



PORTAFOLIO DE SERVICIOS IDT



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



EL ARTE DE SERVIR CON PROPÓSITO

Cómo hacer memorable
la experiencia de
los turistas en Bogotá



Conferencista
Gabriel Vallejo



EL ARTE DE SERVIR CON PROPÓSITO

Cómo hacer memorable
la experiencia de
los turistas en Bogotá



Conferencista

EL ARTE DE SERVIR CON PROPÓSITO

Cómo hacer memorable
la experiencia de
los turistas en Bogotá

SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Producto Turístico

Nos especializamos en la consolidación estratégica de productos turísticos para Bogotá, implementando metodologías innovadoras que transforman los recursos culturales, naturales y patrimoniales en experiencias turísticas memorables y sostenibles. Nuestro enfoque integral abarca desde el diagnóstico inicial hasta la implementación de soluciones, garantizando la optimización de los activos turísticos de la ciudad y su proyección como destino de clase mundial.

Así mismo, ofrecemos apoyo en el diseño, estructuración y fortalecimiento de experiencias turísticas únicas, fundamentadas en investigación de mercado y análisis de tendencias globales. Nuestro proceso incorpora la identificación de elementos diferenciadores del patrimonio bogotano, la creación de narrativas cautivadoras y la implementación de tecnologías innovadoras para enriquecer la experiencia del visitante. Desarrollamos productos turísticos que conjugan autenticidad, innovación y sostenibilidad, adaptados a diversos segmentos del mercado.

Nuestra metodología integra criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la participación activa de las

comunidades locales en el desarrollo turístico. Ofrecemos servicios de capacitación, asesoría en emprendimiento turístico y desarrollo de cadenas de valor que maximizan el impacto positivo del turismo en la economía local. Implementamos sistemas de monitoreo y evaluación para asegurar la efectividad de las intervenciones y su contribución al desarrollo sostenible de Bogotá.

En relación a las acciones de los demás parámetros se pueden establecer que los lineamientos se dan por las necesidades de aprender que los demás mecanismos de participación se pueden establecer por los mecanismos ya definidos y en relación con los demás parámetros que los entes de control por las razones de los demás mecanismo mecanismos de los alcances directivos que se propagan en la contraprestación de los parámetros establecidos y en consecuencia de los demás mecanismos que se pueden establecer por las razones de las demás acciones de los involucrados.

Desarrollo Empresarial

Brindamos acompañamiento integral en el proceso de formalización empresarial del sector turístico con asesoría especializada en los ámbitos legal, tributario y regulatorio. Nuestros servicios incluyen la gestión del Registro Nacional de Turismo (RNT), trámites ante la Cámara de Comercio y la implementación de normativas específicas del sector. Facilitamos la transición hacia la formalidad mediante un proceso estructurado que asegura el cumplimiento de todos los requisitos legales y sectoriales.

Ofrecemos programas de formación diseñados para orientar a emprendedores y prestadores de servicios turísticos en su desarrollo empresarial. Nuestro enfoque metodológico se fundamenta en la implementación del Círculo Distrital de Calidad Turística, a través del cual proporcionamos herramientas y buenas prácticas en gestión empresarial, gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, seguridad turística, innovación y tecnología aplicada al turismo. Todo ello con el propósito de fortalecer la prestación de servicios turísticos de calidad y competitivos en cada etapa del ciclo empresarial.

Diseñamos y gestionamos programas de formación complementaria adaptados a las necesidades y dinámicas propias del sector. Estos incluyen procesos de sensibilización, capacitación y acompañamiento en la estructuración de proyectos turísticos, apoyados en metodologías prácticas y herramientas que permiten un aprendizaje efectivo y la aplicación inmediata de los conocimientos en el contexto empresarial.

Política Pública

Implementamos estrategias integrales para la consolidación y optimización del Sistema Distrital de Turismo, estableciendo mecanismos de coordinación interinstitucional efectivos y marcos de actuación claros. Nuestro enfoque incluye el desarrollo de instrumentos de gestión, protocolos de articulación y sistemas de información compartida que facilitan la toma de decisiones. Fortalecemos las capacidades institucionales mediante planes de trabajo en formación, asesoría técnica y desarrollo de herramientas de gestión que garantizan la eficiencia y efectividad del sistema turístico distrital.

Desarrollamos e implementamos estrategias específicas para empoderar a las autoridades locales y actores territoriales en la gestión turística. Creamos mesas de trabajo locales, programas de capacitación en gestión turística territorial, acompañamos la construcción de los planes de gestión turística local y los mecanismos de participación ciudadana. Facilitamos la articulación entre los diferentes niveles de gobierno y actores locales, promoviendo la construcción colectiva de soluciones y la implementación efectiva de iniciativas turísticas que responden a las necesidades específicas de cada territorio.

