



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
(CORPORACIÓN PÚBLICA)
Instituto Central de Turismo

SEGUIMIENTO A METAS Y ACTIVIDADES
PLAN ESTRATÉGICO

Comunicaciones

No	META PLAN ESTRATEGICO	ACTIVIDAD	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	N/A	N/A	N/A	N/A



SEGUIMIENTO A INDICADORES DE GESTIÓN 2025

Comunicaciones

No	META	INDICADOR META	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	Gestión Free Press	Es la cantidad de menciones realizadas en los medios de comunicación, nacionales e internacionales, publicadas a través de tv, prensa, radio y medios digitales / Es la cantidad total de menciones programadas en el año, en los medios de comunicación, nacionales e internacionales	98%	El indicador cumplió con la meta establecida al alcanzar 809 menciones, superando el objetivo anual de 804. El diligenciamiento de las mediciones y el análisis técnico es correcto, registrando la sumatoria mensual de impactos en medios y el ahorro económico generado por la gestión de comunicaciones. Asimismo, cuenta con las evidencias respectivas consistentes en la Matriz de Gestión Free Press Interna y el reporte consolidado con fecha de corte al 14 de enero de 2026 https://drive.google.com/drive/folders/1ZZwvOXHjBBOi0gbcTxKU_IWhCpdN-7 Observación : el seguimiento del mes de diciembre no fue realizado en las fechas definidas y se requirió nueva solicitud de seguimiento y cargue de evidencias, por lo anterior su nivel de cumplimiento es del 98% Recomendación: organizar las evidencias por actividad y no por mes para mejorar la búsqueda y análisis de la información
2	Cumplimiento en la atención a las solicitudes internas	Numero de solicitudes atendidas en el tiempo establecido en el procedimiento CO-PO8, definiendo como meta 10 días hábiles para dar respuesta a las solicitudes allegadas / Numero de solicitudes allegadas al correo de solicitudescomunicaciones@idt.gov.co y registradas en el formato CO-F05 control de solicitudes	98%	Se observa que el indicador cumplió con la meta establecida del 90%, para solicitudes atendidas dentro de los 10 días hábiles. El diligenciamiento de las mediciones y el análisis técnico es correcto, identificando que se atendieron a tiempo 137 solicitudes de un total de 178 recibidas durante el último trimestre. El análisis justifica el incumplimiento debido a la alta carga de trabajo por coberturas institucionales y la recepción de solicitudes incompletas. Asimismo, cuenta con las evidencias respectivas basadas en el formato CO-F05 Control de solicitudes de comunicaciones. https://drive.google.com/drive/folders/1ZZwvOXHjBBOi0gbcTxKU_IWhCpdN-7 Observación : el seguimiento del mes de diciembre no fue realizado en las fechas definidas y se requirió nueva solicitud de seguimiento y cargue de evidencias, por lo anterior su nivel de cumplimiento es del 98% Recomendación: subir el porcentaje de la meta para la próxima vigencia o reducir los días de respuesta para mejora la gestión del proceso. Recomendación: organizar las evidencias por actividad y no por mes para mejorar la búsqueda y análisis de la información
3	Crecimiento de redes sociales institucionales	Es la cantidad de seguidores nuevos obtenidos durante el año en las redes sociales oficiales del Instituto Distrital de Turismo (IDT), incluyendo Instagram, Twitter (X), Facebook, YouTube, LinkedIn y TikTok / Es el número de nuevos seguidores que se proyecta alcanzar en las redes sociales oficiales del IDT durante la vigencia	98%	El indicador cumplió con la meta establecida al alcanzar 24.899 nuevos seguidores acumulados, superando el objetivo anual de 19.992. El diligenciamiento de las mediciones y el análisis técnico, desglosa el crecimiento mensual por plataforma (Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube y LinkedIn) y destacando un cumplimiento del 125% frente a lo proyectado. Asimismo, cuenta con las evidencias respectivas consistentes en el Informe interno de redes con fecha de reporte al 14 de enero de 2026 Observación : el seguimiento del mes de diciembre no fue realizado en las fechas definidas y se requirió nueva solicitud de seguimiento y cargue de evidencias, por lo anterior su nivel de cumplimiento es del 98% https://drive.google.com/drive/folders/1ZZwvOXHjBBOi0gbcTxKU_IWhCpdN-7 Recomendación: planificar la meta coherentemente ,para no se presente la sobrejecución como en la vigencia 2025



SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN MIPG -2025

No	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	PROGRAMACIÓN		MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
			Descripción de la actividad	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	
1	5. Información y comunicación	5-2. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Generar contenidos audiovisuales en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, que contribuyan a la divulgación de la información institucional (ejemplos videos subtítulos, contenidos de lectura fácil, con un cuerpo de letra mayor, videos sencillos con ilustraciones y/o audio de fácil comprensión).	100%	De acuerdo con la verificación de la información y las evidencias documentales aportadas, se establece que el compromiso fue cumplido durante el periodo evaluado, el proceso realizó de manera continua y mensual la generación de contenidos audiovisuales en formatos accesibles, superando el mínimo requerido de cinco (5) contenidos por mes. En consecuencia, se concluye que las actividades desarrolladas se ajustan a lo establecido en el compromiso y cuentan con respaldo documental para demostrar su ejecución dentro de los plazos definidos. https://drive.google.com/drive/folders/1nPiLzZGBuoKyWGVZpHILU2UxDjnlR_Ao	
2	3. Gestión con valores para resultados	3-5. Participación ciudadana en la gestión pública	Realizar la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad, atendiendo al Plan Institucional de Participación Ciudadana.	100%	De acuerdo con la revisión de la información y las evidencias aportadas, se concluye que el compromiso fue cumplido. El proceso realizó la difusión y el cubrimiento de los ejercicios de participación ciudadana durante ambos semestres de la vigencia 2025, conforme a lo establecido en el Plan Institucional de Participación Ciudadana. El cumplimiento se encuentra respaldado por dos informes semestrales, entregados en las fechas definidas (1 de julio de 2025 y 2 de enero de 2026), los cuales documentan las actividades ejecutadas y cuentan con los soportes correspondientes que permiten verificar la difusión y el cubrimiento de los diálogos ciudadanos y la rendición de cuenta https://drive.google.com/drive/folders/1gw0274p6j8Huij2k6f9pC0mJBzjaF0Ua	

