

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

2. Horizonte del proyecto: 2024-2027

Para el cumplimiento de su misión, y lo establecido en el Plan Distrital de Desarrollo “ Bogotá Camina Segura” el IDT tiene a su cargo nueve (9) metas, que se ejecutan a través de siete (7) proyectos de inversión, articulados a dos (2) objetivos del Plan Distrital de Desarrollo y alineados con seis (6) objetivos estratégicos institucionales, a continuación se describen los principales logros y avances alcanzados durante la vigencia 2025 en el desarrollo de los proyectos de inversión y su aporte a los objetivos estratégico del PDD.

3. Asignación presupuestal

Para el 2025 la entidad tuvo una asignación presupuestal de \$33.055.112.217 distribuidos de la siguiente manera: funcionamiento \$18.215.722.800 e inversión \$14.839.389.417. A 31 de diciembre del 2025 la ejecución presupuestal fue, recursos de funcionamientos ejecutados \$17.052.280.338 equivalentes al 93.94%, gastos de inversión \$ 14.662.125.602 equivalentes a un 98.81%. Para una ejecución total del 95.94% y con un nivel de giros del 86.35% .

cifras en millones de pesos						
	Año 1*2024	Año 2 2025	Año 3 2026	Año 4 2027	Año 5 2028	TOTAL
Presupuesto programado	\$5.709	\$ 14.839	\$ 14.728	\$	\$ 0	\$35.279
Presupuesto Ejecutado	\$5.633	\$ 14.662	\$5.599 **	\$	\$ 0	\$

Recursos gastos de inversión.

*Armonización presupuestal 2024: total de la vigencia \$13.005, reportado solo lo del PDD”Bogotá Camina Segura”

** ejecución al 30 de abril del 2026.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4. METAS

El IDT como se mencionó anteriormente tiene 9 MPDD asociadas a tres Objetivos estratégicos del Plan, a continuación, se mostrarán los logros obtenidos por cada una de las metas en el marco de los objetivos asociados al PDD.

4.1. OBJETIVO PDD 3: BOGOTÁ CONFÍA EN SU POTENCIAL

Este objetivo se desarrolla a través de los siguientes proyectos de inversión

Objetivo No 3	BOGOTÁ CONFÍA EN SU POTENCIAL	
Programa No. 18	Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales.	
Programa No. 19	Desarrollo empresarial, productividad y empleo.	
Programa No. 20	Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.	
Programa No. 21	Bogotá Ciudad Portuaria	
Meta Plan de Desarrollo	Proyecto de inversión	
188 - Realizar 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente	126. Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C	
93 - Desarrollar 60 experiencias turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional	119. Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.	
203 - Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, como a la promoción de la oferta turística.		
200 - Impulsar el desarrollo de 300 proyectos del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	324. Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Objetivo No 3	BOGOTÁ CONFÍA EN SU POTENCIAL
Programa No. 18	Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales.
Programa No. 19	Desarrollo empresarial, productividad y empleo.
Programa No. 20	Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.
Programa No. 21	Bogotá Ciudad Portuaria
Meta Plan de Desarrollo	Proyecto de inversión
214 - Impactar al menos a 2.000.000 personas y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional.	111-Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.
219 - Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C
220 - Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa" Bogotá Ciudad Portuaria.*	112 Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa "Bogotá Ciudad Portuaria"

4.2. OBJETIVO PDD 5: BOGOTÁ CONFÍA EN SU GOBIERNO

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Objetivo No 5	BOGOTÁ CONFÍA EN SU GOBIERNO
Programa No. 33	Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable.
Programa No. 35	Bogotá ciudad Inteligente
Meta Plan de Desarrollo	Proyecto de inversión
367 - Implementar 1 estrategia para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico (Meta Constante)	190-Fortalecimiento de la gestión institucional y operativa del Instituto Distrital de Turismo Bogotá D.C
386 - Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas.	128-Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C

5. EJECUCIÓN METAS PLAN DE DESARROLLO

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
188 - Realizar 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Proyecto de inversión :126	3	3	100%	40%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se estructuraron tres (3) productos estratégicos orientados a mantener la distinción de Bogotá como Destino Turístico Inteligente. Estos avances consolidan la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo para la toma de decisiones basadas en evidencias y la gestión inteligente del destino, en concordancia con las recomendaciones del modelo de Bogotá Destino Turístico Inteligente. Los productos desarrollados fueron los siguientes:

1. Página Web Accessible: se adelantaron acciones para la implementación de la herramienta SANDI, un software que permite realizar de manera automatizada el diagnóstico y la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

corrección de accesibilidad en sitios web. Esta herramienta fue instalada tanto en la página institucional del IDT como en la página de Visit Bogotá.

2. Plataforma de Compartición de Datos - Bogotá Insight: Su objetivo es centralizar, interoperar y facilitar el acceso a los datos asociados al ciclo de viaje del turista, en las fases de antes, durante y después. Esta plataforma fortalece la analítica del destino y soporta la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de información.
3. Diplomado para fortalecer prácticas sostenibles en MIPYMES: Se desarrolló un diplomado dirigido a 60 empresarios y representantes de mipymes del sector turístico de Bogotá, enfocado en la incorporación de la sostenibilidad como eje estratégico en sus proyectos.

