

Comparación de Prestadores de Servicios Turísticos 2019 vs 2021 Septiembre





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

CAROLINA DURÁN PEÑA

Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General
Instituto Distrital de Turismo

DANIEL VALENCIA VALENCIA

Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ
JHON FREDY MUÑOZ GÓMEZ
LUZ STELLA BELTRÁN LAMMOGLIA

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C., 2021

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. DISEÑO METODOLÓGICO	5
2.1 OBJETIVOS	5
2.1.1 Objetivo General	5
2.1.2 Objetivos Específicos	5
2.2 METODOLOGÍA	6
3. RESULTADOS	8
3.1 DISTRIBUCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR LOCALIDAD	9
3.2 DISTRIBUCIÓN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT	13
3.3 RENOVACIÓN E INSCRIPCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	16
4. CONCLUSIONES	21
5. ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES	23

1. INTRODUCCIÓN

El primero de marzo de 2021," Colombia se convirtió en el primer país de la región de las Américas en recibir dosis de las vacunas COVID-19 a través del Mecanismo COVAX". (OPS/OMS, 2021); la llegada de la vacuna al país sumada a las diferentes medidas preventivas transitorias, adoptadas por el Gobierno Nacional como: protocolos de Bioseguridad para operación de vuelos domésticos en agosto de 2020 y la reactivación de manera gradual de la operación de vuelos internacionales desde septiembre de 2020, son medidas a favor de la reactivación del turismo en Bogotá.

Estas medidas han venido evolucionando y ajustándose a una nueva etapa llamada reactivación productiva, la cual permite la prestación de los servicios con mayor libertad, sin descuidar las medidas sanitarias de cuidado y autocuidado de la mano con el Plan Nacional de Vacunación contra el COVID-19.

El presente informe trata de disminuir la incertidumbre sobre el ritmo de recuperación del sector, asemejando la posible recuperación de este con la demanda y oferta disponible en la ciudad. Para esto se analiza el número de establecimientos renovados, no renovados o nuevos registrados en la cámara de comercio, en diferentes momentos o fechas de corte dentro del periodo diciembre 2019 - septiembre 2021, de esta manera se pretende analizar la dinámica de los establecimientos activos y caracterizar la oferta generada que operan en Bogotá.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo General

Actualizar la descripción del comportamiento y dinámica del número de establecimientos Prestadores de Servicios Turísticos – PSTs activos en la ciudad de Bogotá, identificando la variación anual de la oferta desde diciembre de 2019 hasta septiembre 2021.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar la composición de la oferta en relación con las categorías o servicio prestado.
- Observar la variación del número de establecimientos de prestadores desde diciembre 2019 hasta septiembre 2021.
- Identificar el tamaño de la oferta dispuesta por los establecimientos a nivel de localidad.
- Comparar la distribución geográfica de los establecimientos de los prestadores de servicios renovados, no renovados y nuevos registrados en el periodo julio 2020 – septiembre 2021.

2.2 METODOLOGÍA

El tamaño de la oferta de servicios turísticos y su variación durante el periodo de estudio se analiza con base a los datos del Registro Nacional de Turismo –RNT, información suministrada por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras. Antes de usar la información, cada una de las bases de datos se depura y organiza, verificando que los PST’s se encuentren ubicados, activos y que operen en Bogotá.

Así mismo para facilitar la descripción de la oferta en cuanto a su distribución espacial sobre la ciudad, estos registros se georreferenciaron y compararon a través de la dirección comercial registrada; de esta forma se relacionan con la localidad según su ubicación geográfica. A pesar de incluir los PST’s definidos como “guías de turismo”, estos no se relacionan con un espacio geográfico definido, ya que su servicio no está limitado a una localidad en específico y la dirección relacionada en el RNT es domiciliaria, por esto, al momento de describir la distribución por localidades estos prestadores se encuentran definidos en la categoría “No Aplica”.

La comparación realizada en este documento se compone de tres secciones: 1) Análisis de variación del tamaño de la oferta con base al número de establecimientos activos en los tiempos de corte, 2) Caracterización de la oferta de acuerdo a la categoría definida en el RNT, categorías como: Agencias de Viajes, Establecimientos de Alojamiento Turístico, Establecimientos de Gastronomía y similares entre otras, 3) Caracterización de la oferta de acuerdo a la ubicación espacial de los establecimientos sobre las localidades de la ciudad.

De acuerdo con lo anterior, los cuadros comparativos pretenden mostrar la cantidad de prestadores en estado activo en las fechas de corte: julio 2020, diciembre 2020, junio 2021 y septiembre 2021; de igual forma muestran las variaciones entre las fechas de corte consecutivas y finalizan con la

variación general del número de prestadores entre julio 2020 y septiembre 2021.

Por último, a partir de un análisis de tipo panel, haciendo uso del número de identificación RNT, se identificó aquellos establecimientos activos en junio 2021 y que renovaron o actualizaron el registro a septiembre de 2021, así como de los nuevos establecimientos que ingresaron en septiembre 2021.

