Boletín
N° 12
Diciembre de 2021
Instituto Distrital de Turismo

BOGOTÁ

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT

Fortalecimiento del turismo y preparación para el futuro

Este ha sido otro año desafiante para nuestras sociedades, nuestras economías y el turismo. Muchos millones de puestos de trabajo y empresas siguen en peligro, a merced de una crisis en evolución y de las acciones de los gobiernos.

No estamos en el mismo lugar que estábamos cuando se declaró la pandemia en marzo de **2020**. De hecho, hemos logrado sentar las bases para reiniciar el turismo en torno a los pilares de la sostenibilidad, la innovación, las personas y la inversión para un futuro resiliente.

A pesar de los resultados obtenidos en **2021**, la amenaza de COVID-19 sigue latente. En muchos países se ha observado aumentos significativos en el número de contagios durante el mes de diciembre, por lo que las medidas de salud pública asociadas a contener la propagación del virus siguen siendo ampliamente implementadas. Estás medidas van desde restricciones a la movilidad hasta acceso restringido a personas vacunadas y con test negativo para el virus.

Pero los desarrollos recientes validan nuevamente la posición inicial de la OMT: la única forma de avanzar es a través de la colaboración y las acciones que se basan en evidencia en lugar de especulaciones o estrategias políticas.

La OMT está en un buen lugar para utilizar los logros de **2021** como trampolín para construir un mejor turismo en los próximos años, con el sector listo para regresar una vez que las condiciones sean las adecuadas.

Fuente: OMT. 27 de diciembre de 2021.

La OMT hace una llamamiento contra las restricciones generales de viaje

La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas hace un llamado en contra de la introducción de restricciones generales a los viajes, como se ha visto en los últimos días. Este llamamiento se hace eco de las preocupaciones planteadas por los miembros de la OMT durante la **24.ª** Asamblea General de la OMT (**30** de noviembre a **3** de diciembre de **2021**). Países de todas las regiones del mundo expresaron su solidaridad con los estados del sur de África, pidiendo el levantamiento inmediato de las prohibiciones de viaje impuestas a países específicos y que se respete la libertad de viajar internacionalmente.

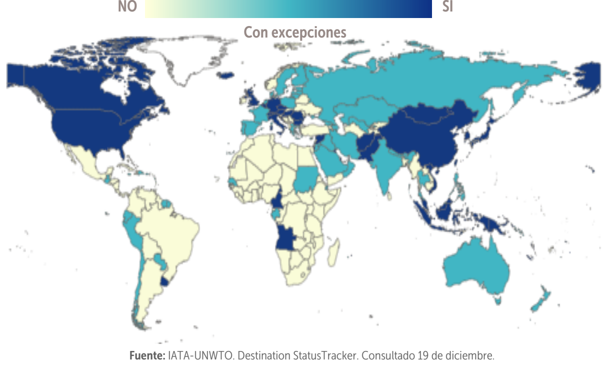
Restricciones ineficaces y discriminatorias

A la luz de los acontecimientos recientes, la OMT ha recordado una vez más a los países que la imposición de restricciones generales a los viajes es discriminatoria, ineficaz y contraria a las recomendaciones de la OMS. Las restricciones generales también pueden estigmatizar a países o regiones enteras, como es el caso del sur de África.

Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19 , la OMT ha pedido enfoques coordinados y basados en evidencia para equilibrar las preocupaciones de salud pública y mantener intacto el sustento del turismo . En los últimos meses, se ha demostrado que este enfoque es la forma más eficaz de avanzar.

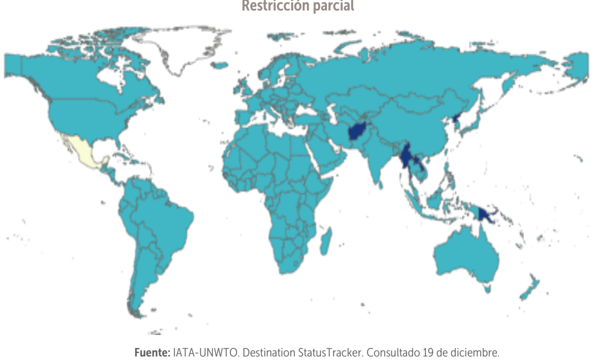
Fuente: OMT. 7 de diciembre de 2021.

PAÍSES CON RESTRICCIONES PARA CIERTOS ORIGENES



Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 19 de diciembre.

