

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

PERFIL DEL PROYECTO

**“APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOCIAL,
CULTURAL Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C”**

Plan de desarrollo:	Bogotá Camina Segura
Sector:	Desarrollo Económico
Entidad:	221 - Instituto Distrital de Turismo
Estrategia:	03-Bogotá confía en su potencial
Programa:	Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Producto PMR:	02 Servicio de Promoción turística para hacer de Bogotá un destino turístico competitivo y sostenible
Componentes:	Identificación y selección de proyectos turísticos. Mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.
Proyecto de inversión:	Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C
Código BPIN:	2024110010324
Versión:	No. 5 del 26/12/2025

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

CONTENIDO

1.	Contenido	
2.	INTRODUCCIÓN	3
1.	ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	4
1.1.	Antecedentes	4
1.2.	Situación actual	4
2.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
2.1.	Problema central	5
2.2.	Causas del problema	5
2.2.1.	Causas directas	5
2.2.2.	Causas indirectas	6
3.3	Efectos del Problema	6
3.3.1	Efectos directos	6
3.3.2	Efectos indirectos	6
3.4	Árbol de problemas	7
3.	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	8
3.1.	Árbol de Objetivos	8
3.2.	Objetivo General	9
3.3.	Objetivos específicos directos	9
3.4.	Objetivos específicos indirectos	9
4.	JUSTIFICACIÓN	9
4.1.	Justificación de la necesidad de hacer el proyecto	9

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4.2.	Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial	10
4.3.	Identificación en Planes Maestros	10
5.4	Estudios que respaldan la información del proyecto	11
5.5	Aspectos institucionales y legales	11
5.	GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES	12
6.	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO	14
6.1.	Población afectada por el problema	14
6.2.	Población objetivo de la intervención	14
7.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	14
8.	NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO	15
9.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	15
3.	Alternativa Seleccionada:	15
10.	ESTUDIO DE NECESIDADES	16
11.	CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA	17
12.	ANÁLISIS DE RIESGOS	18
13.	IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS	18
14.	INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	19
14.1.	Flujo de inversión del proyecto	19
14.2.	Costos por meta	19
14.3.	Fuentes de financiación	20
15.	INDICADORES	20
15.1.	Indicadores de producto	20

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

15.2.	Indicadores de gestión	21
16.	METAS DEL PROYECTO	22
16.1.	Metas Plan de Desarrollo	22
16.2.	Metas Proyecto de Inversión	22
16.3.	Definición y descripción de las metas proyecto	22
17.	INFORMACIÓN DEL GERENTE	23

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el soporte técnico del proyecto de inversión “Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C”, enmarcado en el Objetivo estratégico “03 Bogotá confía en su potencial”, programa “19 Desarrollo empresarial, productividad y empleo” del plan de desarrollo “7 Bogotá Camina Segura”.

El documento inicia generando una descripción de la situación actual y los antecedentes que determinan el contexto para el presente proyecto de inversión; posteriormente establece los problemas, objetivos, justificación, grupos de interés y población afectada; para finalmente concluir en la selección de una alternativa de solución y la determinación de metas indicadores y otra información técnica y financiera de la misma.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1. ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1.1. Antecedentes

Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor.

Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023.

Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos.

En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, jóvenes, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.

1.2. Situación actual

La ciudad de Bogotá, con una población de aproximadamente 7.8 millones de habitantes y un creciente interés como destino turístico, enfrenta el desafío de capitalizar su potencial turístico a través de la inclusión de nuevos proyectos que involucren a jóvenes, mujeres y actores de la

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

cadena de valor del turismo como actores clave en su desarrollo. A pesar de contar con una oferta cultural y patrimonial rica, el sector enfrenta problemas de competitividad y una necesidad urgente de innovación, inclusión social y estándares de servicio. Este proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

Por esta razón es indispensable la puesta en marcha de un proyecto que que promueva, apoye e impulse proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo, a pesar de ser una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial, es aún muy emergente en nuestro país. Adicionalmente, el apoyo que se brinda para este sector resulta insuficiente para promover de manera efectiva el desarrollo humano, social y económico de las personas residentes, vinculadas a esta actividad económica.