A finales del 2025, Segittur realizó la revisión de Bogotá como DTI y concluyó que la ciudad superó el umbral mínimo del 80%, requisito para conservar el distintivo. Como resultado, Bogotá mantiene su certificación como DTI, alcanzando un nivel de cumplimiento superior al 81,80% frente a los criterios del modelo.

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
93 - Desarrollar 60 experiencias turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional Proyecto de inversión :119	17	17	100%	43%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se estructuraron 17 experiencias turísticas, las cuales se mencionan a continuación:

EXPERIENCIA

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1. Transformación del grano de cacao: Experiencia inmersiva que destaca el cacao fino de aroma y el chocolate como producto insignia de Colombia, a través de la chocolatería artesanal y el conocimiento de su origen.	
2. Bike Tour por Chapinero - Barrios Unidos y Teusaquillo: Recorrido urbano en bicicleta que conecta zonas emblemáticas de Bogotá, integrando historia, arte y arquitectura, y mostrando la transformación del territorio y su cultura ciclista.	
3. Corredor Turístico: Plaza de Mercado Corabastos: La experiencia permite comprender el funcionamiento del sistema alimentario de Bogotá recorriendo la central mayorista más grande del país. Los visitantes conocen la diversidad agrícola del territorio, el origen de los productos y la dinámica que conecta a familias campesinas con la ciudad.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4. La Trucha y el Frailejón: Esta experiencia invita a descubrir los ecosistemas de alta montaña que abastecen de agua a Bogotá, resaltando el páramo como fábrica natural del recurso hídrico.	
5. Tour Fantasmas de Tegua Travel: Recorrido nocturno por el centro histórico de Bogotá que pone en valor las leyendas urbanas, los mitos populares y los personajes enigmáticos de la ciudad.	
6. Turismo hacia las estrellas: Experiencia integral de turismo cultural y espiritual en la localidad de Suba, que inicia con una caminata nocturna por antiguos caminos muisca, articulando el patrimonio histórico con la riqueza natural y ancestral del territorio.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

7. Así baila Colombia: Experiencia vibrante que conecta a los visitantes con la culturaailable de Bogotá, a través de un recorrido que integra historia, música, baile y bebidas representativas de las fiestas populares de la ciudad.	
8. Memoria, Resistencia, Sabores y Saberes del Pacífico_La Trocha, La Casa de la Paz: Se trata de una experiencia patrimonial y comunitaria en la localidad de Teusaquillo, desarrollada en La Trocha – Casa de la Paz, un espacio emblemático que ha sido escenario de luchas sociales, procesos comunitarios y acciones de reconciliación.	
9. Plan Embajador: Se basa en una experiencia turística en Tejo La Embajada que integra el deporte nacional del tejo con la gastronomía típica del altiplano cundiboyacense, en un entorno que articula historia, tradición y entretenimiento.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

10. Chuculat: Experiencia que convierte el cacao en una narrativa territorial, mostrando a los visitantes su recorrido desde la semilla hasta la barra y destacando el trabajo agrícola en las regiones productoras, así como los procesos de fermentación, molienda y refinado que permiten obtener chocolates de origen de alta calidad.	
11. Casa Manigua: Ruta que articula cuatro espacios cerveceros representativos del crecimiento de la industria artesanal bogotana.	
12. Casa Galería: Esta experiencia ofrece un recorrido por la historia de la chicha y su papel en la vida social de Bogotá desde tiempos prehispánicos, donde los visitantes aprenden sobre sus ingredientes, fermentación y tradiciones, conectando relatos indígenas, coloniales y urbanos.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

13. Chichería Demente: La experiencia invita a descubrir la chicha del Barrio 12 de Octubre, símbolo de tradición e identidad bogotana, combinando técnicas ancestrales con nuevas preparaciones a base de frutas que dialogan con la gastronomía urbana actual.	
14. Curandera Vichería: A través de esta experiencia se rescata la bebida ancestral del Pacífico, el viche, mostrando su proceso de destilación, usos tradicionales y la conexión espiritual de las comunidades afro con el territorio.	

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

15. Demente Aguardientería: La experiencia ofrece una inmersión en la coctelería de autor de Bogotá, revalorizando el aguardiente colombiano como símbolo de identidad y producto cultural versátil.	
16. Munay Herbal: La experiencia destaca el conocimiento ancestral sobre plantas medicinales y el vínculo espiritual de las comunidades con la naturaleza, permitiendo a los visitantes elaborar infusiones y mezclas aromáticas mientras aprenden sobre sus propiedades terapéuticas, la biodiversidad urbana y la preservación de saberes comunitarios.	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

17. Incorrecto Cocina: Ofrece una experiencia gastronómica que revaloriza la cocina tradicional colombiana mediante interpretaciones contemporáneas, destacando el origen de los ingredientes, los sabores y las historias que los acompañan.	
--	--

Es importante destacar que, mediante el desarrollo de estas experiencias, se fortalecieron productos turísticos de tipología rural, gastronómica, urbana y cultural. Asimismo, se generó un impacto positivo en las localidades de Usme, Suba, Usaquén, Chapinero, La Candelaria, Teusaquillo, Barrios Unidos y Kennedy, contribuyendo a la diversificación y descentralización de la oferta turística de la ciudad.