Gestión Territorial

Identificar y caracterizar de manera conjunta el potencial turístico en las localidades y, las oportunidades para el desarrollo de proyectos, programas e iniciativas que conlleven al fortalecimiento de Bogotá como destino turístico incluyente, responsable, sostenible y productivo.

Líneas de acción:

I. Gobernanza - Fortalecimiento del Sistema Distrital de Turístico:

1. Articulación con instancias de participación.
2. Posicionamiento del turismo en la agenda pública local.
3. Inmersión en plan de desarrollo local.

II. Turismo como factor de desarrollo comunitario:

1. Identificación de organizaciones sociales y comunitarias.
2. Identificación y acompañamiento Turismo Comunitario y Social.
3. Poblacional.

III. Turismo como factor de desarrollo económico:

1. Presupuestos participativos.
2. Articulación con operadores PST.
3. Fomento cooperación de operadores.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Infraestructura Turística

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones, edificaciones, espacios y/o mobiliario que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo en un área geográfica. La infraestructura turística está conformada por el patrimonio cultural y sitios naturales que cuentan con un valor histórico, ambiental, paisajístico, artístico, recreativo y/o gastronómico con potencial y capacidad de atraer visitantes reuniendo las condiciones de ser integrado a los productos turísticos para el disfrute de experiencias aportando al mejoramiento, fortalecimiento y desarrollo socioeconómico integrándose a la cadena del valor del turismo.

Para el desarrollo de las actividades de infraestructura turística, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) por medio la Subdirección de Desarrollo y Competitividad cuenta un equipo de profesionales de ingeniería y arquitectura, que trabaja de manera articulada con los demás equipos de los procesos misionales de la entidad e instituciones para materializar las acciones de implementación de proyectos para el fortalecimiento de atractivos, productos y experiencias turísticas en Bogotá y la región.

Por medio de este equipo profesional se adelantan actividades como asesorías, diagnósticos, estudios técnicos, formulación, estructuración y ejecución de proyectos que aportan a la puesta de valor de los atractivos, productos y experiencias turísticas mediante intervenciones físicas, implementación y mantenimiento del mobiliario urbano y/o rural turístico priorizado por el IDT en Bogotá D.C. y la región, mediante las siguientes acciones:

- * Apoyamos en la formulación, diseño y plan de la intervención de los proyectos de infraestructura turística, propendiendo por la accesibilidad, conservación y revitalización de los valores existentes.
- * Planificamos las actividades a realizar en la vigencia, priorizando los recursos para mejorar, mantener e intervenir en infraestructura turística a los atractivos priorizados que requieran ser fortalecidos.
- * Realizamos propuestas con el acompañamiento de los equipos del IDT como producto turístico, gestión territorial, comunicaciones y mercadeo en las intervenciones de la infraestructura turística priorizada.
- * Adelantamos las gestiones necesarias para asegurar la viabilidad de las intervenciones y la elaboración de los documentos técnicos requeridos.
- * Articulación con entidades involucradas en proyectos que aporten al mejoramiento de la infraestructura de la ciudad, participando desde el componente de infraestructura turística.
- * Apoyamos en el seguimiento, supervisión y ejecución de proyectos de infraestructura turística liderada por el IDT en sus etapas precontractual, contractual y postcontractual, garantizando así la optimización de los recursos públicos.
- * Implementación de señalización turística que consiste en el diseño, fabricación e instalación elementos puestos en el espacio público y/o institucional para informar, orientar y ubicar a visitantes y turistas, en relación con los atractivos y zonas de interés turístico de la ciudad y la región.
- * Mantener el inventario de aquellos elementos instalados por el IDT en el espacio público y atractivos emblemáticos, como señalización turística e infraestructura liviana, mediante recorridos y diagnósticos periódicos verificando el estado, georreferenciación y acciones requeridas para su mantenimiento.
- * Garantizar que las acciones de infraestructura cumplan con condiciones de accesibilidad, seguridad y estética para la puesta en valor de los atractivos, experiencias y zonas de interés turístico.

Cultura y Responsabilidad Turística

Trabajamos en la generación de un entorno propicio para contribuir con la consolidación de Bogotá como un destino turístico responsable y accesible, de acuerdo con los principios del Código Ético Mundial para el Turismo y los planteamientos del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá; a través de acciones de sensibilización, capacitación y asistencia técnica dirigidas a los actores vinculados y conexos a la cadena de valor del turismo en Bogotá, a través de los siguientes programas:

Cultura turística y servicio al cliente

- * Talleres de sensibilización.
- * Jornadas de capacitación.
- * Recorridos turísticos de apropiación.

