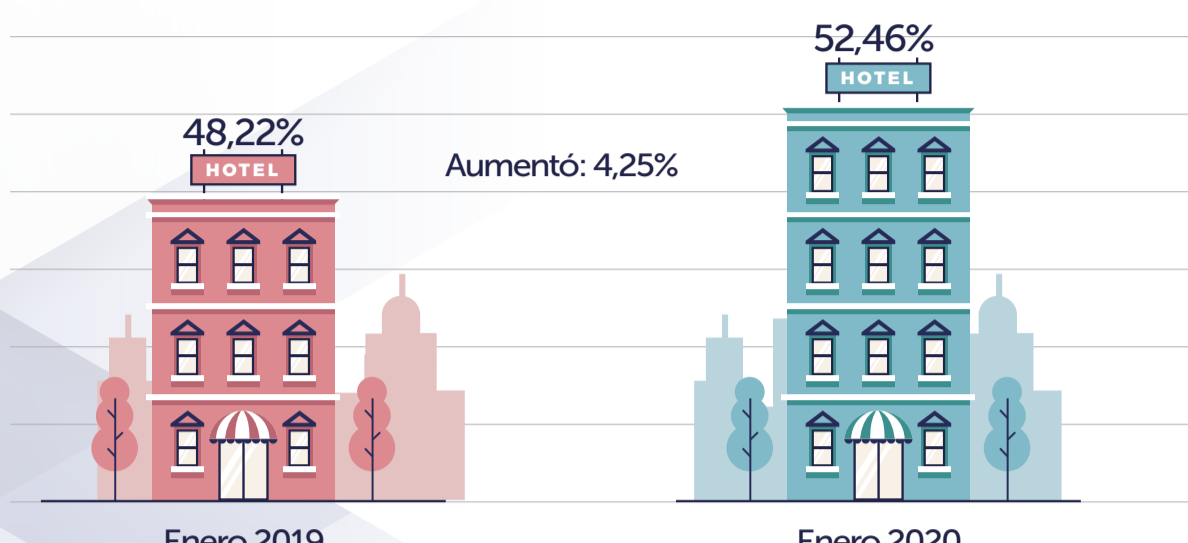


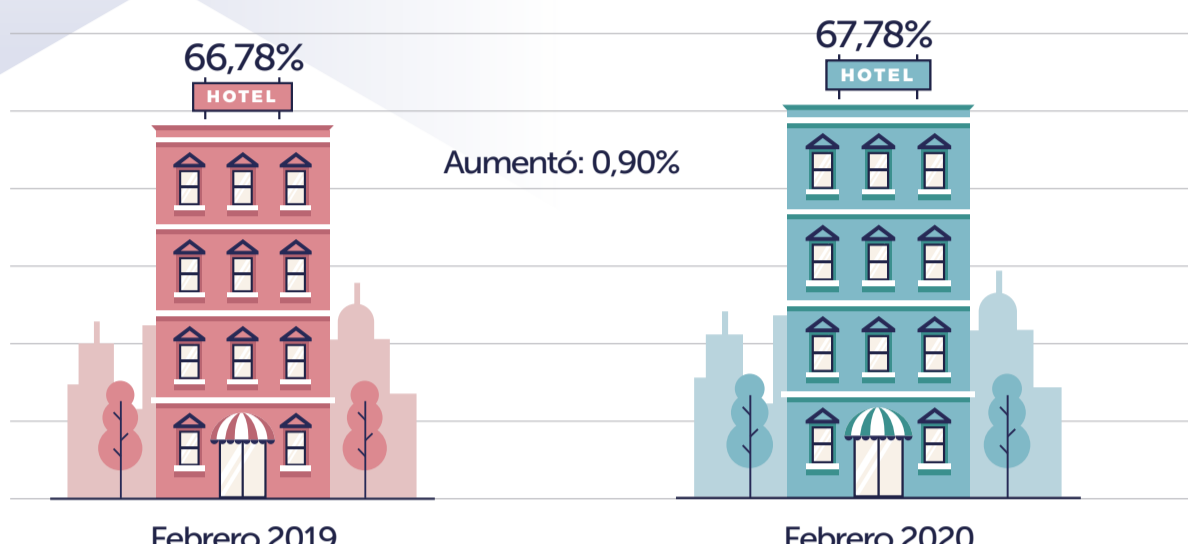
BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