De este modo la presencia activa del prestador en estos tiempos permite clasificar los PST's como:

- RNT Renovados: Corresponde a los establecimientos presentes en las bases de datos del RNT con corte a junio y septiembre de 2021.
- RNT No Renovados: Hacen referencia a los establecimientos presentes en la base RNT con corte a junio 2021, los cuales no se encuentran en la base del RNT con corte a septiembre de 2021.
- RNT Nuevos: Corresponde a los establecimientos presentes en la base del RNT con corte a septiembre de 2021, los cuales no se encuentran en la base del RNT con corte a junio 2021.

3. RESULTADOS

En la gráfica a continuación, se presentan las cantidades totales de registros identificados en cada fecha de corte. Esto teniendo en cuenta que durante el periodo diciembre 2019 a septiembre 2021 el tamaño de la oferta probablemente se condicionó por las restricciones y medidas sanitarias adoptadas.

GRÁFICA 1. NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 2019 - 2021



Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

Desde julio de 2020, mes con menor número de prestadores de servicios, se percibe un aumento gradual de la oferta a través de los meses hasta septiembre de 2021, mes con mayor cantidad de establecimientos activos desde la reapertura gradual. No obstante, frente a la cantidad registrada en diciembre de 2019, se identifica una diferencia de -7% de prestadores activos.

El comportamiento de la variación general o promedio total ponderado, del número de prestadores con respecto a los periodos de análisis comienza con una disminución desde diciembre 2019 hasta julio 2020 de -20%, luego de esto se presenta una variación positiva casi uniforme iniciando con 9,3%, pasando por -2,4% y finalizando con 9,3% entre junio 2021 y septiembre 2021; de este modo se observa una diferencia positiva de 16,6% entre julio 2020 a septiembre 2021.

TABLA 1. VARIACIÓN GENERAL DE LOS PSTs

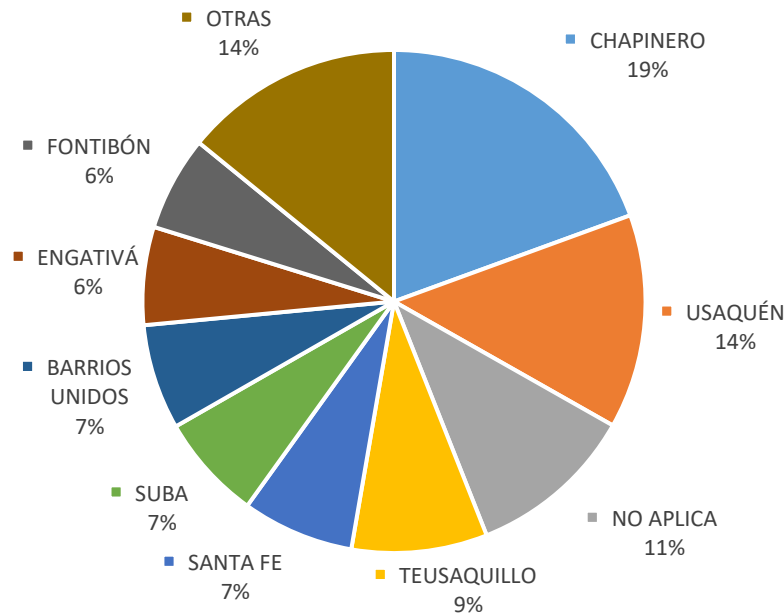
Periodo	Variación General
Diciembre 2019 – julio 2020	-20,6%
Julio 2020 - diciembre 2020	9,3%
Diciembre 2020 - Julio 2020	-2,4%
Junio 2021 – septiembre 2021	9,6%

Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

3.1 DISTRIBUCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR LOCALIDAD

Según la disposición espacial de los prestadores en la ciudad, se destacan por mayor oferta localidades como Chapinero 19%, Usaquén 14% y Teusaquillo 9%; en tercer lugar, se encuentran los prestadores no asociados a una localidad clasificados como “No Aplica” 11%, conformados por los guías de turismo mayormente. Con menor porcentaje de prestadores activos se identifican Santa Fe, Suba y Barrios Unidos con el 7%; Engativá y Fontibón con el 6% de la oferta y finalmente un 14% de los prestadores se ubican en otras localidades.

GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR LOCALIDAD, SEPTIEMBRE 2021



Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

En la tabla a continuación, se disponen los valores (número de prestadores por localidad), discriminando por fecha de corte en el periodo julio 2020 – septiembre 2021, en donde, se observa que las variaciones de la oferta son proporcionales a la oferta dispuesta en cada localidad, identificando mayor variación sobre las localidades con mayor número de prestadores, como lo son: Chapinero, Usaquén, Teusaquillo y Suba; dentro del grupo de localidades de mayor variación se encuentra el grupo “No aplica”.

