

## El IDT trabaja por la inclusión social de la población en el sector turismo

**Bogotá D.C., 23 de octubre de 2020.** Con la realización de acciones encaminadas a fortalecer el turismo incluyente, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en alianza con el Instituto Nacional para Sordos (INSOR), trabajan por la inclusión de la población sorda, buscando fortalecer sus derechos en el sector turismo de la ciudad.

Con esta iniciativa, se trabaja en la producción de contenidos audiovisuales con ajustes de accesibilidad, divulgados en los diferentes canales de comunicación que tiene el instituto, para que la comunidad sorda conozca, comprenda y apropie la información relacionada con los servicios y productos turísticos, y en la difusión y preparación de la oferta turística de la ciudad para este segmento.

"El turismo incluyente y accesible permite que las personas actúen de manera autónoma e independiente, gracias a los productos o servicios que están pensados en las necesidades de todos y no sólo de un segmento de la población; es por esto que seguiremos trabajando de manera conjunta, en temas relacionados con la promoción del turismo y con el acceso a la información para las personas sordas, buscando cerrar las brechas y fomentando el acceso a sus derechos", aseguró Karol Fajardo Mariño, directora del IDT.

La fase inicial de este proyecto se realizó entre los meses de junio y agosto, con la promoción de videos de recorridos virtuales con servicio de interpretación en "Lengua de Señas Colombiana (LSC)". Así mismo, dentro de nuestra página web [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co), contamos con un menú de accesibilidad propia para la comunidad, con 14 videos traducidos, talleres para el equipo institucional, al igual que una campaña denominada #BogotáEn\_Señas, que se divulgó a través de los canales digitales de ambas entidades, logrando impactar a más de 43.500 personas.

Para esta segunda etapa se contemplan acciones encaminadas a la realización de producciones audiovisuales accesibles con la oferta de servicios de la entidad y la continuidad de la campaña #BogotáEn\_Señas.

Lo anterior, hace parte de la estrategia de turismo incluyente, que busca posicionar a la capital como un destino accesible.