



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
(GOBIERNO LOCAL)  
Instituto Central de Turismo

SEGUIMIENTO A METAS Y ACTIVIDADES  
PLAN ESTRATÉGICO

Subdirección de inteligencia y DTI

No	META PLAN ESTRATEGICO	ACTIVIDAD	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	<u>1. Coordinar la implementación del Modelo de DTI para la ciudad, trabajando con las entidades distritales relacionadas.</u>	Implementar 3 productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	100%	<p>Una vez verificado el Drive de evidencias del Plan Estratégico, se logra constatar, conforme a lo reportado por el proceso de Gestión de Jurídica y Contractual, la gestión adelantada para el cumplimiento de esta actividad. Así mismo, se evidencia el cumplimiento de los tres productos establecidos para la vigencia, los cuales contribuyen al logro de los requisitos necesarios para que Bogotá continúe su posicionamiento como Destino Turístico Inteligente (implementación de la primera fase de la Plataforma de Compartición de Datos, página web con criterios de accesibilidad y el fortalecimiento de capacidades y prácticas sostenibles para MIPYMES, desarrollado en convenio con la Fundación Universitaria de los Libertadores).</p> <p><b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1TipzuDEIIXiMLmk6mKOISXQcFK718mm">https://drive.google.com/drive/folders/1TipzuDEIIXiMLmk6mKOISXQcFK718mm</a></p>
2	<u>2. Generar información oportuna y pertinente para la toma de decisiones sobre planes programas y proyectos del sector</u>	Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C.	92,6%	<p>Una vez efectuada la revisión de lo reportado por el proceso y de la documentación alojada en el Drive de Dirección Estratégico, se precisa que la implementación del modelo de gestión de información estadística corresponde a una meta definida para el cuatrienio. No obstante, para la vigencia 2025 se estableció como meta específica el incremento anual del 10 % en el número de usuarios que consultan la información disponible en el SITBOG. En este sentido, teniendo en cuenta que para la vigencia 2024 la meta fue de 39.103 usuarios y que, para 2025, con el aumento del 10 %, se proyectó una meta de 43.013 usuarios, se evidencia un resultado de 39.817 usuarios que realizaron consultas en el observatorio. En consecuencia, el nivel de cumplimiento de la meta para la vigencia evaluada corresponde al 92,6 %.</p> <p><b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1M1ViOYOJKppdephdJ8PFsK8ZSVY3Msn">https://drive.google.com/drive/folders/1M1ViOYOJKppdephdJ8PFsK8ZSVY3Msn</a></p>



