

# RESULTADOS FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2024

Días de Festival: 21, 22, 23 y 24 de marzo 2024



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# VISITANTES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

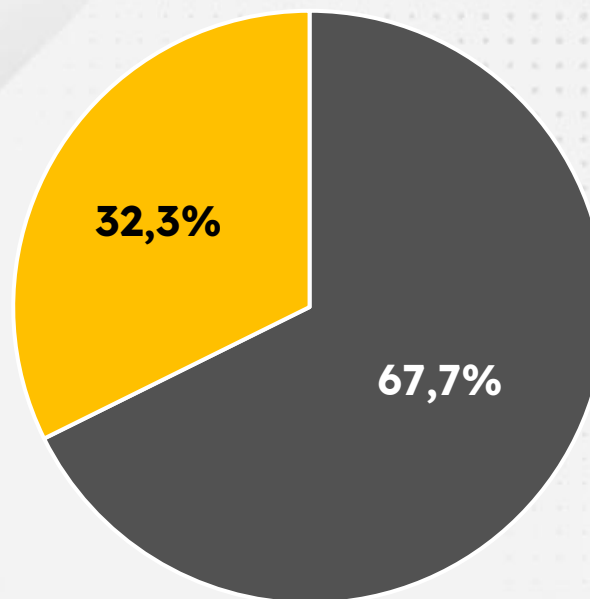


# CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES

# Lugar de residencia de los asistentes al evento

Del total de asistentes al Festival Estéreo Picnic- FEP (154.452), el 67,7 % (104.532) señaló que residía en la ciudad de Bogotá, mientras que el 32,2 % (49.920) restante correspondía a la población no residente, es decir a visitantes en la ciudad.

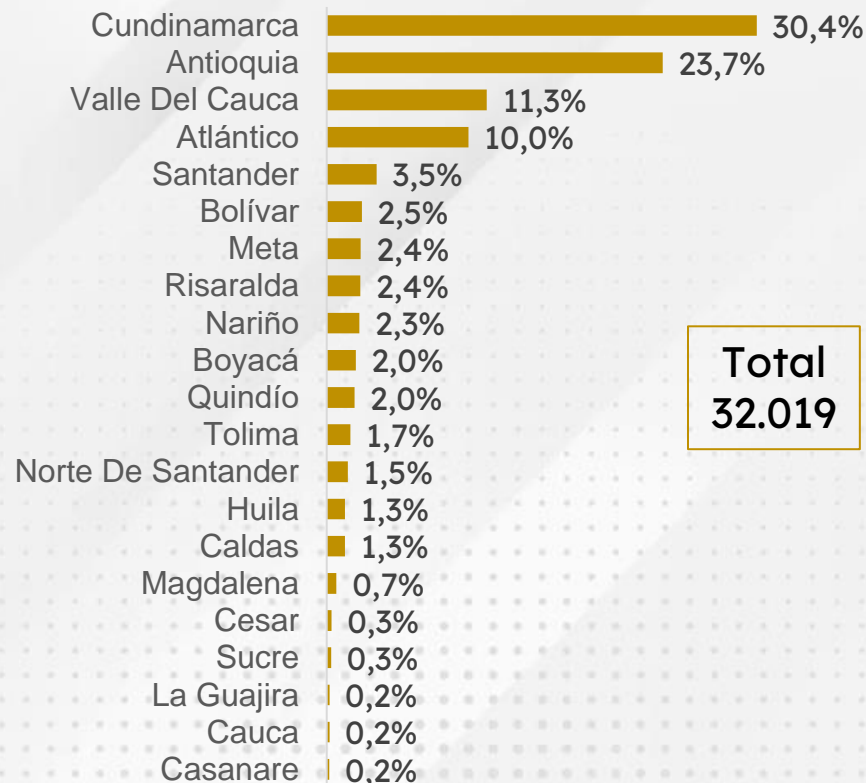
Del total de visitantes se identificó que el 92,8 % (46.312) era turista, dado que pernoctó en la capital del país 1 noche o más.



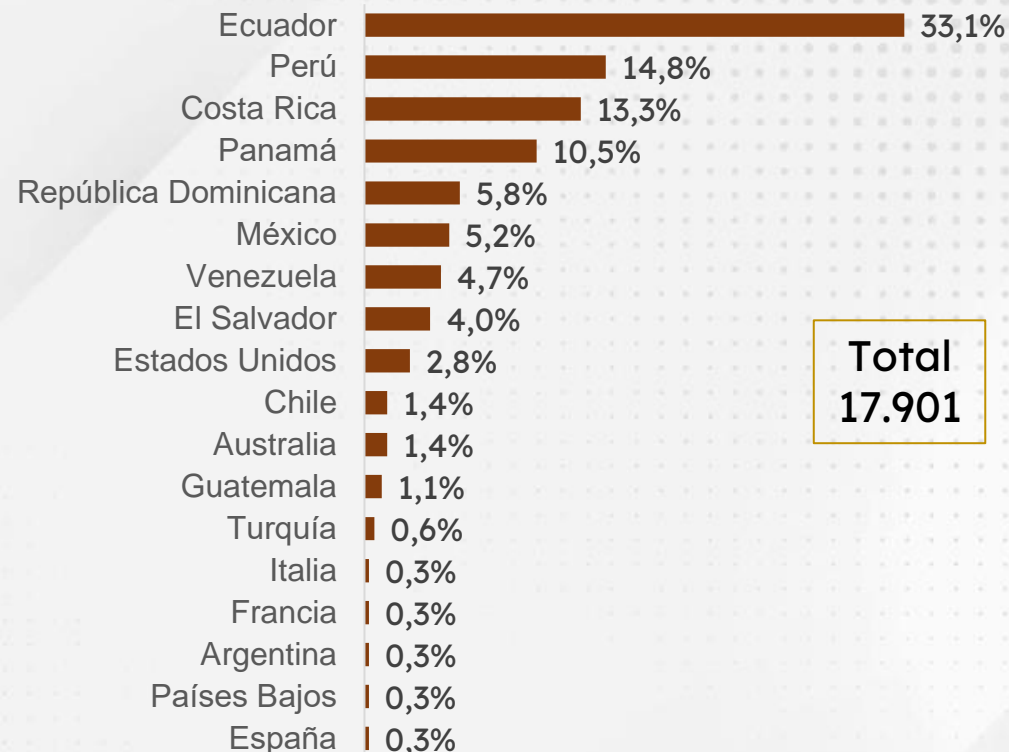
■ Residentes en Bogotá ■ No residentes en Bogotá