Se observa un aumento general de 9,6% de los prestadores entre junio y septiembre de 2021, en este periodo, las localidades con mayor variación fueron: Chapinero 57 PST’s (6,7%), Usaquén 49 PST’s (8,2%) y No Aplica 63 PST’s (14,2%); a estas localidades le siguen Santa Fe 15,0%, Engativá 12,1% y Teusaquillo 8,2%.

Al comparar la cantidad de prestadores activos en julio de 2020 y septiembre de 2021 se percibe un aumento de 216 PST's (74,2%) de los prestadores clasificados como "No aplica", Santa Fe 84 PST's (33,1%), Engativá 66 PST's (28,7%), Barrios Unidos 63 PST's (24,7%); a estas localidades les siguen Chapinero, Kennedy y Usaquén. Por otra parte, se observa una variación negativa en La Candelaria de -33,7%, pasando de 193 prestadores activos en julio 2020 a 128 en septiembre 2021. A pesar de observar porcentajes de variación altos en: Ciudad Bolívar 100%, Usme 50%, San Cristóbal 50% y Bosa 33%, la cantidad de prestadores que varían en estas localidades no son representativas frente a la oferta en la ciudad.

TABLA 2. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LOS PST POR LOCALIDAD, 2020-2021

LOCALIDAD	JUL. 2020	DIC. 2020	JUN. 2021	SEPT. 2021	Var (%) Jul/2020 Dic/2020	Var (%) Dic/2020 Jun/2021	Var (%) Jun/2021 Sept/2021	Var (%) Jul/2020 Sept/2021
CHAPINERO	859	898	856	913	4,5%	-4,7%	6,7%	6,3%
USAQUÉN	611	670	598	647	9,7%	-10,7%	8,2%	5,9%
NO APLICA	291	315	444	507	8,2%	41,0%	14,2%	74,2%
TEUSAQUILLO	403	432	377	410	7,2%	-12,7%	8,8%	1,7%
SANTA FE	254	266	294	338	4,7%	10,5%	15,0%	33,1%
SUBA	294	328	299	320	11,6%	-8,8%	7,0%	8,8%
BARRIOS UNIDOS	255	291	297	318	14,1%	2,1%	7,1%	24,7%
ENGATIVÁ	230	271	264	296	17,8%	-2,6%	12,1%	28,7%
FONTIBÓN	273	300	267	286	9,9%	-11,0%	7,1%	4,8%
KENNEDY	170	203	195	213	19,4%	-3,9%	9,2%	25,3%
LA CANDELARIA	193	122	108	128	-36,8%	-11,5%	18,5%	-33,7%
LOS MÁRTIRES	66	72	78	85	9,1%	8,3%	9,0%	28,8%
PUENTE ARANDA	69	77	71	77	11,6%	-7,8%	8,5%	11,6%
ANTONIO NARIÑO	48	49	47	46	2,1%	-4,1%	-2,1%	-4,2%
BOSA	33	38	36	44	15,2%	-5,3%	22,2%	33,3%
RAFAEL URIBE U.	30	33	30	36	10,0%	-9,1%	20,0%	20,0%
CIUDAD BOLÍVAR	17	28	29	34	64,7%	3,6%	17,2%	100,0%
SAN CRISTÓBAL	10	13	11	15	30,0%	-15,4%	36,4%	50,0%
USME	10	15	13	15	50,0%	-13,3%	15,4%	50,0%
TUNJUELITO	9	9	8	10	0,0%	-11,1%	25,0%	11,1%
TOTAL	4.052	4.430	4.322	4.738				
	Var (%) Promedio				9,3%	-2,4%	9,6%	

Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

Se identifica menor cantidad de prestadores en junio de 2021 con relación a diciembre de 2020 en 15 de las 19 localidades analizadas en la tabla anterior.

A pesar de tener una diferencia en tiempo de tres meses entre junio 2021 y septiembre 2021 se observan diferencias considerables en el número de prestadores, con un rango de 20 a 57 prestadores más en 11 de las 19 localidades, en donde, sobresalen las localidades Chapinero, Usaquén y Teusaquillo. Esta variación se genera probablemente por el tiempo de renovación de los establecimientos en cámara de comercio, la cual se realiza durante el transcurso del año y los prestadores probablemente renuevan su registro, según el comportamiento de la demanda percibida en el sector.

Los procesos de reactivación operativa han dado lugar a la reapertura o vinculación de nuevos establecimientos, aumentando el número en varias localidades, así como a la renovación de algunos antiguos en septiembre de 2021, acercándose cada vez más al tamaño de la oferta identificada en diciembre 2019 (tiempo antes de la declaración de pandemia en el país).

