

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

2025																																																																															
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad	Programado		Compromisos / Contratado		%	Entregado		%	Giros	%																																																																					
3 - Bogotá confía en su potencial	\$8.854,97		\$5.658,35		63,90%				\$1.589,15	17,95%																																																																					
18 - Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales	\$1.905,00		\$887,94		46,61%				\$348,43	18,29%																																																																					
2118 - Realizar 10 Producto(s) que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente	\$1.905,00		\$887,94		46,61%				\$348,43	18,29%																																																																					
Indicador(es)																																																																															
(S) 4040 - Número de productos que aporten a mantener la certificación DTI																																																																															
<table><tr><th>Año</th><th>Programación inicial del PD</th><th>Programación</th><th>Ejecución Vigencia</th><th colspan="6">Avance</th></tr><tr><td colspan="4"></td><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="4">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>1,00</td><td>1,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2025</td><td>3,00</td><td>3,00</td><td>1,00</td><td>33,33</td><td>!</td><td>33,33</td><td>!</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2026</td><td>3,00</td><td>3,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2027</td><td>3,00</td><td>3,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>10,00</td><td>10,00</td><td>1,00</td><td colspan="2">Al plan de desarrollo:</td><td colspan="2">11,11</td><td colspan="2">!</td></tr></table>										Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance										De la Vigencia		Transcurrido PD				2024	1,00	1,00				N/A				2025	3,00	3,00	1,00	33,33	!	33,33	!			2026	3,00	3,00				N/A				2027	3,00	3,00				N/A				Total	10,00	10,00	1,00	Al plan de desarrollo:		11,11		!	
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																											
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																																									
2024	1,00	1,00				N/A																																																																									
2025	3,00	3,00	1,00	33,33	!	33,33	!																																																																								
2026	3,00	3,00				N/A																																																																									
2027	3,00	3,00				N/A																																																																									
Total	10,00	10,00	1,00	Al plan de desarrollo:		11,11		!																																																																							
Retrasos y soluciones: ninguna																																																																															
Avances y Logros: Durante la vigencia se han desarrollado las actividades requeridas que aportan a la renovación del distintivo de Bogotá como Destino Turístico Inteligente a través de: un informe que da cuenta de las acciones realizadas para poder contar con la plataforma de compartición de datos, esta plataforma hace parte de los esfuerzos estratégicos para fortalecer la gestión y análisis de datos, facilitando la interoperabilidad, el acceso oportuno a la información y la toma de decisiones basadas en evidencia, con especial foco en los datos generados a partir de la Encuesta de Viajeros, así mismo se cuenta con los avances en los procesos de contratación para los temas de accesibilidad a la página WEB del IDT y para el convenio de asociación con la Fundación Universitaria los Libertadores con el objetivo de Aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de las Mipymes del sector turístico de Bogotá se realizaron encuestas para medir la satisfacción de empresarios del sector turismo, sobre diferentes aspectos de gestión del turismo y de la ciudad, así mismo con información que arroja la investigación viajeros se evalua la satisfacción de residentes y turistas. se ha realizado acercamiento con entidades de educación para la formación en sostenibilidad turística a empresas dasí mismo como actividad que aporta a la renovación del distintivo de Bogotá como Destino Turístico Inteligente se han realizado Videos que definen el modelo DTI y cada uno de sus ejes y se han compratido en el IDT																																																																															
8097-Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C																																																																															
<table><tr><td>1 - Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.</td><td>Suma</td><td>Magnitud:</td><td>3,00</td><td>1,00</td><td>33,33%</td><td>1,00</td><td>33,33%</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Tipo de anualización</td><td>Recursos \$:</td><td>\$1.905,00</td><td>\$887,94</td><td>46,61%</td><td></td><td></td><td>\$348,43</td><td>18,29%</td></tr></table>										1 - Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Suma	Magnitud:	3,00	1,00	33,33%	1,00	33,33%				Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.905,00	\$887,94	46,61%			\$348,43	18,29%																																																		
