

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

**CONSEJO CONSULTIVO DISTRITAL DE TURISMO
ACTA No. 1 de 2025
SESIÓN ORDINARIA**

FECHA: 19 de marzo de 2025

HORA: 2:00 pm a 5:00 pm

LUGAR: Hotel Hilton, calle 72.

INTEGRANTES DE LA INSTANCIA

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
María del Pilar López Uribe	Presidenta del CCDT - Secretaria de Desarrollo Económico	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		Asiste como delegado Diego Mesa, Subdirector (e) de Internacionalización.
María Patricia Guzmán Zarate	Directora Ejecutiva	Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA)	X		
Ángela María Díaz Pinzón	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP)	X		
Sofía Zárate Ramírez	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO CAPITULO CENTRAL)		X	
Clara Inés Sánchez	Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Universidad Externado de Colombia		X	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Andrés González Medina	Director Comercial y de Mercadeo Ágora Bogotá Corferias	Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.	X		Asiste como delegada Giovanna Ovalle.
Sonia Rocío Bogotá Castillo	Gerente General	Agencia de Viajes - Tours Por Colombia	X		
Andrés Santamaria Garrido	Director General	Instituto Distrital De Turismo (IDT)	X		
Rafael González	Director (E)	Terminal de Transporte de Bogotá S.A.	X		Asiste como delegado Eduardo González Mora

SECRETARIA TÉCNICA:

Nombre	Cargo	Entidad
Katherine Otálora	Eslava Subdirectora de Desarrollo y Competitividad	Instituto Distrital de Turismo

INVITADOS PERMANENTES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Ovidio Claros Polanco	Presidente	Cámara de Comercio de Bogotá		X	
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente General	Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E)	X		
Luis Alejandro Dávila	Gerente	Bureau de Convenciones	X		

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Juan Pablo Cubides	Coronel	Grupo de Protección y patrimonio	X		
Costanza Solorzano	Gerente general	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT)	X		

OTROS ASISTENTES A LA SESIÓN:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Danilo Rocha	Subgerentes	IDCUT	X		
Luis Lota	Director	Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca	X		
Rafael Sánchez	Asesor	Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca	X		
Juan Fernando Rubio	Vocal Consejo directivo	AIFEC - Asociación de la industria de ferias ,congresos , convenciones e industrias afines	X		
Vicente Andrés Todaro Montes	Contratista	Alcaldía Sumapaz	X		
Mónica Robles	Gerente Comercial	Green Travel DMC	X		

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Johan Fernando Aldana Cifuentes	Contratista	Oficina de integración regional SDP	X		
Erika Martínez Hernández	Secretaria General	ACTOV Asociación Colombiana de Tour Operadores de Viajes	X		
Christian Raúl Rincón Caicedo	Contratista	Alcaldía Local de Usme	X		
Marlyn Rosero Narváez	Analista Protección al Turismo y Patrimonio Nacional	Policía Nacional	X		
Daniel Andrés Torres Velásquez	Profesional de participación - Despacho Alcalde Local de Santa Fe	Alcaldía Local de Santa Fe	X		
Nidia Esperanza Álvarez Sierra	Profesional Especializado Competitividad y Protección Internacional	RAPE	X		
Héctor Laverde Mahecha	Contratista	Fondo de Desarrollo Local Sumapaz	X		
Carolina Cuartas	Directora Asuntos Públicos y Regulatorios	Opain SA Aeropuerto El Dorado	X		
Juan Fernando Puerta	Director de Gobierno y Asuntos Legales	Copa Colombia y Wingo	X		
Richard pulido	Secretario de turismo	Gobernación de Boyacá	X		
Eduardo González Mora	Subgerente Corporativo	Terminal de Transporte de Bogotá	X		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
GDC-F27

