



**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T

# Informe ¿CÓMO LE FUE AL TURISMO EN BOGOTÁ EN 2023?

**Instituto Distrital de Turismo**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.







**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

---

CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE  
**Secretaria de Desarrollo Económico**

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Subdirectora**  
**Inteligencia y Gestión de Tecnologías de**  
**la Información**

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS  
**Investigación**

**Contacto**  
Instituto Distrital de Turismo  
[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)  
Bogotá D.C., 2024

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Visitantes y turistas en Bogotá 2023</b> .....	4
<b>Oferta y competitividad 2023</b> .....	7
<b>Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá 2023</b> .....	11
<b>Conclusiones</b> .....	13
<b>Bibliografía</b> .....	14

## Introducción

El sector turístico en Bogotá constituye una de las actividades económicas más dinámicas, ya que influye en la inversión en la ciudad, en la generación de empleo y en el desarrollo comunitario. La capital se destaca como el principal destino turístico del país de acuerdo con el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia- ICTRC medido por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia- CPTUR. Este resalta que la ciudad cuenta con una gran oferta de productos y servicios que les permite a los y las visitantes llevarse una experiencia de viaje completa, satisfaciendo todo tipo de necesidades.

A continuación, se describe el comportamiento del sector turismo en Bogotá durante el año 2023, en el cual se destaca la variación positiva en los principales indicadores turísticos, respecto a los resultados presentados en 2022. Principalmente, se resalta el aumento en las llegadas de turistas a la ciudad, en el tráfico aéreo y terrestre, en la tasa de ocupación hotelera y en el número de Prestadores de Servicios Turísticos- PST.

El Observatorio de Turismo, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo, se encarga del desarrollo, producción y análisis de operaciones estadísticas y no estadísticas vinculadas al sector turístico de Bogotá. Esto a través de la sistematización, investigación y divulgación de la información, asegurando la confiabilidad, coherencia y puntualidad de los resultados obtenidos.

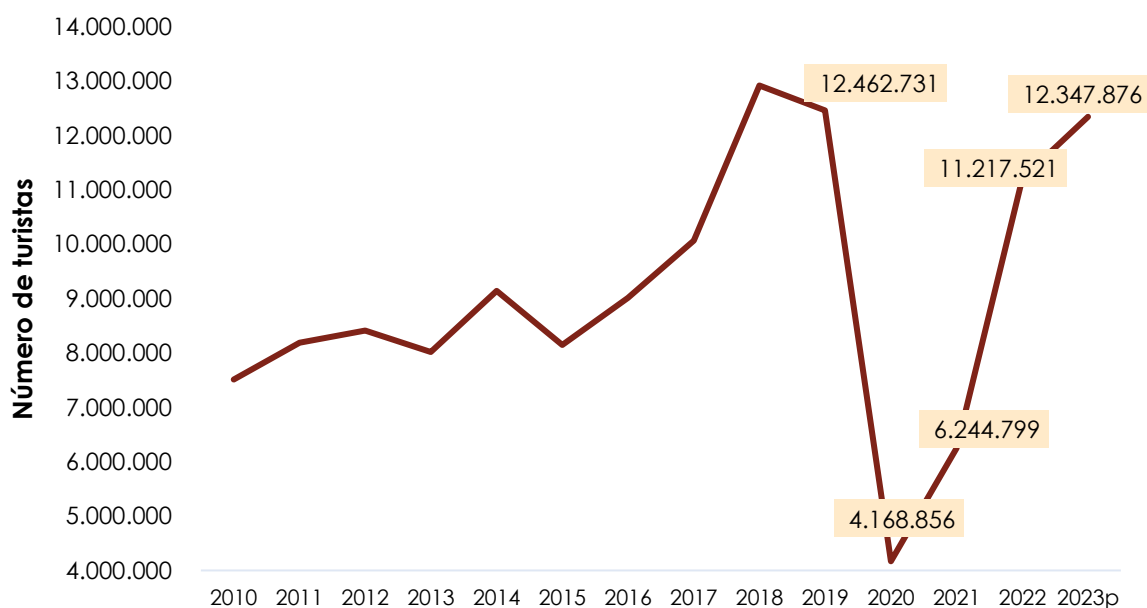
Se analizaron datos primarios y secundarios, consolidando las bases de datos provenientes de fuentes oficiales como Migración Colombia, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Aeronáutica Civil (Aerocivil). A partir de estos datos, se calcularon indicadores como la conectividad aérea directa y la cantidad de prestadores de servicios turísticos. El capítulo se divide en tres partes que consolidan los hallazgos más significativos: 'Visitantes y Turistas en Bogotá 2023', 'Oferta y Competitividad 2023' y 'Tráfico Aéreo y Terrestre en Bogotá 2023'.

