



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INFORME PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Enero a junio 2025

1. Introducción

Para la vigencia 2025, el Instituto Distrital de Turismo – IDT aprobó el Plan Institucional de Participación Ciudadana durante el primer bimestre del año, en el cual se establecen las acciones previstas para garantizar el ejercicio del derecho a la participación y al control social por parte de la ciudadanía.

2. Estructura del Plan de Participación Ciudadana 2025

#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 30-jun-25
1	Rendición de cuentas	Tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos, y garantizar el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de insumo para ajustar proyectos y planes de acción para su realización.	1	0
2	Divulgar la gestión del IDT a través de los diferentes medios de comunicación institucionales.	Divulgar a la ciudadanía la gestión del IDT, en canales de comunicación.	Publicar el 100% de las actividades o gestiones que realiza la entidad	262
3	Mesas de participación Local en Turismo con participación de actores locales de turismo.	Promover articulación entre el IDT, Alcaldías Locales, entidades distritales, asociaciones, gremios, emprendimientos, organizaciones sociales, y ciudadanos de las localidades a participar en la planeación, implementación y evaluación de estrategias para impulsar el turismo de la localidad.	10	18
4	Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo	Mantener un diálogo constante sobre iniciativas que impulsen el turismo en el Distrito Capital.	3	1



#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 30-jun-25
5	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	Promover el diálogo público, la confianza y mejorar la relación de la entidad con el ciudadano	2	0
6	Organización y ejecución de un diálogo ciudadano enfocado a Destino Turístico Inteligente	Promover el diálogo público, la confianza y mejorar la relación de la entidad con el ciudadano	1	0
7	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	Promover el diálogo público, la confianza y mejorar la relación de la entidad con el ciudadano	1	1
8	Identificar actividades de participación con los diferentes grupos de valor, con el objeto de mantener actualizado el Menú Participa de la sede electrónica del IDT.	Divulgar las actividades de participación que son realizadas con los grupos de valor	2	2
9	Divulgación de actividades de diálogos ciudadanos	Divulgar los espacios de diálogos ciudadanos de acuerdo con la planeación establecida por las áreas encargadas para garantizar un ejercicio transparente y de confianza entre la entidad y la ciudadanía.	Divulgar el 100% de los espacios programados para garantizar transparencia y confianza.	1
10	Difusión en las redes sociales sobre información del Plan de Participación Ciudadana.	Divulgar, a través de canales digitales, información relacionada con el Plan de Participación Ciudadana de la entidad	2 publicaciones en el año	1
11	Realización y difusión de charlas sobre la importancia de la participación ciudadana.	Divulgar la importancia de los espacios de participación ciudadana.	2 publicaciones en el año	1

Con corte al 30 de junio de 2025, el Plan Institucional de Participación Ciudadana registra un avance del 50% en la ejecución de las actividades programadas.

3. Mesas de Participación Local en Turismo

La Constitución Política de Colombia consagra en sus artículos 1 y 2 que "*Colombia es un Estado social de derecho (...) democrática, participativa y pluralista*", que "*son fines esenciales del Estado: facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación*". De igual forma, el artículo 40 establece que "*todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político*". Para dar cumplimiento a este mandato constitucional, se cuenta con una serie de mecanismos de participación ciudadana los cuales son herramientas que permiten ejercer el derecho a participar en las decisiones colectivas, generando cambios dentro de los sistemas judicial, ejecutivo y legislativo. En este sentido, la Ley 1757 de 2015 enuncia que los mecanismos de participación ciudadana son: "*la iniciativa popular y normativa ante las corporaciones públicas, el referendo, la consulta popular, la revocatoria del mandato, el plebiscito y el cabildo abierto*".

Una Instancia de Participación es un espacio de encuentro entre la administración pública y la ciudadanía, en el cual, a través de procesos de diálogo, deliberación y concertación, se determinan acciones orientadas al bienestar general. Es estos escenarios se concretan y se hacen objetivas las políticas públicas, así como las agendas públicas distritales y locales, en un marco de gobernanza y gobernabilidad.

En este contexto, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, en articulación con las alcaldías locales y los empresarios conexos a la cadena de valor del turismo, ha desarrollado mesas de trabajo en las diferentes localidades de la ciudad, con el objetivo de coordinar esfuerzos e implementar acciones conjuntas que promuevan el desarrollo del turismo local de manera sostenible y participativa.

Ventajas de las mesas de turismo

Las mesas de turismo han permitido identificar y priorizar las necesidades y oportunidades turísticas específicas de cada localidad, así como establecer mecanismos efectivos de cooperación y coordinación entre los diferentes actores del sector.

Entre los principales beneficios de estas mesas de trabajo se destacan:

- Mejora de la comunicación y coordinación entre los distintos actores del sector turístico.
- Identificación de oportunidades y necesidades turísticas locales.
- Desarrollo de planes y proyectos de turismo local.

- Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local.
- Articulación efectiva entre el IDT, las alcaldías locales y los empresarios turísticos

Esta articulación ha sido clave para el desarrollo del turismo local y se ha fortalecido mediante los siguientes mecanismos:

- ✓ Participación activa de representantes del IDT, alcaldías locales y empresarios turísticos en las mesas de trabajo.
- ✓ Intercambio de información y experiencias entre los diferentes actores.
- ✓ Desarrollo de proyectos y acciones conjuntas.

