

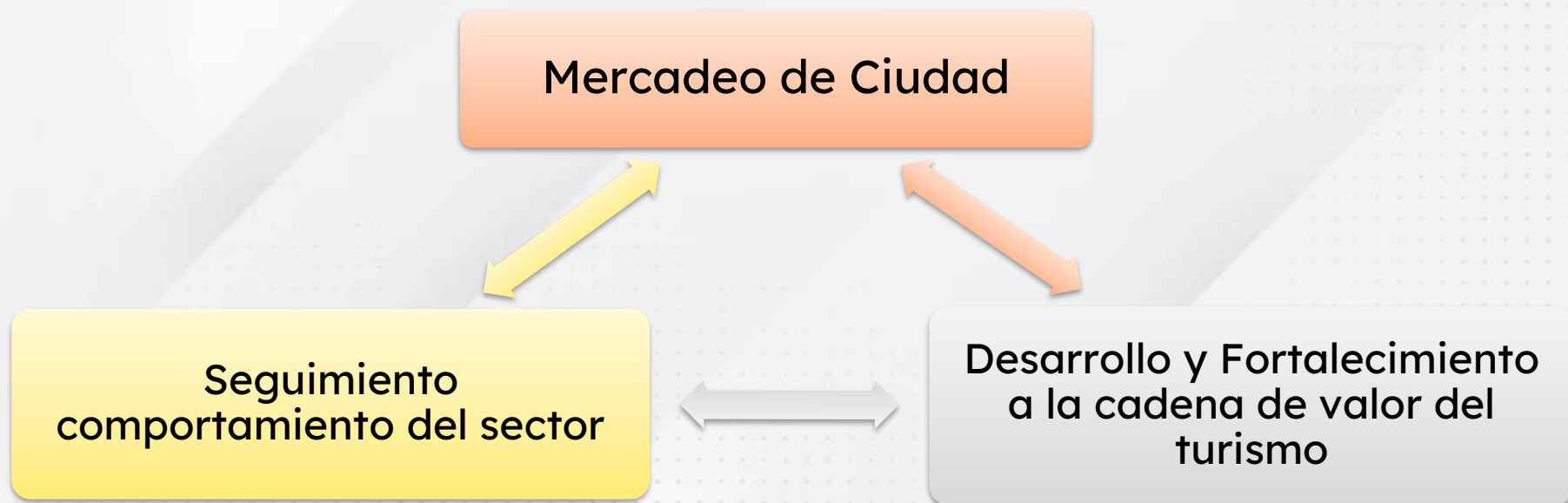
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

COMPETENCIAS INSTITUCIONALES SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Septiembre 2025



EJES FUNDAMENTALES DEL IDT



Es parte del Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, porque...

Contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial desde el impulso y desarrollo del turismo, de modo que la ciudad reciba mayores recursos económicos, así como al empoderamiento del emprendimiento social, desarrollo comunitario y económico local desde el turismo.



MISIÓN DEL IDT



El Instituto Distrital de Turismo promueve el **desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá**, a través del **turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental**; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, la **promoción de ciudad a nivel nacional e internacional** como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.

COMPETENCIAS DEL IDT

Que **SÍ** aplica al IDT

- ✓ Capacitaciones con enfoque en turismo.
- ✓ Programas de fortalecimiento empresarial con enfoque en turismo.
- ✓ Información turística de Bogotá.
- ✓ Recorridos turísticos
- ✓ Señalización turística.
- ✓ Portal promocional VisitBogota.
- ✓ Productos turísticos.
- ✓ Política Pública de Turismo.
- ✓ Manejo de la Marca Ciudad.
- ✓ Sensibilización en Cultura y Responsabilidad turística

Que **NO** aplica al IDT

- ✗ Información cultural en general.
- ✗ Apoyo a artistas.
- ✗ Permisos/ Intervenciones/quejas relativas a zonas ambientales, parques y/o patrimoniales.
- ✗ Permisos/ Intervenciones/quejas administrativas relativas a sitios turísticos.
- ✗ Asuntos relacionados con animales en zonas públicas o manejo de basuras
- ✗ FONTUR
- ✗ Emisión del Registro Nacional de Turismo o sanciones.
- ✗ Actividades o emprendimientos que no sean conexos al turismo.