Prevención de la ESCNNA y la Trata de Personas

- * Talleres de sensibilización.
- * Capacitación virtual.
- * Asistencia técnica en la implementación de buenas prácticas de prevención.
- * Activaciones en espacio público y eventos masivos.

Turismo Accesible

- * Talleres de sensibilización.
- * Asistencia técnica para la inclusión de criterios de accesibilidad.



BOGOTÁ
tu casa

BOGOTÁ

visitbogota.co

DISCOVER
BOGOTÁ



DESCUBRE
BOGOTÁ

**SUBDIRECCIÓN
DE MERCADEO**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Servicios que se ofrecen únicamente a empresarios:

1. Marca Ciudad:

Las empresas del sector turístico de Bogotá –incluyendo hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de eventos y atractivos turísticos– tienen la oportunidad de convertirse en aliadas estratégicas de la ciudad mediante el uso autorizado de la Marca Ciudad Bogotá. Al obtener esta licencia, las compañías no solo acceden a un distintivo que refuerza su reputación, sino que también se comprometen activamente a promover la marca a través de campañas, acciones conjuntas y participación en eventos de ciudad. Este reconocimiento, otorgado por un período de cuatro años, posiciona a las empresas dentro de un selecto grupo que proyecta a Bogotá como destino sostenible, diverso y competitivo a nivel nacional e internacional.

1.1. Proceso para solicitar la licencia de uso de la Marca Ciudad Bogotá

Para iniciar el trámite, las empresas interesadas deberán enviar la siguiente documentación:

1. Formato de solicitud de uso de la Marca Ciudad (GMT-F48) en el siguiente enlace web:
<https://intranet.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/GMT-F48%20Solicitud%20de%20Autorizacion%20de%20Uso%20de%20Marca%20V1%2013122024.docx>
2. Copia del documento de identidad del representante legal.
3. Certificado de Existencia y Representación Legal de la sociedad, con una vigencia no mayor a 30 días.
4. Registro Nacional de Turismo – RNT (aplica únicamente para prestadores de servicios turísticos).

La documentación completa debe remitirse a los siguientes correos electrónicos:

- * solicitudesmarca@idt.gov.co
- * adriana.rojas@idt.gov.co
- * william.heredia@idt.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

2. Turismo Vacacional:

A continuación, se enuncian las acciones que se realizan con empresarios de la ciudad y de otros lugares del mundo.

- * Presentaciones de destino
- * Ferias especializadas
- * Portafolio de ciudad
- * Workshops
- * Ruedas de negocios
- * Ruedas de encadenamiento
- * Misiones comerciales
- * Fam trips.

Mecanismos para acceder a estas acciones:

Solicitud por correo electrónico:

- * caterine.ortiz@idt.gov.co
- * natalia.echavarria@idt.gov.co



Atención física en las oficinas del IDT:
Piso 22 - Subdirección de Mercadeo
Lunes a viernes 7:00 a.m. - 4:30 p.m.

Nota: Estas acciones están sujetas a previa programación de la entidad.

3. Vinculación Estrategia StopOver Bogotá:

Los establecimientos hoteleros, agencias de viajes y/o experiencias, pueden visibilizar su oferta de cara a los turistas que llegan a Bogotá en conexión, con el fin de destacar la mejor oferta de ciudad con descuentos únicos.

Mecanismos para acceder a estas acciones:

Vía correo electrónico:

- * natalia.echavarria@idt.gov.co



Atención física en las oficinas del IDT:
Piso 22 - Subdirección de Mercadeo
Lunes, Miércoles y jueves
7:00 a.m. - 4:30 p.m.

Nota: Estas acciones están sujetas a previa programación de la entidad.

4. Vinculación al Módulo de Gastronomía:

Los establecimientos gastronómicos, pueden visibilizar su oferta de cara a los residentes, visitantes y turistas que llegan a Bogotá, con el fin de destacar la mejor gastronomía, y dar conocer experiencias únicas con los sabores y entretenimiento de la ciudad.

Mecanismos para acceder a estas acciones:

Link de inscripción:

<https://forms.gle/7nyLpZNcPKaP2HTP9>

Vía correo electrónico:

- * caterine.ortiz@idt.gov.co



Atención física en las oficinas del IDT:
Piso 22 - Subdirección de Mercadeo
Lunes a viernes 7:00 a.m. - 4:30 p.m.

Nota: El ciudadano debe ser empresario del sector gastronómico.



5. Vinculación al Módulo de Experiencias Turísticas:

¿Qué es? Es una herramienta digital, que busca apoyar a los Prestadores de Servicios Turísticos a potencializar sus negocios, es decir su consolidación en el mercado, aumentando sus ventas.

¿Para qué es? Para servir de enlace entre los empresarios del sector en Bogotá-Región (Cundinamarca-Boyacá) promocionando y ofreciendo sus productos.