Resultados

Premisa: Durante el primer semestre de 2025, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con las Alcaldías Locales, avanzó en la implementación de Mesas de Participación Local en Turismo, concebidas como espacios estratégicos para el fortalecimiento del sector en el territorio. Estas mesas permitieron consolidar diagnósticos locales, articular actores clave del sector turístico y construir propuestas para los presupuestos participativos, entre otros logros.

Adicionalmente, el Instituto realizó un trabajo territorial con enfoque de articulación interinstitucional, promoviendo la coordinación entre entidades distritales, empresarios del sector y comunidades locales. En este marco, participó activamente en la formulación de estrategias de promoción turística y fomentó la activación de nuevos espacios turísticos, con el propósito de diversificar la oferta y fortalecer la apropiación ciudadana del patrimonio local.

Como resultado de las mesas de trabajo en turismo, se han logrado avances significativos en las siguientes localidades:

· **Localidad de Usaquén**

Se promovió el turismo gastronómico, médico y de aventura, se llevó a cabo una identificación adecuada de zonas de interés turístico, se realizaron mesas de trabajo interinstitucionales y jornadas de socialización sobre la Ruta del Café y Cultura Turística. Se fortaleció la vinculación de empresarios y emprendedores locales.

· **Localidad de Kennedy**

Se realizaron dos reuniones virtuales, los días 27 y 28 de marzo de 2025, para la planeación de

estrategias, convocatorias, piezas comunicativas y construcción de alianzas como Corabastos. El 24 de mayo de 2025 se acompañó una intervención artística en el Parque Techo, y se remitió un informe ejecutivo a la Alcaldía Local como insumo para la evaluación de gestión.

- **Localidad de Engativá**

Se desarrollaron acciones como la presentación del proyecto “Engativá a un Clic”, el diseño de rutas circulares, y la promoción del turismo comunitario. Además, se realizaron capacitaciones sobre la Política Pública de Turismo (CONPES 26) y se apoyó la feria del café local como estrategia de posicionamiento.

- **Localidad de Suba**

Se adelantaron varias sesiones estratégicas que incluyeron articulación con el Cabildo Muisca, recorridos agroecológicos como “De Huerta en Huerta” y “Turismo hacia las estrellas”, así como en el diseño de rutas culturales. También se presentó el proyecto “Hub de Innovación Turístico” y se participó activamente en el Consejo Local de Gobierno y mesas de accesibilidad turística.

- **Localidad de Antonio Nariño**

Se avanzó en el reconocimiento de atractivos turísticos como el comercio del cuero y Centro Mayor. Se propuso una ruta turística, con material audiovisual, vinculada al Festival del Cuero, con enfoque en seguridad, formalización y diagnóstico territorial.

- **Localidad de Puente Aranda**

Se organizaron cinco mesas de trabajo para planear el evento “Parrillada Fest”. Se elaboró un diagnóstico local, se entregó insumos para caracterización y se acompañó en la formulación de rutas gastronómicas. Asimismo, se avanzó en la caracterización del producto turístico gastronómico mediante el trabajo directo con comerciantes, con el fin de construir una ruta local representativa.

Se presentaron y discutieron propuestas para el desarrollo de proyectos turísticos, entre ellas el fortalecimiento de los planes de gestión y promoción, el apoyo a emprendimientos locales y la revitalización del “Distrito Grafiti” como espacio turístico y cultural con participación comunitaria. Se avanzó en la coordinación para brindar acompañamiento técnico permanente y promover una comunicación participativa entre las entidades.

· **Localidad de Rafael Uribe Uribe**

Se participó activamente en el Comité Organizador del Festival de la Lechona. Además, se gestionó la inclusión del evento en la página Visit Bogotá y la articulación con agencias de viajes.

También se adelantaron actividades en el Mirador La Resurrección, incluyendo mesas de trabajo para su articulación al turismo local, revisión de su administración y propuesta de inclusión en la red de miradores del Plan Distrital de Desarrollo.

Se realizaron charlas de apropiación de ciudad, asesoría a referentes turísticos locales, y se acompañaron procesos de estructuración de presupuestos participativos. Finalmente, se participó en la Mesa de Pactos de Veeduría, aportando al seguimiento y evaluación de la gestión local en materia de turismo.

· **Localidad de Tunjuelito**

Se adelantaron reunión con representantes de participación enfocadas en la gestión del presupuesto turístico. Se analizó su efecto en los actores del sector con miras a fortalecer el tejido empresarial y generar experiencias turísticas significativas.

Se propuso una acción integral que incluya diagnósticos territoriales, formación empresarial y un inventario actualizado de atractivos turísticos. Asimismo, se planteó identificar acciones de mejora para los recursos turísticos actuales y se consideraron posibles articulaciones con entidades del distrito.

Se sugirió la realización de un taller con la Cámara de Turismo local para definir apoyos y mecanismos de participación, garantizando una gobernanza participativa y transparente en el uso del presupuesto. La Alcaldía Local se comprometió a gestionar esta actividad con su equipo de planeación; se enfatizó la importancia de documentar adecuadamente la ejecución del proyecto, involucrando a la comunidad en la toma de decisiones.

Se acompañó procesos de diseño de producto turístico en la Biblioteca Pública EL Tunal con la participación de diversos actores que promovieron el uso del espacio para fines turísticos

· **Localidad de Santa Fe**

Se adelantaron acciones clave para la revitalización de la plaza de mercado La Perseverancia, adicionalmente, con las Plazas La Concordia y Las Cruces se postularon propuestas orientadas a construir una ruta turística que las conecte. Se realizaron visitas técnicas y mesas

interinstitucionales en el marco del centenario de la Plaza Las Cruces, destacando su potencial como atractivo turístico.