Acta de Reunión
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

Versión:
2

Fecha:
30/06/2023

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Luisa Fernanda Vásquez	Oficial Senior	Invest in Bogota	X		
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente	RAP-E Región Central	X		
Agustin Maddocks	General Manager	Hilton Bogotá	X		
Fernando Estupiñan	Gerente General	FONTUR	X		
Sandra Lucía Morales	Profesional Planeación Social	Alcaldía Local Ciudad Bolívar	X		
Bárbara Lorena Silva	Profesional observatorio de dinámicas metropolitanas y regionales	Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca	X		
Eduardo Montoya Figueredo	Director ejecutivo nacional	Asobares	X		
Sandra Aguilera	VP responsabilidad Social	Aviatur	X		
Daniel Esteban Alarcón Robles	Lider de planificación regional -Eje competitividad	RAP-E Región Central	X		
Liliana Montaña	Presidente Acodres Bogotá Región	Acodres Bogotá Región	X		
Gustavo Adolfo Maldonado	Presidente	ACTOV Asociación Colombiana de Tour Operadores de Viajes	X		

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Carol Daniela Piñeros Fuentes	Marketing	LaK-Zona//ASOCAMEC (Clúster Santafe)	X		
Gustavo Adolfo Maldonado Velasquez	CEO	Puebliando Por Colombia SAS BIC	X		
Marcela Prada rey	GERENTE comercial	Agencia operadora de turismo	X		
Gustavo Adolfo Maldonado	Presidente	ACTOV Asociación Colombiana de Tour Operadores de Viajes	X		
Norberto Hernán caro	Coronel	Jefe Seccional de Protección y Servicios Especiales	X		
Joaquín Darío Medrano Muñoz	Coronel	Director de Protección y Servicios Especiales	X		
María Teresa Jaramillo Restrepo	Capitán	Jefe Área de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional - DIPRO	X		
Marlín Rosero Narváez	Intendente	Analista Protección al Turismo y Patrimonio Nacional	X		
Andrés Felipe Loaiza	Asesor	Bogotá Fashion Week	X		
Manuel Restrepo	Asesor	IATA	X		

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
María Castillo	Presidente	Probogota	X		

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y aprobación del orden del día.
2. Palabras de bienvenida del Dr. Andrés Santamaría Garrido- Director del Instituto Distrital de Turismo.
3. Palabras de bienvenida del Dr. Diego Mesa – Subdirector (e)de Internacionalización de la Secretaría de Desarrollo Económico.
4. Presentación de la RAPE: enfoque turismo multidesestino Bogotá – Cundinamarca – Tolima – Valle del Sumapaz – Icononzo Dr. Ricardo Agudelo.
5. Presentación de la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca – Dr. Luis Lota.
6. Intervención gerente del Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT - Dra. Norma Solorzano.
7. Intervención de la Secretaría de Turismo de Boyacá.
8. Propositiones y varios.
9. Intervención de los consejeros e invitados.
10. Cierre.

DESARROLLO:

1.Verificación del quórum

Siendo las 2:20 p.m. del 19 de marzo del año 2025, se inicia la primera sesión ordinaria del Consejo Consultivo Distrital de Turismo para la vigencia 2025. se realiza la verificación del quórum y se da la bienvenida al evento. En la sesión se nombra a los miembros permanentes presentes:

- Diego Mesa, Subdirector (e) de Internacionalización de la Secretaría de Desarrollo Económico, Presidente encargado del CCDT.
- Andrés Santamaria Garrido, Director General del Instituto Distrital De Turismo (IDT)
- María Patricia Guzmán Zarate, Directora Ejecutiva de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA)
- Giovanna Ovalle, delegada de Ágora-Corferias.
- Sonia Rocío Bogotá Castillo, Gerente General de la Agencia de Viajes - Tours Por Colombia
- Delegado Eduardo González Mora, Subgerente Corporativo de la Terminal de Transporte de Bogotá S.A.
- Clara Inés Sánchez, Decana de la Facultad de Turismo, Universidad Externado de Colombia.

2.Lectura y Aprobación del Orden del día

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

El Director del IDT, Andrés Santamaria Garrido agradece la asistencia de los invitados y da la bienvenida a cada una de las partes.

3.Desarrollo de la sesión

Se desarrolló la primera sesión del Consejo Consultivo, el cual tuvo como objetivo realizar una integración entre entidades importantes de los destinos clave para el desarrollo, la competitividad y la promoción turística de la región central.