Por lo mencionado anteriormente, se requiere la generación de mecanismos y estrategias que permitan fortalecer la igualdad de oportunidades para que las comunidades locales, emprendimientos y empresarios tengan las herramientas para ser más competitivos. Esto toma mayor relevancia, al identificar que son estas nuevas apuestas, las que están diversificando el producto turístico de la ciudad y adicionalmente generando empleo y proyectos de vida para los más vulnerables: mujeres y jóvenes.

2.1. Problema central

Insuficiencia de acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo de la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2.2. Causas del problema

2.2.1. Causas directas

- ✓ Limitadas estrategias que permitan generar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.
- ✓ Apoyos insuficientes en el sector turismo que fomenten su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

2.2.2. Causas indirectas

- ✓ Reducida participación de la ciudadanía en la formulación y desarrollo de proyectos turísticos.
- ✓ Reducido acompañamiento para la implementación de proyectos turísticos en las distintas localidades, así como para el fortalecimiento y crecimiento del entramado social, empresarial y desarrollo de las habilidades del personal.

3.3 Efectos del Problema

3.3.1 Efectos directos

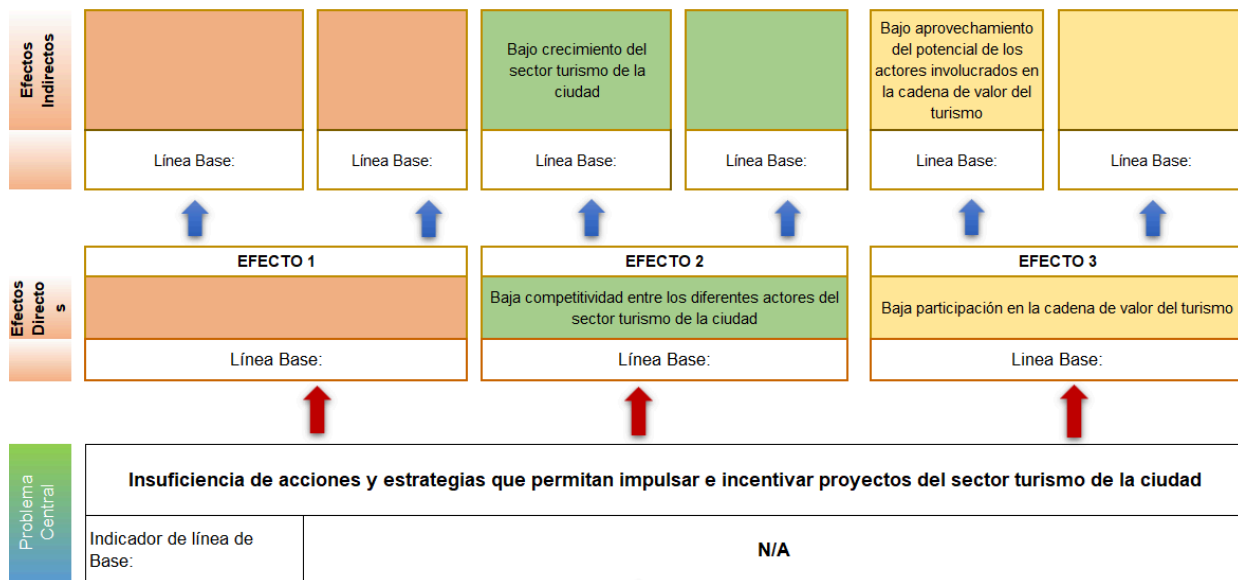
- ✓ Baja competitividad entre los diferentes actores del sector turismo de la ciudad.
- ✓ Baja participación en la cadena de valor del turismo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

