



Diálogo Ciudadano “Tu Casa IDT”

ACTA ‘TU CASA IDT’ - 2024

FECHA: Bogotá, D.C., 23 de septiembre de 2024

HORA: 2:00 p.m. a 4:30p.m.

LUGAR: Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero

ASISTENTES: Sandra Patricia Peñuela Arias
Victoria Mora Venegas
Valeria Muñetón Tamayo
Jennifer Alexandra Gómez Rubio
Diana Patricia Ariza Muñoz
Erik Yonathan Pinzón
Jenny Peña Duran
Yenny Romero
Edward Rolando Suárez Gómez
Nelcy Esperanza Hernández Herrera

INVITADOS: Andrés Castellanos - Veeduría Distrital

AUSENTES: N.A.

ORDEN DEL DÍA

1. Apertura del Dialogo Ciudadano
2. Saludo por parte de la Subdirección de Planeación
3. Intervención de la Veeduría Distrital
4. Intervención Subdirección de Planeación
5. Mesas de trabajo
6. Conclusiones y cierre

DESARROLLO

La convocatoria fue dirigida a empresarios y prestadores de servicios turísticos, y tuvo lugar en la sede Chapinero de la Cámara de Comercio. Allí se realizó el respectivo registro mediante un código QR.

La jornada inició con un breve saludo de bienvenida por parte de Victoria Mora y de la Subdirección de Planeación del Instituto Distrital de Turismo. Posteriormente, la Subdirectora de Planeación, Sandra Peñuela, agradeció la presencia de los asistentes y explicó la metodología que se llevaría a cabo. A continuación, se dio paso al representante de la Veeduría Distrital, quien realizó su presentación y acompañó el desarrollo de la jornada del Diálogo Ciudadano.



La Subdirectora de Planeación inició con una breve explicación sobre las metas asignadas al Instituto Distrital de Turismo dentro del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”. Posteriormente, planteó las siguientes preguntas orientadoras:

¿Sabes qué hace el IDT?, ¿conoces los objetivos estratégicos del IDT?, ¿cuál es la misión actual del IDT?, ¿a qué está asociada la misionalidad del IDT?

A partir de las respuestas a algunas de estas preguntas, la subdirectora procedió a explicar cómo quedaron definidas las metas de la entidad dentro del nuevo Plan Distrital de Desarrollo, específicamente en los objetivos 3 y 5.

Mesas de Trabajo: Se organizaron 4 mesas de trabajo lideradas por un profesional de la subdirección, para orientar e informar sobre la misión, visión y objetivos estratégicos, donde después de un proceso de deliberación cada grupo dio un aporte que permitió la construcción del plan estratégico de la entidad con enfoque participativo.

En las mesas de trabajo se formularon las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Cómo crees que el IDT contribuiría al desarrollo turístico de Bogotá?
- ❖ ¿Cómo imaginas a Bogotá en cuanto a su potencial turístico?
- ❖ ¿Qué beneficios puede ofrecer Bogotá como destino turístico a sus propios habitantes?
- ❖ ¿Qué te gustaría que el IDT hiciera para alcanzar los objetivos de una Bogotá más turística?
- ❖ ¿Qué acciones el IDT podría implementar para cumplir estos objetivos ya planteados en la construcción del Plan de Desarrollo?

Durante la jornada de diálogo ciudadano se recopilaron múltiples propuestas que fueron organizadas en función de las preguntas orientadoras planteadas en las mesas de trabajo. A continuación, se presenta la consolidación de estos aportes, agrupados por eje temático.

Pregunta 1: ¿Cómo puede el IDT contribuir al desarrollo turístico de Bogotá?

Participación ciudadana y gobernanza institucional

- Abrir espacios permanentes de diálogo con la ciudadanía y los actores del sector turístico.
- Fortalecer la participación más allá del enfoque institucional normativo, promoviendo una gestión colaborativa.
- Fomentar la corresponsabilidad entre el IDT y los prestadores de servicios turísticos.

Integración de la cadena de valor y sostenibilidad

- Incluir activamente a todos los actores del ecosistema turístico en acciones conjuntas.
- Impulsar proyectos de sostenibilidad con impacto real y medible en el territorio.

Enfoque territorial por localidades

- Identificar y fortalecer productos turísticos únicos en cada localidad.
- Mejorar la promoción de sitios turísticos locales, con enfoque diferencial y descentralizado.

Perspectiva regional y comunitaria

- Adoptar una visión Bogotá-Región, articulando con municipios vecinos.
- Fortalecer el turismo comunitario con innovación y sinergias entre guías, operadores y agencias.

Infraestructura, señalización y accesibilidad

- Mejorar la infraestructura turística (vías, arborización, espacios públicos).
- Ampliar y optimizar la señalización en senderos, calles y zonas turísticas.
- Garantizar el acceso universal y seguro a los atractivos turísticos.

