



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
197

Estudio IMPACTO A LA MOVILIDAD DE PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE BOGOTÁ A PST

Instituto Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ 



CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN

Alcalde Mayor de Bogotá

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora de Inteligencia y Gestión
de Tecnologías de la Información

DIANA PAOLA CUELLAR GONZÁLEZ

Investigador

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá - marzo, 2024

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. PRESENTACIÓN | 5 |
| 2. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 3. OBJETO DEL ESTUDIO..... | 7 |
| 3.1 Primera Línea del Metro de Bogotá | 7 |
| 3.2 Prestadores de Servicios Turísticos | 8 |
| 4. DISEÑO METODOLÓGICO | 8 |
| 4.1 Objetivos..... | 8 |
| 4.1.1 Objetivo General..... | 8 |
| 4.1.2 Objetivos Específicos | 8 |
| 4.2 Metodología | 9 |
| 4.2.1 Alistamiento de Información..... | 9 |
| 5. RESULTADOS..... | 12 |
| 5.1 Primera Línea del Metro de Bogotá – PLMB..... | 13 |
| 6. CONCLUSIONES | 39 |

ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Estructura de los Datos a Ingresar en el Portal de Mapas Bogotá.. | 10 |
| Ilustración 2. Resumen de PST por categoría, en Bogotá 2023..... | 11 |
| Ilustración 3. Resumen de PST por localidades, en Bogotá 2023..... | 11 |
| Ilustración 4. Mapa de Calor Prestadores de Servicios Turísticos..... | 12 |
| Ilustración 5. Trazado de Primera Línea del Metro de Bogotá..... | 13 |
| Ilustración 6. Trazado de PLMB y Distribución de PST por Localidades | 14 |
| Ilustración 7. Trazado PLMB en las Localidades de Bosa y Kennedy | 16 |
| Ilustración 8. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Bosa..... | 17 |
| Ilustración 9. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Kennedy | 17 |
| Ilustración 10. PST en Kennedy..... | 18 |
| Ilustración 11. Trazado PLMB en la Localidad de Puente Aranda..... | 19 |
| Ilustración 12. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Puente Aranda | 20 |
| Ilustración 13. PST Puente Aranda | 20 |
| Ilustración 14. Trazado PLMB en la Localidad Los Mártires | 22 |
| Ilustración 15. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Los Mártires | 23 |
| Ilustración 16. PST en Los Mártires | 23 |
| Ilustración 17. Trazado PLMB en la Localidad Antonio Nariño | 24 |
| Ilustración 18. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Antonio Nariño | 25 |
| Ilustración 19. PST en Antonio Nariño | 25 |
| Ilustración 20. Trazado PLMB en las Localidades de Santa Fé y Candelaria | 27 |
| Ilustración 21. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Santa Fé..... | 28 |
| Ilustración 22. PST en Santa Fé | 28 |
| Ilustración 23. Trazado PLMB en la Localidad de Chapinero..... | 30 |
| Ilustración 24. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Chapinero | 31 |
| Ilustración 25. PST en Chapinero | 32 |
| Ilustración 26. Trazado PLMB en la Localidad de Teusaquillo | 33 |
| Ilustración 27. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Teusaquillo | 34 |
| Ilustración 28. PST en Teusaquillo | 34 |
| Ilustración 29. Trazado PLMB en la Localidad de Barrios Unidos..... | 36 |
| Ilustración 30. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Barrios Unidos | 37 |
| Ilustración 31. PST en Barrios Unidos..... | 37 |
| Ilustración 32. Distancia de a PST por Localidades | 39 |

1. PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Instituto, en procura del cumplimiento de sus objetivos, realiza su gestión a través de áreas misionales, resultado de esto, surge el Observatorio de Turismo, el cual, genera estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones por parte de los actores relacionados con el sector, además, implementa y administra el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), y al mismo tiempo, efectúa estrategias con el objetivo de intercambiar información y desarrollar estudios en conjunto con otras entidades del sector turístico.

En concordancia con lo anterior, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo - IDT ha venido desarrollando investigaciones, estudios y mediciones que permiten intercambiar información y desarrollar estudios en conjunto con otras entidades del sector turístico.

Bogotá es una ciudad que se encuentra ubicada en el centro del país y ha experimentado una transformación positiva en cuanto a las alternativas para mejorar los tiempos de los recorridos en la ciudad, en la actualidad se están desarrollando proyectos de infraestructura vial que transformarán el modelo de movilidad de la ciudad, entre ellos se encuentra la Primera Línea del Metro de Bogotá, la cual será objeto de estudio en el presente documento, su impacto en los Prestadores de Servicios Turísticos, y su facilidad de acceso a los mismos.

2. INTRODUCCIÓN

Los medios de transporte siempre han sido parte fundamental del desarrollo económico de las ciudades, convirtiéndose así en un estímulo importante para el avance y la mejora del turismo. El crecimiento a nivel poblacional de la ciudad de Bogotá, tanto de residentes como de visitantes ha provocado una dinámica de variación en muchos factores, entre ellos el de la movilidad y, por tanto, el desarrollo de la infraestructura vial, lo que trae como consecuencia una transformación urbana organizada y competitiva con efectos positivos en las actividades que ofrece la ciudad.

El transporte cumple una función importante e indispensable en el desarrollo del turismo en dos aspectos, uno como mecanismo de movilidad y como desarrollo de la actividad turística como tal y dos como la puesta en marcha de políticas sostenibles que beneficien la accesibilidad a los sitios turísticos; contar con vías bien diseñadas y mantenidas permite un transporte más rápido y eficiente, lo que se alza como un factor clave para reforzar la competitividad de la ciudad en varios sectores.

En el presente documento se tratará uno de los proyectos de infraestructura vial más importantes de la ciudad y que en la actualidad se encuentra en ejecución, la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), su trazado por localidades y el impacto que tendrá dicho proyecto sobre los Prestadores de Servicios Turísticos, su facilidad de acceder a cada uno de ellos mediante el sistema de transporte de la ciudad.

3. OBJETO DEL ESTUDIO

El presente estudio toma como referencia el proyecto de infraestructura de transporte público masivo Primera Línea del Metro de Bogotá que se encuentra en construcción y los prestadores de servicios turísticos con registro activo a corte de diciembre de 2023.

La construcción del proyecto en mención ha sido concebida bajo parámetros de eficiencia energética y medioambiental, se busca transformar la ciudad para mejorar la movilidad, el espacio público y, a su vez, aportará a la calidad de vida y productividad de la ciudad.

A continuación, se analizará el trazado del proyecto respecto a la ubicación de los Prestadores de Servicios Turísticos y esto, cómo influye en la facilidad para acceder a los mismos.

3.1 Primera Línea del Metro de Bogotá

La PLMB fue diseñada bajo los principios del Desarrollo Orientado al Transporte Sostenible (DOTS) que priorizan los modos de desplazamiento impulsados por el cuerpo humano (caminar y montar en bicicleta o en patineta) o aquellos impulsados por energías limpias (como los metros eléctricos) sobre los medios impulsados por combustibles fósiles, que incrementan la contaminación¹.

En otras palabras, el metro tendrá una infraestructura que prioriza a los peatones y ciclistas, con el diseño de rutas que motiven a los usuarios a combinar viajes sostenibles con el metro, en lo que se ha denominado un “trayecto caminable”. Este se ha calculado, según la llamada “distancia Manhattan”, que mide el trayecto promedio que un peatón puede recorrer cómodamente entre dos puntos en una ciudad (incluyendo giros, cruces, obstáculos urbanos, etc.), diferente a un desplazamiento en línea recta. En Bogotá, debido a las condiciones climáticas, sociales y culturales, esta distancia se ha calculado en 800 metros, que se alcanzan en unos 10 minutos. Un diseño adecuado del espacio público, combinado con una mayor diversidad de usos del suelo,

¹ ¿Cómo transformará la ciudad? En <https://www.metrodebogota.gov.co/como-trasformara-la-ciudad>

permite que los habitantes encuentren una completa oferta de bienes y servicios en sus recorridos hacia y desde las estaciones.

Adicionalmente, el diseño del metro coincide en que la ciudad puede hacerse más densa y compacta, pero sobre los corredores de transporte masivo, porque entre más gente viva cerca de esos corredores mayor será la cantidad de usuarios y, por tanto, menores serán los desplazamientos en vehículos a combustión. La llamada “densificación sostenible” alivia la presión para una expansión periférica de la ciudad sin aumentar la congestión y la contaminación.

3.2 Prestadores de Servicios Turísticos

Los prestadores de servicios turísticos desempeñan un papel fundamental en la planificación, organización y ejecución de actividades turísticas, y pueden incluir una variedad de empresas y profesionales que ofrecen una amplia gama de servicios relacionados con la industria del turismo. Estos servicios están diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros durante su experiencia de viaje.

Cada empresa o profesional que actúe como prestador de servicios turísticos y efectúe operaciones en Colombia debe contar con el Registro Nacional de Turismo – RNT, que es obligatorio para el funcionamiento, esto permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector turístico.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General

Identificar el impacto que tiene el trazado de la Primera Línea del Metro de Bogotá en cuanto a la ubicación de los Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad y cómo en general el residente y turista puede acceder a ellos.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Visualizar la correlación espacial entre los trazados de los proyectos de infraestructura mencionados y los Prestadores de Servicios Turísticos.
- Identificar la facilidad de acceso a los Prestadores desde los sistemas de Transporte masivos objeto de estudio.
- Identificar a cuanta distancia de la línea del Metro se encuentran los sectores catastrales respecto a los Prestadores de Servicios Turísticos, mediante curvas de nivel.

4.2 Metodología

El presente estudio se apoya en dos fuentes de información, la primera es la base de Registro Nacional de Turismo - RNT activos a corte de diciembre de 2023 proporcionada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la segunda es el trazado del proyecto por localidades y sus estaciones.

4.2.1 Alistamiento de Información

– Base de Registro Nacional de Turismo

Para poder utilizar los datos de la base de Registro Nacional de Turismo con fecha de corte a diciembre de 2023 reportados por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras y Viceministerio de Turismo, fue necesario realizar un proceso de depuración, el cual consistió en verificar, corregir y eliminar registros de datos erróneos, con este proceso se identificaron datos incompletos, incorrectos, también se identificaron los prestadores que no operan en la ciudad de Bogotá y se excluyeron como unidad de observación.

El proceso incluyó la forma en que escriben las direcciones para su correcta localización: Las direcciones se componen en general de un eje principal por ejemplo Calle 5 o Carrera 4, que en lo posible deben escribirse completas o emplearse las abreviaturas correspondientes (Av Cra, Cra, Av Cll, Cll, Diag y Trans) o las adoptadas por la UAECD (AK, KR, AC, CL, DG, TV), con su número correspondiente Así mismo, se debió tener en cuenta que el cuadrante Sur o Este debe ser representado por las letras S o E respectivamente. Para efectos el proceso de geocodificación el número de puerta, número de piso y el barrio no se emplea.

Realizando las actividades anteriores se cuenta con unos datos adecuados para proceder con la geocodificación.