## Visitantes y turistas en Bogotá 2023

Durante el año 2023, Bogotá recibió 12.347.876 turistas según cifras del Observatorio de Turismo de Bogotá, lo que significó un incremento del 10,1 % respecto a lo observado en 2022; mientras que, frente a 2021, este fue del 97,7 %. De acuerdo con los datos históricos, este es el año con mayor número de llegadas de turistas a la ciudad desde 2010, junto con los años 2018 y 2019, periodo en el que se superó el registró de llegada de los 12.000.000 de turistas.

Asimismo, la capital recibió 1.385.979 turistas internacionales, lo que representa un aumento del 22,9 % en comparación con 2022. En cuanto al turismo nacional, se observó un incremento del 8,6 %, equivalente a 10.961.897 turistas. Según ONU Turismo, el año 2023 experimentó aproximadamente 1.300 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, superando en más del 40,0 % las cifras de 2022. Cabe destacar que, todas las regiones del mundo reportaron aumentos significativos en el número de turistas internacionales.

**Gráfica 1. Número de turistas en Bogotá, 2010 – 2023**



p: cifras provisionales

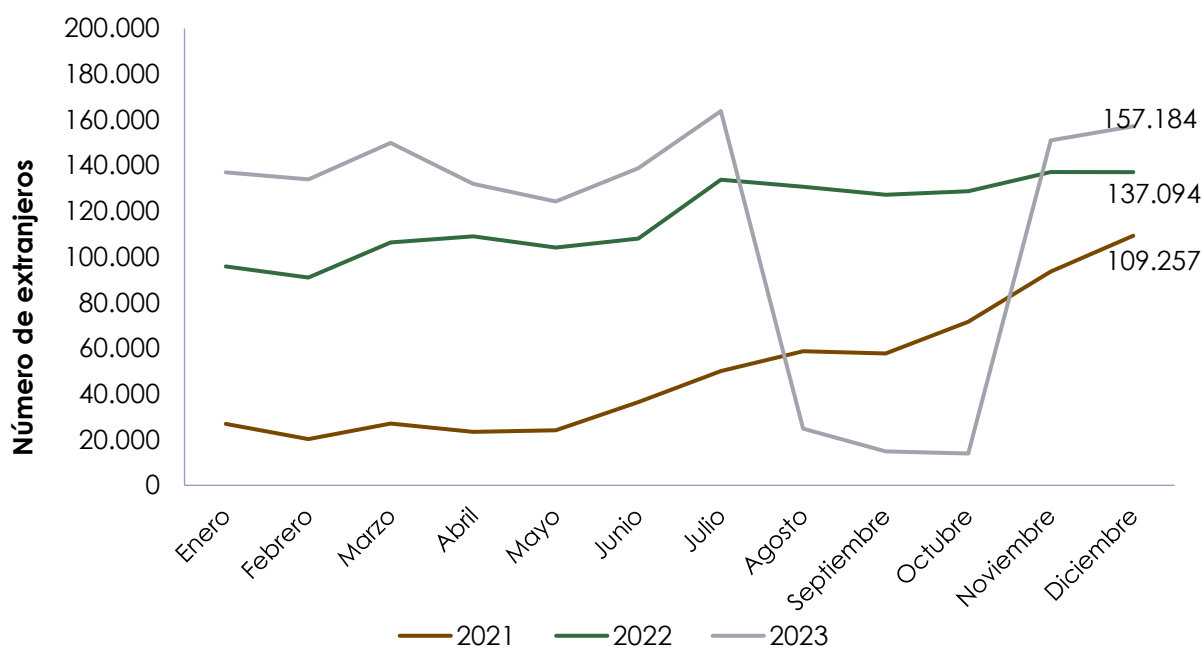
Fuente: Observatorio de turismo. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