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
203 - Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, como a la promoción de la oferta turística. (Meta Constante) Proyecto de inversión :119	1	1	100%	50%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Debido a las restricciones presupuestales, fue necesario reestructurar el alcance de la meta. En este contexto, actualmente se adelanta la adecuación de un punto de información turística con enfoque diferencial en la Plaza de Bolívar, concebido para brindar, a través de la innovación y el uso de

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

tecnologías, información integral, accesible y actualizada sobre la oferta turística de la ciudad, facilitando el acceso inclusivo y oportuno a visitantes como a la ciudadanía en general.

De manera paralela, se adelantaron mesas técnicas y comités de seguimiento con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se suscribió el convenio interadministrativo correspondiente y se ejecutaron los procesos contractuales asociados al Centro de Desarrollo Turístico (CDT), garantizando selección objetiva y ajustes presupuestales sin afectar los compromisos adquiridos. Asimismo, se registraron avances en la fabricación de componentes, el alistamiento de espacios y el inicio de actividades técnicas, con base en diagnósticos y análisis de viabilidad técnica y financiera. En este marco, se certifica el cumplimiento del 100 % de la meta programada para la vigencia 2025, precisando que la implementación física y la puesta en operación del CDT se llevarán a cabo en la siguiente vigencia.



En el proceso de estructuración de la planeación estratégica asociada al Proyecto de Inversión 119, se identificaron diversas variables que contribuyen de manera directa al cumplimiento de la Meta del Plan Distrital de Desarrollo (MPDD), así como otras que se desarrollan en el marco de la misionalidad propia de la entidad. En este análisis se evidenció que varios de los objetivos estratégicos incorporan actividades con un alto nivel de correspondencia y complementariedad frente a aquellas definidas específicamente en la MPDD, lo que permite una articulación coherente entre la planeación institucional y las metas distritales.

En este contexto, el Proyecto de Inversión 119 tiene como objetivo estratégico ***“Mejorar la competitividad turística de Bogotá como destino inteligente, sostenible, responsable e incluyente”*** el cual se materializa mediante la ejecución de ocho (8) actividades, que se relacionan a continuación :

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en Gestión de la infraestructura turística Actividad: Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción. Proyecto de inversión :119	1	1	100%	50%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Esta actividad se encuentra directamente asociada con la Meta del Plan Distrital de Desarrollo y corresponde a la gestión integral de acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura. Durante la vigencia, se adelantaron los procesos contractuales relacionados con la adquisición de mobiliario, el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y el desarrollo del avatar “Candelaria”.

ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en Producto Turístico Actividad: Acompañar la puesta en marcha de al menos 60 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario. Proyecto de inversión :119	17	17	100%	43%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Esta actividad se encuentra directamente asociada con la Meta del Plan Distrital de Desarrollo, en tanto aporta al fortalecimiento de los procesos de sistematización, visibilización y puesta en valor de iniciativas con impacto social y comunitario. En particular, se orienta al acompañamiento técnico para la estructuración de fichas técnicas que soportan experiencias previamente

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

desarrolladas por la entidad, garantizando su adecuada documentación y alineación estratégica. Durante la vigencia analizada, se acompañó la estructuración de 17 experiencias con enfoque social y comunitario, lo que permitió consolidar aprendizajes, facilitar su replicabilidad y robustecer los procesos de toma de decisiones basada en evidencia, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión con enfoque territorial e inclusivo.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en Gobernanza Turística Local Actividad: Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística. Proyecto de inversión :119	20	20	100%	50%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Se consolidaron y presentaron 10 documentos estratégicos correspondientes a las localidades de Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Usme, Barrios Unidos y Engativá, orientadas al fortalecimiento de la oferta turística con horizonte 2026. Estos documentos caracterizan las particularidades y potencialidades de cada territorio, mediante el análisis de sus recursos, atractivos y servicios turísticos, y formulan planes de acción enfocados en el mejoramiento de la conectividad, la señalización y la promoción, en articulación con la estrategia regional de turismo.