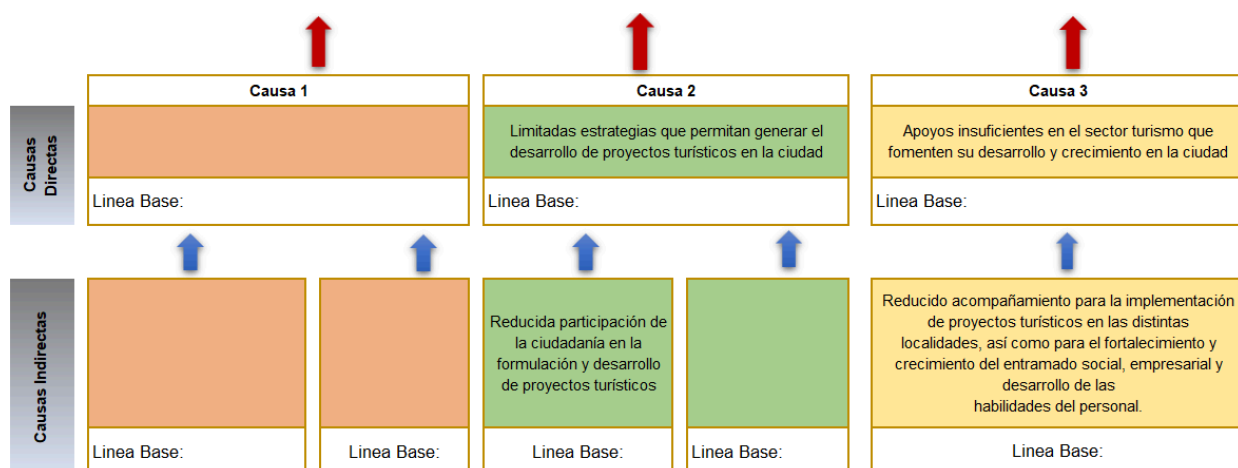
3.3.2 Efectos indirectos

- ✓ Bajo crecimiento del sector turismo de la ciudad.
- ✓ Bajo aprovechamiento del potencial de los actores involucrados en la cadena de valor del turismo.