Se socializó la creación del Consejo Local de Turismo, se brindó orientación sobre criterios de inversión y se avanzó en el acompañamiento técnico a presupuestos participativos. También se trabajó articuladamente con San Victorino para impulsar el turismo comercial.

Se trasladó una gigantografía al Parque Santander como parte del proceso de revitalización del centro que se viene trabajando con la comunidad, se socializó una estrategia de accesibilidad y se presentó el proyecto “Destino de Paz” a actores del barrio Las Cruces, con énfasis en turismo comunitario y de reconciliación.

· **Localidad de Los Mártires**

Se adelantaron acciones para fortalecer la gestión turística local, a través de reuniones con el referente de turismo de la Alcaldía Local. Se acordó trabajar en conjunto en la recolección de datos sobre la cadena de valor turística y se discutió el uso del presupuesto asignado al sector, alineado con la política pública distrital. Asimismo, se socializó la creación del Consejo Local de Turismo, que contará con 17 integrantes, y se ofreció acompañamiento técnico para su conformación y para apoyar el desarrollo de los presupuestos participativos.

· **Localidad de Teusaquillo**

Se participó en mesas de trabajo para impulsar zonas seguras libres de ESCNNA y trata de personas, especialmente en sectores turísticos como Quinta Paredes. Se socializó el proyecto con la Alcaldía Local y se propuso articular acciones con actores del sector. Además, se presentó la creación del Consejo Local de Turismo con 17 miembros, incluyendo representantes de Corferias y de pequeños y medianos hoteles. También se brindó asistencia técnica para los presupuestos participativos, destacando una iniciativa cultural con enfoque turístico.

· **Localidad de Chapinero**

Se fortaleció la articulación institucional a través de reuniones con el equipo local para avanzar en la conformación del Consejo Local de Turismo y orientar el uso del presupuesto turístico. Se brindó asistencia técnica a iniciativas ciudadanas como el proyecto de fortalecimiento del sendero Quebrada Las Delicias y se programó una visita técnica para su evaluación.

Además, se articularon acciones con la Alcaldía Local y el IDT para la prevención de ESCNNA y trata de personas específicamente en la Zona T, desarrollando jornadas de sensibilización dirigidas a ciudadanía y actores turísticos. También se realizaron mesas técnicas con empresarios y entidades para mejorar la seguridad en la zona y atender situaciones asociadas al turismo responsable.

- **Localidad de Bosa**

Se realizaron espacios técnicos, jornadas de capacitación y mesas de trabajo con la Red de Turismo con el objetivo de orientar los presupuestos participativos y construir de manera conjunta e incluyente con la comunidad un plan ajustado al contexto cultural del territorio. Se definieron estrategias de mercadeo, formación, promoción y financiamiento, así mismo, se establecieron compromisos para entregar el diagnóstico y continuar con la implementación de una ruta metodológica que consolide el turismo como motor de desarrollo local.

- **Localidad de Fontibón**

Se promovió la estrategia inter local "Fontibón visita San Cristóbal", la actualización del RNT, la organización de mesas por tipo de alojamiento y el impulso a la red de actores turísticos. También se avanzó en propuestas para presupuestos participativos, eventos culturales y un inventario patrimonial bajo enfoque de turismo inteligente. Se gestionó el apoyo de Cancillería para una app turística y el Carnaval de Fontibón, estableciendo compromisos para su seguimiento y ejecución.

- **Localidad de San Cristóbal**

Se realizaron acciones de sensibilización y control, en el marco de la Semana Mayor, destacando el trabajo interinstitucional en temas de turismo responsable, protección animal y comercio justo. Se avanzó en la articulación para el fortalecimiento del turismo local, incluyendo mesas de trabajo sobre movilidad sostenible con el proyecto del cable aéreo, y la construcción participativa del plan de trabajo con prestadores turísticos. Además, se proyectó la firma del decreto del Consejo Local de Turismo, se preparó una feria turística y se planificó un evento de accesibilidad con apoyo logístico y convocatorias comunitarias.

- **Localidad de Usme**

Se avanzó en la coordinación interinstitucional para fortalecer el turismo comunitario y prevenir el turismo no regulado en áreas protegidas, mediante mesas técnicas, recorridos territoriales y articulación con entidades como Parques Nacionales y la CAR. Se está trabajando en un convenio interadministrativo para formalizar la mesa de turismo y mejorar la gobernanza territorial. También se promovió el fortalecimiento empresarial en el borde urbano-rural y se abordaron lineamientos para futuros proyectos turísticos, priorizando el ordenamiento ambiental y la sostenibilidad en la zona rural y el páramo de Sumapaz.

- **Localidad de Ciudad Bolívar**

Se fortaleció el trabajo interinstitucional para el turismo comunitario, priorizando la formalización

de una mesa mediante convenio de cooperación. Se abordaron temas como la red de miradores comunitarios, planificación de inversiones locales, y construcción de narrativas territoriales. Se destacó el trabajo participativo con comunidades, la articulación con la Red Tejiendo Sur y la promoción del turismo rural. También se atendieron solicitudes ciudadanas sobre lineamientos normativos y se programaron nuevas mesas para avanzar en la gestión turística local.