El evento dio inició con la bienvenida del Dr. Andrés Santamaría, especificó que es un espacio de diálogo para impactar en temas de turismo enfocada en Bogotá Región, en el cual participan con frecuencia unos miembros fijos, sin embargo, se convocaron más actores con el fin de conservar el conversatorio guiado a impulsar el turismo cada vez más, para que se vuelva más importante en la ciudad de Bogotá. Indicó que desde el Instituto Distrital de Turismo se ha venido realizando un trabajo articulado con Cundinamarca, adicional indica que, si se trabaja mancomunadamente con Tolima, Boyacá, Huila, entre otros departamentos se podrán lograr intercambiar conocimientos de iniciativas turísticas y propender por entrelazar dinámicas turísticas se logrará impulsar el turismo mejor.

Bogotá y la región tienen varias instancias ya fortalecidas que contribuyen al turismo, como lo ha sido el proceso de la RAPE y de la Región Metropolitana de Bogotá. Desde el Instituto Distrital Turismo, se convocó el espacio para contar un poco que propone Bogotá como ciudad destino y escuchar que ofrece la región para trabajar en conjunto.

Intervención: Director Instituto Distrital de Turismo - Dr. Andrés Santamaría

Se da comienzo con un dato importante, el Dr. Santamaria expresa que se realizó la encuesta de viajeros de turismo 2024, Bogotá reafirma 14 millones de turistas de los cuales 12.500 aproximadamente fueron turistas nacionales y 1.800 fueron turistas internacionales; de las conclusiones obtenidas de haber encuestado más 8 mil viajeros, se determina que 2024 fue el año de mayor número de turistas en la ciudad de Bogotá. Para el presente año tendrá aproximadamente 1.200 eventos culturales y artísticos de los cuales el 40% la boletería la compra los turistas internacionales.

El Dr. Santamaría resalta que no se trata de que solo a Bogotá le vaya bien, si no por el contrario se busca que Bogotá sea una entrada para visitar más partes de Colombia, y eso impactara en el turismo regional. Recalca que hoy el Aeropuerto El Dorado recibe perfectamente alrededor de más de 45 millones de pasajeros y esto refleja que es el aeropuerto con más flujo de turistas en Latinoamérica, sin embargo hay que lograr que más de los 13 millones de pasajeros que hacen escalas en el Aeropuerto salgan a conocer Bogotá, ya que hay un gran porcentaje de turistas que se quedan en tránsito que los que realmente se quedan en Bogotá; y la encuesta de viajeros refleja que el 95% de turistas en tránsito prefieren no salir del aeropuerto, por esto es importante crear propuestas para atraer a estos turistas en a salir del aeropuerto.

Por otro lado, Bogotá ya no es considerada como un destino de negocios, ya que pasó de tener turistas nacionales con estancia de 1 noche a 4 noches y de los turistas internacionales con de estancia de 4 noches a 8 noches promedio nocturno. Bogotá fue escogida como la segunda ciudad para eventos o negocios, pero la escogencia para ser una ciudad de encuentro como turismo MICE no es por la capacidad logística o infraestructura en los centros de eventos como Ágora, Corferias o los diferentes Hoteles, si no también cuando toman la decisión de hacer encuentros está muy determinado por la gran oferta cultural y gastronómica que tiene la ciudad. Finalmente, la encuesta deja una buena

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

conclusión y es que los turistas nacionales e internacionales tienen la gran motivación de ver Bogotá como un turismo de vacaciones.

Bogotá viene con dos procesos grande de transformación de ciudad: Nuevo modelo que tendrá el Estadio Nemesio el Campin, que actualmente pasa alrededor de 4 millones de personas por los eventos deportivos que ejerce, pero con su cambio traerá fácilmente alrededor de 8 a 10 millones de personas.