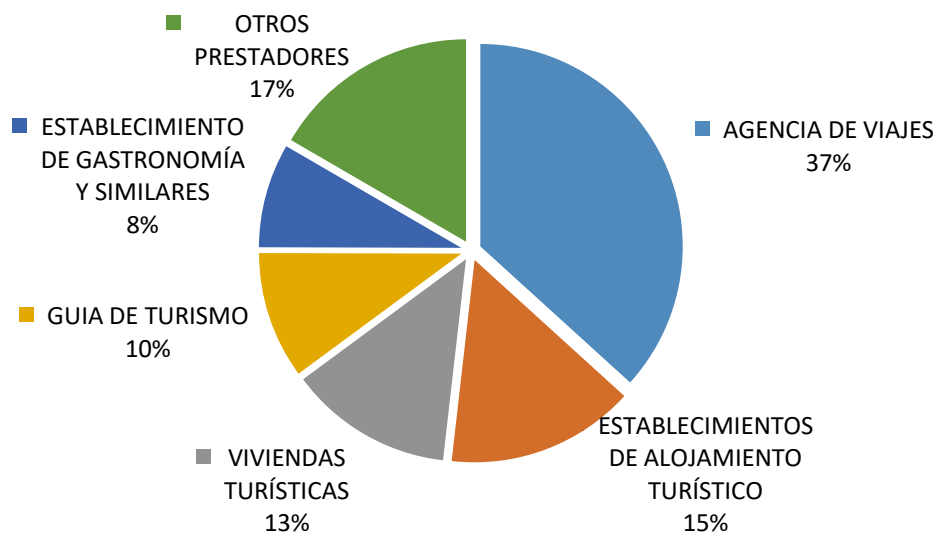
En síntesis, la implementación de medidas restrictivas en el marco de la pandemia originó que un amplio número de establecimientos de los PST's no continuara con su actividad productiva, no obstante, el levantamiento gradual de las restricciones ha incentivado la incorporación de nuevos establecimientos a la oferta, que si bien, hasta la fecha de estudio no ha alcanzado los niveles registrados en 2019, evidencian una recuperación en la actividad económica de este sector.

3.2 DISTRIBUCIÓN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT

En las diferentes bases de datos empleadas para los análisis del presente estudio se identifican 16 categorías diferentes que operan en Bogotá. Con el fin de facilitar el análisis de la información, se agrupan los valores reportados en las categorías con menor número de establecimientos activos en el grupo “Otras Categorías”, en este grupo se encuentran las categorías: Empresas de tiempo compartido, Compañías de intercambio vacacional, Parques temáticos, Concesionarios de servicios turísticos en parque y Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas.

A continuación, se presenta la distribución del número de establecimientos de PST, según las categorías establecidas y más representativas de acuerdo con el número de registros activos en la base de datos con corte a septiembre de 2021.

GRÁFICA 3. ESTABLECIMIENTOS SEGÚN CATEGORÍA DEL RTN, JUNIO 2021.



Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

De los 4.738 prestadores que operan en Bogotá según el registro nacional de turismo, el 52% de estos se encuentran distribuidos en dos categorías:

Agencias de Viajes 37% y Establecimientos de Alojamiento Turístico 15%; a estas categorías les siguen Viviendas Turísticas 13%, Guías de Turismo 10%, Establecimientos de Gastronomía y Similares 8% y un restante de 17% distribuidos en otras categorías de prestadores de servicios.

La tabla a continuación presenta la distribución de los establecimientos de acuerdo con la categoría mediante la cual se encuentran registrados en la cámara de comercio y la variación del número de estos en las fechas de corte entre julio 2020 hasta septiembre de 2021, discriminando los valores reportados por las 10 categorías más representativas.

TABLA 3. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA DEL RNT

CATEGORÍA	JUL. 2020	DIC. 2020	JUN. 2021	SEPT. 2021	Var (%) Jul/2020 Dic/2020	Var (%) Dic/2020 Jun/2021	Var (%) Jun/2021 Sept/2021	Var (%) Jul/2020 Sept/2021
AGENCIA DE VIAJES	1.498	1.653	1.577	1.726	10,3%	-4,6%	9,4%	15,2%
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	689	737	673	717	7,0%	-8,7%	6,5%	4,1%
VIVIENDAS TURÍSTICAS	448	504	528	623	12,5%	4,8%	18,0%	39,1%
GUÍA DE TURISMO	284	301	425	483	6,0%	41,2%	13,6%	70,1%
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	477	470	431	396	-1,5%	-8,3%	-8,1%	-17,0%
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	220	262	254	280	19,1%	-3,1%	10,2%	27,3%
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	128	150	137	154	17,2%	-8,7%	12,4%	20,3%
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	129	149	103	146	15,5%	-30,9%	41,7%	13,2%
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	98	123	115	127	25,5%	-6,5%	10,4%	29,6%
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	51	54	55	59	5,9%	1,9%	7,3%	15,7%
OTRAS CATEGORÍAS	30	27	24	27	-10,0%	-11,1%	12,5%	-10,0%
TOTAL	4.052	4.43	4.322	4.738				

Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

Al analizar la información de julio 2020 y septiembre 2021, de acuerdo con las categorías adoptadas, sobresalen los Guías de Turismo los cuales aumentan alrededor del 70% (199 PST's); con menor variación porcentual le siguen las Viviendas Turísticas las cuales crecen 39,1% (175 PST's), empresas

de Transporte Terrestre Automotor 29,6% (29 PST's), Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones 27,3% (60 PST's). Pese a observar una variación de 15,2% del número de Agencias de Viajes, es la categoría con mayor aumento en el periodo, reportando 228 establecimientos más en septiembre.