- **Localidad de Sumapaz**

Se fortaleció la articulación entre Parques Nacionales y la Alcaldía Local para avanzar en acciones de turismo comunitario y conservación en áreas protegidas. Se abordó la viabilidad de un convenio interadministrativo y se participó en mesas interinstitucionales y sub mesas técnicas con enfoque restaurativo. Se realizaron recorridos en territorio para caracterizar unidades turísticas y dialogar con comunidades, promoviendo un turismo respetuoso con el entorno y los procesos sociales. Se establecieron compromisos de trabajo conjunto para el segundo semestre, incluyendo estrategias de sensibilización y abordaje territorial en el marco de los PDET.

Conclusiones

Las instancias de participación en turismo se han consolidado como un mecanismo fundamental para impulsar el desarrollo turístico en las 20 localidades de la ciudad. A través de estos espacios, ha sido posible fortalecer la articulación entre los diversos actores del sector, identificar de manera oportuna las necesidades y oportunidades propias de cada territorio, y formular planes y proyectos con enfoque local. Todo ello ha contribuido significativamente al fortalecimiento de la competitividad turística en el ámbito distrital.

Socialización Política Pública de Turismo y Consejos Consultivos de Turismo en las JAL de Bogotá

Política Pública de Turismo:

Objetivo general: Fortalecer el sistema distrital de turismo con el propósito de consolidar a Bogotá Región como un destino turístico inteligente y sostenible, que articule eficientemente los recursos y atractivos disponibles con la demanda de turistas y visitantes nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios, sectores y poblaciones vinculadas a la actividad turística.

Objetivos específicos:

- Mejorar la gobernanza del sistema distrital de turismo, a través del fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana del sector, la consolidación de esquemas eficientes de

gestión del destino y un marco institucional adecuado para enfrentar los retos de la articulación público-privada y la garantía de la seguridad turística.

- Incentivar la innovación de la industria turística, con el fin de fortalecer los procesos de gestión, desarrollar productos y servicios atractivos para la demanda turística y mejorar los mecanismos de comercialización y marketing de los productos de ciudad.
- Fortalecer la aplicación de las innovaciones tecnológicas en la industria turística y los recursos e infraestructura, con el fin de optimizar la prestación de los servicios turísticos.
- Fortalecer la implementación de los principios de la sostenibilidad turística, con el fin de reducir los impactos negativos de la actividad turística sobre el ambiente, mejorar las capacidades de las comunidades locales para el desarrollo de turismo y generar crecimiento económico sostenible en Bogotá-región a través del turismo.
- Generar condiciones óptimas de accesibilidad para el desarrollo del turismo en la ciudad, garantizando el derecho de todas las personas a gozar del derecho humano al ocio y al turismo en condiciones de igualdad.

Consejos Consultivos de Turismo:

Objetivo general: Aumentar los mecanismos y espacios de participación del sector Turismo, para impactar positivamente las capacidades de gestión turística de Bogotá en el nivel local.

Las funciones de los Consejos Consultivos de Turismo son:

1. Participar en la formulación de los planes, programas y proyectos enmarcados en el fortalecimiento de la actividad turística de la localidad, a ser presentados en distintas instancias para su fondeo y ejecución. Esto, en coordinación con las disposiciones acordadas en el Consejo Consultivo Distrital de Turismo.
2. Asesorar a la administración local en la definición, formulación y seguimiento de programas, planes y proyectos de desarrollo y competitividad en el sector del turismo, y en particular, el Plan de Gestión Turística Local, de conformidad con la Política Pública Distrital de Turismo. Esto, en coordinación con las disposiciones acordadas en el Consejo Consultivo Distrital de Turismo.
3. Adelantar las acciones de articulación de actores privados y públicos que favorezcan la competitividad turística en la localidad.
4. Adelantar acciones que favorezcan la incorporación de los criterios de accesibilidad e inclusión en el sector turismo.
5. Desarrollar actividades de seguimiento, evaluación y análisis del turismo en la localidad.
6. Realizar seguimiento a la implementación del Plan de Gestión Turística Local.



7. Establecer estrategias de cualificación de capacidades, vitrinas y portafolio para visibilizar, promocionar y comercializar el potencial turístico de la localidad y sus iniciativas conexas
8. Hacer seguimiento al manejo de la seguridad turística.
9. Establecer canales de coordinación con el Consejo Consultivo Distrital de Turismo.
10. Asistir a las sesiones del Consejo Consultivo Distrital de Turismo a las que sean invitados.
11. Realizar las solicitudes de apoyo pertinentes para realizar el control, reportes, identificación o fortalecimiento de los Prestadores de Servicios Turísticos en cada localidad, para que se encuentren debidamente formalizados y operen de manera legal.

Durante el primer semestre del 2025 se avanzó en el proceso de elaboración y ajuste al Decreto “*Por medio del cual se crean los Consejos Locales de Turismo, se establece su funcionamiento y se dictan otras disposiciones*”. Actualmente, el documento se encuentra en fase de revisión final, la cual debe ser aprobada por la Secretaría Distrital de Gobierno, la Secretaría Jurídica Distrital, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal.

Paralelamente, se continuó con la socialización de la Política Pública de Turismo y de los Consejos Locales Consultivos de Turismo. A la fecha, estos procesos han sido presentados en 12 Fondos de Desarrollo Local, con el fin de fortalecer la apropiación territorial y garantizar una implementación participativa.