# Origen de los visitantes en el evento

## Visitantes nacionales



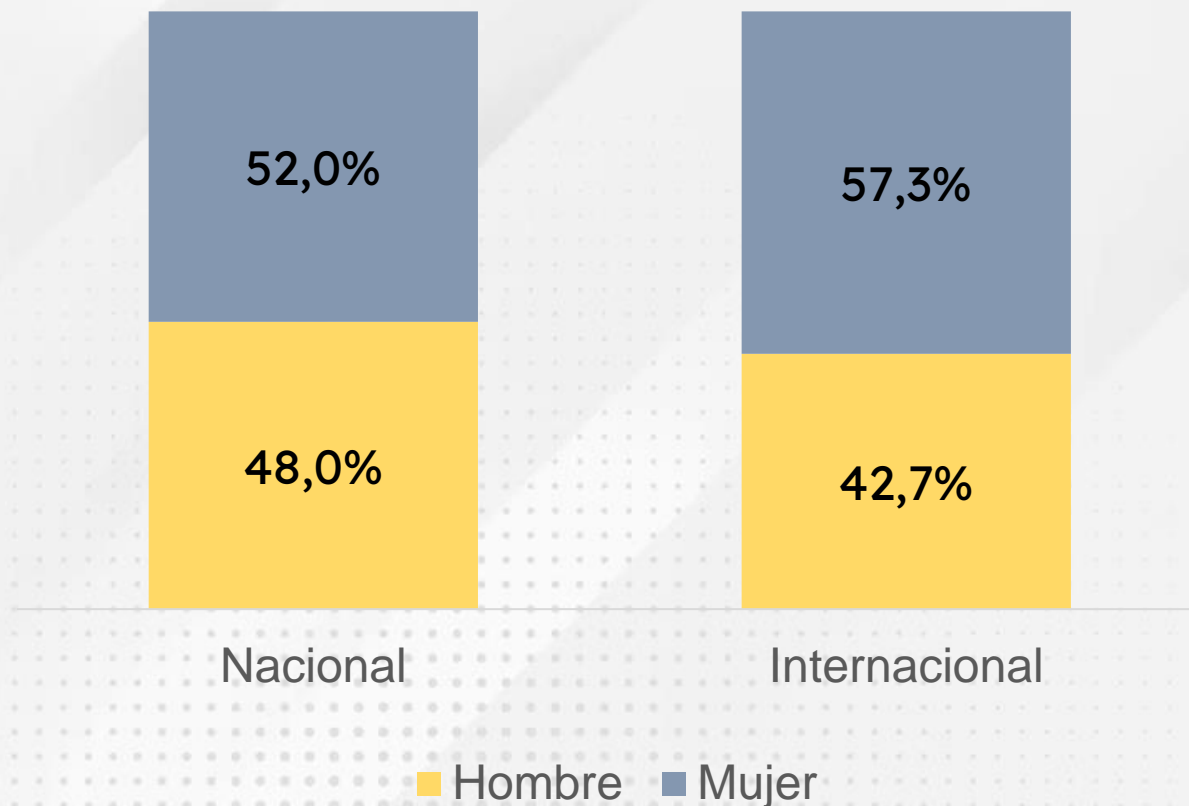
## Visitantes internacionales



Más del 50,0 % de los visitantes nacionales que asistieron al evento provenían de Cundinamarca y Antioquia; en los internacionales, más del 50,0 % indicó que era originario de Ecuador, Perú y Costa Rica.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Sexo de los visitantes en el evento

