

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT

Turismo Accesible

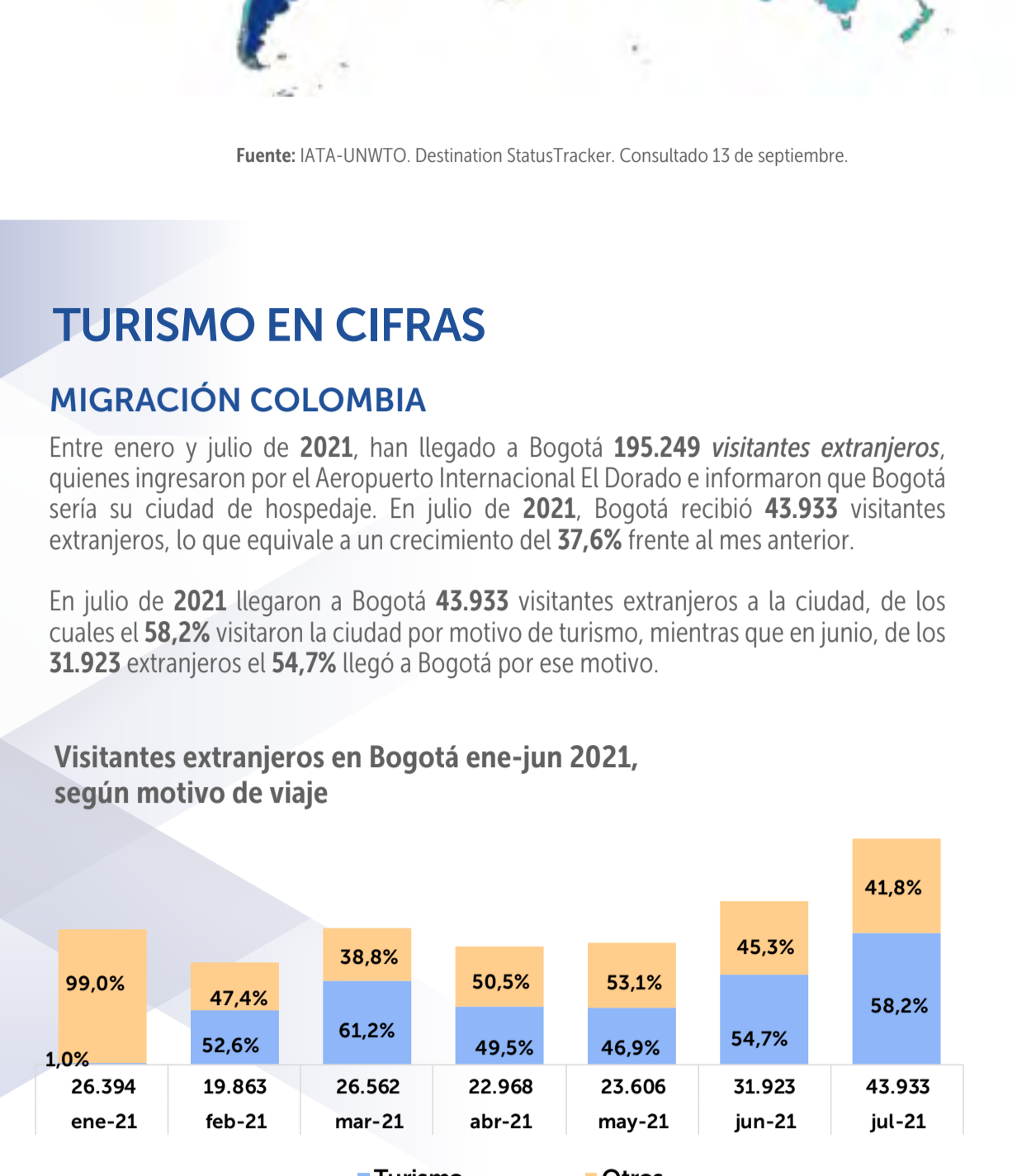
La Organización Internacional de Normalización (ISO) ha publicado la primera norma mundial sobre turismo accesible. ISO 21902 Turismo y servicios relacionados - Turismo accesible para todos - Requisitos y recomendaciones.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 15% de la población mundial (mil millones de personas) vive con algún tipo de discapacidad. La accesibilidad para todos a las instalaciones, productos y servicios turísticos debe ser una parte central de cualquier política de turismo responsable y sostenible.

La norma UNE-ISO 21902 establece requisitos y recomendaciones para el turismo accesible. Por ejemplo, para que una playa se considere accesible, debe contar con duchas, baños y una ruta que pueda ser utilizada por todos.

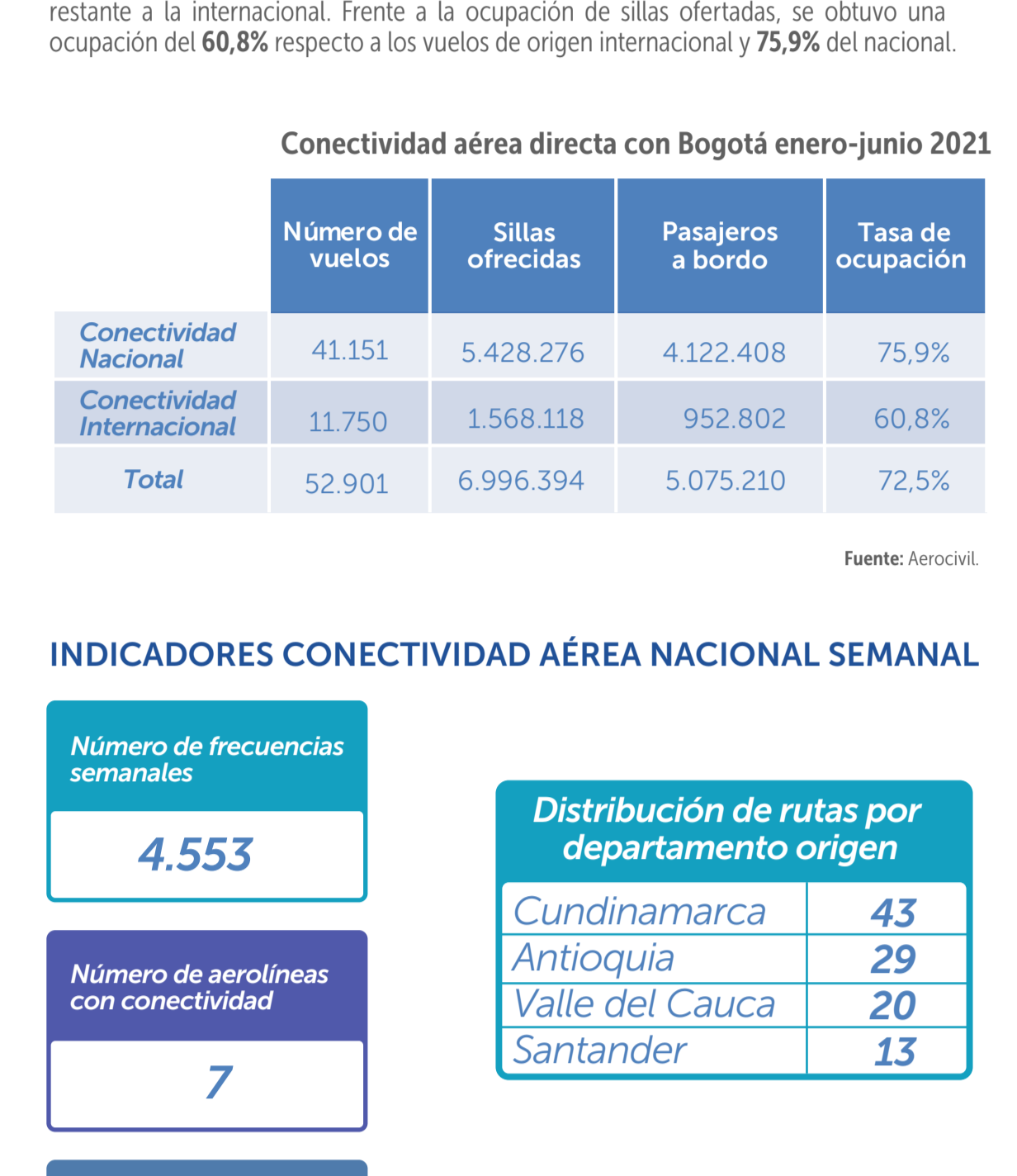
Fuente: OMT.