Todo lo anterior, traerá un gran crecimiento a Bogotá en términos de turismo de negocios, vacacional, deportivo, cultural, artístico, naturaleza y gastronomía; es por esto por lo que se abre una oportunidad a trabajar con Bogotá – Región e intentar que el turismo se quede más tiempo después del disfrute de un turismo de entretenimiento y puedan visitar la ciudad y la región. En 2024 a Bogotá le entregaron 8 billones que representaron los gastos de los turistas y es por esto que es importante trabajar articuladamente con la Región para incrementar estos gastos en los turistas y aún más dejar un porcentaje más representativo en la región.

El Dr. Santamaría se cuestiona junto con el Dr. Joya (Secretario de Turismo de Boyacá) el por qué asistieron a ANATO de forma separada, si se puede asistir de forma conjunta igual que con Cundinamarca con el fin de promocionar los destinos articuladamente, esto puede potencializar más la economía y el turismo de la Región. Esto lleva a pensar que hay que materializar esa articulación, un ejemplo claro son las bodas, porque las personas hacen sus bodas en Bogotá, pero las fiestas en haciendas de la Sabana y esto genera una combinación entre Cundinamarca y Bogotá y todo esto es debido a la oferta de naturaleza que tiene Cundinamarca; es por esto por lo que el Consejo busca esto crear ideas de articulación. Un reto muy importante ahora es Sumapaz.

Dr. Santamaria enfatiza en promocionar la bici rutas de Cundinamarca y la apuesta con la región andina, esta es la mayor apuesta entre la articulación entre Bogotá – Región. Adicional, tenemos con Boyacá la Ruta Leyenda El Dorado, pero hay que activarla

Por otro lado, se ha hecho la unión con Cundinamarca analizando la oferta de Turismo Religioso ya que juega un papel fundamental y es por eso por lo que se realizará un evento en la Catedral Primada donde socializará la oferta que habrá para semana santa en tema religiosos; y debido a la gran afluencia de turistas que llegan por este turismo es importante realizar un trabajo articulado con Bogotá – Región con la Catedral de Sal de Zipaquirá.

Bogotá se mantuvo entre los 25 destinos tendencia del mundo según los premios Travellers' Choice de TripAdvisor 2025; se ha estado dos veces en este ranking. Como destino gastronómico siempre estamos dentro de los rankings gracias a las apuestas de los restaurantes, lo que ha ayudado a consolidar a Bogotá es el sexto destino gastronómico, según Taste Atlas.

El Dr. Santamaría, entiende las preocupaciones en temas de seguridad y basuras, pero se viene trabajando con Policía y con las entidades involucradas para mitigar estos impactos; todo esto con el fin de mejorar porque se sabe que Bogotá es una ciudad que se promociona mucho por el boca a boca, es decir que la mayoría de turistas visitan Bogotá es porque otro turista le conto como fue su experiencia.

Concluye el Director, comentando que en general las calificaciones de los turistas hacia la ciudad son positivas, lo que genera un promedio de 4,5 sobre 5,0; sin embargo, el problema que tiene la ciudad viene de adentro y es no creer el potencial que se tiene y no tener la apropiación de ciudad correcta.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

Intervención: Subdirector (e) de Internacionalización de la Secretaría de Desarrollo Económico – Diego Mesa

El Dr. Mesa, agradece a todos y presenta saludos de Dra. María del Pilar (Secretaria de Desarrollo Económico). Seguidamente, expresa que el turismo es un factor importante para el desarrollo sostenible de la ciudad que genera empleo y una industria económica importante. Desde la secretaria se entiende que es un sector que fortalece la internacionalización de la ciudad y apoyan los esfuerzos que hay que desarrollar para crecer en el sector turismo, debido a que la plataforma como lo es el Aeropuerto El Dorado trae a diario la oportunidad de trabajar en ello y es allí donde se debe partir para soportar el desarrollo integral de la ciudad. Expresa que, en absoluto está de acuerdo con el Dr. Santamaría con respecto a la articulación y el trabajo en conjunto que se debe empezar a desarrollar con la Región.

Intervención: Director Instituto Distrital de Turismo - Dr. Andrés Santamaría

Da la bienvenida al Coronel Joaquín Medrano, agradece su presencia y contextualiza el trabajo que se viene realizando en temas turísticos para la ciudad de Bogotá.