Por otro lado, de acuerdo con las cifras de Migración Colombia, en 2023, a la ciudad llegaron 1.341.296 visitantes extranjeros, quienes ingresaron por

todos los puntos migratorios del país e indicaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje. En los dos últimos meses del año, la ciudad recibió 308.139 visitantes extranjeros, siendo esta cifra superior en 12,4 % frente a los datos de 2022. Respecto a 2021, esta cantidad creció en 51,9 %. Los principales países emisores de los visitantes a Bogotá fueron: Estados Unidos (17,0 %), México (8,9 %), Ecuador (6,5 %), España (4,7 %), Brasil (4,1 %), Perú (3,8 %), Panamá (3,3 %) y Francia (3,2 %).

Este aumento se debió, principalmente, al dinamismo de la oferta turística no solo de la ciudad sino también del país según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El resultado del crecimiento del número de visitantes reafirma una vez más que Colombia es uno de los destinos preferidos de América Latina en cuanto al turismo, logrando consolidar una fuerte oferta de turismo gastronómico, cultural, comunitario y de naturaleza.

**Gráfica 2. Número de extranjeros que visitaron Bogotá, 2021 – 2023**



Nota: Entre agosto y octubre se presentaron datos atípicos dado que la fuente no registró el departamento y ciudad de hospedaje de los visitantes.

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

Un gran porcentaje de visitas de extranjeros en Bogotá se dio por turismo. En línea con los datos de Migración Colombia, frente a la motivación de viaje de los visitantes extranjeros en la capital del país, se observó que, en 2023, el 64,5 % visitó la ciudad por motivos de turismo, porcentaje que aumentó en 2,7 p.p. frente a 2022. Este indicador sugiere el potencial de la ciudad para atraer a los extranjeros y así puedan disfrutar de la cultura, historia y gastronomía bogotana. Entretanto, el 11,3 % de los extranjeros viajó por

tránsito, el 5,7 % correspondía a negocios, el 5,8 % por motivos de negocios, el 3,3 % asistió a eventos y, por último, el 1,3 % visitó la ciudad por motivos de trabajo. Entre los otros motivos de viaje se encontraron estudios y tratamientos médicos.

**Tabla 1. Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, 2021 – 2023**

Motivación	Porcentaje		
	2021	2022	2023
Turismo	59,4	62,7	65,4
Tránsito	11,3	12,4	11,3
Otros	11,0	8,4	7,6
Negocios	4,4	5,2	5,7
Tripulación	9,2	5,9	5,5
Eventos	2,0	3,8	3,3
Trabajo	2,7	1,6	1,3

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

Adicionalmente, según los datos publicados en la Encuesta Mensual de Alojamiento- EMA, realizada por el Departamento Nacional de Estadística – DANE, en 2023, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá superó el registro de 2022. Lo anterior gracias a la organización de múltiples eventos culturales y comerciales que atraen visitantes tanto nacionales como internacionales a la ciudad. Durante el año 2023, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá, en promedio, fue de 61,8 %, lo que indicó un aumento de 11,8 p.p. frente a 2022.

En comparación con el comportamiento de la tasa de ocupación para Colombia, la capital del país presentó un balance positivo en 2023. En promedio, la tasa de ocupación en alojamiento para el país alcanzó el 52,3 %, lo que indicó que la capital superó este porcentaje en 9,5 p.p. En la mayoría de los meses del año, Bogotá presentó una tasa de ocupación mayor que la registrada a nivel nacional, solo en el mes de enero esta fue inferior en solo 1,5 p.p.



