FALTA DE CONOCIMIENTO y APROPIACIÓN DE PATRIMONIO	DIFICULTADES EN EL FLUJO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	URBANIDAD Y CIVISMO
La oferta cultural no es conocida por todos los residentes, así como los bienes de interés cultural, patrimonio material e inmaterial.	Hay un percepción que Bogotá es solamente un destino corporativo.	
Falta apropiacion de la cultura bogotana	Concentración de la oferta turística promocionada en pocos lugares como Centro Histórico y Usaquén	Mal uso del espacio público en los lugares aledaños de los sitios culturales
No hay suficiente conocimiento de las diferentes etnias que residen en la ciudad y la forma adecuada de interactuar con ellas.		
Estigmatización de algunos lugares de la ciudad, como el antiguo Bronx.	Los mismos residentes no conocen la ciudad y no sienten motivación por hacerlo. Falta mucha promoción de la oferta cutural entre los residentes	No hay cultura de comportamiento vial adecuado, falta de apropiación del transporte masivo y falta de cultura ciudadana para cuidar del transporte. Todo esto genera mala imagen por parte del turista porque en otras ciudades del mundo esto se manea de forma adecuada.
Tráfico ilícito de bienes de interés cultural	Mal uso del espacio público en la ciudad (en particular sitios como la 7a, Usaquén, Quinta Camacho). Mal uso del espacio público por parte de los domicilarios.	Falta de fraternidad y empatía por parte de los residentes

	El Distrito ofrece los mismos recorridos a los lugares tradicionales y no ayuda a visibilizar otros lugares	No hay respeto por el patrimonio

FALTA DE PATRIMONIO INMATERIAL	**GOBERNANZA**	
Falta de cultura y educación respecto al tema ancestral de Bogotá y sus comunidades indígenas: los bienes de interés cultura	No se ha hecho actualización del inventario turístico de Bogotá	
No hay conocimiento de las diferentes etnias que hay en la ciudad y como acercarnos a ellas		
No se hace visible la oferta de turismo comunitario: ejemplo danzas de personas mayores		

No hay inclusión de espacios culturales en la oferta cultural de Bogotá. Se ha perdido la identidad propia del bogotano por el tema multicultural. Las agencias se quejan que no se pueden incluir tradiciones en su oferta		