3	3. Gestión con valores para resultados	3-5. Participación ciudadana en la gestión pública	Realizar la difusión de información sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos a través de los diferentes canales de comunicación del IDT	100%	<p>Con base en la revisión de los informes mensuales y las evidencias aportadas, se concluye que el compromiso fue cumplido.</p> <p>El proceso realizó de manera sistemática la difusión de información sobre los avances y resultados de la gestión institucional del IDT a los públicos de interés externos, a través de los canales de comunicación definidos, durante el periodo comprendido entre febrero y diciembre de 2025.</p> <p>El cumplimiento se encuentra respaldado por once informes mensuales, cada uno con soporte documental en formato PDF, en los cuales se evidencia la publicación de al menos 10 contenidos por mes, con fechas, títulos y temáticas específicas que permiten verificar la ejecución efectiva del compromiso.</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1H0R1gIvsVoKhs_tDsCnuriqarmib9U</p>
4	4. Evaluación de resultados	4-1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Realizar seguimiento a la ejecución de las actividades correspondientes a cada componente del Plan Estratégico del Proceso de Comunicaciones. (C Externo, C Interno, C Digital)	100%	<p>Con base en la revisión de los informes mensuales y las evidencias aportadas, se concluye que el compromiso fue cumplido.</p> <p>El proceso realizó el seguimiento periódico a la ejecución de las actividades del Plan Estratégico del Proceso de Comunicaciones, a través de matrices mensuales de control, las cuales evidencian el avance acumulado y progresivo de las 209 actividades definidas en el PEC, alcanzando el 100 % de ejecución al cierre de diciembre de 2025.</p> <p>El cumplimiento se encuentra respaldado por once matrices de seguimiento, que permiten verificar el desarrollo de las actividades correspondientes a los componentes de Comunicación Externa, Comunicación Interna y Comunicación Digital, así como la finalización integral del plan durante la vigencia evaluada.</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1cFD1rLaHBo2bW92ShEgeF5EkAe2dr</p>
5	4. Evaluación de resultados	4-1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Evaluar la efectividad de los canales de comunicación del componente interno y externo, a través de la aplicación de encuesta en los diferentes canales de comunicación del instituto	70%	<p>Con base en la revisión de la información y los soportes aportados, se concluye que el compromiso presenta un cumplimiento parcial, con un nivel estimado del 70 %.</p> <p>El hecho de haber diseñado y aplicado encuestas, pero no haber realizado su análisis y evaluación, representa un avance operativo, pero no cumple el propósito estratégico del compromiso.</p> <p>Generar encuestas sin evaluarlas no constituye un incumplimiento total, pero sí un cumplimiento parcial, ya que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se logra el objetivo final del compromiso, que es evaluar la efectividad de los canales. • La información recolectada no se transforma en conocimiento útil para la gestión institucional. <p>https://drive.google.com/drive/folders/1aC1stAZ5ZhcFROEYcaWPAIBZ_kfg2RO</p>
6	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	Documentar las buenas prácticas para la implementación de la política de participación ciudadana Turistando, resumen de la semana, Estrategia "Pregúntale al director", IDTop, entre otras.	100%	<p>Con base en la revisión de la información y los soportes aportados, se concluye que el compromiso se cumplió en un 100 %.</p> <p>Se evidencia la documentación de buenas prácticas durante ambos periodos de evaluación, respaldada por:</p> <p>Documento en formato Word denominado "Documentación - buenas prácticas OAC.docx", con fecha 1 de julio de 2025, correspondiente a la estrategia Resumen de la Semana.</p> <p>Documento en formato PDF, con fecha 2 de enero de 2026, correspondiente a la buena práctica asociada a la migración y estabilización de la página web institucional del IDT.</p>

6. EVALUACIÓN DE LA ASESORÍA CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2025, el proceso de Comunicaciones suscribió un total de 9 compromisos, de los cuales, 3 pertenecen a sus indicadores de Gestión y 6 a su plan de acción de MIPG , el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	PESO PORCENTUAL
PROMEDIO INDICADOR DE GESTION	98%	50%
PROMEDIO PLAN DE ACCIÓN MIPG	95%	50%
PROMEDIO TOTAL DE EJECUCIÓN	97%	

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción para la vigencia 2025 es de un 97% , con un criterio de cumplimiento "CUMPLIO "

En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno al Proceso , se observa lo siguiente:

- De los 9 compromisos, se evidencia que 5 cumplieron en un 100% y 3 con un porcentaje de cumplimiento del 98 % .y 1 del 70%

- El proceso realizó de manera adecuada las actividades de planeación, ejecución, seguimiento y presentación de resultados del plan de acción, evidenciando articulación las dimensiones del MIPG.

Observación: La falta de seguimiento oportuno a las herramientas de medición impidió contar con registros y evidencias actualizadas, requiriendo que las evidencias se cargaran posterior a la fecha prevista

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORÍA DE CONTROL INTERNO:

Fortalecer las evidencias remitidas para acreditar el cumplimiento de los compromisos e indicadores para que sean entregadas bajo criterios mínimos de orden, estandarización y trazabilidad, que permita asociar de manera directa cada evidencia con el compromiso específico al que corresponde.

Formular y ejecutar un plan de acción específico para el cierre integral del compromiso, orientado a consolidar, analizar e interpretar los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas para la evaluación de la efectividad de los canales de comunicación interna y externa.

Definir y documentar mecanismos de continuidad operativa que garanticen el cargue oportuno, validación y cierre de la información correspondiente a indicadores y metas con corte al 31 de diciembre ya que puede presentarse una interrupción temporal en la disponibilidad del recurso humano por la no renovación inmediata de los contratos.Lo anterior, con el fin de garantizar

Fecha: 30 de Enero del 2026

Elaboró: Alexander Villalobos Moreno , Profesional Contratista, Asesoría de Control Interno

Aprobó: Cesar Augusto Lugo Arana , Asesor Control Interno