– Geocodificación

Con la base limpia de errores se procedió a geocodificarla ingresando los datos en el portal de Mapas Bogotá, el archivo a cargar debía tener ciertas características en su estructura, así:

Ilustración 1. Estructura de los Datos a Ingresar en el Portal de Mapas Bogotá

■ Archivos XLS, XLSX

- Deben contener las columnas: identificador, ciudad y dirección.

| IDENTIFICADOR | CIUDAD | DIRECCION |
|---------------|--------|-------------------|
| 1 | BOGOTA | CL 63 15 58 |
| 2 | BOGOTA | KR 38 8A 20 |
| 3 | BOGOTA | CL 57 87 B 25 |
| 5 | BOGOTA | CL 11 2 71 |
| 6 | BOGOTA | DG 58 SUR 9 B 28 |
| 7 | BOGOTA | CL 78 SUR 28 D 42 |

Fuente: Mapas Bogotá

Teniendo el respectivo archivo con las características requeridas, se subió al portal, se eligió el tipo de geocodificación que se necesita, en este caso es directa porque lleva la dirección a coordenadas y se escogió el formato en el que se deseaba obtener los datos transformados, para este caso se escogió Excel para tener los datos en el mismo formato y poder complementarlos. El resultado del proceso se recibió mediante correo electrónico con las estadísticas del proceso de geocodificación y el archivo requerido.

Obtenidos los datos, se tienen las coordenadas de cada prestador de servicio y su localización, con esto se complementó la base inicial y de esta forma se obtuvo la información clasificada en, prestadores ubicados en Bogotá en área urbana y en área rural y prestadores ubicados en Cundinamarca.

En la ilustración No.2 se muestra el total de prestadores de servicios turísticos y el total por cada categoría y en la ilustración No.3 se muestra el listado con su respectiva cantidad de la base de prestadores turísticos por localidad.

Ilustración 2. Resumen de PST por categoría, en Bogotá 2023

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|--|--------------|------------------|
| Viviendas turísticas | 6.882 | 56,89% |
| Agencias de viajes | 2.370 | 19,59% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 889 | 7,35% |
| Guías de turismo | 666 | 5,51% |
| Establecimientos de gastronomía y similares | 374 | 3,09% |
| Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones | 343 | 2,84% |
| Oficinas de representación turística | 185 | 1,53% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 162 | 1,34% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 76 | 0,63% |
| Bares | 53 | 0,44% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 27 | 0,22% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 20 | 0,17% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 20 | 0,17% |
| Parques temáticos | 17 | 0,14% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 7 | 0,06% |
| Compañías de intercambio vacacional | 3 | 0,02% |
| Concesionarios de servicios turísticos en parque | 2 | 0,02% |
| Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas | 1 | 0,01% |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – CCB

Ilustración 3. Resumen de PST por localidades, en Bogotá 2023

| Localidad | Total | Part. (%) |
|--------------------|--------------|------------------|
| Chapinero | 2.784 | 23,0% |
| Usaquén | 1.791 | 14,8% |
| Santa Fe | 1.117 | 9,2% |
| Teusaquillo | 1.108 | 9,2% |
| Suba | 954 | 7,9% |
| Engativá | 805 | 6,7% |
| Zona Rural | 754 | 6,2% |
| Fontibón | 660 | 5,5% |
| Barrios Unidos | 619 | 5,1% |
| Kennedy | 394 | 3,3% |
| Candelaria | 360 | 3,0% |
| Los Mártires | 175 | 1,4% |
| Puente Aranda | 156 | 1,3% |
| Antonio Nariño | 79 | 0,7% |
| Ciudad Bolívar | 74 | 0,6% |
| Rafael Uribe Uribe | 74 | 0,6% |
| Bosa | 67 | 0,6% |
| San Cristóbal | 57 | 0,5% |
| Usme | 34 | 0,3% |
| Tunjuelito | 32 | 0,3% |
| Sumapaz | 3 | 0,02% |

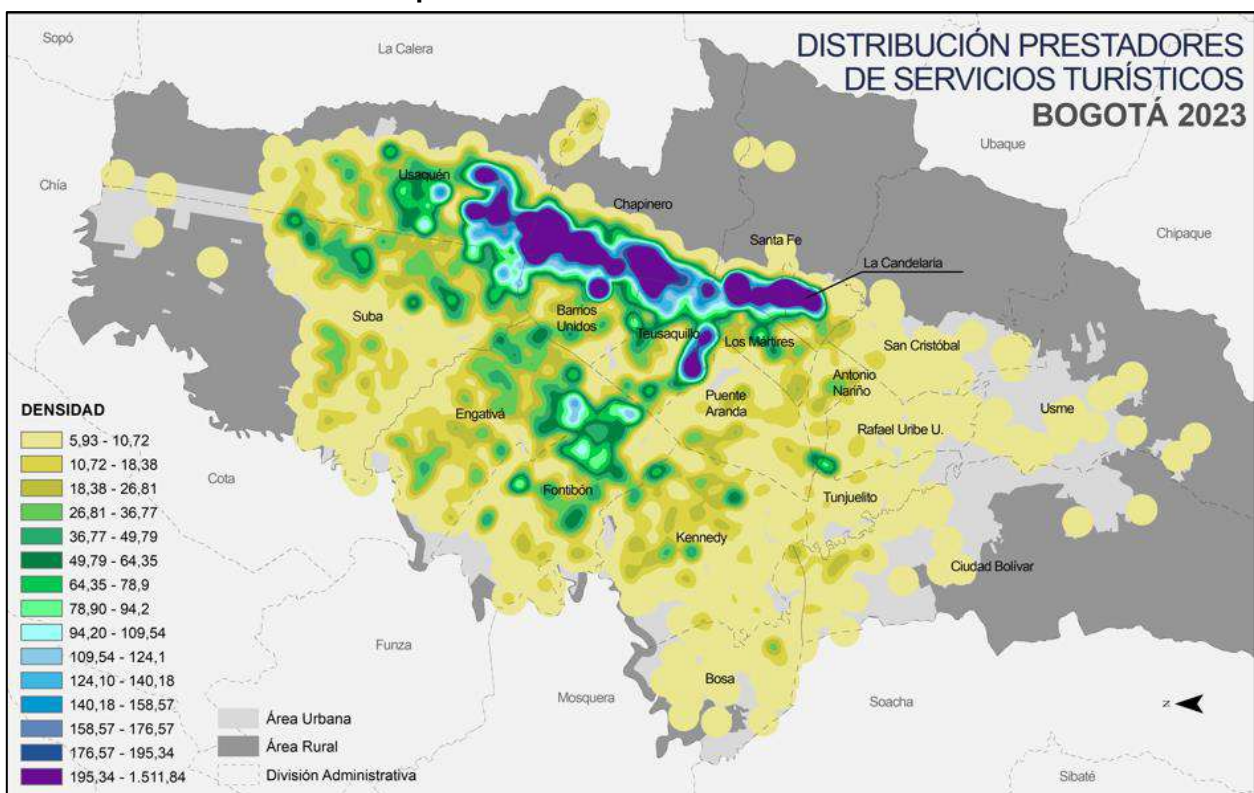
Fuente: Instituto Distrital de Turismo – CCB

5. RESULTADOS

Luego de organizar la información, se tiene que con corte a 30 de diciembre de 2023 la ciudad de Bogotá cuenta con 12097 prestadores de servicios turísticos, distribuidos por toda la ciudad, algunas localidades presentan más concentración de estos debido a su infraestructura y cercanía a algunos atractivos turísticos.

En la ilustración No.4 se muestra mediante de un mapa de calor, todos los prestadores de servicios y sus categorías, ubicados en Bogotá y reportados como activos a corte de diciembre de 2023, allí se evidencia que la zona oriental de Bogotá presenta mayor densidad de prestadores, concentrando la mayoría de estos en ese sector que abarca desde el sur de la localidad de Usaquén hasta La Candelaria.

Ilustración 4. Mapa de Calor Prestadores de Servicios Turísticos



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – CCB

Se evidencia que la mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos se ubican en varias vías importantes de la ciudad, contar con una infraestructura vial adecuada contribuye al desarrollo del turismo ya que los desplazamientos a los diferentes atractivos turísticos deben ser agradables tanto para las personas

que se desplazan por asuntos laborales a diario, como para las personas que se desplazan por temas de ocio y turismo de forma puntual.

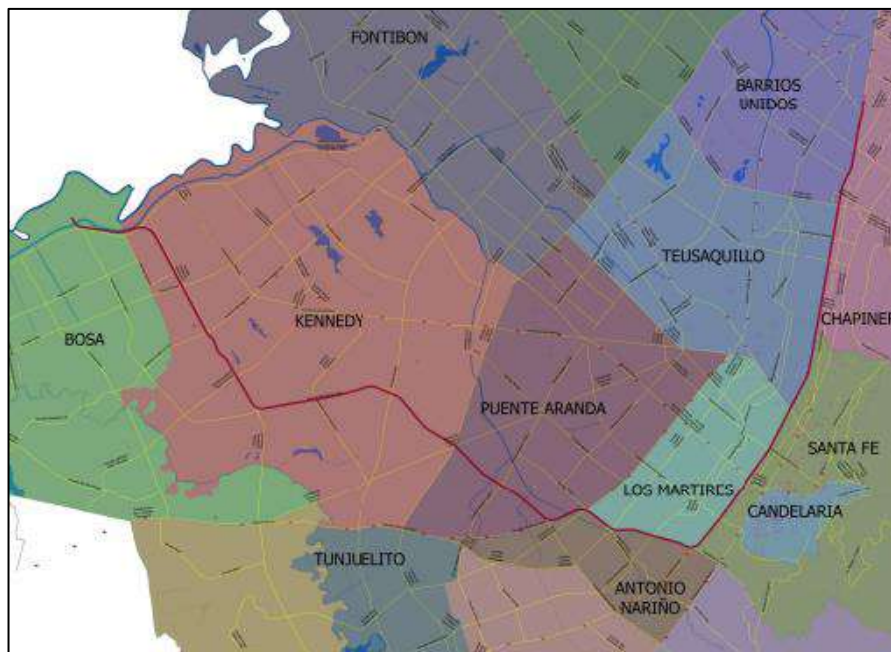
La construcción y operación de la Primera Línea del Metro de Bogotá tendrá varios impactos en el turismo de la ciudad, como la mejora en la movilidad, será un sistema de transporte rápido, eficiente, seguro y facilitará el desplazamiento de turistas entre diferentes puntos de interés, lo que podría aumentar el número de visitantes que llegan a los lugares turísticos de Bogotá.

5.1 Primera Línea del Metro de Bogotá – PLMB

El trazado de la PLMB recorre nueve localidades de Bogotá siendo estas de las más pobladas, el objetivo de esto es beneficiar los sectores con mayor necesidad de transporte de la ciudad.

En la ilustración No.5 se muestra el trazado de la PLMB y las nueve localidades por donde será su recorrido, las cuales son: Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Los Mártires, Antonio Nariño, Santa Fé, Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos. Es de aclarar que en la localidad de Bosa se encuentra ubicado el patio taller, es decir la población no tendrá acceso al sistema en esta localidad, la primera estación se encuentra ubicada en la localidad de Kennedy.