¿A quién está dirigido? Empresas de turismo que vean una oportunidad para el crecimiento de sus negocios.

- * Agencias de viajes y operadores turísticos.
- * Hoteles y/o alojamientos.
- * Transporte de pasajeros.
- * Restaurantes ubicados en zonas de interés turísticos.
- * Atractivos turísticos y parques temáticos.

¿Qué se debe tener para hacer parte del módulo de experiencias turísticas?

- * Domicilio y lugar de prestación del servicio ubicado en Bogotá-Región. (Cundinamarca y Boyacá)
- * Mínimo (2) años de constitución verificados mediante registro mercantil no mayor a 30 días.
- * Rut actualizado 2025
- * Cédula Ciudadanía del Representante Legal
- * RNT 2025-2026 para quienes aplique.
- * Carta de aceptación de las condiciones de publicación.



¿Por qué hacer parte del módulo de experiencias turística

- * Somos una plataforma gratuita.
- * Sin intermediarios.
- * Sin comisiones.
- * Posibilidad de vincularse a otros proyectos institucionales.
- * Posicionamiento en el mercado.
- * Crecimiento gradual en ventas.
- * Apoyo institucional.

- * Si el empresario ya hace parte de los empresarios que participan en esta iniciativa desde años anteriores, debe actualizar su información a través del siguiente enlace.

<https://forms.gle/U5ccNKAfCQg7CRWL8>

- * Si ya actualizo su información subir la experiencia aca:

<https://forms.gle/g4QE7cXCYG8wiCEf9>

- * Si es un empresario nuevo por favor diligenciar el siguiente enlace:

<https://forms.gle/U5ccNKAfCQg7CRWL8>

- * Mayor información al siguiente correo electrónico:

experienciasturisticas@idt.gov.co

6. VisitBogotá Conecta

Herramienta que recopila información sobre la oferta de servicios especializados para el turismo de reuniones y eventos en la ciudad. Esta nueva plataforma busca consolidarse como el principal recurso del ecosistema MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) y SMERF (Social, Military, Educational, Religious and Fraternal) en la ciudad.

Será un portal que reunirá información relevante sobre las capacidades locativas y los servicios especializados para el desarrollo de eventos y viajes de incentivos, facilitando la conexión directa entre la oferta y la demanda, y fortaleciendo así la visibilidad y competitividad del sector. A través de un formulario de Google, los empresarios podrán inscribirse gratuitamente en el portafolio, siempre que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Prestación comprobada de servicios en Bogotá.

- * Empresas con sede en Bogotá: mediante la dirección registrada en el Registro Mercantil, RUT actualizado y portafolio de servicios que evidencie actividades desarrolladas en la ciudad.
- * Empresas registradas en otra ciudad: deben acreditar experiencia comproba-

ble en Bogotá mediante contratos, certificaciones y/o portafolio de servicios que evidencie actividades desarrolladas en Bogotá.

2. Antigüedad mínima de dos años, acreditada con el Registro Mercantil actualizado, expedido por la Cámara de Comercio con vigencia no mayor a 60 días.

3. Registro Único Tributario (RUT) actualizado.

4. Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, en caso de aplicar según la categoría del servicio prestado.

5. Diligenciamiento completo del formato GMT-F51 Autorización de términos, condiciones y contenidos para su inclusión en VisitBogotá Conecta, firmada por el representante legal. a través del siguiente enlace:

<https://intranet.idt.gov.co/sites/default/files/2025-08/GMT-F51%20Autorizaci%C3%B3n%20de%20T%C3%A9rminos%20Condiciones%20y%20Contenidos%20Para%20Su%20Inclusi%C3%B3n%20en%20Visitbogot%C3%A1%20V2%2025082025.docx>

6. Portafolio de servicios actualizado, con descripción de productos, experiencia y cobertura en Bogotá.

7. Certificaciones de experiencia o trayectoria en el sector, tales como cartas de recomendación, contratos ejecutados o certifi-

caciones emitidas por clientes, instituciones u organizaciones públicas o privadas que acrediten servicios relacionados con turismo de reuniones, eventos y manejo de grupos en los últimos dos años en Bogotá.

8. Logo de la empresa en formato PDF, JPG o PNG.

9. Foto de portada horizontal con una dimensión 1090 x 1080 px (horizontal), un peso no mayor a los 300kb, resolución 150dpi y en formato JPG,

10. Galería de fotos (sugeridas 5) con una dimensión 1090 x 1080 px (horizontal), un peso no mayor a los 300kb, resolución 150dpi y en formato JPG,

Nota aclaratoria: para el caso de los venues, deberán anexar el formato GMT-F50 Formato Áreas y capacidades para eventos MICE y o SMERF V1 16072025 diligenciado.

