficina Asesora de Planeación

Aprobó: Verónica Zambrano Ocampo - Jefe Oficina Asesora de Planeación