Ilustración 5. Trazado de Primera Línea del Metro de Bogotá



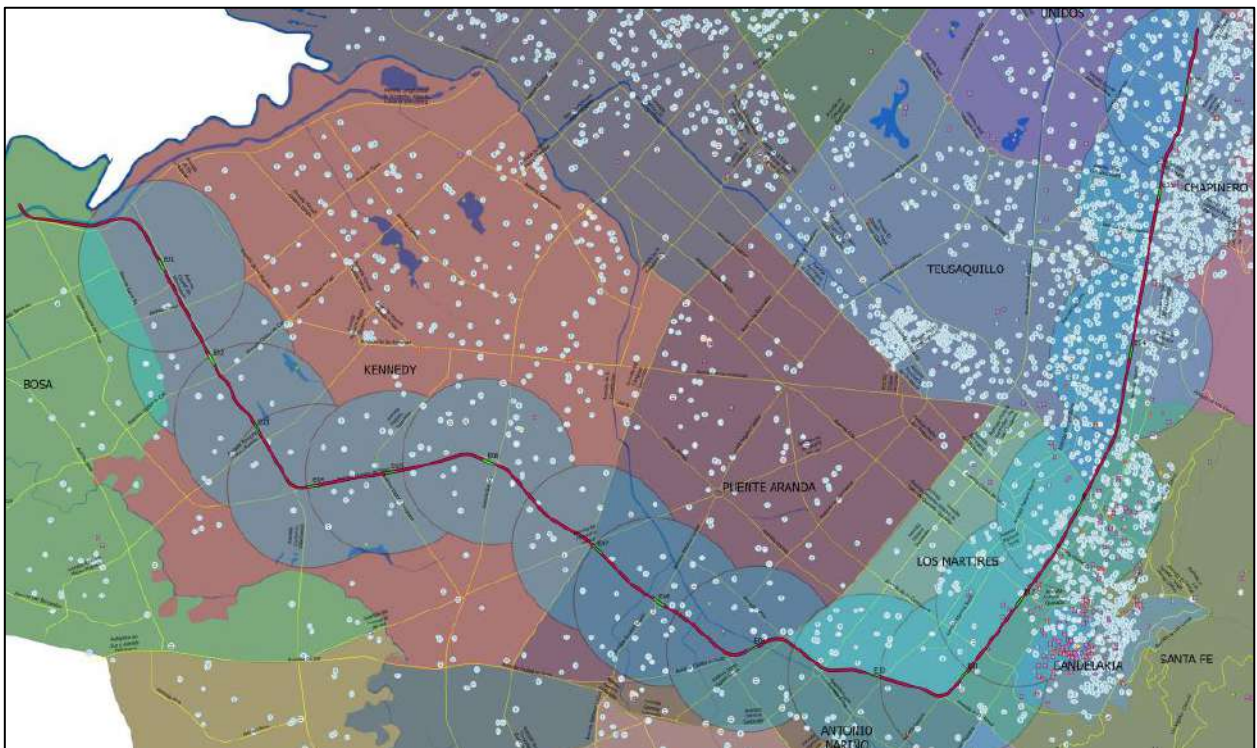
Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En las secciones a continuación se muestra la correlación espacial entre el trazado de la PLMB respecto a los Prestadores de Servicios Turísticos por las localidades.

Análisis a partir de la distancia de los prestadores de servicios turísticos hacia la primera línea del metro de Bogotá, se analizó la concentración (número de prestadores de servicios) por el área de cada sector catastral de la localidad, los sectores catastrales son los oficiales de la ciudad y es la escala más grande a la que se podría llegar para el análisis. Las concentraciones se clasificaron en tres rangos para cada localidad. Los sectores catastrales en blanco son porque no hay presencia de ningún prestador de servicio turístico. La distancia se midió cada 500 metros desde la línea del metro hasta máximo 4000 metros o 4 kilómetros.

En la ilustración No.6 se muestra el trazado de la PLMB por las localidades mencionadas y la distribución de los Prestadores de Servicios Turísticos que se encuentran localizados a lo largo del trazado.

Ilustración 6. Trazado de PLMB y Distribución de PST por Localidades

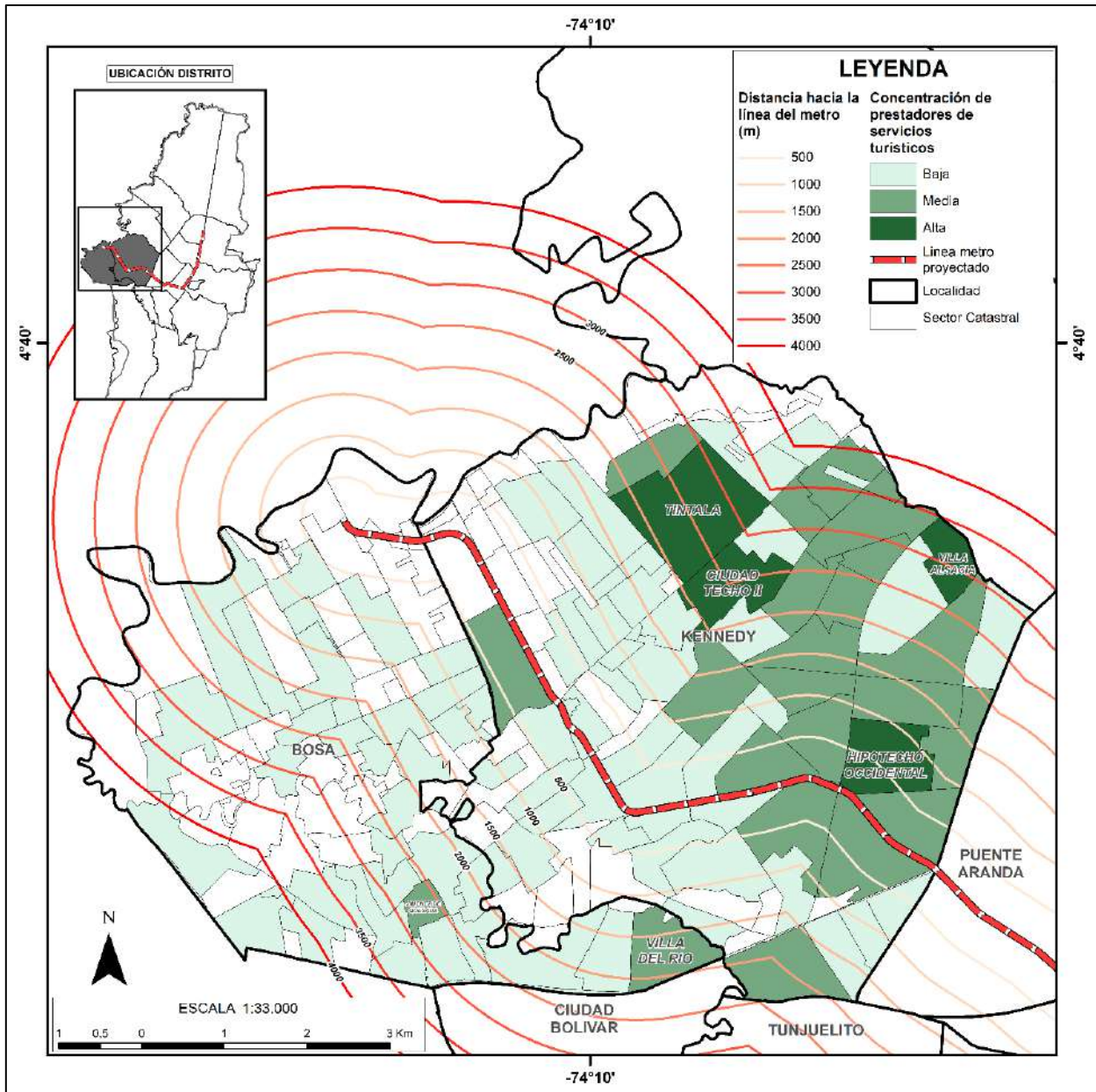


Fuente: Instituto Distrital de Turismo

– **Localidades Bosa y Kennedy**

La concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra a más de 2 km (dos kilómetros) en los sectores catastrales Tintal, Ciudad Techo II y Villa Alsacia, a excepción de Hipotecho Occidental, el cual se encuentra a menos de 1 km (un kilómetro) de la línea del metro en el área circundante. Todo esto en la localidad Kennedy. Por otro lado, para la localidad Bosa, la concentración de operadores turísticos es más baja, destacando una concentración media en los sectores catastrales Villa del Río y Jiménez de Quesada, ubicados a más de 1 km o 2 km (uno o dos kilómetros) de la línea del metro, respectivamente. La información indica una distribución dispar de los prestadores de servicios turísticos en estas dos localidades, con Kennedy teniendo una concentración más alta en general y Bosa mostrando una concentración más baja en comparación.

Ilustración 7. Trazado PLMB en las Localidades de Bosa y Kennedy



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad de Bosa corresponde a la No.7, allí se ubicará el patio taller del Metro, es decir que en esta localidad el servicio de transporte no estará habilitado como medio de transporte para la ciudadanía.

En Bosa se encuentran 67 prestadores de servicios turísticos distribuidos en categorías tal como se muestra en la ilustración No.8.

Ilustración 8. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Bosa

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|---|-----------|-----------|
| Agencias de viajes | 44 | 65,7% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 9 | 13,4% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 5 | 7,5% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 3 | 4,5% |
| Establecimientos de gastronomía | 2 | 3,0% |
| Oficinas de representación turística | 2 | 3,0% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 1 | 1,5% |
| Viviendas turísticas | 1 | 1,5% |
| Total general | 67 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad Kennedy corresponde a la No.8, allí se ubicarán seis estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 394 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.9 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

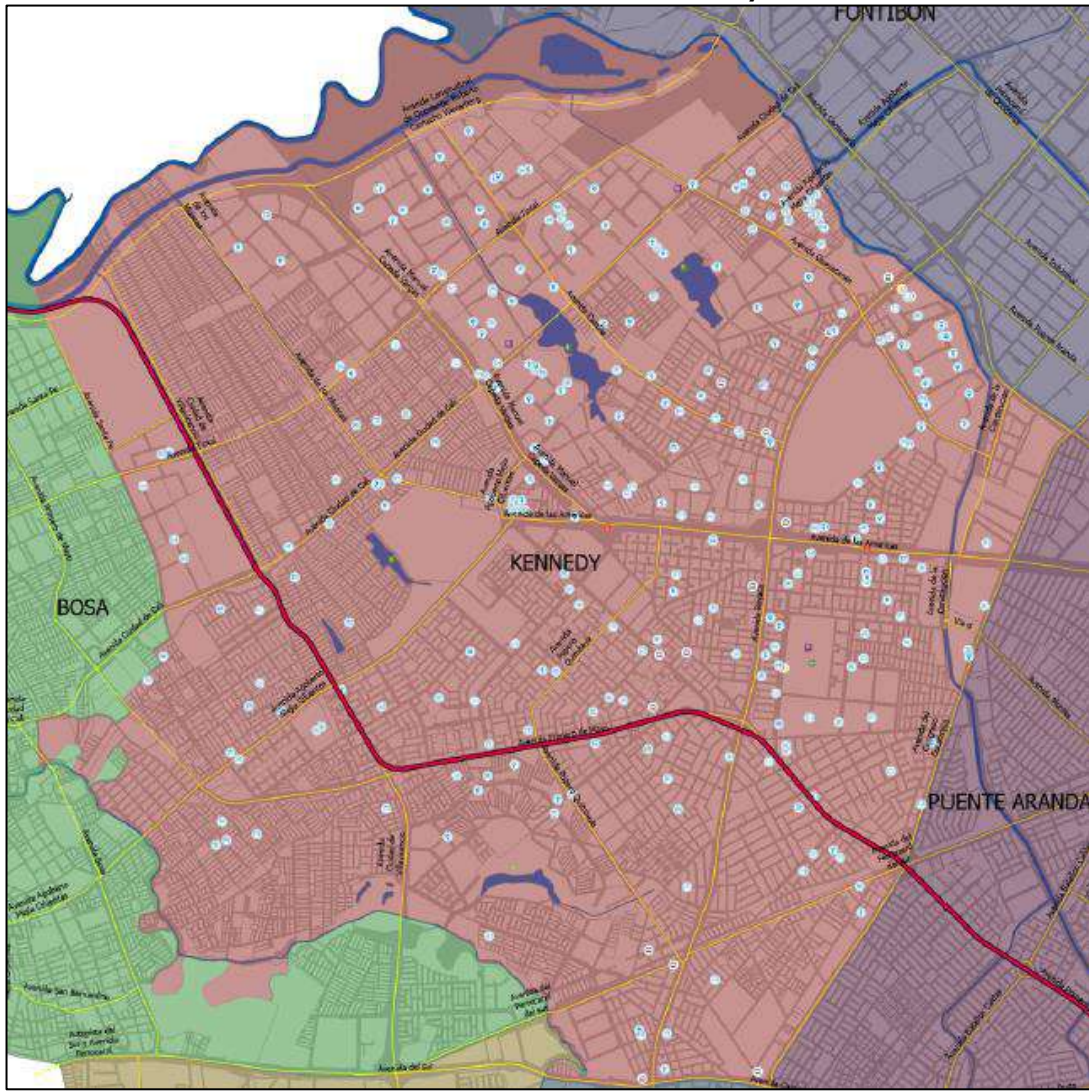
Ilustración 9. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Kennedy