La tasa de ocupación hotelera en Bogotá durante enero de 2020 fue de **52,46%** y febrero de 2020 fue de **67,78%**



Fuente: COTELCO, Sistema de Información Hotelera- SIH



Fuente: COTELCO, Sistema de Información Hotelera- SIH

ESTUDIO DEL TURISMO EN BOGOTÁ

RESULTADOS VITRINA TURÍSTICA ANATO 2020 (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO)

En la **39°** edición de ANATO 2020, se encuestaron **162** personas. El **72%** corresponden a residentes de la ciudad de Bogotá (**117** personas encuestadas). El **18%** corresponden a turistas, es decir que pernoctaron en la ciudad de Bogotá (**29** personas encuestadas). Finalmente, el **10%** corresponde a excursionistas, es decir aquella persona que visitó la ciudad de Bogotá, pero que no pernoctó en ella (**16** personas encuestadas).

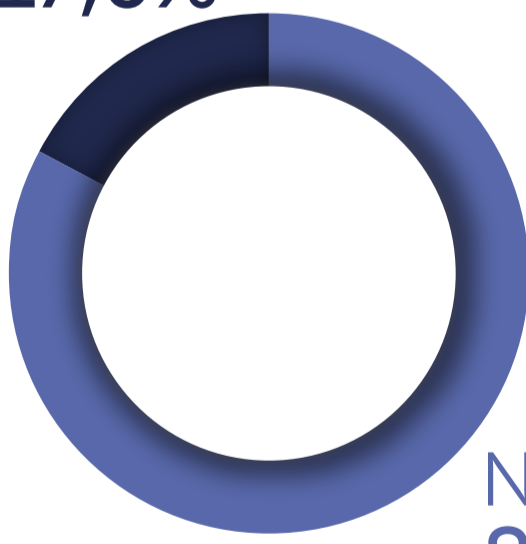
ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

En relación al total de turistas encuestados en el evento el **17%** (**5** personas) son de origen internacional, con participación de países como Canadá, Ecuador, Estados Unidos, México y Venezuela, cada uno de estos representado por un asistente encuestado en el desarrollo del evento.

ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES

En relación al total de turistas encuestados en el evento, el **83%** (**24** personas) son de origen nacional, con participación de turistas del departamento del Valle del Cauca (**6** personas encuestadas), seguido por el departamento de Boyacá (**4** personas encuestadas), el departamento de Bolívar (**3** personas encuestadas), los departamentos de Cundinamarca y Magdalena (**2** personas encuestadas cada uno) y finalmente los departamentos de Antioquia, Caldas, Huila, La Guajira, Nariño, Risaralda y Santander con una persona encuestada.

Internacionales
17,0%



Nacionales
83,0%

PRINCIPAL RAZÓN O MOTIVO DE VIAJE A BOGOTÁ

La motivación de viaje a la ciudad de Bogotá, predominante para los turistas nacionales e internacionales fue la participación en la vitrina turística ANATO, representada por el **79%** de los turistas encuestados, esta razón es seguida por negocios y motivos profesionales la cual fue referida por el **10%** de los turistas.

LUGAR DE ALOJAMIENTO

De acuerdo a las respuestas reportadas por los turistas encuestados sobre el lugar de alojamiento durante su estadía en la ciudad, se identificó que el **45%** de ellos se alojaron en hoteles, seguido del **41%** que se alojaron en casa de familiares o amigos.