En contraste, las categorías con menor aumento fueron los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional 8 PST's, otros tipos de hospedaje turístico no permanentes 17 PST's, oficinas de representación turística 26 PST's y establecimientos de alojamiento turístico aumentando 28 PST's.

Al analizar las diferencias entre junio 2021 y septiembre 2021, se observan variaciones positivas en nueve de las diez categorías exceptuando los establecimientos de Gastronomía y similares. En estos tres meses se observa un aumento de 149 (9,4%) Agencias de Viajes, 95 (18,0%) Viviendas Turísticas, 58 (13,6%) Guías de Turismo. Las categorías con menos variación en número de prestadores fueron los Arrendadores de Vehículos con 4 PST's (7,3%) y otras categorías con 3 PST's (12,5%).

A pesar de la apertura y reactivación operacional, desde septiembre 2020 hasta septiembre 2021 el número de establecimientos de gastronomía y similares disminuyó -17% con respecto a la cantidad de establecimientos activos en el mes de julio 2020; pasando de 477 unidades en julio (mes con restricciones más estrictas), a 396 en septiembre de 2021.

3.3 RENOVACIÓN E INSCRIPCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En esta sección se muestra el análisis del número de establecimientos activos de los PST en el periodo junio 2021 y septiembre 2021, para esto cabe aclarar la cantidad de registros georreferenciados en cada fecha, estos valores se muestran en la siguiente tabla.

TABLA 4. NÚMERO DE PRESTADORES GEORREFERENCIADOS, RENOVADOS, NO RENOVADOS Y NUEVOS REGISTRADOS

FECHA CORTE	TOTAL	GEO
JUNIO 2021	4.322	3.878
SEPTIEMBRE 2021	4.738	4.231
ESTADO	TOTAL	GEO
RENOVADOS	4.192	3.751
NO RENOVADOS	130	127
NUEVOS	546	480

Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

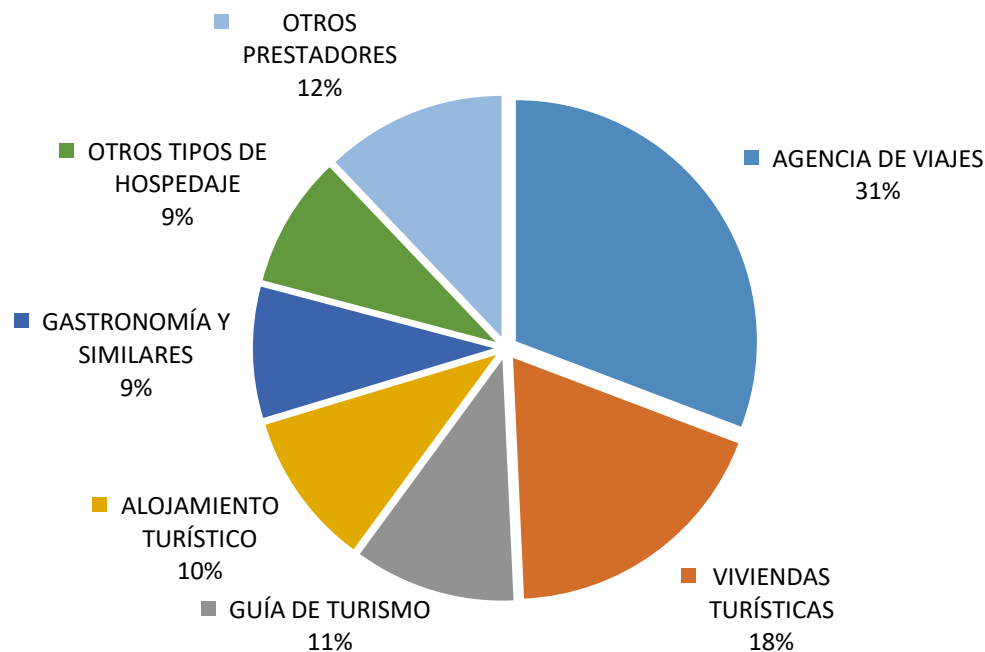
Para determinar si dentro de las fechas de corte el prestador de servicios turísticos renovó, no renovó o es nuevo, se realiza una correspondencia entre las bases de datos con el número de identificación asignado RNT.

