

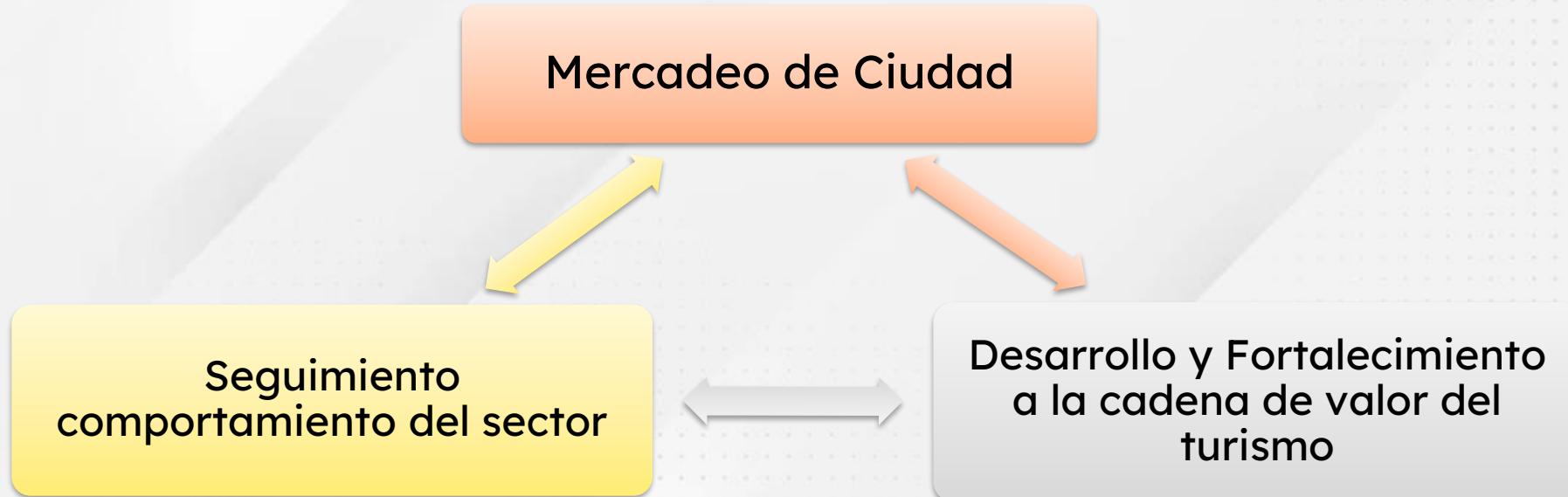
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

COMPETENCIAS INSTITUCIONALES SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Septiembre 2025



EJES FUNDAMENTALES DEL IDT



Es parte del Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, porque...

Contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial desde el impulso y desarrollo del turismo, de modo que la ciudad reciba mayores recursos económicos, así como al empoderamiento del emprendimiento social, desarrollo comunitario y económico local desde el turismo.



MISIÓN DEL IDT



El Instituto Distrital de Turismo promueve el desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá, a través del turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, la promoción de ciudad a nivel nacional e internacional como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.

COMPETENCIAS DEL IDT

Que **SÍ** aplica al IDT

- ✓ Capacitaciones con enfoque en turismo.
- ✓ Programas de fortalecimiento empresarial con enfoque en turismo.
- ✓ Información turística de Bogotá.
- ✓ Recorridos turísticos
- ✓ Señalización turística.
- ✓ Portal promocional VisitBogota.
- ✓ Productos turísticos.
- ✓ Política Pública de Turismo.
- ✓ Manejo de la Marca Ciudad.
- ✓ Sensibilización en Cultura y Responsabilidad turística

Que **NO** aplica al IDT

- ✗ Información cultural en general.
- ✗ Apoyo a artistas.
- ✗ Permisos/ Intervenciones/quejas relativas a zonas ambientales, parques y/o patrimoniales.
- ✗ Permisos/ Intervenciones/quejas administrativas relativas a sitios turísticos.
- ✗ Asuntos relacionados con animales en zonas públicas o manejo de basuras
- ✗ FONTUR
- ✗ Emisión del Registro Nacional de Turismo o sanciones.
- ✗ Actividades o emprendimientos que no sean conexos al turismo.

Servicios del IDT de cara a la ciudadanía

Subdirección de Desarrollo y Competitividad



Producto Turístico

Consolidar productos turísticos mediante el diseño y fortalecimiento de **experiencias que destaque la riqueza cultural, natural y patrimonial de Bogotá**, respondiendo a las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes y **contribuyendo al desarrollo económico y social de la ciudad**.