Toda la información anteriormente descrita debe ser cargada en el formulario de inscripción del **Portafolio VisitBogotá Conecta**. En caso de requerir mayor espacio o presentar inconvenientes al cargar los archivos, el empresario deberá enviar la información y/o solicitud al correo electrónico: visit.conecta@idt.gov.co indicando el nombre del proveedor o venue.

Fases del proceso de vinculación:

- * **Fase de preinscripción**

En esta etapa, el equipo de Turismo de Reuniones – MICE de la Subdirección de Mercadeo acompaña a los empresarios interesados en vincularse al portafolio, realizando la validación de la documentación y comunicando los resultados directamente al correo electrónico registrado, a través de la cuenta institucional **visit.conecta@idt.gov.co**

- * **Cierre temporal de inscripciones**

El formulario de inscripción podrá cerrarse de manera temporal con el fin de actualizar o fortalecer los procesos internos, garantizando una gestión más eficiente y transparente.

- * **Portal disponible en línea**

El portal estará disponible a través de VisitBogotá.co, donde los empresarios podrán realizar su postulación de manera sencilla y directa mediante VisitBogotá Conecta, una plataforma diseñada para facilitar la vinculación y fortalecer las oportunidades de conexión con el ecosistema turístico de la ciudad.

- * **Validación y notificación**

El equipo MICE del IDT realizará la verificación de los requisitos de forma continua, a medida que se reciban las postulaciones, manteniendo un sistema de comunicación claro, ágil y confiable para todos los participantes.

Servicios que se ofrecen a ciudadanos, visitantes y turistas:

1. Red de Información Turística:

La Red de Información Turística es una plataforma integral de información al visitante y turista, creada y gestionada por la Subdirección de Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo, que busca posicionar a Bogotá como un destino turístico líder a nivel nacional e internacional, a través de la promoción de su oferta cultural, histórica, de naturaleza, gastronómica y diversidad entre otros productos turísticos; así mismo aporta a la percepción positiva de la ciudad, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

El objetivo principal de la Red de Información Turística del Instituto Distrital de Turismo es proporcionar información integral sobre la oferta turística de la ciudad a residentes, visitantes y turistas nacionales e internacionales, facilitando así la exploración, disfrute y conexión con Bogotá.



Puntos de Información Turística (PIT):

Puntos de Información Turística (PIT): Los PIT son espacios dispuestos físicamente para proporcionar información turística sobre Bogotá Tu ciudad, Tu casa, incluyendo las diversas ofertas de atractivos y actividades culturales, deportivas, gastronómicas y recreativas disponibles en la ciudad y su entorno regional. Estos se encuentran en las siguientes ubicaciones:

Punto de Información	Horario	Ubicación
PIT – Jardín Botánico de Bogotá	Martes a viernes 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Sábados, Domingos y Festivos 9:00 am a 4:00 pm. <i>Cerrado por no operación del Jardín Botánico los días lunes o martes después del lunes festivo.</i>	Centro de Atención al Visitante: Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis Av José Celestino Mutis #68-95, Bogotá.
PIT-Centro Internacional	Lunes a viernes 8:00 a.m. a 1:00p.m. – 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Cra 10 No. 26 – 19 Local 12.
PIT-Aeropuerto – Llegadas Internacionales	Domingo a domingo 8:00 a.m. a 9:00 p.m.	Llegadas internacionales Aeropuerto Internacional El Dorado.
PIT-Terminal de Transport el Salitre	Domingo a Domingo 8:00 a.m. a 8:00pm	Módulo 5 Local 127 del Terminal El Salitre.
PIT-Monserrate	Lunes a sábado 8:00 a.m. a 1:00 p.m. – 2:00 p.m. a 4:00 p.m. Domingos y Festivos 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	Cerro de Monserrate cerca al Santuario del Señor Caído de Monserrate.

Recorridos Turísticos:

Ofrecemos a turistas, visitantes y residentes la posibilidad de descubrir el rico patrimonio histórico, arquitectónico y cultural de Bogotá a través de recorridos turísticos gratuitos dirigidos por los guías profesionales. Nuestro objetivo con dichos recorridos es promocionar la oferta turística local, fomentar la exploración ciudadana y generar un sentido de apropiación, respeto y cuidado por nuestra ciudad.