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|---|------------|-----------|
| Agencias de viajes | 165 | 41,9% |
| Viviendas turísticas | 120 | 30,5% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 46 | 11,7% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 16 | 4,1% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 13 | 3,3% |
| Establecimientos de gastronomía | 12 | 3,0% |
| Oficinas de representación turística | 10 | 2,5% |
| Parques temáticos | 6 | 1,5% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 3 | 0,8% |
| Bares | 2 | 0,5% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 1 | 0,3% |
| Total general | 394 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.10 se observan los 394 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Kennedy.

Ilustración 10. PST en Kennedy



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

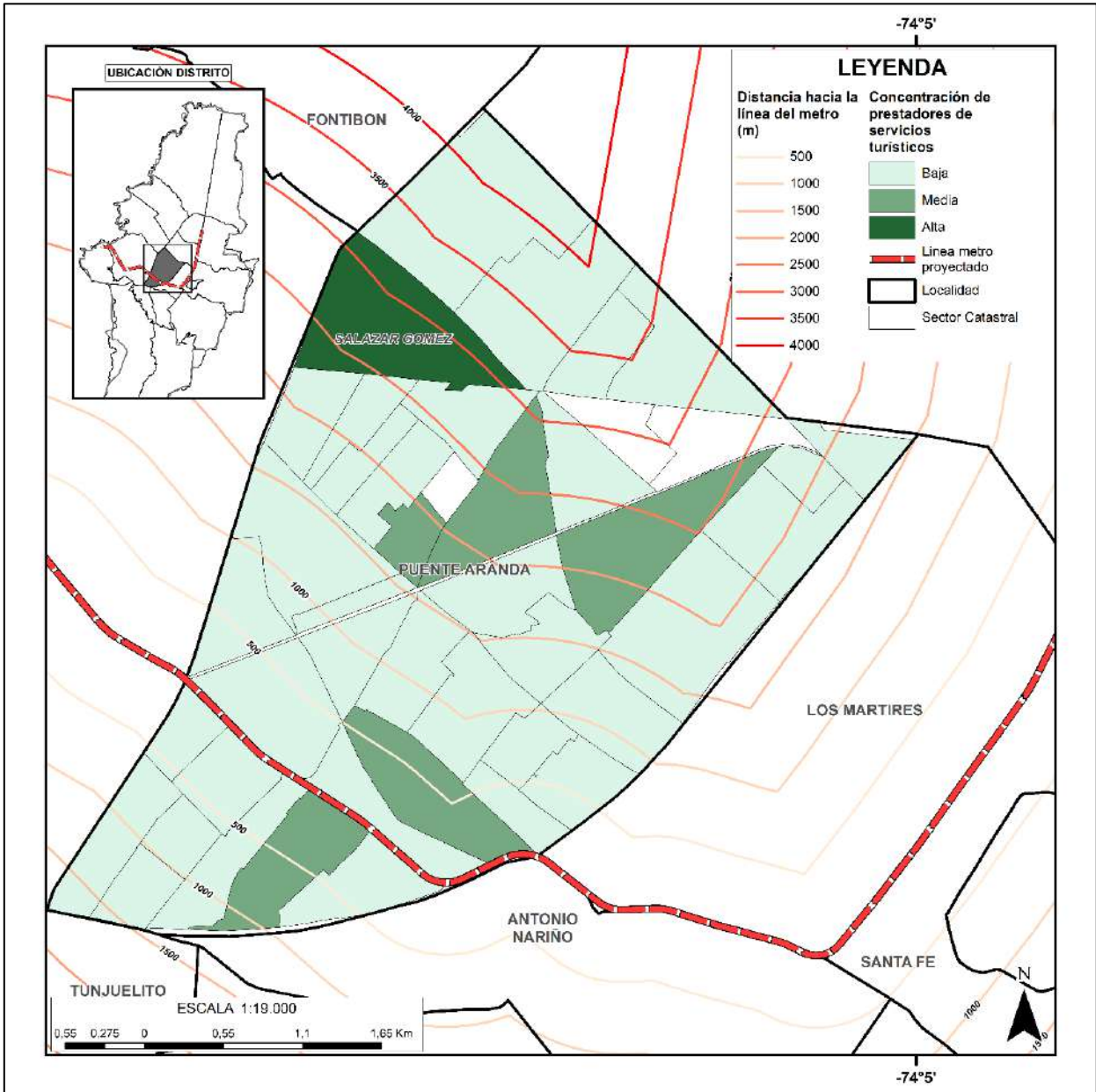
Los rangos de concentración para las localidades de Bosa y Kennedy son los siguientes:

- Concentración Baja entre 1 a 4 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 5 a 18 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 19 a 36 prestadores de servicios turísticos.

– Localidad Puente Aranda

En la localidad Puente Aranda la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra a más de 2 km (dos kilómetros) en el sector catastral Salazar Gómez.

Ilustración 11. Trazado PLMB en la Localidad de Puente Aranda



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad Puente Aranda corresponde a la No.16, allí se ubicarán tres estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 156 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.12 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

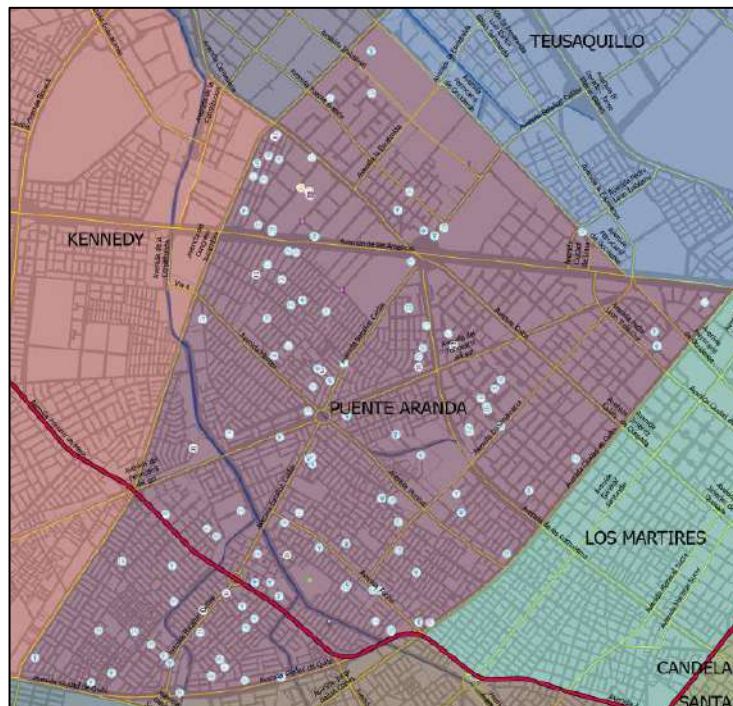
Ilustración 12. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Puente Aranda

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|--|-------|-----------|
| Agencias de viajes | 63 | 40,4% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 7 | 4,5% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 1 | 0,6% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 10 | 6,4% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 8 | 5,1% |
| Establecimientos de gastronomía | 1 | 0,6% |
| Oficinas de representación turística | 5 | 3,2% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 1 | 0,6% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 9 | 5,8% |
| Parques temáticos | 2 | 1,3% |
| Viviendas turísticas | 49 | 31,4% |
| Total general | 156 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.13 se observan los 156 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Puente Aranda.

Ilustración 13. PST Puente Aranda



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

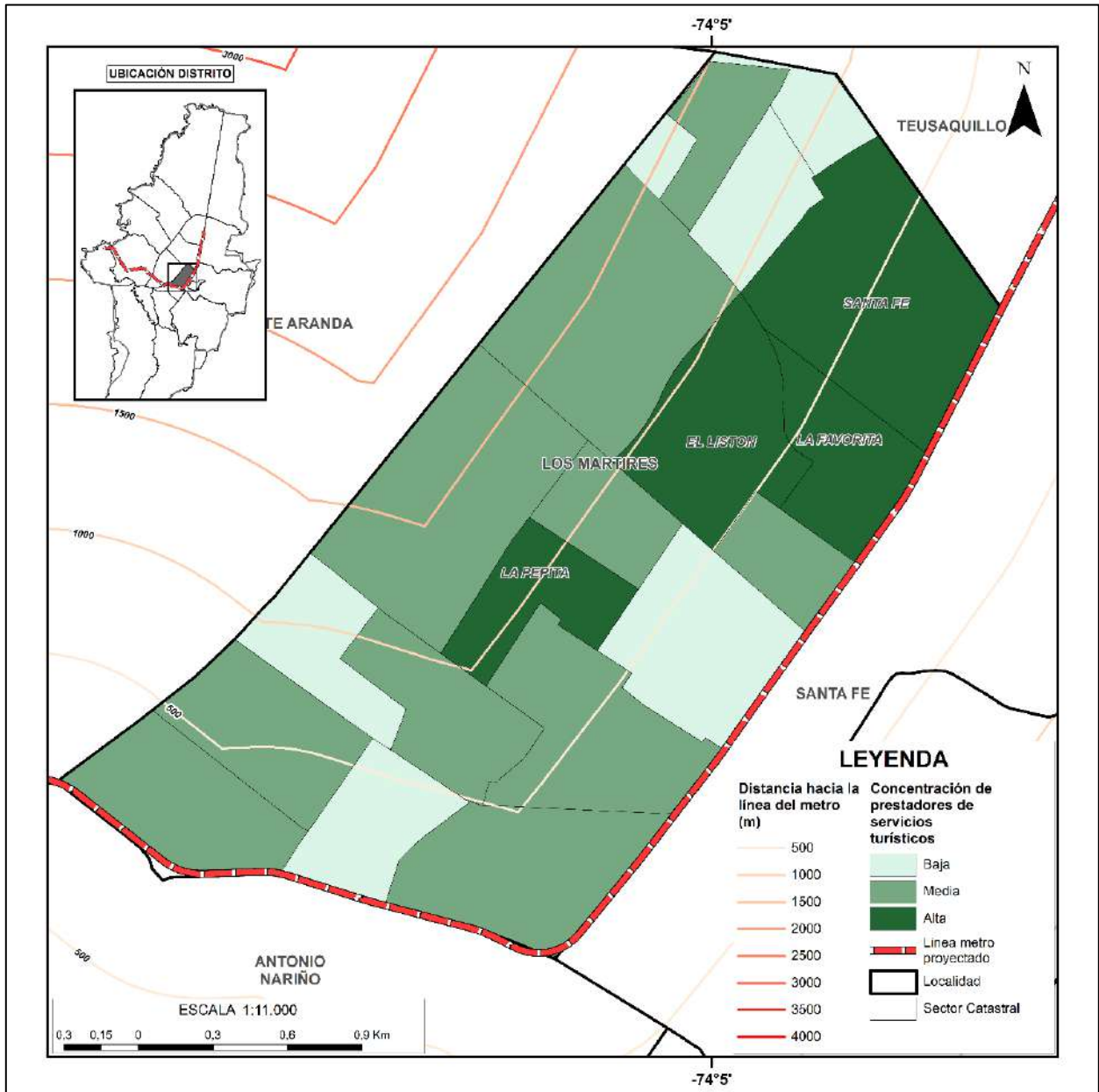
Los rangos de concentración para la localidad de Puente Aranda son los siguientes:

- Concentración Baja entre 1 a 5 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 6 a 11 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 12 a 22 prestadores de servicios turísticos.