Intervención: Director de Servicios Especiales de la Policía Nacional - Coronel Joaquín Medrano

Se presenta como el Director de Servicios Especiales de la Policía Nacional y expresa que el Director General de la Policía, le ha ordenado que se realice relanzamiento de las estrategias de desarrollo del turismo en Colombia. Frente a esto, se está teniendo una estructuración muy especial, con el fin de sumar las capacidades necesarias para la ciudad y articulando la estrategia de la protección de niños, niñas y adolescentes para combatir la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes -ESCNNA-.

Intervención: Director RAPE – Ricardo Agudelo

Agradece invitación y a los asistentes por participar en el Consejo para crear procesos y estrategias en conjunto por un mejor turismo. Desde la RAPE la apuesta está centrada en la estrategia de turismo de la región central de los 5 departamentos que la conforman y a la cual Bogotá se ha articulado.

Apoya la moción del Dr. Santamaría en realizar una mejor articulación, para potencializar el turismo de bienestar, naturaleza, aventura e incluso el turismo campesino, con el fin de plantear rutas multidestino que permita reconocer estos departamentos.

Menciona el trabajo que se viene articulando con el IDT en cuando bici región, debido a que la bicicleta es un símbolo importante en diferentes aspectos. Adicional se han hecho alianzas con parte del sector privado, como Cotelco y Cafam para impulsar la misión 2035. Este es un ejercicio de planeación prospectiva, que les permitió identificar 4 escenarios posibles de turismo hacia la región como un mecanismo de construcción de identidad regional. Se empezó por realizar un diagnóstico general con múltiples sectores y se encontraron 8 drivers estratégicos para intervenir todo el plan estratégico, se identificaron las tendencias mundiales y se analizó cómo sobre estas mismas se pueden impulsar las capacidades de la región para proyectar un turismo transversal.

Se quiere impulsar el avance en las tecnologías de la información, pero requiere una mayor inversión ya que no se está al mismo nivel que Bogotá y por ende se requiere mayor trabajo. La apuesta es proyectar un turismo mundial siempre y cuando se respete la naturaleza porque tienen más de 18 páramos que son atractivos importantes para aprovechar y es importante que no se vean afectados por el turismo.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

Finalmente, expone que, debido a esos 8 resultados, se establecieron 15 estrategias y bajo esa base se concretaron 23 productos que son los proyectos específicos que se quieren impulsar de la mano con Bogotá y los 5 departamentos.

El Dr. Santamaria interviene comentando que es importante que esa ruta empiece a funcionar este año 2025 y no esperar a tiempo futuro a que ejecute, teniendo en cuenta que es un plan de trabajo arduo, pero se puede ir avanzando con la apuesta que alberga la naturaleza y el turismo de bienestar de la región.

El Dr. Agudelo hace referencia al proyecto de visit bici región el cual ya está implementado pero que requiere mucha promoción y debido a esto hace el llamado a que se requiere apoyo de muchos actores y sponsor para que el proyecto que ya está elaborado salga más visible al mercado.

El Dr. Santamaria propone que hagan un recorrido el próximo jueves 27 de marzo para hacer una evaluación en conjunto con la Policía, Cámara de Comercio, Gerencia Metropolitana, entre otros, con el fin de identificar propiamente qué hace falta para que se desarrolle como producto turístico y a partir de allí, trabajar con la promoción estratégica. Una vez analizado, se empieza a trabajar con las agencias y Cotelco para su promoción.

El Dr. Agudelo aprueba recorrido y hace énfasis en que la ruta compromete a los 5 departamentos, en 11 tramos que comprenden 873 kilómetros, y sabe que si se empieza a impulsar en el mercado todas estas rutas irán detrás. Por otro lado, quiere proponer una identidad cultural que es la ruta transandina, la idea es unir la región central en bici desde los extremos de Boyacá hasta el sur del huila, pasando por los 5 departamentos uniendo a Bogotá para construir la identidad cultural, este proyecto ya está diseñado, pero se está en la busca de recursos para su ejecución con el apoyo de los privados y entidades.