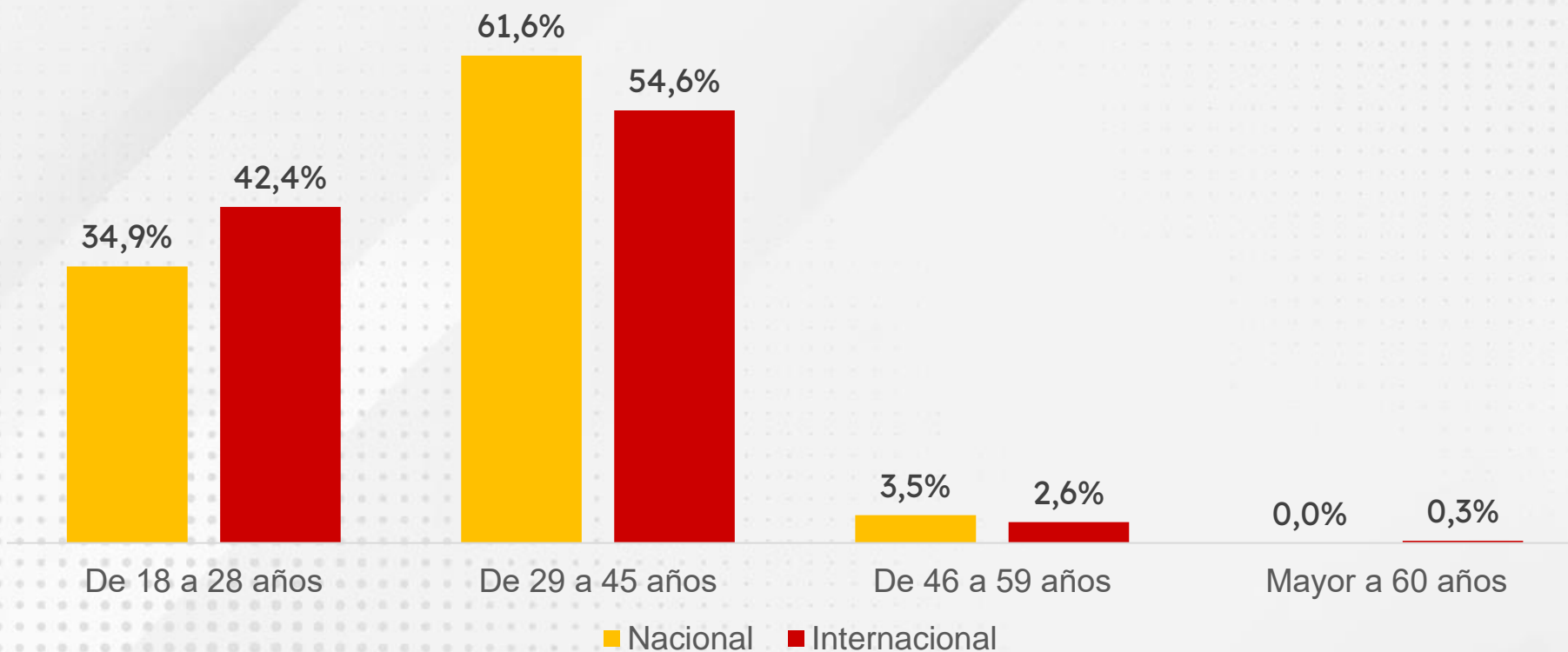


Más del 50,0 % de los visitantes en Bogotá que asistieron al evento correspondía a mujeres, en el caso de los internacionales este porcentaje alcanzó el 57,3 %.

Entre el 42,0 % y 48,8 % de los asistentes no residentes eran hombres.

# Edad de los visitantes en el evento

Entre el 54,6 % y el 61,6 % de los visitantes tanto nacionales como internacionales señalaron que se encontraban en el rango de edad de 29 a 45 años, seguido del grupo de 18 a 28 años, el cual oscilaba entre el 34,9 % y el 42,2 % de los visitantes.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