– **Localidad Los Mártires**

En la localidad Los Mártires la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra sobre el área circundante de la línea del metro en los sectores catastrales La Favorita y Santa Fe, a excepción de los sectores El Listón y La Pepita, los cuales se encuentra a más de 500 m (quinientos metros) de la línea del metro.

Ilustración 14. Trazado PLMB en la Localidad Los Mártires



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad Los Mártires corresponde a la No.14, allí se ubicarán cuatro estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 175 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.15 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

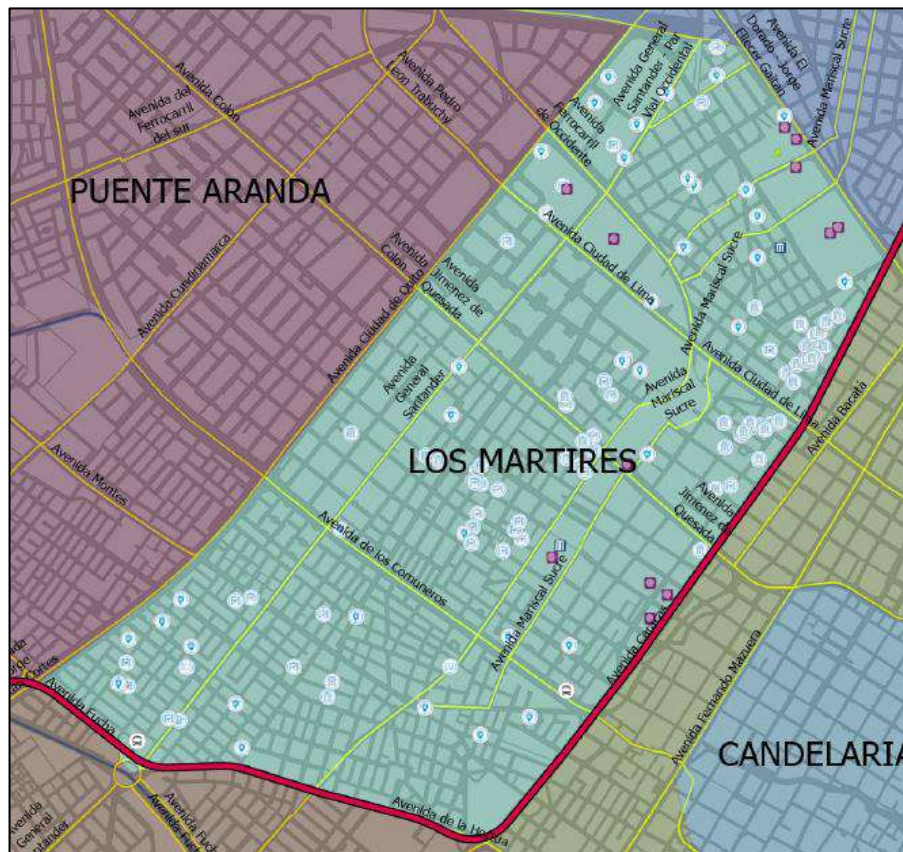
Ilustración 15. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Los Mártires

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|---|------------|-----------|
| Viviendas turísticas | 79 | 45,1% |
| Agencias de viajes | 42 | 24,0% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 42 | 24,0% |
| Establecimientos de gastronomía | 6 | 3,4% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 3 | 1,7% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 2 | 1,1% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 1 | 0,6% |
| Total general | 175 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.16 se observan los 175 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de los Mártires

Ilustración 16. PST en Los Mártires



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Los rangos de Concentración para la Localidad Los Mártires son los siguientes:

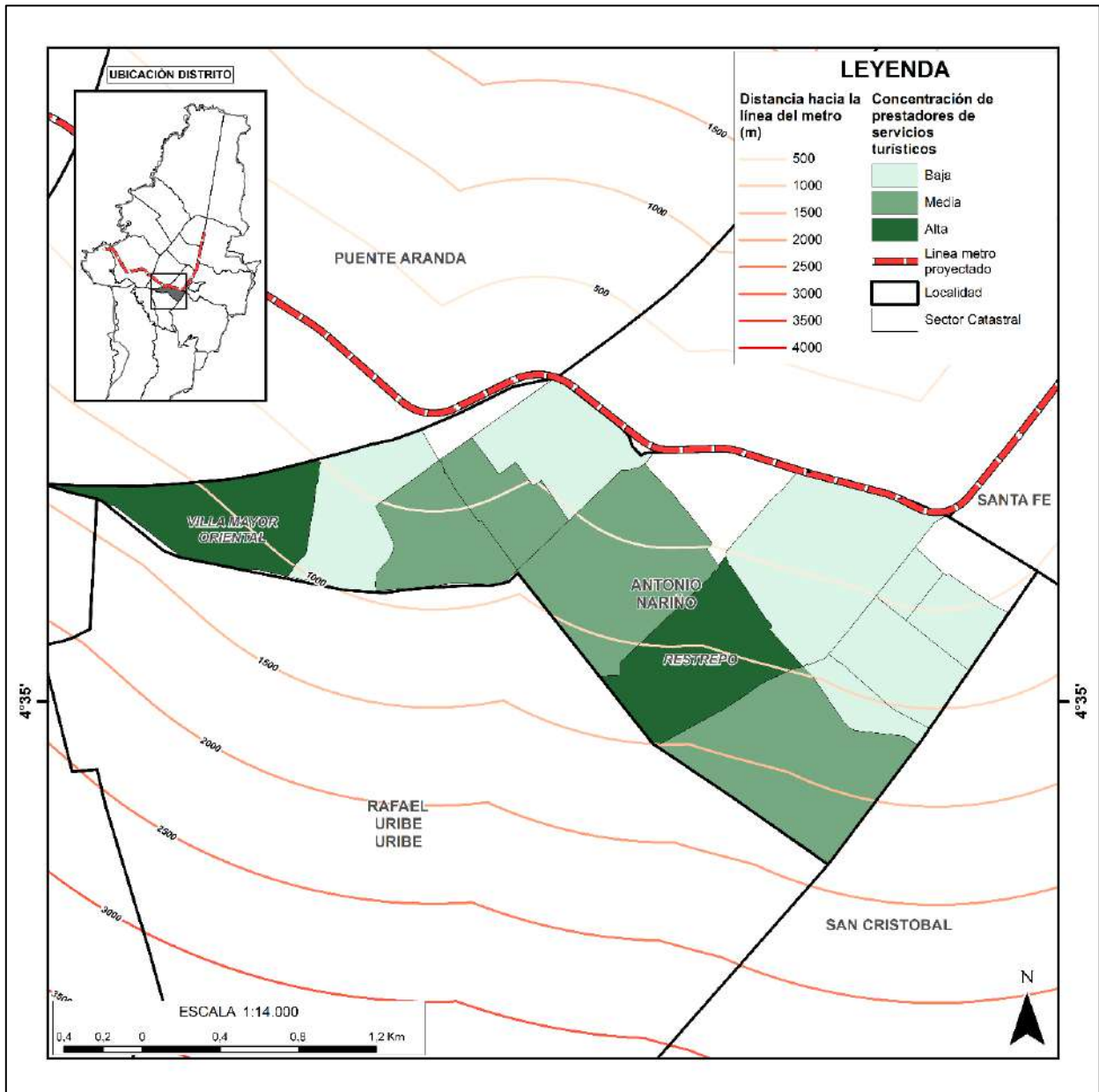
- Concentración Baja entre 1 a 4 prestadores de servicios turísticos.

- Concentración Media entre 5 a 11 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 12 a 28 prestadores de servicios turísticos.

– **Localidad Antonio Nariño**

Para la localidad Antonio Nariño la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra a más de 500 m (quinientos metros) en los sectores catastrales Restrepo y Villa Mayor Oriental.

Ilustración 17. Trazado PLMB en la Localidad Antonio Nariño



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad Antonio Nariño corresponde a la No.15, allí se ubicarán dos estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 79 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.18 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

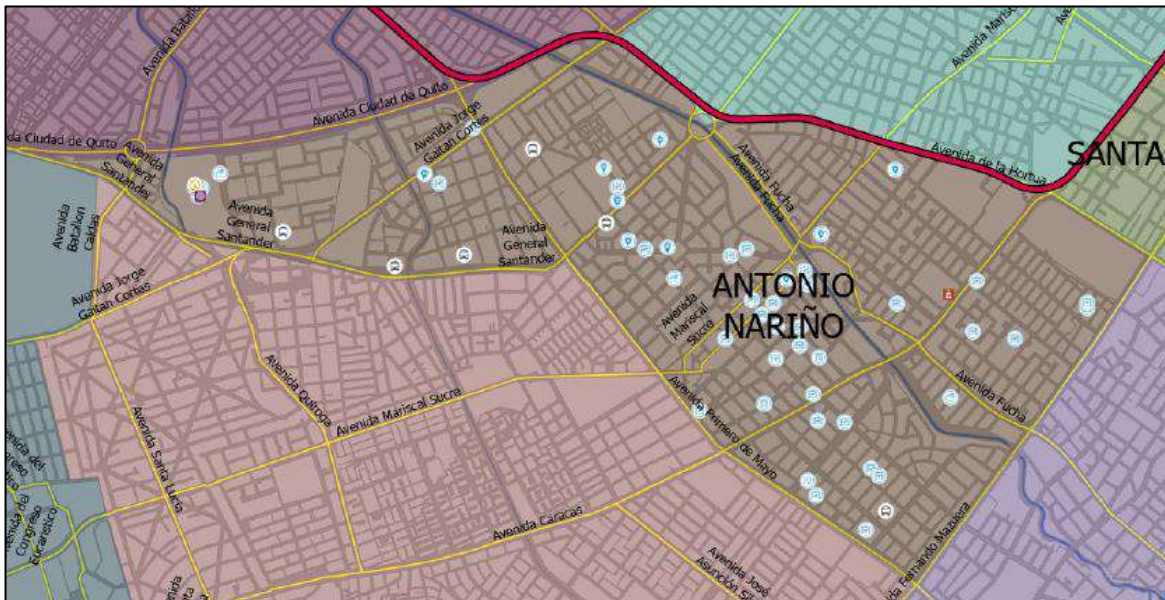
Ilustración 18. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Antonio Nariño

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|---|-------|-----------|
| Agencias de viajes | 40 | 50,6% |
| Viviendas turísticas | 14 | 17,7% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 7 | 8,9% |
| Establecimientos de gastronomía | 7 | 8,9% |
| Oficinas de representación turística | 5 | 6,3% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 3 | 3,8% |
| Bares | 1 | 1,3% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 1 | 1,3% |
| Parques temáticos | 1 | 1,3% |
| Total general | 79 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.19 se observan los 79 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Antonio Nariño.