**Tabla 2. Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2021 – 2023**

Mes	Porcentaje anual					
	Colombia			Bogotá		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Enero	27,5	42,5	<b>53,5</b>	23,8	36,0	<b>52,0</b>
Febrero	25,0	44,0	<b>54,3</b>	19,6	38,3	<b>68,3</b>
Marzo	25,4	45,5	<b>52,2</b>	18,4	41,3	<b>68,6</b>
Abril	26,4	47,6	<b>48,9</b>	19,4	44,1	<b>59,2</b>
Mayo	26,9	49,6	<b>48,5</b>	20,2	47,2	<b>59,7</b>
Junio	28,3	51,1	<b>51,7</b>	21,5	49,7	<b>63,5</b>
Julio	30,4	52,5	<b>54,5</b>	23,2	52,2	<b>62,1</b>
Agosto	32,6	53,6	<b>54,0</b>	25,4	54,4	<b>62,1</b>
Septiembre	34,7	54,5	<b>51,5</b>	27,7	56,7	<b>61,8</b>
Octubre	36,9	55,0	<b>50,0</b>	30,1	58,7	<b>61,3</b>
Noviembre	39,0	55,4	<b>56,9</b>	32,6	60,1	<b>69,2</b>
Diciembre	40,8	55,6	<b>51,2</b>	34,3	61,0	<b>53,7</b>
Promedio anual	31,2	50,6	<b>52,3</b>	24,7	50,0	<b>61,8</b>

Fuente: EMA-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

## Oferta y competitividad 2023

Por séptimo año consecutivo, Bogotá ocupó el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia elaborado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia- COTELCO en asocio con la Fundación Universitaria Cafam. En el índice, todos los destinos turísticos del país son medidos bajo 8 criterios de evaluación: cultural, ambiental, gestión del destino, económico, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura, compuestos por un total de 105 indicadores.

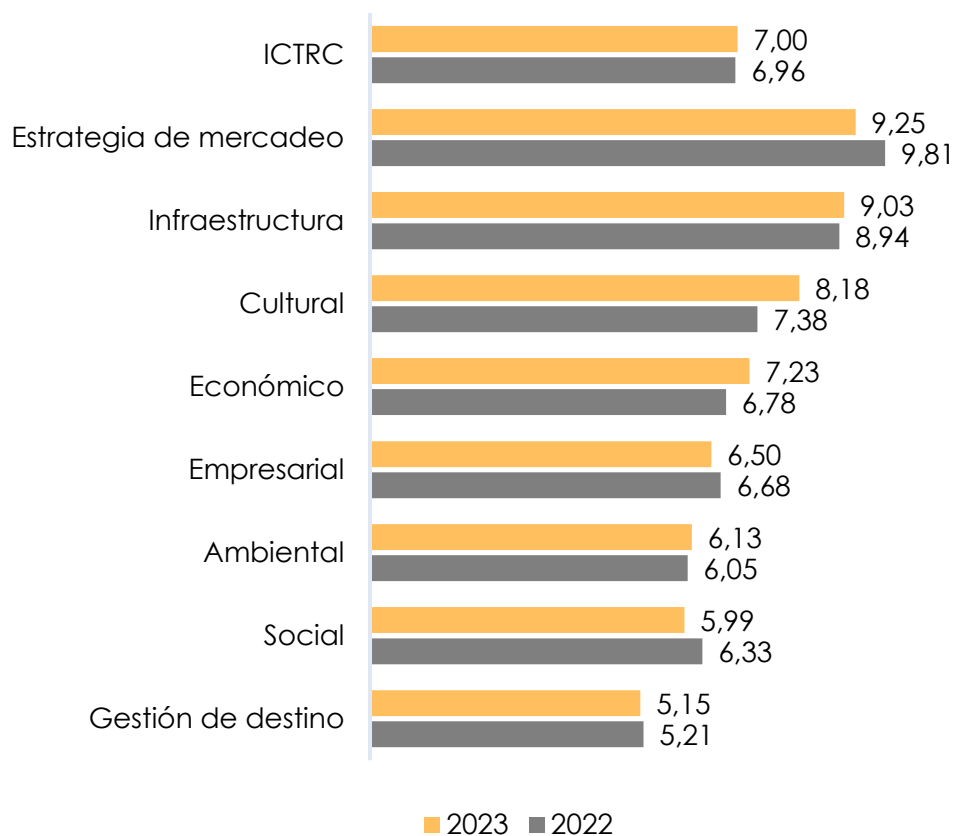
Para el año 2023, el puntaje de la capital del país en el índice fue de 7,00 puntos de 10, a nivel departamental, situándose por encima de otros destinos como Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar. Bogotá se destacó por el comportamiento positivo de los siguientes ejes: estrategia de mercadeo con 9,25 puntos, infraestructura con 9,03 puntos y el cultural con 8,18 puntos, estos dos últimos presentaron un leve aumento respecto a la puntuación del año 2022, en 0,09 p.p. y 0,80. p.p., respectivamente.