Servicios del IDT de cara a la ciudadanía

Subdirección de Desarrollo y Competitividad



Producto Turístico

Consolidar productos turísticos mediante el diseño y fortalecimiento de **experiencias que destaquen la riqueza cultural, natural y patrimonial de Bogotá**, respondiendo a las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes y **contribuyendo al desarrollo económico y social de la ciudad.**

Desarrollo Empresarial

Prestar asesoría y acompañamiento a emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor para su **formalización, formación y fortalecimiento** empresarial y de proyectos turísticos en el marco de implementación del **Círculo Distrital de Calidad Turística**.

Política Pública

Desarrollar cuatro líneas estratégicas: la primera es el fortalecimiento del **Sistema Distrital de Turismo** y de la **Gobernanza Distrital**, la segunda el fortalecimiento de la **Gobernanza Local**, la tercera el seguimiento gerencial de la Política Pública Distrital de Turismo y la cuarta el posicionamiento y los lineamientos orientados a la **Gestión Metropolitana del Turismo**.

Cultura y Responsabilidad Turística

Brindar herramientas a los actores vinculados y conexos a la cadena de valor del turismo, para desarrollar su actividad de manera responsable, accesible y segura; a partir de procesos de sensibilización, capacitación y asistencia técnica fundamentados en los planteamientos del **Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá**.

Gestión Territorial

Desarrollar **articuladamente** procesos para diagnosticar, identificar, planear y ejecutar con las alcaldías locales y los actores conexos de la cadena de valor de turismo, acciones que buscan **promover y fortalecer la competitividad turística** en la ciudad de Bogotá.

Infraestructura turística

Desarrollar, mejorar y mantener la infraestructura turística a cargo del IDT, garantizando que sea **accesible, sostenible y capaz de proporcionar una experiencia de alta calidad a los visitantes**, al mismo tiempo que se beneficien las comunidades locales:

- Implementar, mejorar y mantener los bienes de infraestructura turística a cargo del IDT
- Gestión y apoyo para la implementación del Centro de Desarrollo Turístico - CDT

Subdirección de Mercadeo



Servicios que se ofrecen únicamente a empresarios

**1.
Licenciamiento
de Marca
Ciudad**

**2. TURISMO
VACACIONAL**

**3. VINCULACIÓN
ESTRATEGIA
STOPOVER
BOGOTÁ**

**4. VINCULACIÓN
AL MÓDULO DE
GASTRONOMÍA**

**5. VINCULACIÓN
AL MÓDULO DE
EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS**

**6. VISITBOGOTÁ
CONECTA
(MICE)**



Servicios que se ofrecen a ciudadanos, visitantes y turistas

**1. RED DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA**
(recorridos y consultas
de turismo)

**2. ACCESO AL
MÓDULO DE
EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS**



Servicios que se ofrecen a empresarios, residentes, visitantes y turistas

**1. BANCO
MULTIMEDIA**

**2. PORTAL Y
APP VISIT
BOGOTÁ**

**3. CANDELARIA
(CHATBOT CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL)**



Subdirección de Inteligencia y Gestión de T.I.