Fortalecimiento institucional y control

- Reforzar los mecanismos de control a empresas del sector para garantizar calidad y legalidad.
- Invertir en formación de talento humano y consolidación de la imagen turística.
- Mejorar la seguridad turística y la gestión de riesgos en zonas de alta afluencia.

Continuidad de procesos técnicos

- Dar seguimiento a procesos iniciados por el IDT, evitando retrocesos por rotación de personal.
- Garantizar la articulación interinstitucional y la permanencia de los equipos técnicos.

Emprendimiento, empleabilidad y juventud

- Apoyar el emprendimiento turístico con incentivos y acceso a mercado.
- Crear oportunidades para jóvenes en formación, empleabilidad y liderazgo turístico.

Promoción, cultura ciudadana e identidad

- Reforzar la promoción de Bogotá como destino en eventos nacionales e internacionales.
- Apoyar a prestadores con formación, bilingüismo, y visibilidad de buenas prácticas.
- Incentivar el sentido de pertenencia y la cultura ciudadana.

Pregunta 2: ¿Cómo imaginas a Bogotá en cuanto a su potencial turístico?

- Una ciudad con un **mega evento festivo anual** que promueva la integración cultural nacional y regional.
- Bogotá reconocida como **capital latinoamericana de la cultura**, con una amplia oferta en gastronomía, naturaleza, compras, negocios y eventos.

- Una ciudad **sostenible y accesible**, con infraestructura moderna, arte urbano, y tecnologías aplicadas al turismo.
- Aprovechar su **carácter rural (75% del territorio)** para el desarrollo de turismo rural y de naturaleza.
- Convertirse en un **destino internacional competitivo**, con más eventos, conectividad y servicios turísticos innovadores.
- Fortalecer el bilingüismo, nuevas experiencias, cable aéreo, y atractivos no convencionales.
- Consolidarse como un centro nacional con una oferta turística diversa, accesible y de calidad.

Pregunta 3: ¿Qué beneficios puede ofrecer Bogotá como destino turístico a sus propios habitantes?

- Generación de **sentido de pertenencia**, orgullo ciudadano y recuperación de valores cívicos.
- Acceso a una **oferta diversa** (museos, humedales, arte, gastronomía, senderos, arquitectura).
- Oportunidad de **conocer la ciudad** desde múltiples perspectivas turísticas, con experiencias diferenciadas.
- **Beneficios económicos y sociales**, como empleo, fortalecimiento de la economía local y desarrollo humano.
- Impulso a la **cultura, la inclusión, la sostenibilidad ambiental y la movilidad local**.

Pregunta 4: ¿Qué te gustaría que el IDT hiciera para alcanzar los objetivos de una Bogotá más turística?

- **Articularse con todos los actores** de la cadena turística para crear valor económico y cultural.
- Desarrollar **planes y proyectos de mediano y largo plazo**, no solo eventos puntuales.
- **Apoyar la seguridad** en zonas turísticas, incluyendo rutas de denuncia, CAIs móviles y vigilancia en parques.
- **Fortalecer la formación** en turismo, cultura ciudadana, bilingüismo e innovación.
- Impulsar el turismo rural y cultural, así como **nuevos productos turísticos** y atractivos por localidad.
- Crear **clústeres turísticos locales** y alianzas con la academia y colegios.
- Mejorar la infraestructura verde, evitando sobreconstrucción y priorizando arborización.
- Gestionar eventos internacionales que fortalezcan la visibilidad de la ciudad.

Pregunta 5: ¿Qué acciones podría implementar el IDT para cumplir los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo?

- Diseñar **planes turísticos inclusivos**, con ofertas segmentadas por localidad.
- Establecer **estrategias de formación y participación juvenil**, vinculadas al desarrollo del sector.
- Garantizar el **cumplimiento de la misionalidad institucional**, con políticas claras y procesos transparentes.
- Incorporar la **inteligencia artificial (IA)** y nuevas tecnologías en:
 - Capacitación de la cadena turística.
 - Recolección y análisis de datos por localidad.
 - Promoción digital y uso de herramientas interactivas.



- Construir un **directorio público de prestadores**, con monitoreo y alertas sobre la situación del turismo.
- Fortalecer la **articulación interinstitucional** y el trabajo colaborativo con sectores clave.

Las grandes conclusiones del anterior ejercicio son:

Articulación, organización y gobernanza del sector turístico

Mesa 1:

- Urge la **organización del sector turístico** mediante **mesas por subsector**: guías, agencias de viajes, operadores, hoteles, gastrobares, transportadores, entre otros.
- Propuesta de **crear clústeres** a partir de esas mesas para articular esfuerzos, hacer networking y fortalecer la oferta turística integral.
- Necesidad de **regular el uso del Registro Nacional de Turismo (RNT)**, ya que actores no regulados están invadiendo funciones ajenas (ej. alojamientos que actúan como operadores).