Ilustración 19. PST en Antonio Nariño



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

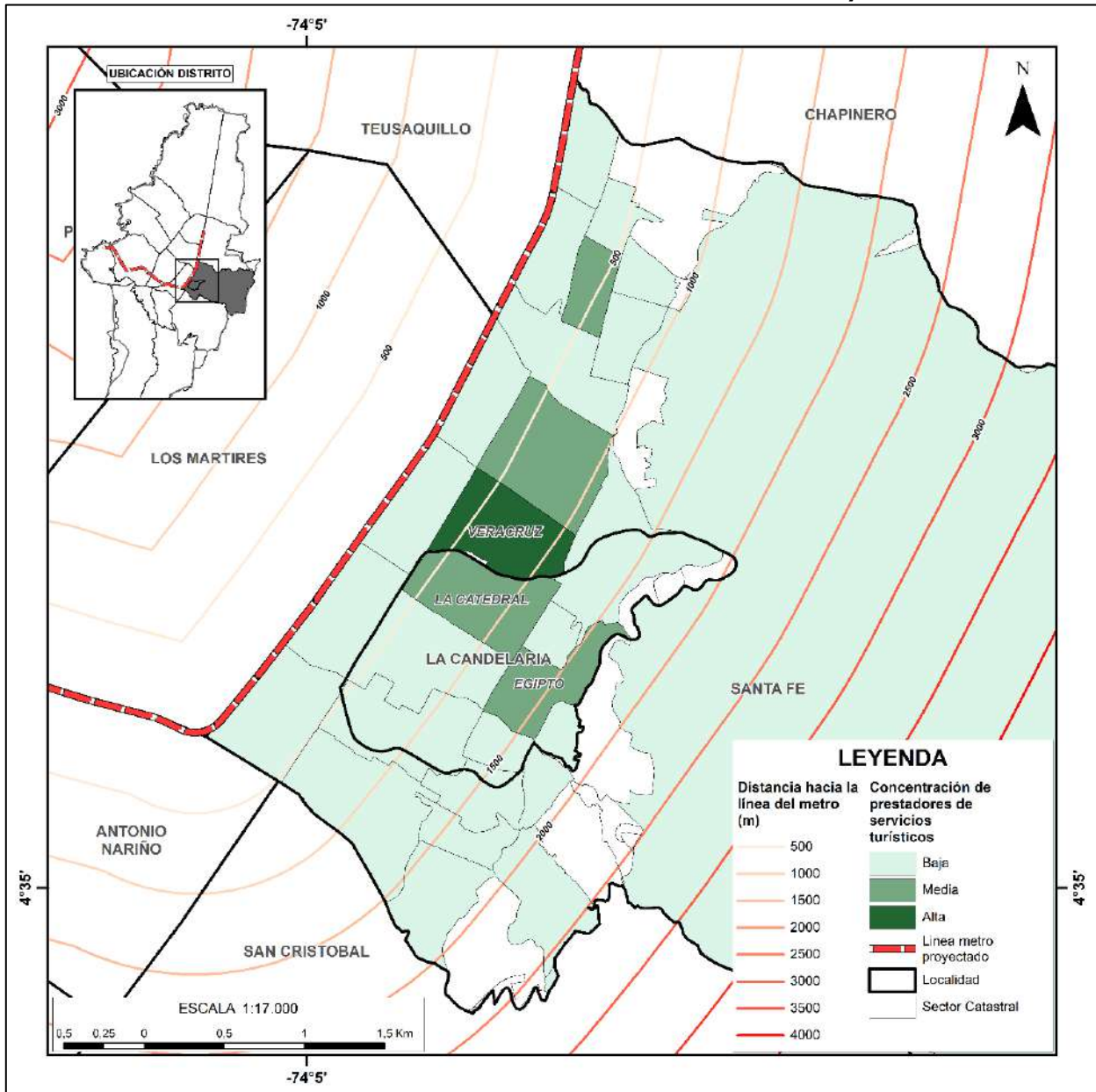
Los rangos de Concentración para la Localidad Antonio Nariño son los siguientes:

- Concentración Baja entre 1 a 3 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 4 a 11 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 12 a 19 prestadores de servicios turísticos.

– **Localidades de Santa Fé y La Candelaria**

La concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra a menos de 500 m (quinientos metros) en el sector catastral Veracruz, en la localidad Santa Fe. Por otro lado, para la localidad La Candelaria, la concentración de operadores turísticos es más baja, destacando una concentración media en los sectores catastrales La Catedral y Egipto ubicados a menos de 1 km o 2 km (uno o dos kilómetros) de la línea del metro, respectivamente. La información indica una distribución dispar de los prestadores de servicios turísticos en estas dos localidades, con Santa Fe teniendo una concentración más alta en general y La Candelaria mostrando una concentración más baja en comparación.

Ilustración 20. Trazado PLMB en las Localidades de Santa Fé y Candelaria



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Las localidades de Santa Fé y Candelaria corresponden a la No.3 y 17 respectivamente, allí se ubicarán tres estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB por la localidad de Santa Fé, en toda la localidad hay un total de 1117 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.21 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

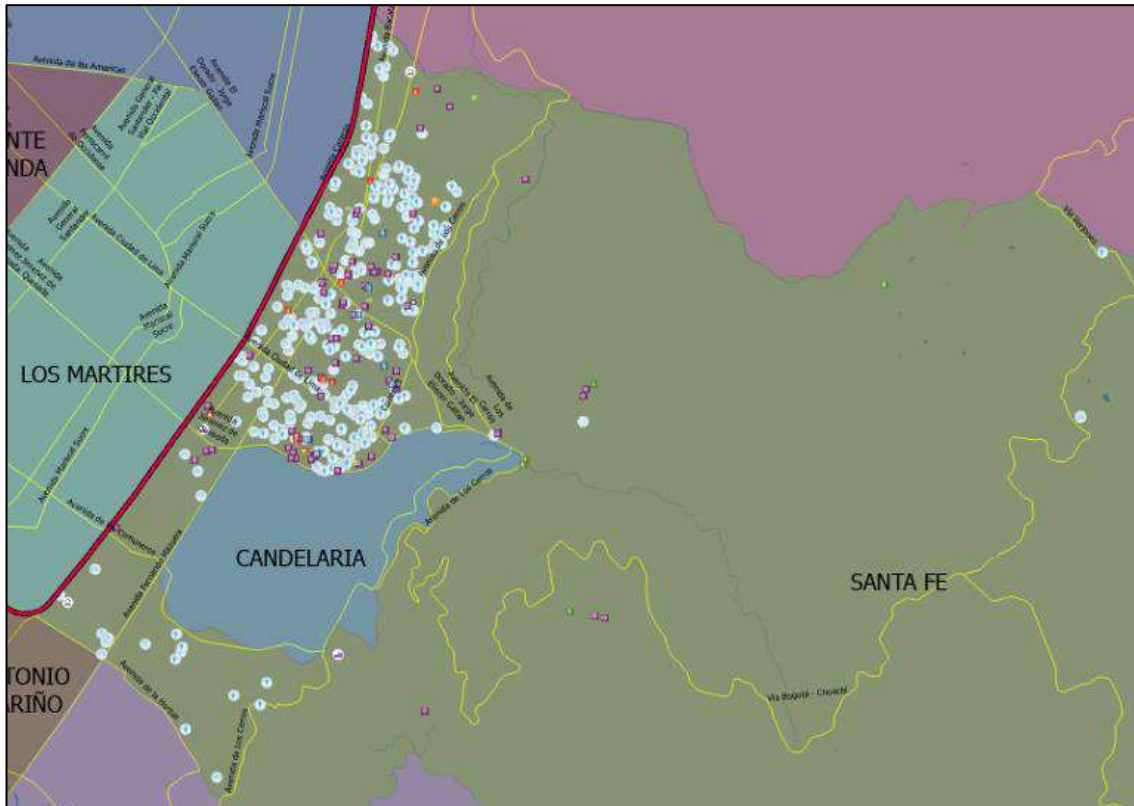
Ilustración 21. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Santa Fé

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|---|--------------|-----------|
| Viviendas turísticas | 858 | 76,8% |
| Agencias de viajes | 103 | 9,2% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 91 | 8,1% |
| Establecimientos de gastronomía | 29 | 2,6% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 14 | 1,3% |
| Oficinas de representación turística | 7 | 0,6% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 6 | 0,5% |
| Bares | 4 | 0,4% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 2 | 0,2% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 1 | 0,1% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 1 | 0,1% |
| Usuarios industriales operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas | 1 | 0,1% |
| Total general | 1.117 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.22 se observan los 1117 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Santa Fé.