SEGUIMIENTO A INDICADORES DE GESTIÓN 2025

Subdirección de inteligencia y DTI

No	META	INDICADOR META	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	Realizar 3 acciones que contribuyan con la implementación de la estrategia Bogotá como Destino Turístico inteligente	Avance en el desarrollo de cada una de las acciones / El cumplimiento de las acciones planteadas en el objetivo del indicador	100%	Una vez analizada la información reportada por el proceso y verificadas las evidencias correspondientes a la vigencia 2025, se concluye que el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se logra evidenciar la ejecución integral y secuencial de las acciones previstas, materializadas en el fortalecimiento de capacidades empresariales mediante el diplomado en sostenibilidad turística para MiPymes, la implementación de herramientas y mejoras en accesibilidad web del IDT y Visit Bogotá, y el desarrollo e implementación de la Plataforma de Compartición de Datos Bogotá Insight. Las acciones ejecutadas son coherentes con el objetivo del indicador, cuentan con soportes técnicos y administrativos, y aportan de manera directa a la consolidación del modelo de Destino Turístico Inteligente, evidenciando una gestión efectiva, oportuna y alineada con las recomendaciones del distintivo DTI. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx">https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx</a> <b>Observación:</b> Reportar el indicador conforme a la periodicidad establecida en su hija de vida.
2	Cantidad de indicadores del sector actualizados y publicados.	Corresponde a las actualizaciones realizadas de los indicadores del sector (Visitantes extranjeros, conectividad aérea, pasajeros terminal de transporte y tasa de ocupación hotelera) / Corresponde a las actualizaciones que se esperan realizar y publicar de los indicadores del sector (Visitantes extranjeros, conectividad aérea, pasajeros terminal de transporte y tasa de ocupación hotelera)	100%	Una vez revisada la información reportada por el proceso y verificadas las evidencias correspondientes a la vigencia 2025, se concluye que el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se evidencia la actualización mensual, continua y oportuna de los indicadores del sector turismo durante los cuatro trimestres del año, así como su publicación en los tableros del Observatorio de Turismo, garantizando el acceso público a la información. La periodicidad del seguimiento, la trazabilidad de las actualizaciones y la disponibilidad permanente de los datos permiten dar cumplimiento al objetivo del indicador. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx">https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx</a>
3	Cantidad de documentos de análisis elaborados por el Observatorio de Turismo	Corresponde a las investigaciones, estudios, mediciones e informes realizados por el Observatorio de Turismo publicados / Corresponde a las investigaciones, estudios, mediciones e informes que se esperan realizar por el Observatorio de Turismo	100%	Una vez revisada la información reportada por el proceso y verificadas las evidencias correspondientes a la vigencia 2025, se concluye que el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se evidencia la elaboración y publicación oportuna y continua de documentos de análisis durante los cuatro trimestres del año, incluyendo boletines periódicos de datos y cifras del sector, estudios especializados y documentos técnicos de investigación y sostenibilidad, los cuales permiten caracterizar el comportamiento del turismo y su entorno económico y social. La regularidad en la producción de estos insumos, su alineación con el objetivo del indicador y su disponibilidad pública garantizan el acceso a información relevante y confiable, facilitando el seguimiento al desempeño del sector y respaldando la toma de decisiones informadas, lo que refleja una gestión consistente, planificada y acorde con los lineamientos técnicos del Observatorio. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx">https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx</a>
4	Cantidad de alianzas estratégicas realizadas por el observatorio	Corresponde a las alianzas estratégicas realizadas / Corresponde a las alianzas estratégicas que se esperan realizar por el Observatorio de Turismo	95%	Una vez analizada la información reportada por el proceso y revisadas las evidencias correspondientes a la vigencia 2025, se evidencia la consolidación de alianzas estratégicas relevantes por parte del Observatorio de Turismo, materializadas principalmente en el trabajo articulado con IDECA, Invest in Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Planeación, orientadas al intercambio de información, estandarización de datos y fortalecimiento del sistema de información turística. No obstante, si bien el proceso reporta el cumplimiento del indicador desde el mes de junio, se identifica que el indicador cuenta con una frecuencia de medición mensual y que, para la vigencia evaluada, sólo se registran 7 reportes de los 12 esperados, lo cual limita la trazabilidad completa del seguimiento durante el año, razón por la cual se bajan 5 unidades en el % de acuerdo a los criterios de evaluación. En este sentido, el indicador refleja avances sustantivos en la gestión interinstitucional, pero con oportunidades de mejora en la sistematicidad y periodicidad del reporte conforme a la frecuencia definida. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx">https://drive.google.com/drive/folders/1O_Au6CE8Wb4kFoGDGjFU0sSSu_v_tx</a>



SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN MIPG -2025

No	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	PROGRAMACIÓN		MEDICIÓN DE COMPROMISOS
			Descripción de la actividad	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT.	100%	Una vez verificados los documentos aportados como soporte para el cumplimiento de la actividad, se evidencia la generación de los boletines correspondientes a cada uno de los meses de la vigencia 2025, lo cual permite constatar el cumplimiento integral de la actividad evaluada, de acuerdo con las evidencias disponibles. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwsktzVp0rH4VY7391yUzgHY04chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwsktzVp0rH4VY7391yUzgHY04chF</a>