# Nivel educativo de los visitantes en el evento

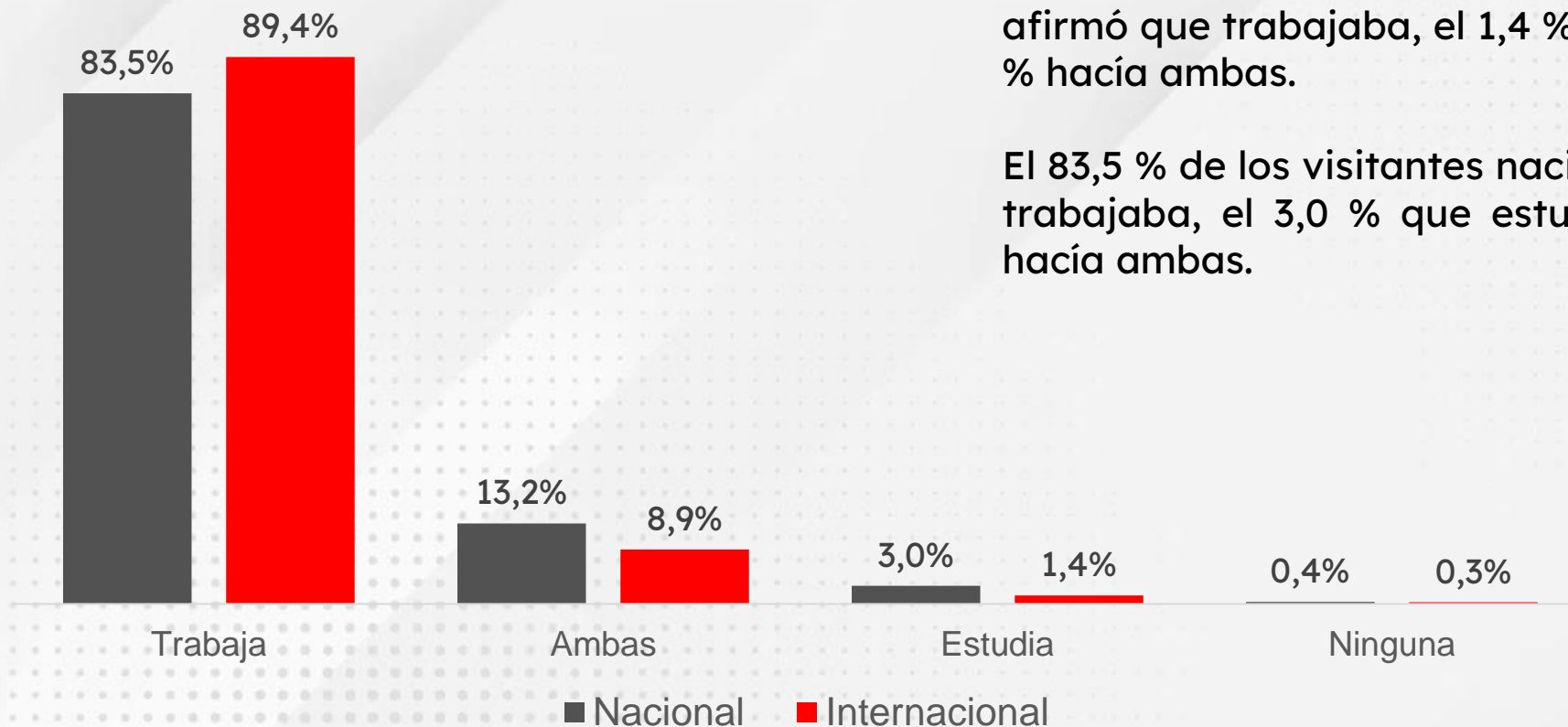


Alrededor del 61,0 % del total de visitantes señaló que era profesional universitario, mientras que, el 28,7 % de los internacionales y el 21,9 % de los nacionales indicaron que contaban con estudios de posgrado.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



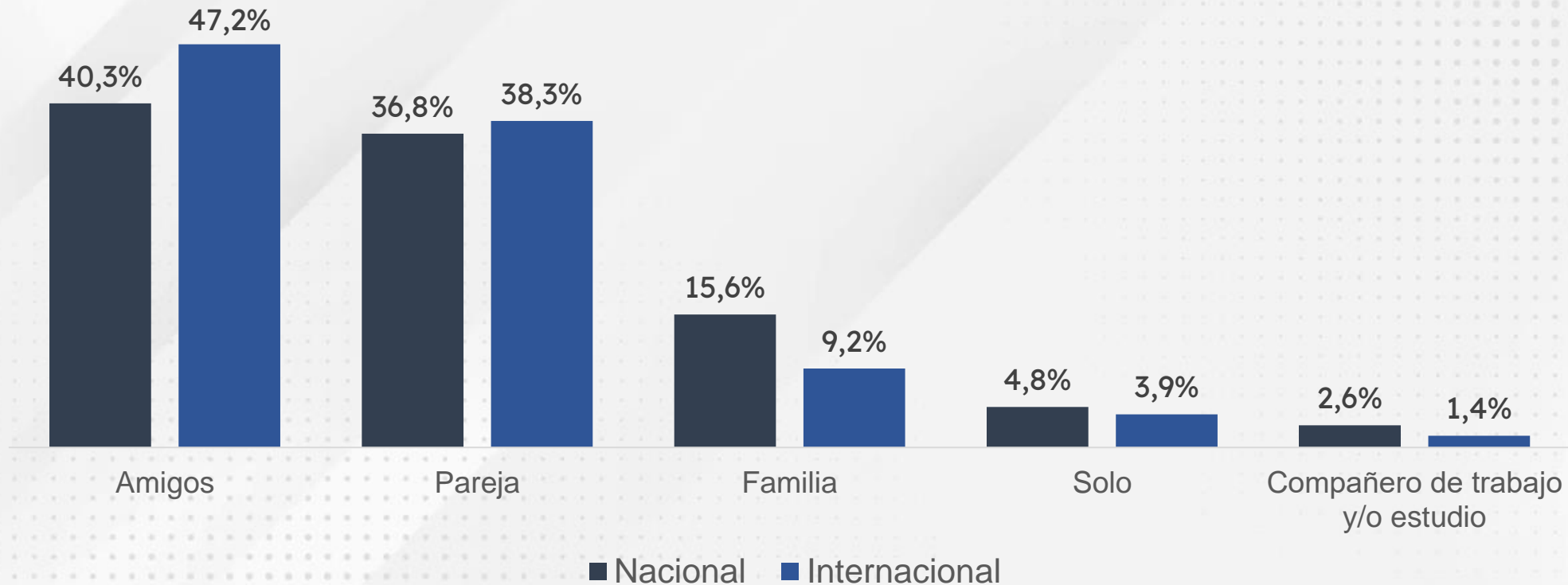
# Ocupación de los visitantes en el evento



El 89,4 % de los visitantes internacionales afirmó que trabajaba, el 1,4 % estudiaba y el 8,9 % hacía ambas.

El 83,5 % de los visitantes nacionales afirmó que trabajaba, el 3,0 % que estudiaba y el 13,2 % hacía ambas.