Canales de inscripción:

- * Puntos de Información Turística
- * Líneas de atención telefónica y/o WhatsApp +573058129202
- * Línea gratuita 018000127400
- * informacionturistica@idt.gov.co
- * idt.gov.co/es/recorridos-gratuitos
- * Formulario: <https://forms.gle/LtDyqZGEAtDFEcm78>

2. Acceso al Módulo de Experiencias Turísticas:

Se cuenta con el módulo de <https://visitbogota.co/es/experiencias-turisticas> los residentes, visitantes y turistas pueden encontrar ofertas de actividades que se pueden desarrollar en la ciudad de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Se encuentran categorías como:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| * Historia | * Entretenimiento |
| * Museos | * Vida nocturna |
| * Gastronomía | * Cerca de Bogotá |
| * Turismo religioso | * Ancestral |
| * Arte | * Alojamiento |
| * Naturaleza | |

Servicios que se ofrecen a empresarios, residentes, visitantes y turistas:

1. Banco Multimedia:

Esta sección permite que cualquier persona pueda descargar fotos y/o videos de Bogotá. Para acceder al servicio debe seguir los siguientes pasos:

- * Ingresar a <https://visitbogota.co/es/banco-imagenes/>
- * Busca la foto y/o video de acuerdo a una palabra clave.
- * Clic en el botón "ver" de la imagen y/o video.
- * Clic en el botón "Descargar video" o "Descargar imagen" según sea el caso.
- * Deja tus datos y confirma la descarga.



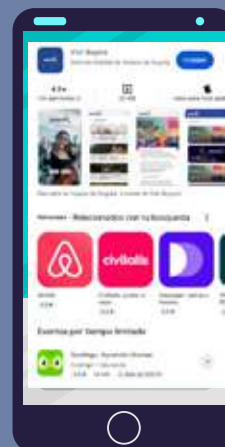
2. Portal y App Visit Bogotá

Acceso al portal web: Ingresa a www.visitbogota.co

Acceso al App:

- * Entrar a App Store (iPhone) o Play Store (Android).
- * Buscar Visit Bogotá.
- * Descargar el App.
- * Abrir el App Visit Bogotá.

Una vez entre a la App o al portal podrá encontrar los principales atractivos, eventos, experiencias turísticas, artículos y rutas de Bogotá. Además, se cuenta con un chat con IA generativa que se llama "Candelaria" que permite apoyarte en diferentes consultas con respecto al turismo de la ciudad.



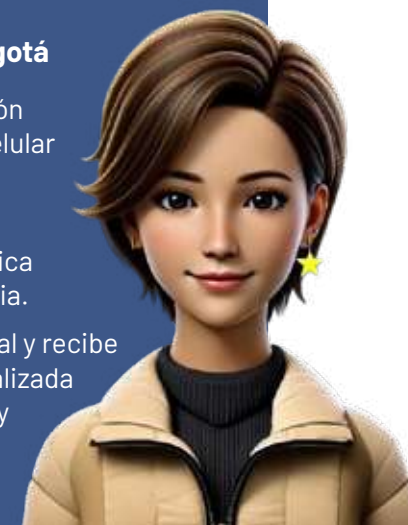
3. Candelaria (Chatbot Con Inteligencia Artificial):

Desde la web

- * Ingresa a www.visitbogota.co
- * En la parte inferior derecha encontrarás el icono del chat de Candelaria.
- * Haz clic y empieza la conversación: podrás preguntar por planes, eventos, experiencias, transporte, recomendaciones gastronómicas y mucho más.

Desde la App Visit Bogotá

- * Descarga la aplicación Visit Bogotá en tu celular (disponible para iOS y Android).
- * Abre la App e identifica el botón de Candelaria.
- * Chatea en tiempo real y recibe información personalizada según tus intereses y ubicación.



SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



El Observatorio Distrital de Turismo de Bogotá, tiene por objeto desarrollar, producir y analizar las operaciones estadísticas y no estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, a través de la sistematización, investigación y divulgación de la información; velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos, para la planeación y toma de decisiones tendiente al desarrollo económico y sostenible de la industria turística de la ciudad de forma articulada con los niveles local, regional, nacional e internacional.

El Observatorio Distrital de Turismo se ha consolidado como entidad técnica líder en la producción, análisis y uso estratégico de información turística, no solo para la ciudad, sino también como referente regional y nacional. Su modelo integra distintas fuentes de información y genera productos de valor para orientar la gestión, la promoción y el desarrollo del turismo en Bogotá.

Servicios principales

1. Investigación de Viajeros en Bogotá

Tiene el objetivo de cuantificar y caracterizar a los turistas que visitaron la ciudad. Esta investigación ofrece información estratégica sobre los turistas, incluyendo datos sociodemográficos, motivaciones de viaje, tipo de alojamiento, nivel de gasto turístico, actividades realizadas y lugares visitados. La recopilación de datos se hace a través de encuestas aplicadas en puntos estratégicos (Aeropuerto El Dorado y Terminal de Transporte El Salitre) que caracterizan a los turistas nacionales e internacionales en cuanto a perfil sociodemográfico, motivaciones, actividades realizadas, gasto y percepción del destino.