PAÍSES CON VUELOS DE ENTRADA SUSPENDIDOS



Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 13 de septiembre.

PAÍSES CON RESTRICCIONES (COVID TEST, CUARENTENA, ENTRE OTROS)



Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 13 de septiembre.

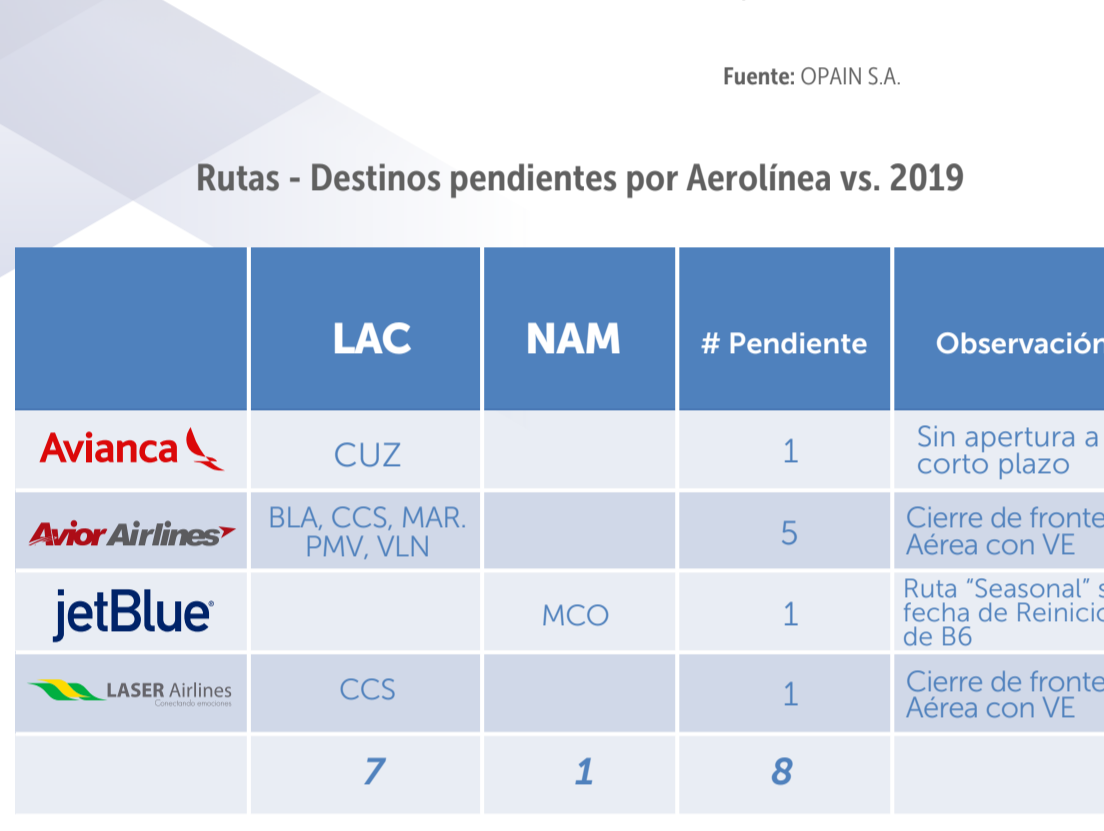
TURISMO EN CIFRAS

MIGRACIÓN COLOMBIA

Entre enero y julio de 2021, han llegado a Bogotá 195.249 visitantes extranjeros, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional El Dorado e informaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje.

En julio de 2021 llegaron a Bogotá 43.933 visitantes extranjeros a la ciudad, de los cuales el 58,2% visitaron la ciudad por motivo de turismo, mientras que en junio, de los 31.923 extranjeros el 54,7% llegó a Bogotá por ese motivo.

Visitantes extranjeros en Bogotá ene-jun 2021, según motivo de viaje



* Entre los otros motivos de viaje a Bogotá por parte de extranjeros, principalmente se encontró que visitaban la ciudad por: Negocios, trabajo, eventos, estudios y tratamiento médico.

Fuente: Migración Colombia, consultado 13 de septiembre.