Socialización Política Pública de Turismo y Consejos Locales Consultivos de Turismo	
Localidad	Socialización
Usaquén	No
Chapinero	Si
Santa Fe	Si
San Cristóbal	Si
Usme	No
Tunjuelito	Si
Bosa	Si
Kennedy	No



Socialización Política Pública de Turismo y Consejo Locales Consultivos de Turismo	
Fontibón	No
Engativá	Si
Suba	Si
Barrios Unidos	Si
Teusaquillo	Si
Mártires	Si
Antonio Nariño	No
Puente Aranda	Si
Candelaria	No
Rafael Uribe Uribe	No
Ciudad Bolívar	No
Sumapaz	Si

4. Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo

El día 19 de marzo de la presente vigencia se llevó a cabo la primera sesión ordinaria del Consejo Consultivo Distrital de Turismo, en las instalaciones del Hotel Hilton, ubicado en la Avenida Carrera 7 #72-41. Durante esta sesión se contó con la participación de los siguientes miembros e invitados permanentes:

INTEGRANTES DE LA INSTANCIA



Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
María del Pilar López Uribe	Presidenta del CCDT - Secretaria de Desarrollo Económico	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		Asiste como delegado Diego Mesa, Subdirector (e) de Internacionalización.
María Patricia Guzmán Zarate	Directora Ejecutiva	Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA)	X		
Ángela María Díaz Pinzón	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP)	X		
Sofía Zárate Ramírez	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO CAPITULO CENTRAL)		X	
Clara Inés Sánchez	Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Universidad Externado de Colombia		X	
Andrés González Medina	Director Comercial y de Mercadeo Ágora Bogotá Corferias	Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.	X		Asiste como delegada Giovanna Ovalle.
Sonia Rocío Bogotá Castillo	Gerente General	Agencia de Viajes - Tours Por Colombia	X		
Andrés Santamaria Garrido	Director General	Instituto Distrital De Turismo (IDT)	X		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Rafael González	Director (E)	Terminal de Transporte de Bogotá S.A.	X		Asiste como delegado Eduardo González Mora

SECRETARIA TÉCNICA:

Nombre	Cargo	Entidad
Katherine Eslava Otálora	Subdirectora de Desarrollo y Competitividad	Instituto Distrital de Turismo

INVITADOS PERMANENTES

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Ovidio Claros Polanco	Presidente	Cámara de Comercio de Bogotá		X	
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente General	Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E)	X		
Luis Alejandro Dávila	Gerente	Bureau de Convenciones	X		
Juan Pablo Cubides	Coronel	Grupo de Protección y patrimonio	X		
Costanza Solorzano	Gerente general	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT)	X		

OTROS ASISTENTES A LA SESIÓN:



Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Danilo Rocha	Subgerentes	IDCUT	X		
Luis Lota	Director	Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca	X		
Rafael Sánchez	Asesor	Región Metropolitana Bogotá- Cundinamarca	X		
Juan Fernando Rubio	Vocal Consejo Directivo	AIFEC - Asociación de la industria de ferias, congresos, convenciones e industrias afines	X		
Vicente Andrés Todaro Montes	Contratista	Alcaldía Sumapaz	X		
Mónica Robles	Gerente Comercial	Green Travel DMC	X		

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Johan Fernando Aldana Cifuentes	Contratista	Oficina de integración regional SDP	X		
Erika Martínez Hernández	Secretaria General	ACTOV Asociación Colombiana de Tour Operadores de Viajes	X		
Christian Raúl Rincón Caicedo	Contratista	Alcaldía Local de Usme	X		
Marlyn Rosero Narváez	Analista Protección al Turismo y Patrimonio	Policía Nacional	X		



Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
	Nacional				
Daniel Andrés Torres Velásquez	Profesional de participación Despacho Alcalde Local de Santa Fe	Alcaldía Local de Santa Fe	X		
Nidia Esperanza Álvarez Sierra	Profesional Especializado Competitividad y Protección Internacional	RAPE	X		
Héctor Laverde Mahecha	Contratista	Fondo de Desarrollo Local Sumapaz	X		
Carolina Cuartas	Directora Asuntos Públicos y Regulatorios	Opain SA Aeropuerto El Dorado	X		
Juan Fernando Puerta	Director de Gobierno y Asuntos Legales	Copa Colombia y Wingo	X		
Richard pulido	Secretario de turismo	Gobernación de Boyacá	X		
Eduardo González Mora	Subgerente Corporativo	Terminal de Transporte de Bogotá	X		
Luisa Fernanda Vásquez	Oficial Senior	Invest in Bogota	X		
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente	RAP-E Región Central	X		



Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Agustín Maddocks	General Manager	Hilton Bogotá	X		
Fernando Estupiñán	Gerente General	FONTUR	X		
Sandra Lucía Morales	Profesional Planeación Social	Alcaldía Local Ciudad Bolívar	X		
Bárbara Lorena Silva	Profesional observatorio de dinámicas metropolitanas y regionales	Región Metropolitana Bogotá- Cundinamarca	X		
Eduardo Montoya Figueredo	Director ejecutivo nacional	Asobares	X		
Luisa Fernanda Vásquez	Oficial Senior	Invest in Bogota	X		
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente	RAP-E Región Central	X		
Sandra Aguilera	VP responsabilidad Social	Aviatur	X		
Daniel Esteban Alarcón Robles	Lider de planificación regional -Eje competitividad	RAP-E Región Central	X		
Luisa Fernanda Vásquez	Oficial Senior	Invest in Bogota	X		
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente	RAP-E Región Central	X		



Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Liliana Montaña	Presidente Acodres Bogotá Región	Acodres Bogotá Región	X		
Carol Daniela Piñeros Fuentes	Marketing	LaK-Zona//ASOCAMEC (Clúster Santafé)	X		
Gustavo Adolfo Maldonado Velásquez	CEO	Puebliando Por Colombia SAS BIC	X		
Marcela Prada rey	GERENTE comercial	Agencia operadora de turismo	X		
Gustavo Adolfo Maldonado	Presidente	ACTOV Asociación Colombiana de Tour Operadores de Viajes	X		
Norberto Hernánzaro	Coronel	Jefe Seccional de Protección y Servicios Especiales	X		
Joaquín Darío Medrano Muñoz	Coronel	Director de Protección y Servicios Especiales	X		
María Teresa Jaramillo Restrepo	Capitán	Jefe Área de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional - DIPRO	X		
Marlín Rosero Narváez	Intendente	Analista Protección al Turismo y Patrimonio Nacional	X		
Andrés Felipe Loaiza	Asesor	Bogotá Fashion Week	X		
Manuel Restrepo	Asesor	IATA	X		

Durante la sesión se abordaron los siguientes temas prioritarios:

- La primera sesión del Consejo Consultivo, el cual tuvo como objetivo realizar una integración entre entidades importantes de los destinos clave para el desarrollo, la competitividad y la promoción turística de Bogotá Región.
- Se socializa un resultado importante de la Encuesta de Viajeros de Turismo en Bogotá 2024, donde se afirma que para el año pasado llegaron a la ciudad 14 millones de turistas de los cuales 12.500 aproximadamente fueron turistas nacionales y 1.800 fueron turistas internacionales; se determina que 2024 fue el año de mayor número de turistas en la ciudad de Bogotá.
- Una apuesta que se discute en este espacio es desarrollar estrategias para que los pasajeros que hacen escala en el Aeropuerto El Dorado, aprovechen a conocer atractivos turísticos durante este tiempo.
- Se enfatiza en la necesidad de mayor articulación entre los departamentos como Cundinamarca, Boyacá, Tolima, etc. Con el fin de tener apuestas turísticas de toda la región. Uno de los ejemplos dialogados es la promoción de las Bici rutas de Cundinamarca que comunican con otros.
- Por parte de la Policía Nacional se socializan las acciones que se han venido desarrollando en materia de seguridad, en especial para combatir la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA).

De esta sesión se derivaron compromisos puntuales, los cuales se encuentran actualmente en proceso de ejecución y seguimiento para garantizar su cumplimiento.

Compromisos		Nombre responsable	Entidad	Observaciones
1	Enviar acta de la sesión con la presentación proyectada.	Equipo técnico Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: abril de 2025.
2	Realizar recorrido el jueves 27 de marzo del 2025 sobre la ruta de visitación para generar diagnóstico y trabajar sobre el mismo	Katherine Eslava Ricardo Agudelo	Instituto Distrital de Turismo. RAPE.	Plazo: marzo de 2025



Compromisos		Nombre responsable	Entidad	Observaciones
3	Realizar junto a la Gobernación de Cundinamarca, el evento de lanzamiento de las actividades turísticas de Semana Santa, en la Iglesia del Voto Nacional	Catalina Hoyos Vásquez	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: marzo de 2025
4	Realizar articulación entre el IDT y la Región Metropolitana, en torno al turismo metropolitano.	Katherine Eslava	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: agosto 2025
5	Realizar acciones de promoción conjunta entre el Aeropuerto El Dorado y Bogotá, para la promoción de la región central.	Catalina Hoyos Vásquez	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: agosto 2025

5. Diálogos Ciudadanos.

Diálogo ciudadano Mercadeo

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), el Instituto Distrital de Turismo (IDT), a través de su Subdirección de Mercadeo, realizó el diálogo ciudadano titulado “¿Cómo se hace un libro de turismo y qué otras herramientas digitales se utilizan para la promoción de la ciudad?”. El evento tuvo lugar el 6 de mayo de 2025 en el Pabellón 5A LEO de Corferias y contó con la participación de funcionarias y funcionarios del IDT, una delegada de la Veeduría Distrital, estudiantes, docentes de instituciones educativas distritales y ciudadanía en general.

El objetivo principal fue promover el reconocimiento del potencial turístico de Bogotá entre la comunidad educativa y el público general, mediante la socialización del proceso de creación del libro “*Bogotá, tu casa: 100 experiencias y recorridos turísticos*”, así como la presentación de herramientas digitales empleadas para la promoción de la ciudad. La apertura del evento estuvo a cargo de la Subdirectora de Mercadeo, Catalina Hoyos Vásquez, quien resaltó la relevancia de la participación ciudadana en los procesos de construcción de ciudad. Seguidamente, la representante de la Veeduría Distrital reafirmó el papel fundamental del control social en la gestión pública.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Durante el desarrollo de la jornada, se presentó oficialmente el libro “*Bogotá, tu casa*”, próximo a ser lanzado el 7 de mayo de 2025 en la FILBo. Esta publicación reúne más de 100 atractivos y experiencias turísticas de la ciudad, organizados en ocho capítulos temáticos, y estará disponible en formato impreso, sonoro y digital. Posteriormente, se llevó a cabo un panel moderado por la Subdirectora, con la participación de tres expertas que expusieron diferentes dimensiones del libro: la editora Bárbarita Gómez explicó el proceso de curaduría y narrativa; la profesional Luz Aida Ángel abordó los criterios de selección con enfoque territorial, inclusivo y sostenible; y la diseñadora gráfica Jenny Rojas detalló la propuesta visual e interactiva del libro.