# Grupo de asistencia al evento



Un poco más de 40,0 % de los visitantes informó que asistió al evento con amigos, entre el 36,0 % y 38,0 % con la pareja. En promedio, el 12,4 % asistió con familia, mientras que, menos de 5,0 % lo hizo solo y menos del 3,0 % estuvo acompañado de compañeros de trabajo y/o estudio.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

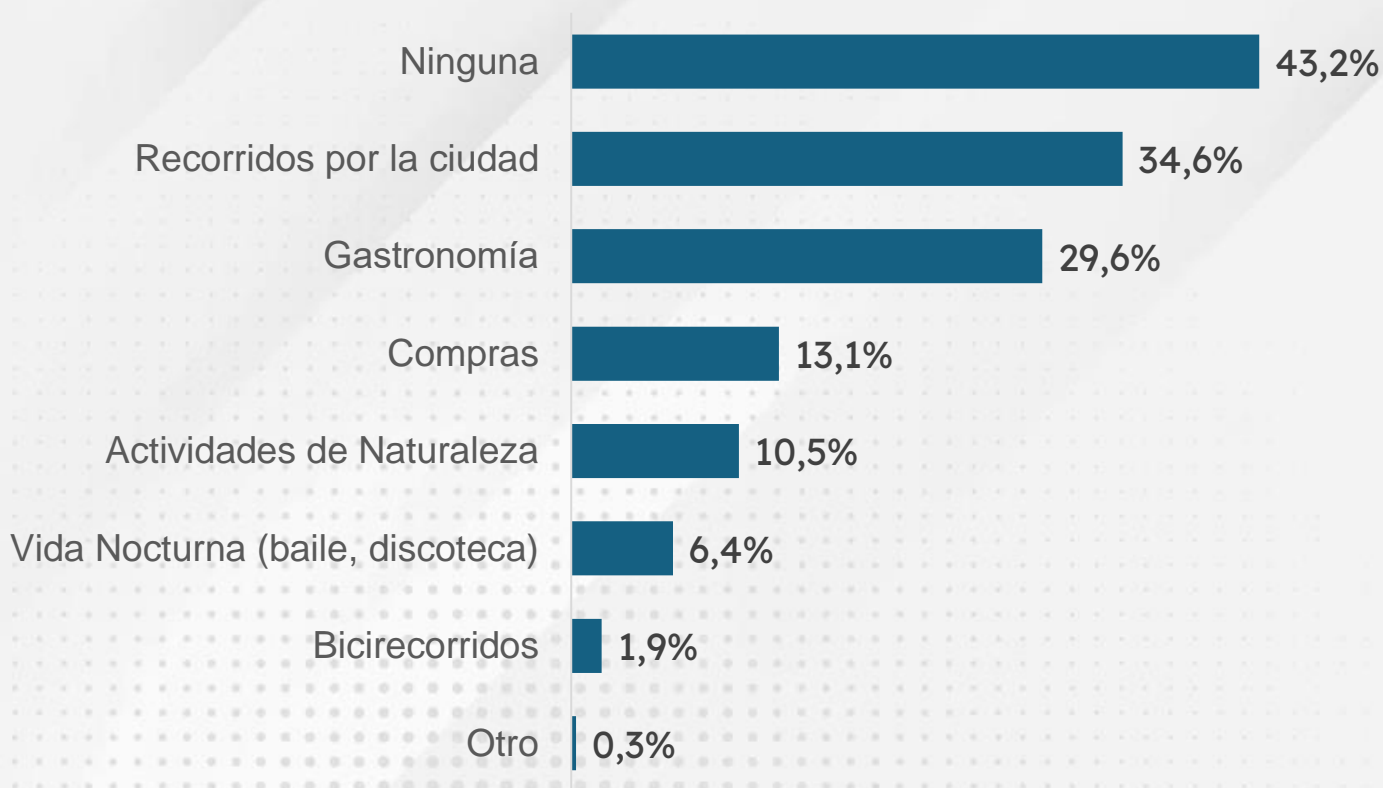
# Motivo de viaje de los visitantes

Más del 90,0 % de los visitantes que recibió el festival dio a conocer que viajó a la ciudad motivado principalmente por la asistencia al evento, entretanto, el 7,2 % viajó a Bogotá por razones de vacaciones, recreación, ocio.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Otras actividades realizadas en la ciudad por los visitantes



El 43,2 % de los visitantes expresó que no realizó otra actividad durante su estadía en la ciudad.

Por su lado, el 34,6 % realizó recorridos por la ciudad, el 29,6 % disfrutó de la gastronomía y el 13,1 % hizo compras.