1 - Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Suma	Magnitud:	3,00	1,00	33,33%	1,00	33,33%																																																																								
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.905,00	\$887,94	46,61%			\$348,43	18,29%																																																																						
19 - Desarrollo empresarial, productividad y empleo																																																																															
2123 - Desarrollar 60 Experiencia(s) turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional																																																																															
Indicador(es)																																																																															
(S) 4045 - Número de experiencias turísticas de Bogotá Región desarrolladas como experiencias competitivas																																																																															
<table><tr><th>Año</th><th>Programación inicial del PD</th><th>Programación</th><th>Ejecución Vigencia</th><th colspan="6">Avance</th></tr><tr><td colspan="4"></td><th colspan="2">De la Vigencia</th><th colspan="4">Transcurrido PD</th></tr><tr><td>2024</td><td>9,00</td><td>9,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2025</td><td>17,00</td><td>17,00</td><td>3,00</td><td>17,65</td><td>!</td><td>17,65</td><td>!</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2026</td><td>17,00</td><td>17,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2027</td><td>17,00</td><td>17,00</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2">N/A</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>60,00</td><td>60,00</td><td>3,00</td><td colspan="2">Al plan de desarrollo:</td><td colspan="2">5,88</td><td colspan="2">!</td></tr></table>										Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance										De la Vigencia		Transcurrido PD				2024	9,00	9,00				N/A				2025	17,00	17,00	3,00	17,65	!	17,65	!			2026	17,00	17,00				N/A				2027	17,00	17,00				N/A				Total	60,00	60,00	3,00	Al plan de desarrollo:		5,88		!	
Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																											
				De la Vigencia		Transcurrido PD																																																																									
2024	9,00	9,00				N/A																																																																									
2025	17,00	17,00	3,00	17,65	!	17,65	!																																																																								
2026	17,00	17,00				N/A																																																																									
2027	17,00	17,00				N/A																																																																									
Total	60,00	60,00	3,00	Al plan de desarrollo:		5,88		!																																																																							
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																																															
Avances y Logros: Durante el segundo trimestre del año se han adelantado las siguientes etapas dentro del proceso de caracterización, intervención y socialización de experiencias turísticas: - Fase 1 – Identificación y concepto técnico: A la fecha, se han identificado diecisiete (17) experiencias para ser incluidas en el proceso. - Fase 2 – Caracterización: En este periodo se ha realizado la caracterización de diez (10) experiencias. - Fase 3 – Implementación del plan de trabajo: Se diseñaron planes de trabajo para ocho (8) experiencias. - Fase 4 – Documentación y entrega: Al corte del trimestre, se cuenta con los documentos técnicos de soporte correspondientes a las siguientes experiencias: "Transformación del grano de cacao" "Bike Tour por Chapinero-Barrios Unidos y Teusaquillo" "Corredor Turístico: Plaza de Mercado Corabastos" Con esta última fase para el primer semestre del año se ha cumplido con el 17.64% (3 EXPERIENCIAS) de la meta de Acompañar la puesta en marcha de al menos 17 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario.																																																																															
7717-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.																																																																															
<table><tr><td>1 - Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.</td><td>Suma</td><td>Magnitud:</td><td>17,00</td><td>3,00</td><td>17,65%</td><td>3,00</td><td>17,65%</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Tipo de anualización</td><td>Recursos \$:</td><td>\$643,50</td><td>\$617,44</td><td>95,95%</td><td></td><td></td><td>\$141,38</td><td>21,97%</td></tr></table>										1 - Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Suma	Magnitud:	17,00	3,00	17,65%	3,00	17,65%				Tipo de anualización	Recursos \$:	\$643,50	\$617,44	95,95%			\$141,38	21,97%																																																		
1 - Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Suma	Magnitud:	17,00	3,00	17,65%	3,00	17,65%																																																																								
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$643,50	\$617,44	95,95%			\$141,38	21,97%																																																																						