Intervención del Secretario de Cultura y Turismo del Tolima

El Dr. Alexander Casto, Secretario de Cultura y Turismo del Tolima, agradece la participación e inicia comentando que hicieron el recorrido sobre la vía Bogotá – Girardot y especifica que para el mes de abril estará terminada la triple calzada lo que permitirá unir más la región.

Por consiguiente, indica que el Tolima es un departamento que tiene mucho por ofrecer a nivel turístico y que vienen trabajando año tras año para mejorar en todo el sistema que lo compone. Agradece a la entidad porque creen que es la única que hace este tipo de alianzas para propender por un mejor turismo y volvernos competentes como región; indica que siempre se está promocionando a Bogotá porque es la ciudad de entrada para que los turistas lleguen a las demás regiones.

Tolima tiene una oferta de cinco subproductos madurados, que resaltan su riqueza natural, cultural e histórica, creando una experiencia completa para los visitantes. Estos productos surgieron de una colaboración con la comunidad turística local y se alinean con la marca "Territorio Tolima, Corazón de Los Andes": 1. Por el Cielo de los Andes (Aviturismo) que se desarrolla casi que, en todo el departamento, ya que se cuentan con más de 850 especies de aves de las cuales 25 son endémicas. 2. Magdalena místico (Ruta Rio Magdalena), este contiene 6 municipios que están alrededor del rio magdalena, es un producto que se puede empaquetar desde Bogotá y que perfectamente los turistas lo pueden hacer en 2 o 3 días. 3. Explorando la historia (Ruta Mutis), donde se está construyendo el bioparque Jardín de la vida, en una primera etapa se contempla abordar la historia de armero desde la resiliencia del pueblo colombiano que la vivió. 4. Tolima suena a música (Ibagué ciudad musical) se celebra el festival folclórico colombiano en el mes de junio donde

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

se reciben más de 300 mil turistas del país que se concentra en Ibagué, pero se hacen fiestas en todo el departamento.
5. Tolima divertido (Sol y piscina).

Intervención: FONTUR

El Dr. Fernando Estupiñan, gerente general (e) de FONTUR, expresa que ha trabajado en equipo con diferentes entidades territoriales para formular e implementar proyectos turísticos, con apoyo de los recursos económicos de FONTUR. En este marco, alrededor de 250 municipios que nunca habían recibido este apoyo, han sido beneficiados, permitiendo cumplir con el Plan de Desarrollo Nacional que promueve la inclusión y sostenibilidad. Enfatizó en la construcción del manual de presentación de proyectos, ya que se realizaron cambios y está en consideración del comité directivo, que se espera socializar. Para el caso de Bogotá se financiará el 50%, pero para los municipios de categoría 6 estarán beneficiados con el 95%. Hace esta intervención con el objetivo de ofrecer el apoyo desde FONTUR para que sea posible el trabajo articulado.

Intervención: Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca – Luis Lota

El Dr. Lota agradece a todos por la participación y la invitación. Comienza evidenciando que el 53,4% de las empresas en Bogotá y la región tienen alguna relación con el sector turismo. En este marco recalca la necesidad de explotar y empezar a estructurar los demás tipos de turismo que tienen potencial. Bogotá tiene un cálculo trimestral del PIT con el DANE, lo que permite generar datos relevantes para el sector. En este marco, se empezará a hacer con Cundinamarca para los mismos tiempos, lo que permitirá identificar en donde se pueden hacer inversiones de manera más efectiva.

La Región Metropolitana es un esquema que promueve los procesos de integración entre municipios a través de la gestión, articulación y ejecución de acciones conjuntas con actores del sector público y privado, como una forma de impulsar la construcción de una región equitativa, ordenada, conectada y sostenible. La entidad contiene a Soacha – Bogotá y la Región, y toda la toma de decisiones se hace en conjunto. Está centrada en 7 políticas para poder ejecutar acciones: Movilidad (se está construyendo la conectividad), Seguridad Alimentaria (Sistema ZARA que se ha ido construyendo con la FAO), Seguridad Ciudadana (Consejo regional de seguridad y convivencia con 20 municipios), Desarrollo Económico.