Como parte del componente participativo, se desarrolló una dinámica basada en la metodología de Design Thinking, en la cual los asistentes respondieron mediante post-its a tres preguntas relacionadas con el turismo local, los lugares que consideran deben ser visibilizados y las herramientas digitales más efectivas para su promoción. Las respuestas fueron compartidas en carteleras y discutidas entre panelistas y participantes. Algunos de los asistentes fueron premiados con kits institucionales como reconocimiento a su participación activa.

En las conclusiones del evento se destacó la importancia de construir productos turísticos con identidad, inclusión y enfoque territorial; la necesidad de fortalecer la vinculación ciudadana en los procesos de promoción de ciudad; y el valor del libro como herramienta pedagógica, cultural y de apropiación social del territorio. Además, se invitó a los asistentes a diligenciar el formato de evaluación del evento y se anunció que las memorias estarán disponibles en el micrositio de Diálogos Ciudadanos del IDT.

El evento contó con el soporte técnico necesario, un equipo logístico del IDT, y la entrega de guías de turismo juvenil a los asistentes. Fue valorado como un ejercicio significativo de pedagogía turística y participación ciudadana, donde la institucionalidad promovió un diálogo directo y propositivo con la ciudadanía, reconociendo el papel activo de las comunidades en la construcción de narrativas de ciudad.

Evidencia del diálogo:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

filbo 25 | 11
Feria Internacional del Libro de Bogotá ABRIL MAYO 2025

LAS PALABRAS
DEL CUERPO



DIÁLOGO CIUDADANO



¿CÓMO SE HACE UN LIBRO DE TURISMO
Y QUÉ OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES
SE UTILIZAN PARA LA PROMOCIÓN DE CIUDAD?



6 DE MAYO



11:30 A.M.



PABELLÓN SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE (5A - LEO)



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Comunicaciones:

Del **02 de mayo al 06 de mayo** se hicieron publicaciones en los diferentes medios de comunicación.

Instagram:

- <https://www.instagram.com/p/DJKN479uTyW/?igsh=MXBtZzlqeWxuMWFxcg%3D%3D>
- https://www.instagram.com/p/DJUvqPayhw_/?igsh=b2pwam5iZTF0ZnUz&img_index=5

ESTRATEGIA: 2. Reportar información donde se evidencie rendición de cuentas a la ciudadanía.

- En el siguiente drive se encuentra la gestión institucional en materia de rendición de cuentas a lo corrido del año 2025.

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1WMkq15IQcHqoMrAeXSg8WLNv3OKmAzfU?usp=drive_link

ESTRATEGIA: 8. Identificar actividades de participación con los diferentes grupos de valor, con el objeto de mantener actualizado el Menú Participa de la sede electrónica del IDT.

OBJETIVO: Divulgar las actividades de participación que son realizadas con los grupos de valor

Construcción plan de participación ciudadana 2025

Se realizó desde la oficina asesora de comunicaciones la publicación del formulario de construcción del plan de participación ciudadana, el cual está publicado en el menú participa y redes sociales.

Link página web: <https://www.idt.gov.co/es/consulta-la-ciudadania>

Link de publicación 

<https://www.instagram.com/p/DFDVHPyu0hC/?igsh=MTJ4eDJja3A4Y25wOQ==>



Temas de interés grupos de valor

Se realizó desde la oficina asesora de comunicaciones la publicación del formulario de temas de interés a la ciudadanía el cual está publicado en redes sociales y en página web.

Link de publicación 

<https://www.instagram.com/p/DJAtSYbNqQF/?igsh=ZjUxb3AzM2MzeTRn>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



6. Otras Actividades del Plan de Participación Ciudadana.

Durante el primer semestre de la vigencia 2025, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto Distrital de Turismo (IDT) adelantó el diseño de piezas comunicativas y la publicación de contenidos informativos dirigidos a la ciudadanía, con el propósito de divulgar la gestión institucional. Estas acciones dieron cumplimiento a la meta programada, cuyas evidencias se encuentran registradas en el presente documento.

ESTRATEGIA: 9. Divulgación de actividades de diálogos ciudadanos

OBJETIVO: Divulgar los espacios de diálogos ciudadanos, conforme a la planeación establecida por las áreas responsables, garantizando un ejercicio institucional transparente y generador de confianza entre la entidad y la ciudadanía.

EJECUCIÓN:

En cumplimiento de esta estrategia, la Oficina Asesora de Comunicaciones realizó la divulgación de un espacio de diálogo ciudadano, a través de las redes sociales y página web, así:

Durante el mes de mayo se difundió una pieza gráfica informativa en los diferentes medios digitales de la entidad, relacionada con los ejercicios de participación ciudadana, en el marco del Plan Institucional de Participación Ciudadana.

Se elaboró y publicó en la página web institucional, así como en las redes sociales oficiales, un boletín de prensa sobre el Diálogo Ciudadano liderado por la Subdirección de Mercadeo, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) 2025.