3.4 Árbol de problemas

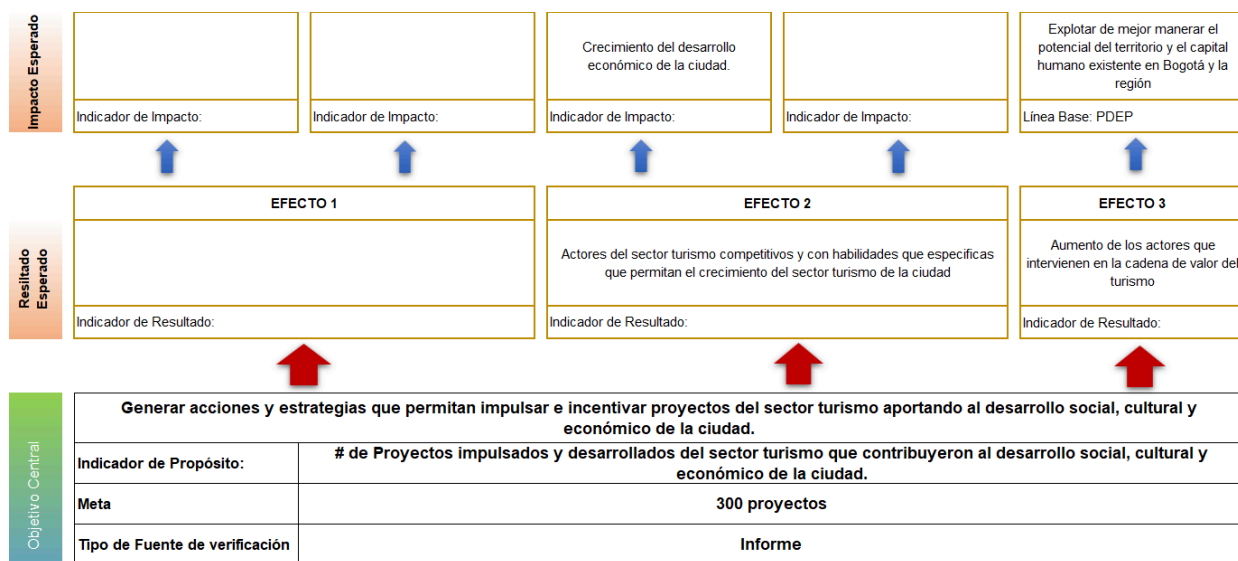


	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



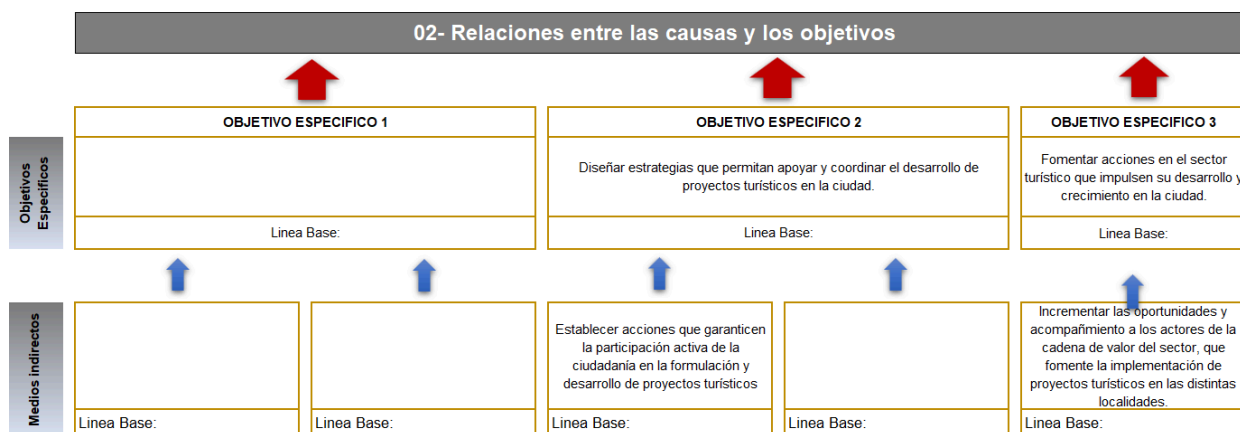
3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

3.1. Árbol de Objetivos



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Fuente de verificación	Informe de resultados generado por el Instituto Distrital de Turismo - IDT
------------------------	--



3.2. Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

3.3. Objetivos específicos directos

Diseñar estrategias que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.

3.4. Objetivos específicos indirectos

Fomentar acciones en el sector turístico que impulsen su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Justificación de la necesidad de hacer el proyecto

Bogotá ha logrado posicionarse como un destino turístico en mercados nacionales e internacionales debido a su oferta en viajes de negocios y vacacionales. Según el reporte de la Cámara de Comercio de Bogotá ha mostrado importantes mejoras en sus indicadores después de la pandemia. Según la encuesta mensual de alojamiento (EMA) del Dane, para Colombia, en septiembre de 2022 la variación de los ingresos reales con respecto al mismo mes de 2019 fue de 8,6%, lo que quiere decir que en términos de ingresos reales el sector se encuentra mejor que antes de la pandemia. Para el mismo periodo, los salarios reales aumentaron 0,9%. A pesar de esto, el total de personal ocupado se redujo en un 11,4%. Para el caso de Bogotá, en septiembre de 2022 el total de ingresos reales estuvo 10,4% por debajo al mismo mes de 2019, así como el total de personal ocupado, cuya disminución ha sido de 27,5% para el mismo periodo.

En este sentido, hay un potencial significativo para desarrollar nuevas subtipologías de turismo, aprovechando las características distintivas de su territorio, incluyendo su geografía, paisajes naturales y riqueza cultural. Para esto, es crucial generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar el sector turismo.

La diversificación de la oferta turística permitirá generar beneficios socioculturales y económicos para todos los actores que participan en la cadena de valor del turismo. Es vital generar nuevas estrategias y acciones para que micro y pequeños empresarios, grupos comunitarios, mujeres, jóvenes y otros grupos organizados tengan oportunidades de consolidar sus empresas, proyectos turísticos y emprendimientos permitiéndoles competir en condiciones equitativas.