Ilustración 22. PST en Santa Fé



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

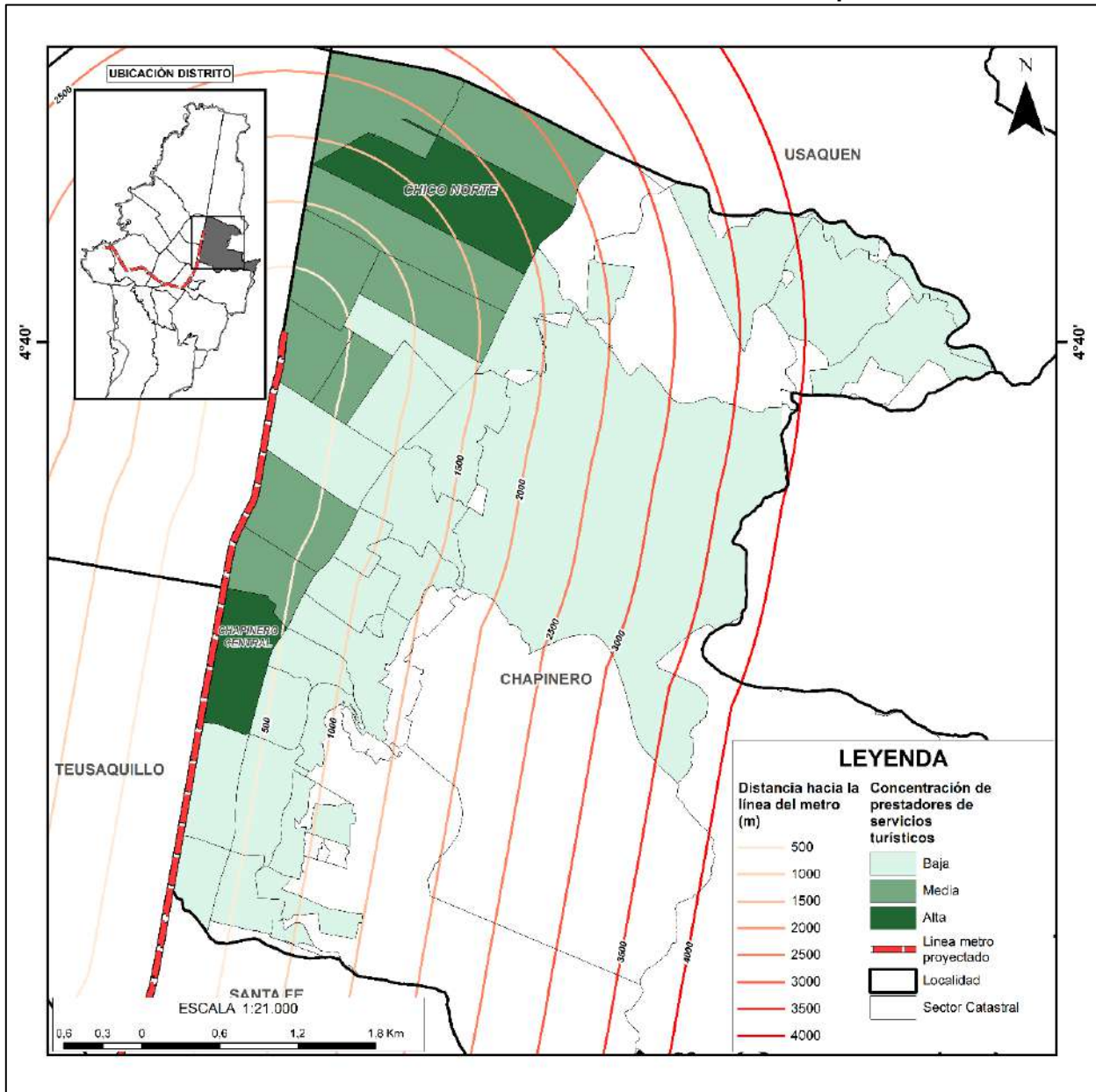
Los rangos de Concentración para las Localidades Santa Fe y La Candelaria son los siguientes:

- Concentración Baja entre 1 a 54 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 55 a 222 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 223 a 427 prestadores de servicios turísticos.

– **Localidad Chapinero**

En la localidad Chapinero la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra sobre el área circundante de la línea del metro en el sector catastral Chapinero Central, a excepción del sector Chico Norte, el cual se encuentra a más de 1km (un kilómetro) de la línea del metro.

Ilustración 23. Trazado PLMB en la Localidad de Chapinero



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad de Chapinero corresponde a la No.2, allí se ubicarán tres estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 2784 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.24 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

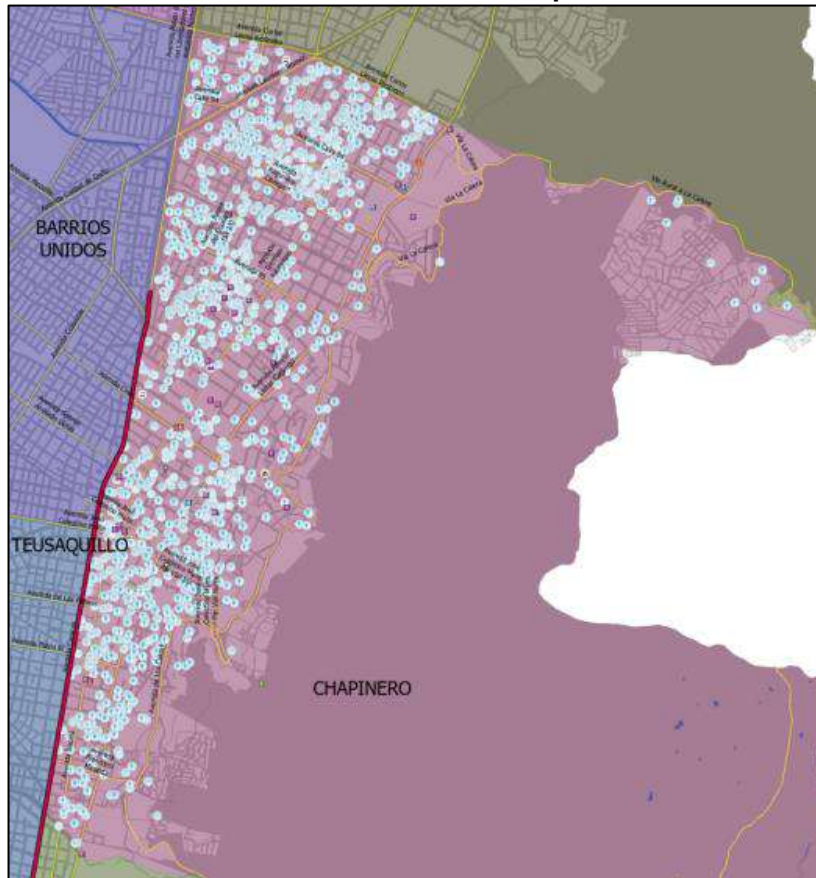
Ilustración 24. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad Chapinero

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|--|--------------|------------------|
| viviendas turísticas | 1.932 | 69,4% |
| Agencias de viajes | 433 | 15,6% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 161 | 5,8% |
| Establecimientos de gastronomía | 112 | 4,0% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 69 | 2,5% |
| Oficinas de representación turística | 31 | 1,1% |
| Bares | 21 | 0,8% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 7 | 0,3% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 5 | 0,2% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 4 | 0,1% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 3 | 0,1% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 3 | 0,1% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 2 | 0,1% |
| Compañías de intercambio vacacional | 1 | 0,0% |
| Total general | 2.784 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.25 se observan los 2784 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Chapinero

Ilustración 25. PST en Chapinero



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

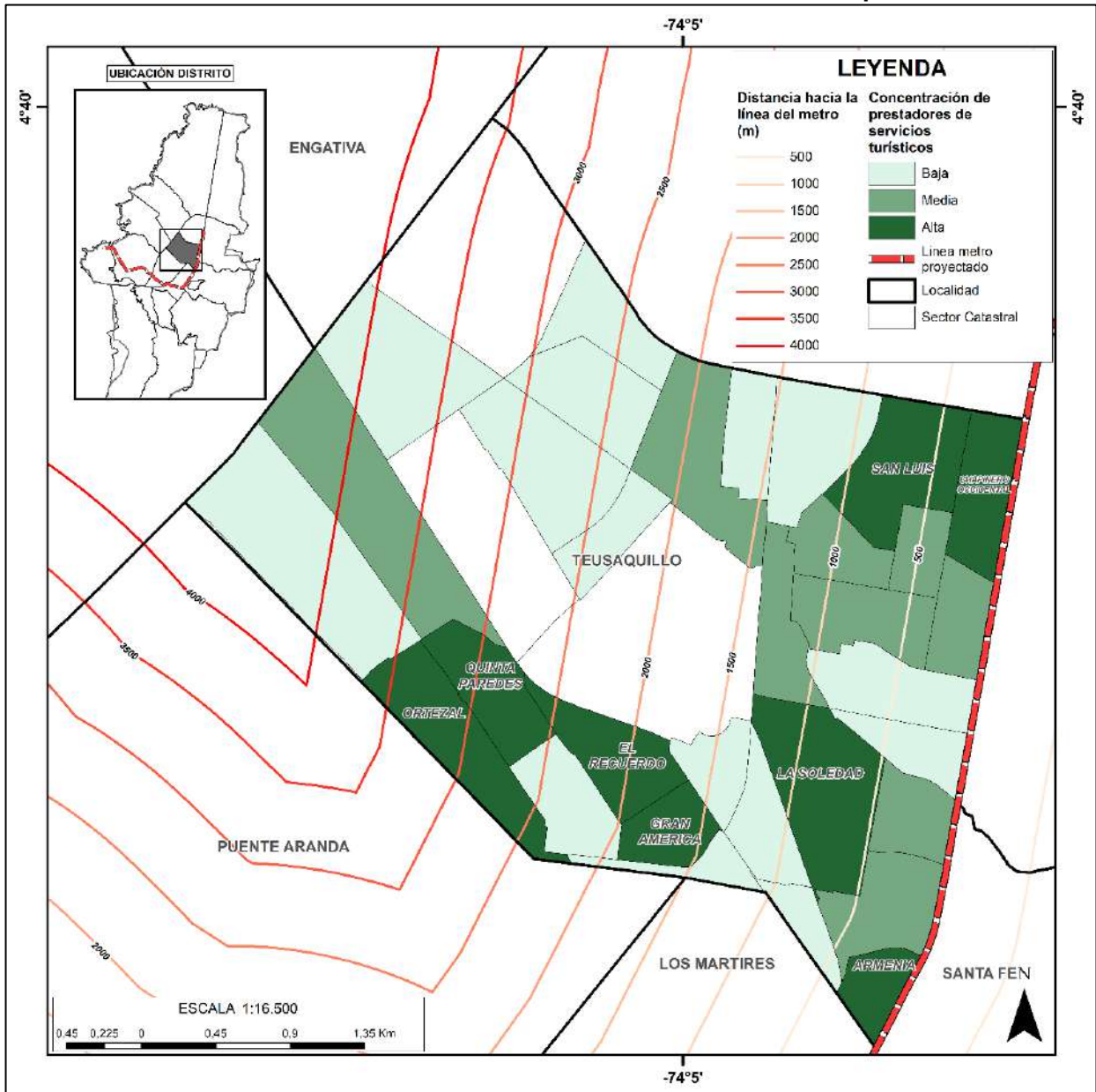
Los rangos de Concentración para la Localidad Chapinero son los siguientes:

- Concentración Baja entre 1 a 71 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 72 a 250 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 251 a 624 prestadores de servicios turísticos.

– Localidad Teusaquillo

En la localidad Teusaquillo la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra sobre el área circundante de la línea del metro en los sectores catastrales San Luis, Chapinero Occidental y Armenia, a excepción de los sectores La Soledad, Gran América, El Recuerdo, Quinta Paredes y Ortezal, los cuales se encuentra entre los 500 m (quinientos metros) y máximo los 4000 m (cuatro mil metros) de la línea del metro.