Mesa 2

- Se percibe una **desconexión entre el IDT y los prestadores turísticos**. Se sugiere una transformación institucional que eleve el IDT a Secretaría de Turismo, como ocurre en Medellín.
- Requiere **fortalecer la articulación con prestadores** mediante mecanismos no necesariamente contractuales: convocatorias, ferias de servicios o alianzas público-privadas.
- Necesario **fortalecer clústeres por localidades**, incluyendo actores invisibilizados (artesanos, domiciliarios, plataformas digitales, etc.).

Mesa 3

- Se recomienda una **visión participativa, de largo plazo**, que genere empleo y formalización, articulando ciudadanía, localidades y todos los eslabones del turismo.

Promoción de ciudad y posicionamiento de Bogotá

Mesa 1

- Es clave trabajar en una **marca de ciudad unificada** (“Marca Bogotá”) para promoción conjunta nacional e internacional.
- Se destaca el valor de las **caravanas turísticas** y la articulación con entidades como ProColombia y Fontur.

Mesa 2

- Bogotá debe **posicionarse como puerta de entrada a Colombia**, con énfasis en su rol de capital y nodo de conexión para destinos del país.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

- Se sugiere fortalecer la **promoción basada en datos**, pero también generar **retroalimentación con los prestadores**, para que el crecimiento turístico se refleje en su realidad.

Mesa 4

- Propuesta de **internacionalizar la imagen de Bogotá** y mejorar la infraestructura de promoción (señalética, ordenamiento del destino, consolidación de imagen).

Formación, capacitación e inclusión

Mesa 2

- Capacitación más práctica (no solo teórica), especialmente en **bilingüismo** y **uso de inteligencia artificial** como herramienta para promoción y gestión turística.
- Necesidad de **cerrar brechas entre prestadores** y de **fortalecer espacios reales de networking**.

Mesa 3

- Capacitación **transversal y territorializada**: no solo operadores y empresarios, sino también actores indirectos del turismo como taxistas, domiciliarios, empleados de droguerías y comercios 24h.

Mesa 4

- Promover **formación empresarial para zonas rurales**, con enfoque en la formalización y sostenibilidad.

Seguridad, movilidad y entorno urbano

Mesa 3

- La **seguridad es una barrera clave** para el turismo. Se necesita:
 - Reforzar frentes de seguridad en espacios públicos y de naturaleza.
 - Facilitar rutas de denuncia accesibles.
 - Evaluar el retorno de **CAI móviles**.
- Desconfianza en el **transporte público** como opción segura para turistas. Lo mismo ocurre con las rutas en bici por zonas periféricas.

Mesa 4

- Se sugiere trabajar por una **ciudad más arborizada y accesible**, con mejora del entorno urbano y ambiental.
- Mayor **acceso a los cerros orientales**, sin beneficiar exclusivamente a ciertas empresas.

Inclusión de la ruralidad y sostenibilidad

Mesa 4

- Fortalecer la **ruralidad como activo turístico**, con desarrollo productivo, vías de acceso, servicios, y sostenibilidad social y ambiental.
- La **arborización urbana** y el acceso a la naturaleza son claves para mejorar la experiencia turística.

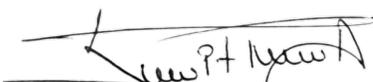
Intervenciones representantes de Hoteles (Hotel 122 Plaza)

La representante del Hotel 122 Plaza, expresó su preocupación frente a la falta de regulación y control sobre la informalidad en el sector turístico, especialmente en plataformas como Airbnb. Señaló que, mientras los hoteles legalmente constituidos cumplen con múltiples obligaciones tributarias y normativas (RNT, ICA, IVA, Sayco-Acinpro, etc.), la competencia informal opera sin estas cargas, afectando directamente la sostenibilidad del gremio hotelero y de operadores turísticos formales.

Actualmente, Bogotá presenta una ocupación hotelera del 60 %, con 16.000 habitaciones, frente a más de 26.000 ofrecidas por Airbnb. Esta situación, según ella, genera competencia desleal, evasión de impuestos y riesgos para los turistas por la falta de garantías en servicios informales.

Solicitó al IDT y a las autoridades correspondientes mayor control y regulación del sector, con el fin de establecer condiciones equitativas para todos los actores turísticos. Recalcó que no se oponen a la innovación ni a nuevas formas de operación turística, pero sí exigen reglas claras que garanticen justicia, legalidad y sostenibilidad en el sector.

Siendo las 4:30 se da cierre del evento por parte de la moderadora Victoria Mora agradeciendo a todos los invitados por su participación y asistencia.



SANDRA PATRICIA PEÑUELA ARIAS
Subdirectora de Planeación

Anexos: Lista de asistencia

Proyectó: Erika Renteria Contratista, Subdirección de Planeación. 

Aprobó: Sandra Peñuela Arias