2	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Elaborar mapas digitales como herramienta de ayuda o complemento para los análisis geospaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, sin periodicidad definida.	98%	Una vez verificados los documentos aportados por el proceso en el Drive de evidencias del Plan de Acción de MIPG y conforme a lo reportado, se evidencia la elaboración de los mapas de atractivos turísticos contenidos en los boletines correspondientes a los periodos marzo-abril de 2025 y abril-mayo de 2025. Así mismo, se constata la realización de los mapas de atractivos turísticos contenidos en los boletines de septiembre-octubre de 2025. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a> <b>Observación:</b> se baja un 2% de acuerdo a criterios evaluativos en vista que el proceso reporta la realización de mapas de atractivos turísticos contenidos en los boletines de oct-nov de 2025. Sin embargo, estos no se logran evidenciar en los documentos aportados.
3	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Actualización y publicación en la página WEB del IDT de Fichas técnicas de indicadores	99%	De acuerdo a la revisión realizada se logran evidenciar las fichas técnicas de indicadores para cada uno de los meses de la vigencia 2025, excepto para el mes de marzo. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
4	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar dos socializaciones a los procesos sobre el procesamiento y uso de la información estadística	98%	Una vez verificado slos documentos aportados por el proceso para el cumplimiento de esta actividad se logra evidenciar que se llevó a cabo una socialización de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá y una segunda socialización a través de una pieza comunicativa sobre información del sector turismo, sin embargo, de acuerdo a los entregables no se logro identificar la grabación y el listado de asistencia para las dos actividades. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
5	3. Gestión con valores para resultados	3-5. Participación ciudadana en la gestión pública	Realizar una encuesta a las áreas misionales para conocer la percepción de los usuarios del micrositio del Observatorio de la página web del IDT	50%	Con base en la revisión de la información y los soportes aportados, se concluye que el compromiso presenta un cumplimiento parcial, con un nivel estimado del 50 %: El hecho de haber diseñado y aplicado encuestas, pero no haber realizado su análisis y evaluación, representa un avance operativo, pero no cumple el propósito estratégico del compromiso. Generar encuestas sin evaluarlas no constituye un incumplimiento total, pero sí un cumplimiento parcial, ya que: <ul style="list-style-type: none"> <li>No se logra el objetivo final del compromiso, que es conocer la percepción de los usuarios del micrositio del Observatorio de Turismo en la página web del IDT.</li> <li>La información recolectada no se transforma en conocimiento útil para la gestión institucional.</li> </ul> <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
6	4. Evaluación de resultados	4-1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Revisar las encuestas de satisfacción y presentar los resultados en el comité MIPG	100%	Una vez verificados los documentos alojados en el Drive de evidencias se logra identificar la presentación del comité de MIPG realizado el pasado 17 de diciembre, en donde se refleja la presentación de resultados encuesta de satisfacción página Observatorio de Turismo. Dando así cumplimiento integral a esta actividad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
7	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Utilizar la Guía para la elaboración del documento metodológico de operaciones estadísticas para implementar sus procesos de producción de información estadística	100%	Una vez verificados los documentos aportados por el proceso se logra evidenciar el documento metodológico realizado en noviembre de 2025, el cual establece en su objetivo general "Cuantificar y caracterizar a los viajeros nacionales e internacionales que visitaron Bogotá, identificando su lugar de origen, motivaciones de viaje, compartimentos de permanencia, características sociodemográficas, niveles y distribución del gasto, principales actividades y sitios visitados, entre otros". De acuerdo a lo anterior se da cumplimiento integral a esta actividad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
8	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar acciones de mejora a partir del seguimiento y evaluación de la planeación estadística	100%	Una vez verificados los documentos alojados en el Drive de evidencias se logra identificar el borrador del Procedimiento para el Desarrollo de la recolección de campo por el Observatorio de Turismo, sin embargo, no se logra identificar el documento consolidado de las acciones de mejora para el proceso de las operaciones estadísticas. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
9	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Disponer de un hardware y software suficiente y adecuado para la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística	100%	En los documentos aportados para el cumplimiento de esta actividad se logra evidenciar documento que da cuenta de la implementación de herramientas para la captura de información primaria se desarrolló mediante el uso de Survey123. Por otra parte el proceso manifiesta que esta herramienta contribuyó al control de calidad de la información desde su origen, optimizando los tiempos de recolección y fortaleciendo la trazabilidad del proceso. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF">https://drive.google.com/drive/folders/1c6mwszktVp0rH4VY7391yUzgHYo4chF</a>
10	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Establecer acciones de mejora para la planeación estadística del IDT	100%	En los documentos aportados por el proceso se logran identificar los procedimientos de GIN-F011 Detección y Análisis de Requerimiento Otros Documentos, GIN-P02 Procedimiento para el Desarrollo de las Operaciones Estadísticas del Observatorio de Turismo V5 12015025 y GIN-P03 Procedimiento para la elaboración de otros documentos de resultados producidos por el Observatorio de Turismo V3 22122025 (1). Los cuales están orientados al fortalecimiento del proceso de las operaciones estadísticas desarrolladas por el Observatorio de Turismo, Dando así cumplimiento a lo descrito de esta ciudad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>