CONECTIVIDAD AÉREA

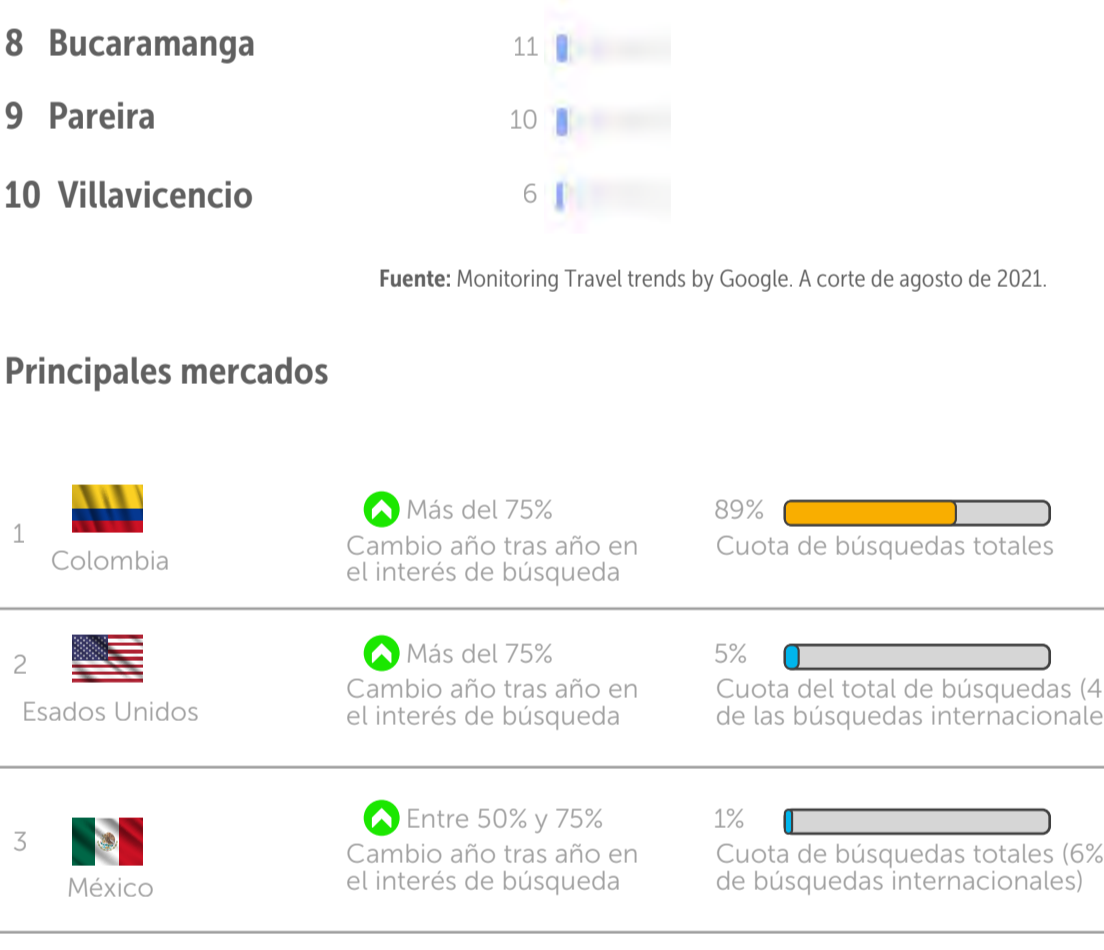
Entre enero y julio de 2021 se ofertaron 52.901 vuelos hacia Bogotá, representado en 6.996.394 sillas, de las cuales el 77,6% corresponden a conectividad nacional y el 22,4% restante a la internacional.

Conectividad aérea directa con Bogotá enero-junio 2021

Table with columns: Conectividad (Nacional, Internacional, Total), Número de vuelos, Sillas ofrecidas, Pasajeros a bordo, Tasa de ocupación.

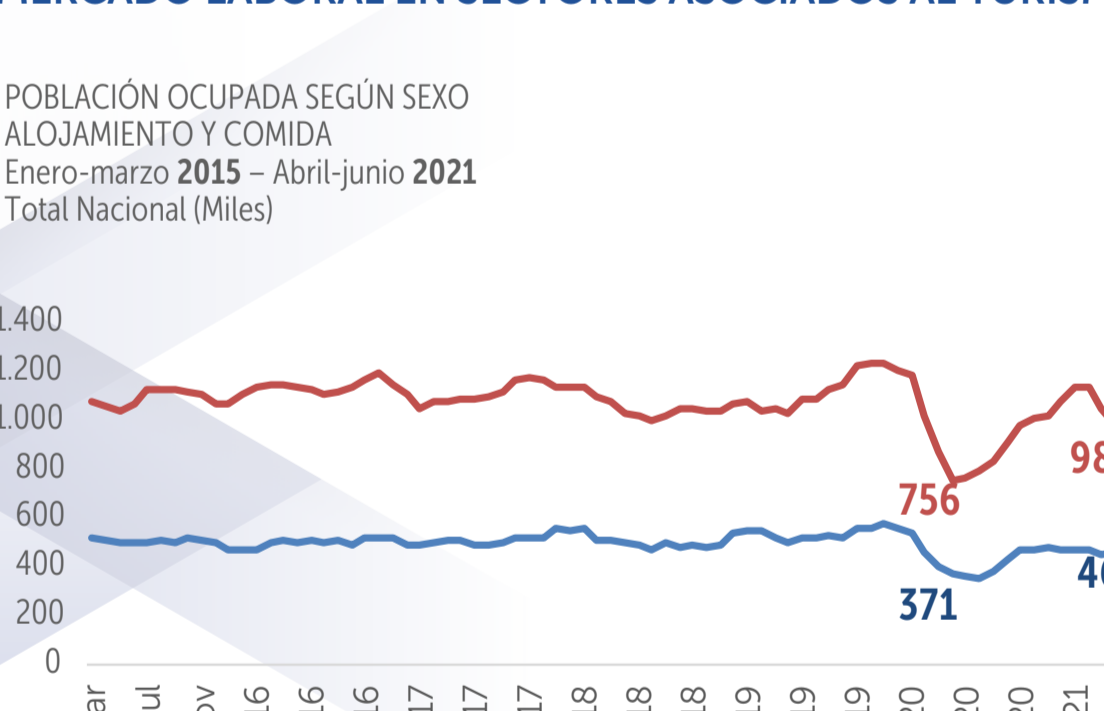
Fuente: Aerocivil.

INDICADORES CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL SEMANAL



Fuente: Procolombia. OAG para la semana del 24 al 30 de mayo de 2021.

INDICADORES CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL SEMANAL



Fuente: Procolombia. OAG para la semana del 12 al 19 de Julio de 2021.

RECUPERACIÓN DE DESTINO DESDE Y HACIA BOGOTÁ

Destinos- Servicios Recuperados Doméstico e Internacional en agosto

Viva Aerobus logo and flight details: Bogotá to Mexico City, 186 seats, weekly frequency.

Fuente: OPAIN S.A.

Rutas - Destinos pendientes por Aerolínea vs. 2019

Table comparing routes by airline (Avianca, Avior, JetBlue, Laser) and pending destinations (LAC, NAM).

Fuente: OPAIN S.A.