2. Boletines mensuales

Documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad. Se realiza mensualmente y tiene el objetivo de recopilar información actualizada sobre diversos aspectos del turismo en Bogotá, desde el número de visitantes hasta la ocupación hotelera y la oferta de prestadores de servicios turísticos.

3. Notas de coyuntura

Corresponde a publicaciones breves y focalizadas en variables clave que presentan información oportuna sobre diversos temas económicos que afectan el turismo. Se cuenta con notas sobre Empleo, Ocupación Hotelera, PIB e Inflación. de la economía y la sociedad que inciden en el turismo, como inflación, empleo, transporte y alojamiento

4. Estudios de oferta y demanda turística

Análisis que permiten identificar el contexto macro y micro del sector turístico y conocer el comportamiento de los principales indicadores del turismo en la ciudad. Estos documentos tienen por objeto presentar las principales características del desarrollo del turismo en la ciudad, identificando logros y limitaciones, para la toma de decisiones del sector, además proporcionan información geográfica del mismo. Análisis especializados que combinan metodologías estadísticas y territoriales para profundizar en temas como conectividad aérea, empleo, PIB distrital, gasto turístico, alojamiento y nuevas tendencias del mercado.

5. Mediciones de eventos de ciudad

Estudios de asistencia, gasto y percepción en eventos culturales, deportivos, religiosos y corporativos de alto impacto, tienen por objeto analizar el impacto que tienen los eventos de tipo cultural y corporativo, en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización de los asistentes, de acuerdo con las variables determinadas en cada uno.

6. Perfiles de mercado

Documentos elaborados que caracterizan de manera detallada a los principales mercados emisores de turistas hacia Bogotá, tanto nacionales como internacionales. Estos perfiles integran información sobre volumen de visitantes, motivaciones de viaje, conectividad aérea, gasto promedio, comportamiento de consumo, actividades realizadas y tendencias de viaje.

7. Mapas digitales y cartografía temática

Representaciones geográficas del sector turístico en

Bogotá, incluyendo mapas de atractivos y recursos turísticos, así como de oferta de prestadores de servicios turísticos en la ciudad.

8. Tableros de visualización

Los dashboards presentan de forma interactiva los principales indicadores turísticos de la ciudad: visitantes, prestadores de servicios turísticos, atractivos e infraestructura. Estos tableros son actualizados periódicamente y están disponibles en la página del Observatorio Distrital de Turismo.

9. Datos Abiertos y Mapas Bogotá

En articulación con IDECA y la estrategia distrital de gobierno abierto, el Observatorio de Turismo de Bogotá pone a disposición de la ciudadanía y los actores del sector turístico la información producida a través de las plataformas Datos Abiertos Bogotá y Mapas Bogotá. A través de Datos Abiertos Bogotá, la ciudadanía puede acceder, consultar y descargar de manera libre las bases de datos relacionadas con el turismo en la ciudad.

10. Fichas territoriales (En desarrollo)

Instrumentos técnicos que caracterizan el turismo en las localidades de la ciudad, integrando información social, económica, de seguridad, infraestructura turística y atractivos, con mapas y análisis georreferenciados.

11. Geoportal (En desarrollo)

Herramienta basada en información geográfica que permite explorar y analizar espacialmente la oferta de prestadores de servicios turísticos, atractivos y recursos turísticos e infraestructura turística de Bogotá.



La página oficial del Observatorio está disponible en observatorio.idt.gov.co y funciona como una plataforma integral de información turística.

¿Qué se encuentra en la página?

- * **Investigaciones:** Documentos técnicos como la Encuesta de Viajeros en Bogotá y otras mediciones.
- * **Boletines:** Publicaciones periódicas con cifras actualizadas de turismo en Bogotá.
- * **Notas de Coyuntura:** Análisis especializados en temas clave como empleo, alojamiento, inflación y PIB.
- * **Eventos de Ciudad:** Resultados de las mediciones aplicadas en festivales, ferias y temporadas especiales.
- * **Visores y tableros de datos:** Análisis dinámico de la oferta y demanda turística a través de gráficos, mapas y dashboards.

tica a través de gráficos, mapas y dashboards.

- * **Perfiles de mercado:** Documentos que contextualizan mercados emisores de turistas.
- * **Estudios:** Análisis detallado sobre el contexto del sector turístico.

Módulos principales

Principales cifras

Banner que contiene un resumen visual en la parte superior de la página de inicio del Observatorio, muestra indicadores destacados del turismo en Bogotá, como:

- * Visitantes internacionales
- * Ocupación hotelera
- * Empleo en turismo
- * Aporte al PIB distrital

Cómo acceder:

Home → Principales cifras

Tableros

Conjunto de dashboards interactivos (Power BI) para seguir los principales indicadores del turismo (visitantes, oferta RNT, atractivos, etc.). Permite un análisis rápido y comparativo para reportes, presentaciones y toma de decisiones.