Ilustración 26. Trazado PLMB en la Localidad de Teusaquillo



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad de Teusaquillo corresponde a la No13, allí se ubicarán tres estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 1108 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.27 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

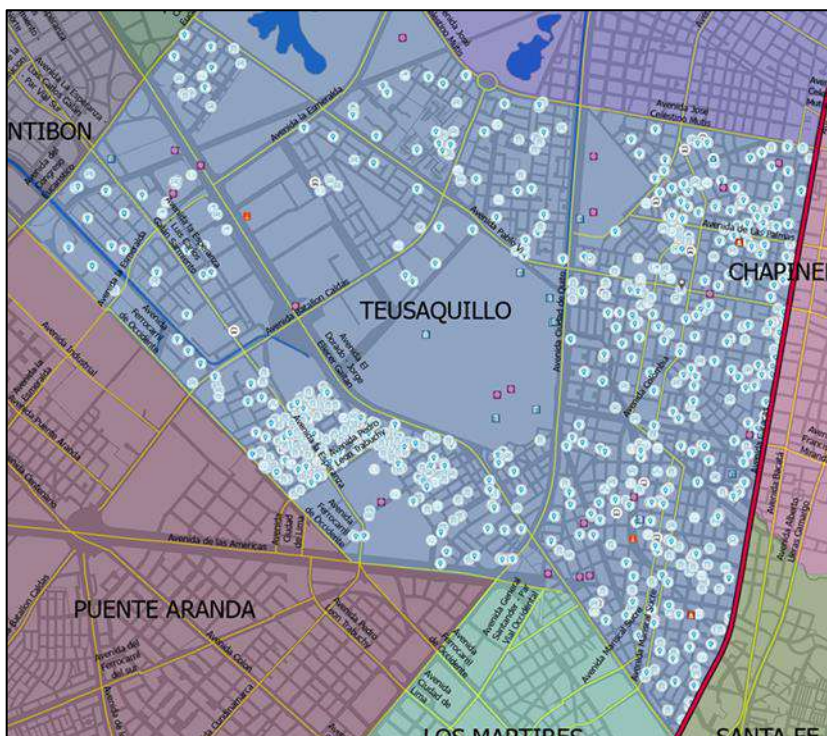
Ilustración 27. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Teusaquillo

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|--|-------|-----------|
| Viviendas turísticas | 670 | 60,5% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 217 | 19,6% |
| Agencias de viajes | 119 | 10,7% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 45 | 4,1% |
| Establecimientos de gastronomía | 25 | 2,3% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 13 | 1,2% |
| Oficinas de representación turística | 8 | 0,7% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 5 | 0,5% |
| Bares | 2 | 0,2% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 1 | 0,1% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 1 | 0,1% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 1 | 0,1% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 1 | 0,1% |
| Total general | 1.108 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.28 se observan los 1108 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Teusaquillo.

Ilustración 28. PST en Teusaquillo



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

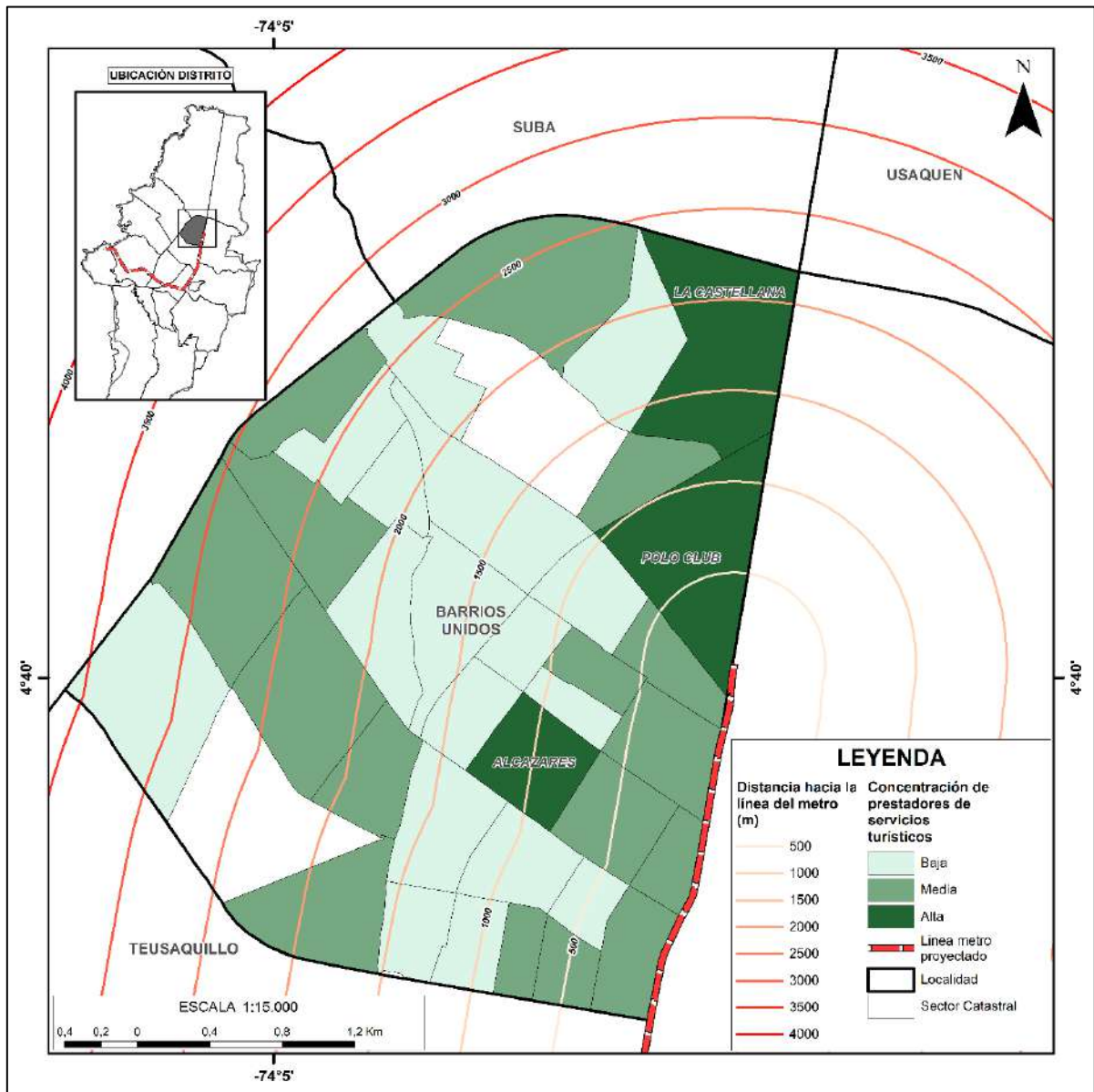
Los rangos de Concentración para la Localidad Teusaquillo son los siguientes:

- Concentración Baja entre 2 a 22 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 23 a 47 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 48 a 100 prestadores de servicios turísticos.

– **Localidad Barrios Unidos**

Para la localidad Barrios Unidos la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra sobre el área circundante de la línea del metro en el sector catastral Polo Club, a excepción de los sectores Alcázares y La Castellana, los cuales se encuentra entre los 500 m (quinientos metros) y máximo los 2500 m (dos mil quinientos metros) de la línea del metro.

Ilustración 29. Trazado PLMB en la Localidad de Barrios Unidos



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

La localidad de Barrios Unidos corresponde a la No12, allí se ubicarán tres estaciones a lo largo del recorrido de la PLMB, en toda la localidad hay un total de 619 Prestadores de servicios turísticos, en la ilustración No.30 se observa cada uno de ellos en su respectiva categoría.

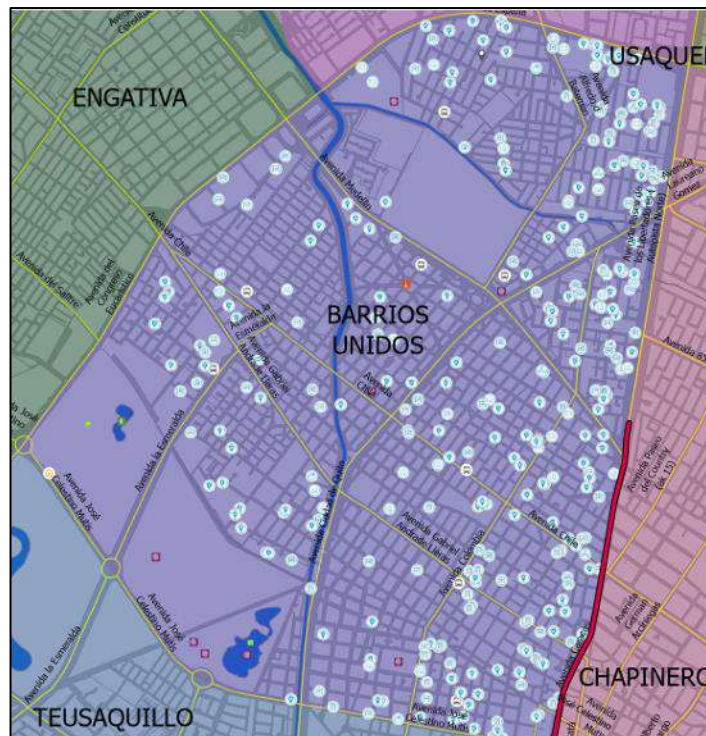
Ilustración 30. Cantidad de PST por Categorías en la Localidad de Barrios Unidos

| Prestadores de Servicios Turísticos | Total | Part. (%) |
|--|------------|-----------|
| Viviendas turísticas | 377 | 60,9% |
| Agencias de viajes | 118 | 19,1% |
| Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones | 40 | 6,5% |
| Establecimientos de alojamiento turístico | 34 | 5,5% |
| Empresas de transporte terrestre automotor | 16 | 2,6% |
| Establecimientos de gastronomía | 11 | 1,8% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 7 | 1,1% |
| Oficinas de representación turística | 7 | 1,1% |
| Parques temáticos | 3 | 0,5% |
| Bares | 2 | 0,3% |
| Empresas de tiempo compartido y multipropiedad | 2 | 0,3% |
| Empresas captadoras de ahorro para viajes | 1 | 0,2% |
| Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos | 1 | 0,2% |
| Total general | 619 | |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

En la ilustración No.31 se observan los 619 Prestadores de Servicios Turísticos distribuidos en toda la localidad de Barrios Unidos

Ilustración 31. PST en Barrios Unidos



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Rangos de Concentración para la Localidad Barrios Unidos:

- Concentración Baja entre 1 a 10 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Media entre 11 a 39 prestadores de servicios turísticos.
- Concentración Alta entre 40 a 128 prestadores de servicios turísticos.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a estudiado y revisado a lo largo del documento se muestra que las localidades más grandes por donde pasa la Primera Línea del Metro de Bogotá son Kennedy, Santa Fe y Chapinero de las cuales Kennedy que se ubica a sur de la ciudad, presenta en su mayoría una concentración media de prestadores de servicios turísticos, entre 1000 y 1500 metros de distancia, en cambio en las localidades de Santa Fe y Chapinero que se ubican hacia el oriente de la ciudad la concentración de prestadores más alta se encuentra a menos de 500 metros distancia para Santa Fe y para el caso de Chapinero, la concentración más alta de los prestadores de servicios turísticos se encuentra sobre el área circundante de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

En la ilustración No. 33 se muestra la distancia hacia el trazado de la PLMB desde las concentraciones altas de PST en cada lo calidad.

Ilustración 32. Distancia de a PST por Localidades

| Localidad | Distancia a PST |
|----------------|-----------------|
| Kennedy | Más de 2 Km |
| Puente Aranda | Más de 2 Km |
| Los Mártires | Sobre trazado |
| Antonio Nariño | Más de 500 m |
| Santa Fé | Menos de 500 m |
| Chapinero | Sobre trazado |
| Teusaquillo | Sobre trazado |
| Barrios Unidos | Sobre trazado |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Teniendo en cuenta lo anterior y las ilustraciones No. 4 (Mapa de Calor Prestadores de Servicios Turísticos) y No. 5 (Trazado de Primera Línea del Metro de Bogotá), se evidencia que la Primera Línea del Metro de Bogotá tendrá un impacto positivo sobre los prestadores de servicios turísticos, ya que su trazado en su mayoría interviene por sectores con alta concentración de prestadores lo que facilitará el acceso a ellos mediante el sistema masivo de la ciudad.



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I.B.T.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