De acuerdo con lo anterior, de un total de 4.322 registros en junio 2021 renovaron 4.192, no renovaron 130 en septiembre 2021 y se identificaron 546 registros nuevos, por tanto, septiembre de 2021 presentó 4.738 registros en total.

Del total de 4.322 registros RNT en junio 2021, se georreferenciaron 3.878, y en relación con septiembre 2021 de un total de 4.723 registros se ubicaron espacialmente 4.231 en la ciudad de Bogotá.

En la gráfica 4, se presenta la distribución porcentual por categorías de los registros nuevos en septiembre 2021 con respecto a los prestadores activos en junio de 2021.

GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS PST NUEVOS POR CATEGORÍA DEL RNT. JUNIO 2021 VS SEPTIEMBRE 2021.



Fuente: RNT. MinComercio. Cálculos del Observatorio de Turismo.

El 60% de los prestadores de servicios turísticos nuevos registrados en septiembre de 2021, se encuentran distribuidos en las categorías: Agencia de Viajes 31% (165 PST's), Viviendas Turísticas 18% (100 PST's), Guías de Turismo 11% (59 PST's); con menor porcentaje les siguen los establecimientos de alojamiento turístico 10%, gastronomía y similares 9%, otros tipos de hospedaje 9% y las otras categorías que suman el 12% restante.

La ilustración 1, presenta un mapa comparativo con la distribución y localización de las áreas de mayor densidad de los establecimientos de los PST "Nuevos" y los "No Renovados" en la ciudad de Bogotá. De acuerdo con la base de datos del RNT con corte a junio de 2021 y septiembre 2021 es mayor la cantidad de prestadores que se adicionan que los prestadores que no se registraron nuevamente; identificando 480 registros nuevos en frente a 127 prestadores no renovados (prestadores asociados a una ubicación geográfica específica).

En este análisis se utilizan los registros georreferenciados, de modo tal que no incluye a los guías de turismo, los prestadores ubicados en área rural y los registros que no se logran ubicar geográficamente; esto teniendo en cuenta que no son comparables espacialmente.

En el mapa comparativo dispuesto a continuación, se observa mayor porcentaje de establecimientos nuevos registrados en Chapinero, Usaquén, Santa Fe y Teusaquillo; concordando con las áreas con densidades más altas.

Los sectores con mayor densidad de registros nuevos se ubican a lo largo de Chapinero, con mayor densidad en el norte de la localidad sobre el barrio Chico Norte III sector, en el centro de la localidad sobre el barrio Lago Gaitán y al Sur sobre Quinta Camacho; en Usaquén al costado sur sobre el barrio Santa Bibiana y cerca a la calle 127 con carrera 7 y 11 sobre el barrio Santa Barbara Oriental; en la localidad de Santa Fe cerca del parque nacional sobre el barrio San Martín y en límites con el norte de La Candelaria sobre el barrio Veracruz; por último en Teusaquillo al costado sur en cercanías a Corferias sobre el barrio Quinta Paredes.