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2025						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
3 - Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
4 - Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Constante	Magnitud:	20,00	20,00	100,00%	6,00	30,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$500,63	\$452,76	90,44%			\$160,15	31,99%
5 - Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	1,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$114,00	\$114,00	100,00%			\$39,52	34,67%
6 - Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Suma	Magnitud:	2,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$116,24	\$70,00	60,22%			\$24,26	20,87%
7 - Impactar 3000 Estudiante(s) y Docente(s) Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
8 - Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:							
9 - Mantener, modernizar y/o implementar 100 Porcentaje Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Constante	Magnitud:	100,00	20,00	20,00%	20,00	20,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$300,00	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%
10 - Asistir 240 Prestadores de servicio turístico Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística	Suma	Magnitud:	80,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$36,00	\$36,00	100,00%			\$0,00	0,00%
11 - Implementar 100 Porcentaje Implementar el 100% de una estrategia para promover a Bogotá como destino turístico accesible	Creciente	Magnitud:	33,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$89,61	\$89,61	100,00%			\$31,06	34,66%
2130 - Impulsar el desarrollo de 300 Proyecto(s) del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años			\$799,99	\$599,99	75,00%			\$172,03	21,50%
Indicador(es)									

(S) 4052 - Número de proyectos del sector impulsados

Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			
				De la Vigencia		Transcurrido PD	
2024	10,00	0,00		0,00	ⓘ	N/A	
2025	90,00	80,00	0,00	0,00	ⓘ	0,00	ⓘ
2026	100,00	100,00				N/A	
2027	100,00	120,00				N/A	
Total	300,00	300,00	0,00	Al plan de desarrollo:		0,00	ⓘ

Retrasos y soluciones:

Ninguno

Avances y Logros:

En el marco del proceso de impulso al desarrollo de 80 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá, a la fecha se han realizado las siguientes acciones:

Contratación de la profesional líder de la meta para el impulso al desarrollo de 80 proyectos del sector de viajes y turismo, que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando proyectos liderados o conformados por mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

A partir de las orientaciones del Director del Instituto Distrital de Turismo, se elaboró una nueva propuesta para la ejecución del Bogotá TravelHack Fest, en el mes de octubre de 2025.

Formulación de un proyecto para posterior presentación ante el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, con el fin de unir recursos y esfuerzos para el desarrollo de la versión 2025 del Bogotá TravelHack Fest.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2025						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
8083-Fortalecimiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR Bogotá D.C			\$0,00						
1 - Generar 1 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
2 - Generar 60 Proyecto(s) Generar proyectos que permitan mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
4 - Incentivar 124 Proyecto(s) Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentando su visibilidad.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
5 - Promover 100 Proyecto(s) Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
6 - Ejecutar 16 Proyecto(s) Ejecutar proyectos estratégicos para impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo	Suma	Magnitud:	0,00						
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$0,00						
8239-Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C			\$799,99	\$599,99	75,00%			\$172,03	21,50%
1 - Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Suma	Magnitud:	2,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$485,36	\$485,36	100,00%			\$172,03	35,44%
2 - Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad. (Finalizada – No continúa)	Suma	Magnitud:							
	Tipo de anualización	Recursos \$:							
3 - Acompañar 300 Proyecto(s) Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Suma	Magnitud:	80,00	0,00	0,00%	0,00			
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$314,63	\$114,63	36,43%			\$0,00	0,00%
2131 - Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de 1 Centro (s) de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad			\$1.000,00	\$88,65	8,86%			\$29,61	2,96%
Indicador(es)									

(K) 4053 - Visit Center en funcionamiento

Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			
				De la Vigencia		Transcurrido PD	
2024	1,00	1,00	0,30			N/A	
2025	1,00	1,00		30,00	ⓘ	30,00	ⓘ
2026	1,00	1,00				N/A	
2027	1,00	1,00				N/A	
				Al plan de desarrollo:		7,50	ⓘ

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros:

Durante el segundo trimestre del año se han adelantado las siguientes fases para la implementación del Centro de Desarrollo Turístico (CDT) en Bogotá:

Fase I. Celebración de convenio interadministrativo con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Objeto del convenio: Aunar esfuerzos administrativos entre el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) para poner en funcionamiento la infraestructura tecnológica y el mobiliario del Centro de Desarrollo Turístico (CDT) en Bogotá.

Dado que el predio donde se ubicará el CDT (Plaza de Bolívar, localidad de La Candelaria) es administrado por la SCRD y de propiedad del DADEP, fue necesario obtener previamente la aprobación de operatividad por parte de esta última, la cual se otorgó el 27 de junio de 2025.

A partir de esta autorización, se proyecta el siguiente cronograma de acciones:

- Elaboración de documentos precontractuales para la celebración del convenio: segunda semana de julio de 2025.
- Publicación, trámite jurídico y firma del convenio: durante el mes de julio de 2025.