Oferta de sillas anunciadas recuperadas y/o nuevas (salida) por región por mes de inicio*

Table showing seat offer by region (EUR, LAC, NAM) for Sep, Oct, Dic, Jul 21.

*Sujeto a cambios sin previo aviso por parte de las aerolíneas. NO contempla el aumento de capacidad en los destinos ya servidos.

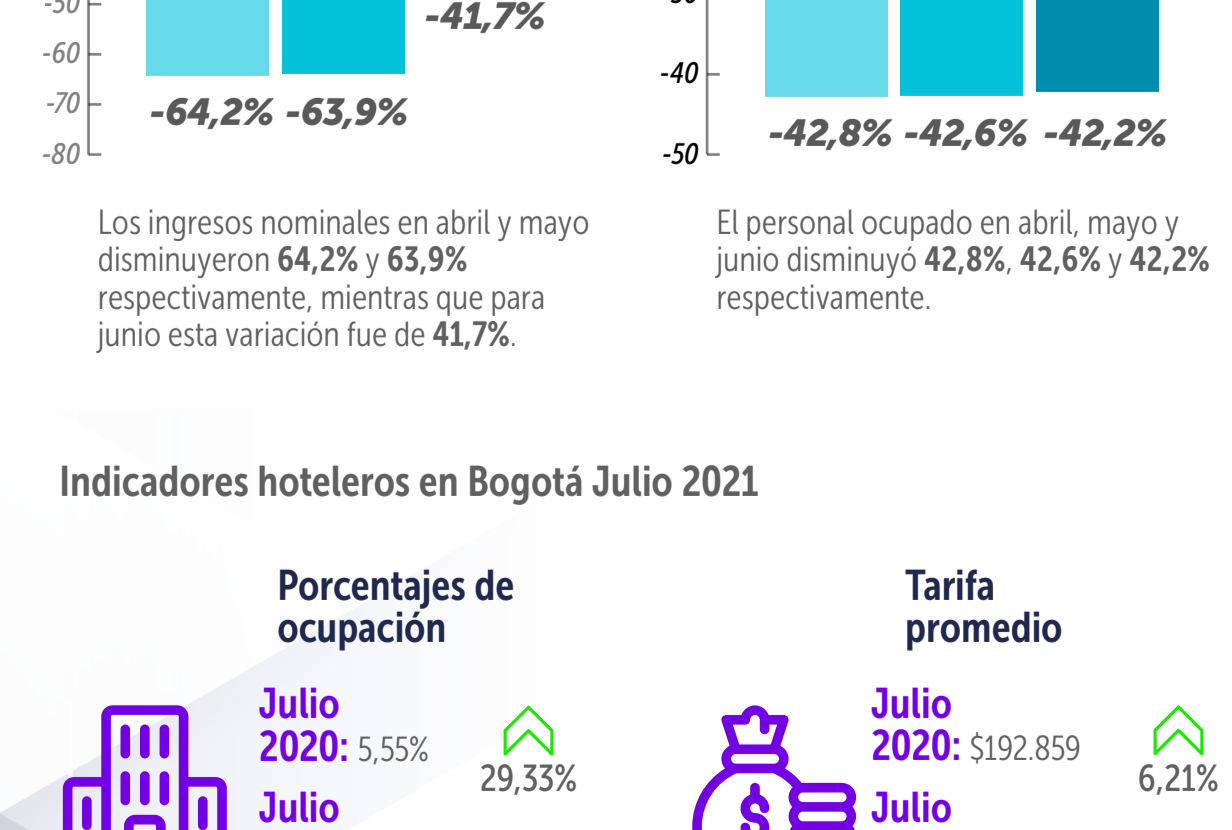
Fuente: OPAIN S.A. A corte de agosto de 2021.

TERMINAL DE TRANSPORTES DE BOGOTÁ

Entre enero y agosto de 2021 en el Terminal de Transportes de Bogotá, en promedio, se han movilizado el 41,1% de los pasajeros observados para el mismo periodo de 2019 (pre-pandemia).

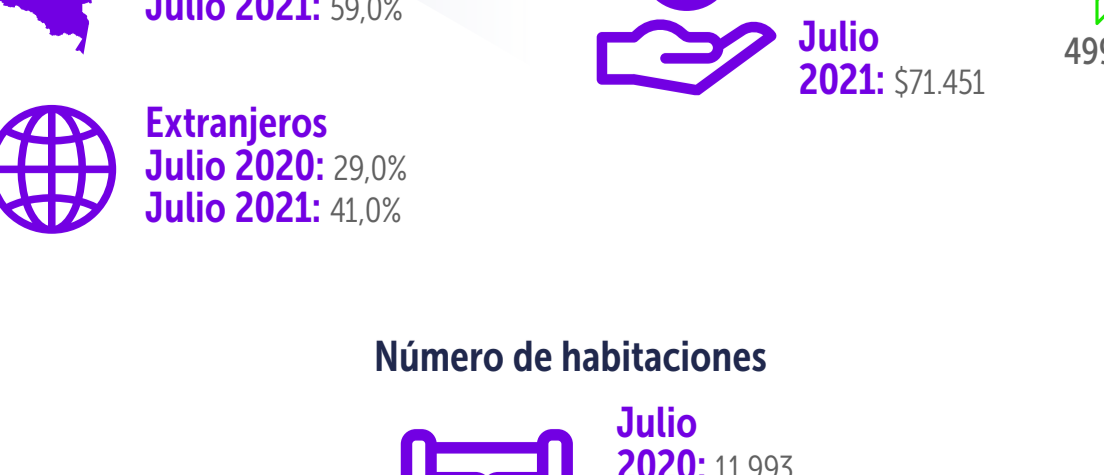
En particular, durante el mes de agosto se movilizaron 547.987 pasajeros por las Terminales de Transporte terrestre en Bogotá. Es significo más del 26% de los pasajeros movilizados durante 2019.

Pasajeros movilizados en Terminal de Transportes de Bogotá ene-ago 2021



Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

SEGUIMIENTO DE LAS TENDENCIAS DE VIAJE A COLOMBIA



Se observa una masiva recuperación de la demanda de viajes hacia Colombia en relación a agosto de 2020. Esto debido a que, para este periodo en 2020, todavía habían fuertes restricciones de movilidad aérea en Bogotá.

Fuente: Monitoring Travel trends by Google. A corte de agosto de 2021.

Máxima demanda por ciudad de destino

De acuerdo con las tendencias de viaje de Google, Bogotá sigue siendo la ciudad con la mayor demanda por turismo nacional e internacional para el periodo agosto 2021.

Fuente: Monitoring Travel trends by Google. A corte de agosto de 2021.