Adicionalmente, se estructuraron fichas técnicas diagnósticas para las localidades de Usme, Rafael Uribe Uribe y Kennedy, las cuales constituyen insumos clave para la toma de decisiones en el desarrollo turístico local. Dichas fichas analizan el contexto social y territorial, la infraestructura disponible, los recursos turísticos y el comportamiento de la demanda de los visitantes,

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

permitiendo identificar oportunidades de mejora y lineamientos estratégicos para el fortalecimiento del sector.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en Cultura turística. Actividad: Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT). Proyecto de inversión :119	2	2	100%	38%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Se llevaron a cabo jornadas de sensibilización dirigida a diversos públicos, beneficiando a 1,924 personas, entre funcionarios distritales, estudiantes y colaboradores del sector de servicios turísticos. De manera complementaria, se implementó una acción estratégica orientada a la sensibilización sobre el uso, cuidado y disfrute del espacio público. En este marco, se realizó la jornada "Deja una Huella Positiva - Bogotá" en la localidad de Teusaquillo, con el apoyo del Viceministerio de Turismo, la cual involucró a múltiples actores del sector turístico en actividades

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

de limpieza y apropiación del barrio Quinta Paredes. Asimismo, se adelantaron actividades de apropiación en la estación Museo Nacional de Transmilenio y en el Parque Nacional, bajo el lema "El Buen Trato empieza en casa", promoviendo la conciencia colectiva sobre el respeto, cuidado y el uso responsable del espacio público.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en responsabilidad Turística Actividad: Desarrollar al menos 5 iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT). Proyecto de inversión :119	1	1	100%	40%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Se logró desarrollar la iniciativa a través de la sensibilización de un total de 1.174 personas a través de procesos formativos orientados a la identificación, prevención y denuncia de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) y la Trata de Personas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Adicionalmente, se realizaron más de 20 activaciones interinstitucionales de prevención en espacios estratégicos como TransMilenio, Corferias, Zona T, el Mirador de La Calera y la Terminal de Transporte El Salitre, impactando a más de 6.000 personas, de las cuales 1.465 se sensibilizaron en la localidad de Chapinero. En el marco de la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la ESCNNA, con el apoyo de la Mesa Distrital de Prevención de la ESCNNA, el IDT lideró el conversatorio “Juntos y Juntas Cuidamos, Juntos y Juntas Prevenimos”, un espacio académico desarrollado en la Cámara de Comercio de Bogotá que contó con la participación de 95 personas y la intervención de expertos del orden nacional, distrital, empresarial y de la sociedad civil, consolidando un enfoque articulado e interinstitucional para la prevención de estas problemáticas.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en responsabilidad Turística Actividad: Implementar el 100% de 1 estrategia para promover a Bogotá como destino turístico accesible. Proyecto de inversión :119	33%	33%	100%	33%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades y a la generación de herramientas especializadas para la gestión turística inclusiva. En este marco, se llevó a cabo el lanzamiento y la difusión de la Guía de Turismo Accesible de Bogotá, la cual se encuentra disponible para consulta pública a través de la página web Visit Bogotá, en la sección de Información al Turista. Esta guía se consolida como una herramienta estratégica para promover una oferta turística más inclusiva y accesible, contribuyendo al mejoramiento de la experiencia de los visitantes y al posicionamiento de Bogotá como un destino comprometido con la accesibilidad.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
-----------	---------------------	-------------	---------------------	---------------------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Meta: Implementar un programa en Gestión de la infraestructura turística Actividad: Mantener, modernizar y/o implementar el 100% de los elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región. Proyecto de inversión :119	100%	75%	75%	75%
---	------	-----	-----	-----

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

La actividad se orientó al mantenimiento preventivo y correctivo de las señales turísticas de la ciudad. Durante la vigencia 2025, se realizó la actualización de contenido en 40 señales (25 en La Candelaria y 15 en Santa Fe), incorporando la nueva imagen de la marca ciudad, traducciones al idioma inglés, códigos QR con enlaces a visitbogota.co y a las redes institucionales del IDT, así como elementos de accesibilidad, incluyendo información en braille y videos en lengua de señas.

Con base en el diagnóstico inicial del proveedor, se había proyectado el mantenimiento de 78 señales (43 en Santa Fe y 35 en La Candelaria). No obstante, las visitas técnicas y los diagnósticos evidenciaron la necesidad de intervenir 256 señales en total (23 en Boyacá, 61 en Cundinamarca y 172 en Bogotá). Posteriormente, tras la verificación del inventario del Instituto, el universo total de señales a intervenir se amplió a 343 unidades. Este escenario hizo necesaria la adición y prórroga del contrato, lo cual permitió atender la mayor demanda identificada, motivo por el cual el cumplimiento de la meta se logró de manera ajustada frente a la magnitud inicialmente prevista.



ACTIVIDAD	Magnitud programada	Avance 2025	%	%
-----------	---------------------	-------------	---	---

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

			cumplimiento 2025	Avance cuatrienio
Meta: Implementar un programa en Excelencia en servicio y desarrollo sectorial: Servicio al cliente y bilingüismo. Actividad: Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística Proyecto de inversión :119	80	80	100%	33%

Fuente: Matriz de Planeación estratégica

LOGROS

Se adelantó la revisión y seguimiento de los empresarios participantes en el programa de formación y fortalecimiento, en el marco de la implementación del Círculo Distrital de Calidad Turística, logrando el acompañamiento integral de 80 empresarios. Estos actores no solo culminaron los contenidos dispuestos en la plataforma yoaprendoturismo.gov.co, sino que también participaron de manera activa en los diferentes espacios de fortalecimiento desarrollados. Dichas acciones se articularon de forma complementaria con estrategias orientadas a la identificación de experiencias turísticas, el acompañamiento en la estructuración y puesta en marcha de proyectos, y el fortalecimiento de competencias en bilingüismo, consolidando un proceso integral de mejora continua en la calidad de la prestación de los servicios turísticos.