11	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Aplicar encuesta a dependencias del IDT para identificar estadísticas no satisfechas de la entidad.	100%	Una vez revisadas las evidencias documentales aportadas para el cumplimiento de la actividad, se logra verificar la adecuada socialización de la encuesta, así como su aplicación y la presentación de los resultados obtenidos. En consecuencia, se concluye que la actividad establecida para la vigencia 2025 presenta un cumplimiento integral, conforme a lo programado. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>
12	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Elaborar documento metodológico que incluya los conceptos estandarizados de la operación estadística.	100%	Una vez verificado el Drive de evidencias, se logra identificar documento que da cuenta del cumplimiento de esta actividad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>
13	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Publicar en la página WEB las bases de datos abiertos	100%	Una vez verificada la página Web se logra identificar la publicación de la Base de datos abiertos, dando cumplimiento integral a esta actividad. <b>Evidencia publicación en la Pagina Web:</b> <a href="https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/base-investigacion-viajeros-en-bogota-2024">https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/base-investigacion-viajeros-en-bogota-2024</a>
14	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Publicar en la página Web de la entidad las fichas técnicas de indicadores.	100%	Conforme a lo descrito por el proceso se logra evidenciar la publicación de los indicadores en la Pagina Web del Observatorio de Turismo, Dando cumplimiento integral a esta actividad. <b>Evidencia publicación en la Pagina Web:</b> <a href="https://observatorio.idt.gov.co/tableros/indicadores-de-ciudad">https://observatorio.idt.gov.co/tableros/indicadores-de-ciudad</a>
15	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Publicar en la página WEB del Observatorio la Ficha metodológica	100%	De conformidad con lo reportado por el proceso, se logra evidenciar la elaboración de la ficha metodológica de la investigación Viajeros en Bogotá. Se accede al enlace suministrado para su verificación y se constata su efectiva publicación en la página web del Observatorio. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>
16	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Publicar Series historicas por medio de boletines y tableros de control en la página WEB del IDT	100%	De conformidad con lo reportado por parte del proceso se logra evidenciar la publicación de las series historicas mediante boletines y tableros de control en la Pagina Web del IDT, dando así cumplimiento integral a lo descrito en esta actividad. <b>Evidencia publicación en la Pagina Web:</b> <a href="https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones">https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones</a>
17	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Elaborar el cronograma para el 2026 del calendario de difusión	100%	En los documentos aportados se logra evidenciar el cronograma estadístico para el 2026 realizado por parte del Observatorio de Turismo, dando así cumplimiento a esta actividad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>
18	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Implementar intercambio de información para fortalecer los registros administrativos del observatorio.	70%	Una vez verificados los documentos aportados, se logra evidenciar la gestión adelantada por el proceso, a partir de los correos electrónicos que dan cuenta de los acercamientos realizados para el adecuado intercambio de información. No obstante, para el cumplimiento de la actividad se estableció como entregable el inventario de Registros Administrativos, conforme a los lineamientos de SICODE. En este sentido, tras la revisión de las evidencias aportadas, no se logra identificar la existencia ni el cargue del inventario requerido, por lo cual la actividad no se considera cumplida en su totalidad. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>
19	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Publicar en la página WEB el diccionario de datos	100%	De conformidad con lo reportado por el proceso se logra evidenciar debidamente publicado en la Pagina Web el Diccionario de Datos para la vigencia 2025. Dando así cumplimiento integral a esta actividad. <b>Evidencia publicación Pagina Web:</b> <a href="https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/base-investigacion-viajeros-en-bogota-2024">https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/base-investigacion-viajeros-en-bogota-2024</a>
20	5. Información y comunicación	5-3. Gestión de la información estadística	Envío de oficio y reuniones para revisar el tema del RNT, para que quede como registro administrativo	100%	Una vez verificados los documentos aportados en el Drive de evidencias, se logra evidenciar la gestión adelantada por el proceso, al identificar los acercamientos realizados mediante oficios y correos electrónicos. En este sentido, y teniendo en cuenta que se encuentran en desarrollo convenios con entidades del sector orientados a fortalecer el intercambio de información, se considera que la actividad presenta un cumplimiento integral, con un nivel de cumplimiento del 100%, al contar con evidencias que soportan de manera suficiente las acciones definidas para la vigencia evaluada. <b>Evidencias:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP">https://drive.google.com/drive/folders/14AL1LHRUufschfTAUQ_mXKcsIBoaLP</a>