OBSERVATORIO DE TURISMO



Investigación Viajeros en Bogotá

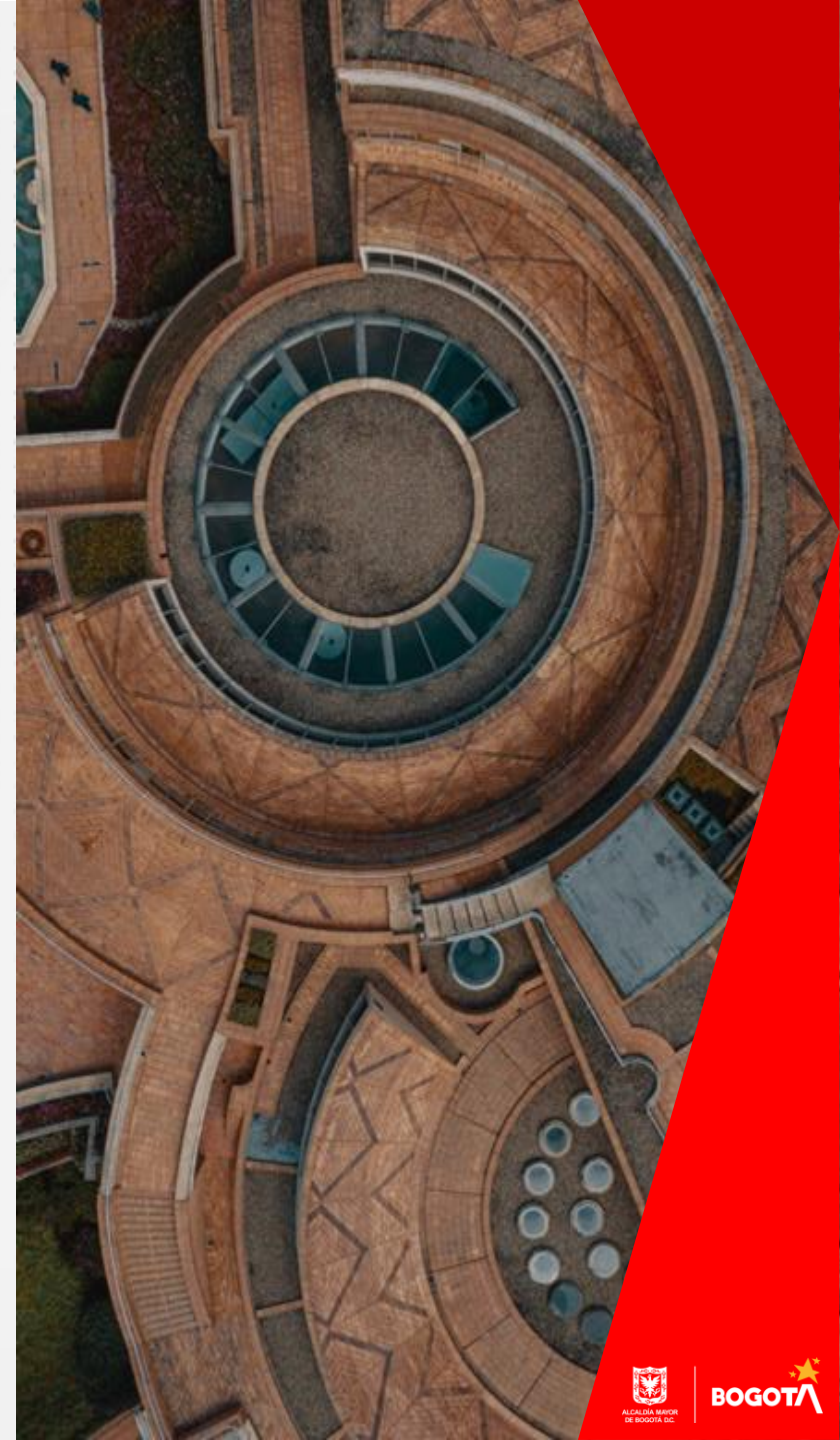
Tiene el objetivo de **cuantificar y caracterizar a los turistas** que visitaron la ciudad. Esta investigación ofrece información estratégica sobre los turistas, incluyendo datos sociodemográficos, motivaciones de viaje, tipo de alojamiento, nivel de gasto turístico, actividades realizadas y lugares visitados

Mediciones de eventos de ciudad

Estudios de **asistencia, gasto y percepción** en eventos culturales, deportivos, religiosos y corporativos de alto impacto en la ciudad, mediante la **caracterización de los asistentes**, de acuerdo con variables determinadas evento.

Notas de coyuntura

Publicaciones breves y focalizadas en **variables clave** que presentan información oportuna sobre diversos temas económicos que afectan el turismo.