Como resultado, se realizó la entrega de los Sellos “Altura” a la Calidad Turística a 31 unidades productivas localizadas en Bogotá-Región, reconocidas en las categorías bronce, plata y oro, de conformidad con los criterios establecidos en el Manual Operativo del Círculo Capital de Calidad Turística. Este reconocimiento fue otorgado a las empresas que culminaron exitosamente su proceso de formación y fortalecimiento empresarial mediante la implementación de buenas prácticas de calidad: el sello bronce a quienes desarrollaron tres módulos, el sello plata a aquellas que implementaron entre cuatro y cinco ejes, y el sello oro a las que alcanzaron entre seis y siete buenas prácticas en calidad turística. Previamente a la entrega de los sellos, se llevó a cabo un proceso de validación, que incluyó la revisión detallada de los procesos de formación y la verificación de la aplicación efectiva de los aprendizajes por parte de cada unidad productiva vinculada al Círculo de Calidad Turística, garantizando la transparencia y rigurosidad del reconocimiento otorgado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
200 - Impulsar el desarrollo de 300 proyectos del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años. Proyecto de inversión :324	80	80	100%	27%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se fortalecieron 80 proyectos turísticos mediante la implementación de un conjunto de acciones orientadas al desarrollo de capacidades, las cuales se mencionan a continuación:

- Curaduría y articulación con speakers especializados *Implementación del BTIF 2025
- Desarrollo del Bootcamp de Innovación.
- Realización del Dolphin Tank: 4 proyecto finales
- Ejecución de la Rueda de Encadenamiento y Financiamiento.

A través de la estrategia del Bogotá Travel Innovation Fest 2025, se promovió el fortalecimiento de capacidades, impulsando proyectos sostenibles e inclusivos. Como complemento, el Dolphin

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Tank y la Rueda de Encadenamiento y Financiamiento, facilitaron espacios de mentorías, retroalimentación experta y acceso a oportunidades de articulación y financiamiento. De los 16 proyectos presentados, cuatro fueron seleccionados para un acompañamiento avanzado y visibilización institucional, recibiendo asesoría en modelo de negocio, finanzas y posicionamiento, y culminando el proceso con un acto de reconocimiento que consolidó los vínculos necesarios para su implementación durante la vigencia 2026.



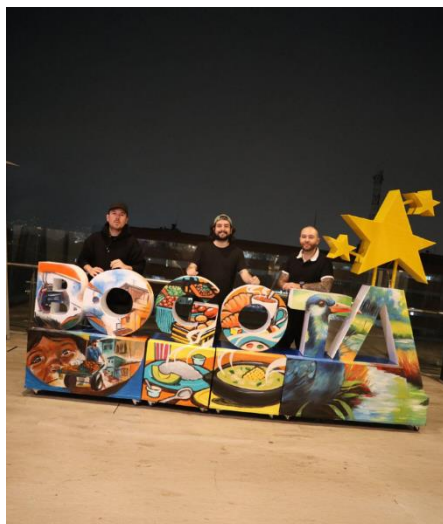
Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
214 - Impactar al menos a 2.000.000 personas y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional. Proyecto de inversión :111	658.836	658.836	100%	46.03%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

A través de la implementación de diversas acciones de marketing 360°, se logró impactar a 658.836 actores de la cadena de valor del sector turístico, mediante el desarrollo de pautas digitales, estrategias para la generación de nuevos usuarios en la página web, gestión de redes sociales, promoción de experiencias turísticas, atención a través de la Red de Información Turística y la participación en eventos de carácter nacional e internacional.



La estructuración de la planeación estratégica del Proyecto de Inversión 111 permitió identificar las variables estratégicas que contribuyen de manera directa al cumplimiento de la Meta del Plan de Desarrollo Distrital (MPDD), así como a los objetivos misionales de la entidad.

En coherencia con dicha planeación, el proyecto desarrolla una meta que se materializa a través de nueve (9) actividades de alto impacto en promoción y mercadeo, orientadas a fortalecer el posicionamiento de Bogotá-Región como un destino turístico sostenible, inteligente y competitivo, tanto en el ámbito nacional como internacional, aportando de manera significativa a la dinamización económica del sector turístico.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



3. Presencia en Redes Sociales: Se registró un incremento de 32.842 nuevos seguidores en redes sociales, gracias a la creación y difusión de contenido variado, incluyendo fotografías, videos y otros formatos atractivos.

4. Experiencias Turísticas: Esta iniciativa permitió a los empresarios del sector ofrecer sus servicios a través de una plataforma digital que facilita a los usuarios la búsqueda y reserva de bienes y servicios. Como resultado, 4.197 personas realizaron reservas a través de esta plataforma.

