

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Preparando el Mañana:

Esta crisis es una oportunidad única para fortalecer y dar forma al sector, no solo para que crezca más, sino mejor. Con inclusión, sostenibilidad y responsabilidad.

¿Qué podemos hacer?

- Diversificar los mercados, productos y servicios.
- Realizar una transformación digital y contar con información para la toma de decisiones.
- Trabajar en conjunto comunidad local, sector privado y sector público para garantizar un desarrollo eficaz del sector.
- Revisar las lecciones aprendidas y crear planes de acción para la recuperación.

Fuente: Organización Mundial del Turismo

RESUMEN NORMATIVO JULIO-AGOSTO

Decreto 1076 de 2020 del 28 de julio de 2020: Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus **COVID-19**, y el mantenimiento del orden público.

(aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, a partir de las cero horas (**00:00 a.m.**) del día **1** de agosto de **2020**, hasta las cero horas (**00:00**) del día **1** de septiembre de **2020**, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus **COVID-19**.)

Decreto 981 de 2020 del 7 de julio de 2020: Ampliación de los plazos para la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo.



RESUMEN REACTIVACIÓN DEL SECTOR AGOSTO

El terminal aéreo El Dorado de Bogotá cumple con la aplicación de los protocolos de bioseguridad elaborado por la Aeronáutica Civil y expedido por el Ministerio de Salud y Protección en la Resolución **1054** de **2020**.

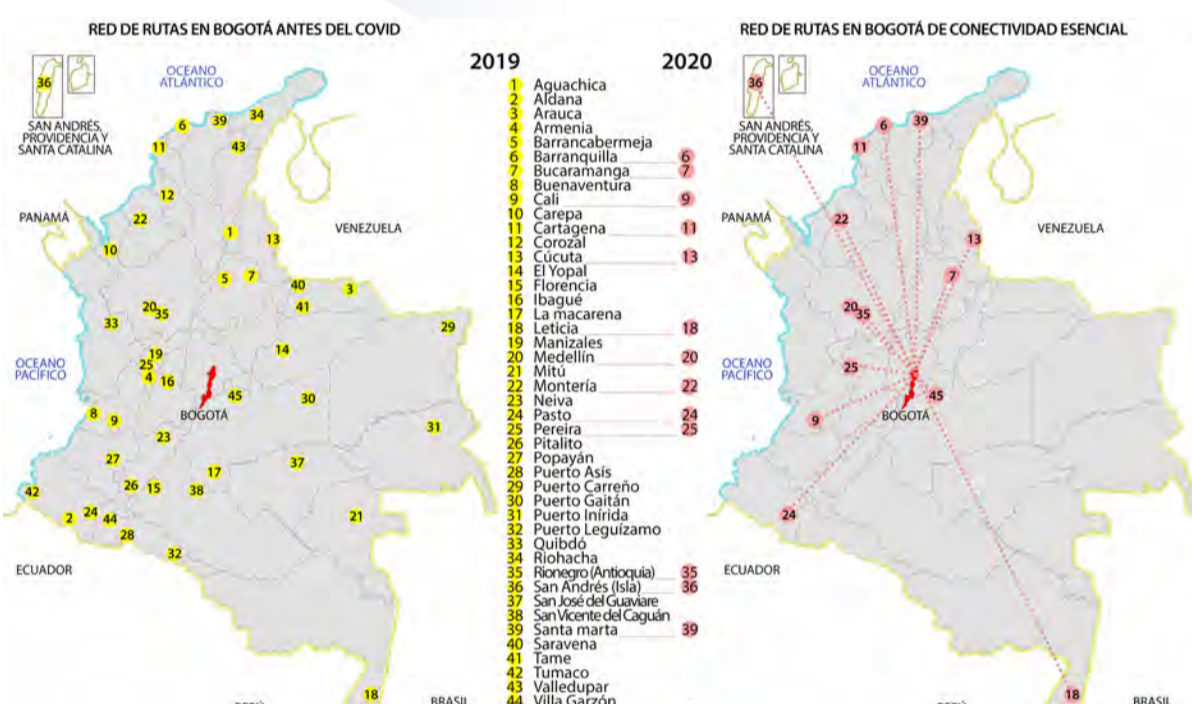
Fuente: Aeronáutica Civil. 07/08/2020.