PAÍSES CON RESTRICCIONES (COVID TEST, CUARENTENA, ENTRE OTROS)



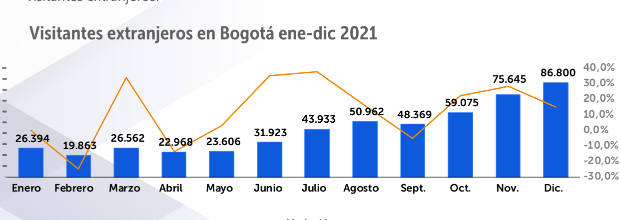
Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 19 de diciembre.

TURISMO EN CIFRAS

MIGRACIÓN COLOMBIA

En **2021**, llegaron a Bogotá **516.100** visitantes extranjeros, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional El Dorado e informaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje. En noviembre de **2021** Bogotá recibió **75.645** visitantes extranjeros, lo que equivale a un aumento del **28,0%** frente al mes anterior, por su lado, en diciembre dicha cantidad aumentó en **14,7%**, siendo esta la mayor cifra registrada en el año, con **86.800** visitantes extranjeros.

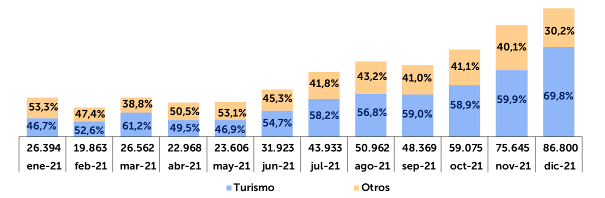
Visitantes extranjeros en Bogotá ene-dic 2021



Fuente: Migración Colombia, consultado 09 de febrero 2022.

En diciembre de **2021** llegaron a Bogotá **86.800** visitantes extranjeros a la ciudad, de los cuales el **69,8%** visitó la ciudad por motivo de turismo, y el **40,2%** restante por otros motivos, mientras que en en novimebre de los **75.645** visitantes extranjeros, el **59,9%** viajó por motivos de turismo y el **40,1%** por diferentes motivaciones.
Entre los otros motivos de viaje a Bogotá por parte de extranjeros, principalmente se econtró que visitavan la ciudad por: Negocios, trabajo, eventos, estudios y tratamiento médico.

Motivo de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá ene-dic 2021



Fuente: Migración Colombia, consultado 09 de febrero 2022.

CONECTIVIDAD AÉREA

En **2021** se ofertaron **101.132** vuelos hacia Bogotá, representados en **13.808.975** sillas disponibles, de las cuales el **75,1%** corresponden a conectividad nacional y el **24,9%** restante a la internacional. Frente a la tasa de ocupación de las sillas ofertadas, se obtuvo que en el tráfico nacional se ocupó el **81,3%** de estas y respecto a los vuelos de origen internacional se ocupó el **60,0%** del total de sillas.
En el mes de diciembre se registraron **11.202** vuelos hacia Bogotá, siendo este el mes con mayor cantidad de frecuencias aéreas frente a los meses anteriores, los cuales llegaron a **8.175** vuelos mensuales, en promedio.

Conectividad aérea directa con Bogotá enero-diciembre 2021

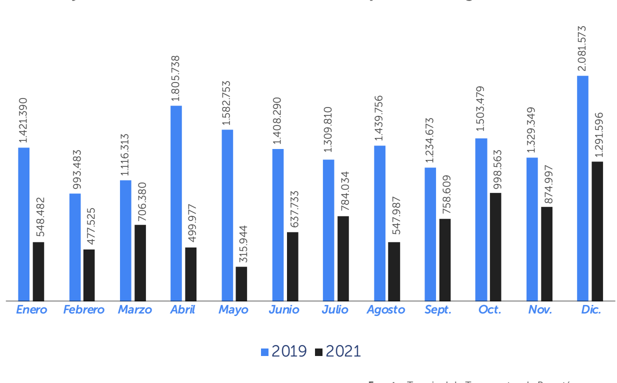
	Número de vuelos	Sillas ofrecidas	Pasajeros a bordo	Tasa de ocupación
Conectividad Nacional	76.583	10.363.898	8.425.641	81,3%
Conectividad Internacional	24.549	3.445.077	2.412.948	70,0%
Total	101.132	13.808.975	10.838.589	78,5%

Fuente: Aerocivil.

TERMINAL DE TRANSPORTES DE BOGOTÁ

Entre enero y diciembre de **2021** en la Terminal de Transportes de Bogotá, se movilizaron el **50,1%** (**7.415.820**) de los pasajeros observados para el mismo periodo de **2019** (pre- pandemia).
En particular, durante el mes de diciembre se movilizaron **1.291.596** pasajeros por las Terminales de Transporte terrestre en Bogotá. Es significó el **62%** de los pasajeros movilizados durante **2019** en el mismo mes.