Vigencia del convenio: hasta abril de 2028

Fase II. Proceso de contratación mediante Subasta Inversa para la implementación del CDT

Durante junio de 2025 se definió la necesidad de ampliar el alcance técnico inicialmente proyectado. En este sentido, se realizaron visitas de exploración tecnológica con el fin de validar estándares más avanzados en innovación, adaptabilidad y experiencia de usuario.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2025						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
7717-Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.			\$1.000,00	\$88,65	8,86%			\$29,61	2,96%
2 - Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Constante	Magnitud:	1,00	0,30	30,00%	0,30	30,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$1.000,00	\$88,65	8,86%			\$29,61	2,96%
20 - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			\$2.800,00	\$2.327,20	83,11%			\$554,11	19,79%
2143 - Impactar al menos a 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional			\$2.800,00	\$2.327,20	83,11%			\$554,11	19,79%
Indicador(es)									
(S) 4065 - Número de personas impactadas a través de acciones de marketing 360									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	260.000,00	260.000,00			N/A	
			2025	300.000,00	300.000,00	225.658,00	75,22	⚠	75,22
			2026	300.000,00	300.000,00			N/A	
			2027	240.000,00	240.000,00			N/A	
			Total	1.100.000,00	1.100.000,00	225.658,00	Al plan de desarrollo:		26,86
Retrasos y soluciones:			Ninguno						
Avances y Logros:			Durante el año 2025, se ha logrado impactar a un total de 225.658 personas mediante diversas estrategias de promoción y mercadeo, que incluyeron: 1. Atracción de nuevos usuarios a la página web: Se implementó una estrategia integral para atraer nuevos usuarios al sitio web de VisitBogota, logrando un total de 171.369 visitantes. 2. Presencia en Redes Sociales: Se registró un incremento de 13.512 nuevos seguidores en redes sociales, gracias a la creación y difusión de contenido variado, incluyendo fotografías, videos y otros formatos atractivos. 3. Experiencias Turísticas: Esta iniciativa permitió a los empresarios ofrecer sus servicios en una plataforma que facilita a los usuarios la reserva de bienes y servicios. En total, 2.347 personas realizaron reservas a través de esta plataforma. 4. Atención a través de la Red de Información Turística: Se atendieron 23.103 personas, de las cuales 21.072 hicieron consultas en los distintos puntos de información y 2.031 participaron en los 212 recorridos turísticos y se encuentran distribuidas de la siguiente manera: • Consultas de residentes: 11563 • Consultas de nacionales: 5255 • Consultas de internacionales: 6285 5. Participación en Acciones y Eventos: Se llevaron actividades de mercadeo turístico como: presentaciones de destino, ruedas de negocio, workshops y participación en eventos para promocionar la ciudad, con la participación de 15.327personas. Estas actividades incluyeron presencia en eventos de relevancia nacional e internacional como FITUR y Vitrina Turística de ANATO. 6. Se han apoyados eventos desde el área misional MICE mediante un trabajo colaborativo con el sector público-privado, permitiendo el desarrollo de 9 eventos como: Feria internacional del libro, Cumbre Empresarial y Rueda de Negocios, Reik, Franja 2025, Gloria Trevi, EXPO I 2025, entre otros.						
8072-Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.			\$2.800,00	\$2.327,20	83,11%			\$554,11	19,79%
1 - Impactar 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Suma	Magnitud:	300.000,00	133.446,00	44,48%	225.658,00	75,22%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$2.800,00	\$2.327,20	83,11%			\$554,11	19,79%
21 - Bogotá Ciudad Portuaria			\$550,00	\$374,76	68,14%			\$88,60	16,11%
2149 - Implementar 1 Estrategia(s) de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional			\$450,00	\$374,76	83,28%			\$88,60	19,69%
Indicador(es)									
(K) 4071 - Estrategia implementada									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	1,00	1,00			N/A	
			2025	1,00	1,00	0,50	50,00	⚠	50,00
			2026	1,00	1,00			N/A	
			2027	1,00	1,00			N/A	
					Al plan de desarrollo:		12,50		⚠
Retrasos y soluciones:			Ninguna						
Avances y Logros:			1. Se realizó acción de marketing relacionada con la apertura de ruta aérea Brasília- Bogotá fortaleciendo con estas acciones para que puedan llegar turistas a Bogotá 2. Se presentaron los hitos que serán desarrollados durante la vigencia para el posicionamiento de Bogotá como destino stopover a nivel internacional con lo que se espera dar cumplimiento a la estrategia de posicionamiento como plataforma turística nacional e internacional. 3. Consolidación de alianza estratégica entre IDT y aerolínea Avianca para la estrategia de mercadeo StopOver Bogotá 24 horas y vinculación de otros aliados estratégicos como Opain, Cámara de Comercio de Bogotá, Bureau, Fenalco, Cotelco y Anato. 4. Durante el primer semestre de 2025 se avanzó en un 50% en la implementación de la construcción de la estrategia de mercadeo para el posicionamiento de Bogotá como destino StopOver, orientada a convertir el tránsito internacional de pasajeros en una oportunidad para promover la ciudad como destino turístico urbano de corta duración.						
8078-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.			\$450,00	\$374,76	83,28%			\$88,60	19,69%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2025						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
2 - Implementar 1 Estrategia(s) Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Constante	Magnitud:	1,00	0,50	50,00%	0,50	50,00%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$450,00	\$374,76	83,28%			\$88,60	19,69%
2150 - Vincular 100 Prestadores de servicio turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa Bogotá Ciudad Portuaria			\$100,00	\$0,00	0,00%			\$0,00	0,00%
Indicador(es)									
(S) 4072 - Número de prestadores de servicios turísticos formados y/o sensibilizados									