Principales mercados

El mercado interno sigue siendo el segmento de mayor demanda por turismo hacia Colombia. Estados Unidos, México y Brasil son los países que muestran una mayor tendencia de viaje y alojamiento.

Fuente: hotel insights with Google. A corte de agosto de 2021.

MERCADO LABORAL EN SECTORES ASOCIADOS AL TURISMO

POBLACION OCUPADA SEGUN SEXO ALOJAMIENTO Y COMIDA Enero-marzo 2015 - Abril-junio 2021 Total Nacional (Miles)

A nivel nacional, el subsector de Alojamiento y comida empleó durante el trimestre abril-junio de 2021, 985.566 mujeres y 465.411 hombres es decir, el 68% de la ocupación del subsector durante este periodo correspondió a mujeres.

Respecto al mismo periodo de 2020, se registra un crecimiento del 30,4% en la ocupación de mujeres y de 25,5% en la ocupación de hombres para este subsector.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO RESULTADOS JUNIO 2021

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales) Total nacional y 12 regiones Junio 2021/2019p

Table showing percentage changes in real income, employment, and salaries by region.

En el total nacional, para junio de 2021, la variación anual de los ingresos reales fue 87,2%, la del personal ocupado 3,9% y la del salario per cápita real 52,2%.

En el total nacional, para junio de 2021 se presentaron las siguientes variaciones binales: Ingresos reales -31,4% explicado principalmente por Bogotá D.C. (-59,2%), Antioquia (-35,4%) y Cartagena (-19,1%).

Fuente: DANE-EMA.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MOTIVOS DE VIAJE HUESPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES BOGOTÁ D.C. Mayo 2021

El principal motivo de viaje de los huéspedes residentes en Bogotá en el mes de junio fue por trabajo y negocios con el 52,3%, seguido por vacaciones, ocio y recreo con el 29,8% de los huéspedes residentes.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue trabajo y negocios con el 56,6%, seguido de vacaciones, ocio y recreo con el 33,8% de los huéspedes.

Fuente: DANE - EMA. +América: Imprevistos del viaje.

MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJE TRIMESTRE II DE 2021

Variación del ingreso nominal y personal ocupado Total nacional II trimestre 2021/2019

En el segundo trimestre de 2021, las agencias de viaje registraron una variación bienal de -56,6% en ingresos nominales y -42,5% en el personal ocupado, siendo un indicativo que la recuperación del sector no alcanza los niveles previos a la pandemia.

VARIACIÓN ANUAL

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos nominales de las agencias de viaje se incrementaron 1049,5% frente al mismo trimestre de 2020.

En el segundo trimestre de 2021, el personal ocupado de las agencias de viaje disminuyó 30% en relación con el segundo trimestre de 2020.

VARIACIÓN ANUAL - COMPORTAMIENTO MENSUAL

Los ingresos nominales en abril y mayo disminuyeron 64,2% y 63,9% respectivamente, mientras que para junio esta variación fue de 41,7%.

El personal ocupado en abril, mayo y junio disminuyó 42,8%, 42,6% y 42,2% respectivamente.

Indicadores hoteleros en Bogotá Julio 2021

Fuente: COFETCO Bogotá.

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

ECONOMÍA BOGOTANA

REPORTE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA- IED

Inversión Extranjera Directa en Bogotá-Región- Información histórica de 2016 a primer trimestre de 2021.

Montos de IED 2016 - primer trimestre 2021

Investigaciones e Inteligencia de Mercados
Julio 2021

IED nueva y de expansión anual en Bogotá-Región (2016-2020)

Año	Número de proyectos	Inversión de capital	Empleos directos creados
2016	89	1.725	11.806
2017	161	2.131	17.383
2018	203	2.674	17.450
2019	180	3.226	21.254
2020	97	870	9.905
TOTAL	730	10.626	77.798

Datos en millones de dólares con precios corrientes

Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, IBI Markets, Orbis Crossborder, anuncios y casos de inversión de ProColombia, páginas web de empresas y noticias.

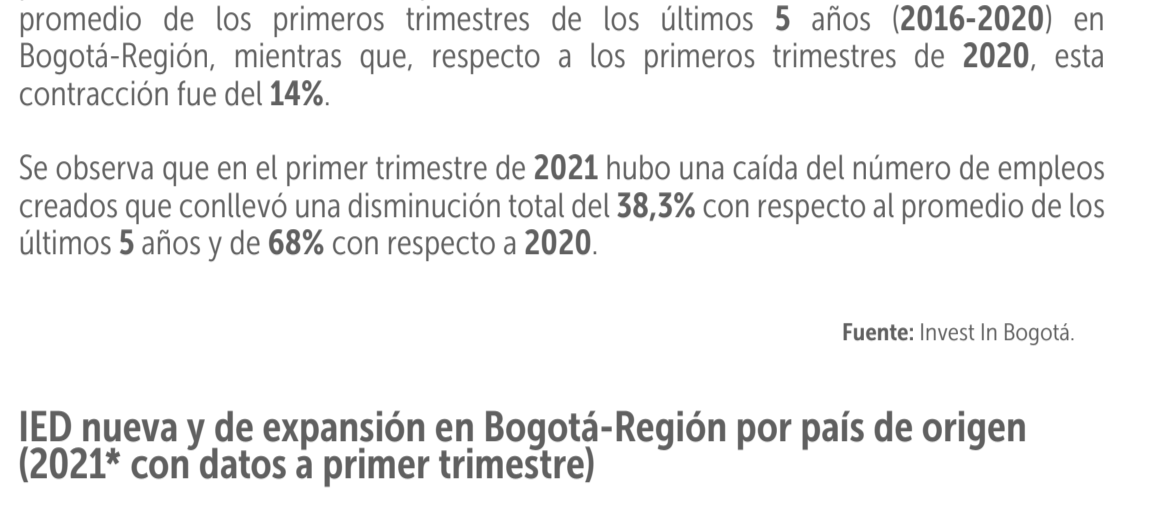
Histórico de IED nueva y de expansión



En 2020, a Bogotá-Región llegó inversión extranjera directa de 870 millones de dólares en 97 proyectos, es decir los flujos presentaron una reducción del 73,7% con respecto a su valor en el 2019. Mientras que, en promedio en los años 2016-2019, se observó una inversión de 2.439 millones de dólares.

Fuente: Invest In Bogotá.