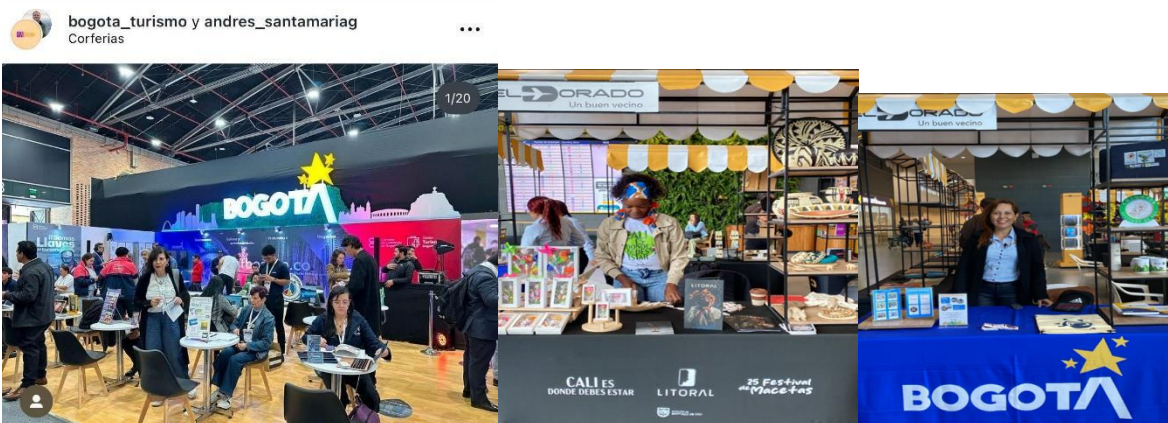


5. Atención a través de la Red de Información Turística: Se brindó atención a 63.215 personas, de las cuales 56.796 realizaron consultas en los distintos puntos de información turística y 6.419 participaron en 530 recorridos turísticos, contribuyendo a la orientación y mejora de la experiencia de los visitantes en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



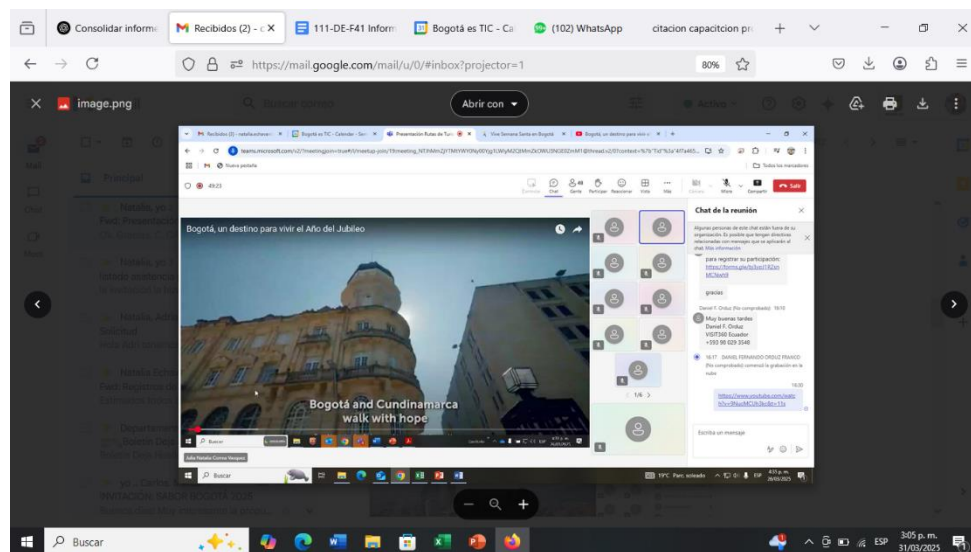
6. Participación en Acciones y Eventos: Se llevaron a cabo diversas actividades de mercadeo turístico, entre ellas presentaciones de destino, ruedas de negocio, workshops y participación en eventos para promocionar la ciudad. Estas acciones permitieron impactar a 20.504 personas e incluyeron presencia en eventos de relevancia a nivel nacional e internacional, como FITUR, Vitrina Turística de ANATO, FIT Argentina, WTM, así como la realización del gran evento de RVMBO 2025, fortaleciendo el posicionamiento de Bogotá como destino turístico competitivo.



7. Desde el área misional MICE, y mediante un trabajo articulado con el sector público y privado, se brindó apoyo a la realización de 25 eventos de carácter cultural, empresarial y de entretenimiento. Entre estos se destacan la Feria internacional del libro, la Cumbre Empresarial y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Rueda de Negocios, los conciertos de Reik y Gloria Trevi, Franja 2025, EXPO I 2025, entre otros, contribuyendo al fortalecimiento del posicionamiento de Bogotá como destino líder para la realización de eventos nacionales e internacionales.



Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
219 - Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional (Meta Constante) Proyecto de inversión : 112	1	1	100%	20%

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

--	--	--	--	--

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se avanzó en la primera fase del posicionamiento de Bogotá como destino Stopover, consolidándose como una plataforma turística de alcance nacional e internacional. Este avance se sustentó en la articulación y consolidación de alianzas estratégicas orientadas al fortalecimiento de la estrategia Stopover Bogotá, a través de las siguientes acciones:

1. Implementación de acciones de marketing asociadas a la apertura de la nueva ruta aérea Brasilia-Bogotá, orientadas a incentivar la llegada de turistas a Bogotá.
2. Consolidación de alianza estratégica entre el IDT y la aerolínea Avianca para la ejecución de la estrategia de mercadeo StopOver Bogotá 24 horas, así como la vinculación de aliados estratégicos como Opain, Cámara de Comercio de Bogotá, Bureau, Fenalco, Cotelco y Anato.
3. Diseño e implementación de ofertas de los aliados vinculadas a la estrategia Stopover Bogotá.
4. Participación en eventos liderados por ProColombia, con el fin de fortalecer la visibilidad y posicionamiento de Bogotá en el mercado brasileño.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



Stopover Bogotá, en alianza con **Avianca**, permite a los turistas internacionales hacer una escala de 48 horas en Bogotá sin costo adicional en su tiquete aéreo para seguir a otro destino.

- Segundo de América Latina.
- 18.500 pasajeros diarios en conexión.
- 60 alianzas comerciales con la cadena turística: hoteles, restaurantes, touroperadores.
- 40.000 visitas al landing Stopover Bogotá de VISITBOGOTA.CO
- USD 2 millones de personas alcanzadas a través de free press internacional – AVIANCA.
- 94% percepción positiva del programa- Encuesta equipo digital de AVIANCA.

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
220 - Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa" Bogotá Ciudad Portuaria.* *No programada en el 2024 Proyecto de inversión : 112	30	30	100%	30%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se vincularon 30 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) a procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo, desarrollados mediante una estrategia pedagógica estructurada en dos fases: una Fase 1 de sincronización y una Fase 2 de carácter asincrónico. El cumplimiento de esta meta fue posible gracias a la alianza estratégica con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA), a través de la cual se implementaron componentes formativos en inglés, innovación y fortalecimiento de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

habilidades socioemocionales, contribuyendo al mejoramiento de las capacidades del talento humano del sector turístico.



La planeación estratégica del Proyecto de Inversión 112 permitió identificar las variables estratégicas que aportan de manera directa al cumplimiento de la Meta del Plan Distrital de Desarrollo (MPDD), así como al logro de los objetivos misionales del Instituto.

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
367 - Implementar 1 estrategia para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico (Meta Constante) Proyecto de inversión : 190	100%	99.96%	99.96%	100%

Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Mediante la implementación de una estrategia de fortalecimiento institucional, se avanzó de manera significativa en los siguientes aspectos:

- Mejora operativa y modernización institucional, a través de la implementación del Sistema de Gestión Documental ORFEO y del Sistema de Gestión y Planeación Institucional PANDORA.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

- Fortalecimiento del apoyo logístico, mediante la adquisición de un vehículo tipo van destinado al desarrollo de las actividades misionales de la entidad.
- Renovación del parque tecnológico, mediante la adquisición de nuevos equipos de cómputo.
- Consolidación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), reflejada en la mejora de los resultados obtenidos en los distintos índices de seguimiento.
- Fortalecimiento de la capacidad institucional, mediante la vinculación de recurso humano profesional y de apoyo a la gestión; para tal efecto, se suscribieron 69 contratos orientados al soporte de las áreas transversales.

El presente proyecto de inversión tiene como objetivo estratégico ***“Garantizar el funcionamiento de la entidad mediante el fortalecimiento de su capacidad humana, tecnológica y operativa”***, el cual se operacionaliza a través de seis actividades programadas.

Meta Plan PDD	Magnitud programada	Avance 2025	% cumplimiento 2025	% Avance cuatrienio
386 - Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas Proyecto de inversión :128	17	17	100%	43%

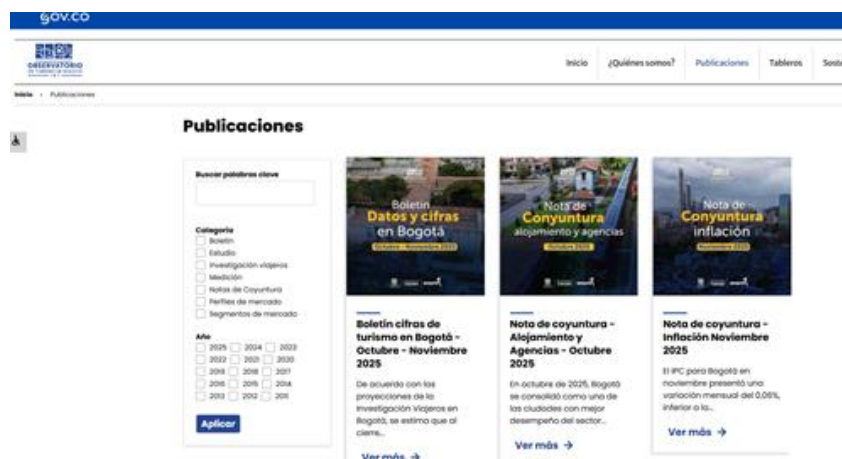
Fuente: Plan de acción 31122025

LOGROS

Se elaboraron 17 documentos de análisis, distribuidos de la siguiente manera: 12 boletines de datos y cifras, una investigación de viajeros 2024, un estudio de empleabilidad, una encuesta mensual de alojamiento del DANE y un informe correspondiente a la Gran Encuesta Viajeros del primer semestre 2025.