Pasajeros movilizados en Terminal de Transportes de Bogotá ene-dic 2021



Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO RESULTADOS DICIEMBRE 2021

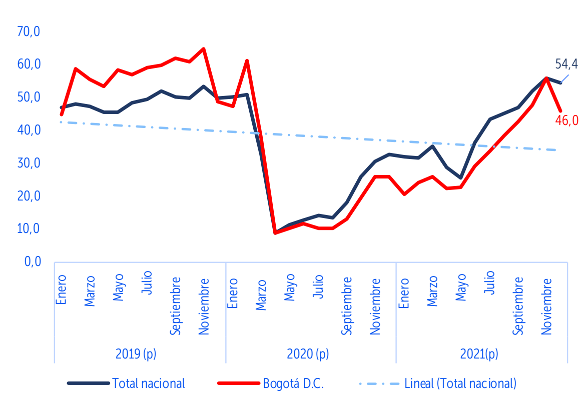
Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales)
Total nacional y 12 regiones
Diciembre 2021/2019p

Dominio geográfico	Ingresos reales Variación %	Ingresos reales Cont pp	Personal ocupado Variación %	Personal ocupado Cont pp	Salarios reales Variación %	Salarios reales Cont pp
Total nacional	**2,4**		**-22,0**		**2,4**	
Bogotá D.C.	-24,9	-5,6	-41,8	-8,7	15,5	-2,8
Cartagena	10,1	2,3	-18,5	-3,3	2,0	1,0
Región Central	7,9	0,5	-17,0	-1,4	-0,4	0,5
Región Costa Caribe	20,0	2,3	-12,3	-1,7	-2,3	0,7
Región Eje Cafetero	17,8	0,7	-18,5	-1,0	8,2	0,5
Antioquia	6,4	0,7	-23,4	-2,6	-2,4	-0,2
San Andrés y Providencia	0,3	0,0	-7,6	-0,4	3,5	1,9
Región Pacífico	7,3	0,4	-24,6	-1,7	-2,9	-0,4
Región Santanderes	13,7	0,5	-9,7	-0,4	4,4	0,7
Región Llanos Orinoquía	15,1	0,3	-13,9	-0,3	4,2	0,4
Golfo Morrosquillo y Sabana*	34,3	0,4	-7,3	-0,1	-3,2	0,2
Región Amazonía	-18,8	-0,2	-20,2	-0,2	2,3	0,0

En el total nacional, para diciembre de **2021**, la variación anual de los ingresos reales fue **101,3%**, la del personal ocupado **25,7%** y la del salario per cápita real **15,5%**
En el total nacional, para diciembre de **2021** se presentaron las siguientes variaciones bienales:
- Ingresos reales **2,4%** explicado principalmente por región Costa Caribe (**20%**). Región Eje cafetero (**17,8**) y Golfo Morrosquillo y Sabana (**34,3%**).
- Personal ocupado **-22%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-41,8%**), Cartagena (**-18,5%**) y Antioquia (**-23,4%**).
- Salarios **2,4%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**15,5%**).

Fuente: DANE. EMA.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN MENSUAL Total Nacional – Bogotá D.C. Enero 2019 - Diciembre 2021

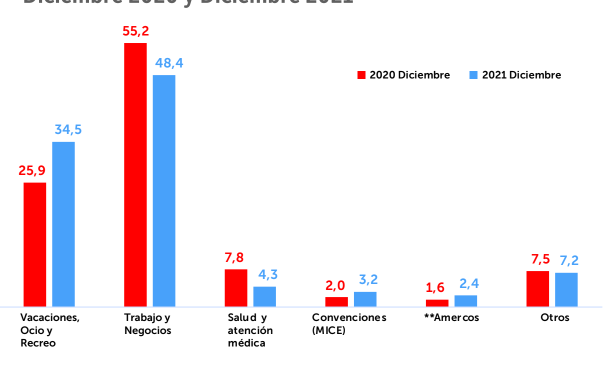


Para diciembre de **2021**, la ocupación hotelera en Bogotá fue de **46%**, ligeramente inferior a la del total nacional que se ubicó en **54,4%**, pero notoriamente superior a la registrada en diciembre de **2020** cuando la ocupación hotelera en la ciudad se ubicó en **26%**.

La ocupación del mes de diciembre se ubico **2%** menos que los niveles prepandemia.