Comparativa de IED nueva y de expansión primer semestre (2016 - 2021*)

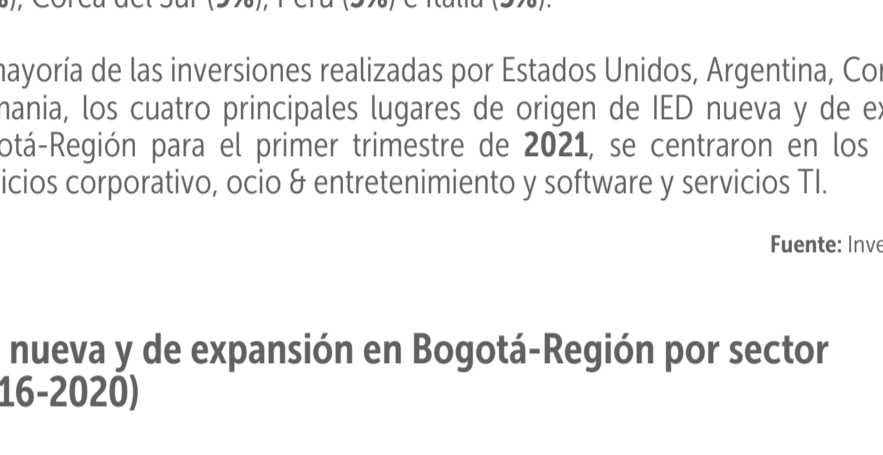


Por la crisis económica generada por el COVID-19, se presentaron reducciones importantes sobre los flujos de IED nueva y de expansión. En este contexto, durante el primer trimestre de 2021, se presentó una reducción del 37,7% frente al monto promedio de los primeros trimestres de los últimos 5 años (2016-2020) en Bogotá-Región, mientras que, respecto a los primeros trimestres de 2020, esta contracción fue del 14%.

Se observa que en el primer trimestre de 2021 hubo una caída del número de empleos creados que conllevó una disminución total del 38,3% con respecto al promedio de los últimos 5 años y de 68% con respecto a 2020.

Fuente: Invest In Bogotá.

IED nueva y de expansión en Bogotá-Región por país de origen (2021* con datos a primer trimestre)

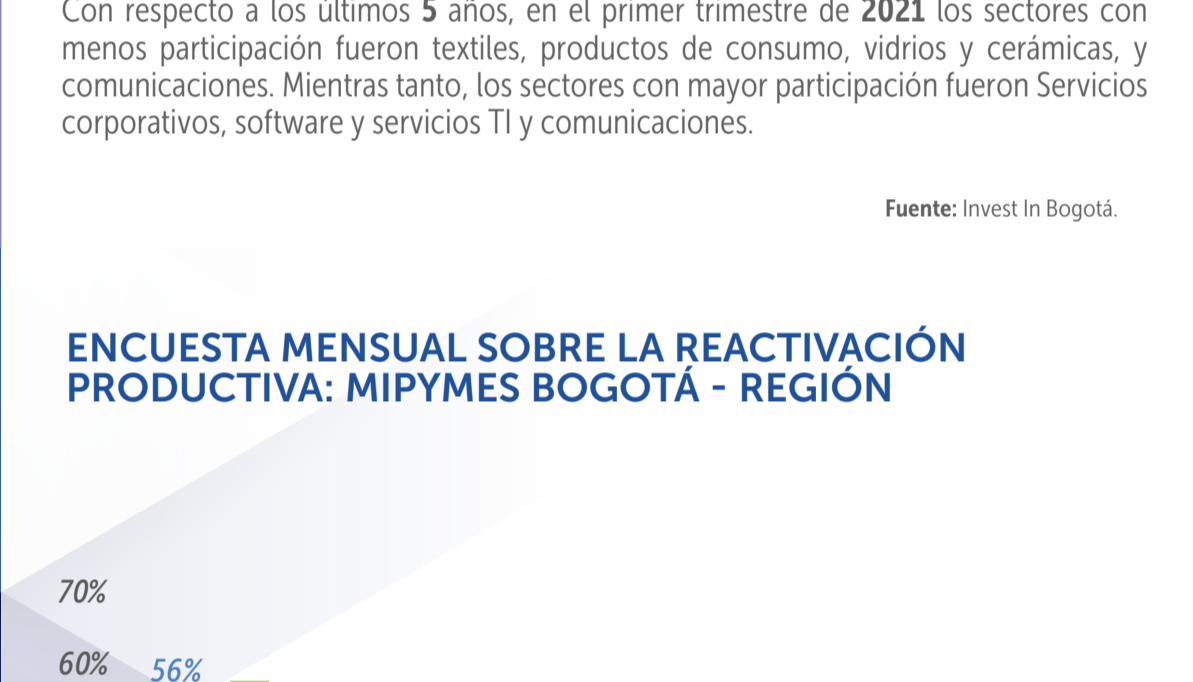


En el primer trimestre de 2021 los proyectos de IED nueva y de expansión desarrollados en Bogotá-Región provinieron principalmente de Estados Unidos (55%), Argentina (14%), Corea del Sur (9%), Perú (5%) e Italia (5%).

La mayoría de las inversiones realizadas por Estados Unidos, Argentina, Corea del Sur y Alemania, los cuatro principales lugares de origen de IED nueva y de expansión en Bogotá-Región para el primer trimestre de 2021, se centraron en los sectores de Servicios corporativo, ocio & entretenimiento y software y servicios TI.

Fuente: Invest In Bogotá.

IED nueva y de expansión en Bogotá-Región por sector (2016-2020)