Bogotá lideró el ranking de ciudades capitales y municipios según la medición del índice realizada por CPTUR, destacándose con una



puntuación de 8,02. Este resultado sitúa a la capital por encima de otras importantes ciudades como Medellín que obtuvo 6,94 puntos, y Cali con 6,64 puntos.

**Gráfica 3. Puntaje Índice de Competitividad Turística de Colombia para Bogotá, 2022 – 2023**



Fuente: COTELCO. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

En 2023, los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) con el Registro Nacional de Turismo (RNT) experimentaron un aumento del 18,2 % en comparación con 2022. Según la variación anual por categoría, el número de viviendas turísticas registradas con RNT en 2023 creció un 59,6 % respecto al año anterior. Por otro lado, la categoría de otros tipos de hospedaje turístico no permanente mostró una disminución del 98,0 %. Esto indica que más de 900 alojamientos no permanentes se redefinieron como viviendas turísticas. Además, los operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos se incrementaron en más del 100 %.

El número de las agencias de viaje y los establecimientos de alojamiento turístico registró un crecimiento anual promedio del 5,6 %. Los operadores

profesionales de congresos, ferias y convenciones y las empresas de transporte terrestre automotor también crecieron respecto a 2022, alcanzando una variación promedio del 8,1 %.

**Tabla 3. Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2022 – 2023**

Prestador	2022	2023	Variación anual (%)
Viviendas turísticas	4.311	6.882	59,6
Agencias de viajes	2.219	2.370	6,8
Establecimientos de alojamiento turístico	851	889	4,5
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	994	20	-98,0
Guías de turismo	605	666	10,1
Establecimientos de gastronomía y similares	415	374	-9,9
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	319	343	7,5
Oficinas de representación turística	196	185	-5,6
Empresas de transporte terrestre automotor	149	162	8,7
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	66	76	15,2
Bares	45	53	17,8
Empresas de tiempo compartido y multipropiedad	21	20	-4,8
Compañías de intercambio vacacional	4	3	-25,0
Parques temáticos	15	17	13,3
Empresas captadoras de ahorro para viajes	6	7	16,7
Concesionarios de servicios turísticos en parque	2	2	0,0
Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas	1	1	0,0
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	12	27	125,0
<b>Total</b>	<b>10.231</b>	<b>12.097</b>	<b>18,2</b>

Fuente: CCB. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

En 2023, la cantidad de empleos generados en el sector turístico de la ciudad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. El subsector de alojamiento, en 2023, superó en 41,5 % el registro del año anterior; mientras que, el subsector de agencias de viajes decreció en 38,2 %.

Durante el año 2023, el turismo en Bogotá generó en promedio 97.384 empleos mensuales<sup>1</sup>. En este resultado se resalta la participación de los sectores conexos (alimentos-bebidas, congresos-ferias -convenciones y esparcimiento-cultura) con el 39,4 %, seguido del 35,8 % de los sectores transporte (aéreo y terrestre) y del 24,7 % de los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje). En cuanto a la variación anual de cada uno de los sectores, se observó que, las actividades económicas directamente relacionadas con el sector disminuyeron la cantidad de empleados en 0,1 % entre 2022 y 2023; mientras que, los sectores conexos presentaron una variación anual positiva de 4,7 % y los sectores de transporte de 31,1 %.

**Tabla 4. Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2022 – 2023**

Descripción	2022	2023	Variación anual (%)
<b>Sectores Directos</b>	<b>24.103</b>	<b>24.082</b>	<b>-0,09</b>
Alojamiento	11.513	16.296	41,54
Agencias de viaje	12.590	7.786	-38,15
<b>Sectores Conexos</b>	<b>36.690</b>	<b>38.411</b>	<b>4,69</b>
Alimentos y bebidas	18.323	21.509	17,39
Congresos, Ferias y Convenciones	10.041	7.887	-21,46
Esparcimiento y cultura	8.326	9.015	8,28
<b>Sectores Transporte</b>	<b>26.609</b>	<b>34.892</b>	<b>31,13</b>
Terrestre	18.131	20.073	10,71
Aéreo	8.478	14.818	74,79
<b>Total</b>	<b>87.402</b>	<b>97.384</b>	<b>11,42</b>

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

<sup>1</sup> La cantidad de empleos generados en el sector turismo fue tomada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH del DANE, donde se consideraron ponderadores específicos de los códigos CIIU clasificados previamente como subsectores relacionados al sector turístico en la ciudad.

## Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá 2023

El tráfico aéreo experimentó resultados positivos, marcando el mejor año en los últimos cinco para el transporte de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá. En 2023, se registraron 151.251 vuelos hacia la ciudad de Bogotá, ofertando 23.838.876 sillas, las cuales fueron ocupadas por 19.422.685 pasajeros. Los vuelos de origen nacional representaron el 67,5 % del total de los que recibió la ciudad; mientras que, la participación de los vuelos internacionales fue de 32,5 %.

La cantidad de vuelos nacionales aumentó en 3,6 %, en 2023 frente a 2022; mientras que, los de origen internacional aumentaron en 13,2 %. En términos de sillas ofertadas, la variación anual fue del 9,5 %, siendo el 20,9 % la variación en el número de sillas de vuelos provenientes de origen internacional. Por su parte, la variación en sillas ofertadas a nivel doméstico fue de 4,4 %.

Respecto a las rutas internacionales, en 2022 se contaba con 55 y en 2023 esta cantidad pasó a 63. Entre las nuevas rutas se destacan: Boston, Monterrey, Pittsburgh, Londres y Cuzco. Este aumento fue acompañado por nuevas empresas de aerolíneas: Volaris Plus Ultra, Sky Airline y Laser Airlines.

**Tabla 5. Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2022 – 2023**

Tráfico	Número de vuelos			Sillas ofrecidas			Pasajeros a bordo		
	2022	2023	Variación anual (%)	2022	2023	Variación anual (%)	2022	2023	Variación anual (%)
Nacional	98.535	102.045	3,6	15.009.341	15.671.386	4,4	12.105.856	12.838.957	6,1
Internacional	43.457	49.206	13,2	6.755.336	8.167.490	20,9	5.288.062	6.583.728	24,5
<b>Total</b>	<b>141.992</b>	<b>151.251</b>	<b>6,5</b>	<b>21.764.677</b>	<b>23.838.876</b>	<b>9,5</b>	<b>17.393.918</b>	<b>19.422.685</b>	<b>11,6</b>

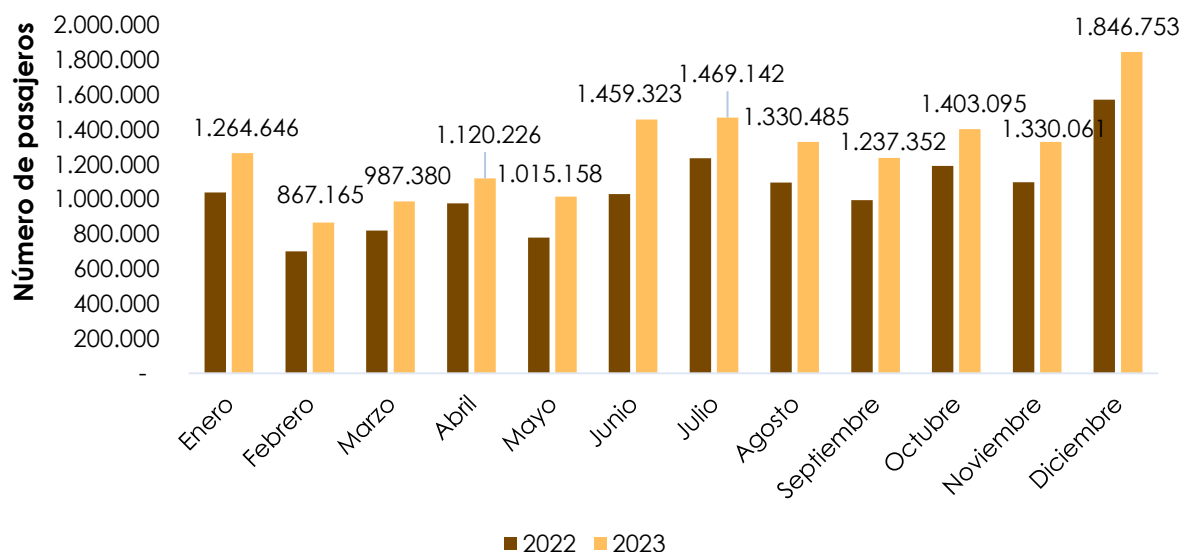
Fuente: Aerocivil. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

