



**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT



No. 11 - 2024

**REPORTE SEMANAL**

de **información**

DEL 22 DE MARZO AL 03 DE ABRIL



**MINCIT**

# CON EL COMPROMISO DE ATRAER INVERSIÓN, PROMOVER EL TURISMO Y LAS EXPORTACIONES CON ÉNFASIS EN LAS MIPYMES, CERRÓ CUMBRE DE ALIANZA DEL PACÍFICO.

**PUBLICADO: Marzo 22 de 2024**



**Los Ministros y Viceministros de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores de la Alianza del Pacífico** cerraron una reunión periódica con varios mandatos importantes:

Fortalecer la integración regional y promover la atracción de inversión extranjera directa, el turismo y las exportaciones entre Chile, Colombia, México y Perú.

Enfoque especial en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Plan de Trabajo para implementar acciones en el mercado digital regional, la gestión sostenible de plásticos, la autonomía económica de la mujer y el comercio de servicios.



**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T

DANE

# RESULTADOS ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO (EGIT) AÑO 2023.

PUBLICADO: Marzo 27 de 2024



En  
**2023**

24 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia.

**8,0%**

de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

**+1,5 p.p.**

frente al año 2022 (6,5 %).

Variación de la población que realizó turismo interno:

**24,5 %**

Variación anual 24 ciudades

**18,0 %**

Variación anual para Bogotá

**4,2 noches**

Promedio de **pernoctación** para todas las ciudades y áreas metropolitanas entre las personas que viajaron dentro del país

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue

**\$130.744**

(+18%,0 vs. 2022)

El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas: **\$38.442**, seguido por el rubro alojamiento con **\$24.402** por día.

**Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.**



**PROCOLOMBIA**

# COLOMBIA SERÁ SEDE DEL II CONGRESO DE TURISMO JUSTO Y SOSTENIBLE.

**PUBLICADO: Abril 01 de 2024**



## REPORTUR

# WINGO DIVERSIFICA: VENDE PAQUETES VACACIONALES ALIADA A PRICETRAVEL.

PUBLICADO: Abril 02 de 2024



**\$1.943.000**

Paquetes destinos internacionales:



**\$727.000**

Paquetes destinos nacionales



Esta alianza integra un motor de reservas de paquetes dinámicos, ofreciendo opciones de hotel y vuelo adaptadas a una amplia variedad de destinos.



Incluyendo más de **500 mil opciones** de hospedaje y experiencias adicionales.



Se espera beneficiar a unos **80 mil viajeros** para finales de 2024.



# TRAVEL TO LATAM LA IA REVOLUCIONA LA INDUSTRIA DE VIAJES.

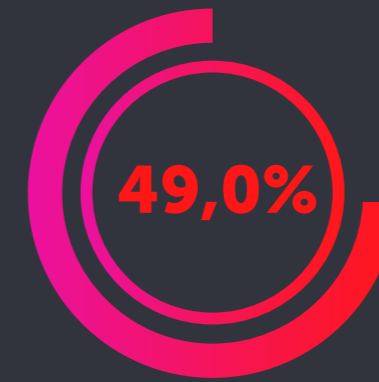
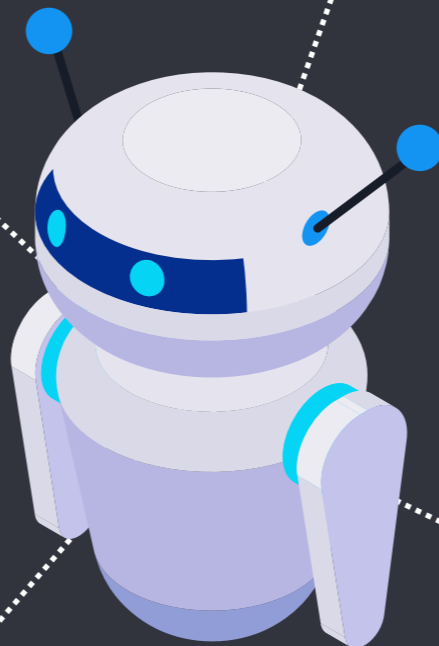
PUBLICADO: Abril 03 de 2024



de los consumidores espera que las empresas brinden experiencias personalizadas.



Sojern, una plataforma líder en inteligencia artificial (IA), utiliza datos de más de 350 millones de perfiles de viajeros mensuales para entender las necesidades de los viajeros modernos, ofreciendo recomendaciones personalizadas en tiempo real.



de las organizaciones de marketing de destinos esperan un impacto significativo de la IA en sus estrategias.



La personalización y anticipación mejoradas a través de la IA mejoran la experiencia del viajero y aumentan la eficiencia de las campañas de marketing, asegurando que el mensaje correcto llegue al público adecuado en el momento oportuno.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