Estos documentos aportaron de manera directa a la implementación del 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico, fortaleciendo la capacidad analítica de la entidad y generando insumos clave para la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



Esta actividad se orienta a la implementación y consolidación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turístico, cuyo principal resultado es el funcionamiento y fortalecimiento del Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG).

Durante la vigencia 2025, se fortaleció de manera progresiva la estrategia de divulgación, uso y acceso a la información generada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, mediante el rediseño, modernización y consolidación de su sitio web, así como su articulación funcional con el SITBOG. Estas acciones permitieron mejorar la estructura, organización, actualización y diversidad de contenidos, incorporando herramientas visuales, visores interactivos, boletines mensuales, notas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

de coyuntura y estudios especializados. Lo anterior facilitó el acceso a la información estratégica, técnica y analítica sobre el comportamiento del turismo en la ciudad. Como resultado, el Observatorio se consolidó como una fuente confiable y de referencia para los actores del sector turístico, la academia, los medios de comunicación y la ciudadanía en general, lo cual se refleja en un incremento sostenido de las consultas al sitio web, que pasaron de 19.299 a 39.817 visitas al cierre de la vigencia. Dado que la meta asociada se mide de manera anual y requiere la continuidad de las estrategias de divulgación, no se reporta porcentaje de cumplimiento para el periodo analizado.

CONCLUSIONES AVANCES METAS PLAN DE DESARROLLO

Durante la vigencia 2025, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) registró avances significativos en la implementación de sus proyectos de inversión, fortaleciendo su capacidad institucional, operativa y técnica, en coherencia con la planeación estratégica y las metas del Plan Distrital de Desarrollo. Las acciones desarrolladas evidencian una gestión orientada a resultados, con un enfoque transversal que articula la planeación, la ejecución y el seguimiento; no obstante, también ponen de manifiesto oportunidades de mejora para consolidar de manera más robusta a Bogotá como un referente turístico a nivel nacional e internacional.

La entidad alcanzó un alto nivel de cumplimiento en las metas del Plan Distrital de Desarrollo y en sus objetivos estratégicos. Entre los principales logros se destacan:

1. Estructuración de ficha de comercialización para 17 experiencias turísticas con un alto componente social y comunitario.
2. Implementación exitosa de la estrategia Stop Over, fortaleciendo el posicionamiento internacional de la ciudad.
3. Impacto a más de 640 mil personas a través de estrategias de promoción y mercadeo, contribuyendo al posicionamiento de Bogotá como destino turístico.
4. Renovación de la distinción de Bogotá como Destino Turístico Inteligente.
5. Formación, capacitación y sensibilización de más de 2.000 personas de la cadena de valor del turismo.
6. Publicación de información estratégica para la toma de decisiones, mediante 12 boletines y 5 estudios especializados, incluido el estudio de la Encuesta de Viajeros.
7. Incremento en el número de consultas de la información turística generada por el Observatorio de Turismo y publicada en el SITBOG.
8. Avances en la modernización institucional, mediante la implementación de los sistemas de información y bases de datos Orfeo y Pandora, respaldados por procesos de actualización y soporte tecnológico.

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

9. Progresos sustantivos en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), reflejados en la mejora de los resultados de los índices de seguimiento y desempeño institucional. (Furag, Transparencia e Innovación)

Adicionalmente, se presenta un resumen de la ejecución presupuestal y del cumplimiento de la magnitud de las metas, en el cual se evidencia el cumplimiento del 100% de las metas asociadas al Plan Distrital de Desarrollo, ejecutadas a través de sus respectivos proyectos de inversión, con una ejecución presupuestal del 98.8%.

Proyecto de Inversión	Magnitud Meta de 2025	Meta Ejecutada de 2025	%	Presupuesto definitivo apropiado	Presupuesto Ejecutado	%
119-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.	17	17	100	2.174	2.162	99
111-Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.	658.836	658.836	100	2.740	2.740	100
126-Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C	3	3	100	1.623	1.617	100

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

324-Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C.	80	80	100	800	799	100
119-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.	1	1	100	543	515	95
112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C (Mercadeo)	1	1	100	450	450	100
112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C (Desarrollo y Competitividad)	30	30	100%	100	100	100%
190-Fortalecimiento de la gestión institucional y operativa del Instituto Distrital de Turismo Bogotá D.C	100	99.96%	99%	\$4.565	\$4.506	98.70%
128-Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C	17	17	100%	\$1.843	\$1.772	96%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F41	Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Nivel de cumplimiento	100%	\$14.840	\$14.662	98.81%
-----------------------	------	----------	----------	--------

Fuente: Plan de acción 2025 y Bogdata