Fuente: DANE. EMA.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MOTIVOS DE VIAJE TOTAL HUÉSPEDES BOGOTÁ D.C. Diciembre 2020 y Diciembre 2021



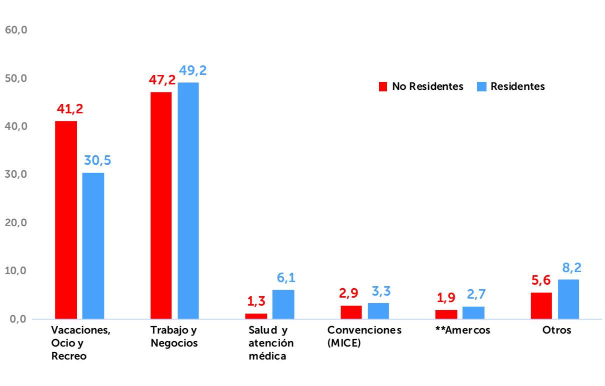
El principal motivo de viaje de los huéspedes en Bogotá en el mes de diciembre fue por trabajo y negocios con el **48,4%**, seguido por vacaciones, ocio y recreo con el **34,5%** de los huéspedes.

El **4,3%** de los huéspedes en Bogotá lo hicieron por motivos de salud y atención médica, motivación que continua a la baja desde que se estabilizó los contagios en pandemia.

Motivaciones de viaje asociadas a MICE registraron el **3,2%** de los huéspedes.

Fuente: DANE. EMA
++Amercos: Imprevistos del viaje.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MOTIVOS DE VIAJE HUÉSPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES BOGOTÁ D.C. Diciembre 2021



El principal motivo de viaje de los huéspedes residentes en Bogotá en el mes de diciembre fue por trabajo y negocios con el **49,2%**, seguido por vacaciones, ocio y recreo con el **30,5%** de los huéspedes residentes.

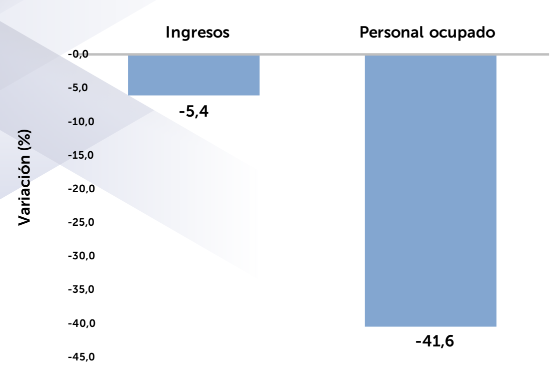
Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue trabajo y negocios con el **47,2%**, seguido de vacaciones, ocio y recreo con el **41,2%** de los huéspedes.

Fuente: DANE. EMA
++Amercos: Imprevistos del viaje.

MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJES IV TRIMESTRE 2021

Variación bienal de los ingresos nominales y personal ocupado

Total nacional
IV trimestre 2021/2019

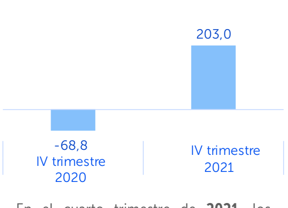


En el cuarto trimestre de **2021**, las agencias de viaje registraron una variación bienal de **-5,4%** en ingresos nominales y **-41,3%** en el personal ocupado, siendo un indicativo que la recuperación del sector no alcanza los niveles previos a la pandemia.

Fuente: DANE. MTA.

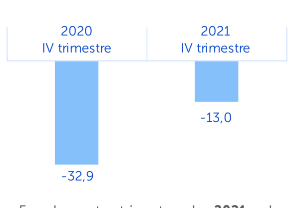
VARIACIÓN ANUAL

Ingresos nominales



En el cuarto trimestre de **2021**, los ingresos nominales de las agencias de viaje se incrementaron **203%** frente al mismo trimestre de **2020**.

Personal ocupado

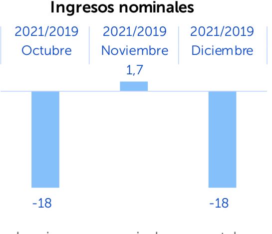


En el cuarto trimestre de **2021**, el personal ocupado de las agencias de viaje disminuyó **13%** en relación con el tercer trimestre de **2020**.

Fuente: DANE. MTA.

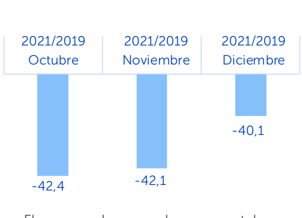
VARIACIÓN BIENAL – COMPORTAMIENTO MENSUAL

Ingresos nominales



Los ingresos nominales en octubre y diciembre disminuyeron **18%** y aumentaron **1,7** en noviembre.