Por esta razón, es fundamental la implementación y desarrollo del presente proyecto de inversión, mediante el cual se busca establecer estrategias que permitan impulsar el sector turismo, logrando contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4.2. Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial

Estructura	Estrategias			
1. Estructura Ecológica Principal	Sistema de Áreas Protegidas del Distrito Capital	Parques Urbanos	Corredores ecológicos	Área de manejo especial del río Bogotá
2. Estructura Funcional y de Servicios – EFS	Sistema de movilidad	Sistemas de equipamientos urbanos	Sistema de espacio público construido: Parques y espacios peatonales	Sistemas generales de servicios públicos
3. Estructura socioeconómica y espacial - ESSE	Centralidades de integración internacional y nacional	Centralidades de integración regional	Centralidades de integración urbana	

4.3. Identificación en Planes Maestros

Plan Maestro	Seleccione con X
1. Movilidad, que incluye ordenamiento de estacionamientos.	
2. Acueducto y Alcantarillado	
3. Residuos Sólidos	
4. Energía	
5. Gas	
6. Equipamientos educativos	
7. Equipamientos Culturales	
8. Equipamientos de Salud	
9. Equipamientos de Bienestar Social	
10. Equipamientos deportivos y recreativos	
11. Seguridad ciudadana	
12. Defensa y justicia	
13. Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria	
14. Recintos feriales	
15. Cementerios y Servicios funerarios	
16. Culto	
17. Plan Maestro de Espacio Público	
18. Plan Maestro de Turismo	X

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

El Decreto 664 de 2011 por medio del cual se adopta el Plan Maestro de Turismo para Bogotá, D.C., establece tres principios con los cuales tiene diálogo directo el presente proyecto de inversión. El primero, desarrollo sostenible, parámetro bajo el cual deben ejecutarse los proyectos e iniciativas que resulten beneficiadas; el segundo, competitividad; y el tercero, equidad territorial, en donde se exalta la necesidad de ofrecer bienes y servicios asociados al turismo, fortaleciendo los potenciales económicos existentes, integrando territorios y valores socio culturales y potenciales naturales que incidan en la conectividad y accesibilidad.

Adicionalmente se determinan dos programas que resultan de alta articulación con el proyecto de inversión: Consolidación de la región como destino turístico y valoración del componente rural de Bogotá para la promoción y gestión de su uso turístico sostenible.

5.4 Estudios que respaldan la información del proyecto

Nombre del estudio	Entidad que realizó el estudio	Fecha
Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11-05-2023
Informe de resultados de viajero en Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	24-05-2024

5.5 Aspectos institucionales y legales

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), es un establecimiento público, del orden distrital, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), creado mediante el Acuerdo 275 del 27 de febrero de 2007; y tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento de Bogotá como destino turístico sostenible.

Como misión, esta Entidad promueve el desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá, a través del turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, la promoción de ciudad a nivel nacional e internacional como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.

El presente proyecto de inversión busca crear proyectos en el sector turismo para jóvenes hombres y mujeres en Bogotá, que abarquen desde el desarrollo económico hasta el empoderamiento personal y la transformación social.

Además, desde este proyecto se espera involucrar a jóvenes, hombres y mujeres de la ciudad de Bogotá que tengan emprendimientos y proyectos turísticos que requieren de capacitación en

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

áreas como idiomas, servicio al cliente, administración y marketing, lo que mejoraría las competencias de los jóvenes. Además de fortalecer las habilidades blandas como la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

5. GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o gestión
Actor: Distrital Entidad: Bogotá Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollar en conjunto con otras entidades distritales, proyectos que permitan el fortalecimiento del turismo con otros sectores como cultura, ambiente, seguridad, deporte, entre otros.	Alianzas y estrategias que permitan implementar mejoras a los procesos del proyecto y mejorar los Productos.
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región	Alianzas y estrategias que permitan implementar mejoras a los procesos del proyecto y mejorar los Productos.
Actor: Otro Entidad: Rape Región Central Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región	Alianzas y estrategias que permitan implementar mejoras a los procesos del proyecto y mejorar los Productos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Participante	Contribución o gestión
Actor: Otro Entidad: Instancias de Cooperación Nacional e Internacional Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad y la región, acorde con los objetivos de las instancias de cooperación	Alianzas y estrategias que permitan implementar mejoras a los procesos del proyecto y mejorar los productos.
Actor: Otro Entidad: Cámaras de Comercio, Gremios, Bureaus, DMC, administradores de atractivos Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Ejecución de proyectos que permitan lograr los objetivos del proyecto y que aporten al cumplimiento del Plan Distrital de Desarrollo	Alianzas y estrategias que permitan implementar mejoras a los procesos del proyecto y mejorar los productos.
Actor: Otro Entidad: Emprendimientos y empresarios del sector Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Proyectos impulsados y beneficiados con enfoques transversales para mejorar la competitividad del sector turístico en la ciudad	Permitir que este tipo de población sea más participativa, logrando acceder a diferentes beneficios y lograr que impulsen el desarrollo social y económico de la ciudad.
Actor: Otro Entidad: Minorías étnicas; comunidades autodeterminadas; corporaciones, fundaciones, ONGs y Fondos; grupos comunitarios; firmantes de paz, entre otros. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Beneficiarios de estímulos para mejorar la competitividad del sector turístico en la ciudad	Permitir que este tipo de población sea más participativa, logrando acceder a diferentes beneficios y lograr que impulsen el desarrollo social y económico de la ciudad.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

6. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO

6.1. Población afectada por el problema

Tipo de población: Personas

Número: 7.968.095

Fuente de la información: Población de la ciudad de Bogotá, según el DANE

6.2. Población objetivo de la intervención

Tipo de población: Personas

Número: 300

Fuente de la información: Personas que se contempla impactar con la ejecución del presente proyecto

7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Local ☒	Especial ☐	Distrital ☒	Regional ☐	Entidad ☐	Otras Entidades ☐
---	-----------------------------------	---	-----------------------------------	----------------------------------	--

Bogotá D.C. Localización específica: 20 Localidades de Bogotá

8. NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Como participantes cooperantes se encuentran el Distrito Capital y sus diferentes entidades, la Gobernación de Cundinamarca y sus entidades, pensando especialmente en el Instituto de Cultura y Turismo de ese departamento, la Región Central RAP-E, las Alcaldías Locales y las instancias de cooperación internacionales o nacionales,

En un doble rol, cooperante y beneficiario, se encuentran las Cámaras de Comercio, Gremios, Bureaus, DMC, administradores de atractivos, emprendimientos y empresarios de la ciudad.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

En el rol de beneficiarios se vinculan a las minorías étnicas; comunidades autodeterminadas; corporaciones, fundaciones, ONGs y Fondos; grupos comunitarios; excombatientes y víctimas del conflicto armado, entre otros.

9. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Descripción
1. Recursos públicos para el turismo	Encaminar recursos del distrito para promover, apoyar e impulsar la materialización efectiva de proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.
2. Acciones y estrategias que impulsen proyectos del sector turismo de la ciudad.	Gestionar y apoyar proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá

3. Alternativa Seleccionada:

Gestionar y apoyar proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá.

Análisis técnico:

En ejercicio de su misión, este proyecto busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción, Mercadeo, innovación y fortalecimiento de habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad de Bogotá, que permita el crecimiento de la ruralidad y competitividad de la ciudad.

- Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito por valor de 10.710 millones de pesos, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

- Se busca establecer y desarrollar convenios y alianzas estratégicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por jóvenes, comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector.
- Se orientarán esfuerzos para articular y vincular desde un enfoque transversal a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.
- Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas y consolidarlas como un destino de referencia en el turismo.
- Se establecerán estrategias encaminados a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.
- Se impulsarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales.
- Se desarrollarán proyectos encaminados a mejorar las habilidades de servicio al cliente de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus productos y servicios.
- Se busca aumentar el uso de tecnologías para el fortalecimiento de habilidades y capacidades comerciales.

10. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio: Proyectos para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad

Medido a través de: Número

Descripción: Corresponde a los proyectos conjuntos requeridos para fortalecer las tipologías turísticas de la ciudad.

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEFICIT
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	0	0	0
2022	0	0	0
2023	0	0	0
2024	0	0	0

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2025	0	100	100
2026	0	200	200
2027	0	300	300
2028	0	0	0

11. CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Objetivo 1: Diseñar estrategias que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.

Productos	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	Meta	Costo de la Meta	Costo Total
Documentos de lineamientos técnicos	Número de documentos Meta: 10	Número	Generar 10 alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	\$ 2.339.645.363	\$ 2.339.645.363

Objetivo 2: Fomentar acciones en el sector turístico que impulsen su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

Productos	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	Meta	Costo de la Meta	Costo Total
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	Número de proyectos Meta: 300	Número	Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá.	\$ 2.890.354.637	\$ 2.890.354.637

12. ANALISIS DE RIESGOS

Fase	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Propósito	Operacionales	No captar los proyectos esperados de acuerdo con lo planeado	2. Improbable	Incumplimiento en la ejecución de la meta planteada	Establecer procesos eficaces que brinden las herramientas y controles necesarios para la identificación y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Fase	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
					desarrollo de proyectos
componente	Financieros	No ejecutar el 100% de los recursos disponibles para apoyar proyectos turísticos	3.Moderado	Incumplimiento de meta	Establecer estrategias que permitan la ejecución de manera correcta de los recursos asignados
actividad	Legales	No ejecutar de manera correcta los convenios o alianzas establecidos desde el proyecto.	3. Moderado	Inadecuada gestión jurídica que afecta la destinación del presupuesto para el apoyo de los proyectos	Realizar seguimiento desde el área jurídica de manera correcta a los convenios o alianzas.

13. IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Se impulsará e incentivará el sector turismo de manera positiva con el desarrollo de 300 proyectos turísticos, contribuyendo al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Proyectos desarrollados que impacten de manera positiva e impulsen el crecimiento de la cadena de valor del turismo en la ciudad.

Descripción Valor Unitario: Corresponde al valor que representa el beneficio que se le otorga a cada proyecto y el impacto que genera al desarrollo económico del sector.

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2024	0	\$ 77.000.000	\$ 0
2025	100	\$ 77.000.000	\$ 7.700.000.000
2026	100	\$ 77.000.000	\$ 7.700.000.000
2027	100	\$ 77.000.000	\$ 7.700.000.000

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

14. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

14.1. Flujo de inversión del proyecto

Año	Beneficios e ingresos (+)*	Créditos (+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)*	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto*
0	\$ 0	0	0	\$260	0	0	0	0	-\$260
1	\$6.160	0	0	\$3.400	0	0	0	0	\$2.760
2	\$6.160	0	0	\$3.470	0	0	0	0	\$2.690
3	\$6.160	0	0	\$3.580	0	0	0	0	\$2.580

*Cifras en millones de pesos

14.2. Costos por meta

META	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Generar 10 alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	\$ 0	\$490	\$ 700	\$ 1.150	\$ 0	\$ 2.340
Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	\$ 0	\$310	\$ 150	\$ 2.430	\$ 0	\$2.890
TOTAL, PROYECTO						\$ 5.230

*Cifras en millones de pesos

14.3. Fuentes de financiación

Inicialmente, se formula el proyecto con recursos del Distrito y a futuro se espera captar recursos a partir de contrapartidas de actores públicos y privados para proyectos conjuntos.