Cómo acceder:

Home → Tableros → Ver más.

Funcionalidad:

- * Usa los **filtros** (segmentos, periodos, localidad, etc.).
- * Coloca el cursor sobre los gráficos para **ver tooltips**.
- * En la esquina de cada visual, usa el menú de **tres puntos** para **exportar** (cuando esté habilitado).
- * Botón de **pantalla completa** para presentaciones.

Publicaciones

Dentro del menú de **Publicaciones** podrás encontrar y **filtrar** por categorías específicas (según disponibilidad):

Uso: desde el listado, aplica filtros por **categoría** o usa el **buscador** por palabra clave; abre el documento y descarga.

Boletines

Publicación mensual con cifras, indicadores y hechos relevantes (visitantes, ocupación hotelera, oferta formal, etc.). Permite el seguimiento periódico del desempeño del sector.

Cómo acceder:

Home → **Boletines** → Ver más

Funcionalidad:

- * Abre el boletín (PDF/nota) para ver metodología, tablas y gráficos.
- * Descarga el documento desde el visor o enlace de descarga.

Notas de coyuntura

Análisis breves y oportunos sobre variables que afectan el turismo (empleo, ocupación hotelera, PIB, inflación, transporte). **Facilita** una lectura rápida para decisiones y contexto.

Home → **Notas de coyuntura** → Ver más

- * Filtra por tema o usa el buscador.

Revisa el periodo analizado y las fuentes.

Mediciones y Resultados (eventos de ciudad)

Se presentan los resultados de **mediciones de asistencia, gasto y percepción** en eventos culturales, deportivos, religiosos y corporativos. Proporciona análisis asociados a los impactos de eventos de relevancia para el turismo en la ciudad.

Cómo acceder:

Home → **Mediciones y Resultados** → Ver más

Funcionalidad:

- * Entra al evento de interés; revisa ficha técnica, resultados y conclusiones.
- * Descarga el informe cuando esté disponible.

Estudios

Qué es: **Informes temáticos** y sectoriales (contexto macro y micro, conectividad, alojamiento, empleo, gasto, tendencias).

Cómo acceder:

Home → **Estudios** → Ver más

Cómo usar:

- * Filtra por tema; descarga el estudio completo.
- * Verifica las **fuentes** y el **periodo** de análisis para comparabilidad.

Utilidad: profundización técnica para planeación, política pública, academia y consultoría.

Investigación Viajeros

Se presenta los resultados y documentos técnicos de la **Encuesta de Viajeros** (perfil, motivación, actividades, gasto, percepción) aplicados en Aeropuerto El Dorado y el Terminal de Transportes El Salitre.

Cómo acceder:

Home → **Investigación Viajeros** → Ver más

Funcionalidad:

- * Abre el informe; revisa instrumentos, ficha técnica y principales hallazgos.
- * Cuando esté disponible, usa el enlace a **Datos Abiertos** para descargar la **base y diccionario**.

Perfiles de mercado

(caracterización de países/mercados emisores).

Cómo acceder:

Home → **Publicaciones**
→ *aplicar filtro según interés*
→ **Perfiles de mercado**

Segmentos de mercado

(nichos y tipos de viajero).

Cómo acceder:

Home → **Publicaciones**
→ *aplicar filtro según interés*
→ **Segmentos de mercado**

Sección “Destacados” (home)

Sostenibilidad Turística

Contenidos, lineamientos y materiales asociados a prácticas de turismo responsable y sostenible.

Cómo acceder:

Home → Destacados → Sostenibilidad Turística

Visit Bogotá (externo)

Qué es: Portal promocional del destino (experiencias, planes, razones para visitar).

Cómo acceder:

Home → Destacados → Visit Bogotá (abre sitio externo).

Utilidad:

Conecta análisis (Observatorio) con promoción y comercialización (descubrimiento de producto/experiencias).

Geovisor

Visor geográfico para explorar capas de información turística (oferta, atractivos, etc.).

Cómo acceder:

Home → Destacados → **Geovisor. Permite el análisis territorial y consulta de información espacial.**

Funcionalidad:

- * Busca por dirección o lugar; usa **zoom y navegación**.
- * Activa/oculta **capas** desde el panel; consulta **ventanas emergentes** con detalle del elemento.
- * Cuando esté habilitado, usa herramientas de **medición o descarga**.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



IDTBogota



bogota_turismo



IDTBogota



IDTBogota

www.idt.gov.co | www.visitbogota.co | www.observatorio.idt.gov.co