Estudios de oferta y demanda turística

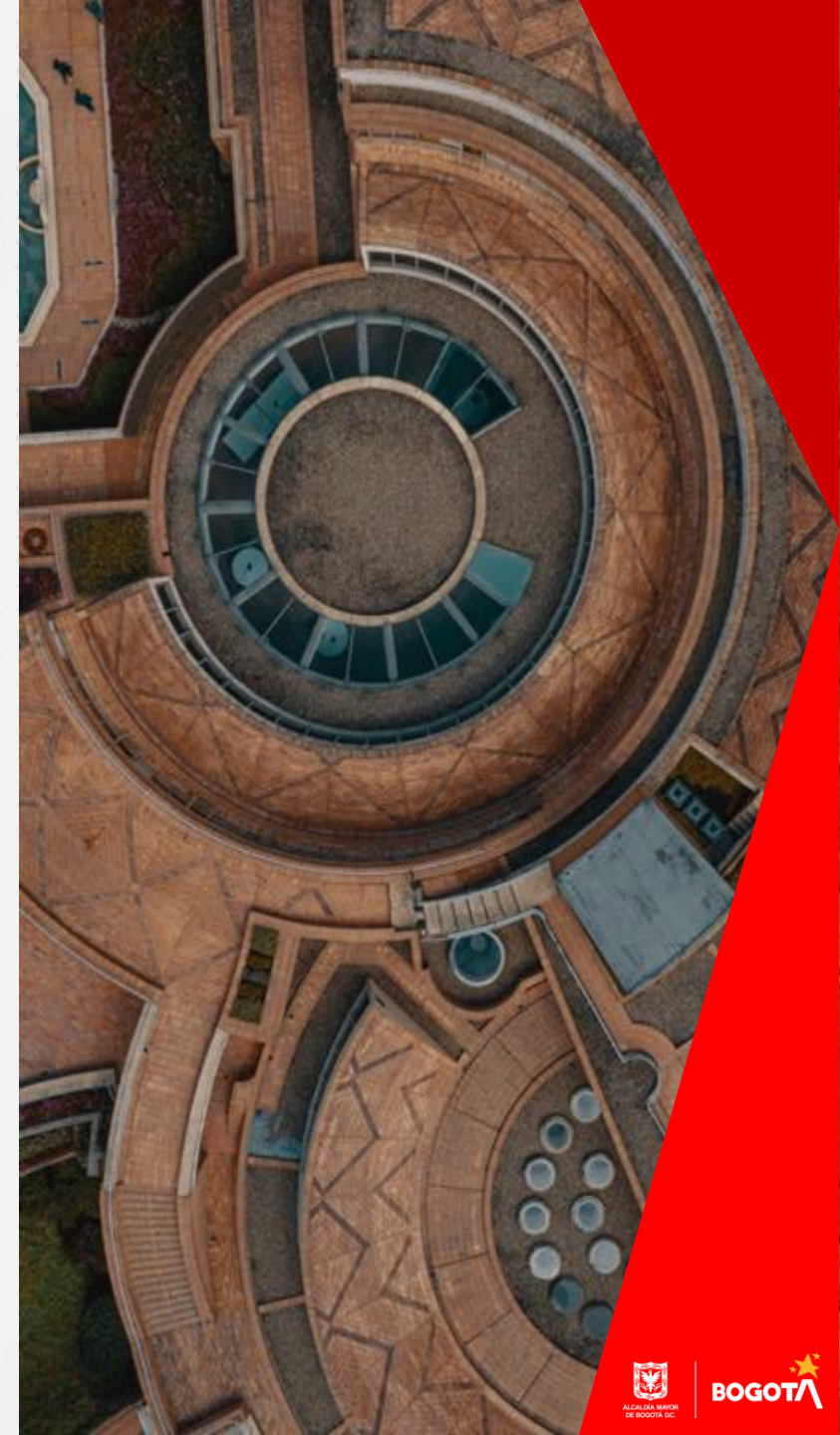
Análisis que permiten identificar el contexto macro y micro del sector turístico y conocer el comportamiento de los principales indicadores del turismo en la ciudad. Estos documentos tienen por objeto presentar las **principales características del desarrollo del turismo en la ciudad**, identificando logros y limitaciones, para la toma de decisiones del sector.

Boletines

Documentos que **recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos** del sector turístico de la ciudad, de manera mensual.

Perfiles de mercado

Documentos elaborados que **caracterizan de manera detallada** a los principales **mercados emisores** de turistas hacia Bogotá, tanto nacionales como internacionales.