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Bogotá D.C	Municipios	Propios	0	\$0
				1	\$800.000.000

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

				2	\$3.470.000.000
				3	\$3.580.000.000
				Total	\$7.850.000.000
	Total, Inversión				\$7.850.000.000
Total					\$7.850.000.000

15. INDICADORES

15.1. Indicadores de producto

Nombre del indicador: Documentos de lineamientos técnicos

Fórmula: Número de documentos

Fuente de la información: Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Programación:

Año	Meta
0	0
1	2
2	4
3	4
Total	10

Nombre del indicador: Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Fórmula: Número de proyectos

Fuente de la información: Proyectos impulsados y desarrollados del sector turismo que contribuyeron al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Programación:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Año	Meta
0	0
1	20
2	100
3	180
Total	300

15.2. Indicadores de gestión

Nombre del indicador: Informes presentados

Fórmula: Numero de informes realizados

Fuente de la información: Informe

Programación:

Año	Meta
0	0
1	1
2	1
3	2
Total	4

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

16. METAS DEL PROYECTO

16.1. Metas Plan de Desarrollo

Meta Plan de Desarrollo	Indicador	Anualización de la magnitud del indicador				
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Impulsar el desarrollo de 300 proyectos del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Número de proyectos impulsados	0	80	100	120	0

16.2. Metas Proyecto de Inversión

No.	Meta	Anualización de la magnitud de la meta				
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
1	Generar 10 alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	0	2	4	4	0
2	Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	0	80	100	120	0

16.3. Definición y descripción de las metas proyecto

Meta 1. Generar 10 alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.

Se refiere al número de alianzas, estrategias, acuerdos o convenios que se deben realizar como mecanismos que materializan los procesos y procedimientos requeridos para el impulso de proyectos turísticos que impacten la ciudad de Bogotá.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Meta 2. Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá.

Esta actividad está asociada al desarrollo de proyectos con diferentes modalidades y enfoques, que busquen la mejora de la competitividad del sector turismo sea mediante cursos dirigidos, entrenamientos generales o especializados, intercambios de experiencias u otras metodologías establecidas para mejorar la cualificación de los actores del sector turístico y conexo en el ejercicio de sus funciones.

Así mismo, se refiere al impulso de proyectos turísticos de alto impacto donde de manera conjunta con otras entidades públicas o privadas conlleven al fortalecimiento del sector en las localidades de Bogotá, el mejoramiento de las condiciones del talento humano, el fortalecimiento del tejido empresarial y la promoción de la ciudad

17. INFORMACIÓN DEL GERENTE

Nombre: Katherine Eslava Otálora

Cargo: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

Entidad: Instituto Distrital de Turismo

Correo electrónico: katherine.eslava@idt.gov.co

Teléfono:

CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

Versión / Fecha	Modificación	Descripción de la modificación y Observaciones
V1/ 08/10/2024		Versión inicial, creación del proyecto de inversión
V2/04/03/2025	Versión inicio período vigencia 2025	Versión inicio período vigencia 2025, ajustando el nombre de la actividad de Fomentar a <i>Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá</i> . Al igual, se ajustan las magnitudes de las siguientes vigencias.
V3/14/10/2025	Se realiza ajuste al DTS por modificación presupuestal entre actividades internas.	Se realiza ajuste presupuestal así: Trasladar \$104.000.000 de la meta “Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá” a la meta “324 - Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos” para un total por meta de:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Versión / Fecha	Modificación	Descripción de la modificación y Observaciones
		Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá. \$589.362.030 Generar alianzas y estrategias público privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos. \$210.637.970 Se ajusta presupuesto 2026, de acuerdo a la cuota global asignada.
V4/22/12/2025	Se realiza ajuste al DTS por modificación presupuestal entre actividades internas.	Se realiza ajuste presupuestal así: Trasladar \$ 99.716.667 de la meta “Generar alianzas y estrategias público privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos” a la meta “Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá” para un total por meta de: Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá. \$310.354.637 Generar alianzas y estrategias público privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos. \$489.645.363
V5 26/12/2025	Actualización Documento Técnico de Soporte – DTS por asignación presupuestal	Se actualiza el Documento Técnico de Soporte – DTS de acuerdo con la programación presupuestal para la vigencia 2026, quedando con la siguiente asignación: Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá. \$150.000.000 Generar alianzas y estrategias público privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos. \$700.000.000