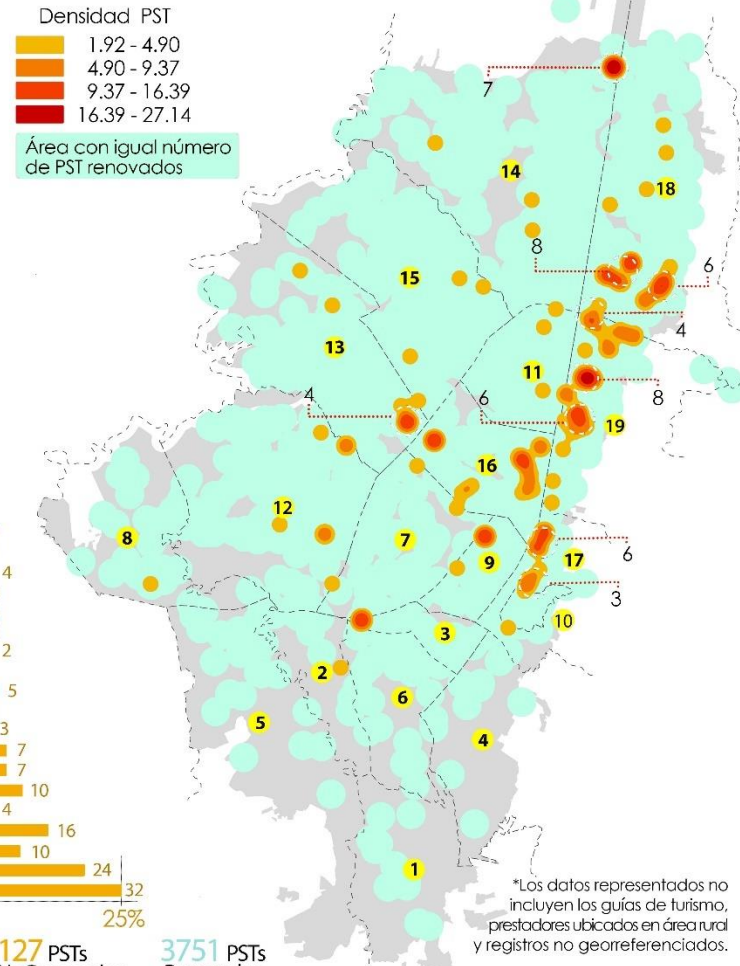
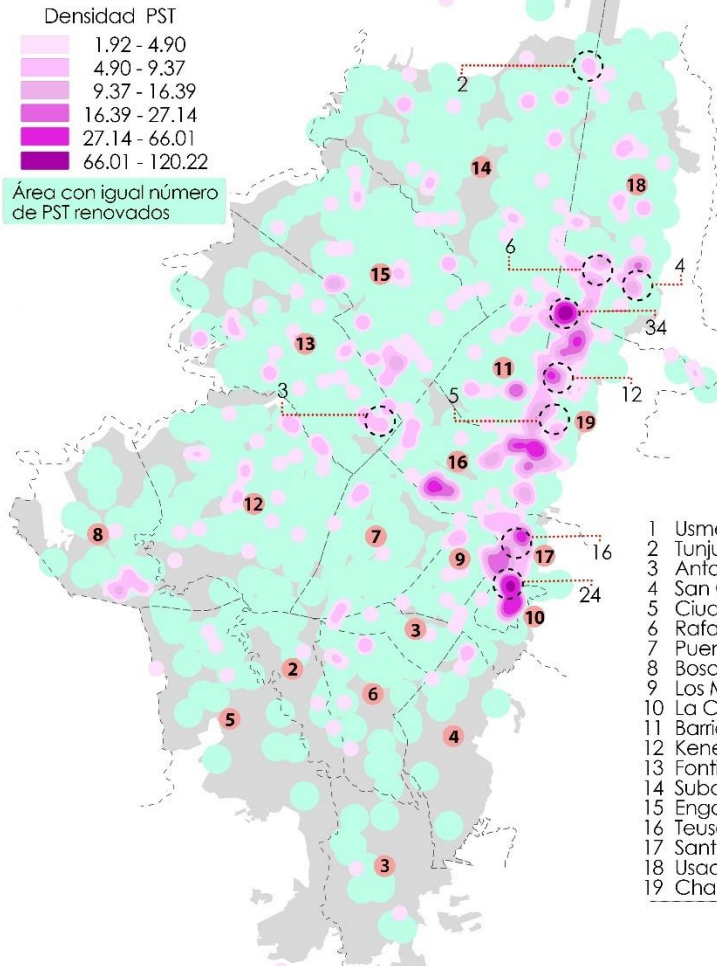
Las manchas de calor generadas por la distribución de los prestadores no renovados generan sectores puntuales aleatorios, con mayor presencia en las localidades ubicadas al oriente de la ciudad como: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, La Candelaria y Teusaquillo; esto coincide con los porcentajes más altos de establecimientos No Renovados. Probablemente debido a la cercanía entre estos se identifican puntos con mayor densidad localizados en: el sur de Usaquén, sobre los barrios Usaquén y Santa Barbara Occidental; en Chapinero sobre los barrios Espartillal y El Retiro; al norte de Suba en el barrio Mirandela tal vez relacionado al centro comercial Santa Fe; en la localidad de Santa Fe sobre los barrios San Martín y Veracruz; por último, en Fontibón en cercanías al Aeropuerto Internacional el Dorado.

A lo largo de todo el estudio se observa una variación en el número de prestadores mayormente en localidades como Chapinero, Usaquén, Teusaquillo, Suba, Fontibón y Santa Fe, esto probablemente asociado directamente a la ubicación geográfica de atractivos turísticos y vocaciones de ciertos sectores como lo es la zona hotelera en Teusaquillo, la ubicación de Agencias en Chapinero entre otros.

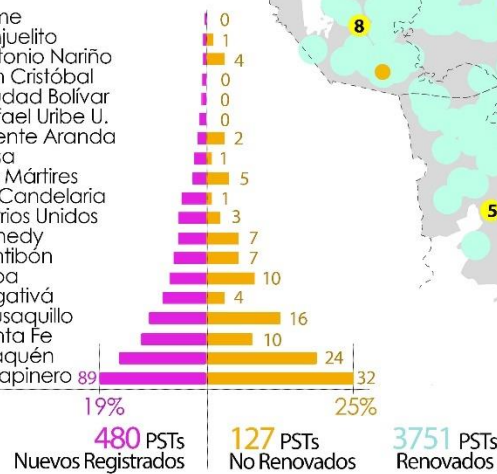
ILUSTRACIÓN 1. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS NUEVOS Y NO RENOVADOS. COMPARATIVO JUNIO 2021 – SEPTIEMBRE 2021