Plan de Desarrollo Distrital: 17 - Bogotá Camina Segura

Reporte de gestión e inversión por Entidad o Alcaldía Local

Fecha de Corte: 30/06/2025

0221-Instituto Distrital de Turismo

En millones de pesos

			2025						
Objetivo Estratégico / Programa / Meta Plan de Desarrollo / Indicador / Proyecto / Actividad			Programado	Compromisos / Contratado	%	Entregado	%	Giros	%
3 - Fortalecer 100 Porcientofortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Constante	Magnitud:	100,00	40,63	40,63%	40,63	40,63%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$184,74	\$151,10	81,79%			\$34,08	18,45%
4 - Proveer 100 Porcientoproveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Constante	Magnitud:	100,00	83,47	83,47%	83,47	83,47%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$2.238,38	\$1.918,77	85,72%			\$693,20	30,97%
35 - Bogotá ciudad Inteligente			\$2.100,00	\$1.070,05	50,95%			\$447,28	21,30%
2315 - Implementar el 100 % del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas			\$2.100,00	\$1.070,05	50,95%			\$447,28	21,30%
Indicador(es)									
(S) 4239 - Modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico implementado									
			Año	Programación inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
							De la Vigencia	Transcurrido PD	
			2024	16,00	16,00			N/A	
			2025	28,00	28,00	14,82	52,93	⚠	52,93
			2026	28,00	28,00			N/A	
			2027	28,00	28,00			N/A	
			Total	100,00	100,00	14,82	Al plan de desarrollo:		17,64
Retrasos y soluciones:			Ninguna						
Avances y Logros:			Durante el primer semestre se han elaborado 9 documentos de análisis del sector dsitribuidos así: 6 boletines que se realizan uno de manera mensual correspondiente a datos y cifras del sector en Bogotá que presentan un análisis detallado de los principales indicadores del sector, complementado con una visión de factores globales y macroeconómicos que permiten comprender su evolución mes a mes, un (1) documentos que corresponde a la Investigación Viajeros 2024, un (1) estudio de empleabilidad y comportamiento del mercado esta medición se realiza mediante un enfoque especializado que contempla actividades vinculadas directamente al turismo, como alojamiento, transporte, alimentación, agencias de viaje y servicios recreativos. y un (1) informe de evolución laboral y encuesta mensual de alojamiento del DANE La información seleccionada corresponde a variables críticas para comprender la dinámica económica y social de la ciudad						
8101-Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C			\$2.100,00	\$1.070,05	50,95%			\$447,28	21,30%
1 - Realizar 60 Documento(s) Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Suma	Magnitud:	17,00	9,00	52,94%	9,00	52,94%		
	Tipo de anualización	Recursos \$:	\$2.100,00	\$1.070,05	50,95%			\$447,28	21,30%
Total Entidad o Alcaldía Local			\$14.973,78	\$9.947,13	66,43%			\$3.128,26	20,89%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

Versión: Seguimiento

Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA	A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
	Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
	Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	(Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan	(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base) Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo	(Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

GIROS

El cálculo de porcentaje de giros es el resultado de Giros / Programado

RANGOS DE AVANCE DE LOS INDICADORES

-  >=0y<=50
-  >50y<=79
-  >79y<=90
-  >90