El Dr. Lota expone la necesidad de crear una ruta metropolitana para estructurar los tiempos a mediano y largo plazo. Se están ejecutando inversiones apalancadas en Bogotá – Cundinamarca y la Región en cerca 200.000 mil millones de pesos. Por eso, es importante el plan estratégico de la región metropolitana porque se deben mezclar todos los ejes estratégicos.

La entidad tiene a Ágora Metropolitana que es un espacio de participación ciudadana para construir proyectos que permitan el desarrollo de las mismas comunidades (Mesas temáticas se construirán los proyectos con los ciudadanos). La apuesta a los hechos metropolitanos como por ejemplo el agua es un asunto metropolitano y es por esto que es importante trabajar en generar buenas prácticas del uso del agua, entre otros factores que componen el desarrollar el turismo, porque sin un ecosistema desarrollado, aprovechado y sostenible los turistas no querrán visitar nuestros destinos.

Finaliza, expresando que se quiere desarrollar un plan de desarrollo turístico de la región, pero para ello se requiere el apoyo de construcción de los municipios.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2	Fecha: 30/06/2023

Intervención de la Gerente del Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT

La Dra. Norma Solorzano, gerente General del IDCTUR, extiende el saludo del Gobernador, y comienza señalando que la entidad consolida la cultura y el turismo en una sola entidad.

Cundinamarca no es solo naturaleza, es también olor a café, gastronomía, cultura y el mejor proveedor de agua en el país, en ese escenario se busca entender la región y potencializar su oferta. Hay que aprovechar para que el turista visite la región y brindarle la historia todo lo que lo compone porque muchas veces piensan que la catedral de sal de Zipaquirá u otros atractivos hacen parte de Bogotá. El turismo y la cultura deben ser un eje transversal ya que hay un escenario propicio para su ejecución de promoción y visualización.

Hace extensiva la invitación a participar en el evento que se llevará a cabo en la Catedral Primada donde se expondrá la ruta religiosa que resalta el palacio de san francisco y en noviembre se realizará Expo Cundinamarca para tener un espacio con el Consejo para poder mostrar la planimetría y generar una articulación entre autoridades y actores de la cadena de valor.

Intervención: Secretario de Turismo de Boyacá - Dr. Eduin Contreras

El Secretario de Turismo de Boyacá, Dr. Eduin Contreras, señala que el Departamento de Boyacá es el segundo más extenso, a que contiene 123 municipios y 13 provincias. Frente a esto, destaca la capitalización de las estrategias de planificación turística a través de los consejos provinciales de turismo, con el objetivo de promocionar y ejecutar las iniciativas del Departamento.

Recalca la importancia de trabajar las nuevas tecnologías y sobre todo inculcar el turismo en los jóvenes para que ellos mismo los desarrollen, pone como ejemplo el programa de Colegios Amigos del Turismo. Por otro lado, afirma estar de acuerdo en ejercer las iniciativas, planes y proyectos ahora mismo y no a largo plazo, con el fin de consolidar los esfuerzos debido a que las tipologías y el turismo va cambiando y evolucionando.

Desde la gobernación de Boyacá, se ha trabajado en diferentes alianzas estratégicas con actores como Cotelco Capítulo Boyacá, ACOLAP, entre otras instituciones, con las cuales se ha avanzado en la construcción de un mejor turismo para la región. Entienden que el sector turismo tiene poco presupuesto para invertir en proyectos de construcción más avanzados o de alto impacto, pero se puede ir trabajando en lo que ya se tiene y pone como ejemplo la Ruta Leyenda el Dorado, la cual se puede potencializar.

El turismo debe ser transversal a todas las líneas económicas que tiene la región, la idea es poder trabajar generando líneas de acción entorno al desarrollo turístico de los Departamentos. Todos desean que se aumenten las noches de pernatación de los turistas, invita a que cada Departamento socialice su potencial y se genere una ruta complementaria entre Bogotá - Boyacá – Tolima – Cundinamarca, con el fin de garantizar mayor movilidad turística.