En 2023 se movilizaron 15.330.786 pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, lo que significa un incremento de 39,8 % frente al año 2022. En promedio, cerca del 60,0 % de los pasajeros se movilizó por la terminal del Salitre, el 26,2 % por la terminal Norte y el 13,8 % por la terminal Sur.



Diciembre de 2023 fue el mes con mayor cantidad de pasajeros movilizados en la Terminal de Transporte de Bogotá, con 1.846.753 personas, siendo superior en 17,4 % a la cifra reportada durante diciembre de 2022. Por su parte, febrero y marzo mostraron la menor cantidad de pasajeros en la Terminal de la ciudad.

**Gráfica 4. Número de pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, 2022 – 2023**



Fuente: Terminal de Transporte S.A. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo

Finalmente, De acuerdo con ONU Turismo, se espera que en 2024 el sector supere totalmente los niveles registrados en 2019, estimando un crecimiento del 2,0 %, entre dicho periodo de tiempo. Sin embargo, la perspectiva de la ONU sigue sujeta al ritmo de la recuperación de Asia, dado que esta región aún no supera la coyuntura económica y geopolítica que atraviesa desde hace más de un año. Adicionalmente, el 67,0 % de los profesionales del turismo indicó que las proyecciones globales serán mejores para 2024 en comparación con 2023 (ONU Turismo, 2024).

## Conclusiones

El año 2023 fue positivo para el sector turístico de Bogotá, con un aumento en la llegada de turistas, una mayor competitividad, un crecimiento en la oferta de servicios y en la generación de empleo, además se evidenció un aumento en el tráfico de pasajeros en la capital del país. Estas tendencias proyectan un panorama prometedor para el turismo de la ciudad. Sin embargo, aún quedan desafíos por enfrentar para que lograr que el turismo sea una actividad sólida y transversal en todos los sectores de la economía, fortaleciendo la sostenibilidad y el desarrollo de la sociedad.

- Bogotá percibió un notable aumento en la llegada de turistas en 2023, con un incremento del 10,1 % respecto al año 2022. Este crecimiento se vio reflejado tanto en los turistas internacionales como nacionales, destacando un aumento del 22,9 % de los extranjeros.
- Los principales países emisores de visitantes a la ciudad fueron: Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil, participando con un poco más del 40,0 %.
- Aumentó de forma importante en la tasa de ocupación hotelera en Bogotá, alcanzando un promedio del 61,8 % en 2023, lo que sugiere una mayor demanda de alojamiento y una actividad turística consolidada.
- La ciudad una vez más obtuvo el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, destacándose en aspectos como la estrategia de mercadeo, la infraestructura y el aspecto cultural.
- El número de empleos en el sector registró un aumento del 11,4 % en 2023 respecto a 2022. Sin embargo, se observó una disminución en el subsector de agencias de viajes.
- El tráfico aéreo como el terrestre de la ciudad coincidieron en aumentos significativos durante el año 2023, reportando más de 140.000 vuelos directos hacia Bogotá y más de 15.000.000 en la Terminal de Transporte de Bogotá.

## Bibliografía

CPTUR. (2024). *Índice de competitividad turística regional de Colombia - ICTRC*. Bogotá: CPTUR.

Instituto Distrital de Turismo. (2023). Bogotá.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (10 de febrero de 2024). *Noticia de Turismo*. Obtenido de En 2023 más de 5,86 millones de turistas visitaron "El País de la Belleza":  
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2023-mas-turistas-visitaron-colombia>

ONU Turismo. (19 de enero de 2024). *ONU Turismo*. Obtenido de El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>







**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

**BOGOTÁ**