Personal ocupado



El personal ocupado en octubre, noviembre y diciembre disminuyó **42,4%**, **42,1%** y **40,1%** respectivamente.

Fuente: DANE. MTA.

Indicadores hoteleros en Bogotá Diciembre 2021

Porcentajes de ocupación
Diciembre 2020: 24,06%
Diciembre 2021: 47,72%
23,66%
Acumulado Dic. 2020: 20,31%
Acumulado Dic. 2021: 34,92%
14,61%

Tarifa promedio
Diciembre 2020: $194.342
Diciembre 2021: $232.778
19,78%
Acumulado Dic. 2020: $238.409
Acumulado Dic. 2021: $214.810
-9,90%

Origen de huéspedes
Nacionales
Diciembre 2020: 64,0%
Diciembre 2021: 55,0%
Extranjeros
Diciembre: 36,0%
Diciembre: 45,0%

RevPar
Diciembre 2020: $46.768
Diciembre 2021: $111.090
137,53%

Número de habitaciones
Diciembre 2020: 11.793
Diciembre 2021: 11.698

Fuente: COTELCO Bogotá.

RECONSTRUYENDO LA HOSPITALIDAD ENCUESTA HOTELERA

34% de los hoteleros dicen que el nivel más alto de la ocupación fue **50%** o menos durante los últimos seis meses, mientras que el **31%** de los hoteleros dicen ellos pudieron alcanzar entre el **90** y el **100%** de su capacidad.

56% de hoteleros exitosamente desplegaron campañas por medios digitales para impulsar la demanda a sus propiedades sobre el año pasado.

Fuente: AMADEUS.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Más de la mitad de los hoteleros encuestados (**57%**) dice que esperan que los niveles de ocupación prepandemia regresen en **2022**.

4 de cada 10 hoteleros planean gastar más o lo mismo en tecnología en **2021** como lo hicieron en **2019** (prepandemia).

45% de los hoteleros no exigirá comprobante de vacunación o pasaporte sanitario para los huéspedes ahora o en el futuro.

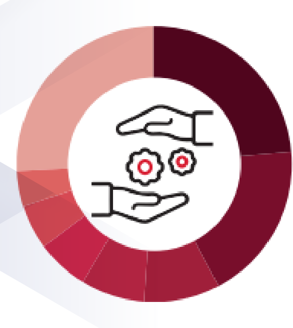
69% de los hoteleros planean contratar nuevo personal en **2021**.

31% de los hoteleros dicen estar más entusiasmados con la resiliencia y se han integrado en la forma en que operan a medida que se sale de la pandemia.

Fuente: AMADEUS.

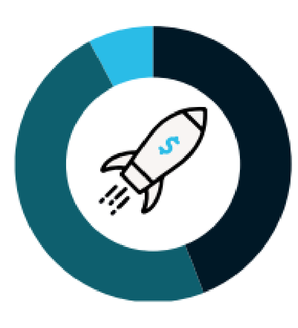
ECONOMÍA BOGOTANA

Sectores con emprendimientos



- Servicios TI 23,79%
- Servicios de negocio y consultoría 18,55%
- Industrias creativas 8,87%
- Industrias manufactureras 7,66%
- Comercio 6,05%
- Alimentos procesados 5,24%
- Servicios administrativos y de apoyo 4,03%
- Otros (servicios de transporte, salud, entretenimiento y turismo) 25,81%

Impacto de los emprendimientos



- 44,4% De alto impacto o escalables
- 48% Pequeños
- 7,6% Impacto social

¿Han recibido financiación?
16,6% Sí
83,4% No

¿Han exportado?
11,7% Sí
88,3% No

Fuente: Invest In, 2021.

EMPRENDIMIENTO EN BOGOTÁ

Promedio de ventas

Manufacturas: Menores a COP 840 millones

Servicios: Menores a COP 1200 millones

Actividades comerciales: Menores a COP 1600 millones

Créditos

58,4% de los emprendimientos encuestados tiene la capacidad de pedir un crédito bajo los términos actuales del mercado

79,4% de los emprendimientos asegura que no le han rechazado ninguna solicitud de crédito realizada durante los últimos 12 meses

Consideran que hay suficiente capital por parte de inversionistas
57,3% Sí
42,7% No

Consideran que el Gobierno Nacional ofrece apoyo suficiente en temas de financiación
29% Sí
71% No

Fuente: Invest In, 2021.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO