

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
3 - Bogotá confía en su potencial			\$8.989,99	\$2.845,94	31,66%			\$643,00	7,15%
18 - Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales			\$1.700,00	\$405,65	23,86%			\$88,54	5,21%
2118 - Realizar 10 Producto(s) que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente			\$1.700,00	\$405,65	23,86%			\$88,54	5,21%
Indicador(es)									
(S) 4040 - Número de productos que aporten a mantener la certificación DTI									

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
3 - Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
4 - Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Constante	Magnitud:	20,00	20,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$377,07	\$221,04	58,62%			\$56,37	14,95%
5 - Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	2,00	2,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$117,23	\$74,04	63,16%			\$18,23	15,55%
6 - Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	3,00	3,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$79,31	\$43,26	54,55%			\$11,29	14,24%
7 - Impactar 3000 Estudiante(s) y Docente(s) Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
8 - Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
9 - Mantener, modernizar y/o implementar 100 Porcentaje Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Constante	Magnitud:	100,00	125,00	125,00%	7,00	7,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$217,25	\$46,35	21,33%			\$11,58	5,33%
10 - Asistir 240 Prestadores de servicio turístico Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística	Suma	Magnitud:	80,00	80,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$82,40	\$49,44	60,00%			\$13,18	16,00%
11 - Implementar 100 Porcentaje Implementar el 100% de una estrategia para promover a Bogotá como destino turístico accesible	Creciente	Magnitud:	66,00	33,00	50,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$96,28	\$67,44	70,05%			\$17,38	18,05%
2130 - Impulsar el desarrollo de 300 Proyecto(s) del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años			\$850,00	\$403,12	47,43%			\$99,73	11,73%
Indicador(es)									

(S) 4052 - Número de proyectos del sector turismo impulsados

Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			
				De la Vigencia		Transcurrido PD	
2024	10,00	0,00	0,00	0,00	⚠	N/A	
2025	90,00	80,00	80,00	100,00	🌟	N/A	
2026	100,00	100,00	0,00	0,00	⚠	44,44	⚠
2027	100,00	120,00		0,00	⚠	N/A	
Total	300,00	300,00	80,00	Al plan de desarrollo:		26,67	⚠

Retrasos y soluciones:

Ninguno

Avances y Logros:

Durante el primer trimestre de la vigencia, el equipo de Desarrollo Empresarial avanzó en la planificación y estructuración de la estrategia de acompañamiento a proyectos del sector turístico para 2026, mediante la consolidación de dos propuestas orientadas al fortalecimiento de procesos de innovación y desarrollo de iniciativas turísticas en Bogotá, actualmente en proceso de revisión y aval por parte de la Dirección General del IDT.

En continuidad con las acciones iniciadas en 2025, se dio seguimiento al proceso de reconocimiento y acompañamiento a los cuatro ganadores del Bogotá Travel Innovation Fest, mediante actividades como la visita técnica a la planta de Ramo, el inicio de mentorías especializadas en innovación abierta lideradas por la Universidad Externado de Colombia y su participación en la Vitrina Turística Anato 2026 en el stand de Bogotá.

De igual manera, durante el trimestre se definieron los tres retos estratégicos que orientarán el programa de fortalecimiento de capacidades y el BTIF 2026: innovación y competitividad turística, turismo cultural y turismo gastronómico, los cuales constituyen el

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.
La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
eje articulador para la formulación y desarrollo de proyectos. Adicionalmente, se diseñaron los contenidos de los dos primeros módulos de formación enfocados en identificación de problemáticas y formulación de proyectos bajo enfoque de marco lógico, así como el cronograma general de ejecución 2026, estructurado en fases de diseño metodológico, convocatoria, formación, prototipado, validación, encadenamiento y cierre.									
8083-Fortalecimiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR Bogotá D.C			\$0,00						
1 - Generar 1 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
2 - Generar 60 Proyecto(s) Generar proyectos que permitan mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
4 - Incentivar 124 Proyecto(s) Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentando su visibilidad.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
5 - Promover 100 Proyecto(s) Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
6 - Ejecutar 16 Proyecto(s) Ejecutar proyectos estratégicos para impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
8239-Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C			\$850,00	\$403,12	47,43%			\$99,73	11,73%
1 - Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	4,00	4,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$700,00	\$403,12	57,59%			\$99,73	14,25%
2 - Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:							
	Tipo de anualización	Recursos \$:							
3 - Acompañar 300 Proyecto(s) Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Suma	Magnitud:	100,00	100,00	100,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$150,00	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%
2131 - Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de 1 Centro (s) de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad			\$1.100,00	\$36,00	3,27%			\$6,60	0,60%
Indicador(es)									

(K) 4053 - Visit Center en funcionamiento

Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2024	1,00	1,00	1,00	100,00		N/A
2025	1,00	1,00	1,00	100,00		N/A
2026	1,00	1,00	0,00	0,00		66,67
2027	1,00	1,00		0,00		N/A
				Al plan de desarrollo:		66,67

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros:

Durante el trimestre se avanzó en la implementación del Centro de Desarrollo Turístico – CDT, en el marco de la meta establecida en el Plan de Desarrollo, orientada a consolidar este espacio como una infraestructura estratégica para el fortalecimiento de la competitividad turística de Bogotá.

En este periodo se impulsaron los principales instrumentos contractuales e interinstitucionales requeridos para su puesta en funcionamiento, asegurando la articulación entre componentes físicos, tecnológicos y de innovación.

A través del Convenio Interadministrativo entre el IDT y la SCRD, se fortaleció la articulación institucional para integrar turismo y cultura, consolidando una alianza estratégica que respalda el posicionamiento del CDT como escenario de experiencias turísticas con identidad cultural.

De igual manera, mediante el Contrato se avanzó en el desarrollo del avatar con inteligencia artificial "Candelaria", fortaleciendo el componente digital del proyecto y consolidando una herramienta interactiva de orientación turística.

En cuanto al componente físico, el Contrato permitió avanzar en la dotación de mobiliario y adecuación del espacio, contribuyendo a la configuración funcional del CDT como entorno moderno y orientado a la experiencia del visitante.

Adicionalmente, mediante el Contrato 229-2025 se impulsó la incorporación de infraestructura tecnológica para experiencias inmersivas e interactivas, mientras que el Contrato IDT-MC-019-2025 permitió complementar este ecosistema con la adquisición del tótem digital interactivo para la operación presencial del avatar.

Estos avances consolidan la fase de implementación del CDT y fortalecen su proyección como herramienta estratégica para el desarrollo turístico, la innovación y el posicionamiento de Bogotá como destino turístico inteligente.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.
La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026																																																										
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%																																																				
7717-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.			\$1.100,00	\$36,00	3,27%			\$6,60	0,60%																																																				
2 - Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Constante	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	0,00																																																							
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.100,00	\$36,00	3,27%			\$6,60	0,60%																																																				
20 - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			\$3.040,00	\$1.176,47	38,70%			\$240,44	7,91%																																																				
2143 - Impactar al menos a 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional			\$3.040,00	\$1.176,47	38,70%			\$240,44	7,91%																																																				
Indicador(es)																																																													
(S) 4065 - Número de personas impactadas a través de acciones de marketing 360																																																													
			<table><tr><th rowspan="2">Año</th><th rowspan="2">Programación inicial del PD</th><th rowspan="2">Programación</th><th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th><th colspan="4">Avance</th></tr><tr><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="2">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>260.000,00</td><td>260.000,00</td><td>273.788,00</td><td>105,30</td><td>☆</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2025</td><td>300.000,00</td><td>658.836,00</td><td>658.836,00</td><td>100,00</td><td>☆</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2026</td><td>300.000,00</td><td>597.000,00</td><td>157.169,00</td><td>26,33</td><td>!</td><td>71,25</td><td>⚠</td></tr><tr><td>2027</td><td>240.000,00</td><td>484.164,00</td><td></td><td>0,00</td><td>!</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>1.100.000,00</td><td>2.000.000,00</td><td>1.089.793,00</td><td colspan="2">Al plan de desarrollo:</td><td>54,49</td><td>⚠</td></tr></table>							Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance				De la Vigencia		Transcurrido PD		2024	260.000,00	260.000,00	273.788,00	105,30	☆	N/A		2025	300.000,00	658.836,00	658.836,00	100,00	☆	N/A		2026	300.000,00	597.000,00	157.169,00	26,33	!	71,25	⚠	2027	240.000,00	484.164,00		0,00	!	N/A		Total	1.100.000,00	2.000.000,00	1.089.793,00	Al plan de desarrollo:		54,49	⚠
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																									
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																							
2024	260.000,00	260.000,00	273.788,00	105,30	☆	N/A																																																							
2025	300.000,00	658.836,00	658.836,00	100,00	☆	N/A																																																							
2026	300.000,00	597.000,00	157.169,00	26,33	!	71,25	⚠																																																						
2027	240.000,00	484.164,00		0,00	!	N/A																																																							
Total	1.100.000,00	2.000.000,00	1.089.793,00	Al plan de desarrollo:		54,49	⚠																																																						
Retrasos y soluciones:			Ninguno																																																										
Avances y Logros:			Desde el 1 de enero al 31 de marzo se impactaron a 157.169 personas con acciones de promoción y mercadeo: - Nuevos visitantes en el portal web de VisitBogotá: 103.748 pax - Nuevos seguidores en las Redes Sociales promocionales de VisitBogotá: 8.424pax - Reservas de experiencias turísticas en la página de VisitBogotá: 812 pax - Personas impactadas a través de las diferentes acciones organizadas y /o apoyadas: 28.194 pax (FITUR, Festival ONDAS, Campaña de Semana Santa, Vitrina Turística de ANATO, FEP, Festival Gastronómico Francófono, LATAM HEALTHTECH, VISIT CONECTA) - Consultas en los Puntos de Información Turística y eventos: 15.328 pax (eventos: Acicam, Alimentarte, Feria de Servicio San Cristóbal, Cluster de Turismo, CEFE Chapinero, Vitrina Turística de Anato, entre otros) - Personas participantes en los recorridos turísticos: 663 pax - Recorridos desarrollados: 90 Gestiones adicionales de impacto de acciones para la promoción de ciudad: - Estrategia de Marca Andres Cepeda: 97 eucoles durante 1 mes con un promedio de 22.000 a 56.000 impresiones diarias.																																																										
8072-Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.			\$3.040,00	\$1.176,47	38,70%			\$240,44	7,91%																																																				
1 - Impactar 2000000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Suma	Magnitud:	597.000,00	597.000,00	100,00%	157.169,00	26,33%																																																						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$3.040,00	\$1.176,47	38,70%			\$240,44	7,91%																																																				
21 - Bogotá Ciudad Portuaria			\$550,00	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%																																																				
2149 - Implementar 1 Estrategia(s) de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional			\$450,00	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%																																																				
Indicador(es)																																																													
(K) 4071 - Estrategia implementada																																																													
			<table><tr><th rowspan="2">Año</th><th rowspan="2">Programación inicial del PD</th><th rowspan="2">Programación</th><th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th><th colspan="4">Avance</th></tr><tr><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="2">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>100,00</td><td>☆</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2025</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>100,00</td><td>☆</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td>2026</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td>0,25</td><td>25,00</td><td>!</td><td>75,00</td><td>⚠</td></tr><tr><td>2027</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td></td><td>0,00</td><td>!</td><td>N/A</td><td></td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">Al plan de desarrollo:</td><td>75,00</td><td>⚠</td></tr></table>							Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance				De la Vigencia		Transcurrido PD		2024	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	N/A		2025	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	N/A		2026	1,00	1,00	0,25	25,00	!	75,00	⚠	2027	1,00	1,00		0,00	!	N/A						Al plan de desarrollo:		75,00	⚠
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																									
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																							
2024	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	N/A																																																							
2025	1,00	1,00	1,00	100,00	☆	N/A																																																							
2026	1,00	1,00	0,25	25,00	!	75,00	⚠																																																						
2027	1,00	1,00		0,00	!	N/A																																																							
				Al plan de desarrollo:		75,00	⚠																																																						
Retrasos y soluciones:			Ninguno																																																										
Avances y Logros:			* Identificación de parametros para la estructuración del plan de acción de la fase de despliegue de la estrategia para la vigencia 2026 Adicionalmente, se ha avanzado en un 25% de cumplimiento de la meta con las siguientes actividades: • ANATO Networking CVC Brasil (24 de febrero de 2026 – CEFE) - Se realizó un networking liderado por CVC, en articulación con Bogotá y SURA, orientado a activar conversaciones comerciales alrededor del Stopover. - Se socializaron atributos y experiencias de Bogotá y sus ventajas competitivas para atraer viajeros en conexión y estadias cortas. - Se habilitaron oportunidades de articulación comercial mediante intercambio directo con participantes, resolución de inquietudes y apertura de rutas de colaboración para difusión y comercialización del destino a través de canales de aliados. - Este encuentro contribuyo al fortalecimiento de relaciones comerciales y la generación de nuevas oportunidades para los mercados de Brasil y Argentina. • ANATO Stopover – Producto Turismo en Salud (SURA) - Se posicionó el Stopover como producto articulable al turismo de bienestar/salud, fortaleciendo el componente de propuesta de valor (bienestar) dentro del portafolio Stopover. - Se priorizó el intercambio de experiencias y conocimiento con un aliado del sector (SURA), abriendo ruta para paquetes/beneficios y narrativa de bienestar y salud aplicada al viajero en tránsito. - Se avanzó en la especialización del producto Stopover hacia un frente de bienestar y salud, útil para diferenciar la oferta y construir alianzas de valor (servicios, rutas, experiencias, beneficios). - A través de la activación con SURA se atendieron cerca de 201 leads, los cuales representan una base potencial para el fortalecimiento comercial y la conversión futura del producto Stopover. • Firma de memorando con San Andrés Islas, Valle del Cauca y con aliados internacionales Monterrey (México sede Mundial de Futbol) - Formalizar un marco de cooperación interdestino para articulación turística y co-promoción, habilitando acciones conjuntas que fortalezcan el atractivo del Stop Over (conexiones/estadias cortas) y potencien complementariedad de oferta.																																																										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026							
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado		%	Giros	%
8078-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.			\$450,00	\$0,00	0,00%				\$0,00	0,00%
2 - Implementar 1 Estrategia(s) Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Constante	Magnitud:	1,00	1,00	100,00%	0,25		25,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$450,00	\$0,00	0,00%				\$0,00	0,00%
2150 - Vincular 100 Prestadores de servicio turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa Bogotá Ciudad Portuaria			\$100,00	\$0,00	0,00%				\$0,00	0,00%
Indicador(es)										
(S) 4072 - Número de prestadores de servicios turísticos formados y/o sensibilizados										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 31/03/2026

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2026						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
1 - Conservar 100 Por ciento Conservar la capacidad operativa para el funcionamiento de la entidad	Constante	Magnitud:	100,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$163,77	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%
2 - Conservar 100 Por ciento Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad.	Constante	Magnitud:	100,00	100,00	100,00%	9,52	9,52%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.624,99	\$417,59	25,70%			\$50,56	3,11%
3 - Fortalecer 100 Por ciento Fortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Constante	Magnitud:	100,00	100,00	100,00%	19,50	19,50%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$184,03	\$131,22	71,30%			\$28,90	15,70%
4 - Proveer 100 Por ciento Proveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Constante	Magnitud:	100,00	100,00	100,00%	75,00	75,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$2.015,67	\$1.577,47	78,26%			\$363,98	18,06%
35 - Bogotá ciudad Inteligente			\$1.750,00	\$606,65	34,67%			\$123,87	7,08%
2315 - Implementar el 100 % del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas			\$1.750,00	\$606,65	34,67%			\$123,87	7,08%
Indicador(es)									
(S) 4239 - Modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico implementado									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	16,00	16,00	16,00	100,00		N/A
			2025	28,00	28,00	28,00	100,00		N/A
			2026	28,00	28,00	8,33	29,75		72,68
			2027	28,00	28,00		0,00		N/A
			Total	100,00	100,00	52,33	Al plan de desarrollo:	52,33	
Retrasos y soluciones:			No se presentaron retrasos que afectaran el cumplimiento del indicador.						
Avances y Logros:			En el Primer trimestre de 2026 el Observatorio de Turismo de Bogotá ha elaborado y publicado 5 documentos de investigación, con las cifras de Turismo en Bogotá.						
8101-Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C			\$1.750,00	\$606,65	34,67%			\$123,87	7,08%
1 - Realizar 60 Documento(s) Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Suma	Magnitud:	17,00	17,00	100,00%	5,00	29,41%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.750,00	\$606,65	34,67%			\$123,87	7,08%
Total Entidad o Alcaldía Local			\$14.728,45	\$5.578,87	37,88%			\$1.210,31	8,22%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versi3n: Seguimiento

Meta proyecto de inversi3n con tipo de anualizaci3n diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programaci3n y ejecuci3n de magnitud de metas de proyecto de inversi3n incluye la vigencia actual y la vigencia anterior seg3n desagregaci3n efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden 3nicamente a la vigencia actual.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA	A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
	Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
	Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

GIROS

El cálculo de porcentaje de giros es el resultado de Giros / Programado

RANGOS DE AVANCE DE LOS INDICADORES

-  >=0y<=50
-  >50y<=79
-  >79y<=90
-  >90