Boletín:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INICIO Actualidad Transparencia Servicios a la ciudadanía Participa La entidad Política Pública Observatorio

COMUNICADOS

BOGOTÁ SE NARRA AL MUNDO CON EL DIÁLOGO CIUDADANO SOBRE TURISMO, LIBRO BOGOTÁ, TU CASA Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA FILBO 2025

Sáb, 05/03/2025 - 00:14 /

- El 6 de mayo se llevará a cabo este espacio de conversación con la ciudadanía en el pabellón 5A Leo en Corferias.
- La reciente publicación de la guía Bogotá, tu casa, el primer libro de la ciudad que recopila 100 experiencias y recorridos turísticos para recorrerla, será el eje central de reflexión y encuentro.

Bogotá, 2 de mayo de 2025. Como parte de las actividades que se desarrollan en torno a la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Filbo 2025, la Oficina de Turismo de Bogotá llevará a cabo el Diálogo Ciudadano titulado "¿Cómo se hace un libro de turismo y qué otras herramientas digitales se utilizan para la promoción de ciudad?".

[bogota.gov.co](https://www.bogota.gov.co)

<https://www.idt.gov.co/es/bogota-se-narra-al-mundo-con-el-dialogo-ciudadano-sobre-turismo-libro-bogota-tu-casa-y-herramientas>

Redes Sociales :

Links de publicación 👍

<https://www.instagram.com/p/DJUHQhxOy-g/>

https://www.instagram.com/p/DJUvqPayhw/?img_index=1

filbo 25 | 11
Feria Internacional del Libro de Bogotá ABRIL MAYO 2025

LAS PALABRAS DEL CUERPO

DIÁLOGO CIUDADANO

¿CÓMO SE HACE UN LIBRO DE TURISMO Y QUÉ OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES SE UTILIZAN PARA LA PROMOCIÓN DE CIUDAD?

6 DE MAYO 11:30 AM PABELLÓN SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE (SA-LEO)

Cámara de Comercio de Bogotá INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO BOGOTÁ



ESTRATEGIA: 10. Difusión en las redes sociales sobre información del Plan de Participación Ciudadana.

OBJETIVO: Divulgar a través de canales digitales información sobre el Plan de Participación Ciudadana de la entidad.

EJECUCIÓN:

El Plan de Participación Ciudadana es una herramienta que permite a todos los ciudadanos aportar ideas, expresar inquietudes y proponer soluciones que contribuyan al fortalecimiento de nuestra entidad. Participar es un derecho y, al hacerlo, ayudamos a construir una ciudad más justa, transparente y pensada para todos. Tu voz cuenta. Construimos juntos una ciudad donde cada persona es parte del cambio.

En el marco de esta estrategia, el día 27 de mayo de 2025, se publicó en el canal oficial de YouTube del IDT un reel informativo sobre la importancia de la participación ciudadana, con el fin de motivar a la comunidad a vincularse activamente en los espacios de diálogo y control social.

Link de publicación  :

Youtube: <https://www.youtube.com/shorts/9WWS2ipi1UY>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



ESTRATEGIA: 11. Realización y difusión de charlas sobre la importancia de la participación ciudadana.

OBJETIVO: Divulgar la importancia de los espacios de participación ciudadana.

EJECUCIÓN:

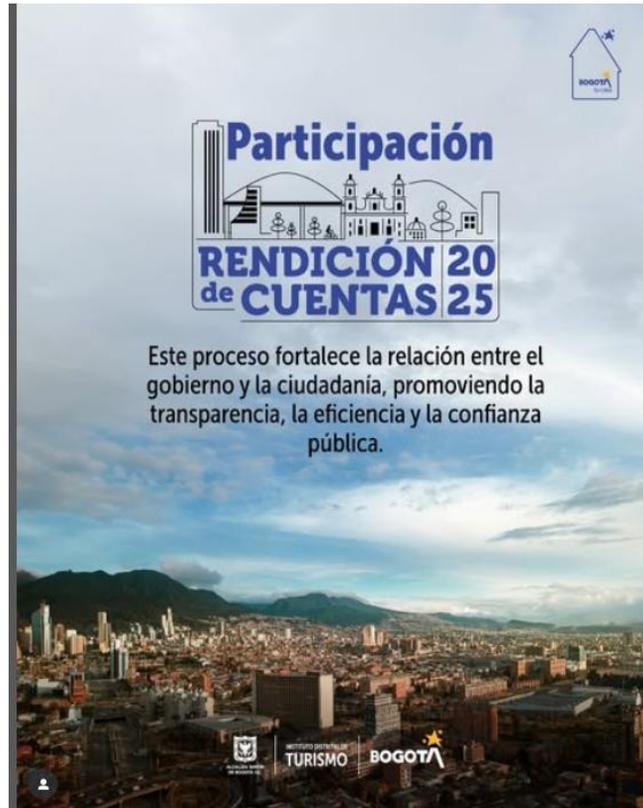
El pasado 26 de mayo, a las 15:00 horas, se llevó a cabo una jornada de capacitación y fortalecimiento sobre rendición de cuentas, participación ciudadana y control social, liderada por la Veeduría Distrital, en el marco del Plan de Participación.

Esta jornada hizo parte de la Jornada de Fortalecimiento de Capacidades, orientada a los siguientes temas:

- Participación ciudadana
- Control social a la gestión pública
- Rendición de cuentas



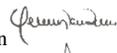
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Redes sociales: <https://www.instagram.com/p/DKQpVINNB13/>

Elaboró: Victoria Mora Venegas, Contratista, Subdirección de Planeación 

Carol Stephanny Barragán Soler 

Revisó: Jenny Peña, Profesional, Subdirección de Planeación 

Aprobó: Andrés Felipe Escobar Leal - Subdirector de Planeación 