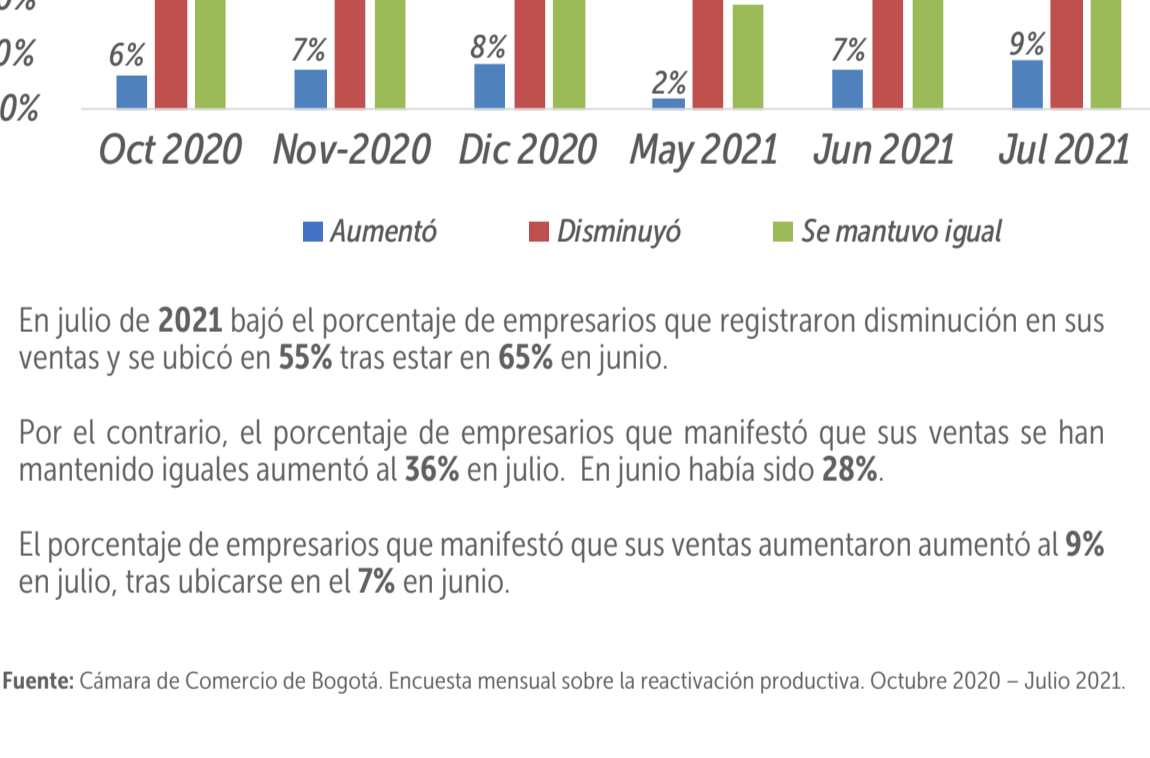


Los sectores que lograron concretar el mayor número de proyectos de IED nueva y de expansión al primer trimestre de 2021, en Bogotá-Región, fueron: servicios corporativos (16%), software y servicios TI (14%), textiles (11%), y Productos de consumo (10%).

Con respecto a los últimos 5 años, en el primer trimestre de 2021 los sectores con menor participación fueron textiles, productos de consumo, vidrios y cerámicas, y comunicaciones. Mientras tanto, los sectores con mayor participación fueron Servicios corporativos, software y servicios TI y comunicaciones.

Fuente: Invest In Bogotá.

ENCUESTA MENSUAL SOBRE LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA: MIPYMES BOGOTÁ - REGIÓN



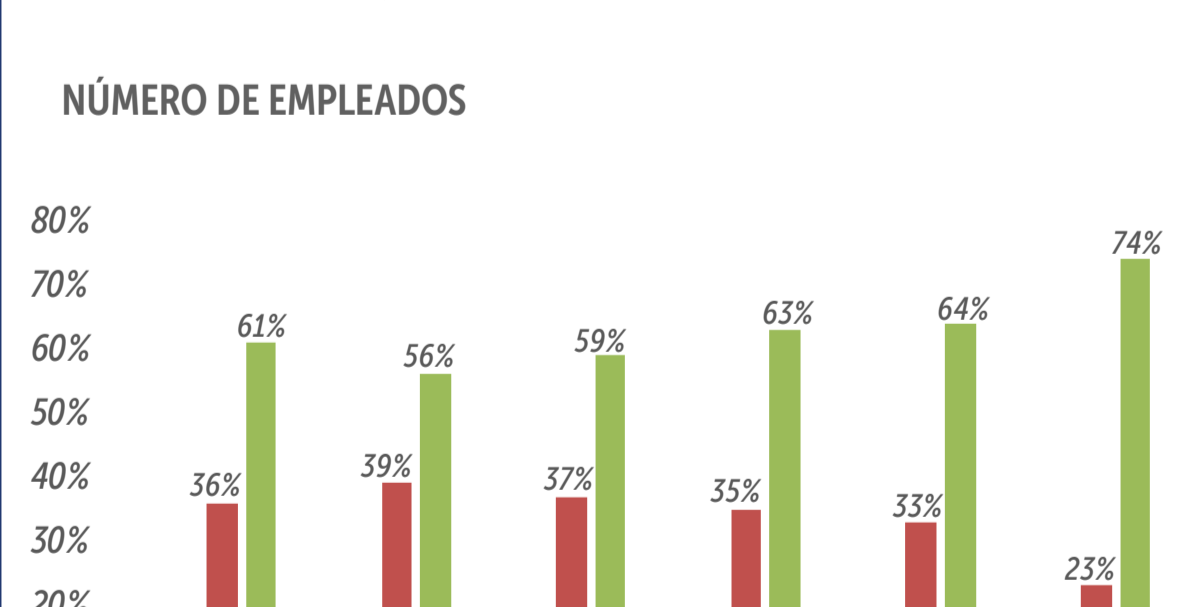
En julio, aumentó a 26% el porcentaje de empresas que operó a plena capacidad, en junio había sido 23%.

El porcentaje de empresas que operó con restricción, bajó a 35%, en junio había sido 43%.

El porcentaje de empresas que cerró definitivamente pasó del 13% en junio al 18% en julio.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Julio 2021.

VENTAS



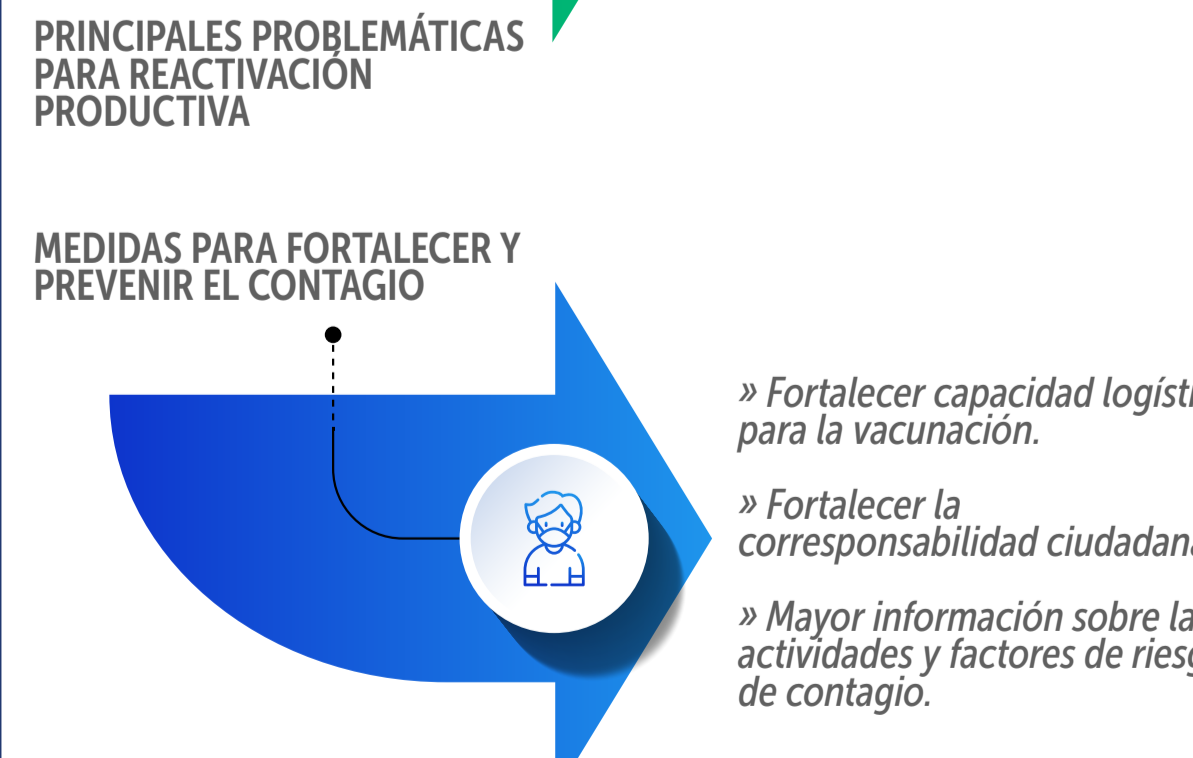
En julio de 2021 bajó el porcentaje de empresas que registraron disminución en sus ventas y se ubicó en 55% tras estar en 65% en junio.

Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas se han mantenido iguales aumentó al 36% en julio. En junio había sido 28%.

El porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas aumentaron aumentó al 9% en julio, tras ubicarse en el 7% en junio.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Julio 2021.

USO DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL



En julio, aumentó a 70% el porcentaje de empresarios que manifestó que se mantuvo igual el uso de canales de comercialización digital. En junio este porcentaje fue del 56%.

Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que disminuyó el uso de canales de comercialización digital bajó al 20%, había sido 35% en junio.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que aumentó el uso de canales de comercialización digital se mantuvo en 9% en julio.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Julio 2021.

NÚMERO DE EMPLEADOS

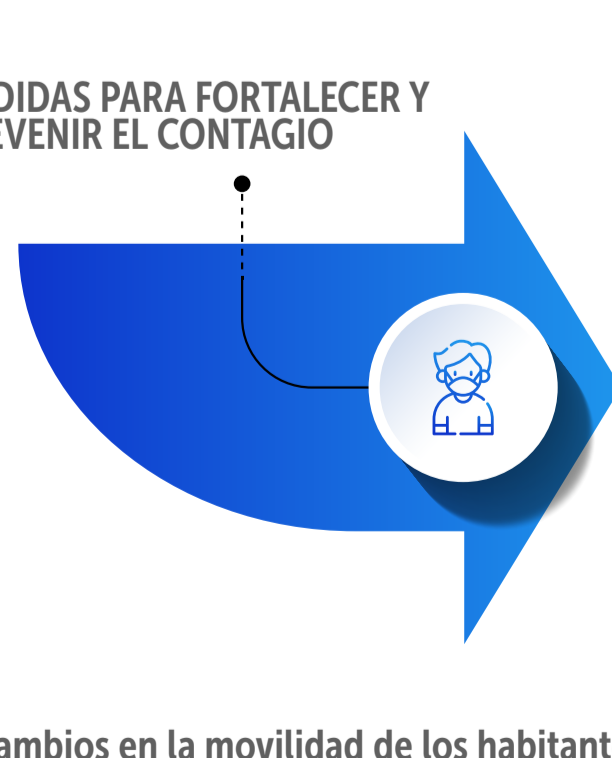


En julio, el 74% de los empresarios manifestó que el número de empleados en sus empresas se mantuvo igual durante el periodo de reactivación. En junio había sido el 64%.

Por el contrario, disminuyó al 23% el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados disminuyó en julio. En junio había sido 33%.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados aumentó en julio fue 4%. En junio había sido 3%.

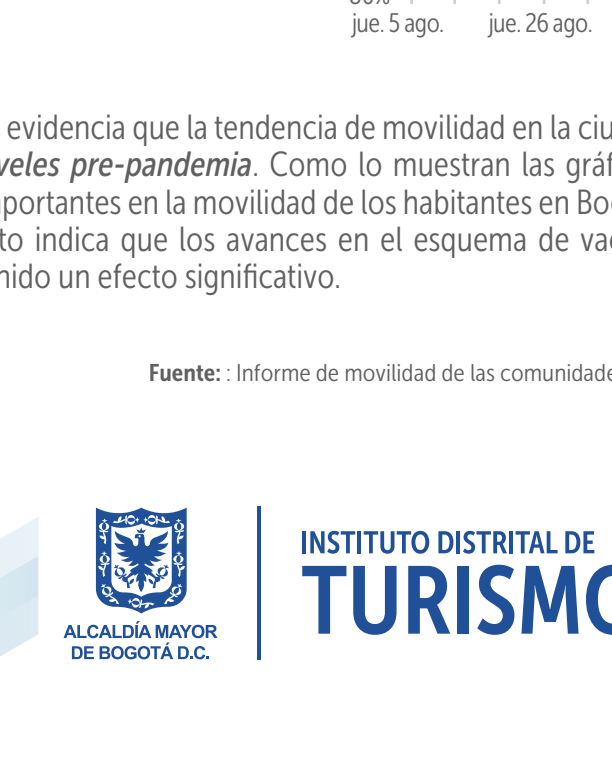
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Julio 2021.



- » EL DESEMPLEO
- » LA INSEGURIDAD
- » EL RIESGO DE CONTAGIO

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS PARA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

MEDIDAS PARA FORTALECER Y PREVENIR EL CONTAGIO



- » Fortalecer capacidad logística para la vacunación.
- » Fortalecer la corresponsabilidad ciudadana.
- » Mayor información sobre las actividades y factores de riesgo de contagio.

Cambios en la movilidad de los habitantes en Bogotá ago - sep 2021

TIENDAS Y OCIO

-3%

Incluye las tendencias de movilidad en lugares como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques temáticos, museos, bibliotecas y cines.

PARQUES

-5%

Incluye las tendencias de movilidad en lugares como parques nacionales, playas públicas, parques deportivos, parques para perros, plazas y jardines públicos.

Se evidencia que la tendencia de movilidad en la ciudad de Bogotá está *muy cerca a los niveles pre-pandemia*. Como lo muestran las gráficas, no se han mostrado cambios importantes en la movilidad de los habitantes en Bogotá en relación al periodo anterior, esto indica que los avances en el esquema de vacunación contra el COVID-19 han tenido un efecto significativo.

Fuente: Informe de movilidad de las comunidades ante el COVID-19, Google.