Intervención: Director Instituto Distrital de Turismo - Dr. Andrés Santamaría

Concluye el Consejo con los siguientes compromisos:

1. Realizar recorrido el jueves 27 de marzo del 2025 sobre la ruta de visit región para generar diagnóstico y trabajar sobre el mismo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

2. Se inicia articulación con Cundinamarca con el evento de turismo religioso en la Iglesia del Voto Nacional.
3. Trabajar articuladamente con la Policía estableciendo estrategias de seguridad en torno al turismo
4. El trabajo para la planificación regional con la Región Metropolitana.
5. Promocionar conjunta entre el Aeropuerto El Dorado y Bogotá

Intervención: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad del IDT – Katherine Eslava Otálora

La Subdirectora, agradece a los miembros electos por su participación en el Consejo. Los invita a participar en el nuevo proceso electoral que se estima, inicie en julio de la vigencia. Finaliza dando los siguientes reconocimientos:

1. Cotelco: Capitulo Bogotá – Cundinamarca (El IDT reconoce a COTELCO por su compromiso con la promoción del desarrollo sostenible en el sector hotelero en Bogotá)
2. Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (El IDT reconoce a ACOLAP por la promoción del desarrollo sostenible y crecimiento de la industria del entretenimiento, la diversión y el turismo en Bogotá)
3. Universidad Externado de Colombia (El IDT reconoce a la Universidad Externado de Colombia por su aporte académico al desarrollo turístico de Bogotá)
4. CORFERIAS (EL IDT reconoce a CORFERIAS por su contribución al posicionamiento de Bogotá como destino líder en el turismo de eventos y negocios)
5. Agencia de Viajes - Tours Por Colombia (El IDT reconoce a la Agencia de Viajes - Tours Por Colombia por sus aportes al mejoramiento de la gobernanza turística de la ciudad)

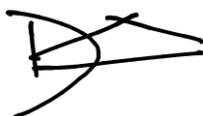
Siendo las 4:40 pm se da cierre a la primera sesión ordinaria del Consejo Consultivo Distrital de Turismo, 2025.

	Compromisos	Nombre responsable	Entidad	Observaciones
1	Enviar acta de la sesión con la presentación proyectada.	Equipo técnico Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: abril de 2025.
2	Realizar recorrido el jueves 27 de marzo del 2025 sobre la ruta de visit región para generar diagnóstico y trabajar sobre el mismo	Katherine Eslava Ricardo Agudelo	Instituto Distrital de Turismo. RAPE.	Plazo: marzo de 2025
3	Realizar junto a la Gobernación de Cundinamarca, el evento de lanzamiento de las actividades turísticas de Semana Santa, en la Iglesia del Voto Nacional	Catalina Hoyos Vásquez	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: marzo de 2025
4	Realizar articulación entre el IDT y la Región Metropolitana, en torno al turismo metropolitano.	Katherine Eslava	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: agosto 2025

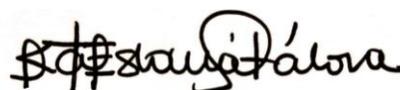
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código GDC-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Versión: 2

5	Realizar acciones de promoción conjunta entre el Aeropuerto El Dorado y Bogotá, para la promoción de la región central.	Catalina Hoyos Vásquez	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: agosto 2025
---	---	------------------------	--------------------------------	--------------------

En constancia se firman,



**PRESIDENTE (E)
DIEGO MESA REYES
SUBDIRECTOR (E) DE
INTERNACIONALIZACIÓN
SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO**



**SECRETARIA TÉCNICA
KATHERINE ESLAVA OTÁLORA
SUBDIRECTORA DE DESARROLLO Y
COMPETITIVIDAD
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**

Anexo: Presentación Consejo Consultivo Distrital de Turismo.

Proyectó: Paula Medellín, contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad IDT 
 Andrés Felipe Espinosa, contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad IDT 

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad IDT 