Desarrollo Empresarial

Prestar asesoría y acompañamiento a emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor para su **formalización, formación y fortalecimiento** empresarial y de proyectos turísticos en el marco de implementación del **Círculo Distrital de Calidad Turística**.

Política Pública

Desarrollar cuatro líneas estratégicas: la primera es el fortalecimiento del **Sistema Distrital de Turismo** y de la **Gobernanza Distrital**, la segunda el fortalecimiento de la **Gobernanza Local**, la tercera el seguimiento gerencial de la Política Pública Distrital de Turismo y la cuarta el posicionamiento y los lineamientos orientados a la **Gestión Metropolitana del Turismo**.

Cultura y Responsabilidad Turística

Brindar herramientas a los actores vinculados y conexos a la cadena de valor del turismo, para desarrollar su actividad de manera responsable, accesible y segura; a partir de procesos de sensibilización, capacitación y asistencia técnica fundamentados en los planteamientos del **Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá**.

Gestión Territorial

Desarrollar **articuladamente** procesos para diagnosticar, identificar, planear y ejecutar con las alcaldías locales y los actores conexos de la cadena de valor de turismo, acciones que buscan **promover y fortalecer la competitividad turística** en la ciudad de Bogotá.

Infraestructura turística

Desarrollar, mejorar y mantener la infraestructura turística a cargo del IDT, garantizando que sea **accesible, sostenible y capaz de proporcionar una experiencia de alta calidad a los visitantes**, al mismo tiempo que se beneficien las comunidades locales:

- Implementar, mejorar y mantener los bienes de infraestructura turística a cargo del IDT
- Gestión y apoyo para la implementación del Centro de Desarrollo Turístico - CDT

Subdirección de Mercadeo



Servicios que se ofrecen únicamente a empresarios

1.
Licenciamiento
de Marca
Ciudad

2. TURISMO
VACACIONAL

3. VINCULACIÓN
ESTRATEGIA
STOPOVER
BOGOTÁ

4. VINCULACIÓN
AL MÓDULO DE
GASTRONOMÍA

5. VINCULACIÓN
AL MÓDULO DE
EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS

6. VISITBOGOTÁ
CONECTA
(MICE)



Servicios que se ofrecen a ciudadanos, visitantes y turistas

**1. RED DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA**
(recorridos y consultas
de turismo)

**2. ACCESO AL
MÓDULO DE
EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS**



Servicios que se ofrecen a empresarios, residentes, visitantes y turistas

**1. BANCO
MULTIMEDIA**

**2. PORTAL Y
APP VISIT
BOGOTÁ**

**3. CANDELARIA
(CHATBOT CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL)**



Subdirección de Inteligencia y Gestión de T.I.

OBSERVATORIO DE TURISMO



Investigación Viajeros en Bogotá

Tiene el objetivo de **cuantificar y caracterizar a los turistas** que visitaron la ciudad. Esta investigación ofrece información estratégica sobre los turistas, incluyendo datos sociodemográficos, motivaciones de viaje, tipo de alojamiento, nivel de gasto turístico, actividades realizadas y lugares visitados

Mediciones de eventos de ciudad

Estudios de **asistencia, gasto y percepción** en eventos culturales, deportivos, religiosos y corporativos de alto impacto en la ciudad, mediante la **caracterización de los asistentes**, de acuerdo con variables determinadas evento.

Notas de coyuntura

Publicaciones breves y focalizadas en **variables clave** que presentan información oportuna sobre diversos temas económicos que afectan el turismo.