PST NUEVOS REGISTRADOS ENTRE JUNIO 2021 A SEPTIEMBRE 2021

PST NO RENOVADOS ENTRE JUNIO 2021 A SEPTIEMBRE 2021



- 1 Usme
- 2 Tunjuelito
- 3 Antonio Nariño
- 4 San Cristóbal
- 5 Ciudad Bolívar
- 6 Rafael Uribe U.
- 7 Puente Aranda
- 8 Bosa
- 9 Los Mártires
- 10 La Candelaria
- 11 Barrios Unidos
- 12 Kenedy
- 13 Fontibón
- 14 Suba
- 15 Engativá
- 16 Teusaquillo
- 17 Santa Fe
- 18 Usaquén
- 19 Chapinero



*Los datos representados no incluyen los guías de turismo, prestadores ubicados en área rural y registros no georreferenciados.
Observatorio de Turismo de Bogotá

Fuente: Registro Nacional de Turismo Junio 2021 - Septiembre 2021

4. CONCLUSIONES

- Se identifica una diferencia positiva de 16,6% entre julio 2020 y septiembre 2021, estableciendo este como el mes con mayor número de establecimientos después de la declaración de pandemia.
- El mayor porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos en septiembre de 2021 se ubica en: Chapinero 19%, Usaquén 14% y Teusaquillo 9%.
- Con menor porcentaje de prestadores activos en septiembre 2021 se identifican: Santa Fe, Suba y Barrios Unidos con el 7% cada uno; Engativá y Fontibón con el 6% de la oferta y finalmente un 14% de los prestadores se ubican en otras localidades.
- Se observa una variación negativa del número de establecimientos en La Candelaria de -33,7%, pasando de 193 prestadores activos en julio 2020 a 128 en septiembre 2021.
- Entre junio y septiembre de 2021 se identifica un aumento de 20 a 57 prestadores en diez de las 20 localidades de la ciudad, en donde, sobresalen Chapinero con 57 PST's, Usaquen 43 PST's y Teusaquillo 33 PST's.
- De los 4.738 prestadores que operan en Bogotá según el registro nacional de turismo en septiembre 2021, el 52% de estos se encuentran distribuidos en dos categorías: Agencias de Viajes 37% y Establecimientos de Alojamiento Turístico 15%.
- Entre julio 2020 y septiembre 2021, la categoría con mayor aumento en el número de prestadores es: Agencias de Viajes, reportando 228 establecimientos más; y la categoría con mayor variación porcentual fueron los Guías de Turismo alcanzando el 70%
- A pesar de la apertura y reactivación operacional, desde septiembre 2020 hasta septiembre 2021 el número de Establecimientos de

Gastronomía y Similares, disminuyó -17%, pasando de 477 PST's en julio (mes con restricciones estrictas), a 396 PST's en septiembre de 2021.

- De un total de 4.322 prestadores registrados en junio 2021, 4.192 renovaron y 130 no renovaron en septiembre 2021, a su vez se identificaron 546 registros nuevos, finalizando con 4.738 prestadores registrados en septiembre.
- El 60% de los prestadores de servicios turísticos nuevos, registrados en septiembre de 2021, se encuentran distribuidos en las categorías: Agencia de Viajes 31% (165 PST's), Viviendas Turísticas 18% (100 PST's) y Guías de Turismo 11% (59 PST's).
- Es mayor la cantidad de prestadores que se adicionan en el periodo junio - septiembre 2021, con respecto a los prestadores que no renovaron su registro, identificando así 546 registros nuevos en frente a 130 prestadores no renovados.
- Chapinero, Usaquén, Santa Fe y Teusaquillo presentan porcentajes mayores de prestadores nuevos registrados, concordando con la ubicación de áreas con mayor densidad.
- La distribución de los prestadores no renovados genera sectores puntuales y aleatorios al oriente de la ciudad, con mayores densidades en localidades como: Chapinero, Usaquén, Teusaquillo, Santa Fe y Suba.

5. ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES

Índice de Tablas

TABLA 1. VARIACIÓN GENERAL DE LOS PSTs.....	9
TABLA 2. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LOS PST POR LOCALIDAD, 2020-2021.....	11
TABLA 3. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA DEL RNT	14
TABLA 4. NÚMERO DE PRESTADORES GEORREFERENCIADOS, RENOVADOS, NO RENOVADOS Y NUEVOS REGISTRADOS	16

Índice de gráficas

GRÁFICA 1. NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 2019 - 2021.....	8
GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR LOCALIDAD, SEPTIEMBRE 2021	10
GRÁFICA 3. ESTABLECIMIENTOS SEGÚN CATEGORÍA DEL RTN, JUNIO 2021. 13	
GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS PST NUEVOS POR CATEGORÍA DEL RNT. JUNIO 2021 VS SEPTIEMBRE 2021.....	17

Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS NUEVOS Y NO RENOVADOS. COMPARATIVO JUNIO 2021 – SEPTIEMBRE 2021	20
--	----



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