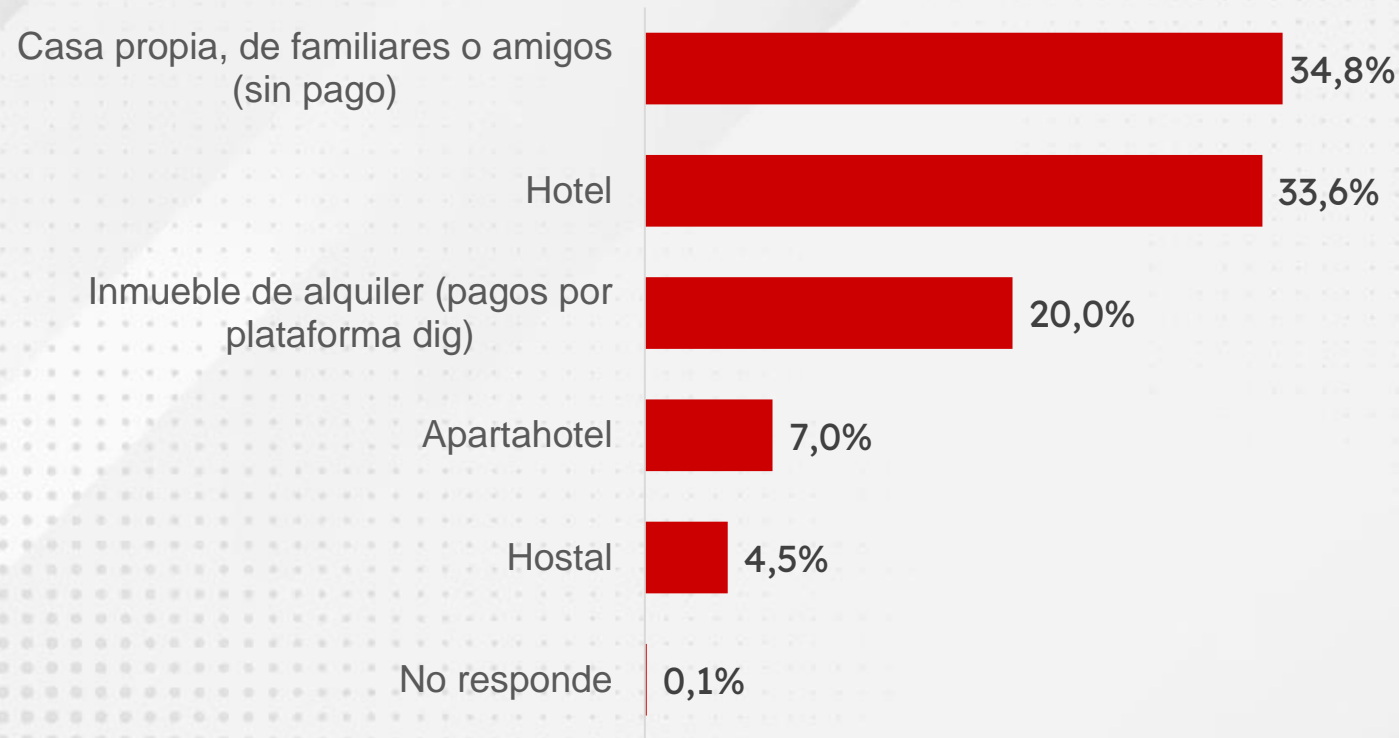
Se observó que, un porcentaje inferior al 11,0 % de los visitantes realizó actividades de naturaleza, gozó de la vida nocturna y llevó a cabo bicirecorridos.

En otras actividades se encontró: visita a Guatavita y a la Catedral de Sal de Zipaquirá.



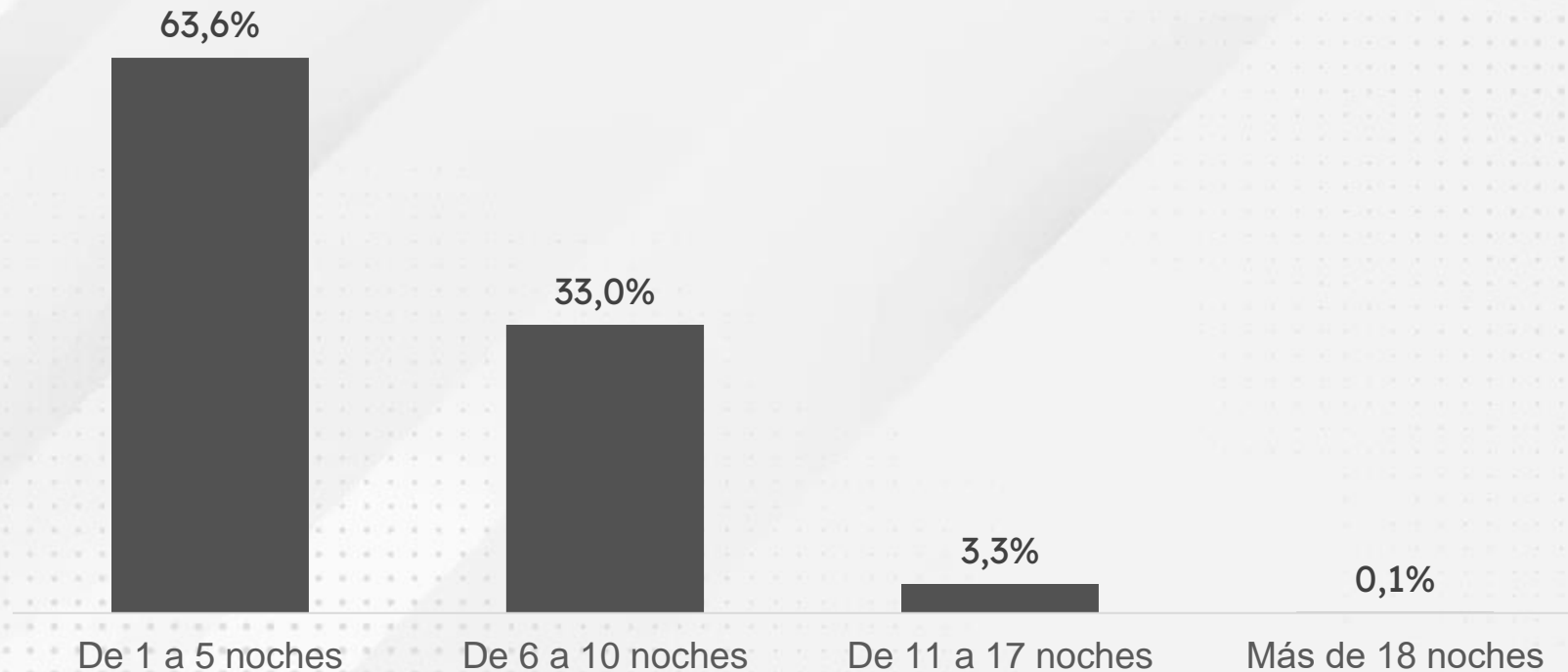
# Lugar de alojamiento de los turistas

En general, los turistas que asistieron al festival, señaló que se alojó en casa propia, de familiares o amigos, según el 34,8 % de los encuestados; mientras que el 33,6 % se hospedó en hotel, seguido del 20,0 % que lo hizo en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital), el 7,0 % y el 4,5 % se hospedo en apartahotel y hostel, respectivamente.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Noches pernoctadas por los turistas