Tableros de visualización

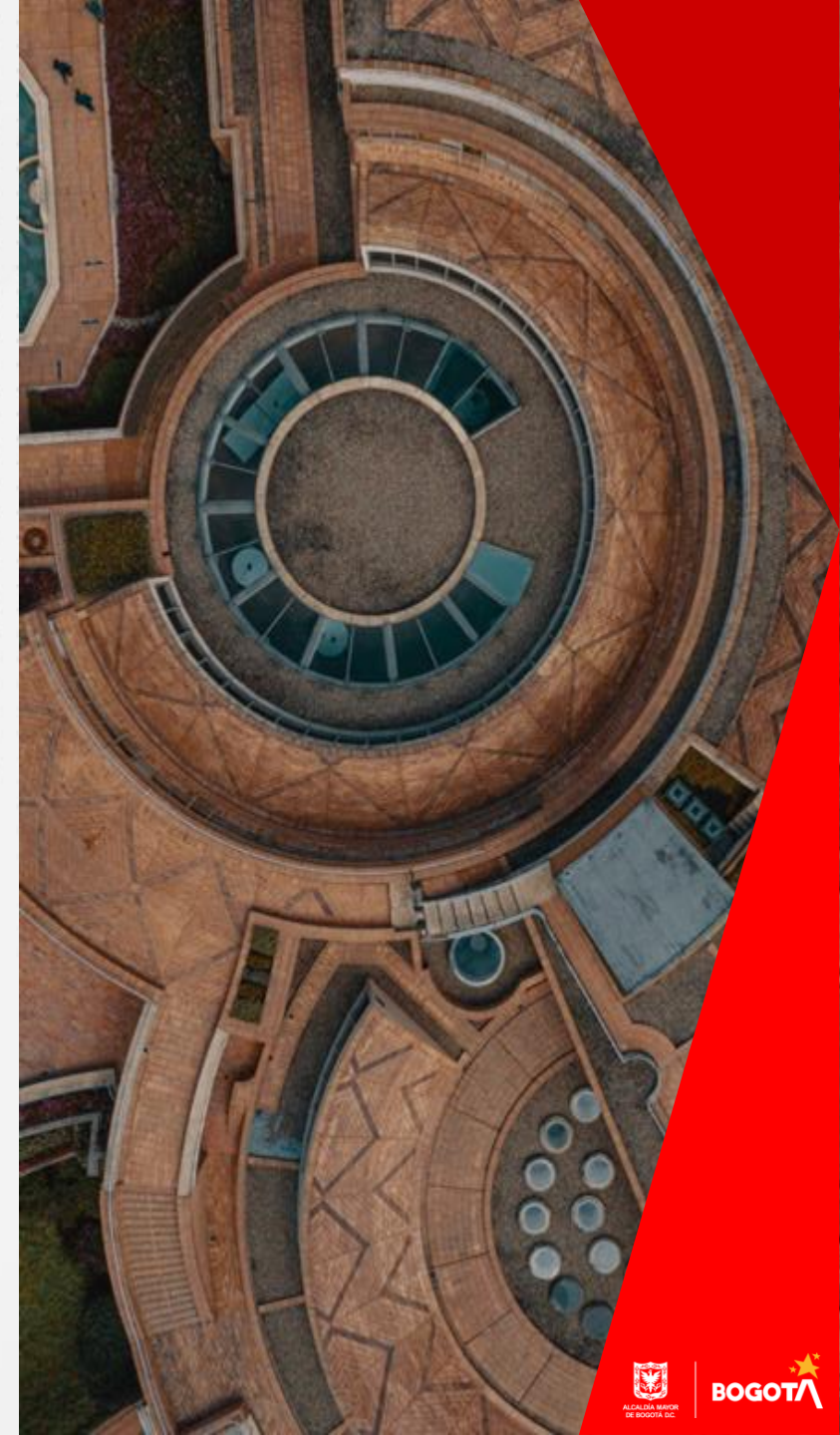
Los dashboards presentan de forma interactiva **los principales indicadores turísticos** de la ciudad: visitantes, prestadores de servicios turísticos, atractivos e infraestructura. Estos tableros son actualizados periódicamente.

Mapas digitales y cartografía temática

Representaciones cartograficas del sector turístico en Bogotá, incluyendo mapas de atractivos y recursos turísticos, así como de oferta de prestadores de servicios turísticos en la ciudad, entre otros temas.

Datos Abiertos y Mapas Bogotá

En articulación con IDECA y la estrategia distrital de **gobierno abierto**, el Observatorio de Turismo de Bogotá pone a disposición de la ciudadanía y los actores del sector turístico la **información producida** a través de las plataformas **Datos Abiertos Bogotá y Mapas Bogotá**.



GRACIAS