Según análisis de Airbnb, sobre las búsquedas realizadas por los colombianos para las vacaciones de fin de año, se observa una propensión a realizar viajes locales, en familia o con pequeños grupos de amigos. Los destinos más buscados por los colombianos son destinos dentro del país.

Fuente: Revista Dinero 17/08/2020

<https://www.dinero.com/pais/articulo/airbnb-cuales-son-los-destinos-que-buscan-los-colombianos-para-fin-de-ano/295974>

ADMINISTRACIÓN DISTRITAL SOLICITÓ AUTORIZACIÓN AL GOBIERNO NACIONAL PARA LA OPERACIÓN DE 14 RUTAS AÉREAS DESDE EL AEROPUERTO EL DORADO:



- Bogotá – Rionegro – Bogotá
- Bogotá – Cali – Bogotá
- Bogotá – Cartagena – Bogotá
- Bogotá – Barranquilla – Bogotá
- Bogotá – Pereira – Bogotá
- Bogotá – Santa Marta – Bogotá
- Bogotá – Bucaramanga – Bogotá

- Bogotá – Cúcuta – Bogotá
- Bogotá – Montería – Bogotá
- Bogotá – San Andrés – Bogotá
- Bogotá – Medellín – Bogotá
- Bogotá – Villavicencio – Bogotá
- Bogotá – Pasto – Bogotá
- Bogotá – Leticia – Bogotá

Fuente: Aeronáutica Civil 25/08/2020

ESTUDIO DEL TURISMO EN BOGOTÁ

ESTUDIO TÉCNICO DE LA GUIANZA TURÍSTICA EN BOGOTÁ

Del trabajo que realizan los Guías Profesionales de Turismo (conocimiento, técnicas y aptitud de servicio) depende en gran medida el grado de satisfacción del turista con el destino, y por tanto el éxito o el fracaso de las acciones generadas por el sector público (entidades rectoras en turismo), por el sector privado (agencias de viajes) y por la academia.

CARACTERIZACIÓN

A partir de las encuestas realizadas a **208** Guías Profesionales de Turismo y a **130** estudiantes del SENA en Guianza Turística, se identificó que no hay diferencia entre la participación por género de los guías profesionales, sin embargo, por edad se evidencia que la mayoría (**61,5%**) se encuentran entre el rango de **31 a 45** años. Con respecto a los estudiantes en guianza turística se evidencia una mayor participación femenina correspondiente al **59%** de los encuestados y también renovación generacional representada por el **66%** de los encuestados que se encuentran en el rango de **18 a 30** años.

La guianza turística como eslabón fundamental de la cadena de valor del turismo, ha cobrado fuerza en los últimos años ya que poco más del **50%** de los guías encuestados se encuentran dentro del rango de **0 a 12** años de experiencia, lo que evidencia un aumento paralelo en la cantidad de guías de turismo y el crecimiento de los turistas que visitan la ciudad, es decir existe una relación directa entre la oferta y la demanda.

SEGUNDO IDIOMA

En relación con el dominio de un segundo idioma diferente al de la lengua materna del destino, se evidenció que el **73% (143)** de los guías encuestados hablan un idioma diferente al español.

Con respecto a los estudiantes en guianza turística el panorama es aún mejor ya que el **91,5%** de los encuestados indicaron manejar un segundo idioma diferente al español, de los cuales el **75%** indicaron hablarlo en un nivel alto.

JORNADA DE TRABAJO Y ESPECIALIDAD

Al analizar la jornada de trabajo de la oferta en la guianza turística de Bogotá se evidenció que esta actividad se realiza principalmente los días viernes, sábado y domingo. Por otro lado, se evidenció que el **48,7% (95)** de los guías profesionales encuestados indicó trabajar los **7** días de la semana, lo que supone una demanda continua de este servicio en la ciudad.

En cuanto a la especialidad de la oferta en la guianza turística en la ciudad se evidenció un fuerte componente en el turismo cultural representado principalmente en recorridos histórico-cultural y museos.

PRINCIPALES RETOS

Al indagar sobre los principales problemas que enfrentan los guías profesionales y los estudiantes en guianza turística se evidenciaron como problemas comunes la informalidad en la oferta, la estabilidad laboral (remuneración) y los idiomas.