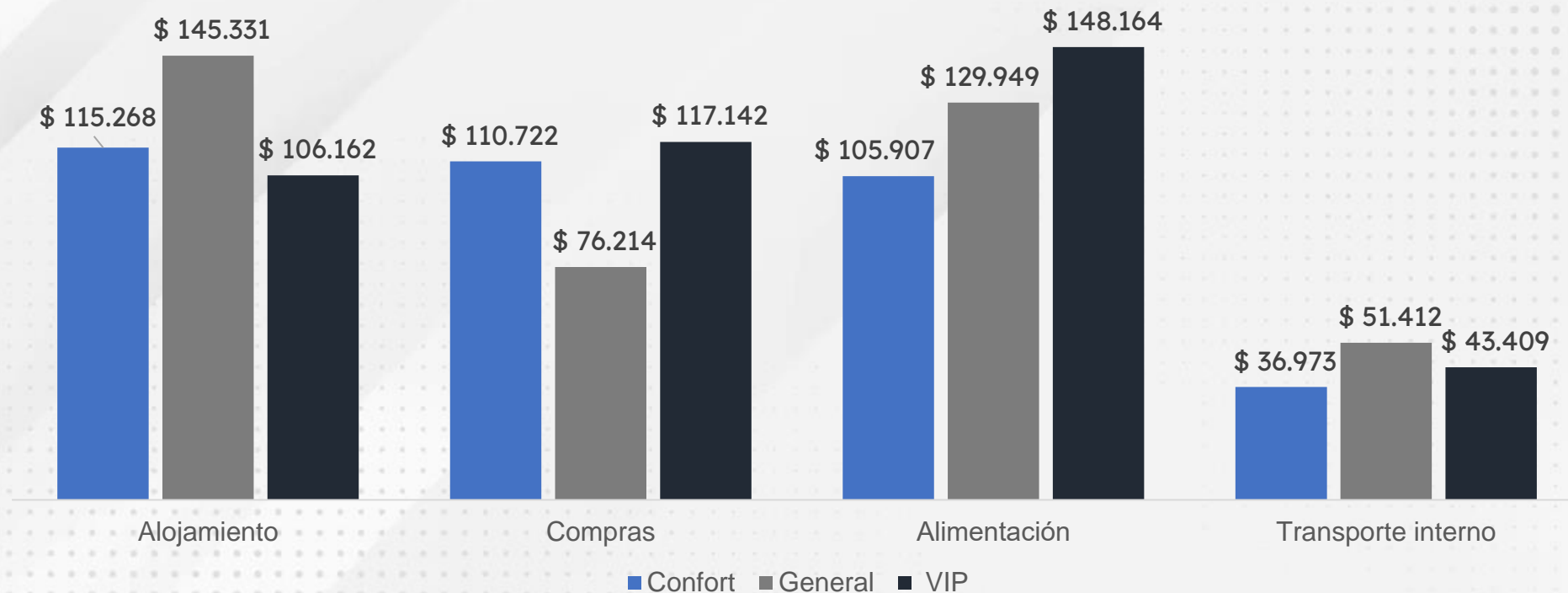


En general, el 63,6 % de los turistas que asistieron al festival, indicó que pernoctó de 1 a 5 noches en la ciudad de Bogotá, el 33,0 % lo hizo entre 6 y 10 noches, el 3,3 % entre 11 y 17 noches y solo el 0,1 % mencionó que pernocto más de 18 noches.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



# Gasto promedio de los turistas en el festival, en un día, por tipo de entrada y según rubros



Se evidenció que, en promedio, los turistas que compraron la entrada en zona confort gastaron más en alojamiento, igual que quienes compraron genera, por su parte, los turistas que compraron en VIP gastaron más en alimentación.

El rubro menos representativo para los turistas fue transporte interno.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO

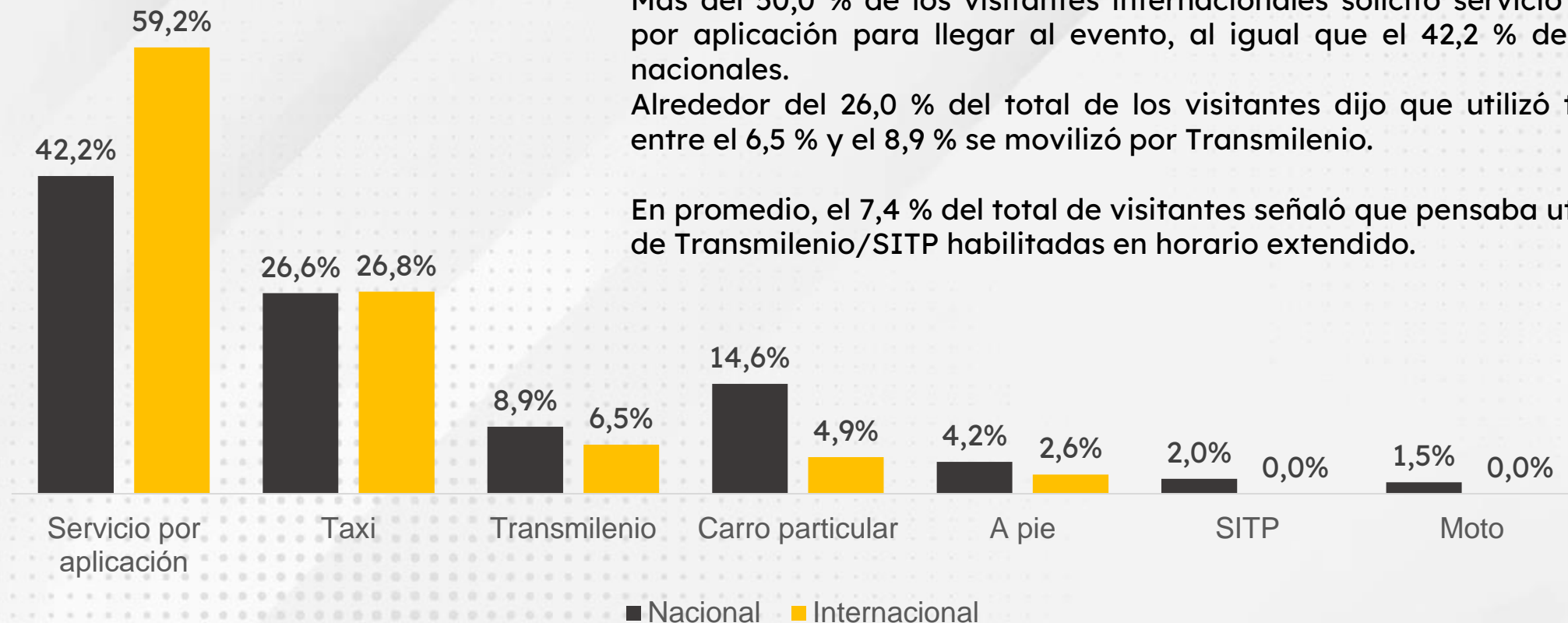
# Medio por el cual se enteraron los visitantes del evento

En promedio, el 57,0 % de los visitantes que asistieron al festival se enteraron de este por medio de internet y redes sociales, el 21,1 % por la página web del festival, el 16,1 % por el voz a voz y el 4,6 % fue invitado al evento.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Medio de transporte utilizado por los visitantes para el evento



Más del 50,0 % de los visitantes internacionales solicitó servicio de transporte por aplicación para llegar al evento, al igual que el 42,2 % de los visitantes nacionales.

Alrededor del 26,0 % del total de los visitantes dijo que utilizó taxi. A su vez, entre el 6,5 % y el 8,9 % se movilizó por Transmilenio.

En promedio, el 7,4 % del total de visitantes señaló que pensaba utilizar las rutas de Transmilenio/SITP habilitadas en horario extendido.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Asistencia al evento en versiones anteriores

El **48,3 %** de los visitantes, es decir **24.124** de ellos informó que asistió a versiones anteriores del festival.



32,2 % visitantes nacionales  
16,1 % visitantes internacionales













**+ 70,0 % indicó que habría asistido al festival de 2023**



# Percepción del evento según los visitantes

## Calificación de los visitantes que asistieron a versiones anteriores del festival.

Se destaca que para el 91,8 % de los visitantes espectadores la locación mejoró y que cerca del 30,0 % de los artistas nacionales e internacionales siguieron igual.

Criterio	Locación	Artistas internacionales	Artistas nacionales
Mejóro	 91,8%	 51,4%	 52,5%
Empeoró	 3,0%	 17,8%	 8,7%
Sigue igual	 5,2%	 30,7%	 31,6%
Ns/Nr	 0,0%	 0,0%	 7,1%

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

# Percepción del evento según los visitantes

Calificación de varios aspectos, de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno.

Aspectos	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	Ns/Nr
La oferta de la estrategia Hecho en Bogotá (Feria Vassar)	☆ 1,2%	☆ 0,1%	☆ 4,0%	☆ 14,2%	★ 73,3%	☆ 7,2%
El sonido	☆ 0,1%	☆ 0,1%	☆ 8,7%	☆ 18,1%	★ 71,5%	☆ 1,6%
La iluminación	☆ 0,1%	☆ 0,2%	☆ 6,0%	☆ 16,9%	★ 75,0%	☆ 1,8%
Orden en la entrada	☆ 1,1%	☆ 2,7%	☆ 8,1%	☆ 21,5%	★ 66,4%	☆ 0,2%
Las requisas en el ingreso	☆ 0,9%	☆ 1,5%	☆ 7,8%	☆ 21,6%	★ 68,1%	☆ 0,0%
La ubicación de los baños	☆ 1,0%	☆ 2,1%	☆ 16,9%	☆ 22,1%	★ 55,5%	☆ 2,4%
La cantidad de baños	☆ 1,0%	☆ 2,5%	☆ 16,4%	☆ 22,1%	★ 54,4%	☆ 3,6%
La seguridad al interior del evento	☆ 1,3%	☆ 0,4%	☆ 5,2%	☆ 21,1%	★ 71,0%	☆ 1,0%
Los horarios del festival	☆ 0,1%	☆ 0,5%	☆ 5,7%	☆ 18,3%	★ 75,4%	☆ 0,0%

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



# GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