6. EVALUACIÓN DE LA ASESORÍA CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2025, el proceso de Gestión de Inteligencia y DTI suscribió un total de 26 compromisos, de los cuales, 2 pertenecen a su plan estratégico Institucional, 4 compromisos a sus indicadores de Gestión y 20 a su plan de acción de MIPG , el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	PESO PORCENTUAL
PROMEDIO PLAN ESTRATÉGICO	100%	70%
PROMEDIO INDICADOR DE GESTIÓN	99%	15%
PROMEDIO PLAN DE ACCIÓN MIPG	96%	15%

PROMEDIO TOTAL DE EJECUCIÓN	<b>99%</b>
-----------------------------	------------

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción para la vigencia 2025 es de un **99%** , con un criterio de cumplimiento "**Cumplió**"

En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno al Proceso , se observa lo siguiente:

De los 26 compromisos, se evidencia que 19 cumplieron en un 100% , 7 con un porcentaje de cumplimiento entre el 50% y 99 %.

En términos generales se identifica que el plan de acción tiene formulación adecuada de las iniciativas suscritas, apuntando al cumplimiento de objetivos estratégicos

**Observación:** La ausencia de un seguimiento oportuno y sistemático a las herramientas de medición limita la disponibilidad de registros y evidencias actualizadas, lo que hizo necesaria realizar acercamiento con el proceso con el fin de completar la información requerida para el ejercicio de seguimiento y evaluación.

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO

Fortalecer las evidencias remitidas para acreditar el cumplimiento de los compromisos e indicadores para que sean entregadas bajo criterios mínimos de orden, estandarización y trazabilidad, que permita asociar de manera directa cada evidencia con el compromiso específico al que corresponde.

Definir y documentar mecanismos de continuidad operativa que garanticen el cargue oportuno, validación y cierre de la información correspondiente a indicadores y metas con corte al 31 de diciembre ya que puede presentarse una interrupción temporal en la disponibilidad del recurso humano por la no renovación inmediata de los contratos.

Lo anterior, con el fin de garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos en los instrumentos de planeación, seguimiento y reporte de la Entidad.

Fecha: 31 de Enero del 2026

Elaboró: Joan Sánchez Suárez, Profesional Universitario, Asesoría de Control Interno

Aprobó: Cesar Augusto Lugo Arana, Asesor Control Interno