Estudios de oferta y demanda turística

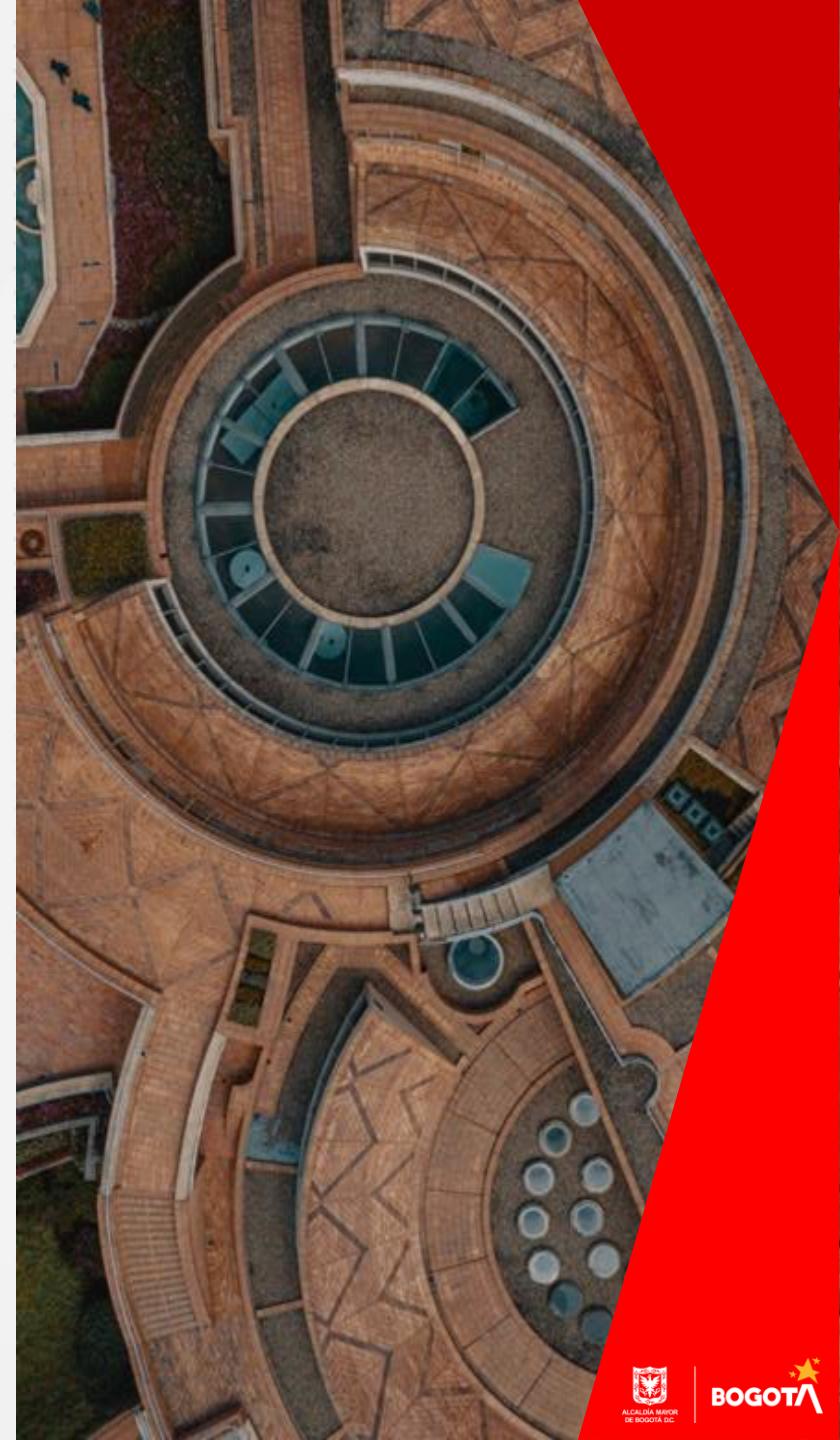
Análisis que permiten identificar el contexto macro y micro del sector turístico y conocer el comportamiento de los principales indicadores del turismo en la ciudad. Estos documentos tienen por objeto presentar las **principales características del desarrollo del turismo en la ciudad**, identificando logros y limitaciones, para la toma de decisiones del sector.

Boletines

Documentos que recopilan las **cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos** del sector turístico de la ciudad, de manera mensual.

Perfiles de mercado

Documentos elaborados que **caracterizan de manera detallada** a los principales **mercados emisores** de turistas hacia Bogotá, tanto nacionales como internacionales.



Tableros de visualización

Los dashboards presentan de forma interactiva los principales indicadores turísticos de la ciudad: visitantes, prestadores de servicios turísticos, atractivos e infraestructura. Estos tableros son actualizados periódicamente.

Mapas digitales y cartografía temática

Representaciones cartográficas del sector turístico en Bogotá, incluyendo mapas de atractivos y recursos turísticos, así como de oferta de prestadores de servicios turísticos en la ciudad, entre otros temas.

Datos Abiertos y Mapas Bogotá

En articulación con IDECA y la estrategia distrital de **gobierno abierto**, el Observatorio de Turismo de Bogotá pone a disposición de la ciudadanía y los actores del sector turístico la información producida a través de las plataformas **Datos Abiertos Bogotá** y **Mapas Bogotá**.



GRACIAS

